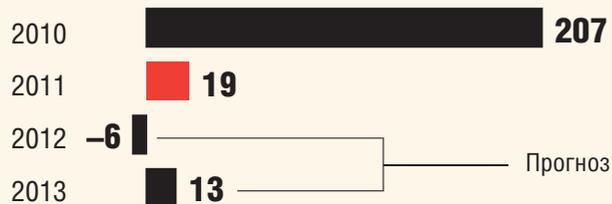


МУЗЫКАЛЬНАЯ ПАУЗА

Говорят, в ближайшие полгода в России может, наконец, официально заработать iTunes Store — самый популярный на Западе музыкальный интернет-магазин компании Apple. Между тем отечественные сервисы такого рода сейчас переживают не лучшие времена. Продажи цифровой музыки через российские интернет-магазины оставляют желать лучшего: только за последние пару лет были закрыты сервисы Fidel.ru, SoundKey.ru и Yota.Music. Мы решили проверить, как обстоят дела с продажей цифровой музыки на развитых рынках и в каком виде ее там покупают чаще всего.

ДИНАМИКА ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦИФРОВОГО АУДИОКОНТЕНТА (%)

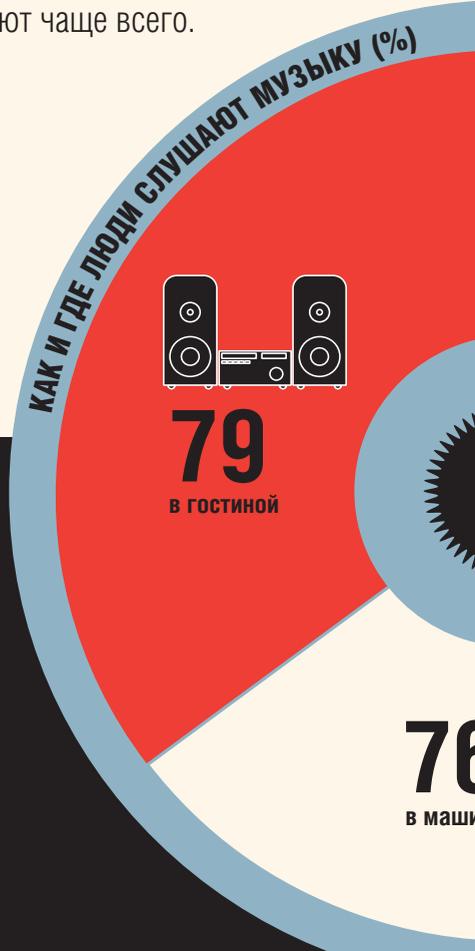


ОБОРОТ МИРОВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ (\$ МЛРД)



SPOTIFY — НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЙ СЕРВИС ЛЕГАЛЬНОГО ПРОСЛУШИВАНИЯ ОНЛАЙН-МУЗЫКИ (КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ)

МАРТ 2009	1 000 000
АВГУСТ 2009	5 000 000
ИЮНЬ 2010	500 000 ПЛАТНЫХ ПОДПИСЧИКОВ
ДЕКАБРЬ 2010	10 000 000
МАРТ 2011	1 000 000 ПЛАТНЫХ ПОДПИСЧИКОВ
ИЮЛЬ 2011	24 000 000 ИЗ НИХ 4 000 000 ПЛАТНЫХ ПОДПИСЧИКОВ



РОСТ ВЫРУЧКИ РАЗНЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА ЦИФРОВОЙ МУЗЫКИ В 2012 ГОДУ (%)

ГЛОБАЛЬНО — СТРИМИНГ 40
СКАЧИВАНИЯ 9



ДИНАМИКА РЫНКА ПРОДАЖ МУЗЫКИ В 2012 ГОДУ (%)

ГЛОБАЛЬНО — ФИЗИЧЕСКИЕ НОСИТЕЛИ -12
ОНЛАЙН +14
МОБИЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ +23

