

ВЫСТАВКА «EXHIBITALY —
ИТАЛЬЯНСКОЕ
СОВЕРШЕНСТВО СЕГОДНЯ»
НА «КРАСНОМ ОКТЯБРЕ»/3
ИНТЕРВЬЮ С ПОСЛОМ
ИТАЛИИ В РОССИИ/4
УЧЕНЫЕ НЕ ДАДУТ
ВЕНЕЦИИ УТОНУТЬ. ОНИ
НАШЛИ СПОСОБ БОРЬБЫ
С НАВОДНЕНИЯМИ/16



Вторник, 4 декабря 2012
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №50

Коммерсантъ

Guide

Италия



EXHIBITALY
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ
ECCCELLENZE ITALIANE D'OGGI
ИТАЛЬЯНСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО СЕГОДНЯ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА

РЕКЛАМА

4601865 000295



10050



*Presidenza del Consiglio dei Ministri
Il Ministro per gli Affari Regionali
il Turismo e lo Sport*

Открой для себя новый мир, распахни дверь в Италию





ОЛЬГА СОЛОМАТИНА,
РЕДАКТОР GUIDE «ИТАЛИЯ»

О ЛЮБВИ К ИСКУССТВУ

Весной мы с подругой побывали во Флоренции. Бесцельно, празднo, без особого повода. С всеобщей точки зрения, мы обязаны были в музеях побывать. Нельзя сказать, что мы сопротивлялись, но... Погода выдалась на редкость хорошая. Из музеев решили ограничиться галереей Уфици. Чтобы можно было отчитаться перед друзьями в Москве.

В первый день у входа в галерею Уфици мы обнаружили часовую очередь. Решили прийти завтра. Завтра очередь оказалась длиннее раза в полтора. Ладно, закажем билеты по интернету, решили мы. Тем более что интерактивная покупка позволила бы миновать очередь. Воспользоваться сайтом галереи почему-то не удалось. Мы не сдавались и попросили решить эту проблему консьержа в отеле. Знаете, синьора, извинился вечером консьерж, телефоны были все время заняты, и я не смог...

Давай будем врать, что картины посмотрели, если в Москве спросят, в шутку договорились мы с подругой. А поскольку мы девушки на редкость легкомысленные, вместо вранья на вопросы в Москве отвечали честно: не были, но врем всем, что в Уфици были. И знаете, самое удивительное, что, услышав такой ответ, московские друзья-знакомые вздыхали с облегчением. Кажется, они тоже там не были, но все еще притворяются. На мой взгляд, напрасно. При всей любви к искусству должна признать: Италия прекрасна сама по себе, любой ее город волшебное творение, достойное многих музеев. Так что в них, путешествуя по этой стране, можно и не ходить.

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ»
(Guide-Италия)

Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Дмитрий Сергеев — президент ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Ольга Соломатина — выпускающий редактор
Ольга Боровягина — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010
Типография: PunaMusta. Адрес: Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

ОТМЕЧАЕТСЯ НЕПРЕРЫВНАЯ ЭКСПАНСИЯ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ В МИРЕ, ПРОГНОЗЫ НА БУДУЩЕЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ. ПРИЗНАКИ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ НАБЛЮДАЮТСЯ ТАКЖЕ В ИТАЛИИ И РОССИИ. ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА РАЗВИВАЕТСЯ ДИНАМИЧНО И РЕШИТЕЛЬНО И СПОСОБНА ПРОТИВОСТОЯТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ КРИЗИСУ И ЗАГРЯЗНЕНИЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.

КОРРАДО КЛИНИ, МИНИСТР ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ИТАЛЬЯНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Согласно оценкам, на сегодняшний день в Италии не менее 360 тыс. компаний, то есть 25% от общего числа, инвестируют в зеленые технологии и комплексы, позволяющие сократить потребление ресурсов и одновременно обеспечить рост добавленной стоимости. Почти 40% вновь созданных итальянских предприятий связаны с инвестициями в зеленую экономику. 35% компаний, инвестирующих в зеленые технологии и комплексы, работают на международном рынке, в то время как в целом этот показатель составляет 25% от общего числа компаний.

Эти данные необходимо расценивать как основу для стратегии и политики роста, принимая во внимание, что рост экономики обусловлен конкурентоспособностью на глобальном рынке, способностью отвечать на растущий спрос на технологии, продукцию и услуги, повышающие эффективность использования природных и энергетических ресурсов.

В докладе ОБСЕ Environmental Outlook to 2050 изложены основные обстоятельства, критичные для роста глобальной экономики: увеличение разрушительной силы и частоты стихийных бедствий, вызванное нарастанием выбросов CO2, с неутешительными прогнозами на последующие десятилетия; потеря биоразнообразия, ведущая к сокращению природных ресурсов, тысячелетиями представлявших «первичную материю» для развития; сокращение и ухудшение состояния водных ресурсов на фоне глобального спроса, который увеличится в последующие 20 лет более чем на 55%; загрязнение атмосферы в мегаполисах, сопровождающееся повышением смертности, оцениваемой на уровне 3,6 млн человек в год.

В том же докладе ОБСЕ подчеркивается, что решениями для глобальной экономики были бы политика и технологии, способные преодолеть эти главные препятствия. Эти решения призваны стимулировать инвестиции на наиболее динамично развивающихся рынках планеты: от Китая до Бразилии, от Индонезии до стран Персидского залива и Японии, занятой решением проблем, связанных с эпохальным энергетическим вызовом после аварии на «Фукусиме»: энергетическая эффективность, направленная на сокращение потребления; источники возобновляемой энергии для удовлетворения стремительно растущего спроса на энергоносители, избегая зависимости от времени и условий, диктуемых крупными компаниями по производству и транспортировке электроэнергии, повышая потенциал солнечной, ветряной и геотермической энергии и в то же самое время обеспечивая рост биоэнергии; комплексы по эффективному и интегрированному управлению водными ресурсами для обеспечения сбалансированного предложения питьевой воды с одновременным использованием очищенной и переработанной воды для нужд сельского хозяйства и промышленности; сельскохозяйственные предприятия, способные минимизировать истощение плодородного слоя земли и использование химических удобрений и параллельно повысить производительность; транспортные комплексы и системы управления информацией, способные обеспечить мобильность с низким уровнем выбросов и организацию работы, позволяющую исключить избыточную мобильность.

На сегодняшний день, если оценивать ситуацию в международном масштабе с учетом велений времени, основные успехи в зеленой экономике демонстрирует в Италии средний и малый бизнес, экспортный потенциал которого составляет свыше 80% собственной продукции.

Экологическое производство на внутреннем рынке, причем не только в Италии, но и во многих других странах, имеет определенные ограничения и недостаточные возможности для развития и опробования новых зеленых техноло-



гий и инновационных систем эффективного управления энергетическими и природными ресурсами.

Италия и Россия, несмотря на ограничения в бюджетной политике, демонстрируют свою открытость зеленой экономике. Однако этого недостаточно. Необходимо признать важную роль зеленой политики для обеспечения роста, принимая во внимание, что такие стимулирующие меры должны быть в первую очередь направлены на повышение конкурентоспособности предприятий на глобальном рынке. Иными словами, такие методы призваны стимулировать внутренний рынок, увеличивая тем самым энергетическую эффективность, долю источников возобновляемой энергии, рациональное использование водных ресурсов, а также минимизируя истощение плодородного слоя земли в сельском хозяйстве. При этом результаты этих усилий следует оценивать по экономическим показателям итальянских компаний, экспортирующих технологии, разработанные и опробованные на внутреннем рынке.

Таким образом, необходимо формулировать подходы, дающие стимул итальянским компаниям к внедрению методов зеленой экономики, что благотворно отразится не только на экономике в целом, но и прежде всего на состоянии окружающей среды. ■

ИТАЛИЯ И РОССИЯ,
НЕСМОТЯ НА ОГРАНИЧЕНИЯ
В БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ,
ДЕМОНСТРИРУЮТ
СВОЮ ОТКРЫТОСТЬ
ЗЕЛеной ЭКОНОМИКЕ



МОСКОВСКАЯ ВИТРИНА EXHIBITALY



Наше правительство с исключительным вниманием отнеслось к проекту «Exhibitaly — итальянское совершенство сегодня» как к чрезвычайно перспективной инициативе. Проект призван дать россиянам полную и актуальную картину нашей страны, предоставив зрителям и гостям мероприятий возможность интерактивного взаимодействия с Италией как страной традиций и инноваций.

Традиции и инновации и есть те два ключевых понятия, в которых наилучшим образом выражается уникальный характер проекта: «Exhibitaly — итальянское совершенство сегодня» — первая программа, призванная активно рекламировать Made in Italy в России в рамках обновляемых экспозиций. Площадкой для них стала Москва, где с завтрашнего дня на выставке можно увидеть достижения передовых отраслей итальянской экономики, исследований и инноваций.

Проект проходит в четырех тематических направлениях: энергетика, дизайн, мода и технологические инновации. Параллельно проходит программа, посвященная туризму, а также гастрономии и виноделию. С одной стороны, мы хотим рассказать о великих традициях прошлого, прославивших Италию и итальянскую продукцию, с другой — об уверенном шаге Италии в будущее, в мир передовой техники и технологий.

Своим успехом проект обязан частно-государственному партнерству, давшему изумительный эффект, позволивший создать в Москве живой привлекательный образ Италии.

В замечательном зале центра «Красный Октябрь» представлен синтез лучшего из области того, что есть сейчас в Италии: итальянский образ жизни, плоды труда как результат великой культуры, производственного таланта, творческого гения, научного прогресса, современных технологий, стремления к поиску и инновациям.

Отрадно, что созидательная инициатива Италии нашла отклик у москвичей, российского и международного общественного мнения и вызвала живой интерес представителей власти, СМИ, предпринимательского и экспертного сообщества.

Особенно приятно, что наша «московская витрина» способствует дальнейшему укреплению дружеских связей между народами наших двух стран.

АНТОНИО КАТРИКАЛА,
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ СОВЕТА МИНИСТРОВ ИТАЛИИ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КООРДИНАЦИОННОГО КОМИТЕТА
«EXHIBITALY — ИТАЛЬЯНСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО СЕГОДНЯ»

«НАШИ ОБЩИЕ КОРНИ ПРОДОЛЖАЮТ ПИТАТЬ И УКРЕПЛЯТЬ НАШИ ОТНОШЕНИЯ»

РОССИЮ И ИТАЛИЮ СВЯЗЫВАЮТ ДАВНИЕ ТЕСНЫЕ И, БЕЗУСЛОВНО, ТЕПЛЫЕ ОТНОШЕНИЯ. НЕТ ТАКОЙ ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ, БИЗНЕСА, ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ ИЛИ ДИЗАЙНА, В КОТОРОМ АКТИВНО БЫ НЕ РАБОТАЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ ОБЕИХ СТРАН. МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ О НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОЕКТАХ ПОСЛА ИТАЛИИ В РОССИИ АНТОНИО ДЗНАРДИ ЛАНДИ.

GUIDE: Россияне любят Италию и часто приезжают к вам. Так было всегда или это особенность постсоветской России?

АНТОНИО ДЗНАРДИ ЛАНДИ: Любовь россиян к Италии имеет глубокие и древние корни. Итальянские архитекторы, строившие Московский кремль и Санкт-Петербург, российские художники и писатели, черпавшие здесь вдохновение, итальянское искусство, кино, итальянская музыка — все это сделало Италию своей для многих и многих россиян, отличавшихся глубоким пониманием страны и знанием языка даже в эпоху, когда заграничные поездки были явлением редким, если вообще возможным.

Облегчение правил выезда и рост благосостояния в последние годы позволили множеству россиян исполнить давнюю мечту. Поехать в Италию теперь как никогда просто. Тому способствуют и частая сетка регулярных авиарейсов, связавших главные города наших стран. И, главное, предпринятое нами существенное упрощение процедуры выдачи виз в рамках действующих правил Шенгенского соглашения, и ряд организационных мер, позволивших итальянским генконсульствам за последние три года втрое увеличить количество виз, выданных россиянам, сведя к минимуму срок ожидания (к концу текущего года — около 650 тыс.).

Б: Какой представляется эволюция дипломатических отношений между Россией и Италией?

А. Д. Л.: Датой установления дипотношений между Италией и Советским Союзом принято считать 1924 год. Однако было бы неправильно сбрасывать со счетов традиционные связи, существовавшие между Королевством Италия и Россией в дореволюционный период. В основе итало-российских отношений, несмотря на идеологические разногласия прошлых лет, всегда было ясное обоюдное понимание принадлежности обеих стран к европейской семье и значительности роли России для судеб Европы и мира.

Наши общие корни продолжают питать и укреплять наши отношения, которые становятся многообразнее и шире, вовлекая в сотрудничество все новые области. Настоящим качественным скачком стало открытое признание стратегического характера итало-российских отношений как в политическом плане, так и в экономике. Наши страны сегодня ведут самый активный политический диалог. Достаточно сказать, что только в этом году состоялся визит председателя правительства Италии Марио Монти, прошли консультации министров иностранных дел, обороны, визиты министров экономического развития, юстиции и сельского хозяйства. Италия традиционно выступает за дальнейшее сближение ЕС с Москвой, за расширение диалога НАТО с Россией.

Б: Чем объясняется, что целый ряд экспозиций, посвященных различным отраслям итальянской экономики, проходит в России именно в этом году?

А. Д. Л.: Мы решили провести эти выставки сразу по завершении Года итальянской культуры и итальянского языка в России, состоявшегося в минувшем году, затем, чтобы подчеркнуть, что лучшие образцы технического прогресса и инноваций есть естественное продолжение традиций, воспринятых нами от великих итальянских мастеров. Мы считаем, что у высоких технологий есть художественная ценность и они являются результатом поисков и экспериментов предшествующих столетий. В Москве на «Красном Октябре» мы показываем дизайн, моду и современные технологии, и все это прямо соотносится с Годом итальянской культуры.

30 ноября в ГМИИ им. А. С. Пушкина состоится презентация произведения, чрезвычайно редко покидающего Италию. Это «Кодекс о птице» Леонардо да Винчи. Нам было интересно привезти в Россию именно этот шедевр, поскольку с ним связана одна необычная история.

В свое время «Кодекс» вывез из страны Наполеон. После целого ряда перипетий «Кодекс» исчез из Парижа и уже в конце XIX века всплыл на аукционе в Лондоне, где его приобрел россиянин по фамилии Сабашников. Будучи страстным поклонником Италии, Сабашников напечатал факсимильную копию «Кодекса» для королевы Маргериты, а затем принес манускрипт в дар королю Италии Умберто I. Сегодня, спустя 119 лет, показ раритета здесь своеобразный жест благодарности россиянам за щедрость и великодушие.

12 декабря мы намерены экспонировать телескоп Галилея и прижизненное издание (1610) его же трактата по астрономии Sidereus Nuncius. В этом наша любовь к истории. В этом и отсыл к новейшему времени, когда Италия и Россия делают телескопы вместе — в Италии, в частности, идет сегодня работа над созданием зеркального телескопного устройства диаметром 39 м, в котором используются лыткаринские зеркала. Это будет один из самых современных телескопов в мире.

Б: Каких участников выставки Tech me to the future вы хотели бы упомянуть особо?

А. Д. Л.: Выставка расскажет о новинках и перспективных совместных разработках в сфере высоких технологий. Заслуживает внимания вертолет AW139 фирмы Agusta Westland, собранный на заводе ОАО «Вертолеты России» в Томилино, зримый результат итало-российского сотрудничества. В области робототехники мы показываем механическую руку — разработку Высшей школы им. Св. Анны в Пизе. Будет также робот Итальянского технологического института. Будут двигатели «Феррари» и ряд образцов наукоемкой продукции. В известном смысле выставка для нас повод заинтересованного разговора о сотрудничестве в этой области.

Должен к этому добавить, что 12 декабря в МГТУ «Станкин» состоится торжественное открытие российско-итальянского технологического центра обучения в области машиностроения и металлообработки. Финансирование центра в полном объеме взяли на себя Минэкономразвития Италии и итальянские станкостроительные предприятия. Отмечу, что половину нашего экспорта в Россию составляют продукция машиностроения и наукоемкое оборудование. Центр, безусловно, станет подспорьем не только для ученых, но и для компаний, приобретающих такое оборудование.

Б: В каких отраслях экономики Италия и Россия сотрудничают наиболее активно?

А. Д. Л.: Я бы сказал, во всех. В авиации это проект лайнера «Суперджет». О винтокрылых машинах я уже говорил. В оборонной промышленности это лицензионное производство бронетранспортера «Рысь» на базе завода в Воронеже. Если обратиться к бытовой технике, доля «Индезит» в сегменте белой техники составляет 20%, при этом российская платформа

**ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА
ВТРОЕ УВЕЛИЧИЛОСЬ
КОЛИЧЕСТВО ВИЗ,
ВЫДАННЫХ РОССИЯНАМ**





СЕРГЕЙ КУСНИН / «РОССИЙСКАЯ ПРАВА»

АНТОНИО ДЗАНАРДИ ЛАНДИ:
«ЖИЗНЬ В РОССИИ НЕ СООТ-
ВЕТСТВУЕТ СТЕРЕОТИПАМ,
ЗАЧАСТУЮ ТИРАЖИРУЕМЫМ
ЕВРОПЕЙСКИМИ СМИ»

поставляется сборочным производствам в Украине, в Белоруссии и Казахстане. Во Владимире работает кондитерская фабрика мирового шоколадного гиганта «Ферреро». Совместное предприятие «Пирелли» производит автомобильные шины. Весьма успешно развивается сталелитейный бизнес у компаний «Даниэли и Марчегалья».

Активная работа ведется в области физики, главным образом ядерной. Здесь можно говорить о разработке прибора Ignitor, который по замыслу авторов должен давать энергию путем ядерного синтеза атома водорода. Полную картину сотрудничества в этой области может дать такая статистика: десятки российских ученых заняты в проектах важнейших экспериментов, ведущихся в лаборатории Национального института физики материи Гран Сассо. В Италии, как и повсюду в мире, очень высоко ценят теоретическую подготовку россиян в области физики и математики.

В целом на сегодня у нас действуют более 430 соглашений о сотрудничестве между итальянскими и российскими вузами. Буквально две недели назад в Итальянском институте культуры открылось представительство пизанской Высшей школы им. Св. Анны, что должно способствовать углублению межвузовских связей в области образования и научных исследований. В тот же период в Москве и Казани прошла ярмарка образования «Учиться в Италии», где более десятка итальянских университетов представили российским студентам свои образовательные программы. Через полгода мероприятие пройдет повторно в том же формате. Мы, как и прежде, считаем весьма высокими образовательные стандарты России.

Г: Как идет взаимодействие между нашими странами в области культуры?
А. Д. Л.: Полагаю, опыт перекрестного Года культуры и языков наших стран в 2011 году дает нам яркий, осязаемый пример того, насколько тесными на сегодня стали наши культурные связи. Сотни успешных проектов в области культуры, реализованных совместно музейными и театрально-концертными учреждениями наших стран, встретили самую высокую оценку слушателей и зрителей. Этим вопросам наше посольство и Институт культуры уделяют самое пристальное внимание, и важным подспорьем здесь выступает бизнес, готовый оказать поддержку проектам в сфере культуры. Ибо культура является краеугольным камнем двусторонних отношений, и в программу, призванную показать лучшие образцы итальянской продукции мы намеренно включили такие мероприятия, как концерт Миланского оркестра им. Д. Верди в Московской консерватории, экспозиция произведений Лоренцо Лотто, открывающаяся 13 декабря в ГМИИ имени Пушкина, показ «Кодекса о полете птиц» Леонардо да Винчи, о котором я рассказывал выше.

Г: Заинтересована ли Италия в расширении связей с Россией?

А. Д. Л.: Наш краткий обзор итало-российского сотрудничества в области политики, экономики и культуры дает картину весьма глубоких и прочных отношений, которым в ближайшие годы суждено расширяться, охватывая новые области. Это процесс естественный, необходимый и желаемый самими нашими странами. Мы давно взаимно дополняем друг друга, наши люди испытывают искреннюю взаимную симпатию. В наших общих интересах, причем не только и не столько в краткосрочной перспективе, сколько на будущее времена, углублять этот процесс.

Г: Насколько охотно вы открываете двери россиянам?

А. Д. Л.: На самом деле в Италии российские инвесторы сегодня достаточно заметны. Особенный всплеск активности отмечается в последние месяцы. Крупные российские инвесторы работают на финансовом рынке, в энергетике (такие, как «Газпром», ЛУКОЙЛ, «Ренова»), металлургии («Северсталь», «Русал», «Евраз») и даже такой неожиданной отрасли, как виноделие. Мы намерены делать все возможное для налаживания контактов между потенциальными российскими инвесторами и заинтересованными итальянскими компаниями, информирования о сферах приложения инвестиций в Италии, в том числе в форме специальных мероприятий и инвестиционных презентаций в нашем посольстве.

Г: С какими проблемами сталкиваются сегодня итальянцы?

