

23 → «КТВ „Доминанта“» работает на городском рынке с 1992 года, и сейчас компания обслуживает три крупных района Санкт-Петербурга — Фрунзенский, Невский, Московский.

По оценкам специалистов компании, из-за увеличения конкуренции в этом сегменте рынка появляется все больше бюджетных пакетов цифровых каналов, стоимость которых и наполнение сопоставимы с пакетами аналогового телевидения. В «КТВ „Доминанта“» отметили, что технологическая гонка на рынке заставляет операторов постоянно обновлять материально-техническую базу и нести все новые затраты. Однако для получения высокого качества изображения оборудование нужно регулярно обновлять не только оператору, но и потребителю услуги: постоянно появляются новые телевизоры и различные приставки для них. Серьезные затраты оператор несет также при покупке каналов у различных медиагрупп. Операторы обязаны выплачивать минимальный гарантированный платеж собственникам канала, и если стоимость телевидения стандартного качества (SD-каналы) уже стала привычной, то каналы с высокой четкостью (HD TV) позволить себе может не каждая компания.

БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ РОСТ Компания «Вымпелком» начала предоставлять услугу «Билайн ТВ» в Санкт-Петербурге в 2009 году. Как рассказал Денис Сибирцев, директор по развитию широкополосного доступа и новым видам бизнеса Северо-Западного региона ОАО «Вымпелком», за второй год работы в городе компании удалось удвоить базу своих абонентов. Он отметил, что в 2012 году

компания планирует сохранить темпы подключения прошедшего года. «В 2011 году были сделаны серьезные инвестиции в сеть FTTB в Санкт-Петербурге, был охвачен ряд новых районов. Количество домохозяйств, охваченных услугой „Домашний интернет“ и „Билайн ТВ“, достигло 1 млн. Теперь у нас есть большой резерв для роста абонентской базы», — рассказал Денис Сибирцев.

По мнению Дениса Сибирцева, в мегаполисах цифровое телевидение продолжит развиваться высокими темпами, а в небольших городах будут продвигать спутниковое ТВ, поскольку окупить инвестиции в цифровое вещание там сложно. «Одним из основных барьеров развития является невысокая осведомленность о преимуществах продукта. Также существенным препятствием служит необходимость приобретения оборудования, поэтому мы уже больше года сдаем в аренду абонентам ТВ-приставки бесплатно», — говорит Денис Сибирцев.

Количество операторов, предлагающих подключение цифрового вещания, постепенно растет. Во втором квартале 2012 года планирует запустить услугу в коммерческую эксплуатацию в Санкт-Петербурге и Ленобласти компания МТС. В компании отметили, что пользователям станут доступны более 200 каналов и интерактивные сервисы (пауза, перемотка, запись программ на приставку и другое). Пользователю будет предложен «усредненный» пакет каналов, а дополнительный контент будет подбираться. Это приведет к тому, что каналы будут конкурировать не за «кнопку», а за пользователя, предлагая ему максимально интересный контент. ■

ПРОБУКСОВКА ПО ТРЕБОВАНИЮ РЕФОРМА

ТО, В РАМКАХ КОТОРОЙ КОНТРОЛЬ ЗА ТЕХНИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ РОССИЙСКОГО АВТОПАРКА БЫЛ ПЕРЕДАН ИЗ ГИБДД РОССИЙСКОМУ СОЮЗУ АВТОСТРАХОВЩИКОВ (РСА), ПОКА ПРОБУКСОВЫВАЕТ. НОВЫЕ АЛГОРИТМЫ РАБОТЫ БЕСПОКОЯТ АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ И СЕРЬЕЗНО ОСЛОЖНЯЮТ РАБОТУ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ С НОВОГО ГОДА МОГУТ ПРОДАВАТЬ ПОЛИСЫ ОСАГО ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ВОДИТЕЛЕМ ТЕХОСМОТРА. В ОЖИДАНИИ ПОПРАВКИ К ЗАКОНУ СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ СТАРАЮТСЯ НЕ ПОТЕРЯТЬ КЛИЕНТОВ.

ВЕРОНИКА МАСЛОВА

С 1 января вступил в силу новый закон о техосмотре автомобилей и поправки в закон об ОСАГО, которые привязали талоны ТО к страховым полисам. ГИБДД перестала проверять талоны, а страховые компании обязали продавать полисы ОСАГО только при наличии у водителя талона ТО, истекающего не ранее чем через полгода. Компании получили возможность предъявлять регрессивные иски автовладельцам в случае непройденного техосмотра. Пройти же его стало возможно не только на существующих пунктах, но и у аккредитованных для такой деятельности автодилеров. Права регистрации новых пунктов ТО были переданы от МВД Российскому союзу страховщиков (РСА).

Очевидно, что реформа затевалась с целью сделать техосмотр автомобилей реальной, а не формальной процедурой, которая легко покупалась любым автовладельцем. Однако переходного периода для старта новой системы предусмотрено не было, и, как водится, сориентироваться в нововведениях участники рынка не успели. Самые серьезные сбои случились в начале года, когда неподготовленные страховщики попросту отказывали клиентам в продаже полиса, на рынке не хватало талонов нового образца, до конца были не ясны правила их заполнения. Многие компании закрывали глаза на отсутствие техосмотра, продавая полисы и видя в этом возможность расширить клиентскую базу. А самые продвинутые страховщики предлагали собственные ноу-хау. Так, в начале года «Росгосстрах» реализовал модель «первичного заполнения талонов» в партнерстве с ЗАО «Техосмотр», которое было аккредитовано 1 января и получило наибольшее число талонов нового образца. Агенты «Росгосстраха» частично заполняли талоны ТО и продавали полисы ОСАГО под обещание пройти техосмотр. Эта модель возмутила других страховщиков, которые обвинили «Росгосстрах» в нарушении и дискредитации законов о ТО и ОСАГО. И этот скандал чуть не привел

к отставке президента РСА Павла Бунина. Возможность пользоваться старыми талонами «расшила» проблему. Но невозможность сохраняется до сих пор. Зная о нарушениях со стороны страховщиков, Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) направила многим компаниям письма с запросом информации и требованием о проведении внутренних проверок.

НЕ УПУСТИТЬ КЛИЕНТА В сложившейся ситуации страховые компании выкручиваются как могут. Большинство страховщиков постарались выстроить партнерские отношения с пунктами техосмотра, чтобы те, в свою очередь, не отдавали водителей в другие руки и отправляли их с заполненными талонами все к тому же страховщику. Взамен страховые компании помогают новым участникам рынка проходить аккредитацию в РСА. Правда, как говорят участники рынка, процесс аккредитации новых пунктов проходит крайне медленно — автосервисы не спешат браться за новый бизнес, так как тарифы техосмотра остаются низкими. Согласно реестру РСА, в Санкт-Петербурге в настоящее время зарегистрированы 54 оператора технического осмотра, в Ленинградской области — 27.

Возникла необходимость качественного информирования клиентов о происходящих изменениях, отмечают страховщики. Сами автовладельцы стали чаще обращаться к страхователям с просьбами пояснить ситуацию с техосмотром и ни в коем случае не допускать при оформлении полиса каких-то нарушений. Клиенты беспокоятся, что «упрощенное» оформление приведет к проблемам в будущем. «Мы стараемся заранее оповестить клиентов о том, что срок действия полиса ОСАГО подходит к концу, обзванивая или отправляя SMS. В Москве и в некоторых районах Московской области есть возможность даже записать таких клиентов на прохождение инструментального кон-



2012
ПОДПИСКА
2 ПОЛУГОДИЕ

качественная информация с доставкой в офис

Подписываемся под каждым словом. Подпишитесь и вы.

Полугодовым подписчикам — подарок!

Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге — главные новости о событиях в бизнесе, политике и обществе. В составе газеты публикуются тематические глянцевые приложения формата А2: «Дом», «Банк», «Аудит. Консалтинг. Право», «Медицина», «Лизинг», «Коммерческая недвижимость», «Энергетика. Нефть. Газ»; деловые специализированные приложения формата А3 Business Guide «Элитная недвижимость», «Индустрия отдыха», «Лица города», «Рейтинг топ-менеджеров», «Экономический форум», «Банк. Финансовые инструменты».

Телефон отдела подписки в Санкт-Петербурге: (812) 271 36 35