

На прошедшем в середине июня Санкт-Петербургском международном экономическом форуме фонд «Сколково» заключил ряд соглашений, которые определяют развитие создающегося близ Москвы иннограда. Президент фонда Виктор Вексельберг и топ-менеджеры Siemens, Nokia, Dow Chemical, IBM, Janssen Pharmaceutica, а также Johnson & Johnson подписали документы, предусматривающие открытие на территории «Сколково» лабораторий и исследовательских центров. Программы сотрудничества рассчитаны на несколько лет и предполагают тесное взаимодействие с научными центрами и высшими учебными заведениями России.

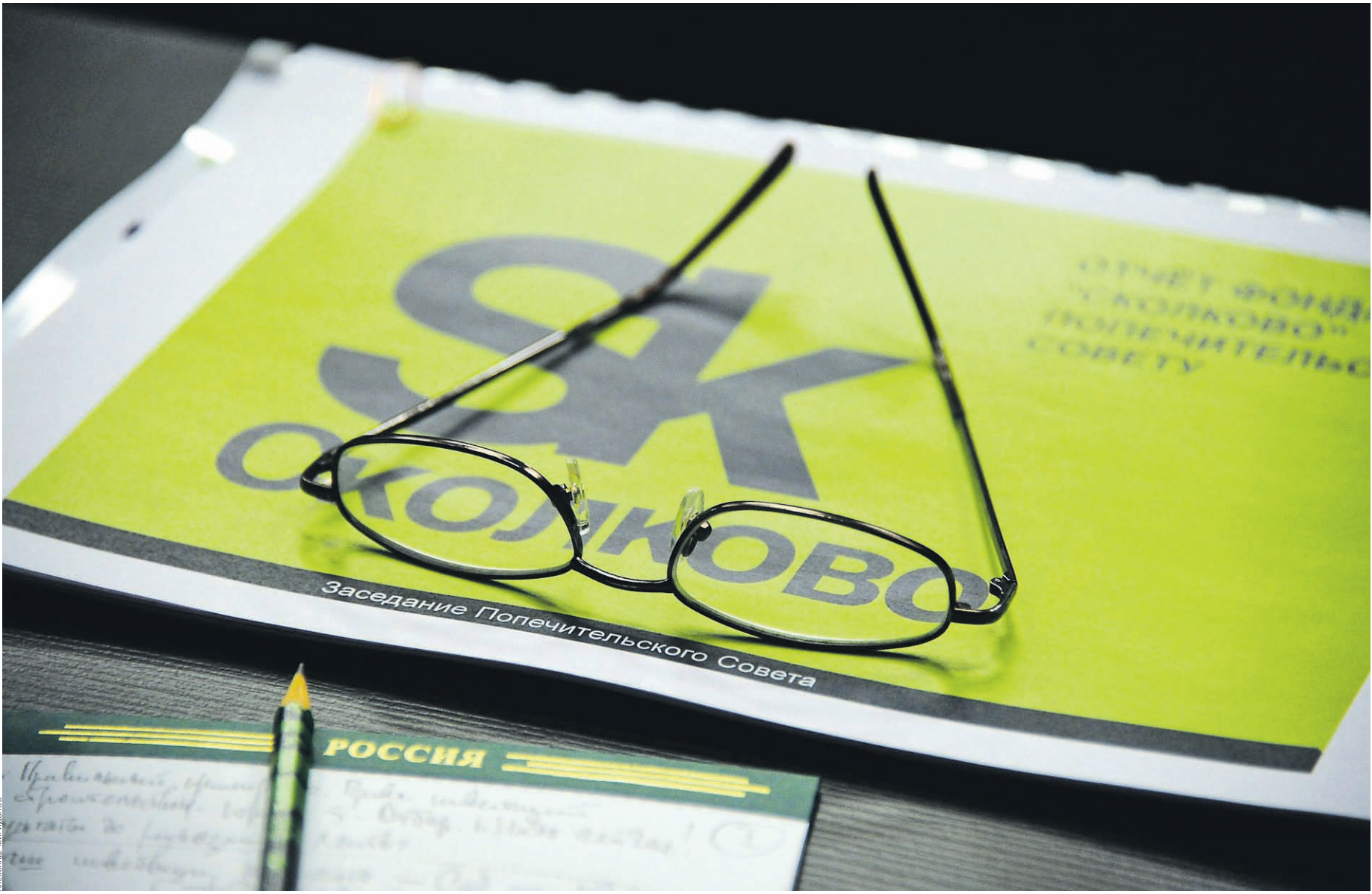
Мультибрендовый инноград

Кадровый резерв

Соглашения носят различный характер — у одних, как у IBM или Dow Chemical, это меморандумы о намерениях, у других, как у Nokia, уже соглашение о конкретных этапах создания своей лаборатории в «Сколково». Представитель Nokia Corporation Татьяна Оберимова сообщила, что научно-исследовательский центр компании планируется открыть к концу текущего года. В центре будут работать около 25 специалистов из России и других стран, а размер и задачи центра в «Сколково» будут подобны уже существующим исследовательским центрам Nokia в Швейцарии, Финляндии или Великобритании.

«Мы подписали с господином Вексельбергом соглашение, закрепляющее конкретные этапы развития центра, — говорит Татьяна Оберимова — То есть мы уже находимся на этапе практической реализации наших договоренностей. Этот центр будет заниматься разработкой систем высокопроизводительных мобильных вычислений и решениями в области нанотехнологий. Также в задачи центра входит взаимодействие с учебными заведениями, в том числе с Технологическим университетом «Сколково». Инвестиции Nokia в этот центр измеряются двузначной суммой в миллионах евро — это обычный бюджет для научно-исследовательских центров Nokia».

На первом этапе в сколковском центре Nokia будут утверждены численность штата и бюджет, а также определены его партнеры по ключевым направлениям деятельности. Это широкополосные сенсорные системы для основных платформ Nokia и поточное производство современных электронных устройств с применением нанотехнологий. На втором этапе будут открыты лаборатории центра, продолжится сотрудничество с резидентами «Сколково», начнется взаимодействие с Технологическим университетом «Сколково» и другими учебными заведениями в рамках совместных образовательных программ, а также откроются возможности для стажировок российских специалистов в научно-исследовательском центре Nokia в «Сколково». На третьем этапе планируется реализация масштабных проектов с участием российских и зарубежных компаний в области научных исследований и их дальнейшая коммерциализация.



Александр Шиндлер

Со своей стороны фонд «Сколково» окажет помощь и менеджменту фонда «Сколково» уделяют развитию проекта, мы уверены, что «Сколково» придаст существенный импульс развитию новой бизнес-экосистемы, — сказала она. — Мы, в свою очередь, заинтересованы в интеллектуальном потенциале российских ученых и специалистов, а также развитии сотрудничества с новыми бизнес-партнерами в «Сколково».

Представитель IBM Артур Трапизонян выразил сдержанный оптимизм по поводу планов открытия центра компании в «Сколково» и подчеркнул, что компания готова рассматривать возможность открытия своего центра и что переговоры в этом направлении идут успешно. При подписании меморандума компания IBM определила возможные направления сотрудничества в научной работе. В частности, объектом научно-

исследовательской деятельности центра IBM в «Сколково» может стать создание литиево-воздушной батареи, способной аккумулировать значительно большее количество энергии по сравнению с литиево-ионной. Также предусматривается использование суперкомпьютерных вычислений и разработка программного обеспечения для развития производства лекарств, разработка российского NFC-приложения, направле-

ного на создание безопасных и кастомизированных мобильных транзакций, для использования в таких индустриях, как коммуникации, ритейл и банковская сфера. Кроме этого планируется разработка новых технологий по управлению медицинскими данными, которые позволят повысить качество управления и анализа медицинских данных, таких как клинические записи, медицинские изображения, результаты лабораторных исследований и геномные данные.

Также IBM рассматривает возможность поддержки развития Технологического университета «Сколково» при помощи Академической инициативы IBM — глобальной программы, которая укрепляет сотрудничество между IBM и преподавателями для обучения студентов навыкам информационных технологий.

Учитывая, что IBM является одним из лидеров в сфере технологий и бизнес-инноваций, 18-й год подряд держит первое место по количеству зарегист-

рированных патентов в США и ежегодные инвестиции компании как в научные исследования, так и в запуск наукоемких производств составляют порядка \$6 млрд в год, можно уверенно сказать, что фонд «Сколково» может приобрести в лице IBM весьма серьезного партнера и дальнейшее сотрудничество в большой степени зависит от того, насколько благоприятные условия сумеют создать фонд и российское правительство для научно-исследовательской деятельности IBM в России.

— IBM рада развитию «Сколково» и активно изучает возможности поддержать его, — заявил в ходе подписания меморандума Бруно ди Лео, генеральный директор IBM по растущим рынкам. — Стратегические цели «Сколково» отвечают глобальной стратегии IBM «Разумная планета», согласно которой традиционные инфраструктуры могут стать намного эффективнее благодаря информационным технологиям.

Основой подписанного с фондом «Сколково» меморан-

дума о намерениях компании Dow Chemical стали договоренности о развитии проектов, объединяющих возможности химии и инновационных технологий. В рамках программы фонда по энергоэффективности компания планирует проводить научно-исследовательские работы в области повышения энергоэффективности зданий и сооружений. Вероятные сроки открытия центра в «Сколково» пока еще не определены.

— Мы стремимся укреплять позиции своего бизнеса за счет поиска новых возможностей и поддерживать курс на модернизацию России, инвестируя в новые современные производства, — заявил Костас Катсоголу, президент компании Dow в Восточно-Европейском регионе. — В партнерстве с фондом «Сколково» и научным сообществом компания Dow получает возможность вовлекать в проекты крупнейших ученых и высококвалифицированных специалистов из лидирующих университетов. В свою очередь, использование опыта Dow в высокотехнологичном бизнесе будет способствовать созданию новых рабочих мест и обеспечению экономического развития России.

Наука убеждать

Компания Ericsson, подписавшая соглашение с фондом «Сколково» еще в апреле, также планирует создание собственного проектно-ориентированного центра в «Сколково». Исследования будут касаться перспективных разработок, базирующихся на технологиях широкополосного доступа в интернет, приложений в области мобильной связи для интеллектуальных транспортных систем, «облачных» технологий, в том числе предназначенные для реализации в сетях широкополосного доступа. Также будут разрабатываться технологии для «умных» сетей электроснабжения в секторе коммунальных услуг и информационные технологии для коммуникаций M2M.

— Зачем это нужно компаниям? — говорит представитель Ericsson в России Сергей Скрипников. — Можно выделить несколько факторов, определяющих для нас привлекательность участия в «Сколково». Во-первых, мы убеждены, что Россия с ее сильной инженерной и научно-технической школой — это мощный источник кадров для разработки новых технологий. Сейчас мы видим, что в ин-

нограде формируется уникальная инновационная среда и экосистема, очень подходящая для решения наших задач по разработке «облачных» приложений, технологий для M2M, решений для автоматизации процессов в ЖКХ, интеллектуальных транспортных систем. Во-вторых, Россия для Ericsson — один из ключевых рынков и один из важнейших партнеров на протяжении уже более чем 100 лет. В этом году исполняется 130 лет с того момента, когда Ларс Магнус Эрикссон, основатель компании, получил свой первый заказ на поставку телефонов в Россию.

На текущий момент обсуждается деталей еще идет, продолжает господин Скрипников, однако есть четкое понимание, что по мере ввода в эксплуатацию офисной инфраструктуры «Сколково» на территории иннограда будет развернута демо-лаборатория передовых разработок, технологий, платформ и сервисов Ericsson, доступ к которым будут иметь как разработчики компании, так и разработчики других участников проекта «Сколково». И фактический объем инвестиций в организацию такого научно-исследовательского центра имеет отнюдь не первостепенное значение, считает он.

— Важно отметить, что привлечение инвестиций или создание гигантских исследовательских центров от международных компаний не является главной целью фонда «Сколково». Дело в том, что само «Сколково» ставит перед собой задачу создать эффективную среду для коммерциализации инноваций в России, мощную экосистему, в которой научно-исследовательские разработки превращались бы в успешные продукты успешных компаний, которые будут вырастать из стартапов. Чтобы этот проект состоялся, будущим предпринимателям из «Сколково» нужен доступ к передовой технологической экспертизе множества компаний в различных областях, их знания, опыт, сильные практические навыки. И Ericsson — один из ведущих игроков индустрии информационно-коммуникационных технологий и безусловный лидер в сфере решений для всех видов связи — готов поддержать становление иннограда своей экспертизой, своим опытом и наработками. Именно этого ждут от нас партнеры из «Сколково», как мы это понимаем.

Константин Куцыйло

прямая речь

Зачем вам «Сколково»?

Филипп Пегорье, президент Alstom в России, Белоруссии и на Украине:

— У нашей компании уже есть исследовательские центры, где мы занимаемся научными разработками, а присоединяясь к «Сколково», нам хотелось расширить этот список, особенно в области производства турбин. Если есть масштабный проект, который так важен для России, и мы видим в нем для себя перспективы, почему бы не присоединиться? Мы развиваем наши исследования в России, и это взаимовыгодный процесс.

Руслан Ноздряков, вице-президент по коммуникациям Ericsson в Северной Европе, России и Центральной Азии:

— В высокотехнологической индустрии есть один любопытный парадокс, и мы не раз уже попадали в его ловушку. История научила нас, что, прогнозируя на два-три года вперед, мы обычно оказываемся слишком большими оптимис-

тами. Зато глядя в будущее на пять лет вперед и более, мы всегда недооцениваем скорость развития технологий. В эту ловушку мы попадали, когда смотрели на первые телефоны, первые компьютеры, а совсем недавно — оценивая перспективы мобильной связи. Чуть более ста лет назад люди ассоциировали электричество исключительно со светом, с подключением лампочек и отказом от керосинок. Время показало, сколь это было ошибочно: подключение к электрическим сетям получили многие миллиарды устройств вокруг нас. Мы верим, что в скором времени то же самое произойдет с мобильными сетями, к которым будут подключены 50 млрд новых устройств. Мы в Ericsson убеждены, что три движущие силы нового мира — повсеместная мобильность, высокоскоростной доступ в интернет и массовое распространение «облачных» сервисов и вычислений — ведут к формированию «сетевого общества», где подключение к сети доступно абсолютно везде и где частью сети стали миллиарды полезных устройств. Развивая историю своего партнерства с Россией, Ericsson заключил стратегическое соглашение с фондом «Сколково», в рамках которого компания поддержит развитие Технологического института «Сколково», откроет в «Сколково» свою лабораторию решений для «сетевого общества», а также будет вести и поддерживать в иннограде разработку новейших технологических решений. Мы пришли в «Сколково», чтобы вести совместную

работу по поиску новых технологий для грядущего «сетевого общества», и верим, что наше партнерство с Россией будет развиваться еще многие столетия.

Андрей Тарусов,

операционный директор MasterCard:

— У любой компании одна цель — заработать как можно больше денег. При этом для того, чтобы заработать их на современном рынке, нужно сделать что-то, чего нет у других, зачастую даже не понятно, что именно. Схема проста — найти перспективные инновации, коммерциализировать их, получить золотое зерно и извлечь выгоду от его реализации. О создании предпринимательской среды и благоприятного микроклимата для развития экономики заботится государство, а бизнес преследует очень конкретные прагматичные цели. Сделать гениальный продукт можно, только соединив уникальную научную разработку и высокотехнологичное производство. Исходя из этого тезиса, «Сколково» — оптимальная площадка для того, чтобы найти первое и второе, получив в результате конкурентоспособный товар.

Дмитрий Годовский, заведующий отделом LG Technology Center Moscow:

— Несколько лет назад в южнокорейском концерне LG было принято решение о реализации концепции «Открытых инноваций», что подразумевает организа-

цию аутсорсинг-проектов по разработке новых технологий за пределами штата компании. Данная концепция была реализована впервые крупными американскими компаниями. Такие крупные игроки рынка IT, как Intel, Microsoft, Sun, Oracle, Cisco и т. д. — все они фактически приобретают технологии, разработанные другими, при этом почти не занимаясь собственными исследованиями. Рыночные показатели данных компаний говорят сами за себя, данный подход себя целиком оправдывает. Проект «Сколково» является, на наш взгляд, одним из наиболее амбициозных проектов российского государства.

В данном партнерстве заинтересованы все стороны: государство получает возможность перейти на инновационную модель развития, специалисты становятся востребованными и получают доступ к необходимым инструментам для реализации своих творческих идей и навыков, компании получают в свои руки технологии, позволяющие им успешно конкурировать с другими компаниями. Решение большого количества юридических формальностей в пределах бюрократического государства — задача достаточно сложная для зарубежных компаний. «Сколково» берет задачу преодоления этого барьера на себя, в результате чего компаниям становится гораздо проще войти в Россию со своим бизнес-проектом. Мы, как представитель крупной мировой корпорации, рады появлению проекта «Сколково» и с удовольствием примем в нем участие.

Инвесторов учат мыслить «ПО-СКОЛКОВСКИ»

По данным Минэкономразвития, в ходе XV Петербургского международного экономического форума, завершившегося на прошлой неделе, было подписано более 50 соглашений на сумму около 200 млрд рублей. Многие из этих контрактов касаются сферы высоких технологий и проектов фонда «Сколково».

«Задача, которая стоит перед «Сколково», — научиться трансформировать те знания, которыми мы обладаем, в конкретные продукты, которые так нужны сегодня нашей стране», — объяснял участникам форума, а точнее, потенциальным и действующим инвесторам, президент фонда «Сколково» Виктор Вексельберг.

Потерпев неудачу в Силиконовой долине, вы продолжайте верить в себя. В России же потерпев неудачу, продолжайте верить в себя и довести дело до конца практически невозможно.

но. К тому, кто не готов рисковать, кто не осознает возможность неудач, успех не придет», — оптимистично поддержал господина Вексельберга главный исполнительный директор CISCO Systems Inc. Джон Чемберс. «Я лично и моя компания очень верим в то, что «Сколково» — проект, абсолютно необходимый России и миру, и я верю в то, что этот проект состоится», — согласился региональный президент Boeing по России и СНГ Сергей Кравченко.

По данным доклада Всемирного экономического форума о конкурентоспособности России, по уровню инновационного потенциала РФ занимает 57-е место (из 139 стран), по технологическому уровню — 69-е, по конкурентоспособности — 101-е. После провального 2009 года, когда объем инвестиций частных фондов в Россию снизился по сравнению с рекордными

ми в 2008-м почти \$2,6 млрд до примерно \$200 млн, по итогам 2010-го вновь намечился тренд с показателем восстановления в \$1,5 млрд. При этом капитализация венчурных фондов в России, по данным Российской ассоциации прямого и венчурного инвестирования, в 2009 году составила \$15,192 млрд, увеличившись даже по сравнению с 2008-м (\$14,327 млрд). Выросло и количество венчурных фондов, вкладывающих в российский инновационный потенциал: если в 2000-м их было всего 37, то в 2009-м уже 162.

Меньшими темпами, но без сокращений в кризисный период также продолжили увеличиваться в странах БРИК расходы на НИОКР: в России с \$21,8 млрд в 2009 году до \$23,1 млрд по итогам 2011 года (для сравнения: в текущем году Китай потратит \$153,7 млрд, Индия — \$36,1

млрд, Бразилия — \$19,4 млрд). Как заявляют в «Сколково», ключом к модернизации России является строительство «экосистемы», которая поощряла бы и поддерживала динамичные и инновационные фирмы». «Чтобы добиться поставленной цели, сама Россия и российские предприятия должны пересмотреть систему образования, корпоративного обучения, миграционные процедуры, программы социальной поддержки, а также систему развития навыков, которые потребуются, чтобы резко повысить уровень предпринимательства и инноваций», — считают в фонде. В связи с этим, как отмечает член совета фонда доктор Крейг Барретт, «Сколково» является привлечательным для молодых специалистов местом, дающим им возможность добиться успеха».

Ирина Парфентьева

review СКОЛКОВО

Корейская кухня

Фонд «Сколково» и Научно-исследовательский институт электроники и телекоммуникаций (Electronics and Telecommunications Research Institute) Республики Корея откроют на территории российского иннограда центр исследований и разработок.

20 лет назад «азиатское экономическое чудо» заставило США и страны Европы всерьез задуматься о том, что их технологическое и экономическое превосходство лишь временное явление. На их глазах и с их же помощью страны, которые ранее импортировали практически всю технику, не только покрыли собственные нужды в технологичной продукции, но и стали теснить на мировых рынках европейских и американских конкурентов, предлагая схожие товары по гораздо более низкой цене. Экономическая политика «азиатских тигров» первой волны — Кореи, Сингапура, Тайваня, Гонконга — была схожа. Все эти страны лишены сколь-либо значимых запасов полезных ископаемых, но располагают практически безграничным резервом очень дисциплинированной и не склонной к индивидуализму рабочей силы. Традиционное конфуцианское воспитание с его установками на образование, дисциплину и конформизм в течение веков сформировало уникальный «азиатский характер», чертами которого являются трудолюбие, готовность безропотно сносить лишения и беспрекословно выполнять приказы старших. Именно благодаря такому кадровому потенциалу бедным азиатским странам удалось в короткий срок стать индустриальными державами. Их быстрорастущая экономика ощутила страдания от экономических кризисов 1998–1999 и 2008–2010 годов, но тем не менее сейчас азиатские компании из покупателей технологий сами превратились в поставщиков инновационных инженерных решений. И немалая заслуга в этом госполитики в отношении наукоемких производств. Опыт Кореи в развитии высокотехнологичных производств отчасти будет использован и в деятельности иннограда «Сколково».