А. Д. Л.: Италия, как и другие страны еврозоны, переживают кризисный период, обусловленный отчасти внутренними причинами, отчасти факторами международного характера. Я, впрочем, уверен, что Италия в силах

успешно преодолеть эти сложности. Хочу напомнить в этой связи два обстоятельства: во-первых, стоимость активов, принадлежащих итальянской семье (недвижимость, частные сбережения), и невысокий уровень частной же задолженности, в силу чего итальянский финансовый сектор по сравнению с другими странами выглядит живее. И, во-вторых, сила и способность нашего производства, ориентирующегося большей частью на экспорт, к инновациям и модернизации. И в этом смысле российский рынок предстает как фактор, который может содействовать нашей экономике в преодолении кризиса.

Г: Достаточно ли комфортно итальянским компаниям работать в России или иметь российских партнеров?

А. Д. Л.: Я часто встречаюсь с итальянскими предпринимателями, вполне довольными своим бизнесом в России. Как я уже говорил, сотни итальянских компаний имеют в России свои представительства, тысячи имеют деловые отношения с Россией. И своих сложностей здесь хватает. Как и во всяком деле, связанном с внешнеэкономической деятельностью (вспомним о таможенных или проблемах импорта в Россию продуктов питания). В то же время нельзя не оценить усилий, предпринимаемых российскими властями, по улучшению инвестиционного климата в стране.

Г: Сколько времени вы в России?

А. Д. Л.: С января 2010 года, хотя у меня не проходит ощущение, что я только что приехал.

Г: Как в двух словах вы могли бы объяснить друзьям на родине, в чем суть России и россиян?

А. Д. Л.: Первое и основное, что следует сказать, жизнь в России не соответствует стереотипам, зачастую тиражируемым европейскими СМИ. Российская Федерация настолько велика, области взаимодействия и число собеседников настолько широки, что процесс познания страны не прерывается и сформировать какое-то жестко определенное однозначное представление о ее душе или характере невозможно.

Г: Самое приятное воспоминание о нашей стране? И самое неприятное?

А. Д. Л.: Самое приятное — открытость и доступность, которые проявляют по отношению ко мне многие, очень многие правительственные чиновники, деятели культуры и крупные предприниматели. Самое неприятное, пожалуй, обратное, то есть невозможность достучаться до кого-то из них.

Г: Обычно супруги послов ведут активную общественную деятельность. Ваша жена тоже этим занимается?

А. Д. Л.: Моя супруга также активно участвует в организации такого рода мероприятий, проводимых в посольстве и призванных укреплять экономические и культурные связи между нашими странами. Должен признать, что жена — мой преданнейший и незаменимый союзник. Не говоря о том, что она обладает абсолютно феноменальными организационными способностями. Конечно, в таком городе, как Москва, многоплановом, многоликом, культурно и социально глубоко, супруге главы дипломатии уготована важная и весьма непростая роль содействовать мужу в создании как можно более обширной сети человеческих и профессиональных отношений.

Г: Ваш повар готовит для вас блюда русской кухни? Что из этого вы любите?

А. Д. Л.: Мой повар — итальянец, молодой еще человек. И потихоньку он осваивает блюда русской кухни. Первое, чему он выучился, — это пельмени. И я их очень люблю.

Интервью подготовила ОЛЬГА СОЛОМАТИНА

**30 НОЯБРЯ В ГМИИ ИМ. А. С. ПУШКИНА
СОСТОИТСЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ЧРЕЗВЫЧАЙНО
РЕДКО ПОКИДАЮЩЕГО ИТАЛИЮ.
ЭТО «КОДЕКС О ПОЛЕТЕ ПТИЦ»
ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ**



ИТАЛЬЯНСКИЕ КАНИКУЛЫ

**ПО УКАЗАНИЮ МИНИСТРА
ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ ДЕЛАМ,
ТУРИЗМУ И СПОРТУ ПЬЕРО
НЬЮДИ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ОБРАЗА
ИТАЛИИ ПРИМЕТ УЧАСТИЕ
В ВЫСТАВКЕ EXHIBITALY —
МЕРОПРИЯТИИ, НАПРАВЛЕН-
НОМ НА ПРОДВИЖЕНИЕ
ЛУЧШИХ ИТАЛЬЯНСКИХ
ДОСТИЖЕНИЙ, КОТОРОЕ
ПРОХОДИТ В ЭТИ ДНИ
В МОСКВЕ И ОХВАТЫВАЕТ
СФЕРЫ ДИЗАЙНА,
АРХИТЕКТУРЫ И НЕ В
ПОСЛЕДНЮЮ ОЧЕРЕДЬ
ТУРИЗМА.**



При помощи этого проекта, направленного на повышение узнаваемости уникальных достижений нашей удивительной страны, мы решили предоставить возможность многочисленным российским посетителям, которых в эти дни принимает пространство Exhibitaly, на некоторое время приоткрыть окно в Италию. Благодаря инновационной мультимедийной системе, специально разработанной по этому случаю, гости смогут совершить небольшое виртуальное путешествие в нашу страну — в центре проекта находятся искусство, культура, местные особенности, пейзажи и области Италии.

Каждый посетитель сможет совершить виртуальное путешествие по областям Италии, остановившись на отличительных чертах, привлечших его особое внимание. Проект был задуман, чтобы показать многогранность нашей территории в едином коммуникативном пространстве. Мы считаем, что целостное освещение всего того, что связано с образом Италии, в том числе сферы туризма, является успешной стратегией для привлечения потенциальных гостей нашей страны.

В отличие от многочисленных достижений Италии, хорошо известных на международном уровне — моды, энogaстрономии и различных товаров, которые можно найти практически во всем мире благодаря экспорту, помочь познакомиться с достопримечательностями нашей страны, известными в большей или меньшей степени, которые по своей природе не могут быть экспортированы, сможет туризм.

В этой связи, воспользовавшись также возможностью, предоставленной Exhibitaly, мы решили пригласить представителей отрасли и провести встречу, посвященную EXPO-2015 — событию международного уровня, имеющему особое значение для нашей страны. Российский туристический рынок сегодня и, конечно, в дальнейшем является для нас особенно важным по своему размеру и качеству, в связи с чем для него в сфере туризма должны быть разработаны соответствующие стратегии.

Наша миссия в рамках стратегического плана в области туризма, о котором министр кратко расскажет, состоит в проведении мероприятий, направленных на привлечение в нашу страну потенциальных гостей. И проект, который будет представлен в Москве в эти дни, соответствует этой идее.

ВАЛЕНТИНО ГУДИ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ МИССИИ ПО ИЗМЕНЕНИЮ
ИМИДЖА ИТАЛИИ ПРИ СОВЕТЕ МИНИСТРОВ

ИТАЛИЯ В МОСКВЕ

БЫВШАЯ ШОКОЛАДНАЯ ФАБРИКА «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ» СТАЛА МЕСТОМ ПРОВЕДЕНИЯ ГРАНДИОЗНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ — ВЫСТАВКИ ЛУЧШЕЙ ИТАЛЬЯНСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПОД НАЗВАНИЕМ «EXHIBITALY — ИТАЛЬЯНСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО СЕГОДНЯ». С 5 ДЕКАБРЯ ПО 6 ЯНВАРЯ НА «КРАСНОМ ОКТЯБРЕ» БУДЕТ ОТРЫТА ЭКСПОЗИЦИЯ TECH ME TO THE FUTURE («ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БУДУЩЕГО»), НА КОТОРОЙ ПРЕДСТАВЯТ ПОСЛЕДНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ИТАЛЬЯНСКИХ УЧЕНЫХ.

БЕНЬЯМИНО КВИНТЬЕРИ, КООРДИНАТОР ПРОЕКТА «EXHIBITALY — ИТАЛЬЯНСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО СЕГОДНЯ»



Проект «Exhibitaly — Итальянское совершенство сегодня» — это прекрасная возможность представить те инновации и передовую продукцию, в которых Италия достигла совершенства, в том числе в сфере высоких технологий. Несмотря на то что Италия является одной из главных индустриализированных стран, в самой стране фактически еще не существует правильного понимания ее технологического потенциала. В России Италия известна своим дизайном, товарами роскоши и образом жизни, которые мы представили инновационным способом во время выставок в октябре и ноябре, посвященных дизайну и моде. Проект Exhibitaly, и в частности выставка Tech me to the future, направлен на то, чтобы показать другую Италию с ее высокоуровневыми технологиями, передовыми инновациями в областях, которые зачастую считаются коньком других стран, но в которых и Италия становится мировым лидером. За границей всегда удивляются нашим технологическим ноу-хау. Тем не менее, если мы вспомним более технологичные области (приборостроение, химическая, фармацевтическая, электронная и транспортная промышленность), мы обнаружим, что совокупность этих областей охватывает практически 70% экспорта итальянской промышленности. В целом мы славимся и гордимся нашими «прекрасными вещами» и нашим «качеством жизни» — модой, дизайном, мебелью, эногастрономией, туризмом, однако при помощи проекта Exhibitaly мы хотим показать также наши достижения в областях, которые считаются более технологичными.

В Италии было придумано более половины изобретений, без которых сегодня не может обойтись современный мир. Однако немногим известно, что большая часть предметов, которые являются неотъемлемой частью нашей жизни, была изобретена в Италии или итальянцем:

БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ПРЕДМЕТОВ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ ЖИЗНИ, БЫЛА ИЗОБРЕТЕНА В ИТАЛИИ ИЛИ ИТАЛЬЯНЦЕМ

телефон изобретен итальянцем Антонио Джузеппе Мелуччи; радио изобретено в Болонье Гульельмо Маркони; вольты столб изобретен Алессандро Вольтой; электродвигатель, совершивший революцию в мире, изобретен Галилео Феррарисом; двигатель внутреннего сгорания был изобретен в 1853 году (за 30 лет до немцев Даймлера и Бенца) двумя итальянскими инженерами — Эудженио Барсанти и Феличе Маттеуччи; фортепиано изобретено Бартоломео Кристофори; вертолет изобретен Энрико Форланини (чьим именем теперь назван один из аэропортов Милана); скутер изобретен после Второй мировой войны Коррадино Д'Асканио и сегодня известен во всем мире; кофе-машина изобретена Альфонсо Биалетти; персональный компьютер изобретен Пьером Джорджо Перотто для компании «Оливетти» и сегодня выставлен в Нью-Йорке как образец дизайна и технологичности; перезаряжаемая телефонная карточка изобретена Мауро Сентинелли из «Телеком Италия»; формат MP3 изобретен Леонардо Кьярильоне; первый микропроцессор был изобретен и собран итальянцем Федерико Фаггинином в 1970 году в небольшой американской компании Intel.

Список можно продолжать до бесконечности, и в него также войдут великие итальянские ученые Энрико Ферми, итальянский физик, который изобрел первую атомную станцию, и Джулио Натта, изобретший пластик (полипропилен), тем самым положив начало революции в сфере потребления. И это еще не все: первая автотрас-

са в мире тоже итальянская «изобретение» (трасса «Милано Лаги», которая используется и сегодня, была открыта в 1925 году, задолго до строительства первой американской автотрассы), так же, как и первая электростанция в Европе (и вторая в мире), построенная в Милане в 1884 году. Имея столь богатую историю за плечами, Италия при помощи выставки Tech me to the future хочет познакомить российскую публику с основными итальянскими инновациями сегодня.

На выставке в Москве будут представлены лучшие достижения промышленности в области роботостроения, микроэлектроники, транспорта и развивающейся области велнеса, а также в областях, которые обычно считаются традиционными, однако с каждым днем становятся все более конкурентоспособными благодаря использованию новейших технологий, например в мореходстве, строительстве. Также будут представлены проекты по защите исторического наследия, такие, как сверхсовременный проект MOSE по защите Венецианской лагуны. На выставке мы также подробно расскажем об итальянской робототехнике на основе проектов Итальянского института технологий и Высшей школы им. Св. Анны в Пизе — центров, признанных во всем мире.

По прогнозам развития мирового рынка промышленности, связанной с роботами, сделанным Европейской экономической комиссией объединенных наций и Международной федерацией робототехники, в 2025 году стоимость рынка приблизится к \$90 млрд, что равняется

примерно €70 млрд, из которых почти 65% будут связаны со сферами Personal, Service, Medical и Bioindustrial. Уникальный экспонат выставки Tech me to the future — проект итальянских робототехников, целью которого является исследование человеческого разума и воссоздание его свойств и характеристик в роботе-гуманоиде iCub. Робот размером с четырехлетнего ребенка умеет выражать эмоции и был задуман для коммуникации с человеком. iCub фактически способен перенимать особенности поведения других людей, догоняя по уровню когнитивных способностей ребенка.

Робототехника — это поразительный пример, который дает нам понять, что уже в настоящем, а в будущем в еще больших масштабах, именно технологии будут нашими самыми верными союзниками, и Италия завоевывает важные позиции в этой области.

Действительно, Италия лучше многих передовых стран смогла сохранить целостность и конкурентоспособность своего промышленного сектора как раз благодаря своей способности к инновациям. Думаю, что сегодня особенно важно понимание того, что экономический рост зависит не только от увеличения производительности и повышения качества нанимаемого персонала, но и от реализованных инноваций, и в этой стратегически важной сфере Италия также может предложить высокотехнологичную продукцию, с каждым разом все более полно удовлетворяющую требования заказчика. ■





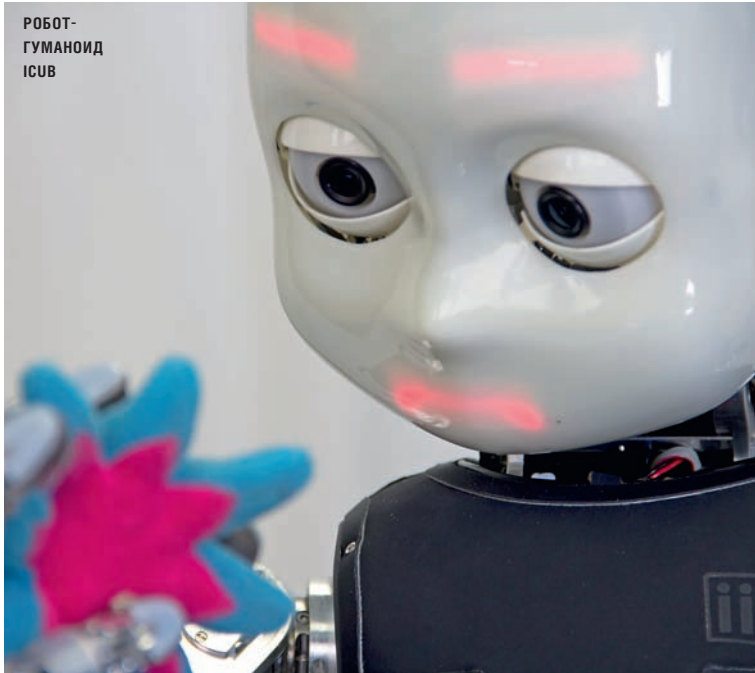
НА ВЫСТАВКЕ МОЖНО
УВИДЕТЬ МАКЕТ
ЯХТЫ NATALY ОТ BENETTI



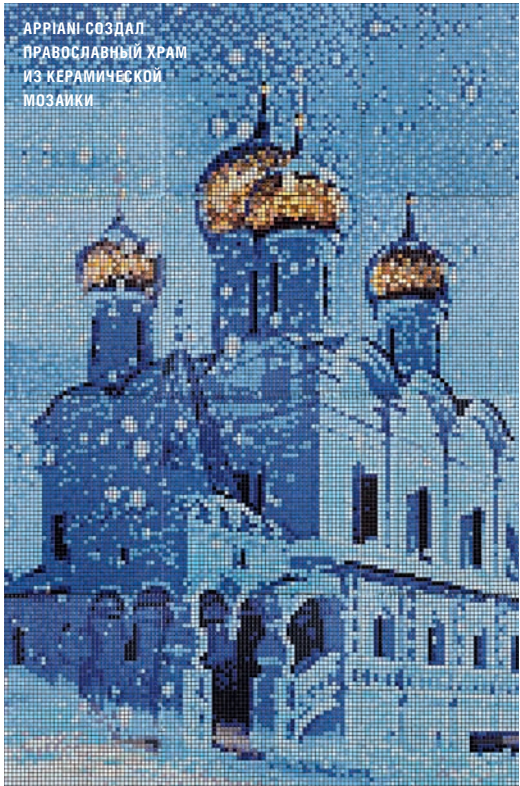
ТРЕНАЖЕР KINESIS
ОТ TECHNOGYM



КУЛЬТОВЫЙ МОПЕД
В НОВОМ ИСПОЛНЕНИИ:
VESPA 946



РОБОТ-
ГУМАНОИД
ICUB



АРРИАНИ СОЗДАЛ
ПРАВОСЛАВНЫЙ ХРАМ
ИЗ КЕРАМИЧЕСКОЙ
МОЗАИКИ



D-AIR —
ЗАЩИТА
ДЛЯ МОТОЦИКЛИСТОВ
ОТ DAINESSE

СТАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА

ГРУППА КОМПАНИЙ DANIELI ЗАНИМАЕТСЯ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ, ИЗГОТОВЛЕНИЕМ И МОНТАЖОМ «ПОД КЛЮЧ» ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СТАЛЕЛИТЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВО ВСЕМ МИРЕ, А ТАКЖЕ ПОСТАВКОЙ ОТДЕЛЬНЫХ БЛОКОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПИ ПРЕДПРИЯТИЙ. КОМПАНИЯ ПОСТАВЛЯЕТ ОБОРУДОВАНИЕ, ОХВАТЫВАЮЩЕЕ ВЕСЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС: ОТ ПЕРЕРАБОТКИ МЕТАЛЛОЛОМА И РУДЫ ДО ВЫПУСКА ГОТОВОГО ПОЛОСОВОГО И СОРТОВОГО ПРОКАТА И ТРУБНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ. ФЕДОР МЕЛЬНИКОВ

Компания была основана в 1914 году в Бреши и называлась Angelini Steelworks. Производство постепенно росло и технически совершенствовалось. Вначале появились инструменты дляковки, затем вспомогательное оборудование для прокатных станов и так далее — вплоть до поставок оборудования высочайшего технического уровня и его установки «под ключ» на заводах заказчиков.

Сегодня Danieli — одна из самых успешных компаний в мире в области сталелитейной промышленности. Она состоит из более чем 20 подразделений, узкоспециализированных в различных областях. Около десяти из них — это компании, которые находятся в промышленно развитых странах мира и имеют богатейшую историю. Так, в состав группы входят компании: Weal United, основанная в 1901 году в США; Morgardshammar, открытая в 1856 году в Швеции; Davy Distington — в 1951 году в Великобритании; Frohling — в 1947 году в Германии и т. д.

Инженеры-технологи и инженеры-конструкторы группы компаний постоянно стремятся к внедрению ин-

новационных технологий, поддерживаемые ежегодными инвестициями в исследования и разработки, составляющими в среднем €140 млн. Вдохновляют их запросы заказчиков, высокие стандарты сталелитейной промышленности, требования эффективности, безопасности персонала и воздействия на окружающую среду. Компания внедрила технические новшества в восстановление железной руды, сталеплавление, процесс разливки, прокатки и отделки, зарегистрировав множество международных патентов.

Чтобы обеспечить качественные и своевременные поставки, в последние годы Danieli инвестирует средства в создание проектировочных центров. Сегодня компания располагает 20 проектно-конструкторскими центрами, 10 производственными цехами, общая закрытая площадь которых составляет 524 тыс. кв. м. Это примерно равно 73 футбольным полям, или 22 км зданий шириной 24 м.

Проектные бюро Danieli в Италии являются основными центрами по развитию и координации всех линий продукции.

Среднегодовой оборот компании составляет более €2000 млн. За последние пять лет компания инвестировала в исследования и разработки около €140 млн.

Группа компаний Danieli входит в число трех наиболее крупных поставщиков оборудования для сталелитейной промышленности в мире.

ПАРТНЕРЫ, А НЕ ТОЛЬКО ПОСТАВЩИКИ

Сотрудничество специалистов компании с заказчиком начинается с самого начала проекта — анализа реализуемости новой установки «под ключ» либо ее модернизации — и охватывает все стадии проекта: от почвенно-грунтовых изысканий, наилучшего технологического маршрута в соответствии с планируемой продукцией и местными условиями, проектирования оборудования, инжиниринга, изготовления и сборки до построения и пуска установок.

Специальные технические службы упрощают управление установками и их обслуживание. Повторные сделки со

многими заказчиками на протяжении нескольких лет являются доказательством отличных взаимосвязей между концерном и его клиентами.

Для обеспечения наилучшей эксплуатации установок специалисты Danieli занимаются их послепродажным техническим обслуживанием, таким, как содействие при эксплуатации, контроль за условиями производства, техобслуживание, поставка оригинальных запчастей, круглосуточная дистанционная помощь через телекоммуникационный сервис.

Теоретическое обучение и обучение на объекте являются ценным подспорьем для предприятий, приступающих к производству новых марок стали и стальной продукции, а также для компаний-новичков, только начинающих работать в этой сфере.

