

СТИЛЬрождество

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №75



16 Татьяна Кузнецова
о Щелкунчике

20 Сергей Ходнев
о Монтеверди

24 Михаил Трофименков
о Санта-Клаусе

32 Татьяна Маркина
о Фаберже

36 Ник Фоукс
о Van Cleef & Arpels

38 Сурия Садекова
о Поле Пуаре

42 Альбер Эльбаз
о Claridge's

54 Даша Веледеева
о Снегурочке

57 Наташа Почечуева
о Деде Морозе

68 Джованна Броджиан
о MiMi

69 Эйми Ким-Аранео
о Eternal Mikimoto

72 Екатерина Истомина
о Chanel

74 Марина Прохорова
о Lancel

76 Яна Зубкова о Dior

82 Люк Перамон
о Hermes

85 Илья Нагибин
о Champagne Deutz

G R A F F

London

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

www.graffdiamonds.com

Mercury

Москва: Третьяковский проезд, 5, бутик Graff, тел. 495 933 3385

ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Graff, тел. 495 933 7300

Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031

пл. Европы, 2, гостиница «Рэдиссон Славянская», магазин Mercury, тел. 495 941 8929

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., бутик Graff, тел. 495 225 8867

С.-Петербург: Михайловская ул., 1/7, «Гранд Отель Европа», магазин Mercury, тел. 812 329 6577

Екатеринбург: ул. Бориса Ельцина, 8, гостиница «Хаятт Ридженс Екатеринбург», магазин Mercury, тел. 343 359 4990



THE QUEEN'S AWARDS
FOR ENTERPRISE
2006



КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY



ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: Третьяковский проезд, 9, бутик Chopard, тел. 495 933 3383
пл. Европы, 2, гостиница «Рэдиссон Славянская», магазин Mercury, тел. 495 941 8929
ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Chopard, тел. 495 933 7300
Тверская ул., 16/2, «Галерея Актер», магазин Mercury, тел. 495 935 7789
Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., бутик Chopard, тел. 495 225 8875
С.-Петербург: Михайловская ул., 1/7, «Гранд Отель Европа», магазин Mercury, тел. 812 329 6577

Chopard



ОДНО ПРИКОСНОВЕНИЕ К ЭКРАНУ ИЗ САПФИРОВОГО СТЕКЛА,
И ВЫ ОКАЗЫВАЕТЕСЬ В МИРЕ,
ОТКРЫТОМ ТОЛЬКО ДЛЯ ИЗБРАННЫХ



LIFE BEAUTIFULLY ARRANGED *

VERTU

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД.
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
КОНЦЕПЦИЯ (И РАБОТА)
ДМИТРИЙ ГУСЕВ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛЬЯ КОВТУН
РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
ДИРЕКТОР ОБЪЕДИНЕННОЙ
СПЛУЖБЫ РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ЗАО «КОММЕРСАНТЪ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИ № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
СЕРГЕЙ МИХЕЕВ



42___Альбер Эльбаз
послал прощальный по-
целуй уходящему году:
елка Lanvin в Лондоне



___Екатерина Истомина



В блистательном лобби пекинского отеля The Raffles не вздохнуть от при-
мет наступающих рождественских
праздников. Сладчайшие пряничные
домики, стеклянные, со стразами,
елочные шары, километровые гир-
лянды с многоцветной иллюминаци-
ей, плюшевые медведи, ванильные
свечи. А такой гигантской елки, как
в ста метрах от Тяньаньмэня, нет ни
в ЦУМе, ни в ГУМе, ни в ТЦ «Весна».
Такой елки, как в Пекине, нет даже
в пределах нашей Красной площади.
Богатеющий Китай уже несколько
лет подряд широко празднует като-
лическое Рождество: главная улица
центра столицы, бульвар Чаньаньцзе
(Проспект вечного мира), с середины
ноября заставлена мощными, беском-
промиссными Санта-Клаусами.
Десятиметрового роста, надувные
или же из пластмассы. Синие, крас-
ные, белые, с зелеными носами. Ки-
тайские Санта-Клаусы, как нацио-
нальные сказочные герои Дракон
и Феникс, стоят на тротуарах, рас-
кинув в приветственном отчаянии
пухлые руки. В руках у них плакаты
«Merry Christmas!» При этом в Пеки-
не — и это стоит подчеркнуть, труд-
но найти прохожего, который знает
по-английски хотя бы слово «привет».
«Merry Christmas» для китайца — это
нечитаемый западный иероглиф,
означающий старт праздника. Все-
китайского Дня торговли, что ли.
В современном Китае Рождество
имеет очевидный положительный
коммерческий оттенок: лишний
праздник дает возможность лишний
раз потратить деньги тем, у кого они
есть. 24 декабря открывается тради-



66___Драгоценности
Wilfredo Rosado:
выучка Giorgio Armani,
качество Place Vendome,
фантазия JAR



龍鳳

61___Китайский
Новый год: Piaget
выпустил в Пекине
«Дракона и феникса»

Cartier



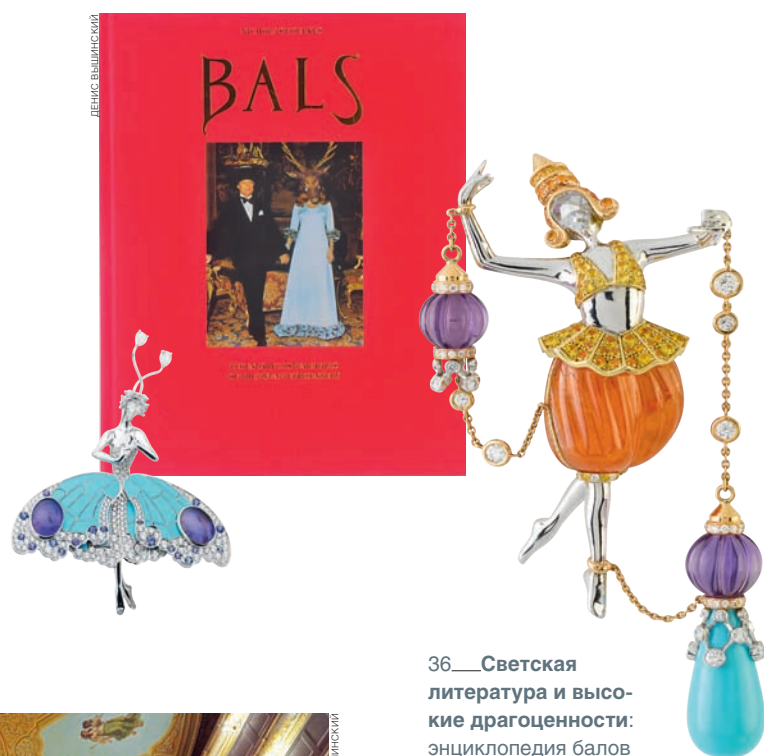
Москва, Столешников • Кузнецкий мост • Кутузовский, 48 • ГУМ
Санкт-Петербург, Набережная Мойки, 55 • Екатеринбург
Киев • Алматы • Баку • Тбилиси

Ballon Bleu de Cartier

СТИЛЬрождество

декабрь 2011

38___**Мода на старую моду:** Поль Пуаре, Шанель, Кристиан Диор, Ив Сен Лоран вышли из музеев



36___**Светская литература и высокие драгоценности:** энциклопедия балов под покровительством Van Cleef & Arpels



16___**«Щелкунчики»** и другие герои нового **Большого театра:** специальные подарки публике



ционный сезон распродаж — лишних ртов в дорогих магазинах Пекина не ждут.

