

ПРОБЛЕМЫ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В отличие от «ЛУКОЙЛа» руководители малых нефтяных компаний неохотно рассказывают о том, какие инновации они внедряют. «Малым предприятиям нефтяной отрасли сложно конкурировать с гигантами, так как многие инновационные технологии им не по карману (например интеллектуальные месторождения, направленный гидравлический разрыв пластов)», — утверждает Сергей Чернышов. Это подтверждают и в самих нефтяных компаниях, которых в Прикамье насчитывается около 26.

«Что вы имеете в виду под „новыми технологиями“? — заявил ВГ директор ЗАО «Уралнефтесервис» (разрабатывает Ожгинское и Алтыновское месторождения) Сергей Александров. — У нас уже давно ничего не меняется».

«У нас была одна инновация — увеличение нефтедобычи не прострелом, а методом так называемого сверления. Это относительно новая технология. Но это новшество не дало ощутимых результатов», — рассказывает генеральный директор ОАО «Пермоблнефть» Алексей Червонных. По его словам, сейчас компания рассматривает замену обычных насосных установок на электроцентробежные: «Особенно это нам бы помогло на вязких нефтяных месторождениях. Но это достаточно дорого». Помимо этого в «Пермоблнефти» практикуется применение реактивов, уменьшающих вязкость нефти.

Как признается Алексей Червонных, внедрение инноваций в малых нефтяных компаниях остается «дорогим удовольствием». По его оценке, затраты на бурение одной скважины составляют 20–30 млн руб., а месторождения (в зависимости от количества скважин — три-пять) — 50–70 млн руб. А инвестиционный период может составить до 15–20 лет. Такие затраты, по словам бизнесмена, ведут к тому, что малые нефтяные компании не могут «тратиться на качество».

По мнению Валерия Силаева, одна из причин отставания — это высокие налоги, которые в ряде случаев достигают 63%, которые не позволяют получить высокую прибыль. При обороте



ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В МАЛЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЯХ ОСТАЕТСЯ «ДОРОГИМ УДОВОЛЬСТВИЕМ»

8–10 млн руб. в год компания может отдавать 5–6 млн руб. налогов.

Пермский край существенно не отличается от других субъектов Федерации по объему внедренных инноваций, полагает директор по сервису ЗАО «Полизкс» (компания занимается разработками в области химических технологий и реагентов для

текущего и капитального ремонта скважин, а также для процессов добычи и транспорта нефти и газа) Алексей Мокрушин: «Политика в каждом регионе направлена на благоприятное сотрудничество с нефтедобывающими компаниями». Эксперт также отмечает, что крупные нефтедобывающие компании, на которые ориентируются

местные компании, за последние годы не предложили по-настоящему инновационных разработок.

«В планы новые направления не попадают. Даже в опытных разработках находится то, что уже два-три года как используется в других регионах. Внедряется очень медленно и очень мало», — делится своими впечатлениями господин Мокрушин.

Эксперты ВГ, однако, видят несколько путей дальнейшего развития. «Для того чтобы внедрить новые разработки в Перми, нужно финансирование: со стороны заказчика, либо со стороны властей — льготами, налоговым послаблением. В этом случае мы сможем выдавать более дешевые для компаний продукты», — полагает господин Мокрушин.

По мнению Сергея Чернышова, малым нефтяным компаниям необходимо формировать так называемый портфель технологий, выбирая, какие технологии компании необходимы для экономически эффективной разработки существующих и будущих месторождений. «И дальше уже можно выбирать какие-то технологии, можно пробовать развивать самостоятельно, какие технологии купить, а какие разрабатывать в партнерстве с другим предприятием», — считает эксперт.

Кроме того, эксперты полагают, что развитие инновационной составляющей производства во многом зависит от «локомотивов» отрасли, которые могли бы дать импульс развитию, в том числе малым нефтяным компаниям. Включая малые нефтяные компании в систему магистральных трубопроводов «Транснефть», крупные компании, такие как «ЛУКОЙЛ», вынуждены предъявлять комплекс требований, когда нефть полностью проходит предварительную обработку до товарного качества. Такие мероприятия, по словам господина Силаева, поднимают нефтяные компании «на ступень в технологическом цикле», как это произошло с его компанией «Институт РОСТЭК». Подобная технология, по словам эксперта, также позволяет увеличить выручку, до 30% которой теряют небольшие предприятия при самостоятельной продаже углеводородов соседним нефтеперегонным компаниям.

ПАРМАТЕЛЕКОМ

Уважаемые партнеры и коллеги!

Примите искренние поздравления с Вашим профессиональным праздником - Днем работников нефтяной и газовой промышленности!

Благодаря Вашим профессионализму, ответственности и слаженной работе, развивается топливно-энергетический комплекс России.

Мы гордимся, что являемся давним и постоянным партнером крупнейших нефтегазовых компаний России, внося тем самым свой вклад в экономическое благосостояние и процветание страны.

Мы желаем Вам крепкого здоровья, новых идей, успехов в Вашем чрезвычайно важном и востребованном труде, стабильного роста и процветания!

Счастья и благополучия Вам и Вашим близким!



Генеральный директор
ООО «Парма-Телеком»
Леонид Тихомиров

