



СВЕТЛАНА РАГИМОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«NETWORKED SOCIETY»

СОЗДАТЕЛИ РЕАЛЬНОСТИ

Экономический кризис и все, что его сопровождало, сделали экспертов крайне осторожными в высказываниях о будущем. Многие из тех, кто несколько лет назад смело рассуждал о том, что день грядущий нам готовит, предпочитают сегодня позицию: «Я знаю, что ничего не знаю». Особенно сложно предвидеть то, как будут развиваться технологии. Всего чуть больше 20 лет прошло с первого звонка, совершенного по мобильному телефону в России. А нынешние дети уже не понимают, зачем диск на старом телефонном аппарате, и пытаются увеличивать картинку движением пальцев на страницах бумажных журналов, как на iPad. Чего будет хотеть потребитель в 2030 году, какими будут его привычки, что за устройства будут лежать в его карманах, да и будут ли у него карманы вообще, останутся ли в ходу персональные устройства? Этого в точности никто не знает.

За прогнозы берутся лишь футуристы, профессиональные исследователи и настоящие визионеры. К последней категории относится компания Ericsson. Предсказание путей развития технологий не просто словесная эквилибристика — это большая ответственность. Ведь прогнозы не столько рассказывают о будущем, сколько его формируют. От того, как футурологи расставят акценты, какие образы они нарисуют, зависит направление движения мыслей инноваторов и предпринимателей, воплощающих идеи в жизнь. В этом приложении вместе с компанией Ericsson мы попытались представить, каким будет жизнь поколения Z.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Networked Society)

Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурдалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Дмитрий Сергеев — президент ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Светлана Рагимова — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувала, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Данила Жестарев

БОГАТЫЙ УРОЖАЙ С БИТОВЫХ ПОЛЕЙ

ПО РАЗНЫМ ОЦЕНКАМ, К 2020 ГОДУ ПРИ НАСЕЛЕНИИ ПЛАНЕТЫ В 7,6 МЛРД ЧЕЛОВЕК В МИРЕ БУДЕТ 50 МЛРД УСТРОЙСТВ, ПОДКЛЮЧЕННЫХ К РАЗЛИЧНЫМ СЕТЯМ. МНОЖЕСТВО ДЕТЕКТОРОВ БУДУТ ПЕРЕДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СОСТОЯНИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЛИНИЙ, СИГНАЛИЗИРОВАТЬ О СВЕЖЕСТИ ПРОДУКТОВ В ХОЛОДИЛЬНИКЕ И ПРЕВРАЩАТЬ РЕАЛЬНОСТЬ В «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ». СВЕТЛАНА РАГИМОВА

НИ ШАГУ БЕЗ СВЯЗИ Пока еще попытки встраивать SIM-карты в розетки или холодильники кажутся экзотикой и смелым экспериментом, но пройдет каких-то 20 лет, и мы будем окружены обычными вещами с выходом в сеть. Если сейчас специальные устройства для связи сопровождают нас повсеместно, то на следующем этапе развития технологий коммуникационными функциями будут оснащаться обычные предметы, а подключаться к интернету — целые отрасли. В прошлом году исследовательская компания Machina Research предсказала, что этот тренд создаст для индустрии беспроводной связи возможность получения выручки в \$1,2 трлн: потребительская электроника принесет \$445 млрд, транспортная отрасль — \$202 млрд, здравоохранение — \$69 млрд, ЖКХ — \$36 млрд.

Прогноз относительно 50 млрд подключенных устройств основан на нескольких глобальных трендах. Например, в 2020 году будет 3 млрд абонентов, состоятельных настолько, чтобы позволить себе в круглосуточном режиме приобретать информацию, необходимую для повышения уровня жизни и безопасности. На зрелых рынках каждый такой пользователь будет владеть пятью-десятью подключенными устройствами. Кроме того, по дорогам мира будет передвигаться 1,5 млрд колесных транспортных средств, не считая трамваев и железнодорожных поездов. Примерно 3 млрд ЖКХ-счетчиков будут отслеживать потребление электроэнергии, воды и газа. В общей сложности на рынки мира бу-

дет поставлено 100 млрд процессоров, умеющих как обрабатывать информацию, так и коммуницировать.

Уже давно идет речь о подключении автомобилей к сервисам, информирующим о пробках или посылающим сигнал бедствия с информацией о происшествии в случае аварии. Более мирные примеры — подключение к беспроводным сетям холодильников, автоматически заказывающих стандартный набор продуктов, или стиральных машин, включающихся в то время суток, когда тарифы на электроэнергию минимальны. Умные счетчики электроэнергии и специальные коммуникационные устройства для интеллектуальных энергетических сетей также внедряются в разных странах.

У европейского оператора Tele2 уже имеется большой опыт развертывания проектов M2M. Роман Володин, директор по продуктам «Tele2 Россия», приводит пару примеров. В 1996 году в Швеции была утверждена национальная программа Smart Meters. Ее цель заключалась в том, чтобы навести порядок в энергетической отрасли: каждому потребителю следовало выбрать одного поставщика электроэнергии. В 2003 году в рамках этой инициативы правительство Швеции обязало все энергетические компании перейти к использованию интеллектуальных приборов учета электроэнергии. Автоматическое дистанционное снятие показаний с домохозяйств должно было производиться ежемесячно, коммерческое потребление энергии контролировалось в ежедневном режиме. В итоге к июлю 2007 года в стране было установлено 26% новых

счетчиков, спустя год — уже 76%, а в 2009 году все счетчики Швеции были модернизированы. Общие инвестиции на реализацию программы составили около €1,5 млрд.

Господин Володин приводит и другой пример из Швеции. Оператор вендинговых устройств Selecta построил международную сеть из автоматов для мобильных платежей, подключенных по технологии M2M. Каждый такой аппарат оборудуется M2M-устройством и шведской SIM-картой для передачи данных о прошедших платежах. Selecta устанавливает автоматы в разных странах Европы, но роуминговые затраты компенсируются за счет простоты управления аппаратами через одного сотового оператора.

Дмитрий Солодовников, руководитель направления по взаимодействию со СМИ компании МТС, говорит, что внедрение телематических сервисов позволяет решать многие повседневные задачи как отдельных людей, так и государства: от контроля состояния здоровья пожилого человека до автоматического учета расходов электроэнергии. В результате растет качество жизни, сокращается число аварийных ситуаций, экономятся ресурсы. Например, совместный проект МТС и МОЭК в Москве в сфере ЖКХ по мониторингу расхода энергоресурсов дает организации ежегодную экономию до 300 млн рублей. В масштабах всей страны внедрение подобных решений позволило бы сэкономить миллиарды, которые могли бы быть направлены на развитие дорог в регионах, медицины, образования, науки.

Роман Володин считает главным достоинством технологий M2M возможность оптимизации процессов и, как →



ИННОВАЦИИ