Зато в Нью-Дели по-английски хорошо понимают круглый год. Дипломатический район огромного города: пустые колониальные виллы, построенные еще британцами в 1920-х годах, щедро украшены красными и синими бумажными фонариками. Плюс и опасная новогодняя иллюминация: ворохи электрических лампочек, сделанных, положим, где-нибудь в китайском миллионнике Урумчи, нанизаны на колючую проволоку, охраняющую высокие дипломатические заборы. В Нью-Дели, надо признаться, не принято устраивать никаких массовых рождественских распродаж. Здесь, в одной из беднейших стран планеты, немного сложно как с продавцами, так и с покупателями. Коммерческая рождественская составляющая заключается в милостыне: в пределах Красного форта Дели, памятника эпохи Моголов, индийские нищие (часто — прокаженные, редко — люди-собаки) уже с начала декабря просят подать «на светлый праздник Рождества». Путешественники (по большей части британцы) всегда кидают трогательную «рождественскую» рупию. В небольшом новозеландском Окленде английский язык родной, а вот на англосаксонских Санта-Клаусах городского типа здесь традиционно экономят. Один надувной Санта-Клаус есть в порту, где в 2003 году проходили соревнования America's Cup. Другой рождественский дедушка — рядом со знаменитой телевизионной башней. Любая торговля в Окленде, включая и торговлю винно-водочную, круглый год идет весьма вяло. Эколо-



HERMÈS – ОТ УПРЯЖИ К ЧАСОВЫМ ШЕДЕВРАМ.



ARCEAU CHRONO
Стальной корпус, механический подзавод,
ремешок – кожа Барения
Разработано часовыми мастерами Hermès в Швейцарии
www.hermes.com



декабрь 2011



79___Парад елок
в ГУМе: что повесить
на зеленое дерево
и что спрятать
под ним



70___Ювелирное
кружево: золотые
банты, ленты, тесьма



76___Парфюмеры
открыли золотую жилу:
драгоценности
во флаконах



57___История, теория
и практика новогодних
игрушек



гически чистые аскеты, рослые ново-зеландцы совсем не мастаки по части покупок и даже на рождественские скидки они реагируют вяло. Да и много ли надо новозеландскому человеку для счастья? Личный вертолет, бутылка красного вина да верная овца, с нее хоть шерсти клок.

На экваториальных Мальдивах с елками всегда была определенная беда. Положение не изменилось даже тогда, когда на эти демократические острова в массовом порядке полетели очень состоятельные русские люди. С каждым Новым годом состоятельных русских людей на сказочных атоллах оказывалось все больше, особенно в период январских рождественских каникул. За крупные деньги и под утро они, бывало, просили и елок, и Снегурочек. Еще в конце 1990-х годов низкорослые аборигены были совершенно бессильны помочь нашим соотечественникам. Но сегодня на ролях сибирских елок подвизаются застенчивые некогда кокосовые пальмы, а русских Снегурочек на Мальдивы привычно привозят с собой.

Мегаполис по имени Токио отмечает католическое Рождество с таким серьезным историческим видом, будто этот праздник ввели еще воины-сегуны. Знаменитые на весь мир японские рождественские бранчи — роллы, сашими, мисо. Рождественские напитки — превосходный японский виски и французское шампанское, которое стоит дешевле, чем в Париже. Коммерческий секрет дешевизны прост: японцы пьют дорогого шампанского больше, чем французы. В главном кафедральном соборе темного, будто экваториальная ночь, Сантьяго Рождественская служба тянется

МОСКВА
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
невский проспект, 11

WWW.BOSCO.RU
+7 (495) 660 0550



Pouellato

CAPRI

СТИЛЬрождество

декабрь 2011



74___Сальвадор Дали
и его коллекция сумок:
линия Daligramme
Lancel



68___Талисманы
MiMi: иероглифы,
сложенные
из бриллиантов
и жемчуга



24___Зачем Санта-
Клаусы снимались
в голливудском кино



62___Китайский
Новый год: подарки
с благословения
Дракона

торжественно медленно. Здешним прихожанам, людям очень гордым и очень бедным, из кафедрального собора совсем некуда спешить. Латинская Америка еще стоит пламенной верой во Христа и особого сорта пламенным социализмом, поэтому, наверное, в городах Чили, Боливии, Перу, Колумбии, Венесуэлы почти не устраивают праздничных коммерческих кампаний.

Единственное латиноамериканское исключение — Буэнос-Айрес, «латиноамериканский Париж», где есть и Опера («Ле Колон», на сцене которой видели Павлову), и кабаре с танго, и аристократический ипподром. Под Рождество на ипподроме Буэнос-Айреса всегда устраиваются светские приношения. Рождественский, почти рыцарский турнир по поло в Буэнос-Айресе: сто лет еще пройдет, прежде чем нечто подобное состоится в Барвихе.

В Стокгольме, еще не отошедшем от празднований премий Альфреда Нобеля, Рождество отмечают скромно, но целенаправленно и достойно: зимой в столичном городе обычно разворачивается борьба с мехами. Вернее, с туристами, которые осмеливаются ходить по заснеженным улицам в шубах. «Вегетарианская» активность по силе не уступает рождественской потребительной охоте: экономные шведы не хуже, чем англичане с американцами, способны скрестить шпаги у кассы — за рождественский фарфор!

Наше христианское Рождество носит глобальный и светский характер: в сущности, это лишь напоминание о том, что современный мир держится на очень немногих вещах. Календарь — одна из них.

CHAUMET
PARIS

Софи Марсо

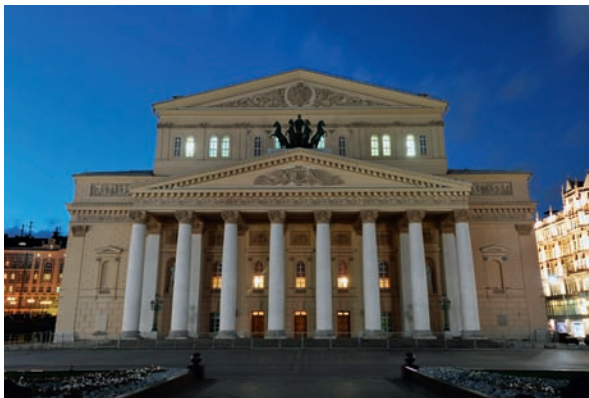
CHAUMET 12, place Vendôme, Paris 75001



Liens

Бутики: **Москва**, Столешников пер.,14, (495) 733 9201 •
ГУМ (495) 620 3022 • Кузнецовский, 48, (495) 775 2216
Санкт-Петербург, Невский проспект, 44, (812) 449 9413
www.chaumet.com

БОЛЬШОЙ ПОДАРОК О НОВОМ СТАРОМ ТЕАТРЕ ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА



— Наступающий 2012-й
станет первым полным
годом работы нового
Большого театра



— В зрительном
зале: и папье-маше,
и золочение,
как при царях



— Николай
Цискаридзе,
профессиональный
принц Большого,
всегда сам выбирает
партнершу

императорский, пурпурно-золотой, с парадными лестницами. Впрочем, каких только детективных сюжетов не пережила стройка!