Поставив 134 установки «под ключ», сотрудники Danieli разработали особую технику управления строительством заводов «под ключ» и готовы реализовать ее в любой стране. Опыт в области руководства проектами наря-



ИНЖЕНЕРЫ-ТЕХНОЛОГИ И ИНЖЕНЕРЫ-КОНСТРУКТОРЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ПОСТОЯННО СТРЕМЯТСЯ К ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



СЕГОДНЯ КОМПАНИЯ РАСПОЛАГАЕТ 20 ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКИМИ ЦЕНТРАМИ, 10 ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЦЕХАМИ, ОБЩАЯ ЗАКРЫТАЯ ПЛОЩАДЬ КОТОРЫХ СОСТАВЛЯЕТ 524 ТЫС. КВ. М.

ду с применением новейших программных продуктов, обеспечивающих четырехмерное моделирование, визуализацию проекта, составление графиков проведения работ, позволяят сотрудникам вести несколько проектов одновременно.

Danieli бескомпромиссна в отношении качества поставляемого оборудования. Большая его часть изготавливается в технических центрах, находящихся в полной собственности компании, которыми руководят профессионалы из Европы, что гарантирует качество продукции и своевременность поставок. Квалифицированные специалисты Danieli работают в сборочных и производственных цехах, оснащенных современным и высокоточным машинным оборудованием, вместимостью до 400 тонн (1000 тонн при использовании подъемных опор). Нарезание зубчатых колес и термообработка также выполняются на предприятиях Danieli с целью повышения гибкости производства и улучшения контроля качества.

DANIELI В РОССИИ Первый заказ в нашей стране компания получила в 1978 году. Речь шла о двух установках непрерывной разливки заготовок и блюмов из

специальных и нержавеющей сталей, поставленных на «Металлургимпорт» и завод «Серп и молот».

С тех пор были поставлены установки для получения широчайшего спектра продукции: от высококачественной стали, произведенной в ДСП / доменной печи, до сортовой и полосовой продукции, труб и проволоки.

Сегодня Danieli работает в России при посредничестве трех конструкторских бюро и сервисных центров в Москве,

ОПЫТНЫЙ ОБРАЗЕЦ
Istand — это стенд для моделирования, дающий возможность интерактивного обучения операторов без использования реального оборудования, на котором им впоследствии предстоит работать. Это очень эффективный метод обучения, который к тому же решает проблему безопасности обучаемого: работая на стенде, он не подвергается риску, который был бы неизбежен, имея он дело с реальным оборудованием при отсутствии опыта работы с ним. Все операции, производимые на установке, и все перемещения могут выполняться на моделируемой платформе. При этом блокировки будут действовать точно так же, как на настоящем оборудовании, и последовательность действий будет такой же, как и при реальных операциях. Таким образом, операторы, обучаемые на стендах, приобретут необходимый опыт, что сведет к минимуму ошибки при работе на реальной установке.

Кроме того, стенд системы включает также «Ассистента оператора» — инструмент, обеспечивающий диалоговое руководство, который будет оказывать оператору содействие при выполнении операций, что минимизирует риск ошибок и неправильных действий.

Челябинске и Магнитогорске и специализированного подразделения систем автоматизации и управления технологическим процессом, расположенного в Старом Осколе.

Предприятие, которое обеспечит разнообразнейшее послепродажное обслуживание, широкий ассортимент оригинальных запасных частей и восстановление основного оборудования, строится в Нижнем Новгороде. Оно вступит в действие в марте 2013 года, и на нем будут работать 200 специалистов.

Среди наиболее крупных проектов, реализованных в России, необходимо отметить следующие: металлургические мини-заводы для ОМК (Вукса) и Уральской горно-металлургической компании. Электросталеплавильные цеха для «Амета» (Аша), ВЧМ, БВК. Традиционную слябовую МНЛЗ для Кузнецкого металлургического комбината, «Мечела» (Челябинск). Заготовочные и блюмовые МНЛЗ для Кузнецкого металлургического комбината, «Запсиба», «Мечела», Металлургического холдинга, «Евраз ЗСМК». Прокатные станы для Магнитогорского металлургического комбината (ММК), Нижнесергинского металлургического завода, «Северстали», ЗАО «Татсталль», «Мечела». Кузнечные цеха для ОАО «Мотовилихинские заводы», «Русполимета», «МТФ — Донпрессмаш».

Станы по прокатке бесшовных труб для Нижнесергинского ММЗ («Макс-групп») и Северского трубного завода (ТМК).

Линии горячего цинкования погружением для ММК, Новолипецкого металлургического комбината.

Некоторые из этих проектов стали вехами в развитии как сталеплавильной промышленности России, так и компании Danieli. Так, например, для ОМК была спроектирована и создана горячекатаная полоса с применением разливки тонких слябов, благодаря этому стало возможно производство марок стали вплоть до API X70 для арктических условий.

Основной проект, реализуемый в настоящее время, — это рельсовый крупносортовый стан для «Мечела». Инвестиции направляются на производство широкого сортамента балок с параллельными полками, фасонного профиля и шпунтовых свай до 600 мм общим объемом до 1,1 млн тонн в год. 50% производства будут составлять высококачественные закаленные рельсы длиной 100 м и весом до 65 кг/м. Сдача установки в эксплуатацию ожидается к середине 2013 года.

Два последних новых заказа в области производства полосовой продукции (из алюминиевых сплавов) были размещены Каменск-Уральским металлургическим заводом. Первый заказ — поставка стана холодной прокатки самой широкой полосы в мире, а второй — новаторского стана горячей прокатки, который в состоянии перерабатывать как горячую, так и холодную продукцию.

В течение десятилетий Danieli неизменно остается надежным партнером российских предприятий черной и цветной металлургии. ■

ПЛОЩАДЬ ПРОЕКТИРОВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ КОМПАНИИ ПРИМЕРНО РАВНА 73 ФУТБОЛЬНЫМ ПОЛЯМ, ИЛИ 22 КМ ЗДАНИЙ ШИРИНОЙ 24 М

РЕКНО — ЛИДЕР В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВЫХ РОБОТОВ

РЕКНО — ИННОВАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ, ЧЬЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ — ОБСЛУЖИВАЕМЫЕ СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ. КОМПАНИЯ РАЗРАБАТЫВАЕТ ПРОДУКЦИЮ И ПО ИСКУССТВЕННОГО РАСПОЗНАВАНИЯ ДЛЯ ГРАЖДАНСКИХ И ОБОРОННЫХ НУЖД. РЕКНО РАСПОЛАГАЕТ БОГАТЫМ ОПЫТОМ ПОСТАВОК СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ФЕДОР МЕЛЬНИКОВ

Продукция компании отличается высокой надежностью. Весь инженерно-технический персонал компании прошел подготовку в лаборатории робототехники распознавания пизанской Высшей школы им. Св. Анны.

Будущее уже наступило. Пока сложно сказать, когда корабли с космическими туристами отправятся к другим планетам галактики, но вот роботы-помощники, без которых не обходится ни один фантастический роман или фильм, уже стали реальностью. В ближайшие годы перед робототехникой открываются самые широкие перспективы. Использование роботов в промышленных процессах, в качестве профессионального оборудования и в быту имеет огромный потенциал. Один из примеров этого — роботизированные пылесосы. Дальнейшее совершенствование таких технологий связано с развитием навигации и автоматического топографирования в закрытом и открытом пространстве, предлагаемых системой REKNOdrive.

Один из основателей компании REKNO, человек, определяющий основные направления развития бизнеса и разработки новых видов роботизированных машин, директор компании — Паоло Виллелла. Раньше разработчик роботов-помощников работал руководителем проектов робототехники в Центре Густаво Стефанини Высшей школы им. Св. Анны в Пизе. Участвовал в разработке системы искусственного распознавания Networked Multi-Robot System, финансировавшейся агентством European Defence Agency. Выступал разработчиком систем управления промышленными машинами, занимался исследованиями в лаборатории робототехники распознавания Высшей школы им. Св. Анны под руководством профессора Массимо Бергамаско.

Под руководством Паоло Виллеллы REKNO разработала REKNOdrive — первый бюджетный автопилот для электроприборов. Это плод многолетних исследований в области мобильной робототехники. REKNOdrive — первый регулируемый автопилот, обеспечивающий автономную навигацию обычного электроприбора. Его можно установить, например, на роботизированную газонокосилку, задать маршрут и наблюдать, как агрегат самостоятельно косит траву на вашем дачном участке. Роботизированные газонокосилки, как правило, могут работать самостоятельно только на участке, по периметру которого под землей проложен кабель, что существенно сужает радиус их действия. Оснащенный прибором REKNOdrive робот переходит в разряд регулируемых настраиваемых устройств, не требующих предвари-

тельной организации обслуживаемой площадки. Другая сфера его применения — это уборка промышленных помещений. Обычно уборку осуществляет оператор. Уборочная техника, оборудованная прибором REKNOdrive, в состоянии справиться с этой задачей и без участия человека, реагируя на все виды препятствий, в том числе движущиеся.

Чаще всего, когда предприятию требуется роботизированный электроприбор, его сотрудникам приходится изобретать колесо, то есть решать задачу, каким образом снабдить имеющуюся машину системой интеллектуального управления. Затраты на такую разработку весьма высоки и делают проблематичным задуманный проект. REKNOdrive дает возможность скорейшего решения такого рода проблем, поскольку система имеет широкую функциональность и интегрируется с большинством датчиков, применяемых для этих целей. Как правило, заказчик в короткие сроки получает эффективную установку, успешно используемую в рамках собственной платформы.

Программное обеспечение REKNO позволяет учитывать специфику рабочих задач и отличается широким диапазоном настроек — от простой локализации машины, топографирования участка, обнаружения препятствий до трекинга и классификации обнаруженных объектов.

Система REKNOdrive оборудована телекамерой, трехкоординатным лазерным дальномером, процессором. Данные датчиков REKNOdrive сопоставляются с данными GPS, блока инерционных измерений, компаса, одометра и других приборов. Таким образом, роботизированная установка получает возможность самостоятельной навигации в новом для него пространстве. Успешная работа прибора есть результат грамотной интеграции алгоритмов искусственного интеллекта, глубокого знания сенсорных технологий и эффективного использования имеющихся вычислительных ресурсов. ■

РОБОТИЗИРОВАННОЕ УСТРОЙСТВО ПОЛУЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ В НОВОМ ДЛЯ НЕГО ПРОСТРАНСТВЕ



↑
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА

REKNODRIVE

REKNOdrive — первый регулируемый автопилот, которым могут оснащаться электро-мобили. Также с его помощью обеспечивается автономная навигация. Блок REKNOdrive состоит из головки оптических сенсоров, инерционных модулей, GPS и особо прочного процессора. REKNOdrive можно монтировать на электро-мобиль. Выполняемые им функции регулируются и настраиваются.

Локализация: абсолютная или относительная через посредство выделенной топограммы. В основе — алгоритмы сенсорного слияния, использующие одометрические данные, GPS и инерционные параметры в сочетании с визуализацией. В результате ТС получает возможность самостоятельно определять свое положение, в том числе там, где нет сигнала GPS.

Пеленг препятствий: пеленгация неподвижных или динамических препятствий на основе считывания данных датчиков расстояния и зрительной перцепции.

Автоматическое распознавание объектов: модуль ПО, обеспечивающий идентификацию объектов в окружающем пространстве. Иными словами, люди и предметы вокруг робота идентифицируются им при помощи телекамеры для последующего анализа особенностей поведения.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ

Планирование траекторий. Планирование — это высокоуровневая операция, определяющая оптимальные траектории исполнения задачи (например, стрижка газона, уборка пола, подборка предметов). Планирование осуществляется по данным трехкоординатной геометрии, на основе которых рассчитываются двухмерные траектории для доступных зон. Оптимальной считается траектория, минимизирующая время исполнения операции с учетом имеющихся вводных — например, стрижка газона выполняется параллельными сегментами.

Навигация. Навигация «точка-точка» осуществляется путем координации поведения робота, в частности команд «осторожно, препятствие», «вперед к цели» и проч. Общее поведение робота определяется равновзвешенной суммой этих команд, значимость каждой из которых обусловлена ситуацией. Например, если робот обнаруживает препятствие, команда «осторожно, препятствие» будет иметь приоритет перед командой «вперед к цели».

Автоматическое топографирование. Автоматическое топографирование имеет цель создать координатную картину обследованного участка, базу данных обнаруженных объектов (например, зарядный терминал роботизированных машин) и основные параметры среды (линейные и угловые). Трассировочная структура назначает каждой установленной двухмерной ячейке определенную высоту. Структура иницируется как неисследованное пространство, которое затем после каждого цикла измерений заполняется данными сканирования датчиков расстояния (лазерный дальномер, визуализатор и проч.). Каждой ячейке назначается стохастическая бинарная переменная, кодирующая информацию о том, занята или свободна такая ячейка. После каждого сканирования параметры случайной переменной по каждой ячейке обновляются. После выполнения некоторого числа сканирований ячейка стабилизируется.

Видеонаблюдение. Простых камер видеонаблюдения зачастую бывает недостаточно. В частности, на объектах сложной пространственной конфигурации. В этих случаях выполняется «усиление» системы безопасности за счет видеокамер на мобильных роботах, обеспечивающих максимально широкий охват наблюдения. Система REKNOdrive делает таких роботов «полуавтоматическими», то есть, будучи управляемыми оператором, они могут самостоятельно исследовать участок. При обнаружении несанкционированных обстоятельств робот может отправить оператору сигнал тревоги, по получении которого оператор переводит наблюдение в режим прямого направленного управления. Система REKNOdrive производит вычисление и обработку данных в режиме реального времени и осуществляет идентификацию объектов. К примеру, REKNOdrive может автоматически обнаружить объект, и робот начнет движение в этом направлении, пока объект не попадет в поле его зрения. По радиоканалу робот отправляет соответствующие сигналы в центральную систему видеонаблюдения, где слежение переходит на стационарную видеокамеру. Таким образом подозрительный объект фиксируется и оценивается службой наблюдения.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКНО ПОЗВОЛЯЕТ УЧИТЫВАТЬ СПЕЦИФИКУ РАБОЧИХ ЗАДАЧ И ОТЛИЧАЕТСЯ ШИРОКИМ ДИАПАЗОНОМ НАСТРОЕК

В ДВИЖЕНИИ

КОНЦЕРН PIAGGIO ПРЕДСТАВИТ НА ВЫСТАВКЕ «ИТАЛЬЯНСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО СЕГОДНЯ» ДВА МОТОЦИКЛА, СТАВШИХ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ СОВЕРШЕННОГО ДИЗАЙНА И ИТАЛЬЯНСКИХ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. РЕЧЬ ИДЕТ О СКУТЕРЕ VESPA И СУПЕРБАЙКЕ APRILIA RSV4.

ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА

Концерн Piaggio, европейский лидер по производству двухколесных транспортных средств и один из крупнейших глобальных отраслевых производителей, открывает московской публике две новинки, ставшие звездами мирового Мотосалона, состоявшегося в Милане в середине ноября: речь идет о скутере Vespa 946 и мотоцикле Aprilia RSV4. Vespa 946 является эксклюзивным прочтением первой версии Vespa 1946 года и настоящим предметом дизайна, призванным стать визитной карточкой итальянского стиля в мире.

Сверхмощный мотоцикл Aprilia является одним из самых мощных и быстрых двухколесников в мире, завоевавшим два мировых титула на чемпионате Superbike-2012, который в этом году впервые прошел в России на Moscow Raceway. Он также стал символом упорной работы концерна Piaggio в области спорта: марки мотоциклов концерна завоевали уже 101 мировой титул в мотоспорте.

«Группа Piaggio очень внимательно следит за российским рынком», — заявляет Роберто Коланинни, президент и председатель правления концерна. «Наша гамма двухколесных транспортных средств предоставляет очень широкий выбор марок, моделей и технологических характеристик и может вызвать большой интерес у клиентов, которые обращают особое внимание на крупные международные марки, такие, как Vespa, Aprilia и Moto Guzzi, а также на известный и сразу узнаваемый во всем мире итальянский стиль. Что касается легких коммерческих транспортных средств, производственные предприятия концерна Piaggio, расположенные в Европе и Азии, занимают ведущее место в мире. Наш ассортимент продукции предназначен для широких категорий российских профессиональных пользователей, как индивидуальных клиентов, так и мотопарков. Концерн Piaggio предлагает гамму легких транспортных средств, предназначенных для города, в том числе фургон Porter с электродвигателем, с нулевым уровнем выбросов или bi-fuel — с минимальным уровнем воздействия на окружающую среду».

Vespa 946 создан по мотивам прототипа Vespa MP6, ставшего в свое время самым известным скутером в мире и непревзойденным примером итальянского стиля и креативности. Основываясь на отличительных характеристиках первой модели, Vespa 946 представляет собой новое поколение скутеров. Очертания Vespa 946 делают его предметом высокого дизайна, в котором превосходно сочетаются традиции и инновации.

Мастерское качество исполнения и благородство материалов отличают Vespa 946 от любого другого двухколесного мотосредства. В строгом соответствии с требованиями безопасности Vespa 946 оснащен системой ABS и системой электронного контроля ASR, технологическим ноу-хау концерна Piaggio, контролирующей уровень проскальзывания задних колес. Главной инновацией Vespa 946 является суперсовременный двигатель, отличающийся низким расходом топлива и гарантирующим снижение на 30% уровня шума и вредных выбросов в сравнении с аналогичными моделями.

Четырехтактный трехклапанный одноцилиндровый двигатель объемом 125 куб. см с электронной системой впрыска топлива представляет собой самое современное достижение концерна Piaggio в производстве скутеров.

Aprilia RSV4 — мотоцикл, одержавший триумфальную победу на только что завершившемся чемпионате мира Superbike-2012, завоевав первенство и среди пилотов, и среди производителей. С технологической точки зрения Aprilia RSV4 — одна из самых передовых моделей в мировом производстве мотоциклов и самый важный продукт марки Aprilia. Только за последние 20 лет он выиграл 51 мировой титул и стал самой победоносной маркой в мотоспорте среди производителей.



Оснащенный четырехтактным V-образным двигателем объемом 1 тыс. куб. см, способным развивать мощность до 184 л. с., Aprilia RSV4 является дорожной версией гоночного супербайка. В 2012 году «Aprilia RSV4» стал одним из лидеров среди машин своего класса. В 2012 году «Aprilia RSV4» он так же победил в своем классе по результатам тест-драйвов мотоциклов суперспортивного класса, традиционно организуемых специализированными изданиями из многих стран мира, на которых сравниваются лучшие мотоциклы европейских и японских производителей. Aprilia RSV4, в данное время представленный на международном салоне EICMA в Милане в версии, оснащенной спортивной системой ABS, сверхсовременным пакетом электроники (трэкшн-контроль, лаунч-контроль, квикшифтер и вилли-контроль), показал себя на трассе как самый быстрый супербайк. Этой версии отдали предпочтение испытатели, опрошенные немецкими, английскими, итальянскими, французскими и североамериканскими изданиями.

ПРОФИЛЬ PIAGGIO Группа компаний Piaggio — крупнейший в Европе производитель двухколесных мотосредств и один из основных глобальных игроков в своей отрасли. Группа также является крупнейшим производителем коммерческих транспортных средств на международном уровне. Компания была создана в 1884 году Ринальдо Пьяджо, с 2003 года группа контролируется компанией Immsi S.p.A. — промышленным холдингом, контролирующим на Миланской бирже и возглавляемым Роберто Коланинни, являющимся президентом компании. Кроме того, господин Коланинни является президентом итальянской авиакомпании Alitalia.

Роберто Коланинни занимает должность президента и председателя правления группы компаний Piaggio, вице-президентом концерна является Маттео Коланинни. Piaggio котируется на Миланской бирже.

В модельной гамме концерна Piaggio представлены скутеры, мотоциклы и мопеды с объемом двигателя от 50 до 1,2 тыс. куб. см, выпускаемые под марками Piaggio, Vespa, Gilera, Aprilia, Moto Guzzi, Derbi, Scarabeo. Помимо этого концерн производит легкие двух- и трехколесные моторные транспортные средства, представленные линейкой коммерческих средств транспорта Are,

Porter и Quargo. Некоторые из марок, принадлежащих концерну Piaggio, можно по праву поставить в один ряд с самыми престижными брендами: эти марки имеют богатую историю и машины под этими марками неоднократно одерживали спортивные победы в соревнованиях: от Gilera, основанной в 1909 году, Moto Guzzi (1921) и Aprilia, менее чем за 20 лет ставшей рекордной итальянской и европейской маркой, 51 раз выиграв первые места в чемпионате мира, до легендарной Vespa, которая с 1946 года олицетворяет понятие «скутер», является образцом необыкновенно долгого коммерческого успеха (с 1946 года по сей день было произведено 17 млн единиц продукции), а также иконой итальянского стиля и технологии, наиболее узнаваемой во всем мире.

