

ДОРОГАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

подготовка к олимпиаде
ПРЕОБРАЗИТ БОЛЬШОЙ СОЧИ ПОЧТИ ДО НЕУЗНАВАЕМОСТИ. МНОГОМИЛЛИАРДНЫЕ
ВЛОЖЕНИЯ В ИНФРАСТРУКТУРУ ДОЛЖНЫ ПРИВЕСТИ К ТОМУ, ЧТО В КРАСНОДАРСКОМ
КРАЕ ПОЯВИТСЯ СОВРЕМЕННЫЙ КУРОРТНО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР, СПОСОБНЫЙ
КОНКУРИРОВАТЬ С САМЫМИ ИЗВЕСТНЫМИ МИРОВЫМИ КУРОРТАМИ. ЕЛЕНА ДАНИЛОВИЧ



УЖЕ К ОСЕНИ 2013 ГОДА В БОЛЬШОМ СОЧИ ДОЛЖНО
ПОЯВИТЬСЯ БОЛЕЕ 40 ТЫСЯЧ КАЧЕСТВЕННЫХ
ГОСТИНИЧНЫХ НОМЕРОВ

ГДЕ ЖИТЬ? На Олимпиаду в Сочи ждут не меньше 1,2 млн туристов. Но что делать, если сейчас номерной фонд не превышает 34 тыс. мест, которые раньше никак не стандартизировались и не классифицировались? В Оргкомитете «Сочи 2014» отмечают, что российская сторона обещала достроить в регионе 20 тыс. номеров. МОК требует к 2014 году обеспечить гостей и участников Игр минимум 41 467 работающими гостиничными номерами.

Все новые отели возводят в рамках госпрограммы «Строительство олимпийских объектов и развитие города Сочи как горноклиматического курорта». На ее реализацию предусмотрено около \$12 млрд (развитие Красной Поляны и Имеретинской низменности). Но реальный объем возможных инвестиций к 2014 году может вырасти до \$36–42 млрд. Гостиницы строятся в центре Сочи, в Имеретинской низменности рядом с поселком Адлер и в Красной Поляне.

Как отмечают в Оргкомитете, строительство всех гостиничных объектов должно быть закончено как минимум за четыре-пять месяцев до Игр. Это необходимо для того, чтобы успеть протестировать объект, посмотреть все сервисы, отработать все операционные процедуры, проверить работу систем жизнеобеспечения.

Наибольшее количество строящихся и реконструируемых гостиниц должно стать доступными по цене. По требованию МОК примерно 3 тыс. из общего числа номеров

должны соответствовать «пяти звездам», 9605 — должны быть категории «четыре звезды», а 21 716 — работать по стандартам «трех звезд».

Сейчас семь санаториев, например «Зеленая роща», «Солнечный луч», «Сочи», проводят реконструкцию в категорию «четыре звезды» или «три звезды». А что касается качественных гостиниц уровня «пять звезд», то не секрет, что в Сочи их всегда не хватало. Благодаря Играм их будет достаточно, причем каждая должна представлять сервис на уровне зарубежных курортов. Так, в Центральном Сочи строятся отели Hyatt Regency, Park Inn City Centre, «Park Inn Парк Ривьера», «Courtyard by Marriott Сочи Плаза», «Swissotel Камелия», Sochi University Plaza — Mercure & Pullman, «Кавказская ривьера» и др.

В свою очередь, в Имеретинской низменности и Адлере появятся курортный комплекс компании «Топ Продакт», Radisson Blu Congress Hotel, Sochi Park, Golden Tulip и другие. Например, компания Hilton Worldwide планирует открыть к 2014 году «DoubleTree by Hilton Солнечный луч» — отель на 200 номеров с видом на Черное море и реку Мзымту. Как объяснили в компании, этот отель расположится в Адлере рядом с торгово-развлекательным комплексом «Мандарин». «DoubleTree by Hilton Солнечный луч» будет курортным отелем высшего класса, привлекательным для туристов как из России, так и из зарубежных стран.

Что же касается Красной Поляны, то здесь будут открыты «Golden Tulip Роза Хутор», «Park Inn Роза Хутор», «Marriott Горки Город», «Swissotel Горки Город», «Capella Горки Город», а также гостиницы и апартаменты под управлением компании Interstate.