Вот и дождались. Новый 2012 год теперь можно встретить в настоящем Большом театре: императорском, пурпурно-золотом, прогуливаясь с бокалом шампанского по широким парадным лестницам, вестибюлю с метлахской плиткой и Белому фойе. Конечно, это удовольствие доступно не всем: достать билеты на традиционный новогодний «Щелкунчик» было чрезвычайно трудно даже в те годы, когда он шел на Новой сцене. Но 1700 избранных все-таки получают весь букет удивительных ощущений, купив в одном пакете рождественскую сказку от балетмейстера Григоровича, возможность лично проинспектировать результаты реставрации, право произвести дегустацию алкогольных запасов Большого и сделать фэшн-съемку на фоне исторических интерьеров: дамам советуем туалеты в пол, мужчинам — проверить камеры мобильных (фотоаппараты наверняка отберут при входе). А ведь этой новогодней радости могло бы не случиться: не все верили, что трагикомедия под названием «Реконструкция и реставрация исторического здания Большого театра» с участием огромного количества действующих лиц разного калибра (вплоть до президента) закончится благополучно и в срок. Да и ее шестилетняя длительность (с июля 2005 до октября 2011 года) многим казалась непомерной. На самом-то деле это не слишком долго, если учесть грандиозность работ и разнообразие препятствия, чинимые энтузиастам строительства разного рода недоброхотами. Каких только детективных поворотов сюжета не пережила эта стройка! Пришлось отбивать атаки ревнителей старины, требовавших реконструировать исторический облик Большого образца 1821 года, обрезав существующее здание по «портику Бове» (тот оказался внутри театра — как раз в начале арьерсцены); в таких рамках и театру XIX века было тесно, не то что нынешнему гиганту. Пришлось вбивать в грунт 25-метровые сваи по периметру всего здания, чтобы достичь скальных пород, иначе театр, стоявший буквально на берегу упрятанной в подземную трубу реки Неглинки, мог попросту «поплыть». Пришлось срочно укреплять стены специальными стяжка-

ми, когда, сняв штукатурку, строители обнаружили, что стен у Большого практически нет, а есть пятнадцать отдельно стоящих столбов, между которыми от кровли до фундамента зияют дыры шириной в 3–5 см, так называемые силовые трещины. Про то, как приводили в порядок Большой, можно написать не одну, а несколько книг. Разных жанров. Мемуар, искусствоведческий труд, детектив. В каждой будет своя правда, однако же итог в том, что театр отреставрирован и в значительной степени выстроен заново. И 2012 год станет первым полным годом его работы. Мы можем теперь снова, как и раньше, отправляться в театр в новогодние праздники. Театр огромен: по нему можно проблуждать не один антракт, как в «Щелкунчике», а хоть три — только теперь таких длинных спектаклей нет. В антракте заядлым курильщикам следует сразу бежать в подземелье — чуть ли не на минус третий этаж. Туда, правда, можно съехать и на лифте. Но не стоит: лучше по пути осмотреть новопостроенный амфитеатр Бетховенского зала, размещенный под Театральной площадью. Это из-за него несколько уикендов подряд перекрывали зеленую ветку метро: выяснилось, что поезда там все-таки слышны, так что под рельсы подкладывали что-то этакое шумоизолирующее. Ведь в этом зале оркестр Большого собирается давать симфонические концерты, а также записывать диски — стены там герметично закрываются, образуя студию звукозаписи. Под землей можно обнаружить и туалеты. Это надо знать: в бельэтаже и на ярусах по одной кабинке, а тут — целая россыпь. Двигаясь к поверхности, на уровне первого этажа вы обнаружите большие и совершенно пустые залы. Это бывшие буфеты. (Я бы на месте дирекции расставила бы там легкие прилавки с шампанским по случаю Нового года, и может, так оно и будет?) Но как хороши были эти буфеты в советские времена со своими массивными стойками красного дерева и пузатыми старинными вазами за сияющим стеклом буфетных шкафов! Народу, правда, в них

ИДЕАЛЬНАЯ ТОНКОСТЬ



товар сертифицирован реклама

PIAGET ALTIPLANO

Самые тонкие часы с автоподзаходом в мире

Корпус из белого золота, толщина 5,25 мм

Самый тонкий механизм с автоподзаходом в мире

Мануфактурный механизм Piaget, толщина 2,35 мм

PIAGET

www.piaget-magic.com



Бутики Piaget: Москва: Столешников пер., 5, тел: (495) 980 9047 • ГУМ, Красная площадь, 3, 1-я линия, тел: (495) 662 7577
Екатеринбург: ул. Сакко и Ванцетти, 74, тел: +7 (343) 215 6002 • Киев: ул. М. Заньковецкой, 4, тел: (38044) 279 4658



Guerlain, Le Bolshoi 2011: французский парфюмерный дом, партнер Большого театра, представляет лимитированную серию духов. Флакон Vassarat, чуть старомодная цветочная композиция — ноты померанца, бергамота, петигрена



Audemars Piguet, Jules Audemars Bolshoi: швейцарская часовая марка, спонсор Большого театра, выпустила лимитированную коллекцию мужских часов формата black tie. 99 экземпляров, ультратонкий калибр AP2120, ротор украшен эмблемой Большого театра



— Посмотреть на балет, впрочем, можно не отовсюду: со второго ряда боковых лож вы едва зацепите взглядом полсцены

набивалось непомерно — не протолкнешься. Поэтому теперь буфет в театре устроили просторный, но на самом последнем, четвертом, этаже: сел в прозрачный лифт и за несколько секунд уже под самой крышей. Впрочем, обитателям ярусов и бельэтажа лучше подниматься в буфет пешком: новый лифт не любит останавливаться на полдороге, его можно тщетно прождать весь антракт. Но прогулка по лестницам тоже может доставить удовольствие (а уж пользу здоровью — несомненно). Во-первых, вы можете проинспектировать кулуары ярусов: цвет стен, убранство, полы с венецианской мозаикой. До реконструкции везде был настелен паркет, но теперь вернулись к временам дореволюционным: террасцо (камни и гранитная крошка, замешанные на бетонной основе) украшало пол ярусов при постройке театра. А на лестничных пролетах, на безупречно оштукатуренных стенах вы с изумлением обнаружите заплатки кирпичной кладки, аккуратно забранные прозрачным пластиком. Не пугайтесь, это не недосмотр строителей — перед вами чистый XVIII век: уцелевшие стены самого первого, еще Петровского театра. Когда в начале XIX века он сгорел, на пепелище свой шедевр в 1821 году выстроил Осип Бове. А уж после того как пожар спалил и это здание, Большой театр построил Альберт Кавос (в 1853-м, к коронации Александра II). Причем все эти архитекторы работали в страшнейшем цейтноте, а потому, как оказалось, использовали все, что уцелело от предшественников. Так что современные строители, сорвав штукатурку со стен, были немало удивлены (и даже огорчены), увидев полусгоревшие бревна, выкрошившиеся кирпичи без раствора и прочие свидетельства строительной халтуры полуторавековой давности. Зато теперь почтеннейшая публика может собственными глазами увидеть кусочек древнейшего Петровского театра.

Но довольно разглядывать кирпичи — лучше, махнув рукой на буфет (проголодаться не успеете, спектакль короткий, лучше приберечь силы для новогоднего стола), отправиться напрямик в анфиладу фойе и залов, прорезающую театр на уровне бельэтажа. Белое фойе, раскинувшееся между двумя лестницами, раньше было действительно снежно-белым, а теперь его плафон расписан сизо-кисельным орнаментом, как было при Кавосе. Если встать спиной к Царской (теперь, видимо, президентской) ложе, словом — к центральной ложе, то справа вы обнаружите два императорских фойе. Первое еще называют Круглым залом: на плафоне золотые царские вензеля, а посередине кружком обозначено место, откуда император произносил важные государственные речи. Акустика — фантастическая! Проверьте: каждое слово, сказанное вполголоса, разносится по ушам присутствующих с внушительностью набата. Следом за Круглым залом — Большое императорское фойе (бывший Бетховенский зал), действительно огромное, прямоугольное, официальное, с



31 декабря только 1700 избранных смогут увидеть самого опытного принца большого — премьеру николая цискаридзе

двумя золочеными зеркалами и пурпурными штофными обоями. С другой стороны Белого фойе — еще два: бывший Хоровой зал (раньше там репетировал хор, когда за кулисами не хватало места) и Экспозиционное фойе. Теперь там имеются золоченые козетки, неоценимые для желающих сфотографироваться в вальяжных позах среди дворцовых интерьеров, и, как встарь, проводятся выставки: можно увидеть костюмы и аксессуары легендарных артистов или изучить историю театра «Ла Скала», словом — что повезет.

