



НАТАЛЬЯ ГОРОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

ГРАНИ СУБЪЕКТИВИЗМА

Казалось бы, в наш век бурного распространения интернет-технологий давно должна была отпасть необходимость в таких «архаичных» формах бизнес-общения, как выставки, форумы, ярмарки и тому подобное. Зачем, скажите на милость, ехать за тридевять земель, заказывать дорогостоящую площадь в выставочном павильоне, тащить с собой громоздкие запчасти к стендам, если в интернете полным-полно виртуальных площадок различных мастей, дающих огромные возможности для налаживания бизнес-контактов, причем с намного меньшими денежными затратами? Но, видимо, тяга к непосредственному живому общению пока пересиливает доводы логики и экономической целесообразности. Напротив, количество выставочных мероприятий, на мой взгляд, растет в геометрической прогрессии. Речь идет не только о двух российских столицах, сегодня каждый регион считает для себя делом чести организовать какой-либо бизнес-форум, инвестиционную биржу, не говоря уже о громадном количестве различных отраслевых выставок. В силу служебных обязанностей достаточно часто бываю на таких мероприятиях. И чему я никогда не устаю удивляться, так это разнообразию мнений по поводу значимости происходящего. Какой бы теме ни была посвящена выставка, в каком бы городе она ни проводилась, соотношение «довольных» и «недовольных» оказывается примерно на уровне 50 на 50. Просто удивительно: одно и то же время, одно и то же место, одни и те же люди — и диаметрально противоположный результат. Кто-то увозит миллионные контракты или хотя бы наметки на них, а кто-то с раздражением говорит, что «больше сюда — ни ногой» (причем среди этой категории встречаются успешные бизнесмены, которых уж точно не упрекнешь в неумении использовать ситуацию по максимуму). Честно говоря, до сих пор не понимаю, что на это влияет: оптимальный выбор площадки, психологический настрой или просто удача. Но ясно одно: пока есть те и другие, выставочный формат будет развиваться. И как бы громко ни звучали субъективные высказывания о том, что какая-то выставка «умирает», становится скучной, теряет значимость, вопреки всему каждый год в выставочном павильоне будут собираться все новые и новые участники.



БИЗНЕС-МЕНЮ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ КРУПНЫЕ ИНОСТРАННЫЕ И РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ СЕГОДНЯ ПРЕДПОЧИТАЮТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ. ЭТО ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЗАТРАТЫ НА ЗАПУСК НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ. РЕГИОНЫ ЖЕ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, НАХОДЯТСЯ В СОСТОЯНИИ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНЦИИ И СТРЕМЯТСЯ СОЗДАВАТЬ НАИБОЛЕЕ КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ. В ЧИСЛЕ ПОПУЛЯРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ — СОЗДАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ, НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ, ПОМОЩЬ В ПОДВЕДЕНИИ КОММУНИКАЦИЙ.

МАРИЯ ФЕДОТОВА

ДЕМОНСТРАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

В качестве одного из самых популярных инструментов привлечения инвесторов можно отметить проведение деловых форумов и выставок. В ЮФО наиболее известным из таких мероприятий является Международный инвестиционный форум «Сочи». В этом году форум Сочи собрал более 7 тысяч участников из 40 стран. По сравнению с прошлым годом увеличилась площадь мероприятия, число посетителей, а вместе с тем количество и суммы подписанных на нем инвестиционных соглашений. При этом форум «Сочи» дает возможность продемонстрировать свой потенциал не только региону-хозяину, Краснодарскому краю, но и другим субъектам РФ, Из 83 административных единиц на «Сочи-2012» были 55. Форум «Сочи-2012» обогнал по количеству участников даже Петербургский экономический инвестиционный форум: 7 300 человек против 5 300. И это несмотря на то, что, по данным совместного рейтинга интернет-издания «Капитал страны» и ТПП РФ, в 2011 году петербургский форум занимал первое место среди региональных инвестиционных форумов. Сочинский расположился на втором месте, а третью позицию занял Красноярский.

Успешность и эффективность участия каждого региона в таких форумах во многом определяется количеством и суммами заключенных на них инвестиционных соглашений. Так, на «Сочи-2012» только Кубань подписала 251 соглашение на общую сумму 346,4 млрд руб. Хорошие результаты и у других регионов ЮФО: Ростовская область — 10 соглашений на 38 млрд руб., Волгоградская область — 7 соглашений на 15 млрд руб., Адыгея — 7 на 36,7 млрд руб., Астраханская область подписала ряд соглашений с потенциальными инвесторами особой экономической зоны в поддержку отечественного судостроения. Однако помимо финансовой составляющей участие в форуме дает возможность формирования положительного имиджа региона в глазах потенциальных инвесторов. «Наиболее значимым мероприятием для ЮФО мы считаем экономический форум в Сочи, в котором ежегодно принимаем участие,— говорит Дмитрий Андреев, заместитель управляющего по продажам Группы компаний „Металл Профиль“.— Я бы назвал его полезным больше с информационной точки зрения. Он дает нам представление, куда „пойдут“ инвесторы и где будет сосредоточено строительство в следующем году». В ЮФО не только Краснодарский край использует выставочные мероприятия в качестве инструмента инвестиционной политики. Уже 12 лет подряд в Ростове-на-Дону проходит Международный Бизнес-форум. В Кисловодске (Ставропольский край) на протяжении девяти лет проводится международный форум «Инвестиции в человека».



МЕРОПРИЯТИЯ, ПОДОБНЫЕ ФОРУМУ «СОЧИ», ПОМОГАЮТ ФОРМИРОВАТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ВЛИЯЮТ НА УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА ТЕХ РЕГИОНОВ, ГДЕ ОНИ ПРОВОДЯТСЯ

Однако эти мероприятия пока не достигли масштабов кубанского и имеют скорее локальное значение. «Независимо от масштабов, подобные мероприятия помогают формировать инвестиционный климат и влияют на улучшение инвестиционного имиджа тех регионов, где они проводятся,— соглашается Андрей Смурыгин, директор Ростовского филиала Финансовой группы «БКС».— Это важнейшие площадки для эффективных коммуникаций сразу нескольких сторон — местного бизнеса, властей, инвесторов, экспертов. На таких мероприятиях не только заключаются соглашения и договоренности, но и обсуждаются наболевшие проблемы, вырабатываются конкретные пути их решения». ЗОНА ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПРОРЫВА Еще одним эффективным инструментом региональной политики становится создание инвестплощадок и промышленных региональных парков. На юге таким инструментом особенно активно пользуется Ростовская область и Ставропольский край. Уже четыре года подряд при поддержке Агентства инвестиционного развития Ростовская область развивает свои промышленные парки. Активно действующих пока четыре — Новоалександровский, Азовский, Красносулинский и Октябрьский, однако в перспективе таких парков в области будет семь. На территории ростовских промышленных парков свои заводы построили уже Coca-Cola Hellenic, Ball Packaging Europe «DANONE — Юни-милк», «Астон — продукты питания и пищевые

ингредиенты», PepsiCo, Guardian, «Технониколь», «Металл-Дон» и др. Активными темпами развиваются промышленные парки и на Ставрополье. На территории Ставропольского края созданы 10 промышленных парков с промышленной, нефтехимической, агропромышленной, фармацевтической специализацией и один туристско-рекреационный парк. Почти два десятка компаний — зарегистрированных резидентов регпарков — приступили к реализации на этих площадках инвестиционных проектов общей стоимостью более 60 млрд руб. Наиболее перспективными промышленными площадками считаются регпарк в Невинномысске, в котором уже полностью заполнена резидентами первая очередь парка (ключевые резиденты — «Ставсталь», «Лиссант-Юг»), и регпарк в Буденновске (ключевой резидент — ООО «Ставролен»). В Краснодарском крае пока действует один промышленный парк — Абинский, поскольку политика властей Кубани направлена на создание готовых площадок под конкретного инвестора. Свой промышленный парк создает и Адыгея: 47 га в ауле Кошехабль под Краснодаром займут производства, основанные на запасах природного газа. «С точки зрения инвестора, чем больше государство делает шагов навстречу бизнесу, тем больше вероятность успеха. При этом потенциал экономической отдачи от сотрудничества является приоритетным,— объясняет Андрей Смурыгин.— В этой связи развитие технопарков, особых зон, площадок с готовой инфраструктурой и налоговые послабления являются наибо-