

НОВЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС

В ЭТОМ ГОДУ НА АВТОСАЛОНЕ-2012 В МОСКВЕ КОМПАНИЯ «ТОЙОТА» ВПЕРВЫЕ ПРЕДСТАВИЛА НА СВОЕМ СТЕНДЕ НОВЫЙ БРЕНД — «ОФИЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС TOYOTA». ФЕДОР МЕЛЬНИКОВ



1 ИНТЕРАКТИВНОЕ ШОУ ПРОВОДИЛОСЬ ВО ВСЕ ДНИ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ ПЯТЬ РАЗ В ДЕНЬ И ПОЛЬЗОВАЛОСЬ НЕИЗМЕННЫМ УСПЕХОМ
2 СУТЬ ИНТЕРАКТИВНОГО ШОУ ЗАКЛЮЧАЛАСЬ В ТОМ, ЧТО ВЕДУЩИЙ ЗАДАВАЛ ВОПРОСЫ ГОСТЯМ НА ЗНАНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ ЭТАПОВ КУЗОВНОГО РЕМОНТА, А ТАКЖЕ ПРИМЕНЯЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ И ПР. КАДРЫ ВИДЕОИСТОРИИ ПОКАЗЫВАЛИ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ, И УЧАСТНИК, ОТВЕТИВШИЙ КОРРЕКТНО, ПОЛУЧАЛ ЖЕТОН. ВСЕ ЖЕТОНЫ ОБМЕНИВАЛИСЬ НА ПРИЗЫ В КОНЦЕ ПРОГРАММЫ
3 СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ШОУ БЫЛА СОЗДАНА ВИДЕОИСТОРИЯ «КУЗОВНОЙ РЕМОНТ „ТОЙОТЫ“», В КОТОРОЙ ПО СЮЖЕТУ ГЛАВНАЯ ГЕРОИНЯ ОБНАРУЖИВАЕТ ВМЯТИ-

НУ НА ДВЕРИ СВОЕГО АВТОМОБИЛЯ. ОНА ОБРАЩАЕТСЯ К ОФИЦИАЛЬНОМУ ДИЛЕРУ «ТОЙОТЫ», И ДАЛЕЕ ПРОЦЕСС ИСПРАВЛЕНИЯ ДЕТАЛИ ПРОИСХОДИТ НА ГЛАЗАХ У ЗРИТЕЛЕЙ
4 НА ОСНОВНОМ ЭКРАНЕ СТЕНДА ВОСПРОИЗВОДИЛОСЬ СПЕЦИАЛЬНО СНЯТОЕ ИГРОВОЕ ВИДЕО, ПРИЗВАННОЕ ОТОБРАЗИТЬ ВСЕ ТОНКОСТИ И СЛОЖНОСТИ ПРОЦЕССА КУЗОВНОГО РЕМОНТА. В ЗОНЕ ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РАБОТАЛ ВЕДУЩИЙ
5 НА СТЕНДЕ «ТОЙОТЫ» БЫЛА ВЫДЕЛЕНА ОТДЕЛЬНАЯ ЗОНА ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, НА ЭЛЕМЕНТАХ КОТОРОЙ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЛОГОТИП БРЕНДА И ТРИ ПИКТОГРАММЫ ЦЕННОСТЕЙ «ОФИЦИАЛЬНОГО СЕРВИСА TOYOTA»