Ну а потом — срочно в зрительный зал. Необязательно в партер — смело заходите в любую открытую ложу и упивайтесь открывшимся великолепием. Только не надо, купившись на разоблачения отважного танцовщика Цискаридзе, колупать ногтем позолоту или пытаться отковырнуть «пластиковую» лепнину — красноречивый артист и не такое может наговорить. Просто поверьте: в зрительном зале все тип-топ — и папье-маше, и золочение, и хрусталь, серьезные люди проверяли. Недостатков реконструкции вы все равно не увидите — они спрятаны от зрителей в закулисы. Так что смело фотографируйтесь, перевешиваясь через барьер яруса, чтобы захватить канделябр, или бегите в партер к золотым атлантам, подпирающим центральный вход. Под их массивным торсом вы будете выглядеть исключительно театрально!

Что касается самого балета, то увидеть его можно не отовсюду. Скажем, со второго ряда боковых лож вы едва зацепите взглядом полсцены. Но тут уж реставраторы не виноваты: зал сохранен точно таким, каким был при царях. Просто в ложах раньше сидели преимущественно дамы — в первом ряду, понятно. А сопровождающие их мужчины подпирали притолоки, скушаясь потягивая шампанское, и норовили выскочить в буфет, если, конечно, на сцене не поднимала ножки какая-нибудь заинтересовавшая их прелестница.

В «Щелкунчике» героиня одна, герой тоже один, остальные — танцующие куклы (бывают, впрочем, очаровательные). Так что сосредоточьтесь на ведущей паре и можете не опасаться, что вы пропустите самое главное. Поскольку «Щелкунчики» в Большом идут почти бесперебойно — с 24 декабря и до 8 января и по два раза в день, танцуют их разные артисты. 31-го вечером, по заведенной им самим традиции, прямо на сцене справит свой 38-й день рождения Николай Цискаридзе. Щелкунчик-принц — одна из его первых ведущих партий в Большом театре, опытнее принца вы не сыщите. С народным артистом будет танцевать его ученица Анжелина Воронцова, попавшая в руки мэтра прямо со школьной скамьи. Если же вы попадете в театр в другие дни и вечера — не расстраивайтесь: в Большом много хороших артистов. И даже утрата пары Осипова—Васильев, перебравшейся в петербургский Михайловский театр, не обескровила рождественский «Щелкунчик», благополучно здравствующий с 1966 года.

Dior
VIII

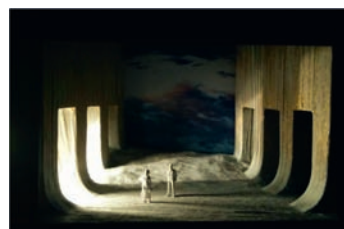
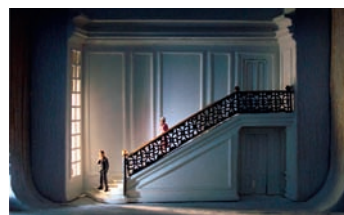


ЧАСЫ ИЗ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ
ЦИФЕРБЛАТ УКРАШЕН БРИЛЛИАНТАМИ
КЕРАМИЧЕСКИЙ БРАСЛЕТ
С АЛМАЗНЫМИ КОНУСАМИ
АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПОДЗАВОД
ЗАПАС ХОДА 40 ЧАСОВ

АФИША С МУЗЫКОЙ ШТРАУС, ВЕРДИ, МОНТЕВЕРДИ СЕРГЕЙ ХОДНЕВ



© JON ARNOLD IMAGES RM / DOWMEDIA



— «Линда ди Шамуни»
Доницетти: новогодняя
премьера в барселон-
ском театре «Лисеу»



CLIVE BARDA

— «Нюрнбергские мастерзин-
геры» Вагнера — возобновление
на сцене «Ковент-Гарден»



THEATER AN DER WIEN

— «Орфей»
Клаудио Монтеверди
прозвучит в зале
Theater an der Wien

В афишах московских концертных залов радостно толпятся «Новогодние калейдоскопы», «Новогодние фантазии» и прочие «Веселые нотки». С каждым годом их все больше, и сама массивность этого предложения — послушать классическую музыку по поводу новогодних праздников — явление не то чтобы давнишнее. В советской стране были детские елки, был непременно «Щелкунчик», но взрослый церемониал встречи Нового года предполагал все-таки более благонадежное сидение дома при лучине «Голубого огонька».

В Европе, что говорить, последние лет двести всегда было иначе, вдобавок там есть еще григорианское Рождество со своими собственными музыкальными традициями, так что праздничных ниш на концертном рынке две. В любой туристической столице каждый старинный костел / кирха будет с удвоенной силой пытаться заманить одурманенного запахами глинтвейна и пряников туриста на мероприятие в жанре «best of classical music». Хотя бы самое завалющее — напоминая строчку из известного указа Петра I о праздновании Нового года первого «генваря»: «Алюдям скудным комуждо хотя по древцу или ветви на воротах, или над хороминою своею поставить».

Но первенство чести среди мириад этих рождественско-новогодних концертов Старой Европы, солидных и мишурных, торжественных и неформальных, по-прежнему держит концерт Венского филармонического оркестра в Золотом зале венского «Музикферайна». Кажется, что это мероприятие, задающее тон высокого новогоднего гламура, старо как сама Вена, что оно уходит корнями как минимум в золотые времена венского классицизма. На самом деле все не так, этим концертам сравняется всего 73 года. То есть учреждены они вовсе даже в пору аншлюса.

Что характерно, об этом никто не помнит. Венские концерты из «Музикферайна» с их железным протоколом (обязательная программа — вальсы и польки Штрауса, последний бис — «Радецки-марш» с веселым хлопанием в такт, неизбежным, как само 1 января) воспринимаются как без пяти

минут пункт в списке нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. В этом есть что-то сродни ежегодному парадному открытию британского парламента, где уже несколько столетий носители средневековых придворных званий разыгрывают прекрасный обрядовый спектакль, значение которого уже не каждому зрителю во всех деталях понятно. А тут-то не открытие национальной легислатуры, а гораздо более универсальное по своему культурному смыслу начало Нового года, как выражаются социальные антропологи, «rite of passage», «ритуал перехода». Это может звучать странно в приложении к дорожному светскому событию, но пусть в «прилагающего» бросит камень тот, кто никогда не загадывал желание под бой курантов.

Отчасти, конечно, и объективное музыкальное качество играет свою роль. Самый знаменитый оркестр мира держит планку. Даже дух праздничной необязательности неспособен заставить венских филармоников унижаться до хотя бы чуть-чуть расхлябанной игры «не вместе» (хотя тут уж, казалось бы, все слушатели настроены куда как снисходительно). К тому же проводить эти концерты оркестр уже четверть века приглашает каждый год разных звезд дирижерского искусства. Даже Герберт фон Караян, и тот дирижировал на Новый год только однажды. А в этом году выступать в «Музикферайне» уже второй раз (первый раз он встречал за пультом Венских филармоников 2006 год) будет Марис Янсонс.

