

Красота для каждой

Ничто так не поднимает настроение женщине, как поход в магазин белья. А если он такой, как «Women'Secret», то без обновок она точно не останется. О моде и трендах — владелица салона ЛИЛИЯ БАТТАЛОВА.



— Как пришла идея заняться таким красивым бизнесом?

— Women'Secret — это испанская марка белья, рассчитанная на женщин, которые в первую очередь любят комфорт, сочетающийся с красотой. К сожалению, только недавно женщины в России начали задумываться о том, что дома можно и нужно выглядеть красиво. В Уфе магазины, которые могут предложить разнообразные модели пижам и нижнего белья для дома, практически отсутствуют. И когда я сама столкнулась с проблемой выбора, пришла именно эта идея. А вообще много факторов сыграло свою роль: это и столь популярная тематика для молодых девушек PAJAMAS PARTY, и отсутствие этой известной марки у нас в городе.

— Помните первую коллекцию, которую вы привезли?

— Конечно, как вчера! Огромный выбор пижам, к ним в стиль и белье, и домашние тапочки, и брючки, и кофточки... и все это можно было купить в одном магазине. Каждую вещь хотелось забрать только себе.

— Что сегодня в трендах, если мы говорим про белье и купальники?

— Я думаю, что к нижнему белью не стоит применять слово «тренд», потому что в первую очередь женщины выбирают по тому, как белье сидит на ней, как смотрится цвет и форма, подходит ли

она к наряду. А вот с купальниками — другая история. Границы моды на сегодняшний день столь широки, что можно выбирать между однотонным купальником, и купальником, например, с рисунком. И то, и другое уместно в этом сезоне. Больше внимания следует уделять аксессуарам, вот они должны быть сочетаемы с купальником.

— Чем вы руководствуетесь, когда выбираете новые коллекции?

— Выбор новой коллекции это сложная работа, в первую очередь, включающая сочетание модных тенденций с пожеланиями наших клиентов.

Мы прислушиваемся к каждому клиенту, и стараемся, чтобы потребности наших клиентов были учтены, если не в нынешней коллекции, так в новой коллекции точно.

— Как вы можете охарактеризовать ваш салон, на кого он рассчитан?

— Наша публика — это женщины и девушки, которые любят себя. Которые гордятся своей красотой. Мы стараемся и будем продолжать делать все, чтобы женщина, приходя в наш магазин, чувствовала себя комфортно. Чтобы, уходя из него, она была в отличном настроении.