Управлять новыми гостиницами будут известные бренды, среди которых Hilton, Rezidor, Hyatt, Marriott. В олимпийском Сочи будут работать почти все известные международные гостиничные операторы. Все эти проекты находятся в активной стадии строительства, а некоторые уже открыты, например Tulip Inn, Park Inn by Radisson, Radisson и «Гранд Отель Поляна».

Часть гостей Игр разместят в Олимпийской деревне, которая строится на территории курортного комплекса Сочное. Она будет состоять из 47 корпусов и рассчитана на 3 тыс. человек. Именно здесь будут жить спортсмены, журналисты и некоторые члены МОК. Застройщиком является компания Олега Дерипаски «Базовый элемент». После соревнований она не будет пустовать, а превратится во внесезонный курортный комплекс «Сочное», пояснили в компании. Как рассказали в «Базэле», в августе завершились монолитные работы и по строительству гостиницы в Сочи, которая войдет в состав комплекса для размещения членов Олимпийской семьи и Международного паралимпийского комитета. Ввод в эксплуатацию готовых объектов запланирован на лето 2013 года.

Олимпийские отели для СМИ также являются частью спортивно-туристического комплекса «Горная карусель» — одного из ключевых объектов горнолыжной инфраструктуры зимних Игр 2014 года, инвестором которого выступает Генеральный партнер Игр в Сочи ОАО «Сбербанк России». Гостиницы категории от «трех звезд» общей площадью более 150 тыс. кв. м возводятся на высоте 540 м и 960 м над уровнем моря. Здесь будут размещены 2,6 тыс. номеров и объекты сервисной инфраструктуры: торгово-развлекательный и спортивный центры, аквапарк, теннисные корты, рестораны, офисы, парковки, клиника, административные здания, пункты транспортного контроля. Во время Игр в олимпийских отелях для СМИ будут жить и работать журналисты, освещающие ход спортивных соревнований, а после на объекте расположится курортный объект «Горки Город». Ввод в эксплуатацию объекта запланирован на 2013 год.

К олимпийской инфраструктуре относится и отель на 150 номеров в «Розе Хутор» в горном кластере в Красной Поляне. Вообще на «Розе Хутор» будет отелей и апартаментов на 1,4 тыс. номеров.

«Сочи нужны высококлассные отели. Это создаст конкуренцию в сегменте качественного размещения, что сделает цены в городе приемлемыми для различной категории гостей», — отмечают в Оргкомитете.

Руководитель отдела гостиничной недвижимости Cushman & Wakefield Дэвид Дженкинс уверен: первым ис-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЧЕМ ИГРЫ ПОМОГУТ БИЗНЕСУ?

Сергей Кожевников, руководитель

ДЕПАРТАМЕНТА АУДИОВИДЕОТЕХНИКИ «PANASONIC РОССИЯ»:

— Олимпиада для нас это в первую очередь социальный проект. Он позволяет реализовать глобальную миссию Panasonic, которая заключается в развитии общества и улучшении жизни людей во всем мире.

Однако бизнес-составляющая олимпийского спонсорства также важна. Мы обладаем рядом уникальных технологий, которые уже много лет используются при организации Олимпийских игр. Наша аудио- и видеотехника, системы видеонаблюдения, LED-экраны и другое профессиональное оборудование уже сейчас устанавливаются на олимпийских объектах в Со-

чи и Красной Поляне, а также на объектах олимпийской инфраструктуры. Надеемся, что в преддверии 2014 года число проектов, связанных со строительством и проведением сочинской Олимпиады, в которых мы будем участвовать своими системными решениями, будет только расти.

Олимпийские игры — это еще и хорошая возможность для личного контакта с конечными потребителями. Мы планируем представить в Сочи все свои новейшие разработки, так чтобы клиенты убедились в их уникальных преимуществах и смогли подобрать для себя те или иные продукты. Это в конечном итоге будет способствовать росту продаж Panasonic в Краснодарском крае.

Рустам Кажаров,

ДИРЕКТОР УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ

НК «РОСНЕФТЬ»:

— Нефтяная компания «Роснефть» является Генеральным партнером Оргкомитета «Сочи 2014». Компания реализует масштабный инвестиционный проект модернизации существующих АЗС и создания новых многофункциональных автозаправочных комплексов «олимпийского формата» по всей протяженности федеральных трасс: от границ с соседними государствами до Черноморского побережья Краснодарского края и непосредственно в городе Сочи.