С репертуаром новогодних концертов все понятно — где-то, по венскому примеру, веселая и необязательная музыка семейства Штраус, где-то (как в Берлине) Девятая симфония Бетховена с ее одой «К радости», где-то оперные шлягеры, причем обязательно с «Застольной» из «Травиаты». Интереснее с репертуаром оперных театров, где никаких канонов нет. Ну, или почти нет, большинство западных театров, стоит напомнить, живет по системе stagione, то есть каждый оперный спектакль живет недели три-четыре, — такого, как в наших театрах, где сегодня «Иоланта», завтра «Тоска», послезавтра

LANCEL

PARIS



Crazy for Daligramme

L'ART, L'AMOUR, LA MODE

French Légèreté depuis 1876™



DALIGRAMME DESIGNED
BY DALI FOR GALA

daligramme.com

Б. Дмитровка, 13, тел.: (495) 777 4100 – ТЦ «Наutilus», Никольская, 25, тел.: (495) 937 0526 – ГУМ, 3-я линия, тел.: (495) 937 9024
ТРЦ «Афимолл», Пресненская наб., 2, тел.: (495) 937 9025 – ТРЦ «Европейский», галерея «Pret-a-porter», тел.: (495) 229 2769

Реклама

Без ума от Daligramme – Искусство, Любовь, Moda – Творение Дали для Галы

Dali: ©Fundacio Gala-Salvador Dali

«Евгений Онегин», там нет. К тому же если среди балетных спектаклей есть очевидно новогодний опус (угадайте какой), то насчет опер такого консенсуса не сыщешь. За вычетом разве что «Гензель и Гретель» Хампердинка: эта опера регулярно появляется в афишах в районе Рождества и Нового года, но и то скорее из-за детскости и сказочности.

Что не мешает воспринять некоторые европейские премьеры как вполне стоящий подарок к зимним праздникам. В барселонском театре «Лисеу», самом знаменитом оперном доме всего Иберийского полуострова, в праздники будет идти премьера «Линды ди Шамуни» Доницетти. Добрая и даже, пожалуй, святочная история о любви простой девушки и аристократа, до поры притворяющегося бедным художником, разыгрывается, между прочим, в том самом савойском Шамони (Шамуни — устаревший вариант написания), куда сейчас отправляется праздновать изрядное количество любителей горнолыжного досуга. Хотя в наследии одного из главных авторов итальянского бельканто эта опера кажется оттесненной на второй план, берущих за душу пленительных мелодий и вокальных фейерверков там хоть отбавляй. И в Барселоне на главные партии пригласили неоспоримых знаменитостей, немецкую колоратуру Диану Дамрау и перуанца Хуана Диего Флореса, главного специалиста по теноровой белькантовой акробатике.

В Лондоне на сцене «Ковент-Гарден» главными околonoвогодними спектаклями выглядят возобновленная давнишняя «Травиата» и «Нюрнбергские

мейстерзингеры» — последние по-своему ценнее, потому что оптимистичный вагнеровский блокбастер о торжестве музыкального искусства ставится значительно реже, чем вердиевская «Травиата». В театре «Ла Скала» вплоть до середины января можно будет застать не совсем праздничного «Дон Жуана», премьеру которого недавно транслировал канал «Культура». Но если возвращаться к Вене и к «Ритуалам перехода», то самым очевидным событием выглядит «Орфей» Клаудио Монтеверди в Theater an der Wien. Этот театр, долгие годы находящийся в тени Венской государственной оперы, в последние пару лет старается заявить о себе как о самой динамичной и интересной оперной площадке. И новый «Орфей» — очередное тому подтверждение. Ставят оперу дирижер Айвор Болтон, прославленный американский специалист по музыке барокко, и режиссер Клаус Гут, чья трилогия опер Моцарта — да Понте на Зальцбургском фестивале стала одним из главных событий десятилетия на европейской оперной сцене. Но тут и сам материал кажется отменно подходящим для праздника перемены дат. Одна из самых-самых первых опер, заложившая тем не менее основные линии всей истории жанра (вплоть до вагнеровских лейтмотивов), опера, сочетающая музыкальный авангард 400-летней давности с нотками темной архаики календарных мифов, древнегреческая мистерия, разыгранная в жанре умеренно поучительного увеселения — и вдобавок заканчивающаяся вопреки букве истории Орфея радостным апофеозом.

борис барабанов

о клубном рождественском расписании

москва



СЕРГЕЙ МИХАЛОК

«Би-2», 1 января — рэп-герои Птаха и 5 Плюх, а 2-го — главная музыкальная героиня 2011 года Елка. На Старый Новый год, 12 и 13 января, в «16 тоннах» дадут концерты алкоджазмены из Billy's Band. В московском Театре Эстрады Лариса Долина и Игорь Бутман устроят новогодний джаз-карнавал. Судя по недавнему празднованию 50-летия знаменитого саксофониста, дуэт по-прежнему остается самым доступным для масс и одновременно самым профессиональным зрелищем на отечественной джазовой сцене.

На католическое Рождество праздничную программу в клубе Arena Moscow покажет группа «Король и Шут». Пока Андрей Князев продвигает сольный проект «Княzz», его коллеги трудились над мюзиклом «Толд». Наряду с номерами из альбома «Театр демона» группа, вероятно, покажет и фрагменты новой работы. Завсегдатаи клуба «Б2» Новый год встретят в компании Светланы Сургановой. В рождественские каникулы ожидаются концерты «Ундервуда» и Мары, отметившихся в 2011 году новыми дисками. Самый интригующий новогодний концерт ожидается в клубе P!PL. Там не просто выступит группа «Ляпис Трубецкой», там ожидается целый «Белорусский новый год»! Хотя и просто концерта «Ляписа» было бы достаточно. Сергей Михалок и его коллеги выпустили в 2011-м шикарный

новый диск, также засветились в разного рода политических акциях, а главное, стали застрельщиками нового массового движения под девизом «Вернем усам достоинство». В манифесте движения Сергей Михалок среди прочего отмечает: «Мода на бороду, которую ввели попы и хипстеры, никакого отношения к мужественности не имеет. Борода, как правило, скрывает безвольный подбородок и дряблые щеки. Поэтому носить бороду недостойно, так что я полностью поддерживаю Петра I, который заставлял своих подданных брить бороды. Некоторые представители нетрадиционных взглядов на жизнь и всякая мажорня пытаются сделать со своими усами что-то этакое, нетрадиционное, выстригают их хитрым образом, завивают, делают узоры. Это тоже не приветствуется, поскольку усы должны расти, как Бог дал. Только в этом случае они сохраняют свое мужское начало».



DOMEDIA ALAMY

Самое громкое имя в новогоднем расписании Манчестера — австралиец Даррен Хейс, бывший фронтмен группы Savage Garden. С новогодними эксклюзивами Хейс не частит, выступает для самых преданных поклонников раз в два года. Даррен Хейс обещает двухчасовое шоу в зале Manchester Academy в сопровожде-

нии полноценного аккомпанирующего состава. Помимо хитов Savage Garden и шлягеров из сольного каталога певца прозвучат вещи из его нового альбома «The Candle Thieves» («Похитители свечей»). По окончании выступления музыкант встанет за вертушки вместе с диджеем по имени Том Найт.

лондон



AP

Самая громкая лондонская вечеринка пройдет на арене «O2». Хедлайнером новогодней ночи станет группа Kasabian, выпустившая в 2011 году эффектный диск «Velociraptor!». На афише новогодней ночи также — живое выступление электронной группы Chase And Status и сет диджея BBC Radio 1 Зейна Лоу. В таком ряду имен Kasabian интересна даже несмотря на то, что 8 марта 2012 года

выступит на новой московской площадке Stadium. Под крышей знаменитой площадки Brixton Academy в новогоднюю ночь соберутся ведущие мастера танцевальной музыки во главе с Ферри Корстеном.

абу-даби

После впечатляющего европейского турне в поддержку альбома «Mylo Xyloto» британцы Coldplay решили взять паузу в гастролях, но не смогли отказаться от предложения выступить в Объединенных Арабских Эмиратах. В Абу-Даби музыкантам, говорят, платят даже больше, чем на закрытых вечеринках у российских олигархов, именно оттуда поступают предложения, от которых невозможно отказаться. Несмотря на то что место Coldplay в пантеоне рок-богов — вопрос спорный, группа остается одним из самых востребованных концертных составов. Так что эмиры знают, за что платят.



REUTERS

нью-йорк



ДЕНИС ВЕШИНСКИЙ

В нью-йоркском рождественском списке стоит обратить внимание на концерт трубача Криса Ботти. Мало того что джазовый денди в 2011 году давал выдающиеся по качеству концерты, так для концерта 27 декабря он еще и выбрал легендарные подмостки клуба Blue Note. Более «джазовый» вечер в это Рождество сложно себе представить. 30 и 31 декабря специальное шоу в зале Terminal 5 покажет

группа Gogol Bordello. Весь год она посвятила исследованию своих славянских корней, а в праздничные вечера предьявит наконец всю многообразную палитру «джипси-панка». Для тех, кто будет встречать 2012 год в Нью-Йорке, отметим также возможность послушать в новогоднюю ночь лучшую в мире текс-мекс-группу Los Lobos (концерт пройдет в винном заведении City Winery) и 85-летнего отца рок-н-ролла Чака Берри, который выступит в знаменитом B.B.King Blues Club And Grill, причем целых два раза за ночь.

ТЫСЯЧНАЯ ДОЛЯ СЕКУНДЫ ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОБЕДУ

Товар сертифицирован. Реклама



ХРОНОГРАФ TAG HEUER MIKROTIMER ВЫИГРАЛ ПРЕСТИЖНУЮ ПРЕМИЮ
«ЛУЧШИЕ СПОРТИВНЫЕ ЧАСЫ 2011» НА ЖЕНЕВСКОМ ГРАН ПРИ
(GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE). УНИКАЛЬНЫЕ ЧАСЫ, НА КОТОРЫЕ ОЖИДАЮТСЯ 12 ПАТЕНТОВ,
ОХВАТЫВАЮТ ВСЕ СПЕКТР ДВУХЧАСТОТНОГО ИЗМЕРЕНИЯ ВРЕМЕНИ.

ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ В МИРЕ МЕХАНИЧЕСКИЙ ХРОНОГРАФ, СПОСОБНЫЙ ИЗМЕРЯТЬ
И ОТОБРАЖАТЬ ТОЧНОСТЬ ДО 1/1000 СЕКУНДЫ. ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ИЗ 11 ЭКЗЕМПЛЯРОВ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ.



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

ПРАЗДНИЧНЫЕ КАДРЫ О РОЖДЕСТВЕНСКИХ ФИЛЬМАХ МИХАИЛ ТРОФИМЕНКОВ



— «Как прекрасна жизнь», 1946



— «Рождественская история», 1983



— «Смысл жизни по Монти Пайтону», 1983



— «Рождественская история», 2009

Есть в мире фильмы, ставшие такой же частью рождественского ритуала, как елка, индейка и чулки, повешенные у камина, в которые Санта-Клаус незаметно положит подарки. Например, американские телезрители знают, что сразу по множеству каналов они увидят фильм Фрэнка Капры «Как прекрасна жизнь» (It's a Wonderful Life, 1946). А кабельный канал Turner Network Television зарядит свой знаменитый марафон. В течение суток он покажет двенадцать раз подряд «Рождественскую историю» (A Christmas Story, 1983) Боба Кларка, комедию о мальчике, который мечтает получить от Санта-Клауса карабин Red Ryder со встроенным компасом, да только вот родители боясь, что Ральфи первым делом вышибет себе глаз.

Ну, ритуал и ритуал — так сложилось. Только вот в странностях рождественского кинопоказа есть глубокий, мистический смысл. Ведь что такое Рождество? Это «время ноль», в котором встречаются, следовательно, и исчезают прошлое, настоящее и будущее. Недаром Терри Джонс в «Смысле жизни по Монти Пайтону» (Monty Python's the meaning of Life, 1983) уверял, что в раю одно сплошное Рождество. Если вдуматься, то в этом есть нечто не только величественное, но и жутковатое.

Именно об этом «Рождественская песнь в прозе» (1843) Чарльза Диккенса. Черствого скрягу Эбинейзера Скруджа накануне Рождества навещают, о чем предупреждает его призрак покойного компаньона Марли, по очереди три духа. Святочный Дух Прошлых Лет показывает Скруджу живые картины из его детства и юности, напомнив, что некогда этот сухарь обладал живой душой. Эпикурейский Дух Нынешних Святков проводит экскурсию по городу, обитатели которого, в отличие от Скруджа, от всей души радуются празднику, даже если в прочие дни им совсем не до веселья. А Дух Будущих Святков переносит в близкое будущее, где никто не прольет ни слезинки над телом Скруджа, если тот срочно не исправится.

Понять режиссеров, едва ли не ежегодно берущихся за небольшой текст Диккенса, легко. «Песнь» безумно кинематографична. Дорогого стоит хотя бы явление первого духа: «Вся его фигура как бы переливалась, теряя то тут, то там отчетливость очертаний, и Призрак становился то одноруким, то одноногим, то вдруг обрстал двадцатью ногами зараз, но лишился головы, то приобретал нормальную пару ног, но терял все конечности вместе с туловищем, и оставалась одна голова». Какое, простите за каламбур, пиршество духа для мастеров спецэффектов. Хочешь — делай из «Песни» фильм ужасов, хочешь — игрушку для грудных младенцев.

Киногеничность текста наряду с магическим ощущением исчезновения времени определила то, что «Песнь» — не только чаще всего экранизируемое произведение Чарльза Диккенса, но, пожалуй, одно из самых экранизируемых произведений мировой литературы. Впервые ее воплотил англичанин Уолтер Буф. Пятиминутный фильм «Скрудж, или Призрак Марли» (Scroodge, or Marley's Ghost, 1901) в ноябре 1901 года благосклонно посмотрели британский король Эдуард VII и королева Александра. Очевидно, это был первый в истории прецедент выпуска фильма в прокат, специально приуроченный к Рождеству.

И понеслось. С тех пор «Песнь» звучала с экрана (в основном телевизионно) раз семьдесят — едва ли не ежегодно. Последнюю на данный момент версию, анимационную «Рождественскую историю» (A Christmas Carol, 2009), снял Роберт Земекис, и можно биться об заклад, что эта версия — далеко не последняя. Скруджа играли такие звезды первой величины, как Мишель Буке, Майкл Кейн, Фредрик Марч, Бэзил Рэтбоун (лучший Шерлок Холмс всех времен и народов), Альберт Финни.

*Парфюмерная вода. ООО "Коти Бьюти". Реклама. Товар сертифицирован.

www.chloe.com

Chloé

Chloé

EAU
DE
PARFUM



«Семьянин», 2000



«Любовная история», 1939



«Черное Рождество», 1974



«Леди на день», 1933



«Реальная любовь», 2003



«История любви», 1970

И это не считая модернизированных версий, в которых «Песнь» притворялась то вестерном, то ромкомом. Не считая пародий, в которых охотники за привидениями в тупом энтузиазме отлавливали святочных духов, а Бивис и Баттхед «уделявали Рождество». И не считая фильмов, предостерегавших от того, чтобы пародировать Диккенса: так, в «Новой рождественской сказке» (Scrooged, 1988) Ричарда Доннера призрак бывшего владельца телекомпании являлся к своему преемнику, чтобы предостеречь от съемок пародии на «Песнь». Иногда след Диккенса едва заметен, но он есть, как в «Семьянине» (The Family Man, 2000) чернокожий грабитель-волшебник переносил в другую, пусть не слишком богатую, но тихую и счастливую жизнь бизнесмена, некогда бросившего любимую девушку и, как Скрудж, требовавшего от своих сотрудников в Сочельник работать, работать и работать.

Да и фильм Капры «Как прекрасна жизнь» — тоже, пусть и вывернутая наизнанку, версия «Песни». В рождественскую ночь решал покончить с собой Джордж Бейли из городка Бедфорд-Фолз, чей банк по злой воле случая лопнул. Командированный с неба ангел второго класса Кларенс показывал несчастному филантропу, что стало бы с миром, не будь его на свете. Младший брат Бейли утонул бы в детстве, злой банкир Поттер подмял бы Бедфорд-Фолз под себя, милая жена Мэри осталась бы старой девой. Короче говоря, по всему городку стоял бы стон и скрежет зубовой. Тем временем друзья собрали для героя необходимые деньги. А Кларенса за спасение его души произвели в ангелы первого класса.

Именно Капра (1897–1991) был и остается главным специалистом по рождественским чудесам. В «Леди на день» (Lady For A Day, 1933) нищая торговка яблоками Яблочная Энни благодаря великодушному гангстеру представала перед дочерью, ничего не знавшей о мамином житье-бытье, леди из высшего

общества. В «Познакомьтесь с Джоном Доу» (Meet John Doe, 1941) герои спасали отчаявшегося бейсболиста, собравшегося в рождественскую ночь броситься с башни мэрии.

Капра был адептом рузвельтовского «нового курса» и безошибочно почувствовал, что именно Рождество — идеальная фактура для его пропаганды. Ведь в Рождество вместе со временем исчезают и классовые барьеры. Радость объединяет премьер-министров с бомжами, в крайнем случае — с секс-дублерами кинозвезд, как в «Реальной любви» (Love Actually, 2003) Ричарда Кертиса. Пусть и на одну ночь. Даже в эпоху, когда рушились сословные и сексуальные предрассудки, неравной паре — бедной студентке и наследнику огромного состояния — требовалась в «Истории любви» (Love Story, 1970) Артура Хиллера для легитимации их чувства сцена, в которой они продавали бы рождественские елки: семья лишила непокорного сына денежного содержания.

Капра, судя по его фильмам, справедливо считал Рождество праздником прежде всего для взрослых мужчин и женщин, пусть они и не верят в чудеса. Главный рождественский жанр — все-таки не феерия, не сказка, а мелодрама. Дети просят, чтобы на ночь им рассказывали одну и ту же любимую сказку. Точно так же взрослые зрители просят рассказывать им заново, раз в двадцать-тридцать лет, одну и ту же мелодраматическую сказку в обязательном рождественском антураже.

Например, самую жалостливую мелодраму в мире — «Любовную историю» (Love Affair, 1939) Лео Маккэри, ту самую, где под Рождество герой встречает обезножевшую героиню и понимает, что она его не бросила, а просто не хотела стать обузой, — Голливуд пересказал в 1957 и 1994 годах. А Нора Эфрон осовременила «Лавочку за углом» (The Shop Around the Corner, 1940): в ее

главный рождественский жанр — все-таки мелодрама, а не сказка

TAGHeuer LINK

THE FIRST SWISS LUXURY SMART PHONE *



ЧЕРНАЯ КОЖА АЛЛИГАТОРА И НЕРЖАВЕЮЩАЯ СТАЛЬ

ПЕРЕДОВОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ANDROID™ • УДАРОПРОЧНАЯ
КОНСТРУКЦИЯ • 3.5G, E-MAIL, GPS, WI-FI • УПРАВЛЯЯ СКОРОСТЬЮ С
МОЩНЫМ ПРОЦЕССОРОМ 1ГГц • БОЛЬШОЙ 3,5-ДЮЙМОВЫЙ ДИСПЛЕЙ



TAGHeuer
AVANT-GARDE COMMUNICATION

МОСКВА TAG Heuer +7 495 699 38 39 • ЦУМ, 1 этаж +7 495 223 00 11 • «Cassaforte» +7 495 690 74 70, +7 495 937 53 94 • Regstaer Duty Free Шереметьево
+7 495 737 66 29, Внуково-3 +7 495 648 28 81 • «Жуковка Плаза» +7 495 635 19 63 • Дюфор +7 495 961 28 35 • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ TAG Heuer,
«Талион Империял Отель» +7 812 458 85 88 • ЕКАТЕРИНБУРГ TAG Heuer, «Hyatt Regency Hotel» +7 343 359 40 49

С полным списком авторизованных дилеров на территории России можно ознакомиться на сайте www.tagheuer.com/mobile.

Официальный дистрибьютор TAG Heuer LINK в России и странах СНГ – компания Wital GmbH. * Первый уникальный смартфон из Швейцарии.

режиссеры не без успеха встраивают в мелодраму какое-нибудь дополнительное приключение



— «Американский психопат», 2000



— «Запомни эту ночь», 1940



— «Вам письмо», 1998



— «Наше Рождество», 2001



— «Крепкий орешек», 1988

фильме «Вам письмо» (You've Got Mail, 1998) сослуживцы, не догадывающиеся, что ведут друг с другом романтическую переписку, обмениваются e-mail. Есть и особо нуждающиеся в Рождестве категории взрослых. Например, преступники. Девушке, укравшей от отчаяния браслет из витрины магазина, Рождество сулит уикенд с прокурором, выпустившим ее под залог, да и влюбившимся, в «Запомни эту ночь» (Remember the Night, 1940) Майкла Лейзена. Три задубелых налетчика на тexasские банки преобразятся в волхвов, приняв роды у потерянной в пустыне женщины, в «Трех крестных отца» (Three Godfathers, 1948) Джона Форда. Разобьется в лепешку, но достанет своей ненаглядной дочке какую-то специальную куклу нью-йоркский героинный король в «Нашем Рождестве» (R'Xmas, 2001) Абеля Феррары.

А солдатам, что, легче? Им так хочется, чтоб хоть кто-нибудь, хоть заклятый враг, шепнул им, как в фильме Нагиси Осимы «Веселого Рождества, мистер Лоуренс» (Marry Christmas, Mr. Lawtens, 1983). Первое трогательное «Рождество пехотинца» (Le Noel du poilu, 1915) снял еще Луи Фейад, отец экранного Фантомаса, в разгар Первой мировой. А спустя почти век пожелают друг другу «Счастливого Рождества» (Joyeux Noel, 2005) в фильме Кристиана Кариона солдаты той же войны, заключившие между собой — через головы всех штабов — короткое рождественское перемирие. Даже посреди океана матросы, чудом спасшиеся с потопленного судна, мечтают о рождественском ужине, как в «Рождестве в Коннектикуте» (Christmas in Connecticut, 1945) Питера Годфри.