Штаб-квартира концерна находится в городе Понтедера (провинция Пиза, Италия). Благодаря выбранной менее десяти лет назад стратегии глобализации концерн Piaggio сегодня осуществляет производство на серии предприятий: в г. Понтедера производятся двухколесные транспортные средства под марками Piaggio, Vespa и Gilera, легкие транспортные средства для европейского рынка, а также двигатели для скутеров и мотоциклов; в г. Ноале (провинция Венеция) расположены конструкторское бюро и штаб-квартира спортивной команды Aprilia Racing; в г. Скорце (провинция Венеция) осуществляется производство двухколесных транспортных средств под марками Aprilia и Scarabeo, в г. Манделло-дель-Ларио (провинция Лекко) — производство транспортных средств и двигателей Moto Guzzi; в Марорейес (Барселона, Испания) — производство транспортных средств «Дерби»; в г. Барамати (Индия, штат Махараштра) — производство легких трех- и четырехколесных транспортных средств для индийского рынка, а также сборка дизельных и турбодизельных двигателей для коммерческих транспортных средств, выпускаемых концерном. С начала 2012 года здесь также производится скутер Vespa для индийского рынка. В Винь-Пхук (Вьетнам) производятся скутеры марок Vespa и Piaggio, предназначенных для местного рынка и рынков ASEAN. Группа компаний Piaggio участвует с долей 45% в совместном предприятии в Китае (Foshan Zongshen-Piaggio motorcycle Co., в г. Фошан, провинция Гуандун). Недавно концерн Piaggio открыл в США новый конструкторско-дизайнерский центр в г. Пасадена (Калифорния). ■

APRILIA RSV4 R ABS MY 13

Aprilia RSV4 стал лучшим на завершившемся чемпионате мира по супербайку. Новый Aprilia RSV4 R ABS представляет собой совершенный образец технологии, его характеристики достигают абсолюта там, где они были на высшем уровне в предыдущих версиях, которые любят и ценят мотоциклисты и пилоты во всем мире. Мотоцикл RSV4 R ABS — entry-level версия гоночного супербайка Aprilia, обладающая выдающимися техническими характеристиками, проверенными на чемпионате SBK — так, эксклюзивный пакет электроники APRC был разработан для супербайков, принимавших участие в чемпионате. Эксклюзивный четырехцилиндровый V-образный двигатель с углом развала цилиндров 65 градусов теперь стал еще мощнее (184 л. с. при 12,5 тыс. об/мин и крутящий момент 117 Нм при 10 тыс. об/мин), усовершенствована подвеска, форма нового более емкого топливного бака позволяет лучше чувствовать вождение, новое тормозное устройство снабжено двухканальной системой ABS с трехуровневым управлением и было разработано для обеспечения оптимального вождения и максимальной безопасности.

VESPA 946

Отличительными чертами нового Vespa 946, созданного по мотивам прототипа MP6 — первой модели, 46 лет назад давшей жизнь самому известному скутеру в мире, являются футуристический стиль и эксклюзивное инженерное решение. Вобрав в себя лучшие черты своего предшественника, Vespa принадлежит к новому поколению мотоциклов, в котором отлично соединяются традиции и инновации. Мастерское качество исполнения и благородство материалов отличают Vespa 946 от любого другого двухколесного мотосредства. Стиль и технологии заключены в единый корпус, выполненный из стали и алюминия, 946-я модель Vespa — первая, в которой серийно предусмотрены устройство контроля тяги (ASR) и антиблокировочная тормозная система (ABS). Скутер оснащен новым мощным четырехтактным трехклапанным двигателем 125 4T 3V, который отличается рекордно низким потреблением топлива и позволяет снизить уровень вредного выхлопа на 30%.

ФЕДОР МЕЛЬНИКОВ



ГРУППА КОМПАНИЙ PIAGGIO — КРУПНЕЙШИЙ В ЕВРОПЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДВУХКОЛЕСНЫХ МОТОСРЕДСТВ И ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ИГРОКОВ В СВОЕЙ ОТРАСЛИ

ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ ЗАЩИТА

«ЗАЩИТА ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА ОТ МАКУШКИ ДО ПЯТОК, ПОКА СПОРТСМЕН ЗАНИМАЕТСЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА» — ЭТО ЦЕЛЬ, РАДИ ВЫПОЛНЕНИЯ КОТОРОЙ И БЫЛА ОСНОВАНА КОМПАНИЯ DAINESE. ЗАБОТУ И ЗНАНИЯ КОНСТРУКТОРОВ КОМПАНИИ ПО ДОСТОИНСТВУ ЦЕНЯТ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЕ ГОНЩИКИ И СПОРТСМЕНЫ-ЛЮБИТЕЛИ. ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА

Лино Дайнезе, основатель и нынешний президент компании, начал свое дело в 1972 году. Приехав в Лондон на мотоцикле, он впервые увидел английские супербайки и обратил внимание на костюмы местных мотоциклистов: простые кожаные комбинезоны, лишенные какой-либо защиты. Тогда-то он и решил, что необходимо разработать безопасную одежду для мотоциклистов.

Так появилась компания Dainesi. За годы существования она стала частью мотоциклетного спорта, работала с величайшими пилотами, такими, как Джакомо Агостини и Валентино Росси. Именно ей принадлежат такие изобретения, как протектор для спины и слайдер для колен.

Кроме того, компания доработала уже существовавшие продукты с применением инновационных технологий и материалов. Именно Dainesi ввела в употребление защитные элементы из углеродного волокна и кевлара для перчаток, сапог и комбинезонов. Именно в Dainesi была спроектирована концепция защиты «с головы до ног», которая соединяет различные компоненты одежды и элементы защиты мотоциклиста, оптимизируя их вес и эффективность.

Таким образом, научно-исследовательская работа и соревнования — это основы того пути, который начался более 30 лет назад. За это время компания накопила огромный опыт и выработала разветвленную и гибкую систему безопасности. Сегодня для Dainesi безопасность — это защита, комфорт и надежность: элементы, грамотное и сбалансированное сочетание которых позволяет производить продукты, способные удовлетворить потребности самых разных пользователей. Мотогонщик нуждается в одном балансе защиты и комфорта, а тот, кто ездит по городу на скутере, — в другом. Специалисты центра D-Tec

(Dainese Technology Center) работают над тем, чтобы как можно более адекватно выработать на основе экстремальных условий соревнований такую коллекцию предметов защиты, в которой любители любых мотоциклов (Racing, Touring, City) могли бы найти самый подходящий для себя продукт.

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ: MULTISPORT COLLECTION Инновационный подход к развитию и проектированию позволил компании Dainese распространить защитные технологии, которыми она обладает, на другие виды спорта, где потребность в адекватной защите становится все более ощутимой. Сегодня комплекты защитных средств из коллекций Multisport Winter и Summer компании Dainese используют любители лыж, сноуборда, горных велосипедов и водных видов спорта, предполагается приспособить их и для других спортивных дисциплин, например верховой езды. И в этих случаях соревнования и сотрудничество со спортсменами такого калибра, как Дебора Компаньони, Лассе Кьюс, Джорджо Рокка, а с недавнего времени еще Аксель Лунд Свиндаль и Мария Риш, также стали отправной точкой для развития концепции защиты, которая сегодня распространяется на всех спортсменов.

В 2007 году Dainese приобрела старинную компанию AGV, выпускавшую шлемы, объединив два легендарных для итальянского и мирового мотоциклетного движения предприятия. Эта операция имела стратегическую важность и позволила Dainese существенно нарастить свои рыночные доли на мировом уровне в секторе производства шлемов, а также наладить синергию на уровне исследований и развития, производства и распространения.



Сегодня большинство пилотов, которых спонсирует Dainese, в том числе чемпион мира в классе 250 Валентино Росси, носят комбинезоны Dainese и шлемы AGV, подтверждая эффективность концепции безопасности «с головы до ног».

D-AIR: УМНЫЙ КОСТЮМ В 2010 году Dainese представила D-air — умную защиту, в основе которой размещение воздушных подушек в элементах костюма таким образом, чтобы они защищали мотоциклиста со всех сторон. После десяти лет исследований, экспериментов и тестов появляются модели D-air Racing для мотогонки и D-air Street для уличного использования. Бла-

ЗА ГОДЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ КОМПАНИЯ DAINESI СТАЛА ЧАСТЬЮ МОТОЦИКЛЕТНОГО СПОРТА, РАБОТАЛА С ВЕЛИЧАЙШИМИ ПИЛОТАМИ, ТАКИМИ, КАК ДЖАКОМО АГОСТИНИ И ВАЛЕНТИНО РОССИ

годаря сотрудничеству таких выдающихся спортсменов, как Валентино Росси и многие другие, которые регулярно надевают костюм D-air во время гонок, он на сегодня является самой передовой технологией защиты спортсмена «с головы до ног».

Именно для этого Лино Дайнезе и основал свою компанию. И ее миссия остается неизменной, благодаря чему Dainesi постоянно движется вперед. ■

ПРЕДЕЛ СОВЕРШЕНСТВА

Новая модель FF переворачивает наше представление о классе спортивных авто Gran Turismo. Это первая полноприводная «Феррари». В ней мало что напоминает прошлые модели. Здесь мощность и динамика сочетаются с универсальностью GT и инновационным дизайном.

Машина полностью обновилась. У нее новый двигатель V12 с прямым впрыском, семиступенчатая коробка F1 с двойным сцеплением. Общая мощность — 660 л. с. на 8 тыс. об/мин с крутящим моментом 683 Нм при 6 тыс. об., при этом 500 Нм достигается уже при 1 тыс. об. Динамические характеристики достойны гоночного болида — ускорение от 0 до 100 км/ч за 3,7 сек., максимальная развиваемая скорость — 335 км/ч. Превосходные показатели двигателя: он потребляет всего 15,4 л на 100 км, выброс CO2 равен 360 г/км, что на 25% меньше предыдущего V12. Это результат использования системы HELE



(High Emotions — Low Emissions), в основе которой технология Stop & Start. Машина прекрасно ведет себя в том числе на дорогах с низким коэффициентом сцепления, что обусловлено наличием оригинальной патентованной системы 4RM (полный привод). Момент постоянно подается на заднюю ось и через блок PTU (Power Transmission Unit) — частично на переднюю ось и лишь в том объеме, который требуется для уверенного прохождения участков с низким сцеплением. У модели FF отдельно регулируется крутящий момент, подающийся на каждое колесо. Это обеспечивается центральным процессором, координирующим электронный дифференциал E-Diff, регулятор сцепления F1-Trac и упомянутый PTU.

Абсолютная спортивная динамика обусловлена оригинальной архитектурой ведущего моста в блоке с коробкой передач (двигатель спереди по центру, коробка сзади, не выходя за линию оси), при этом на

заднюю ось приходится 53% веса. Немало потрудились конструкторы, чтобы минимизировать вес двигателя (новое литье), кузова (новый алюминиевый сплав, новая технология) и многих других деталей. Существенной переработке подвергся салон. Магниеые кресла, легчайшие угольно-керамические тормоза третьего поколения Brembo с превосходной износостойкостью. Все это дает рекордное сочетание «вес-мощность» — 2,7 кг/л. с., лучший показатель для автомобилей этого класса.

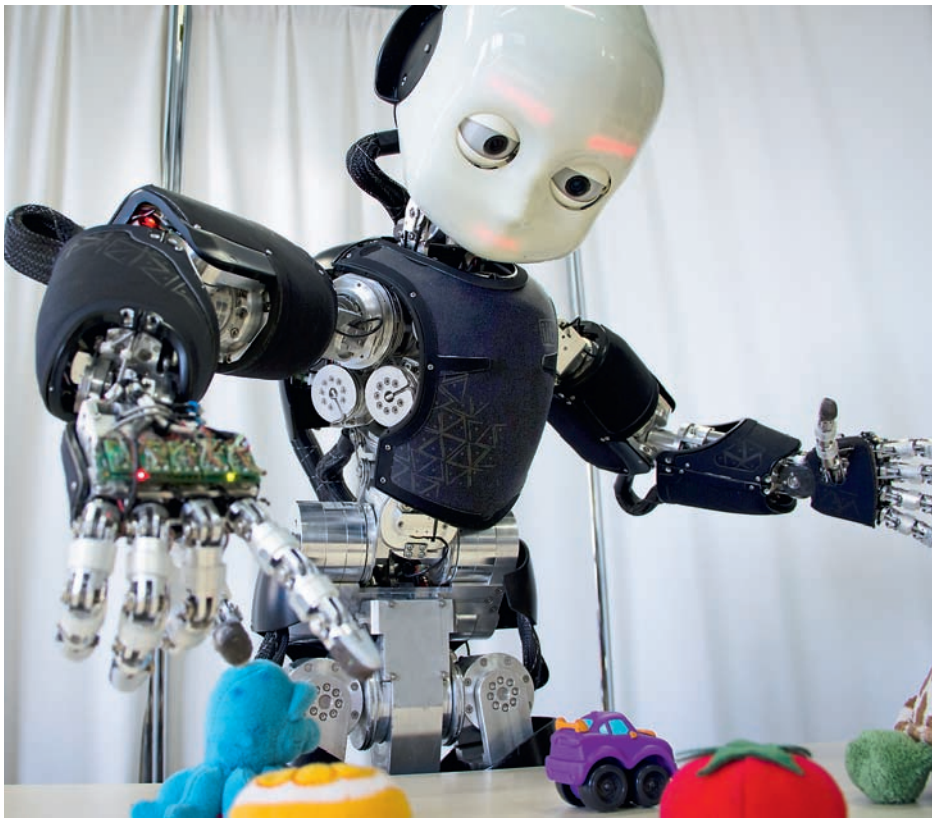
Дизайн выполнен студией Pininfarina. Рисунок представляется идеальным: его спортивность органична и в каждой детали. В просторном салоне легко размещаются четыре человека, объем багажника — 450 л, расширяемых до 800 л за счет раздельно складываемых задних сидений. Это лучшая вместимость не только для автомобилей данного класса, но и для многих моделей четырехдверных седанов.

ФЕДОР МЕЛЬНИКОВ

ICUB: ГУМАНОИДНЫЙ РОБОТ

ИТАЛЬЯНСКИЕ УЧЕНЫЕ СУМЕЛИ УДИВИТЬ МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО И СКАЗАТЬ СВОЕ ВЕСКОЕ СЛОВО В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ — РАЗРАБОТКАХ РОБОТОВ-ГУМАНОИДОВ. СПЕЦИАЛИСТЫ ИЗ КОНСОРЦИУМА ROBOTCUB РАЗРАБОТАЛИ ICUB — ГУМАНОИДНОГО РОБОТА С ИНТЕЛЛЕКТОМ ЧЕТЫРЕХ-ЛЕТНЕГО РЕБЕНКА, СПОСОБНОГО ПОВТОРЯТЬ ЗА ЧЕЛОВЕКОМ ЕГО ДЕЙСТВИЯ.

МАРИЯ КАРНАУХ



За два года существования iCub стал настолько популярен, что в преддверии Олимпиады 2012 года малышу даже хотели доверить нести Олимпийский факел.

iCub — это международный проект, который реализовал консорциум The RobotCub, созданный при итальянском институте технологий в Генуе. Участие в разработках также принимало около десятка ведущих европейских вузов, среди которых университеты Феррары, Упсалы, Шеффилда и Цюриха. На создание робота ушло пять лет и €200 тыс.

Напомним, что гуманоиды — это автономные системы, копирующие поведение человека. Они способны самостоятельно передвигаться и осуществлять ряд действий, а задает алгоритм этих манипуляций программа, которую можно программировать.

Основная задача, которую поставили перед собой ученые при создании iCub, — подтвердить теорию, что у человека и робота гораздо больше общего, чем кажется на первый взгляд. В частности, что гуманоидные роботы поддаются обучению: они могут повторять за человеком его действия, понимают речь и т. д. Именно поэтому основная научная цель создания iCub, имеющего вид четырехлетнего ребенка и обладающего интеллектом того же уровня, — обучить его манипуляциям. Робот оснащен сенсорами, позволяющими ему видеть, слышать и ощущать прикосновения. «Предлагаемые нами технические решения предназначены для того, чтобы помочь роботу естественным образом взаимодействовать с людьми и в целом с окружающим миром, чтобы iCub мог учиться у людей, что делать и как делать», — говорят разработчики.

В результате iCub умеет жестикулировать, имитировать движения, например брать предметы и перемещать их в пространстве, самостоятельно передвигаться, ориентироваться в пространстве и воспринимать человеческую речь.

Среди существующих роботов-гуманоидов, с которыми iCub приходится соревноваться, — любимчик публики Asimo, на который корпорация Honda потратила около \$1 млн. Роботизированный гуманоид может выполнять простые задания, которые формулируются человеком в форме устных команд, например включать свет, открывать двери, переносить предметы. Он может самостоятельно, как и человек, передвигаться и даже подниматься и спускаться по лестнице.

Еще один популярный гуманоид — QRIO, выпущенный на рынок компанией Sony. Он может передвигаться со скоростью 23 см/сек, что обеспечило ему место в Книге рекордов Гиннесса как первому бегающему роботу. ■



НА ПЕРЕДОВОЙ НАУКИ

Итальянский технологический институт имеет статус частного фонда, учрежден совместно с Министерством образования и Министерством экономики и финансов. Основные направления его деятельности — базовые и прикладные научные исследования, призванные способствовать развитию отечественной экономики.

Число сотрудников института на сегодня составляет более тысячи человек. 86% из них ведут научную работу, 41% — иностранные ученые, из которых 24% — граждане 38 стран мира и 17% граждане Италии.

В активе Итальянского технологического института (ИТИ) 2 тыс. публикаций, 91 изобретение, 145 патентов, из них 71 итальянский и 74 международных. В генуэзском отделении института работают отделения робототехники (робототехники, мыслительных и когнитивных наук), наук о жизни (нейронауки и технологии мышления), а также лаборатории нанохимии, нанофизики и наноструктур, анализа моделей и компьютерного зрения и лаборатория iCub. С 2009 года научная деятельность получила дальнейшее подкрепление в виде десяти новых территориальных исследовательских центров (Турин, Милан, Тренто, Парма, Рим, Пиза, Неаполь, Лечче), которые вместе с центральной генуэзской лабораторией разрабатывают новые платформы научного плана 2012–2014.

В центре научного плана ИТИ — антропоморфная робототехника. Она носит междисциплинарный характер и делится на семь технологических платформ, среди которых, в частности, собственно робототехника, интеллектуальные материалы, энергетика, нейронауки и диагностика, фармакология, — их синергетическое взаимодействие определяет разработку робототехники будущего. Это будет надежная техника, самодостаточная в энергетическом плане, способная взаимодействовать с окружающим миром и человеком, обеспечивать диагностику и профилактику различных заболеваний. Исследования ИТИ направлены на разработку новейших технологий робототехники, применение знаний о поведении человека в антропоморфных машинах и системах искусственного интеллекта, изучение особенностей коммуникации «человек-машина», развитие реабилитационной робототехники, роботов для космоса, разработку сенсорной техники и нанодиагностики, апробирование используемых в природе двигательных принципов в биороботах. Среди оригинальных разработок ИТИ — микророботы, имитирующие движение протозоидов, в частности ползание и плавание, антропоморфные роботы iCub и SoMap, а также четвероногий робот HyQ, разработанный для перемещения по участкам свободного профиля и выполнения динамических задач, в частности команд «прыгать» и «бегать».

ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА

РОБОТЫ-УБОРЩИКИ

Одна из основных идей создания роботов — сделать из электронных машин помощников для человека. Именно этот принцип успешно реализовали ученые из итальянской Высшей школы Святой Анны, разработавшие программу DustBot, в рамках которой были созданы два робота — DustClean и DustCart. Первый из них успешно справляется с уборкой городских улиц, второй — собирает мусор с горожан. Инновационные разработки должны не только облегчить жизнь городским службам, но и принести немалую прибыль своим создателям: сервис планируется сделать платным.

DustBot — это проект, цель которого улучшить процесс очищения города. Инновационная разработка была создана для робототехнической уборки и вывоза мусора. Создавался DustBot усилиями специалистов из Италии, Великобритании, Швейцарии, Испании, Швеции, однако ключевую роль сыграли ученые из Высшей школы им. Святой Анны в Пизе под руководством профессора Паоло Дарио. Финансировала проект Европейская комиссия, общая сумма вложений составила порядка €3 млн.

В рамках проекта было создано два типа хозяйственных роботов, каждый из которых обладает собственными функциями. Первый — DustClean. Перемещается робот на четырех колесах, он оборудован вращающимися щетками и пылесосом. DustClean чистит улицы по заданному программой маршруту, при этом благодаря встроенным сенсорам робот умеет обходить препятствия на пути и уступать дорогу встречным пешеходам.

Второй робот DustCart не чистит улицы — он выполняет функции мусорщика, причем в тех местах, где это нельзя сделать с помощью соответствующей техники. Например, на многочисленных узких улочках, которых не счесть в старинных европейских городах. DustCart заменяет бригаду мусорщиков и сам мусоровоз: он сам собирает у местных жителей пакеты с мусором и транспортирует их к месту переработки. Для этого желающему избавиться от отходов достаточно вызвать робота-помощника по телефону. Услуга будет платная, поэтому, чтобы ей воспользоваться, клиент должен ввести персональный код на сенсорном экране корпуса DustCart. С помощью этой же панели пользователь может выбрать тип мусора и дальнейший маршрут его перевозки, после чего можно загрузить пакет с мусором в открывающийся люк электронного уборщика. Тот, в свою очередь, отвезет полученный груз к месту сортировки или переработки отходов.

