ПРИЯТНЫЕ СЮРПРИЗЫ — КЛИЕНТАМ, НЕПРИЯТНЫЕ — КОНКУРЕНТАМ

УЖЕ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ИТОГАМ МОЖНО СУДИТЬ О ТОМ, ЧТО ОАО «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ» (ФПК) ОБЕСПЕЧИТ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАБОТЫ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ. МИХАИЛ АКУЛОВ, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ОАО РЖД, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО ФПК

ПОЗИТИВНЫЕ ИТОГИ В первую очередь это увеличение числа отправленных пассажиров. Всего, согласно прогнозу, по итогам 2012 года число отправленных ОАО ФПК пассажиров составит 114,1 млн, что на 1,4% больше, чем в прошлом году. При этом хотелось бы выделить работу компании в традиционно наиболее напряженный летний период. В этом году существенно увеличились объемы перевозок по всем основным курортным направлениям: на Черноморское побережье было перевезено 10,6 млн человек, что на 5% выше аналогичного периода 2011 года, в Крым — 2,8 млн человек, на 10% больше, чем в летний сезон прошлого года.

При этом, подчеркну, несмотря на жесткую конкуренцию со стороны воздушного транспорта, в абсолютном значении прирост объемов перевозок железнодорожным транспортом по итогам года превышает аналогичный показатель у авиаторов в два с половиной раза.

Наращивая объемы перевозок, мы непрерывно работаем и над повышением эффективности деятельности компании. За 2010 и 2011 годы удалось реализовать полномасштабную программу сокращения затрат, эффект от которой превысил 11 млрд руб. По итогам работы в этом году мы планируем сэкономить еще 6,5 млрд руб. Причем реализация программы сокращения затрат не повлияла на качество обслуживания потребителей наших услуг, устойчивость и безопасность перевозок.

Также мы планируем выйти на лучший результат по размеру чистой прибыли по сравнению с 2011 годом. Таким образом, уже второй полный год самостоятельной работы на транспортном рынке ОАО ФПК заканчивает с положительной рентабельностью, что позволяет нам с оптимизмом планировать наше развитие в ближайшие годы, хотя есть объективные ограничения, которые сдерживают более динамичное движение вперед.

В связи с сокращением размеров государственного субсидирования, направленного на возмещение выпадающих доходов, в 2013 году ОАО ФПК предстоит масштабная работа по оптимизации эксплуатационных затрат. В рамках программы по сокращению затрат проводится работа по повышению качества использования подвижного состава, технологической оптимизации расписания, организация общего оборота с частичным исключением пунктов формирования, точечный анализ по договору аренды локомотивов с сокращением расходов по дизельному топливу, локомотивным бригадам и по непроизводительному использованию локомотивов. Запланировано сократить эксплуатационные затраты на компании за счет оптимизации производственных мощностей и равномерного распределения объемов по предприятиям.

В рамках международного сотрудничества мы взаимодействуем с иностранными администрациями с целью уменьшения размеров эксплуатационных расходов по международным поездам, в частности за счет оптимизации платы за инфраструктуру, экипировку, перестановку подвижного состава. Кроме того, проводится работа по сокращению отдельных короткосоставных и малонаселенных поездов.

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ «РЖД БОНУС» ОБМЕНИВАЮТ БАЛЛЫ ЗА СОВЕРШЕННЫЕ ПОЕЗДКИ В ПОЕЗДАХ НА ПРЕМИАЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ

МИХАИЛ АКУЛОВ: «ПОВЫШЕНИЕ СКОРОСТЕЙ ДВИЖЕНИЯ ПОЕЗДОВ МЫ СЧИТАЕМ ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАССАЖИРСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК»

НАВСТРЕЧУ РЕГИОНАМ Подчеркну, что ОАО ФПК, являясь социально ориентированной компанией, готово обсуждать вопросы организации пассажирского сообщения с каждым регионом.

Примеры положительных решений уже есть. 1 ноября 2012 года ОАО ФПК и Республика Ингушетия подписали соглашение о сотрудничестве в области пассажирских перевозок. По инициативе правительства республики в январе 2013 года будет назначен фирменный поезд сообщением Назрань—Москва отправлением один раз в два дня. При этом республика выразила готовность взять на себя компенсацию выпадающих доходов, которые возникнут у ОАО ФПК при организации перевозки пассажиров данным поездом. Помимо регулярного сообщения республика получит более 100 новых рабочих мест: согласно достигнутым договоренностям, бригада поезда будет формироваться из жителей региона.

Таким образом, проявленная социальная ответственность региональной власти перед населением стала решением, которое мы, как перевозчик, приветствуем и на которое ответили радикальным улучшением условий перевозок в сообщении с республикой.

Планируется, что проект будет реализован в два этапа. На первом этапе, с 10 января 2013 года, время движения поезда Назрань—Москва—Назрань сократится примерно на пять часов по сравнению с нефирменным поездом, который сегодня курсирует в аналогичном сообщении один раз в четыре дня. Еще более существенное ускорение поезда будет достигнуто при переходе на новый график движения поездов на российских железных дорогах с лета 2013 года.

Кстати, хочу подчеркнуть, что повышение скоростей движения поездов мы считаем одним из основных факторов сохранения конкурентоспособности пассажирских железнодорожных перевозок. Согласно нашим исследованиям, скорость является ключевым параметром при выборе транспорта для 46% пассажиров.

Учитывая это, мы стремимся менять подход к организации перевозок в регионах. В частности, назначаем новые дневные поезда и изменяем график движения существующих, добиваясь минимального времени в пути. Первым проектом стал запуск и последующее ускорение поезда №45/46 Москва—Воронеж. За два года время поезда в пути было сокращено с 7 часов 58 минут до 6 часов 45 минут. В итоге объемы перевозок по маршруту выросли в два раза, населенность поезда в отдельные дни превышает 90%. Стоит отметить, что привлечению пассажира на данный маршрут способствует не только более низкая стоимость проезда и меньшая продолжительность поездки по сравнению с конкурентами, но и возможность пересадок с данного поезда на междугородние автобусы и пригородные электропоезда с минимальными затратами времени.

Успешный опыт пилотного проекта внедряется и на других направлениях. В этом году дневные поезда были запущены по маршрутам Санкт-Петербург—Петрозаводск, Санкт-Петербург—Псков, Москва—Смоленск.

При этом населенность таких поездов на всем маршруте следования в летний период этого года превышала 70%. Проведена работа по ускорению в пути следования трех пар поездов, курсирующих по маршруту Ярославль—Москва: их время в пути составляет 3 часа 09 минут при следовании из Москвы, 3 часа 25 минут — из Ярославля, раньше дорога занимала для пассажиров около 4 часов. Кроме того, для поездов на данном маршруте заказаны новые составы постоянного формирования из межобластных вагонов со скоростью курсирования до 160 км/ч, которые планируются к запуску в марте 2013 года.

Также в 2013 году планируется расширение сети пассажирских поездов с дневным и ускоренным режимом пропуска по маршрутам Москва—Брянск с сокращением времени в пути до 4 часов 30 минут, Москва—Нижний Новгород — до 4 часов, Краснодар—Адлер — 5 часов 30 минут, Москва—Кострома — 6 часов, Москва—Иваново — 5 часов.

ОПТИМАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ В дальнейшем в качестве одного из перспективных направлений деятельности в регионах ОАО ФПК рассматривает возможность организации собственных автобусных маршрутов. Мультимодальные перевозки обеспечат комфорт для пассажиров, которые используют различные виды транспорта в одной поездке. А удобство пересадок будет достигнуто за счет стыковки расписания поездов с учетом других видов транспорта.

ОАО ФПК придает большое значение не только скорости передвижения, но и повышению ценовой доступности перевозок. Так, за последние два года рост тарифов в дерегулированном сегменте пассажирских перевозок дальнего следования, где ОАО ФПК самостоятельно определяет ценовую политику, составил лишь 5%, что значительно ниже уровня инфляции. Учитывая, что в этом году компания ввела скидку в размере 5% при покупке билета в вагоны дерегулированного сегмента через сайт ОАО РЖД, фактически пассажиры получили возможность приобретать проездные документы по ценам 2011 года. И это несмотря на то, что в последние два года компания не получила в полной мере из федерального бюджета компенсацию выпадающих доходов от государственного регулирования тарифов на перевозку в плацкартных и общих вагонах. В 2013 году стоимость проезда в купейных вагонах и вагонах «люкс» проиндексирована также на величину ниже уровня инфляции — 5%. При этом базовый размер тарифов на проезд в вагонах СВ остается неизменным. Данное решение позволяет снизить потребительскую стоимость оказываемых услуг в купейных вагонах и вагонах «люкс» на 6%, в вагонах СВ — на 11% (за счет того что при росте реальных доходов населения стоимость проезда сохраняется на уровне прошлого года).

С целью повышения доступности перевозок для пассажиров в 2012 году компания проводила маркетинговые акции, которые позволяли совершать поездку в поездах

ЧТО ТАКОЕ ФПК

Открытое акционерное общество «Федеральная пассажирская компания» (ОАО ФПК) создано согласно программе структурной реформы на железнодорожном транспорте и является дочерним предприятием ОАО РЖД. Доля ОАО РЖД в уставном капитале — 100% минус 1 акция. Дата государственной регистрации компании — 3 декабря 2009 года. Уставный капитал компании составляет 147 млрд руб. Для России ОАО ФПК является социально ориентированным национальным перевозчиком, реализующим политику государства по повышению мобильности населения и осуществляющим пассажирские перевозки в дальнем следовании во внутригосударственном и международном сообщении. ОАО ФПК — абсолютный лидер на рынке транспортных услуг по перевозке пассажиров в поездах дальнего следования. Доля компании в общем пассажирообороте всех видов транспорта дальнего следования во внутригосударственном сообщении — более 56%. ОАО ФПК ежесуточно отправляет порядка 600 поездов с различных вокзалов, а в периоды пиковых перевозок — свыше 800 поездов. Ежегодно услугами компании пользуется более 100 млн человек. По прогнозам, к концу 2012 года пассажирооборот компании составит 114,1 млрд пасс-км. В собственности ОАО ФПК более 23,5 тыс. вагонов. Билеты на поезда дальнего следования ОАО ФПК доступны в продаже более чем в 2,5 тыс. пунктов продаж, почти в 4 тыс. пунктах продаж железнодорожных билетов компаний-агентов в России и за рубежом. Общая численность персонала компании превышает 80 тыс. человек.