На днях в рамках Корейско-Российского инвестиционного форума фонд «Сколково» подписал меморандум о взаимопонимании с Научно-исследовательским институтом электроники и телекоммуникаций Республики Корея. Как говорится в этом документе, до конца года в России на базе «Сколково» откроется центр исследований и разработок, в котором российские и корейские ученые будут работать над различными совместными проектами.

В Республику Корея уже давно действует подобный создаваемому центру технопарк «Тэдо». Он был создан в первой половине 1970-х годов. Сейчас там работают 29 организаций, где заняты около 7,6 тыс. человек, включая академиков, профессоров и научных работников. «Мы надеемся, что и в Москве удастся создать успешную лабораторию», — сказал „Ъ“ президент Научно-исследовательского института электроники и телекоммуникаций Республики Корея Ким Хён Нам.

Самое по себе событие для обоих государств знаковое. «Мы надеемся, что этот



Президент фонда «Сколково» Виктор Вексельберг (справа) убедил президента Научно-исследовательского института электроники и телекоммуникаций Кореи Ким Хён Нама (слева) и министра экономики знаний этой страны Цой Чжун Кёна создать в Подмосковье совместный научный центр. ФОТО СЕРГЕЯ КИСЕЛЕВА

совместный проект укрепит отношения между нашими странами и внесет существенный вклад в коммерциализацию научных разработок», — поддержал его коллега, министр экономики знаний Республики Корея господин Цой Чжун Кён. «Начало такого сотрудничества — это благо для развития мировой науки в целом», — заявил заместитель министра промышленности и торговли РФ Игорь Караванов.

Сколько конкретно ученых единовременно будет в нем трудиться, еще не опре-

делено. «Пока известно только то, что такой центр будет. Все детали его функционирования будут определены на последующих этапах развития проекта», — сообщили в пресс-службе фонда развития инновационного центра «Сколково».

Сейчас у «Сколково» пять стратегических направлений научной работы фонда. Это энергетическая эффективность, атомная энергетика, медицинское оборудование и технологии, информационные технологии, космические телекоммуника-

ции. «В этих пяти направлениях Южная Корея планирует принимать активное участие, и для этого будут задействованы в первую очередь организации, которые подчинены министерству образования, науки и технологий Южной Кореи», — заявил Ким Хён Нам.

Фонд «Сколково» сотрудничает с десятками предприятий многих стран, в основном из Европы и США. Республика Корея — первая азиатская страна, с которой «Сколково» намерено реализовать сов-

местные проекты. «Российские ученые способны на создание гениальных научных разработок. Однако пока в России не сложилась хорошая практика конвертации научных идей в коммерческие продукты», — заметил президент фонда развития инновационного центра «Сколково» Виктор Вексельберг после подписания меморандума. — В Корее, наоборот, знают все о том, как коммерциализировать научные разработки. Думаю, сотрудничество с корейскими учеными и ме-

неждерами нам поможет этому научиться. По сути, сегодня фонд «Сколково» открывает для себя Азию».

Идеи для проектов российско-корейского научного центра, по мнению его учредителей, должны подаваться как ученые, так и корейские компании, уже присутствующие на российском рынке. В настоящее время фонд «Сколково» уже ведет переговоры о возможном сотрудничестве с некоторыми из них.

Анна Героева

Дипломная работа

Во время Санкт-Петербургского экономического форума ректор Массачусетского технологического института (MIT) профессор Рафаэль Райф и президент фонда «Сколково» Виктор Вексельберг подписали соглашение о создании Института науки и технологий «Сколково». Первых студентов новый российский вуз примет в 2014 году.

Оригинальный институт Рабочее название нового университета — Skolkovo Institute of Science and Technology (SIST). К 2020 году до 300 профессором из России и других стран должны будут вести здесь научные исследования и обучать 1200 студентов и аспирантов. Кампус нового вуза «Сколково» расположится прямо на территории создаваемого иннограда. В рамках создания SIST также планируется развернуть 15 исследовательских центров, где студенты смогут осваивать на практике методики коммерциализации научных разработок. Обучение для студентов будет бесплатным, во время учебы им будут выплачивать стипендию.

Отвечая на вопросы о сути достигнутого соглашения, профессор Рафаэль Райф подчеркнул, что подписанный документ весьма значим для MIT. «Институт науки и технологий „Сколково“ предложил MIT беспрецедентную возможность сотрудничества с талантливыми учеными, которых немало в русских университетах и исследовательских институтах. Мы сможем совместно создать захватывающие дух

инновационные решения и развить культуру предпринимательства в России», — заявил „Ъ“ после подписания документа профессор Райф.

Высоко оценивает сотрудничество с MIT и российская сторона. Виктор Вексельберг, возглавляющий фонд «Сколково», заявил, что искренне рад видеть партнером «Сколково» лучший мировой инженерный университет. «Нами был проанализирован целый ряд возможностей, прежде чем мы пришли к выводу, что именно MIT обладает достаточным потенциалом для создания совместной базы талантов и предлагает наилучшие возможности для участия аспирантов в исследованиях», — говорит господин Вексельберг.

В SIST не будет бакалавриата, а будут только магистратура и аспирантура. То есть поступить сюда сможет любой студент, имеющий за плечами четыре курса в любом высшем учебном заведении и желающий продолжить свое образование по одному из пяти приоритетных направлений деятельности «Сколково»: энергетике, IT, медицине, космосу, ядерной энергетике. «SIST не будет государственным вузом, а все пять академических направлений будут соответствовать приоритетам „Сколково“». С каждой программой будут ассоциированы исследовательские центры, создаваемые в партнерстве с ведущими российскими и международными университетами», — заявил вице-президент фонда «Сколково», главный управляющий директор по образованию и ис-



Ректор Массачусетского технологического института (MIT) профессор Рафаэль Райф считает, что с помощью сколковского проекта его ВУЗу удастся наладить сотрудничество с талантливыми учеными из российских институтов. ФОТО ИТАР-ТАСС/ИНТЕРПРЕСС

следованиями Олег Алексеев. По его словам, создаваемый Институт науки и технологий — уникальное для современной России явление еще и потому, что это первый открывшийся за последние десять лет технический вуз с принци-

ально новой системой работы. Его главное отличие от традиционных для нашей страны учебных заведений состоит в том, что слушателям не только будут преподавать научные дисциплины, но и помогут освоить технологию превраще-

ния научной идеи в коммерчески привлекательный продукт.

Собственно сотрудничество в создании нового вуза будет происходить в нескольких направлениях. Прежде всего MIT поможет SIST в разработке системы управления институтом и формировании образовательных программ. Возглавлять институт будет попечительский совет из 10–20 человек, которые, в свою очередь, будут назначать президента института. Иностранные профессора будут во всем помогать российским коллегам: предоставлять учебные материалы для разработок оригинальных курсов, помогут создать учебные программы по приоритетным научным направлениям «Сколково», кроме того, российские преподаватели будут ездить в MIT на стажировки. Руководить научной работой магистрантов и аспирантов профессора MIT будут заочно, например по электронной почте или скайпу.

На высоком техническом уровне

Одним из структурных подразделений института станет центр предпринимательства и инноваций. Именно в нем будут изучать и поддерживать коммерциализацию научных исследований. Также будут созданы профильные международные исследовательские центры, в которых российские и иностранные ученые будут вести совместные научные исследования. MIT будет поддерживать создание Центра предпринимательства и инноваций, примет участие в подборе его руководителей, организует грантовые программы

для поддержки коммерциализации всех разрабатываемых здесь проектов. Ежегодно MIT будет проводить экспертизу исследовательской деятельности SIST. Но руководить работой Института науки и технологий в «Сколково» никто из преподавателей или управленцев американского университета не будет, уверяют в фонде «Сколково».

Насколько удастся реализовать намеченные планы, станет ясно в 2014 году, когда вуз наберет магистрантов, аспирантов и преподавателей. Первых студентов примут в Институт науки и технологий уже в следующем году, тогда же откроют и центр предпринимательства и инноваций. Первую очередь кампуса нового вуза построят в 2014 году, а на полную проектную мощность институт выйдет еще через шесть лет, то есть к 2020 году.

Эксперты считают, что совместная работа фонда «Сколково» и MIT пойдет на пользу российской науке. По словам ответственного секретаря комиссии при президенте РФ по модернизации и технологическому развитию экономики РФ Аркадия Дворковича, это сотрудничество поможет развитию инноваций в России. «MIT — один из ведущих вузов в мире, в совершенстве владеющий вопросами науки и инноваций. Бренд MIT позволит нам аккумулировать научный потенциал России и мира, создать новый вуз на территории нашей страны, который поможет создавать новые интеллектуальные продукты», — говорит господин Дворкович.

Анна Героева

прямая речь

Кого еще взять в партнеры?

Андрей Романенко,

президент группы компаний Qiwi:

— Привлекать нужно не столько компании, сколько головы, чтобы люди начали делать больше стартапов в России. В Америке стартапов очень много, они легко финансируются и быстро получают деньги. У нас это не позволяют делать законодательство и нехватка игроков на этом рынке. Громких имен западных компаний в «Сколково» привлекли уже достаточно, сейчас надо уже что-то делать самим. Нужно, чтобы люди приехали в «Сколково», начинали работать по упрощенному режиму. Почему российских компаний пока не так много? Просто всем кажется, что «Сколково» — это государство, а просить денег у государства наши компании не хотят. А у российских инвесторов еще не развита культура финансирования стартапов. Года за полтора она разовьется, просто надо подождать, пока в Россию придут мировые тенденции. Одна хорошо знакомая мне американская компания за полгода профинансировала 100 стартапов. У нас пока нет ни одной такой компании. Но это вопрос времени.

Оксана Дмитриева,

заместитель руководителя фракции «Справедливая Россия» в Госдуме:

— Ответственность наложить на бизнес ежедневно слышим о том, с кем из иностранных университетов «Сколково» подписывает соглашения о сотрудничестве. Но ничего не слышим о российских университетах и научных центрах, остаток которых еще сохранились. Наверное, в первую очередь надо было думать о российских ученых, о российских мозгах и только после них «трудост-

ройства» привлекать иностранцев. Сейчас же не понятно, для кого это «Сколково» создадут.

Сергей Гуриев,

ректор Российский

экономической школы:

— Список иностранных компаний, вошедших в проект «Сколково», уже достаточно велик. Сейчас нужно сосредоточиться больше на том, чтобы они начали что-то делать. Спланировать инноваторскую деятельность наперед крайне сложно, но есть какие-то базовые решения, ключевые вещи. Соглашение между «Сколково» и Массачусетским технологическим университетом как раз из этой категории. Это прорывной шаг вперед, поскольку любой проект можно осуществить только в том случае, если в центре его будет хороший университет.

Алексей Костров,

исполнительный директор

Московского фонда

венчурных инвестиций:

— Список тех, кого еще пригласить к работе в «Сколково», должен быть плотно увязан со стратегией самого фонда. Сейчас «Сколково» ведет широкую международную экспансию, и она принесла свои плоды в виде резидентов — крупных мировых компаний. Главная задача, впрочем, заключается не в том, чтобы подписать с ними какие-то соглашения — их уже подписано немало, а в том, чтобы они не закликивались на одном только «Сколково». Для нас основная задача — чтобы компетенции иностранных компаний стали доступны российским участникам рынка.

Проект «Сколково» должен стать мостиком, ведущим международных игроков в самых передовых сферах производства к российской экономике. Если говорить о распределении компаний по отраслям, то пока налицо определенный дисбаланс: очень много IT-компаний, причем в основном российских, и явно недостаточно представителей биомедицины, ядерной энергетики. «Сколково» надо стремиться к равномерному привлечению компаний по всем сферам науки и производства.

reviewСКОЛКОВО

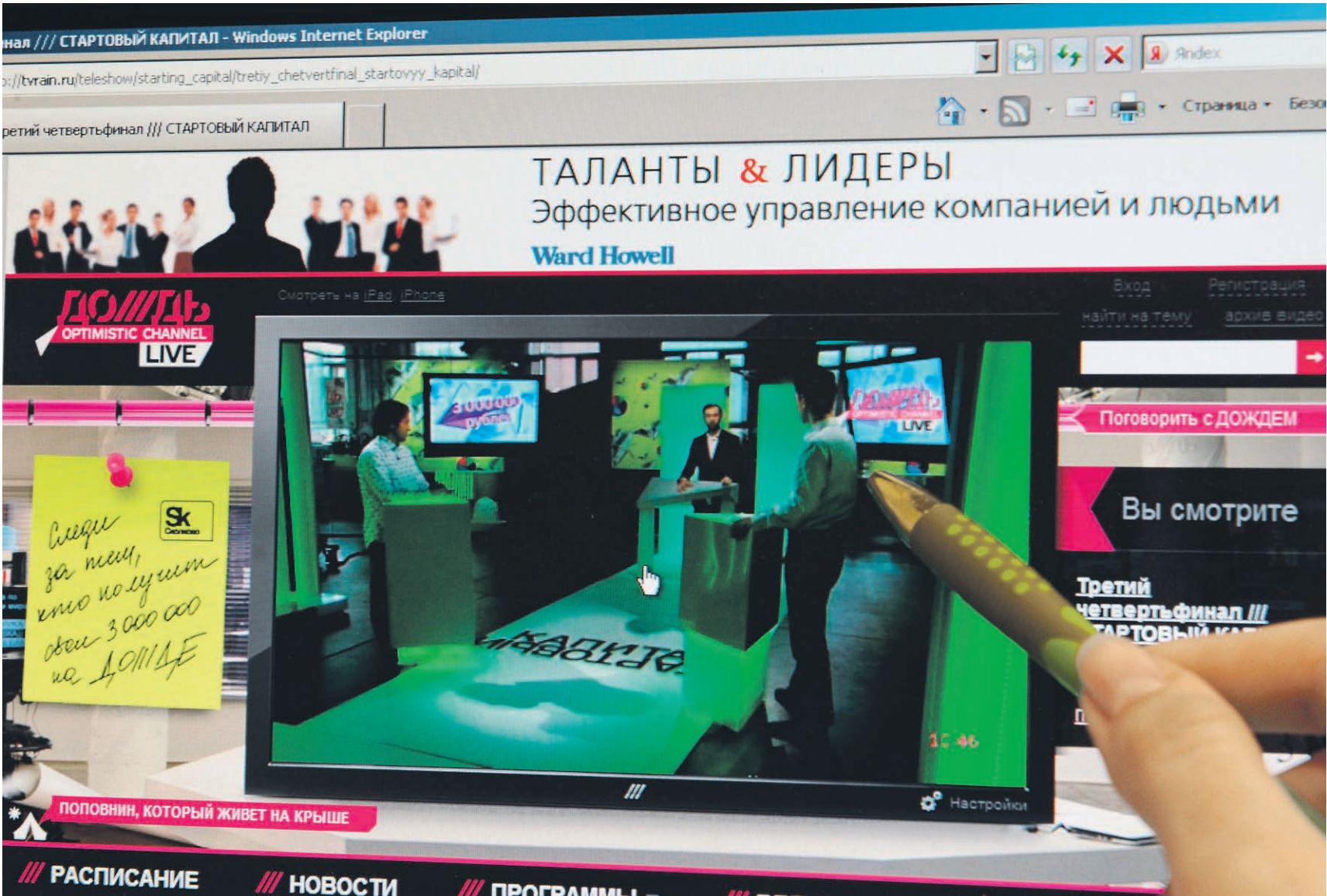
Миллионы в эфире

В России много квалифицированной и недорогой рабочей силы. Такой вывод можно сделать, изучив проект «Стартовый капитал» телеканала «Дождь» и фонда «Сколково». В надежде получить 3 млн рублей разработчики готовы поделиться своими коммерческими идеями со всей зрительской аудитории канала совершенно бесплатно.

Инновации — это новая идеология, и, как любая идеология, она нуждается в простых и понятных образах, которые можно донести до максимально большого количества умов с помощью технических средств. Равных по эффективности телевидению в ряду таких средств не найти. Но инновации — идеология для избранных или как минимум для тех, кто себя таковыми считает. Поэтому и телевидение подойдет не всякое. Телеканал «Дождь» не может похвастаться аудиторией, сопоставимой с аудиторией федеральных каналов, зато те, кто его смотрит, как правило, друг друга знают и уважают. А значит, любой сюжет на «Дожде» становится поводом для обсуждения в зрительской среде.

Весной «Дождь» представил публике проект-конкурс «Стартовый капитал», который готовится совместно с фондом «Сколково». Победитель конкурса — тот, кто представит наиболее интересный с точки зрения специалистов IT-проект, — получит 3 млн рублей на превращение этого проекта в собственный бизнес. Для участия в конкурсе молодым специалистам нужно изложить концепцию своего проекта в специальном разделе сайта телеканала «Дождь» или фонда «Сколково». Проект должен соответствовать нескольким довольно неформальным требованиям: быть, по мнению разработчика, инновационным и иметь коммерческий потенциал. И, разумеется, относиться к области IT. Из всех поданных заявок было отобрано восемь авторов, которых допустили к следующему этапу конкурса. По формату проекта каждый соискатель за две минуты должен был представить свой проект приглашенному эксперту-инвестору, рассказав о его оригинальности, востребованности и бизнес-перспективах.

«В качестве судей мы приглашаем успешных игроков IT-рынка», — рассказал, Б. Михаил Зыгарь, главный редактор телеканала «Дождь». Таких, как Мак-



На телеканале «Дождь» наглядно демонстрируется экономическая эффективность инновационной деятельности: за двухминутное выступление можно получить три миллиона рублей ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕБЕДЕВА

«Финалистам „Стартового капитала“ я бы дал свои деньги»

Главный идеолог и вдохновитель телепроекта «Стартовый капитал», исполнительный директор IT-кластера инновационного центра «Сколково» АЛЕКСАНДР ТУРКОТ рассказал корреспонденту, Б. о том, как появился проект и какое его ожидает будущее.

— Как родилась идея проекта «Стартовый капитал»?

— Мы давно занимались поиском форматов, в том числе телевизионных, для стимулирования деятельности начинающих компаний. Именно их проекты, в перспективе способные привлечь венчурные инвестиции, очень нуждаются в поддержке — не столько денежной, сколько менторской, в хорошем смысле этого слова. И помощь нужна прежде всего в упаковке идеи, ведь у них есть действительно новые решения, а вот организаторского опыта, базовых менеджерских ресурсов, как правило, недостает. Так родилась идея грантовых конкурсов среди начинающих фирм. Cisco и Microsoft стали нашими первыми партнерами, выступили спонсорами таких проектов, премировали талантливых ребят. Совсем недавно похожий конкурс мы запустили с компанией Intel — теперь можно сказать, что процесс поддержки встал на поток.

Суть этих конкурсов в том, что компания-победитель должна получить не только красиво оформленную грамоту, а еще и реальные деньги, на которые можно что-то сделать. И принципиально важно, что это стало происходить публично: талантливых людей, реализующих новые идеи, нужно показывать. Важно, чтобы молодежь, которая готова тратить на развитие интеллектуального бизнеса свое время, знала, что есть шанс получить настоящую поддержку.

Начинающие IT-компании часто жалуются, что трудно привлечь деньги в проект, невозможно пробиться к инвестору. Инвесторы утверждают обратное: деньги есть, но нет стоящих идей, в которые интересно вложиться. Именно этот разрыв в коммуникации мы и решили заполнить: дать сторонам возможность встретиться и начать диалог, помочь начальными деньгами, но главное, показать, что это происходит здесь и сейчас, что есть успех, материальный пример успеха. Так родилась идея вывести проект на телевидение.

— Почему вы выбрали площадкой «Дождь»?

— «Дождь» — молодой перспективный канал. Он динамично развивается и идеально соответствует нам по аудитории: основной костяк зрителей составляют пользователи интернета, которые смотрят «Дождь» на экране монитора. Они теоретически готовы к процессу модернизации — для них примеры успеха наших подопечных могут стать стимулом к действию. Это активная, мобильная аудитория, которая не хочет быть привязанной к программной сетке, поэтому было важно, чтобы наши передачи были доступны в неэфирное время. Они оцифрованы и находятся на сайте, лю-



СЕРГЕЙ МАКЕЕВ

бой пользоваться может смотреть все серии «Стартового капитала» в удобное время — специалисты «Дождя» проработали для этого отличную работу.

Главное — «Дождь» очень живо отреагировал на предложение создать такой проект. Мы встретились с командой, провели два-три мозговых штурма и достаточно быстро завершили все переговоры. От идеи до запуска проекта прошло меньше двух месяцев — для телевизионной индустрии это исключительно оперативное, я бы сказал, прорывное принятие решений.

— Сложно ли было вывести проект на старт? С какими трудностями вы столкнулись?

— Все шло в штатном режиме, не считая некоторых проблем при приеме заявок на участие: среди них, как всегда, было очень много «белого шума» — не до конца оформленных заявок, а также попыток профессиональных «конкурсных» стартаперов выпросить денег. Но это естественное явление в любой системе раздачи грантов. В результате уровень тех, кто пробился к нам, изначально был неоднороден, но ближе к финалу стало очевидно, что селекция работа-

ет очень четко. В очном противостоянии ребята буквально на глазах набираются опыта и хороших профессиональных амбиций. У меня достаточно большой инвестиционный опыт, поэтому участникам я оцениваю по вполне банальному, но четкому критерию — дал бы я им своих денег или нет.

И с чистой совестью могу сказать, что финалистами «Стартового капитала» я бы дал свои деньги. Ребята генерируют небессысленные идеи, у них горят глаза, они быстро думают, внятно аргументируют, толково отвечают на вопросы. Все неплохо!

— Массовый российский зритель готов к подобным проектам?

— Убежден, что да. Попытки создать нечто подобное были и раньше. Нас от таких проектов отличает, конечно же, выбор канала — фокусировка передачи на свою аудиторию. Но главное — существует вполне осязаемая, внятная «морковка» в конце пути, а для массовой аудитории всегда важна реальность выигрыша. Повторюсь, не похвальная грамота и шанс засветиться в эфире, а настоящий стартовый капитал, который может помочь превра-

тить твою идею в работающий бизнес. Роль СМИ, особенно телевидения, здесь трудно переоценить. Думаю, место подобным передачам есть на многих каналах. И ТНТ, и СТС по аудитории близки к нашим целям, и если мы сможем вывести наш проект на массовое телевидение, я готов буквально садиться за стол переговоров с представителями каналов, искать устраивающие обе стороны форматы сотрудничества. Это лишь дело времени, когда подобные конкурсы появятся в эфире федеральных телеканалов.

— Как планируете дальше развивать проект?

— Планов много. Сейчас многие — и финансовые структуры, и частные, и непрофильные инвесторы — все хотят вкладывать, ищут прорывных проектов, новых технологий, всем хочется в это поиграть. А мы хотим и, главное, можем показать таким людям возможность перспективного вложения денег, свести их с талантливыми разработчиками. Планируем сотрудничество с зарубежными инвесторами. Для этого сейчас придумывается такое toad-show — мы хотим вывести наших перспективных молодых ребят в Силиконовую долину. Сделаем серию встреч с настоящими звездами IT-рынка, покажем успешные инкубаторы, компании, которые выросли там за год, за два с нуля до сотен миллионов долларов. Все это тоже обязательно будем снимать и показывать в нашем телевизионном формате.

— «Стартовый капитал» финансировался из фонда «Сколково». Вы не пытаетесь найти партнеров, чтобы превратить телепроект в полноценно окупаемый бизнес? Или как-то зарабатывать на успешной идее?

— Мы не инвестиционная компания, мы некоммерческая организация. Деньги, которые мы выделяем, даются не в обмен на что-то. Мы не претендуем ни на долю в компании, ни на процент с будущей прибыли. Это целевое финансирование, другими словами — подарок. Конечно, за 3 млн рублей компанию поднять нельзя, но ее можно вывести на уровень, когда она сможет стать интересной для инвестора. Для такого, который в перспективный проект готов вложить не сотни тысяч, а десятки миллионов долларов. Конечно, мы заинтересованы в том, чтобы с нами сотрудничали профессиональные, умные, большие деньги. Очень важно, чтобы приходили люди с опытом управления бизнесом и финансами. И нам, конечно же, нужны средства, чтобы выводить компании на следующий этап. Мы этим заниматься пока не можем в силу ограниченности денежного и человеческого ресурса, мы заинтересованы в помощи, но принципы нашей работы останутся прежними — будем искать и поддерживать молодых, активных, технически грамотных ребят, которым интересны новые технологии и интеллектуальный бизнес. Уверен, таких в России немало.

Записал Вячеслав Гаврилов

прямая речь

Где искать инновации?

Максим Ганнугин, генеральный директор компании Cloudmatch:

— Это очень большая проблема, у нее нет простого решения. То, что телеканал «Дождь» объявил конкурс, хорошо, но не думаю, что это будет эффективно. Ведь есть люди с идеями, но они могут просто не смотреть этот канал. Для того чтобы был эффект, нужно минимум полгода вести маркетинговую кампанию, наверное, в первую очередь в университетах, а «Дождь» мог бы стать спонсором. Необходимо организовывать конференции трех типов: научные, предпринимательские и информационные. Ну а по поводу приза в три миллиона, этих денег не хватит на какие бы то ни было эксперименты с дорогостоящим оборудованием, но в принципе на начальном этапе может обойтись и миллионом!

Алексей Акимов, генеральный директор Международного центра квантовой оптики и квантовых технологий:

— Искать надо путем проведения конкурсов по всевозможным направлениям. Искать среди молодых людей, предлагая им гранты, создавая обстановку, где бы они чувствовали отдачу. Инициатива в проведении подобных конкурсов должна принадлежать государству, если дело касается фундаментальных научных разработок, или частным компаниям, если речь идет о сугубо прикладных вещах, которыми эти самые компании и занимаются. За рубежом я, не задумываясь, пошел бы с этим предложением в университеты, в России же существует несколько больших университетов: МГУ, Новосибирский и Санкт-Петербургский университеты, Московский физтех. В данных вузах реально заниматься наукой, и там можно поискать людей, но, скорее всего, это будет уровень аспирантов. Остальные наши вузы в основном занимаются образованием, а идеи возникают не из воздуха, поэтому если они нужны в области науки, то человек должен работать с чем-то конкретным в области науки и в научном коллективе. Думаю, что в итоге найти инновации удастся — вопрос в том, сколько их будет. На передачу, где приз получает только один человек, я бы не пошел. Во-первых, потому, что приз один, а во-вторых, потому, что свою идею можно просто отдать ни за что. Ее очень легко украсть, если о ней по телевизору рассказать.

Артем Разумков, гендиректор «Сателлит Инновации»:

— Инновации — дело молодых, поэтому искать их нужно среди молодежи в научных кругах, университетах, но не только. Как правило, инновации основаны на каких-то научных разработках, хотя это совершенно не обязательно. На мой взгляд, это в принципе любое новшество, которое способно обеспе-

чить устойчивое конкурентное преимущество какому-либо продукту на рынке. При этом важно понимать, что никто не имеет права заставлять ученых самих коммерциализировать свои разработки. Задача любого ученого — это получение нового знания, и на этом она заканчивается. Если он хочет дальше заниматься продвижением на рынке своей разработки, это можно только приветствовать. А если не хочет, никто не должен от него этого требовать. Вместо этого нужно создавать такие системы, в рамках которых встречались бы ученые и инновационные предприниматели, занимающиеся выводом на рынок научных разработок. Кроме того, в каждом институте должны быть созданы инфраструктуры, которые бы помогли молодым ученым коммерциализировать свои идеи. Сейчас появляются еще и научные клубы. Например, у нас в Перми есть проект «Рабочие выходные», в рамках которого собираются неравнодушные люди, приглашают экспертов и обсуждают свои проекты.

Владислав Дейгин, генеральный директор «Фарма Био»:

— Есть четкие критерии отбора проектов, которыми руководствуется фонд «Сколково»: уровень инноваций, защита интеллектуальной собственности, наличие иностранного партнера и международная экспертиза. Когда все только начиналось, первые специалисты фонда «Сколково» самостоятельно ездили по академическим институтам, искали достойные проекты, амбициозных ученых. Теперь это улица с двусторонним движением. Люди, чувствующие в себе инновационные способности, могут зарегистрироваться на сайте «Сколково», подать свою заявку, а фонд рассмотрит ее и, если сочтет перспективной, даст путевку в жизнь. В наш биомедицинский кластер приходит довольно много проектов, но далеко не все соответствуют сколковским критериям. Лучшие из лучших проходят сито в виде российских и международных экспертиз.

Андрей Блиznak, партнер фонда Runa Capital:

— Исторически в России всегда были сильны традиции изобретательства. Жаль только, что многие отечественные изобретения так и не стали коммерческими разработками. Есть надежда, что эта ситуация изменится — над этим активно работают и частные инвесторы, и государство, которое не только финансирует инновационные отрасли, но и занимается популяризацией идеи инновационной экономики. И программа на «Дожде» — один из таких примеров. В России сохранился базис для создания и разработки новых технологий. Качество инженерного и технического образования осталось на достойном уровне как в ведущих столичных школах, таких как МГУ и МФТИ, так и во многих региональных вузах, что не менее важно. Знания, которые получают студенты, и есть главная основа для развития инноваций в России. Мы анализируем большой поток заявок от стартапов — почти каждый день в наше поле зрения попадают новые идеи. К сожалению, далеко не все из них могут похвастаться оригинальностью и высокой степенью проработки, но в тех проектах, в которые мы все же инвестируем, присутствует несомненный инновационный потенциал. Это подтверждает и статистика: сегодня три портфельные компании

фонда Runa Capital получили статус участника «Сколково»: Hivext, Tefelir и Metabar. Очевидно, что интерес технологическому предпринимательству в России растет — все больше мероприятий проводится для стартапов, появляются интересные инкубационные программы. Хочется надеяться, что с появлением первых российских историй успеха и первых героев, заработавших сотни миллионов долларов в этой отрасли, как, например, произошло в случае с Mail.ru Group и «Яндексом», у нас появятся еще большее количество качественных стартапов, а значит, и новых идей для инвестиций.

Игорь Ануфриев, генеральный директор российского корпоративного офиса Eaton:

— В нашей корпорации мы подходим к этому прагматично: инновации прива- ны решить конкретные задачи наших клиентов. Как и любой бизнес-процесс, процесс разработки инновационной идеи/проекта требует тщательного управления. Это важно для успешной реализации проекта, для получения качественно новой идеи, которая повлечет за собой изменения для всей отрасли. В нашей корпорации основной платформой для НИОКР являются центры инноваций. Это внутренний механизм для генерации и дальнейшей коммерциализации инновационных идей для всех бизнес-направлений компании. На сегодняшний день в Eaton работают пять центров инноваций в США, Индии и Китае. Эти центры разрабатывают инновационные идеи, которые призваны решить конкретные задачи клиентов с очевидными конкурентными преимуществами перед существующими технологиями. Кроме того, центры инноваций Eaton активно задействованы в работе с новыми бизнес-направлениями компании, такими как гибридные транспортные средства, возобновляемые источники энергии, решения для экономики топлива и повышения энергоэффективности. Например, совместно с автопроизводителем Veicr Fotop мы поставили 30 гибридных городских автобусов для транспортной компании города Гуанчжоу, Китай. Совместно с компанией Freightliner (США) создали первый в мире грузовик с гибридной силовой установкой для перевозки опасных грузов. Что касается России, то здесь иностранные компании отмечают высокий уровень профессиональных специалистов, получивших полноценное качественное образование. Поэтому иностранные компании готовы приходить на российский рынок и все больше и больше реализуют вместе крупные проекты. Например, «Дни инновации» (Tech Days) — традиционный для Eaton формат представления продукции и технологий существующих и потенциальных OEM-клиентов во всем мире, который представляет серию технических семинаров и выставок. В этом году «Дни инновации» прошли в Нижнем Новгороде и их посетили более 60 представителей группы ГАЗ из различных подразделений. Благодаря этому мероприятию у сотрудников крупнейшего автомобилестроительного предприятия была возможность узнать больше о технологиях Eaton, изучить образцы продуктов, пообщаться с инженерами-разработчиками, а также обобщить возможности сотрудничества с руководителями различных подразделений Eaton, которые приехали в Нижний Новгород из Москвы, Европы, Северной и Южной Америки.

review СКОЛКОВО

Сколково нашло партнеров в Санкт-Петербурге

Во время экономического форума подписаны соглашения о сотрудничестве с крупными международными компаниями



Исполнительный вице-президент Nokia Эско Ахо во время работы сессии «Таланты для новой России: мыслить по-сколковски» ФОТО ИТАР-ТАСС



Председатель группы фармацевтических компаний Johnson & Johnson Пол Стоффелс и президент фонда «Сколково» Виктор Вексельберг (справа налево) на церемонии подписания соглашения между фондом «Сколково», компанией Johnson & Johnson и компанией Janssen Pharmaceutica ФОТО РИА НОВОСТИ



Президент компании Dow в Восточной Европе Костас Катсоглу на подписании соглашения о намерениях с фондом «Сколково» ФОТО ИТАР-ТАСС/ЕРА



Президент и главный исполнительный директор Siemens AG Петер Лешер после подписания соглашения о создании научно-исследовательского центра Siemens в Сколково



Сопредседатель Совета фонда «Сколково» Крейг Барретт во время работы сессии «Таланты для новой России: мыслить по-сколковски» ФОТО ИТАР-ТАСС/ИНТЕРПРЕСС



Генеральный директор IBM в России и СНГ Кирилл Корнильев во время подписания меморандума между фондом «Сколково» и IBM ФОТО ИТАР-ТАСС/ИНТЕРПРЕСС



Сколково объединяет лучших. Уже сейчас.

Сколково сегодня:

- это особые условия поддержки компаний, работающих в приоритетных отраслях модернизации;
- это уже 69 компаний-резидентов, научные советы с участием международных экспертов;
- это действующий Открытый университет и создаваемый в партнерстве с MIT Сколковский институт науки и технологий;
- это формирование центров R&D крупнейших мировых корпораций (Intel, IBM, Microsoft, Johnson&Johnson, Siemens, EADS и др.).

Сколково завтра:

- это город будущего на территории 400 га в ближайшем Подмосковье.

Sk
Skolkovo

Sk
Biomedical

Sk
Energy

Sk
It

Sk
Space

Sk
Nuclear