DustCart создан на основе американского самобалансирующегося скутера Segway Robotic Mobility Platform, что дает ему возможность перемещаться на двух колесах, а не четырех. Сам робот имеет высоту 150 см, вес 70 кг, а скорость 1 м/с. Заряжается он от литиевых батарей, одной зарядки достаточно на обход 16 км пути. Чтобы электронный мусорщик не потерялся, он оснащен картой местности. Его передвижения также контролируются с помощью центральной системы контроля, а свои координаты робот определяет по ультразвуковым маякам. Так же, как и его собрат, DustCart умеет обходить препятствия на пути своего следования — людей, машины, неподвижные предметы — благодаря встроенным датчикам. Впервые двухколесный мусорщик был представлен в Осаке в Японии: премьера состоялась на почве сотрудничества между биоавтоматическими лабораториями Школы Святой Анны и Международным расширенным научно-исследовательским институтом передовых коммуникаций Киото. В будущем планируется, что помимо сбора мусора от горожан DustCart сможет проводить уборку общественных территорий — площадей, улиц, парков.

Что касается общих технических характеристик, то оба робота оборудованы специальными сенсорами, которые определяют содержание в воздухе бензола, углерода, серы, оксида азота и температуру.

МАРИЯ КАРНАУХ



GETTY IMAGES / FOTOBANK

НАДЕЖНЫЙ ТАНДЕМ

РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ. НО ОСОБЕННО ПЕРСПЕКТИВНЫМ ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДВУХ СТРАН В ОБЛАСТИ НАУКОЕМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОБРАЗОВАНИЯ. ОБ ЭТОМ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ И РАСТУЩАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ПЕРЕДОВЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ КОМПАНИЙ И ВУЗОВ В СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТАХ С РОССИЙСКИМИ ИГРОКАМИ.

ОЛЬГА ФИСУН

В феврале 2011 года Дмитрий Медведев после переговоров с президентом Италии Джорджо Наполитано заявил, что российско-итальянские отношения стратегически важны для развития отношений Европы и России. Спустя год Марио Монти, сменивший на посту премьера Италии Сильвио Берлускони, отметил в разговоре с Владимиром Путиным, что Россия находится в списке ближайших союзников Италии. Подобные заявления звучали и в октябре 2012 года на пятом Евразийском инвестиционном форуме в Вероне, который собрал представителей более чем 700 компаний. Президент Агентства по поддержке внешней экономической деятельности Италии Риккардо Монти выступил с речью, в которой заявил, что Россия является ключевой страной для Италии.

Итальянский бизнес в России представлен очень широко. Более 500 компаний, работающих в России, делают Италию вторым по величине бизнес-партнером РФ в Европе после Германии. Среди этих компаний — представители не только ресторанной и модной индустрий. Принимая участие в развитии высокотехнологичных секторов российской экономики, итальянские компании играют важнейшую роль в процессе модернизации российской промышленности. Прежде всего это касается энергетики, инновационной сферы и производства бытовых товаров.

Важнейший сектор российской экономики, в котором приветствуются итальянские технологии, — это прежде всего энергетика. Еще в 2009 году Италия и Россия подписали меморандум о сотрудничестве в области повышения энергоэффективности и развития возобновляемых источников энергии. Эти отношения подкреплены огромными инвестициями в Россию итальянских энергетических гигантов Enel и Eni. Enel — второй по величине оператор электротранспорта в Европе — играет важную роль в реформах российского электротранспортного сектора. Концерн владеет контрольным пакетом акций электрогенератора ОГК-5 — компании, которая одной из первых в отрасли привлекла частные инвестиции. Enel подтвердила, что будет усиливать свою стратегическую роль в России, пообещав инвестировать почти €1 млрд в ближайшие четыре года.

Еще один пример российско-итальянского технологического сотрудничества на высоком уровне — проект SuperJet, пассажирский самолет вместимостью около 100 человек. Это один из основных проектов ведущей промышленной группы Италии Finmeccanica в России. Подразделение Finmeccanica компания Alenia Aeronautica является владельцем 25% акций ЗАО «Гражданские самолеты Сухого», которое непосредственно производит самолеты (75% принадлежит Объединенной авиастроительной корпорации). Alenia Aeronautica владеет контрольным пакетом в компании SuperJet International, которая занимается продвижением и продажами самолета на западных рынках. Также Finmeccanica сотрудничает с «Российскими железными дорогами», в частности планирует участвовать в тендере на строительство высокоскоростных железнодорожных магистралей.

Несмотря на высокий уровень проектов и масштабность инвестиций, первое место в сфере сотрудничества



России и Италии занимают отнюдь не промышленные гиганты. И даже не итальянские модные дома или рестораны. Знак Made in Italy ассоциируется еще и со знаменитым во всем мире уникальным сочетанием инноваций и обращения к великой традиции творчества и ремесленного труда. С умением соединять передовые технологии и дизайн, врожденные таланты и приобретенные навыки, находить взаимодействие между культурой питания и территорией, искусством и наукой, историей и будущим. Вот характеристики тех предприятий, которые делают итальянскую производственную среду динамичной и поддерживают ее репутацию в России.

ОТ БОЛЬШОГО К ЧАСТНОМУ Италия всегда старалась найти гармонию между своей историей и прогрессом. Эта деятельность отнюдь не ограничивается охраной исторических центров, памятников и произведений. Все это наследие прошлого хранит в себе послания в настоящее, и итальянским предприятиям удалось уловить их и превратить в предметы, ноу-хау, технологии и уникальные продукты. Лишь малая часть этого была представлена на выставках программы Exhibitaly, которая открылась в сентябре на территории комплекса бывшей шоколадной фабрики «Красный Октябрь». Полномочный посол Итальянской Республики в РФ Антонио Дзанарди Ланди заявил, что цель программы событий «Exhibitaly — Итальянское совершенство сегодня» — представить российской публике передовые достижения бренда Made in Italy и подтвердить типично итальянскую способность сочетать традиции с нововведениями, которая и является одной из причин успеха нашей продукции во всем мире.

ОБМЕН ЗНАНИЯМИ

Мощный стимул для развития бизнеса Италии и России дает интеграция университетов, компаний и государственных структур. В качестве примера такого взаимодействия можно привести проект Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Второго неаполитанского университета (ВНУ) и Торгово-промышленной палаты (ТПП) итальянской

провинции Казерта. Оба университета — лидеры в области подготовки квалифицированных специалистов и применения передовых инновационных образовательных технологий. МЭСИ — один из крупнейших российских экономических вузов с заметным исследовательским потенциалом, а ВНУ является крупнейшим университетом Южной Италии и готовит специалистов в области экономики,

финансов и менеджмента, реализует научно-исследовательские и прикладные проекты. В свою очередь, ТПП Казерты ведет активную деятельность по стимулированию экономического развития региона и инвестирует средства в научно-исследовательские проекты. Серия таких исследований для оценки перспектив продвижения итальянских производителей на российский рынок и стала первым этапом ре-

ализации проекта сотрудничества МЭСИ, ВНУ и ТПП Казерты. Данный опыт оказался успешным и не прошел незамеченным. По разным данным, в настоящий момент Россия и Италия решают вопрос о двойных дипломах, которые будут давать российским студентам, обучающимся по обмену, возможность выхода на европейский рынок труда. А на прошедшем в феврале 2011 года Между-

тысячи российских студентов учатся в Италии. Вопреки стереотипу о падении качества нашего образования, итальянские преподаватели высокого мнения о знаниях российских выпускников в точных науках

Среди наиболее заметных участников выставки называют компанию AgustaWestland — мирового лидера в сфере вертолетостроения. Огромный опыт в использовании современных технологий позволяет AgustaWestland сохранять первенство на рынке вертолетной техники. Вертолеты AW139, Grand New, AW109 Power и AW119 Ke (Koala) являются признанными лидерами в своих классах благодаря дальности полета и скорости в сочетании с безопасностью и комфортом для пассажиров.

Первоклассная итальянская верфь с мировым именем, ведущая свою историю с середины XIX века, Benetti Sail Division представила модель яхты Nataly. Первоначально Benetti Sail Division была филиалом всемирно известной верфи Fratelli Benetti. Но с 1981 года предприятие стало полностью независимым, сосредоточилось на строительстве моторных яхт класса «люкс» и преуспело в этом. Яхты Benetti Sail Division отличаются не только инновационной технологичностью, но и высочайшим итальянским качеством.

Консорциум Venezia Nuova представил проект MOSE (Modulo Sperimentale Elettromeccanico — экспериментальный электромеханический модуль), предназначенный для защиты от наводнений Венеции и других населенных пунктов на побережье Венецианской лагуны в Италии. Это не имеющая аналогов супертехнологичная интегрированная система защиты, которая состоит из рядов мобильных шлюзов, позволяющих изолировать Венецианскую лагуну от Адриатического моря, когда прилив превышает нормальный уровень (110 см) и может достигать 300 см.

Лаборатория виртуальной реальности и мультимедиа (Open Source Lab of Virtual Reality & Multi Media Park) из

народном студенческом форуме в Риме было подписано 13 соглашений о сотрудничестве между итальянским Университетом Ла-Сapienza и российскими вузами. Фактически форум стал первым мероприятием в рамках Года российской культуры и русского языка в Италии и Года итальянской культуры и итальянского языка в России. Из России специально на церемонию приехали 20 ректоров и преподавателей из российских вузов и 300 студентов. В форуме приняли участие более 50 ведущих университетов России и Италии. В состав российской делегации вошли ректоры ведущих вузов: Российского государственного гуманитарного университета, Юго-Западного государственного университета, Тольяттинского государственного университета, Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина и других. Итальянскую сторо-

но представляли ректоры университетов Рима, Милана, Пизы, Феррары, Болоньи, Турина, Неаполя, Сиены, Венеции, Пьемонта. Основные выступления на форуме были посвящены обсуждению актуальных вопросов о роли университетов в социально-экономическом развитии общества, об академическом вкладе в продвижение инноваций. Перспективными векторами взаимодействия были признаны

города Турина представила свою инновационную разработку в сфере программного обеспечения — однодисковый дистрибутив MediaLinux, построенный на базе дистрибутива Knoppix: он наделен тем же автоматическим конфигуратором и работает прямо с компакт-диска, избавляя вас от необходимости устанавливать систему на винчестер и настраивать отдельные программы.

Фурор на выставке произвел относительно молодой, но крайне перспективный Итальянский институт технологий (ИИТ), который привез в Москву прототип робота iCub. Робот iCub — аппаратный проект с открытым исходным кодом, который описывается как «когнитивная гуманоидная роботизированная платформа». В Генуе — основном центре ИИТ — исследования сосредоточены на робототехнике, фармакологии, науках о живом, нанотехнологиях и нейронауках. Отдельной строкой идут работы по компьютерному зрению, а также когнитивные науки на стыке робототехники и изучения мозга. Результат первых пяти лет работы института впечатляет: около 2 тыс. публикаций, 121 патент. Высокий уровень работ отмечают и ведущие научные журналы, а престижный научный рейтинг scimagoir.com в 2011 году назвал ИИТ в числе 8% лучших научных учреждений мира. Проект iCub стартовал именно в ИИТ, но эта технология в настоящее время используется в ряде других лабораторий, в том числе в Университете Хартфордшира.

Россия остается одним из важнейших рынков сбыта и для компании Ferrari. Несмотря на непростые экономические условия в Европе, глава компании Ferrari Лука ди Монтедземоло ожидает рекордных продаж итальянских суперкаров в 2012 году. Сейчас инженеры компании заняты разработкой нового двигателя для болидов «Формулы-1», который должен быть готов уже к 2014 году. Ожидается, что двигатель будет турбированным V6 с объемом 1,6 л и придет на смену безнаддувному двигателю V8 объемом 2,4 л.

Также на выставке были представлены новейшие разработки компании Aprilia — итальянского производителя мотоциклов, одной из семи марок, принадлежащих Piaggio, одному из самых крупных производителей мотоциклов в мире. Концерн Techpogum — один из мировых лидеров в области производства спортивного оборудования, официальный поставщик Олимпиады-2012 в Лондоне — показал свои уникальные спортивные тренажеры premium-класса, в частности аппарат Kinesis, развивающий силовую и общую выносливость, координацию, баланс и гибкость одновременно.

Еще один важный участник выставки — компания Dainese, известный производитель инновационной спортивной одежды, уже хорошо зарекомендовавший себя в России. Теперь свои уникальные технологии и опыт Dainese применяет, создавая одежду для занятий лыжами, сноубордом, горным велосипедом — новых для компании видов спорта. ■

наны аспекты, относящиеся к формированию нового поколения кадров для науки, технологии, экономики и культуры.

СИЛА И СРЕДСТВА

ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ КОМПАНИЯ «ТЕХНОДЖИМ» ПРОПАГАНДИРУЕТ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ — ВЕЛНЕС. ЕГО СУТЬ — РЕГУЛЯРНЫЕ ЗАНЯТИЯ ФИЗКУЛЬТУРОЙ, ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ И ПОЗИТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЖИЗНИ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД, В КОТОРОМ СОЧЕТАЮТСЯ БИЗНЕС И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА



Основатель и нынешний президент компании «Техноджим» Нерио Алессандри придумал и сконструировал первые тренажеры у себя в гараже в 1983 году, когда ему было 22 года.

Сегодня господин Алессандри самый молодой итальянец, получивший почетное звание «Кавалер труда» Итальянской Республики. Он и возглавляемая им компания «Техноджим» неоднократно награждались престижными премиями за трудовые достижения. В 2003 году «Эрнст & Янг» признала Нерио Алессандри предпринимателем года. В 2003–2006 годах «Техноджим» отмечалась знаком Great Place to Work как лучшее место для работы в Италии и Европе.

«Техноджим» считается мировым лидером среди компаний—поставщиков продукции и услуг для фитнеса и велнеса. На сегодня в компании заняты 2,2 тыс. человек, из них половина работает в Чезене, остальные — в 14 филиалах в США, различных странах Европы, Азии, Ближнего Востока, в Австралии и Южной Америке. Доля экспорта составляет 90%. География продаж охватывает более 100 стран мира. На сегодня тренажерами фирмы оборудовано 65 тыс. центров велнеса и более 100 тыс. частных квартир по всему миру.

Катализатором развития фирмы является научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность по разработке новых видов товаров и услуг. Отличительные черты компании — высокое качество, надежность, авторский дизайн. Все это позволило ей не раз побеждать в споре за различные международные премии, например престижнейшую Red Dot Design Award за высокое качество и лучшее сочетание дизайна и функциональности.

Основной продукт в портфеле «Техноджим» — Technogym Total Solution. Пакет учитывает пожелания и индивидуальные особенности каждого клиента и включает в себя самые современные тренажеры, специальное ПО, консультации, обучение и послепродажное обслуживание. Пакеты разработаны для всех сегментов рынка: частных квартир, мини- и макси-гостиниц и салонов красоты, реабилитационных центров, фитнес-клубов, корпоративных

тренажерных залов, школьных и университетских спортивных центров, структур системы МВД и МО.

Гонщик «Формулы-1» Михаэль Шумахер много лет успешно пользуется продукцией «Техноджим». Лучшие игроки основного состава футбольных клубов «Ювентус», «Интер», «Милан», «Аякс», «Реал», «Ливерпуль», а также команды яхт «Алинги» и «Луна Росса», соперничающих за Кубок Америки, используют решения «Техноджим» для укрепления сердечно-сосудистой системы, силовой подготовки и восстановления. Компания выступает официальным поставщиком последних пяти Олимпийских игр — Сидней-2000, Афины-2004, Турин-2006, Пекин-2008, Лондон-2012. ■



«„ТЕХНОДЖИМ“ СТАЛА ВОПЛОЩЕНИЕМ МОЕЙ ЛЮБВИ К СПОРТУ»

НЕРИО АЛЕССАНДРИ, основатель и президент компании «Техноджим», сконструировал первые собственные тренажеры для занятий велнесом у себя в гараже 29 лет назад. Отношение к работе как любимому увлечению, считает он, и помогло ему построить успешную компанию.

GUIDE: С чего начиналась ваша предпринимательская деятельность?

НЕРИО АЛЕССАНДРИ: В 22 года я занимался промышленным дизайном на одной фирме в моем родном городе Чезене. И была у меня мечта завести собственное дело. Как многие в моем возрасте, я любил спорт, любил физические нагрузки. Фирма «Техноджим» стала воплощением моей любви к спорту и моих навыков как дизайнера. Вообще говоря, поначалу все ограничивалось обычным хобби, которому я отдавал выходные. Постепенно оно переросло в категорию ежедневного занятия. Хотя, сказать по правде, я и сейчас в душе рассматриваю это как хобби. И, быть может, в этом кроется ключ к успеху того, чем я занимаюсь.

G: Как быстро «Техноджим» стала международной компанией?

Н. А.: В начале 1990-х в США особой популярностью пользовался фитнес, который и не фитнес даже, а скорее бодибилдинг. А «Техноджим» выступила с новой идеей, получившей название wellness — это образ жизни, который я бы назвал глубоко итальянским по своей сути, восходящим корнями к принципу древних римлян «в здоровом теле здоровый дух»: в его основе регулярные занятия физической культурой, здоровое питание и позитивное отношение к жизни.

Получилась настоящая революция. Мы превратили бизнес с установкой на гедонизм в социальный феномен: повели людей от «хорошо выглядеть» к «хорошо себя чувствовать», от узкой группы фанатов физической формы к широким кругам населения.

G: В чем особенность вашей продукции? Чем вы отличаетесь от других?

Н. А.: Мы предлагаем нашим клиентам в различных сегментах рынка не столько продукцию, сколько образ жизни. Предлагаемые нами решения — дизайнерские товары, услуги архитектора, дизайн помещений, программы занятий фитнесом, услуги персонального тренера на дому, мультимедийные учебные материалы. В этом главное отличие фитнеса от велнеса: фитнес предлагает тренажеры, велнес предлагает решения, контент, опыт по совершенствованию образа жизни.

G: Недавно ваш офис сменил адрес. Что представляет собой «Техноджим Виллидж» сейчас?

Н. А.: Задумка была такая: «Техноджим Виллидж» должна была стать первым в мире кампусом велнеса. На новом месте у нас есть здание дирекции, рядом научно-исследовательский центр, производственные цеха и огромный велнес-центр, полностью посвященный физической культуре, дизайну интерьеров и культуре здорового образа жизни, которые, по нашим прикидкам, должны привлечь внимание множества специалистов, врачей, архитекторов со всех уголков планеты. Мы постарались, чтобы все здесь было «по размеру человека». У нас здесь 150 тыс. кв. м, из них 60 тыс. — под крышей. Проект выполнен архитектурной мастерской «Антонио Читтерио Патрисия Виел и партнеры». Ее специалисты известны и в Италии, и за рубежом. И с ними нас связывают самые теплые отношения весьма плодотворного сотрудничества. Кстати, с ними мы разработали и запустили Kinesis и другую продукцию линии Personal.

G: Что из вашей продукции пользуется наибольшим спросом? Какие новинки ожидаются?

Н. А.: Наибольшим успехом пользуются две линии: Forma и упомянутая Personal. Forma предназначена для того, чтобы минимизировать пространство и максимизировать интерактивность во время занятий физкультурой. Personal объединяет дизайн, элегантность и встроенный интернет.

Из новинок назову Attiva, новый мяч двойной плотности: он позволяет сохранять корректное положение, улучшает мышечную гибкость и тонизирует мышцы брюшного пресса и рук. Attiva может использоваться дома или в офисе в положении сидя или как инструмент, обеспечивающий полный комплекс упражнений. Вообще говоря, на 2013 год у нас много новинок.



«ТЕХНОДЖИМ» СЧИТАЕТСЯ МИРОВОМ ЛИДЕРОМ СРЕДИ КОМПАНИЙ—ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ДЛЯ ФИТНЕСА И ВЕЛНЕСА



ВЫСОКАЯ ВОДА

ИЗ-ЗА ПОСТЕПЕННОГО ПОНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ПОЧВЫ ПО ОТНОШЕНИЮ К МОРЮ С НАЧАЛА XX ВЕКА ПОДЪЕМЫ ВОДЫ В ВЕНЕЦИИ ПРОИСХОДЯТ ВСЕ ЧАЩЕ И ИНТЕНСИВНЕЕ. НАВОДНЕНИЯ СОЗДАЮТ НЕУДОБСТВА ЖИТЕЛЯМ, ПРИЧИНЯЮТ УЩЕРБ АРХИТЕКТУРНЫМ ОБЪЕКТАМ И ПРОЧИМ СООРУЖЕНИЯМ. КРОМЕ ТОГО, ПОСТОЯННО СОХРАНЯЕТСЯ РИСК ПОВТОРЕНИЯ КАТАСТРОФЫ, ПОДОБНОЙ ТОЙ, ЧТО СЛУЧИЛАСЬ 4 НОЯБРЯ 1966 ГОДА, КОГДА ВЕНЕЦИЯ, КЬОДЖА И ВСЕ ПРОЧИЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ ЛАГУНЫ БЫЛИ ПОЛНОСТЬЮ ЗАТОПЛЕНЫ ВОДОЙ.

ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА

ВНЕШНИЙ ВИД И УПРАВЛЕНИЕ

Для каждого из трех проливов, профиль которых изменился при строительстве модуля MOSE, также предусмотрены работы по ландшафтному оформлению новых структур: зеленые зоны, пешеходные дорожки и другие объекты позволят освоить эти новые пространства и сделать их доступными венецианцам и туристам. MOSE становится неотъемлемой частью пограничного ландшафта между морем и лагуной. Остальная часть модуля, которая находится под водой, не затронет ни пейзажа, ни судоходства: лежащие на дне барьеры, скрытые от глаз, будут готовы подняться, чтобы создать препоны высокому приливу и защитить город. Проекты по ландшафтному оформлению, разработанные рабочей группой венецианского Архитектурного университета IUAV, в настоящий момент выставлены на публичный осмотр на Миланской триеннале, где проходит выставка «Мировая архитектура. Инфраструктура, мобильность, новые пейзажи». В настоящий момент, согласно решениям Комитета по подготовке, координации и контролю за деятельностью по охране Венеции (в котором представлены соответствующие институты и учреждения государственного и местного уровня, включая мэра города), проводится восстановление и создание инфраструктуры на одном из северных участков Арсенала, откуда будет осуществляться обслуживание MOSE и управление системой. Эти работы являются для Венеции и Арсенала исключительно важной возможностью привлечь и организовать квалифицированных профессионалов, закрепляя и расширяя те процессы развития занятости, которые уже начались благодаря работам по строительству модуля. Переквалификация северного участка Арсенала под площадку для исследовательской и производственной деятельности даст чрезвычайно важный экономический эффект для всего исторического центра города и всей окружающей его территории в целом, противодействуя нынешней рецессии. Этот проект свидетельствует и о значительных усилиях, которые итальянское государство прилагает для охраны Венеции и ее лагуны, а также освоения и функционального восстановления исторического центра, стратегически важного для города.

Итальянские ученые работают на проекте MOSE, задачей которого является защита Венеции от высоких приливов. Он представляет собой мобильные шлюзы, позволяющие на время отделить лагуну от моря и таким образом уберечь город как от более частых, но незначительных по масштабу наводнений, так и от редких, но наиболее разрушительных ударов стихии. Модуль строится в проливах Лидо, Маламокко и Кьоджа, то есть в тех трех точках косы, через которые море проникает в лагуну.

Мобильные шлюзы состоят из барьеров, в нормальных условиях эти плавучие барьеры — своего рода понтоны — находятся в специально предназначенных для них кессонах на дне проливов, никак не влияя на водообмен между морем и лагуной и оставаясь невидимыми. Они поднимаются лишь тогда, когда это необходимо, чтобы заблокировать высокий прилив на входе в лагуну и воспрепятствовать ее затоплению вместе с населенными пунктами.

В период функционирования барьеров бесперебойная работа порта будет обеспечена благодаря уже построенному в проливе Маламокко судоходному шлюзу. MOSE в состоянии защитить лагуну и ее города от приливов с высотой подъема воды до 3 м.

В будущем в связи с прогнозируемым ростом уровня моря вследствие климатических изменений феномен высоких приливов может приобрести более серьезный масштаб. Авторы проекта MOSE, имея в виду эту перспективу, рассчитывали параметры модуля таким образом, чтобы он мог выдержать эвстатические колебания уровня моря вплоть до 60 см — эта величина превышает все те предварительные оценки, которые содержатся в последних прогнозах международного научного сообщества. Помимо этого проект предусматривает укрепление косы, отделяющей лагуну от моря.

Благодаря гибкости управления модулем MOSE способен по-разному реагировать на повышение уровня приливов в зависимости от параметров и масштаба того или иного приливного явления. Среди предусмотренных стратегий защиты есть и одновременное закрытие всех трех проливов в случае чрезвычайных масштабов прили-

В БУДУЩЕМ В СВЯЗИ С ПРОГНОЗИРУЕМЫМ РОСТОМ УРОВНЯ МОРЯ ВСЛЕДСТВИЕ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ФЕНОМЕН ВЫСОКИХ ПРИЛИВОВ МОЖЕТ ПРИОБРЕСТИ БОЛЕЕ СЕРЬЕЗНЫЙ МАСШТАБ



УЧЕНЫЕ НЕ ДАДУТ ВЕНЕЦИИ УТОНУТЬ

ва, и дифференцированное закрытие отдельных проливов в зависимости от ветров, давления и прогнозируемых масштабов прилива, и, наконец, лишь частичное закрытие любого из проливов, возможное в силу того, что каждый из барьеров функционирует отдельно от остальных.

ФИЗИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ВЕНЕЦИИ И ЛАГУНЫ

Строительство MOSE, которое является частью широкомасштабной программы по восстановлению экосистемы, было одобрено 3 апреля 2003 года комитетом, функции которого подготовка, координация и контроль деятельности по охране Венеции. Решение было принято при поддержке всех уровней администрации (государственного, региона Венето и местных учреждений) и увенчалось собой длительную и сложную процедуру утверждения, в ходе которой было проведено сравнение проекта MOSE с различными альтернативными решениями: проект был выбран и одобрен техническими контролирующими органами и компетентными институтами.

Работы, проходящие одновременно в трех проливах — Лидо, Маламокко и Кьоджа, продвинулись приблизительно на 75%. В настоящий момент в их проведении задействовано около 4 тыс. человек.

В ходе разработки модуля MOSE, равно как и во время его строительства, разработчики проекта консультировались не только с основными партнерами, отвечаю-

щими за гидроинженерию и окружающую среду в нашей стране, но и с международным научным сообществом. Действительно, в случае с MOSE имеет место постоянный междисциплинарный диалог, предусматривающий в том числе и периодические ревизии, которые проводят рабочие группы и отдельные специалисты из ведущих инженерных компаний со всего мира, а также представители лучших университетов: Массачусетского технологического института (Бостон, США), Амстердамского свободного университета (Амстердам, Нидерланды), Датского Морского (Люнгбю) и Гидравлического (Хоршолм) институтов, Морского исследовательского института Нидерландов (Вагенинген, Нидерланды), компании Rolls Royce Naval Marine Inc. (Аннаполис, США) — и это далеко не полный список.

Эта сеть взаимоотношений получила оформление в форме Международной сети менеджеров противоштормовых заграждений, учрежденной в 2006 году органами государственной власти ведущих европейских стран, ведущих строительство систем по защите от наводнений. Целью этой сети является развитие и взаимообмен теми ноу-хау, которые выработаны в каждой из этих стран в связи с различными инженерными подходами и вытекающими из них технологическими решениями.

СТРОИТЕЛЬСТВО MOSE Строительство модуля организовано согласно тщательно продуманным критериям — так, чтобы не наносить вреда хрупкому



ландшафту береговой линии и не создавать препятствий той деятельности, которая там проводится. В частности, были созданы специальные временные стройплощадки на воде, которые позволили максимально сократить используемые площади на суше и доставлять строительные материалы, оборудование и персонал почти исключительно морским путем. Кроме того, поэтапный характер работ не требует перекрытия проливов, функционирующих бесперебойно.

Особенное внимание уделялось всем тем аспектам, которые касаются безопасности самих строителей модуля. Руководители проекта проводили целый ряд скрупулезных тестов и проверок, касающихся порядка ведения строительства, наличия необходимой медицинской и санитарной помощи и регулярного прохождения обучения персонала, направленного, в частности, на распространение культуры техники безопасности среди рабочих.

Учитывая ширину пролива и наличие двух каналов различной глубины, в проливе Лидо предусмотрено два ряда мобильных барьеров («Лидо-Север» и «Лидо-Юг»). Что касается Северного барьера (расположенного со стороны населенного пункта Трепорти), на дне пролива уже размещены кессоны для шлюзов.

Таким образом, в 2013 году можно будет перейти к установке и запуску барьеров этого шлюза и соответствующим испытаниям. Это важнейший этап для оптимизации процессов выполнения работ и запуска основ-

ных элементов модуля MOSE, дающий очевидные преимущества и для сооружения остальных шлюзов.

Все в том же 2013 году будут установлены и ныне находящиеся в производстве кессоны для Южного барьера (со стороны населенного пункта Сан-Николо). Если говорить более детально, то береговая линия, ограничивающая пролив с северной стороны, была расширена и перепроктирована. Был сооружен большой порт-укрытие, состоящий из двух водных резервуаров, который благодаря недавно законченному судоходному шлюзу позволяет небольшим судам и плавсредствам служб экстренной помощи стоять на причале и проходить через пролив при поднятых барьерах в случае высокого прилива. Один из двух резервуаров был временно обезвожен: на образовавшейся площадке проходило сооружение кессонов для шлюзов Северного барьера. По окончании сооружения кессонов площадка снова была заполнена водой, кессоны поднялись на ее поверхность, после чего были установлены на дне.

В центре пролива был создан новый остров, который послужит промежуточной структурой между двумя рядами мобильных шлюзов, предусмотренных для этого пролива; на ней ведется и уже почти завершено строительство зданий и сооружений, обслуживающих систему шлюзов. С внешней стороны пролива создана изогнутая каменная запруда длиной почти 1 км.

В то время как в проливах Лидо и Кьоджа строительство было организовано так, чтобы оно проходило как можно более незаметно и с земли, и с воды, в случае пролива Маламокко строительство кессонов для шлюзов потребовало создания широкой земляной насыпи, которая изменила конфигурацию пролива в период проведения работ.

Речь идет о временной структуре, которую можно будет разобрать после окончания работ; на ней сооружаются кессоны для барьеров «Маламокко» и «Лидо-Юг». По окончании сооружения кессоны (почти готовые) будут спущены на воду с помощью сложного и мощного подъемника и установлены на свое место на дне проливов.

Помимо этого в Маламокко был выполнен широкий судоходный шлюз для прохода больших кораблей в порт Маргера. Это позволит избежать каких-либо помех в работе порта, когда барьеры начнут функционировать, поскольку суда смогут проходить через шлюз даже при поднятых барьерах. (С внешней стороны пролива уже завершено создание изогнутой каменной запруды длиной около 1300 м, которая имеет двойную функцию: смягчить напор приливных течений и создать гавань со спокойной водой, защищающую большой судоходный шлюз.)

Конфигурация пролива Кьоджа включает в себя порт-укрытие с двойным судоходным шлюзом, который обеспечивает быстрый проход из моря в лагуну и обратно большого количества рыболовных судов при функционирующих в случае высокого прилива барьеров.

С внешней стороны пролива воздвигнута каменная запруда протяженностью около 500 м. Как и в случае пролива Лидо, в Кьодже часть порта-укрытия также была осушена и сейчас используется как временная площадка для строительства кессонов-цоколей для барьеров.

Оси крепления — это основа функционирования защитной системы, поскольку они связывают барьеры с кессонами и обеспечивают их перемещение. Каждая ось крепления состоит из трех основных частей: «мужского» элемента, прикрепленного к барьерам, «женского», который связан с кессонами, и натяжного устройства, связывающее «мужской» элемент, а значит, и барьер, с «женским», то есть с кессоном-цоколем. «Женские» элементы для шлюзов барьера «Лидо-Север» уже установлены в соответствующие кессоны-цоколи, размещенные на дне пролива и невидимые над водой. ■

СТРАТЕГИЯ

ТРЕЗВЫЙ ПОДХОД

ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЖЕРТВ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ РОДНИТ ИТАЛИЮ С РОССИЕЙ. НА АПЕННИНСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ ЕЖЕГОДНО ГИБНЕТ БОЛЕЕ 4 ТЫС. ЧЕЛОВЕК, А В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЭТА ЦИФРА ДОХОДИТ ДО 26 ТЫС. ПРИЧИНОЙ ТРАГЕДИЙ ЧАСТО СТАНОВИТСЯ АЛКОГОЛЬ.

ФЕДОР МЕЛЬНИКОВ

В обеих странах речь часто идет о молодых людях, и приблизительно в каждом третьем случае у жертв ДТП, находившихся за рулем транспортных средств, было выявлено повышенное содержание алкоголя. Для искоренения такого явления, как вождение в состоянии опьянения, и в Италии, и в Евросоюзе проводился целый ряд социальных кампаний. Несколько месяцев назад Брюссельская комиссия по транспорту сформулировала задачу вдвое уменьшить смертность на дорогах в период с 2011 по 2021 год. Председатель комиссии Сийм Калласс возглавил эту программу «Работаем вместе, чтобы снизить смертность на дорогах Европы».

С 1 июля 2012 года Министерство внутренних дел Франции обязало всех водителей транспортных средств иметь в автомобиле алкотестер (мера сдерживающая, но недостаточно эффективная).

Аналогичное решение было принято в Голландии в отношении водителей, которые уже были пойманы на том, что управляли автомобилем в состоянии опьянения.

В США подобная процедура действует в штате Нью-Мексико, а с 1 августа 2011 года она введена в штате Нью-Йорк. Но в 2011 году в газете The Washington Post была опубликована статья «Вы слишком пьяны? Машина с вами не поедет». Автор статьи, по сути дела, пришел к выводу, что, хотя американцы достигли немалых успехов в выявлении взрывчатых веществ, им по-прежнему не удается достичь подобных высот в отношении алкоголя.

В рамках Московского международного автосалона, который прошел в сентябре 2012 года, говорилось о том, что в период с 2014 по 2017 год российский рынок автомобилей выйдет на первое место по продажам в Европе, дойдя до отметки около 4 млн единиц в год.

Производители алкотестеров ANGEL, которые монтируются в автомобиль и не позволяют двигателю завестись, если водитель выпил и от него разит алкоголем, надеются, что созданный ими прибор имеет все шансы обрести на российском рынке популярность и широкое распространение среди производителей автомобилей.

ДОБРЫЙ ANGEL ANGEL — это сокращение от Analyser Gas Expiratory Level («анализатор уровня газа в выдыхаемом воздухе»). Это система идентификации остаточных запахов в выдохе водителя, определяющая уровень содержания алкоголя. Система работает на основе сигналов, поступающих с трех датчиков, расположенных в стратегических точках салона автомобиля: один за солнцезащитным козырьком, другие два на заднем стекле. Устройство работает на солнечных батареях и не нуждается в дополнительном источнике энергии.

КАК И БОЛЬШИНСТВО НОВОРОЖДЕННЫХ, ANGEL ПОЯВИЛСЯ НА СВЕТ В БОЛЬНИЦЕ

Автором идеи является Джанфранко Адзена, работавший в то время директором Института клинической хирургии Университета Феррары. Большинство пациентов, поступавших к нему в операционную, особенно в выходные, были жертвами ДТП, происшедших из-за управления автомо-

билем в состоянии опьянения. Это, скажем так, те, кому еще повезло, поскольку уровень смертности при таких ДТП чрезвычайно высокий. Идею профессора Адзены воплотил молодой инженер-электронщик Антонио Ла Гатта, основатель компании TSEM. Как-то по возвращении с одного из конгрессов он предложил профессору подвезти его до университета на своем автомобиле, оборудованном датчика-



НИКОЛА ШИМОНОВИЧ

АЛКОТЕСТЕР ПРЕДНАЗНАЧЕН В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНЫХ АВТОБУСОВ, ТАКСИ, БОЛЬШЕГРУЗНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, А ТАКЖЕ ВСЕХ ВОДИТЕЛЕЙ С МИНИМАЛЬНЫМ СТАЖЕМ ВОЖДЕНИЯ

Особенность системы ANGEL в том, что она никак не зависит от воли водителя автомобиля, который таким образом не имеет возможности повлиять на результаты тестирования.

Что происходит, если водитель находится в состоянии опьянения? Три датчика сконфигурированы определенным образом на определение уровня содержания алкоголя только у водителя и не реагируют на пассажиров.

Система ANGEL работает в том числе в особых условиях и обстоятельствах: при включенном кондиционере, с опущенными стеклами дверей, при высокой степени опьянения пассажиров. Система успешно прошла испытания в аэродинамической трубе.

Технология ANGEL обеспечивает непрерывное слежение в период движения автомобиля с периодичностью 10 секунд. Все другие приборы рассчитаны на «добровольное» прохождение теста: водитель по своей воле либо по чьей-либо воле «дует в трубку» алкотестера. Потому такие приборы не представляют непреодолимого препятствия. В отличие от них, ANGEL в считанные секунды идентифицирует наличие «проблемного» субъекта и определяет уровень содержания алкоголя.

Задача алкотестера ANGEL в том, чтобы определить степень опьянения водителя и предотвратить таким образом опасность выезда на дорогу такого автомобиля.

При обнаружении опьянения критичной степени подаются звуковой и световой сигналы, отсылается SMS, блокируется пуск двигателя автомобиля.

Алкотестер предназначен в первую очередь для водителей школьных автобусов, такси, большегрузных автомобилей, а также всех водителей с минимальным стажем вождения, страховых компаний. ■

ми, прогнозировавшими опасные ситуации при вождении. В пути и родилась идея попробовать применить инновационную технологию для определения уровня опьянения водителя. Техническая часть заняла от шести до восьми месяцев, были проведены тысячи испытаний, прежде чем появился первый прототип. Дело в том, что настоящая инновация не в датчике, реагирующем на алкоголь, а в особом алгоритме ПО,

установленном в бортовом компьютере, который контролирует именно выдох водителя, выделяя его среди лиц, находящихся в салоне автомобиля. Идея чрезвычайно понравилась в Министерстве транспорта Италии, которое подписало соответствующее соглашение с Институтом клинической хирургии Университета Феррары и предоставило необходимые финансовые ресурсы для реализации проекта.

СТРАТЕГИЯ

ДВОРЦЫ ПОД ПАРУСАМИ

ПРОИЗВОДСТВОМ ЯХТ В МИРЕ ЗАНИМАЕТСЯ ПОРЯДКА 1650 ФИРМ В 54 СТРАНАХ. ОДНАКО ВЕДУЩИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ, ЧЬИ ИМЕНА ДАВНО ГОВОРЯТ САМИ ЗА СЕБЯ, СЧИТАЮТСЯ АНГЛИЧАНЕ, НЕМЦЫ И, КОНЕЧНО ЖЕ, ТЕ, КТО ЗНАЕТ ТОЛК В РОСКОШИ,— ИТАЛЬЯНЦЫ. К ТЕМ, ЧЬЕ ИМЯ ДАВНО СТАЛО БРЕНДОМ, ОТНОСИТСЯ ВЕРФЬ С МНОГОЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ BENETTI.

МАРИЯ КАРНАУХ

Компании-производителю Benetti не только удастся при- держиваться выработанных годами традицией, но и успешно разрабатывать и применять технические новин- ки, без которых современная яхта не обладает конкурент- ными преимуществами.

Последний экономический кризис сильно ударил по сегменту «люкс»: предметы роскоши стали первыми, от которых отказались в момент экономического спада. Только в 2011 году итальянские производители прогу- лочных яхт заговорили о прибыли: о первых положитель- ных тенденциях сообщил Национальный союз верфей и судостроения Италии Uscina, объединяющий крупнейших производителей яхт и поставщиков верфей (организация также входит в состав ассоциации Assonautica (возглав- ляется Торгово-промышленной палатой Италии). По ин- формации Uscina, только с начала 2011 года стал расти объем заказов, а оборот вырос с 3% до 7% в зависимости от категории судна.

В этом году спрос на яхты продолжает расти. По мне- нию Винченцо Позрио, генерального директора Azimut- Benetti Group, одного из лидеров в строительстве яхт и мегаяхт в мире, следующий сезон — 2013 года — пора- дует кораблестроительные компании: постепенно этот сегмент рынка начинает возвращаться к докризисным по- казателям. «Постоянная коммуникация с нашими клиен- тами, брокерами, представителями заказчиков и капита- нами по всему миру помогает мне сделать вывод, что ры- нок постепенно возвращается к прежним показате- лям», — утверждает господин Позрио. В то же время, подчеркивает эксперт, востребованность яхт гарантиро- вана только при условии полного соблюдения стандартов качества: именно это станет ключевым фактором успеха в ближайшие годы.

ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ О том, что такое на- стоящее качество и как оно совершенствуется годами, Azimut-Benetti Group знает не понаслышке. Одна из самых старых судостроительных компаний в мире была основа- на в 1873 году Лоренцо Бенетти, чьи сыновья Эмилио и Джино переименовали верфь во Fratelli Benetti и доби- лись международного признания. Всего за 140 лет своего существования компанией было создано более 300 яхт. Сейчас Azimut-Benetti Group (контроль над руководством Benetti перешел к компании Azimut Spa в 1980-х годах) владеет более 300 тыс. кв. м собственного производства. На трех площадках — в Виареджо, Фно и Ливорно — строятся композитные моторные яхты длиной от 28 до 50 м, а также полностью индивидуальные стальные и алюминиевые суда длиной от 47 м. Последний раз успех Benetti был подтвержден международным журналом Show Boats International: в своем рейтинге издание назва- ло верфь лидером по индивидуальному строительству мегаяхт в мире.

