

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА

различных социальных активностях Краснодарского края, а также в мероприятиях, приуроченных к проведению Игр 2014 года. А летом 2012 года мы организуем в детских домах Краснодарского края занимательные викторины по химии и проведем ряд спортивных мероприятий. Более того, мы даже планируем провести бесплатный ремонт горячего водоснабжения в одном из детских домов с использованием пластиковых труб на основе инновационных материалов компании Dow Chemical.

Виктор Барилкин, представитель компании-лицензиата в категориях «ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ, МЕДАЛИ» И «ЗАЩИТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ»:

— Как и перед московской Олимпиадой 1980 года, сегодня ФГУП «Гознак» принимает активное участие в подготовке к Играм, которые пройдут в Сочи в 2014 году.

В 2011 году мы выпустили более 30 видов коллекционных значков, посвященных XXII Олимпиаде Сочи-2014. Все желающие могут приобрести их в официальном интернет-магазине «Сочи 2014», а также в розничных сетях и нашем интернет-магазине. В ближайшее время будут дополнительно выпущены еще более 70 видов значков, а до конца 2012 года их ассортимент расширится до 200 наименований. Помимо значков мы готовим к выпуску памятные медали. Они тоже появятся в свободной продаже вместе с новыми сериями значков.

Отмечу, что подготовка к Играм в Сочи ведется с применением инновационных технологий. Так, стартовал проект по защите продукции с олимпийской символикой, реализуемый ФГУП «Гознак» по заказу Оргкомитета «Сочи 2014». Проект позволил впервые в России создать и реализовать целостную систему защиты бренда. Она позволяет контролировать обращение товара с олимпийской символикой на всех стадиях жизненного цикла: от производства до розничной продажи. В рамках проекта мы поставили лицензиатам Оргкомитета Олимпийских игр 2014 года в Сочи уже более 4 млн защитных знаков. Поставляемые ФГУП «Гознак» голограммы и марки позволяют им осуществлять эффективную защиту своей продукции от подделок.

Светлана Симоненко, управляющий партнер компании ДЕТЕС:

— Нам уже удалось поработать с лицензиатами, производящими сувенирную продукцию Сочи-2014: на 8 Марта мы подарили нашим клиентам плюшевые игрушки — талисманы Олимпийских игр в Сочи. Помимо талисманов нам очень нравится серия лицензионных товаров, оформленная с использованием фирменного олимпийского узора. Выполненный в технике печворк, он, с одной стороны, объединяет в себе традиционные орнаменты 16 промыслов России, а с другой, сразу бросается в глаза и хорошо запоминается, плюс ко всему такие сувениры выглядят очень стильно.

Валерий Пивоваров, представитель компании-лицензиата в категориях «ОФИСНЫЕ, ШКОЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ»:

— ООО «Полиграф Принт» предлагает широкий ассортимент лицензионных канцелярских и школьных текстильных товаров с символикой Игр 2014 года. Олимпийские товары пользуются колоссальной популярностью, а некоторые коллекции мы распродали еще на стадии производства. В связи с этим мы планируем увеличить производство лицензионной продукции Сочи-2014 и в 2012 году предложим покупателям еще больше инновационных высококачественных товаров в категории школьных и канцелярских продуктов.

Сергей Агибалов, представитель компании-лицензиата в категориях «СПОРТИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ» И ОПЕРАТОР РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ «СОЧИ 2014»:

— Компания «Спортмастер» заключила два лицензионных соглашения с Оргкомитетом «Сочи 2014». Мы не только будем производить и продавать спортивный инвентарь с символикой Игр Сочи-2014, но и станем официальным оператором розничных продаж. То есть начиная с этого года во всех магазинах «Спортмастер» откроются отделы с лицензионными товарами Сочи-2014. Сейчас мы ведем активную подготовку для реализации этих грандиозных планов. Мы уже разработали модели спортивного инвентаря и согласовали его дизайн с Оргкомитетом Игр. А уже в ноябре лицензионные товары появятся на прилавках в 250 магазинах нашей сети по всей стране!



SKODA YETI — ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ ТАЛИСМАНОВ «СОЧИ 2014»

Егор Айдов, представитель компании-лицензиата в категории «НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ. ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ»:

— Этим летом ЗАО «Хохломская роспись» выпустит пилотную серию новых изделий с символикой Игр в Сочи. Также в июне в Семеново пройдет традиционный Всероссийский фестиваль народных художественных промыслов. В прошлом году символом фестиваля стала хохломская матрешка с символикой Сочи-2014. В этом году мы готовим для участников фестиваля еще больше сюрпризов: народные гулянья, театрализованные представления и ярмарку изделий народных мастеров. А в июле нас всех ждет еще один праздник — Игры в Лондоне. Для гостей со всего мира мы планируем провести серию мастер-классов по росписи традиционной матрешки и деревянной ложки.

Дарья Сидельникова, представитель компании-лицензиата в категории «ПОСУДА (СТЕКЛЯННАЯ, ФАРФОРОВАЯ, КЕРАМИЧЕСКАЯ)»:

— ООО «Полистар Глобал Арт» производит один из самых популярных видов сувенирной продукции — стеклянную, фарфоровую и керамическую посуду с символикой Игр. К сентябрю компания представит широкую линейку продукции из стекла с талисманами Сочи-2014. Кроме того, мы планируем расширить ассортимент за счет фарфоровой коллекции с олимпийским узором, который объединяет орнаменты 16 народных промыслов России. Мы уверены, что благодаря креативному подходу и интересным дизайнерским решениям в сочетании с доступным уровнем цен каждый захочет приобрести себе олимпийскую тарелку или кружку в память об Играх в Сочи.

Наталья Матусова, представитель компании-лицензиата в категории «РЕКРУТЕРСКИЕ УСЛУГИ»:

— В ноябре 2011 года ООО «Келли Сервисес Си-Ай-Эс» запустило Центр олимпийской карьеры, обслуживающий рынок работодателей Сочи. С этого времени мы продолжаем внедрять единые стандарты рекрутмента в ЮФО. С апреля структура работает на основании «облачной» технологической платформы, позволяющей полностью отобразить процесс рекрутмента. Мы будем продолжать проводить круглые столы, конференции, дни карьеры и вебинары. В наши планы также входит запуск совместных проектов с компаниями — поставщиками Игр.

Юлия Конельская, представитель компании-лицензиата в категории «СУВЕНИРЫ, БРЕЛОКИ, МАГНИТЫ»:

— Этим летом ООО «ТК „Грат-Вест“» запускает продажу лицензионных сувениров Сочи-2014. Это будут брелоки для ключей и магниты, а также зонты, фоторамки, фотоальбомы, фигурки талисманов Игр, бинокли, фонарики, термосы, фляжки и многое другое. Мы уверены, что каждый сможет найти свой олимпийский сувенир.

Сергей Корниенко, представитель компании-лицензиата в категории «ОПЕРАТОР РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ» «СОЧИ 2014»:

— В марте компания Uvenco стала официальным оператором розничных продаж «Сочи 2014» в категории «вендинг». Впервые в истории Олимпийского движения для продажи товаров с олимпийской символикой будут задействованы торговые автоматы. В ближайшее время наша компания начнет устанавливать такие автоматы в офисах Партнеров Игр.

Эдуард Антонников, представитель компании-лицензиата в категории «БУМАЖНО-БЕЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ»:

— К школьному сезону 2012–2013 годов компания ХАТБЕР-М представит целый ряд новых товаров с талисманами Игр в Сочи. Среди них будут школьные тетради и дневники для младшей школы, а также серия дневников со спортивной экипировкой и олимпийской символикой для старшеклассников.

Вячеслав и Евгений Труфановы, представители компании-лицензиата в категории «АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ»:

— ИП «Труфанов» выпускает товары с олимпийской символикой Сочи-2014 для домашних животных. Уже сегодня можно приобрести домики, сумки, лежаки, спортивные костюмы, футболки, свитера для своего четвероногого друга. Скоро в продажу поступят миски, амуниция, дождевики и бейсболки, а в сентябре ассортимент лицензионной продукции Сочи-2014 пополнят зимние комбинезоны и обувь для собак. Все наши товары можно приобрести не только в зоомагазинах, но и в официальном интернет-магазине «Сочи 2014».

Николай Солодовников, представитель компании-лицензиата в категории «ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ»:

— Разрабатывая товары с символикой Сочи-2014, ЗАО «Группа компаний Горчаков» старается максимально учесть интересы всех групп населения. Так, детей и подростков ожидают коллекции стикеров-плакатов для оформления комнат, а также картонные наборы для детей со спортивными конкурсами и многое другое. Взрослых порадуют поздравительные и сувенирные открытки с символикой Игр, календари и графические репродукции с видами Сочи, Красной Поляны и достопримечательностей Краснодарского края.

Андрей Шаршак, представитель компании-лицензиата в категории «НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ. СЕМИКАРАКОРСКАЯ КЕРАМИКА»:

— Сейчас ЗАО «Аксишня» готовит к выпуску первую партию лицензионной продукции Сочи-2014. Мы уже изучили рынок сбыта и в этом году планируем запустить продажу нашей керамики через сеть фирменных магазинов промысла.

Сергей Киселев, представитель компании-лицензиата в категориях «ИГРУШКИ МЯГКИЕ», «ИГРЫ И ИГРУШКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПАЗЗЛЬ», А ТАКЖЕ ОПЕРАТОР РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ «СОЧИ 2014»:

— ООО «Некст Тайм», входящее в группу компаний «Гранд Тойз», выпускает традиционно самую популярную категорию товаров — плюшевые игрушки. Уже начались первые продажи по всей стране! А в марте торговая сеть «Гипермаркет „Бегемот“», также входящая в группу компаний «Гранд Тойз», стала официальным оператором продаж детских товаров «Сочи 2014». В ближайшее время мы планируем открыть олимпийские отделы в гипермаркетах оптовой розничной торговли «Бегемот» и в розничных франчайзинговых магазинах «Бегемотик» ■



«БОЛЬШИЕ ИГРЫ» МЕГАФОНА. СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОХОДИТ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА