

ПОБЕДНАЯ СИМВОЛИКА

В 2011 ГОДУ СТАРТОВАЛИ РОЗНИЧНЫЕ И ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ САМЫХ РАЗНЫХ ТОВАРОВ И СУВЕНИРОВ С СИМВОЛИКОЙ СОЧИ-2014. ТЕПЕРЬ КАЖДЫЙ МОЖЕТ ПРОНИКНУТЬСЯ ДУХОМ ОЛИМПИАДЫ И ОЩУТИТЬ СВОЮ ПРИЧАСТНОСТЬ К ПЕРВЫМ В РОССИИ ЗИМНИМ ИГРАМ. ВАСИЛИЙ РОЗАНОВ

ТАЛИСМАН В КАЖДЫЙ ДОМ Зимние Олимпийские игры в Сочи — это не только уникальное событие мирового масштаба, но и незабываемый спортивный праздник. Товары с символикой Игр начинают приобретать задолго до их начала, а после Олимпиады многие из них приобретают настоящую коллекционную ценность. Сувениры Сочи-2014 не исключение: спрос на них колоссальный уже сейчас. По результатам маркетингового исследования выяснилось, что более 70% респондентов хотели бы купить продукцию с символикой Игр. Опрос показал, что самыми востребованными группами товаров будут игрушки-талисманы, одежда, кружки, брелоки, канцтовары и значки. Все эти товары выполнены с использованием уникального образа Игр Сочи-2014 — лоскутного одеяла, состоящего из 16 традиционных для России узоров народных промыслов: хохлома, гжель, жостовская роспись, кубачинские узоры, вологодское кружево и другие. «Олимпийское лоскутное одеяло — это красота русской природы каждого времени года, самобытность и яркость характеров разных национальностей, ремесла, песни, танцы, люди, эмоции. Все вместе они отражают характер севера и юга России, эмоциональность и сдержанность, деликатность и экспрессию, одним словом, характер, присущий каждому жителю страны — хозяйки Игр 2014 года», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014».

Чтобы олимпийские фанаты по всей стране смогли купить себе что-то на память об Играх в Сочи, Оргкомитет «Сочи 2014» придумывает самые нестандартные решения. «Впервые в истории Игр в крупных магазинах появятся специализированные отделы олимпийских товаров. И впервые олимпийская продукция будет реализовываться с помощью вендинговых автоматов. До 2014



ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЯ С ОПЕРАТОРОМ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ НА ПЕРВОЙ ВЫСТАВКЕ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ «СОЧИ 2014» В МАРТЕ ЭТОГО ГОДА

года по всей стране появится более 1 тыс. розничных точек продаж Сочи-2014, а в целом будет выпущено более 50 млн единиц лицензионной продукции. Можно сказать,

что олимпийские сувениры придут в каждую российскую семью!» — отметил Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко на первой выставке лицензионной продукции Сочи-2014.

Программу лицензионной продукции Оргкомитет «Сочи 2014» запустил еще в 2009 году. Всего для лицензиатов было открыто более 30 товарных категорий. На

сегодняшний день подписано 26 лицензионных договоров на сумму более \$16,5 млн в таких категориях, как одежда, спортивный инвентарь, школьные принадлежности, сувениры, игрушки, изделия народных промыслов и многое другое. Не забыты и традиционные русские сувениры. Так, официальный лицензиат Оргкомитета «Сочи 2014» в категории «Народные промыслы» компания «Хохломская роспись» уже выпустила на рынок матрешки, ложки, шкатулки и другие хохломские изделия, раскрашенные в цвета первых в России зимних Игр. Их организаторы надеются, что олимпийская хохлома будет пользоваться огромным успехом и у иностранцев, и у отечественного потребителя.

«Первооткрывателем» по продаже лицензионных товаров стала компания BOSCO — один из Генеральных партнеров «Сочи 2014». Именно в одежде этой марки на протяжении вот уже десяти лет российские олимпийцы устанавливают мировые рекорды. Сейчас новая олимпийская коллекция «Сочи 2014» доступна каждому жителю России — от Калининграда до Владивостока — в магазинах сети BOSCO и в интернет-магазине «Сочи 2014». «Четыре года жизни спортсменов и болельщиков сконцентрированы в две недели Олимпиады. Для одних это пик спортивной карьеры, для других — вершина человеческих эмоций. Мгновение — и все это станет уже историей, прошлым, которое так хочется сохранить. Эти яркие, важные, запоминающиеся на всю жизнь эмоции теперь можно не просто описать словами или выразить музыкой — их можно пощупать. А еще передать детям. Футболки и кепки, поло и рюкзаки, костюмы и ветровки из новой официальной лицензионной коллекции будут нести в себе олимпийское настроение еще очень долго. Воспоминания сло-

