



АЛЕКСЕЙ ХАРНАС,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС»

НЕРУШИМЫЙ СОЮЗ

Военно-промышленный комплекс, оборонка на советском наречии, получил слишком щедрый новогодний подарок. Самый нелюбимый им министр за всю историю советской и послесоветской власти покинул свой пост. Первые шаги нового министра говорят о том, что нерушимый союз военного ведомства и оборонных заводов скоро будет восстановлен и обсуждение цен на военную продукцию как минимум перестанет быть публичным. А крамольные планы по замене уральских танков итальянскими так и останутся планами. Впрочем, судя по цифрам, вынужденный простой в отношениях с главным заказчиком оборонные предприятия использовали для развития своих экспортных возможностей. Экспорт российского оружия растет и по итогам 2012 года побил очередной рекорд. Судя по информации о заседании комиссии по военно-техническому сотрудничеству, которое состоялось на прошлой неделе, отечественные предприятия поставили зарубежным заказчикам вооружение на \$14 млрд и подписали контракты о поставке военной техники еще на \$15 млрд. Для сравнения: в 2011 году экспорт оружия составил \$13,2 млрд. Надо признать, что рост продаж происходит, несмотря на продолжающуюся потерю традиционных рынков сбыта: Восточная Европа, Северная Африка, Китай и Иран. Впрочем, им на смену приходят новые, в частности в Юго-Восточной Азии и странах СНГ, активно обновляющих сейчас свой парк вооружений.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide- «Военно-промышленный комплекс»)

Дмитрий Сергеев — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.

Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Алексей Харнас — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

ТАНКИ ПЕРЕШЛИ ГРАНИЦУ

НЕСМОТРЯ НА СЛОЖНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОГО ВОЕННОГО ВЕДОМСТВА С РОССИЙСКИМ ЖЕ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ, РОССИЙСКАЯ БРОНЕТЕХНИКА ОСТАЕТСЯ ВОСТРЕБОВАННОЙ НА МИРОВОМ ОРУЖЕЙНОМ РЫНКЕ. ВПРОЧЕМ, ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ УКЛАДЕ РЯДА СТРАН СЕВЕРНОЙ АФРИКИ МОГУТ НЕГАТИВНО СКАЗАТЬСЯ НА ЗАКУПКАХ РОССИЙСКОЙ ТЕХНИКИ, А ЕЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПРИДЕТСЯ В СРОЧНОМ ПОРЯДКЕ ИСКАТЬ НОВЫЕ РЫНКИ СБЫТА.

ИВАН САФРОНОВ

ПРОВЕРЕННЫЕ ПОКУПАТЕЛИ Экспортное направление остается для многих предприятий отрасли одним из самых прибыльных. Технологический запас, оставшийся со времен Советского Союза, до какого-то момента мог удовлетворить запросы внутреннего заказчика — Министерства обороны. Однако ситуация в 2011 году кардинально изменилась. В военное ведомство вместе с принятием Госпрограммы вооружений до 2020 года пришли колоссальные средства — 19 трлн руб., которые могли тратиться уже не только на то, что предлагала российская оборонка, но и на то, что хотели покупать сами военные. В первую очередь это коснулось бронетехники. Подобная жесткая позиция пока не сказалась на темпах продвижения продукции за рубеж. Однако в обозримом будущем борьба за рынок может обостриться до предела.

За период с 2006 по 2009 год России удалось выйти на первое место в списке мировых экспортеров боевых танков: за три года иностранные заказчики получили порядка 480 единиц этого вида техники на общую сумму около \$1,5 млрд. Во многом этот успех напрямую зависел от Индии — основного партнера России в сфере военно-технического сотрудничества. Получив по заключенному в 2001 году контракту 310 танков Т-90С, в 2007 году индийское военное ведомство продолжило расширять свой бронетанковый парк российскими тан-

ками, причем закупая не только готовую продукцию, но и приобретая машинокомплекты для последующей лицензионной сборки. Последующая трехлетка (2010–2013) показала серьезные намерения Дели: по предварительным прогнозам, объем российских экспортных поставок в эту страну может достигнуть порядка 900 новых танков на общую сумму почти \$3 млрд.

Стоит отметить, что российская бронетехника по-прежнему пользуется спросом у таких стран, как Алжир (185 единиц Т-90С), Венесуэла (92 единицы Т-72М1М), Кипр (41 единица Т-80У/УК) и Туркмения (10 единиц Т-90С). Все эти контракты были заключены в последние пять лет.

Несмотря на достаточно радужную картину, давление со стороны основных конкурентов — США и Германии — не ослабевает. В период 2006–2009 годов Америке удалось значительно поднять цифры по экспортным показателям. Так, в третьи страны было поставлено более 200 танков Abrams общей стоимостью около \$1,4 млрд. В планах до 2014 года США планируют поставить напрямую уже 300 новых машин на общую сумму уже более \$3,5 млрд. Достаточно близко подошла и Германия. За 2006–2009 годы на экспорт было поставлено 290 танков стоимостью \$3 млрд. Во многом это стало возможным после заключенных контрактов на лицензионное произ-

водство боевых танков типа Leopard-2 в Греции и Испании. Всего же на период 2010–2013 годов портфель заказов составляет 125 танков на сумму \$1,3 млрд.

КОЛЛЕГИ ПО ЭКСПОРТУ Германия, являющаяся одним из наиболее развитых членов Евросоюза, всячески стремится расширить свою военно-техническую сферу влияния. В начале декабря немецкие СМИ сообщили, что Саудовская Аравия обратилась к Германии с просьбой продать ей бронетехнику. Речь в первую очередь шла о продаже нескольких сотен колесных бронетранспортеров типа Вохер, а также танков Leopard-2. Пока этот вопрос был отложен Федеральным советом безопасности ФРГ (на заседании которого 26 ноября обсуждался запрос Эр-Рияда) на начало 2013 года.

Вооруженные силы Саудовской Аравии хотели закупить в Германии до 800 танков, причем первую партию из 300 единиц они желали получить уже в ближайшей перспективе. Эта сделка вполне могла бы осуществиться, значительно пополнив немецкую казну, однако свою роль сыграли политические противоречия внутри страны. Дело в том, что продажу военной техники поддерживает Министерство экономики (продажа бронетехники Саудовской Аравии поддержит национальных производителей, в первую очередь Rheinmetall), а Парламент Германии, Мини-



ИНДИЙСКИЙ ВАРИАНТ ТАНКА Т-72 СТАЛ ОСНОВОЙ БРОНЕТАНКОВЫХ СИЛ ЭТОЙ СТРАНЫ

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА