

«СИМПАТИЧНЫЙ СЛОНЕНОК НА ЯЗЫКЕ, ПОНЯТНОМ ДЕТЯМ, РАССКАЗЫВАЕТ ОБ ОЛИМПИАДЕ»

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ «СОЧИ 2014» КОМПАНИИ «РОСТЕЛЕКОМ» СТАНИСЛАВ БОРОДИН РАССКАЗАЛ О ТОМ, КАКИМИ СПОСОБАМИ КОМПАНИЯ СПОСОБСТВУЕТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ОЛИМПИЙСКИХ ЦЕННОСТЕЙ.



пийским комитетом России (ОКР) по внедрению в федеральном масштабе программ олимпийского образования «Сочи 2014».

В качестве телекоммуникационного партнера программы наша компания предоставляет свои студии, оборудованные системой видеоконференцсвязи, как в Москве, так и других регионах России для проведения обучающих семинаров. Целевой аудиторией этих семинаров станут представители региональных олимпийских советов ОКР и педагоги—участники Всероссийского конкурса «Учитель Сочи 2014», который проводится с 2010 года совместно Оргкомитетом «Сочи 2014» и Министерством образования России.

Технология интерактивной видеоконференцсвязи позволяет сделать общение на расстоянии простым и удобным, дает возможность в режиме реального времени не

только получать информацию, но и задавать уточняющие вопросы, а также оперативно обсуждать какие-то важные моменты.

В результате благодаря «Ростелекому» система олимпийского образования «Сочи 2014» начнет реализовываться в федеральном масштабе и с использованием самых современных технологий. Программы олимпийского образования постепенно будут внедряться в учебных заведениях по всей России. А сама инновационная система олимпийского образования и уникальный опыт станут гуманитарным наследием Игр в Сочи.

ВГ: На ваш взгляд, должна ли бизнес-элита принимать участие в программе олимпийского образования? Что еще делается в вашей компании в рамках этой программы?

С. Б.: В «Ростелекоме» существует принцип «Большая компания — это большая ответственность». И сегодня компания, как Генеральный партнер XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в Сочи, принимает активное участие в подготовке к Играм не только в части создания необходимой телекоммуникационной инфраструктуры, но и оказывает самую широкую поддержку культурным, спортивным и экологическим программам и инициативам, предвещающим их проведение. Наш девиз участия в олимпийском проекте: «Олимпиада — каждому!». Цель проектов, которые мы делаем в партнерстве с Оргкомитетом «Сочи 2014», — сделать так, чтобы большой праздник, который называется «Олимпийские игры 2014 года в Сочи» стал праздником для каждого жителя Рос-

сии. Наша задача — приобщение к идеалам и ценностям Олимпийского движения максимально широкого круга жителей России, в первую очередь детей и молодежи, развитие у них интереса к спорту, к здоровому образу жизни.

По всей стране мы проводим «Олимпийские уроки» в школах, где даем возможность детям не только узнать об Олимпиаде, но и пообщаться с легендами спорта. Дважды в год «Ростелеком» организует зимние и летние «Олимпийские старты» во всех регионах нашей страны, в них уже приняли участие десятки тысяч школьников и студентов.

Для «Ростелекома» участие в олимпийском проекте в целом и в проекте дистанционного Олимпийского образования в частности — это наш вклад в создание у молодежи системы ценностей, основанной на принципах олимпизма.

ВГ: Каким образом эти проекты влияют на имидж компании?

С. Б.: «Ростелеком» реализует на долгосрочной основе целый комплекс социально значимых проектов, используя собственные ресурсы. Такой подход, на наш взгляд, содействует решению наиболее острых социальных проблем и укрепляет атмосферу социального партнерства вокруг компании. Мы надеемся, что наше участие в программе олимпийского образования «Сочи 2014» будет способствовать решению этих задач, поможет реализации нашей стратегии устойчивого развития и формирования корпоративной репутации компании.

Для упрощения общения в рамках программы олимпийского образования с самой юной нашей аудиторией — детьми и подростками — к началу Олимпиады в Лондоне мы разработали образ специального персонажа. Это симпатичный слоненок, который на языке, понятном детям, рассказывает об Олимпиаде, олимпийских принципах и ценностях, истории олимпийского движения и его символах, а также о выдающихся российских спортсменах и их победах. У него есть собственная страничка на нашем сайте и в социальных сетях, где постоянно идут различные конкурсы и активности. Теперь каждый посетитель может «добавить его в друзья» в своей социальной сети или порекомендовать сделать это своим знакомым мальчишкам и девчонкам. Мы уверены, что его появление добавит положительных эмоций в наши социальные программы и позитивно повлияет на имидж компании в целом.

ВГ: Пригодится ли вашей компании каким-либо образом опыт работы над проектами подобного рода?

С. Б.: Несомненно. И хотя это далеко не первый наш проект по дистанционному обучению, для нас это все равно новый опыт, возможность что-то улучшить, отработать новые формы организации и проведения подобных мероприятий. Проект для нас интересен и тем, что он очень масштабный — как по времени, так и по охвату аудитории. Он будет реализовываться в течение полутора лет вплоть до начала Олимпиады в Сочи, и его участниками станут представители всех федеральных округов России.

Интервью взяла АНАСТАСИЯ ДАВЫДКИНА

ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ НАШИМ ПАРТНЁРАМ



ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ПАРТНЁРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

Avaya Балтика*** EF English First
ИД Коммерсантъ Jet Set Sports

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ПОСТАВЩИКИ

Абрау-Дюрсо*** Adecco Detech Exect Kelly Services
Microsoft Русские автобусы - Группа ГАЗ Scania

ПАРТНЁРЫ



* Сбербанк России ОАО Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 03.10.2002 г.

** ИНГОССТРАХ Открытое Страховое Акционерное Общество Лицензия ФССН С № 092877 от 20.07.2010; Лицензия ФССН П № 092877 от 20.07.2010.

*** Предупреждение: чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

РЕКЛАМА