

Путешествие вслепую

Франсуа-Ксавье Отье о том, как найти свой парфюм

Егор Анполонов |



русских мужчинах, то они серьезно увлечены ароматами: Dior Homme Sport — тому подтверждение. Это рафинированный динамичный парфюм, который можно понять, лишь обладая утонченным вкусом. — **Российский рынок — один из самых важных для Dior.**

— Да, это так. Российский рынок входит в топ-10 продаж, и мы видим серьезный успех всех ароматов и очень серьезный успех отдельных продуктов. Так Blooming Bouquet планировалась для азиатского рынка, но мы ее запустили в России чуть раньше Японии. Мы создаем тенденции на российском рынке, и российским потребителям нравится то, что мы делаем.

— **Какой вы видите эволюцию Dior?**

— Россия стала настолько важным рынком для бренда, что мы действительно прислушиваемся к мнению этой страны в стратегическом планировании. Наглядный пример — Miss Dior Blooming Bouquet. Этот парфюм был создан для русского рынка, и, если посмотреть финансовые показатели,

— **Как выбрать свой аромат?**

— Каждый может дать свой совет. Мы предлагаем очень простой и в то же время эффективный способ сделать выбор, не ориентируясь на этикетку. Любой человек может поучаствовать в парфюмерной церемонии, задача которой совершить волнительное путешествие в мир ароматов и познакомить человека со всей гаммой парфюма, который выпускается под брендом Dior. Все это происходит в формате слепой дегустации. Я искренне советую всем, кто интересуется ароматами, поучаствовать в церемонии — это весьма увлекательный и познавательный процесс. Вы садитесь с профессиональным «дегустатором», который последовательно предлагает оценить различные ароматы. Вы не видите названия парфюма, вы не поддаетесь очарованию формы флакона, вы ничего не знаете о представленном аромате. И в итоге непременно находите свой аромат, который и стоит «носить». Впервые я провел для себя такую дегустацию в Bon Marche в Париже и выбрал аромат Dior Eau Sauvage. С тех пор я очень люблю этот аромат и ношу именно его. Сейчас такую дегустацию можно провести во флагманских бутиках в России.

— **В России есть серьезный спрос на эксклюзивные ароматы?**

— В рамках парфюмерной линии Dior представлена линия Collection Privée — крайне лимитированный тираждействительно выдающихся ароматов. Представлена в ГУМе, «Иль де Ботэ» на Маросейке, с недавних пор в ЦУМе. И во Владивостоке в «Иль де Ботэ». Разрабатывал эти ароматы наш выдающийся нос — парфюмер Дома Dior Франсуа Демаши. Это очень инновационные ароматы с нотами кожи, мускуса... И одновременно есть очень классические ароматы, которые апеллируют к истории Christian Dior. В рамках этой линейки представлен выдающийся одеколон Granville (аромат назван так в честь города, где родился Кристиан Диор) — очень классический, отсылающий к французской аристократии начала века. И тем не менее аромат по-прежнему актуален. Адресована Collection Privée рафинированным знатокам, которые действительно понимают хорошие сложные ароматы. Коллекция лимитирована, поскольку для ее создания используются только лучшие ингредиенты, и зачастую тираж продиктован невозможностью сделать больше просто потому, что нет составляющих.

— **Как вы можете охарактеризовать российский потребитель парфюма?**

— Это люди, которым не чужды инновации. Они следят за тенденциями, но в то же

В РОССИИ НАИБОЛЬШИМ УСПЕХОМ

пользуются премиальные нишевые продукты: люди готовы тратить большие деньги в стремлении выстроить свой индивидуальный образ

время не забывают о культурном наследии. Русские имеют совершенно уникальный вкус, отличный от других рынков. Я поясню на примере аромата Miss Dior Blooming Bouquet — он имеет огромный успех на российском рынке. Это очень нежный аромат, идеально соответствующий вкусу русских потребителей продукции Dior. В то же время этот аромат не будет востребован в Италии. Вообще, в России наибольшим успехом пользуются премиальные нишевые продукты: люди готовы тратить большие деньги в стремлении выстроить свой индивидуальный образ. Если говорить о

это самый продаваемый в России аромат. В грядущем году мы планируем запустить ряд инновационных средств и четыре лимитированные коллекции в нашей линии макияжа, представим несколько уникальных ароматов и, конечно же, порадуем новинками в области косметологии. В частности, будет представлена обновленная линия омолаживающих средств Dior Capture Totale, которые очень хорошо зарекомендовали себя в вашей стране.

Франсуа-Ксавье Отье —
генеральный директор Parfums
Christian Dior в России