Бизнес компании строится на соблюдении собствен- ных традиций, развитии и применении инновационных ма- териалов и технологий. Для того чтобы соответствовать требованиям современных заказчиков, производство по- стоянно модифицируется. Так, Benetti стала первой, кто

СЛЕДУЮЩИЙ СЕЗОН ПОРАДУЕТ КОРАБЛЕСТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ: ПОСТЕПЕННО ЭТОТ СЕГМЕНТ РЫНКА НАЧИНАЕТ ВОЗВРАЩАТЬСЯ К ДОКРИЗИСНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ



ЗА 140 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ КОМПАНИЕЙ BENETTI БЫЛО СОЗДАНО БОЛЕЕ 300 ЯХТ

отказался от дерева и оценил потенциал композитных ма- териалов в производстве суперяхт, а также перешел к кор- пусам яхт из стали и алюминия.

Кроме того, именно итальянская верфь оказалась в числе тех, кто первым почувствовал географическое из- менение спроса: на смену клиентуре из старой Европы, Америки и Объединенных Арабских Эмиратов пришли по- купатели из Бразилии, Мексики, Ливана, Турции, Гонконга и т. д. «Среди наших достижений то, что Benetti and Azimut Grande была первой, кто освоил эти рынки, поэтому сейчас мы можем оценить результаты своих усилий», — подчер- кивает Винченцо Позрио.

Что касается последних новинок, то в 2012 году ком- пания представила сразу несколько моделей, в том чис- ле Benetti Classic Supreme 132, рассчитанную на десять гостей и семь членов экипажа. Яхта имеет длину 40 м. Ее внешний дизайн разработан Stefano Righini, внутрен- ний — Francois Zuretti. Еще одна новинка — 60-мет- ровая Diamonds Are Forever, сочетающая в себе, по уверениям производителя, настоящее искусство и вы- сокие технологии. Эти новинки мировая обществен- ность увидела вместе с 60-метровой Luana и 46-метро- вой Illusion.

Как подчеркивают специалисты, дизайн каждой яхты разрабатывается индивидуально. Однако общие тенден- ции меняются не так уж часто — как правило, раз в 10–15 лет. Так, наиболее популярным направлением дизайна яхт в 1970-х годах была классика, затем ее сменил этно- стиль — африканский или балийский. В то же время не

стоит забывать, что участие дизайнера с мировым име- нем — удовольствие дорогое: оно увеличит стоимость судна еще на €5–20 млн.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Но одного качества в исполнении самой яхты сегодня уже недостаточно. «Стратегическую роль в успехе компании бу- дет играть послепродажное обслуживание», — говорит Вин- ченцо Позрио. — Нужно расширять линейку дополнитель- ных сервисов и активно предлагать клиентам такие услуги, как гарантия, ремонт, набор и организация работы команды, фрахтование, финансовое обслуживание и т. д.».

Помимо обслуживания сильным конкурентным преи- муществом являются дополнительные опции, предлагае- мые на борту. В разработку технических новинок Azimut- Benetti Group продолжает инвестировать: средства идут на научно-исследовательские и опытно-конструкторские ра- боты, в результате которых уже сейчас итальянская верфь может похвастаться приличным списком ноу-хау. Именно такая начинка и определяет стоимость яхты. Зачастую да- же небольшие модели удивляют своей ценой благодаря дополнительным бонусам, предлагаемым на борту.

Среди последних разработок Benetti — новая эксклю- зивная техническая платформа BEST (Benetti Exclusive Sea Technology), объединяющая все судовые электрические системы в одно целое. С BEST подсистемы на яхте Benetti, несмотря на то что у них различные функции и созданы они на основе различных технологий, могут взаимодейство- вать друг с другом, используя «общий язык». Так, телеви- дение взаимодействует со светом, а ТВ-камеры коммуни- цируют с телефоном. Этот результат возможен благодаря использованию открытого интерфейса, позволяющего на-

ладить обмен информацией между устройствами и осталь- ной частью системы. BEST представляет собой отдельную сетевую инфраструктуру и межплатформенное программ- ное обеспечение, которое координирует работу всех устройств и самостоятельных компонентов через обмен сигналами и событиями, в результате все устройства, кото- рые владелец хотел бы иметь на борту, скоординированы в одну систему с единым интерфейсом: меню остается не- изменным вне зависимости от используемого устройства, будь то дистанционное управление, телевидение или сен- сорный экран. На практике это обеспечивает, например, доступ к камерам видеонаблюдения и бортовым навига- ционным данным не только через специальный терминал, но и с экрана ТВ или с телефона. Или же управление освеще- нием, автоматическими шторами или кондиционером опять-таки с экрана телевизора или с телефона.

Еще одно ноу-хау — объединенная система управле- ния (Integrated Bridge System), основанная на избыточной кольцевой архитектуре и имеющая двойной источник пи- тания. Эти особенности вместе с автоматическим пере- ключателем питания обеспечивают надежность, оптими- зацию пространства и функциональную эстетику поста управления. Проект отличают модульная структура и лег- кость в обслуживании, кроме того, он постоянно совершенствуется, что позволяет системе использовать новей- шие навигационные и коммуникационные системы от ве- дущих мировых разработчиков.

Еще одна новинка, которая может быть установлена на всех моделях новой линейки Benetti Class, начиная с са- мой младшей Delfino 93 и заканчивая флагманской Vision Supreme 164, — дизель-электрическая пропульсивная си- стема, разработанная усилиями исследовательского и конструкторского отделов группы Azimut-Benetti, Hybrid Silent System. Применение системы оптимизирует расход топлива, уменьшает объем выхлопных газов, а также на 40% снижает уровень шума и вибрации, что особенно важ- но при плавании ночью. Кроме того, разработка позволяет использовать электрическую энергию для маневрирова- ния в порту и при круизном ходе со скоростью до восьми узлов, к тому же ноу-хау максимально универсально бла- годаря двухдвигательной системе.

Итальянская верфь не забывает внедрять инновацион- ные разработки и в сам производственный процесс. Так, специально для роботизации обработки стальных или алюминиевых поверхностей корпуса и надстройки яхты была создана система Recyta. Автоматизированная под- готовка поверхностей обеспечивает безупречную покра- ску яхты, которая до этого достигалась исключительно высококвалифицированным ручным трудом.

Recyta монтируется на передвижной платформе весом около 50 тонн. Работы осуществляются с помощью меха- нического манипулятора, который контролируется с моби- льного пульта управления, оснащенного последними техниче- скими разработками, позволяющими производить трехмер- ное сканирование поверхности для дальнейшей шлифовки и грунтовки, автоматическое управление инструментами и т. д. В результате помимо более качественной покраски Recyta позволяет сократить сроки строительства яхты. ■

В ЗАЩИТУ ЭКОЛОГИИ



Кораблестроительная отрасль не осталась в стороне и от одной из основных мировых тенденций, набирающих все большую актуальность в последнее время, — защиты окружающей среды. «Обеспокоенность экологическим состоянием нашей планеты в сочетании с экономическим спадом привела к тому, что внимание к экосоставляющей любой продукции заметно выросло», — говорит глава компании Azimut-Benetti Group. Однако морская индустрия пока еще не готова резко переориентироваться в своем раз- витии. «Я думаю, что, с некоторыми исключениями, конечно, в большинстве случаев при покупке гораздо важнее навигационная эффективность и меньший расход топли- ва, чем общественное мнение», — признает Винченцо Позрио.



СТРАТЕГИЯ

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

О ТОМ, ЧТО РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ АКТИВНО РАЗВИВАЮТСЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ, НЕ УСТАЮТ ГОВОРИТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОБЕИХ СТРАН: ДВУСТОРОННИЙ ТОВАРООБОРОТ В 2010 ГОДУ СОСТАВИЛ \$37,3 МЛРД, А В 2011 ГОДУ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 22% И ДОСТИГ \$45,9 МЛРД. ОДНАКО ЭТИМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ДВУМЯ СТРАНАМИ НЕ ОГРАНИЧИВАЕТСЯ: НЕ МЕНЬШЕЕ ЖЕЛАНИЕ СОТРУДНИЧАТЬ ВЫСКАЗЫВАЮТ И ИТАЛЬЯНСКИЕ ТЕХНОПАРКИ.

МАРИЯ КАРНАУХ

На российский рынок вышла компания Virtual Reality & Multimedia Spa, занимающаяся виртуальной реальностью и разработкой инновационных технологий. Продукт, с которым итальянцы надеются создать собственную нишу в области виртуальных услуг в России, — платформа VRSim, позволяющая моделировать экстренные ситуации на производстве, что особенно актуально для тренингов персонала в газовой и нефтяной промышленности.

Россия привлекает западные компании возможностями, которые предлагает наш рынок в области информационных технологий. С одной стороны, эта сфера активно развивается самими предпринимателями и разработчиками, с другой — ее поддерживает государство. Так, интерес западных технопарков к российским разработкам в области инновационных технологий стимулировало создание центра «Сколково». «С созданием „Сколково“ Россия сделала большой шаг вперед в создании новых возможностей для сотрудничества, что, следовательно, благотворно сказалось на партнерских отношениях России с Италией, чьи отношения, как коммерческие, так и экономические, уже давно складываются самым благоприятным образом», — говорит генеральный директор Virtual Reality & Multimedia Spa Фабио Массимо Качитори.

Сам Virtual Reality & Multimedia Spa — технологический парк, созданный при поддержке городских властей города Турина и региональных — Пьемонта. Компания высоких технологий расположена на территории старой киностудии FERT в Турине. Основная цель мультимедийного парка — способствовать инновационным исследованиям, особенно в сферах виртуальной реальности и новых технологий, для развития аудиовизуальных и мультимедийных секторов. За время своего существования Virtual Reality & Multimedia Spa уже успел занять устойчивую позицию в сфере цифровой индустрии в Италии и заявить о себе в Европе.

Напомним, что основной принцип создания технопарков во всем мире — это государственные инвестиции в инновационное предпринимательство, которое, с одной стороны, считается бизнесом с одной из самых высоких долей риска, с другой — самым перспективным и потенциальным приносящим наиболее высокий доход. Задача государства при строительстве технопарков — оптимизировать освоение новейших разработок ученых в реальном секторе экономики и способствовать использованию инновационных ноу-хау на практике. Именно поэтому об успешности технопарков судят по количеству созданных на его основе успешных инновационных организаций и их дальнейшему освоению своего сектора рынка.

Что касается итальянского технопарка Virtual Reality & Multimedia Spa, то в рамках проекта дизайнеры, инженеры, художники и разработчики работают над конкретными экспериментами, основная цель которых — внедрение инновационных технологий в повседневную жизнь. В представлении сотрудников технопарка творческий процесс создания нового изобретения — это работа над уже существующим механизмом, добавление к нему



С ПОМОЩЬЮ ИЗОБРЕТЕНИЙ VRSIM МОЖНО «ПОРАБОТАТЬ» НА ОБЪЕКТАХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО, НЕФТЕГАЗОВОГО И АТОМНОГО КОМПЛЕКСОВ В ТРЕХМЕРНОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

новых функций с помощью возможностей программного обеспечения, что в конечном итоге должно повысить его потребительскую ценность.

Осваивать российский рынок Virtual Reality & Multimedia Spa начала в 2011 году: тогда был найден первый партнер, который помог итальянцам заявить о себе в нашей сфере виртуальных разработок. Не менее значимым оказалось и участие уже в этом году в международном форуме «Высокие технологии XXI века» в Москве и Экономическом форуме в Санкт-Петербурге. «Наша компания прилагает все усилия, чтобы укрепить наши партнерские отношения с российскими компаниями и создавать совместные взаимовыгодные проекты», — говорит Фабио Массимо Качитори.

Покорять российский рынок итальянцы планируют с помощью последней разработки — IT-решения VRSim. «Со стратегической и операционной точек зрения в России мы пытаемся сосредоточиться на программах, связанных с проведением тренингов и обучением безопасности в рамках HSE Management (Health and Safety Environment) — обучение технике безопасности на производстве», — поясняет господин Качитори. Как показал опыт сотрудничества с партнерами из США, такие тренинги наиболее востребованы в нефтяной и газовой отраслях.

Что касается самой программы, то она предлагает моделирование возможных экстренных ситуаций на фабриках и заводах. Программное обеспечение помогает создать уникальные тренинги для персонала с использованием технологии 3D, что обеспечивает ощущение

реальности происходящего: пользователь на самом деле чувствует себя на виртуальном производстве. Кроме того, приложение предлагает несколько вариантов участия. Первое — VRViewer — обеспечивает самостоятельное передвижение в виртуальной реальности. VRMaster — серверное приложение, обеспечивающее коммуникацию со всеми остальными модулями. VRClient позволяет пользователю стать оператором виртуального поля, участвовать в таком тренинге могут сразу несколько пользователей. И, наконец, Instructor Station — приложение, позволяющее контролеру мониторить происходящее во время тренинга. По результатам тренинга оцениваются безопасность, продуктивность, коммуникативность и компетентность участников.

Помимо виртуальных тренингов Virtual Reality & Multimedia Spa занимаются разработками еще в целом ряде областей. Так, итальянские специалисты занимаются инновациями в области мультимедиа: благодаря использованию различных медиаформатов, таких, как видео, статичные и анимационные изображения, музыка, текст и интерактивность, сотрудникам технопарка удалось сделать

все форматы доступными на нескольких специальных технологических платформах. Эти инновационные продукты применимы к телефону, планшетам и телевизору.

Не меньшее внимание уделяется совершенствованию компьютерной графики (CGI/3D), изучением которой парк занялся в рамках работы над анимационными фильмами. И, наконец, свои новинки в области киноиндустрии Virtual Reality & Multimedia Spa внедряет через одного из основных игроков на рынке развлечений — Lumi s.r.l., оснащенного по последнему слову техники креативного центра для всех стадий производства фильмов, как игровых, так и анимационных.

Однако помимо самих исследований итальянский технопарк максимально заинтересован в сотрудничестве с другими исследовательскими центрами, университетами, институтами и коммерческими предприятиями. Создание совместных проектов как с локальными партнерами, так и с представителями других стран должно вывести Пьемонт на международный уровень и сделать Virtual Reality & Multimedia Spa настоящим технологическим районом наподобие Кремниевой долины. ■

В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СОТРУДНИКОВ ТЕХНОПАРКА ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ НОВОГО ИЗОБРЕТЕНИЯ — ЭТО РАБОТА НАД УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИМ МЕХАНИЗМОМ, ДОБАВЛЕНИЕ К НЕМУ НОВЫХ ФУНКЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ



ВИНТОКРЫЛАЯ ИТАЛИЯ

AGUSTAWESTLAND (AW) ВХОДИТ В СОСТАВ ГРУППЫ FINMECCANICA. ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ КОМПАНИИ УДАЛОСЬ ЗАНЯТЬ ВАЖНОЕ МЕСТО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ГРАЖДАНСКИХ ВЕРТОЛЕТОВ. В ОСНОВЕ УСПЕХА — ШИРОЧАЙШАЯ ГАММА ТИПОВ И МОДИФИКАЦИЙ, ВКЛЮЧАЯ ОДНОМОТОРНЫЙ AW119, ЛЕГКИЕ ДВУХМОТОРНЫЕ AW109 POWER И GRAND/GRANDNEW, А ТАКЖЕ НОВЕЙШИЕ СРЕДНИЙ ДВУХМОТОРНЫЙ AW169 И ДВУХМОТОРНЫЙ ВОСЬМИТОННИК AW189 ДЛЯ ДЕЛОВОЙ АВИАЦИИ.

ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА

Около 50 экземпляров гражданских вертолетов AW нового поколения уже продано российским заказчикам.

Среди моделей, предлагаемых AW, машины легкого и среднелегкого весового класса для корпоративных пользователей и служб экстренной эвакуации, исследовательских партий, различных служб неотложной помощи, деловой авиации.

Наибольшей популярностью в России пользуется AW139. Он считается одним из лучших и самых надежных для работы в специфических и неблагоприятных климатических и погодных условиях.

В 2012 году в России начала работу линия финишной сборки вертолетов AW139 на базе совместного предприятия, созданного AW с российской компанией «Вертолеты России». Продукция предназначена для рынков РФ и стран СНГ. Производственные мощности находятся в поселке Томилино Московской области. Первый вертолет российской сборки должен быть готов к концу текущего года. Предполагается, что завод будет производить до 20 машин в год. Выход на проектную мощность запланирован в 2015 году. Совместное итало-российское предприятие создано на паритетных началах. У руководства смешанная итало-российская команда управленцев.

Летом компании BP и AW заявили о намерении разработать модель нового одномоторного вертолета класса 2,5 тонны для реализации на мировом рынке.

AW предоставляет полную гамму сервисных услуг. На сегодня это два авторизованных сервисных центра. Но в планах компании — организация дополнительных центров обслуживания вертолетной техники по мере расширения географии деятельности в стране.

Компания AgustaWestland считается мировым лидером в области вертолетостроения. В ней занято более 13 тыс. человек. Заводы расположены в Италии, Великобритании, Польше и США. По итогам 2011 года выручка компании составила €3,915 млрд, совокупный портфель заказов превышает €12 млрд, в отчетном году сумма заказов составила €3963 млн. В 2011 году компанией сданы заказчикам 196 машин.

Компанией подписаны договоры о стратегическом партнерстве с крупнейшими производителями отрасли. Это, в частности, европейские фирмы Eurocopter и Stork Fokker, с которыми реализуется программа производства модели NH90 на 11 тонн, китайская AVIC II по производству AW109 Power для китайского рынка силами совместного предприятия Jangxu Change Agusta Helicopter. С фирмой Kawasaki Heavy Industries в Японии производится AW101, южноафриканская Denelprod производит по лицензии AW и реализует одномоторные AW119Ke и двухмоторные трехтонники AW109 Power и AW109 LUH, по лицензии Boeing итальянцы собирают Apache AH Mk.1 для армии Великобритании, а также выполняют оснащение и финишную сборку CH-47F для армии Италии. Компания AgustaWestland с турецкой TAI производит боевую машину T129 для армии Турции. Сама TAI и польская PZL-Swidnik, выкупленная итальянской компанией в 2010 году, производят фюзеляжи различных моделей вертолетов.

С индийской Tata Sons подписано соглашение о производстве в Индии одномоторного вертолета AW119 на базе совместного предприятия Indian Rotorcraft Ltd. Широкое международное сотрудничество в немалой степени способствует технологическому и коммерческому успеху компании на мировых рынках.

Предприятия компании работают в слаженном ритме в рамках единой производственной программы и являются образцом организации технологических процессов и обеспечения высочайшего качества сборки. Каждое предпри-



МАКСИМАЛЬНАЯ
ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ AW139
СОСТАВЛЯЕТ 6,4–6,8 ТОНН

ятие специализируется на определенном сегменте вертолетной техники. На трех заводах осуществляются финишная сборка, летные испытания и приемо-сдаточные работы — в Верджате (Италия), Йовиле (Великобритания) и Филадельфии (США).

Компания предлагает заказчикам широкую гамму машин гражданского и военного назначения. Гамма продукции охватывает весь тоннажный диапазон: от одномоторных на 1,8 тонны до трехмоторных на 16 тонн. За исключением специфических военных машин NH90, T129, AW109 LUH, Super Lynx 300 и AW159, вся остальная продукция AgustaWestland — от SW-4 и AW119Ke до AW109 Power и GrandNew, AW139, Sokol и AW101 — относится к многоцелевой технике двойного назначения. Среди новейших машин заслуживают внимания конвертоплан AW609, вертолеты AW149, AW169 и AW189.

Базовые модели AW139, AW169 и AW189 делают AgustaWestland единственным производителем, располагающим семейством машин нового поколения, в основе которых единая конструкторская, тактико-техническая и компонентная база. Это дает унификацию сервиса и летной подготовки и, как следствие, снижение эксплуатационных затрат для любого клиента, имеющего в распоряжении хотя бы две модели семейства.

ИННОВАЦИИ Деятельность AW относится к наукоемким. Компания осуществляет проектировку винтокрылых летательных аппаратов полного цикла. Силами специалистов высочайшей квалификации выполняется разработка авиационного электронного оборудования и компьютерных систем управления полетом.

Традиционно AW инвестирует в НИОКР ежегодно порядка 10–12% товарооборота. Компания играет ведущую роль в европейском проекте Clean Sky, направленном на

разработку технологий, обеспечивающих снижение уровня шума летательной техники и двигателей с минимальным воздействием на окружающую среду.

Компания ведет активные исследования в области наклонного ротора и наклонного крыла. Новая технология должна позволить сочетать преимущества неподвижного крыла и ротационного крыла в широком спектре применения летной техники.

Компания обеспечивает заказчиков сервисно-консультационной помощью с целью снижения эксплуатационной стоимости продаваемых машин. Все заказчики обеспечиваются индивидуальным послепродажным обслуживанием и консультациями по летной подготовке с учетом специфики каждого. Компания известна своими интегрированными решениями, в частности программами SKIOS, IMOS и IOS для подразделений машин Sea King, AW101 и британских Apache, а также PLS для подразделений NH90 итальянской армии.

Такой подход позволяет существенно продлить срок службы техники. Сервисную поддержку обеспечивает широкая сеть сервисных центров и складов запасных частей и комплектующих в странах Европы, США, Ближнего и Дальнего Востока.

AgustaWestland предлагает широкий спектр программ летной подготовки гражданских и военных машин, призванных научить персонал использовать все оперативно-тактические возможности винтокрылой техники в любых условиях на вертолетах любого назначения.

Это и курсы технического обслуживания, и симуляторы полета категории D на базе Летной академии им. А. Маркетти в Сесто-Календе (округ Варезе), центров летной подготовки в Йовиле (Великобритания), Филадельфии и Мористауне (США). Сеть центров летной и технической подготовки постоянно расширяется. ■

AW139

Этот вертолет — двухмоторная многоцелевая машина нового поколения среднего класса. Он соответствует требованиям самых жестких стандартов и может похвастаться самой просторной в своем классе кабиной. Незаменим для служб экстренной эвакуации, исследовательских экспедиций и деловой авиации.

Два мощных двигателя, великолепная динамика, безопасные полеты в специфических и неблагоприятных климатических и погодных условиях, в том числе в случае выхода из строя одного из двигателей.

Технические характеристики

Грузоподъемность: макс. 6,4/6,8 тонны

Крейсерская скорость: 306 км/ч

Потолок IGE: 4682 м

Потолок OGE: 2478 м

Рабочий потолок: 6096 м

Дальность полета: 1250 км

Продолжительность полета: 5 ч. 56 мин.

Экипаж/пассажиры: 1 или 2 пилота и до 15 пассажиров

Двигатели: два Pratt & Whitney Canada PT6C-67C

Мощность двигателей — AEO TOP: 2 x 1252 кВт

Назначение: пассажирские перевозки, береговая авиация, корпоративная деловая авиация, поисково-спасательные службы, правоохранительные службы, экстренная медицинская помощь, пожарная охрана, социальные службы

ИННОВАЦИОННЫЙ ОРНАМЕНТ

СУЩЕСТВУЮТ ТЕХНОЛОГИИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА, НО В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПОЗВОЛЯЮЩИЕ УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО САМОГО ПРОДУКТА. ИТАЛЬЯНСКАЯ КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА, КОТОРУЮ ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ ОБЛИЦОВКИ ЛЮБЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ — ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ИЛИ ВЕРТИКАЛЬНЫХ, ВНУТРЕННИХ ИЛИ ВНЕШНИХ, В ЖИЛЫХ ИЛИ КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЯХ, ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ВЫСШИЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ТЕХ РАЗРАБОТОК, КОТОРЫЕ СТАЛИ РЕЗУЛЬТАТОМ СОЧЕТАНИЯ ЦЕЛОГО РЯДА ТЕХНОЛОГИЙ.

ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА

Первая из них связана с органической химией и стала возможна благодаря развитию этой науки в сфере создания смесей первичного сырья, а также цветов и пигментов для декоративного использования. Не стоял на месте и производственный процесс: с помощью технологии обжига при температуре вплоть до 1250 градусов глина и полевой шпат превращаются в готовую керамику для отделки. Не менее значимы для оптимизации производства и автоматизированные лазерные системы транспортировки, которые используются для перемещения по территории предприятий.

Продукт, известный как итальянская керамика, также очень высокотехнологичен. Огнеупорный материал, устойчивый к воздействиям атмосферных агентов, способный выдерживать повторяющиеся циклы перепадов температуры от -50°C до $+50^{\circ}\text{C}$, равно как и давление тысяч людей, каждый день проходящих по керамической плитке в аэропортах и торговых центрах. Поверхность отдельных образцов обладает также фотокаталитическими и антибактериальными свойствами. Сам по себе этот материал уже является ярким примером того, что означает применение высоких технологий в керамике, которая в представлении многих по-прежнему связана с устаревшими стереотипами. На самом деле, если посмотреть на это в контексте всей итальянской промышленности, производители керамики ежегодно инвестируют от 4,5% до 6% своего оборота в технологическую инновацию и разработку новых продуктов.

Это крупная отрасль промышленности, предприятия которой объединены в профессиональную ассоциацию Confindustria Ceramica. Наиболее ценные с эстетической, технической и технологической точек зрения продукты ассоциация отмечает маркой Ceramics of Italy, которую разрешено размещать исключительно на продуктах и изделиях для мерчендайзинга, изготовленных из материалов, произведенных в Италии. Это дополнительная гарантия качества производства для клиентов из России и других стран мира. ■



LEA



FAP CERAMICHE



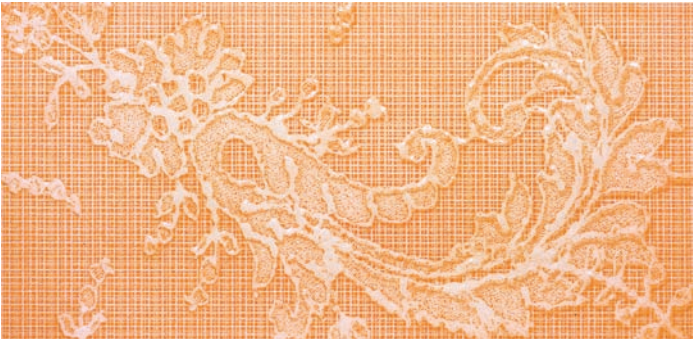
REFIN



MAIORCA



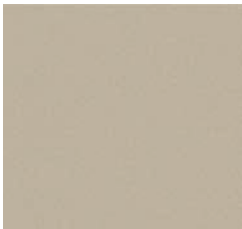
COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA



COTTO VENETO



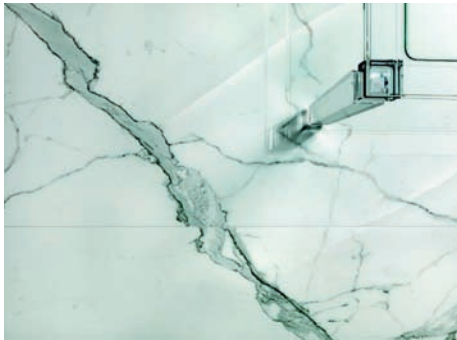
COTTO D'ESTE



CASALGRANDE PADANA / GRANITOGERS



CERAMICHE KEOPS



ATLAS CONCORDE

ВИТРУВИАНСКИЙ ЧЕЛОВЕК

ОБ ИТАЛИИ КАК О СТРАНЕ ВЕЛИКИХ НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ ГОВОРИТЬ КАК-ТО НЕ ПРИНЯТО. ОТКРЫТИЙ НА САМОМ ДЕЛЕ ПРЕДОСТАТОЧНО, ДА ТОЛЬКО ИТАЛИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ТАК МНОГО ВСЕГО ПРЕКРАСНОГО ДЛЯ ДУШИ И ТЕЛА, ЧТО ДО РАЗГОВОРА О НАУКЕ ДЕЛО ОБЫЧНО НЕ ДОХОДИТ. МЫ РЕШИЛИ НАПОМНИТЬ О САМЫХ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЯХ И ДОСТИЖЕНИЯХ ИТАЛЬЯНЦЕВ.

ОЛЬГА ПЕТРОВА

Идеальную модель человеческого тела подробно описал древнеримский архитектор Марк Витрувий. И не просто описал, а использовал в проектировании зданий.

Великий Леонардо да Винчи витрувианца изобразил. Сначала это была всего лишь иллюстрация к книге Витрувия, но постепенно идеальный человек Леонардо зажил независимой от древнеримского архитектора жизнью и стал символом человека во Вселенной.

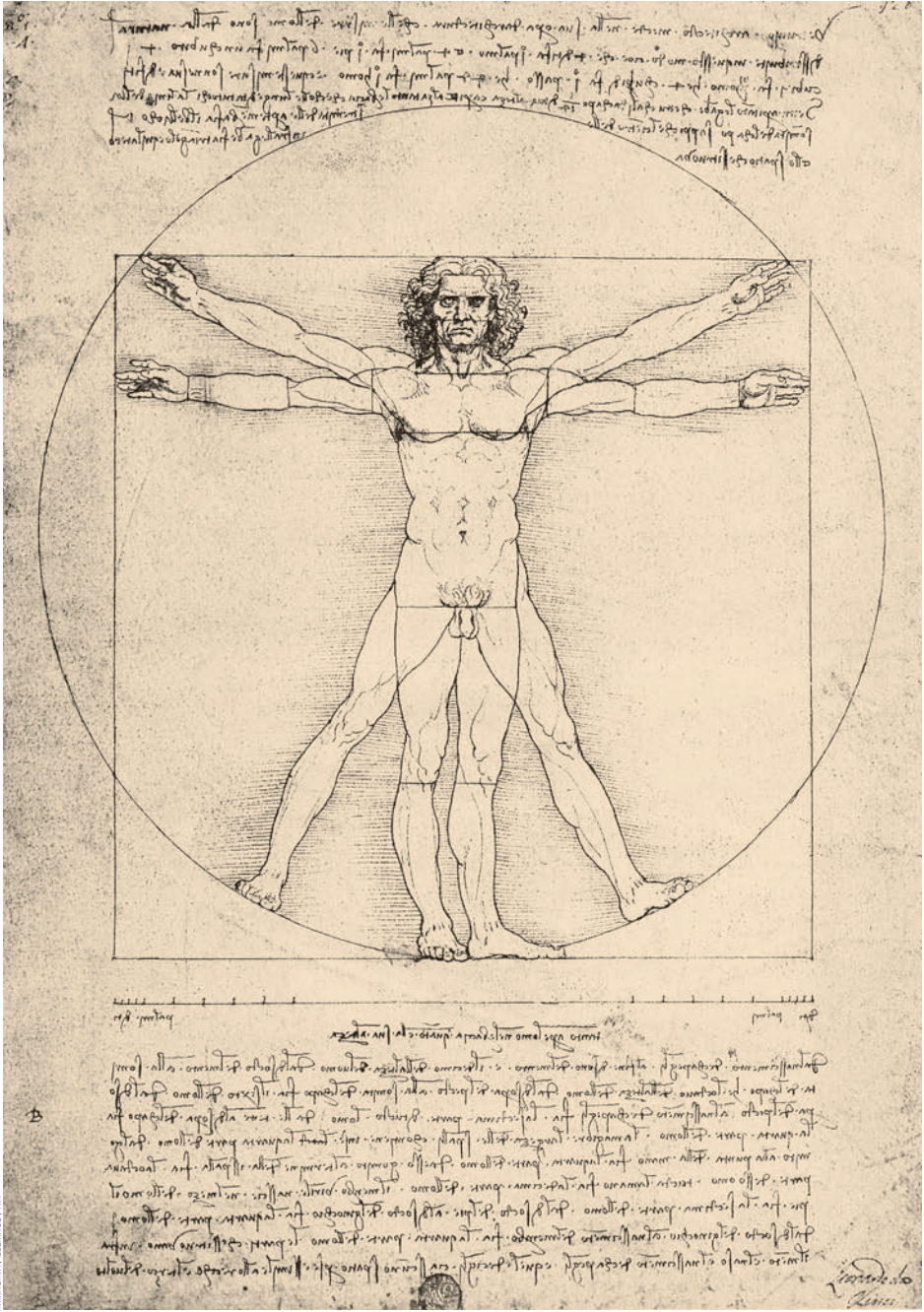
Леонардо, посвятивший немало времени анатомическим опытам и изображению, был не только великим живописцем, что общеизвестно, но и основателем сравнительной анатомии. За что наука ему до сих пор благодарна.

Если благую деятельность Витрувия можно описать буквально одной фразой, то научные достижения Леонардо да Винчи даже при простом перечислении выйдут далеко за рамки газетного объема. Дело в том, что да Винчи был не просто гением, что каждому ясно, но и перфекционистом, каких мало. Поэтому все, за что он брался, непременно становилось открытием мирового значения и отлично сделанной работой. Леонардо изобрел пулю, почти придумал акваланг, танк, катапульту, автомобиль, вертолет. Выставка «Гений да Винчи» ездит по всему миру и, помимо действительных изобретений Леонардо в качестве экспоната демонстрируется изобретение-обманка — деревянный велосипед. Вот его да Винчи, как ни удивительно, не придумывал. Но пока не прочтешь табличку под экспонатом, веришь, что и велосипед тоже его ума и рук дело.

ФЛОРЕНТИЙСКИЙ КУПОЛ Блестящим математиком и механиком был и Филиппо Брунеллески, больше известный как архитектор. Каждый знает, что во Флоренции не пройдешь мимо палатцо Питти и собора Санта-Мария-дель-Фьоре — по его куполу фото Флоренции узнается безошибочно. Грандиозный собор был почти построен еще до Брунеллески, не хватало главного — купола. Вариантов предлагалось множество: самым распространенным конструктивным решением стало возведение столба посреди собора, который бы поддерживал свод. Архитекторы зашли в тупик, был объявлен тендер, в котором и победил Брунеллески, кстати вернувшийся из Рима, где изучал ископаемые античные постройки.

Архитектор и инженер в одном лице сумел разрешить сложную задачу — спроектировать легкий, собирающийся, словно из долек, стрелчатый восьмигранный купол. При возведении обошлись без лесов и громоздких опор. Брунеллески на стройке не царил, а проверял расчеты вместе с рабочими, интересовался каждой мелочью. Правда, венчали купол фонарем уже под руководством другого архитектора: Брунеллески не дожид до окончания стройки. Но и так понятно, что если бы не он, Флоренция была бы сегодня на себя не похожа. А конструктивное решение Брунеллески использовали потом не один раз. В том числе еще один великий итальянец — Микеланджело. Когда мастер возводил купол собора Святого Петра в Риме, то сказал честно: «Повторять тебя не хочу, лучше сделать не уметь».

СОВРЕМЕННЫЕ ТУРИСТЫ ОЧЕНЬ ЛЮБЯТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО ИТАЛИИ, НО И САМИ ИТАЛЬЯНЦЫ В СМЫСЛЕ ПЕРЕДВИЖЕНИЙ ПО МИРУ ВСЕГДА МОГЛИ ДАТЬ ФОРУ САМЫМ ОТЧАЯННЫМ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ



ИДЕАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК ЛЕОНАРДО ЗАЖИЛ НЕЗАВИСИМОЙ ОТ ДРЕВНЕРИМСКОГО АРХИТЕКТОРА ЖИЗНЬЮ И СТАЛ СИМВОЛОМ ЧЕЛОВЕКА ВО ВСЕЛЕННОЙ

СРЕДНЕВЕКОВЫЕ ТУРИСТЫ Современные туристы очень любят путешествовать по Италии, но и сами итальянцы в смысле передвижений по миру всегда могли дать фору самым отчаянным путешественникам. Чего стоят «американцы» Христофор Колумб и Америго Веспуччи. Один открыл Америку, другой объяснил смысл открытия

ОТ НОБЕЛЯ ДО НОБЕЛЯ Имена итальянских ученых следующих эпох не так широко известны. Но встречаются и настоящие «народные любимцы». Например, имя Чезаре Ломброзо — тюремного врача-психиатра и антрополога XIX века, а также его принципы «вычисления» преступника широко известны каждому любителю детективной литературы далеко за пределами Италии. Социолог Вильфредо

Парето (XIX–XX века) был автором многих значительных работ, но общеизвестен он благодаря «принципу Парето 80/20». Означает эта простая формула, что 80% результата получается при затрачивании 20% усилий. Очень удобный закон, который действует хоть в продажах чего угодно, хоть в спортивных занятиях. Между Первой и Второй мировыми войнами, когда всей Европе было непросто, Италия

и был увековечен в названии обеих Америк. А еще Марко Поло, совершивший свое знаменитое продолжительное путешествие в Китай. «Книга о разнообразии мира», которую Поло надиктовал (историки сомневаются, что он в достаточной степени владел письмом), стала, говоря современным языком, бестселлером и для людей науки — картографов, географов, и для обычной публики, поскольку рассказывала об удивительном и неизведанном. Благодаря итальянским мореплавателям средневековую карту мира без конца приходилось перерисовывать. Есть

каким-то удивительным образом дала миру восемь нобелевских лауреатов. Некоторые жили в США, а один — даже в СССР: физик-ядерщик Бруно Понтекорво. Среди тогдашних нобелевцев были в основном физики. Достижения современной итальянской науки трудно описать в двух словах. Как и любые современные научные разработки, они чаще всего находятся за пределами понимания чело-

века, не погруженного в науку. Математики и физики-теоретики, химики и конструкторы. Самая доступная для широкой публики выдающаяся научная работа принадлежит врачу-ортопеду Витторио Путти, который в 1936 году составил фундаментальный анатомический атлас, посвященный врожденному вывиху бедра — частой младенческой травме. Имя Путти получили несколько операций на суставах. Все

мнение, что они искали не столько удивительных открытий, сколько новых рынков и доходов для семьи и родственников. Но, сдается, получить теплое местечко можно было и менее затратными способами. Да и Марко Поло, проживший в Китае как уважаемый гражданин целых 15 лет, отчего-то не спешил на родину, чтобы начинать взаимовыгодные торговые операции. Наверное, очень интересно ему было в Китае.

И ВСЕ-ТАКИ ОНА ВЕРТИТСЯ Тот факт, что Галилео Галилей не произносил этой фразы, насколько не умаляет его значения в мировом научном процессе. Он доказал, что так оно и есть — вертится и вращается вокруг Солнца. И никак иначе. Попутно он усовершенствовал телескоп, что позволило ему подкреплять собственные гипотезы и выводы экспериментальной работой, которая тогда не считалась обязательной и значительной частью научного труда. А еще Галилей изобрел термометр и улучшил циркуль. Сформулировал первые законы механики, чем сильно помог Ньютону, а также основы динамики.

Его предшественник натурфилософ, космолог, физик, писатель и монах Джордано Бруно был первым последователем Николая Коперника. И ему приходилось еще сложнее, чем Галилею, ученому эпохи Ренессанса. Тем не менее Джордано едва ли не первым в мире высказал догадку, что Вселенная бесконечна, звезды — это маленькие солнца, а кометы — небесные тела. И точно первым предположил, что существует бесконечное множество обитаемых миров. Упорный распространитель учения Николая Коперника вынужден был постоянно спасаться и убегать. Возможно, не только из-за радикальных убеждений, но и в силу неуживчивого характера. Со всеми, кто брал ученого под крыло, он в результате рассоривался в пух и прах. Человеком, который привел бескомпромиссного Джордано Бруно на костер, стал венецианский патриций Джованни Мочениго, который поначалу тоже взял ученого под свое крыло. У Бруно была возможность не идти до конца, но он ею не воспользовался. Кто знает, как выглядела бы современная наука, если бы не его упорство.

Были и гораздо менее масштабные, но тем не менее достойные упоминания практические научные достижения. Научные трактаты касательно производства стекла и гончарного мастерства, например, позволили создать вековые итальянские «бренды» вроде муранского стекла или итальянской майолики. В середине XVI века Ванноччо Берингуччо, маститый ученый, о котором мало кто помнит, опубликовал трактат со скромным названием «О пиротехнике». Это была настоящая технологическая энциклопедия своего времени. В трактате были охвачены технологии добычи полезных ископаемых, металлургии, типографского, ювелирного дела, гончарного искусства.

Одним словом, в XVI веке Италия была научным центром Европы. Правда, уже с середины XVII века первенство перешло к Англии и Германии, но начали-то все равно итальянцы. Это просто итальянское Возрождение переметнулось на соседние страны. ■

остальные достижения касаются дифференциальных уравнений, химии полимеров, теории чисел, космических исследований. Сейчас итальянские ученые из Национального института неврологических наук находятся в двух шагах от победы над болезнью Паркинсона — одной из важных проблем стареющего человечества. Ученые открыли особый вид белка в мозговых клетках, который

способен блокировать первые проявления болезни. Признаки болезни начинают проявляться именно тогда, когда защитная клетка перестает с возрастом работать.



Первая Итальянская Группа Технологии Информации & Коммуникаций



Almaviva

Оборона и Безопасность

Финансы

Телекоммуникации

Энергетика и Услуги

Транспорт

Министерства

Управление энергией • Монетика • Клауд знаний •
Управления отношений с клиентами • Анализ
настроений • Бизнес-аналитика



EXHIBITALY

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

ECCELLENZE ITALIANE D'OGGI
ИТАЛЬЯНСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО СЕГОДНЯ

Красный Октябрь
Москва, Берсеневский пер., д. 2, стр. 1



СКОРОСТЬ
ИННОВАЦИИ

ПРОГРЕСС

TECHME TO THE FUTURE

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БУДУЩЕГО

5 декабря 2012 г. – 6 января 2013 г.

БУДУЩЕЕ
НАУКА

ТЕХНОЛОГИЯ

ОТКРЫТИЯ

Полная программа
и дополнительная информация - на сайте:
www.exhibitaly2012.com

Вход бесплатный
Воскресенье - четверг с 12.00 до 20.00
Пятница, суббота с 12.00 до 22.00