Но апогей, сияющая вершина рождественского мелодраматизма, — это, конечно, любовь с первого взгляда между солдатом, возвращающимся из госпиталя на фронт, и девушкой, отпущенной в увольнительную из тюрьмы, в фильме Уильяма Дитерле «Увидимся» (I'll Be Seeing You, 1944).

Конечно, среди режиссеров много извращенцев, которых с души воротит от рождественских слез, и они норовят встроить в рождественскую декорацию

какую-нибудь гадость. Подвести беспутную героиню под нож Джека-потрошителя в «Ящике Пандоры» (Pandora's Box, 1929) Георга Вильгельма Пабста. Натравить террористов на небоскреб в «Крепком орешке» (Die Hard, 1988) Джона Мактирнена. Привести в исполнение приговор проштрафившимся гангстерам в «Залечь на дно в Брюгге» (In Bruges, 2008) Мартина Макдонаха. Выпустить на волю серийных маньяков в «Черном Рождестве» (Black Christmas, 1974) Боба Кларка, «Глубоком красном цвете» (Profondo Rosso, 1975) Дарио Ардженто или «Американском психопате» Мэри Хэррон (American Psycho, 2000).

Эти режиссеры, право слово, ведут себя как дети. Ведь что для детей лучший подарок на Рождество? Конечно, гремлины (Gremlins, 1984) из фильма Джо Данте: чем зубастее, чем кусачее, чем шпанистее, тем лучше. Живой Санта-Клаус с ними сравниться не может, если он только не такой запойный, похотливый, циничный грабитель, как «Плохой Санта» (Bad Santa, 2003) Терри Цвигоффа. Жаль только, что родители мешаются под ногами детей, не понимая, как здорово заполучить гремлинов или вдрабадан пьяного эльфа. Поэтому голубая детская мечта — это потеряться на Рождество, как в цикле Криса Коламбуса «Один дома» (Home Alone, 1990, 1992) или «Детях без сопровождения» (Unaccompanied Minors, 2006) Пола Фейга.

Впрочем, и детей, и взрослых объединяет одна проблема: Who Is Mr. Santa Claus? В самом деле, кто скрывается под красным нарядом и накладной растительностью на лице? Финны должны лучше иных народов отличать оригинал от подделки, но и они попали впросак. Приняли в «Санте на продажу» (Rare Exports: A Christmas Tale, 2010) Ялмари Хеландера старикашку, найденного в вечной мерзлоте, за Санту: тут-то и начали из домов пропадать дети и дорогие электроприборы.

Санта может оказаться и настоящим. Именно это пытаются выяснить герои «Чуда на 34-й улице» (Miracle on 34 Street, 1947) Джорджа Ситона, нанявшие

MESURE ET DÉMESURE



TONDA 1950
Розовое золото
Ультратонкий автоматический механизм
Ремешок из кожи аллигатора Hermès
Made in Switzerland
www.parmigiani.ch

PARMIGIANI

FLEURIER

L'ATELIER PARMIGIANI МОСКВА, УЛ. БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 13/8, (495) 777 83 82

МОСКВА LOUVRE, УЛ. ТВЕРСКАЯ, 15, (495) 629 16 15 | **МОСКВА** LOUVRE, ТЦ ВРЕМЕНА ГОДА, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 48, (495) 642 81 90

МОСКВА AMBASSAD, ГОСТИНИЦА RADISSON ROYAL HOTEL MOSCOW (УКРАИНА), КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 2/1, (495) 229 83 23

НИЖНИЙ НОВГОРОД VICTORIA, ТЦ ЛОБАЧЕВСКИЙ PLAZA, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 10/16, (831) 296 56 57

ЕКАТЕРИНБУРГ СТУДИЯ ВРЕМЕНИ, УЛ. РАДИЩЕВА, 10, (343) 356 04 58

РОСТОВ-НА-ДОНУ 18 КАРАТ, ПР-Т ЧЕХОВА, 35/30, (863) 250 11 11 | **СОЧИ** ИМИДЖ, УЛ. ВОРОВСКОГО, 4, (622) 66 50 82



— «Санта-Клаус побеждает марсиан», 1964



— «Плохой Санта», 2003



— «Один дома», 1990



— «Гремлины», 1984



— «Дед Мороз — ублюдок», 1982

на роль Санта-Клауса вместо напившегося профессионала приبلудного дедка. Но вдруг он опасный самозванец? На этом коренном вопросе бытия основан один из лучших французских детективов «Убийство Деда Мороза» (L'Assassinat du Pere Noel, 1941) Кристиан-Жака, где обитатели горной деревушки находят в снегах убитого незнакомца в костюме «Папаши Рождество». Хотя, если Санта и настоящий, кто сказал, что он находится на самой вершине волшебной вертикали власти. Ведь Санту из «Рождества, которого почти не случилось» (The Christmas That Almost Wasn't, 1966) Россано Брацци едва не выставил скряга, задравший арендную плату за Северный полюс. Авдугу Санты размножение личности? В «Городе пропавших детей» (La Cite des enfants perdus, 1995) Жана-Пьера Жене и Марка Каро умница-малыш решил не уснуть, не дождавшись появления Санты из каминной трубы, и молодец, дождался. Одного, другого, третьего. Северный олень четвертого застрял в дымоходе, и его пришлось вытаскивать. Вскоре в комнате было не протолкнуться, а они все лезли и лезли, причем последний из них был откровенно нетрезв.

А вдруг сам Санта не помнит, кто он такой? Ну, скажем, поскользнулся, упал, очнулся — гипс и полная амнезия, как в «Санте-Кто?» (Santa Who?, 2000) Уильяма Диара. Или поскользнулся, упал, но головой не ударился, а просто ногу сломал. Пришлось назначить на свою роль того, кто под руку подвернулся, как в «Контракте Санта-Клауса» (The Santa Claus, 1994) Джона Паскина. Или — тут уж сам Санта-Клаус ногу сломит — простой миллионер ударился головой, а очнувшись, вообразил, что он «Санта с мускулами» (Santa With Muscles, 1996) из фильма Джона Мурловски.

На фоне этих душераздирающих кинострастей по Санта-Клаусу даже как-то обидно становится за то, что «Санта-Клаус побеждает марсиан» (Santa Claus Conquers the Martians, 1964) Николаса Уэбстера признан одним из худших фильмов за всю историю кино. С какой стати? Правильное, пацанское кино. Злобные марсиане, узнавшие о Санте из земных телепередач, к которым

пиратским образом подключились, украли его, но Санта им показал, где северные олени зимуют.

Если говорить всерьез, то существуют две — естественно, немногочисленные — категории режиссеров, которые способны снять на рождественскую тему нечто неожиданное и ни в какие ворота не лезущее.

Одни из них — те, в фильмах которых праздник выходит из-под любого контроля и превращается из рутинного ритуала в Праздник, то есть в веселую оргию разрушения. Это, например, Джеймс Хорн и Лео Маккэри, в «Большом бизнесе» (Big Business, 1929) которых легендарные комики Лаурел и Харди хотели всего лишь продать клиенту чудесную елочку, а в итоге снесли с лица земли его дом, если не целый поселок. Или Жан-Мари Пуаре, в чьем фильме «Дед Мороз — ублюдок» (Le Pere Noel est une ordure, 1982) в офис службы телефона доверия на самое Рождество ворвалась целая орда немыслимых фриков с еще более немыслимыми личными проблемами.

Ну а вторая категория режиссеров — это, конечно же, поэты. Чарльз Лоутон, подаривший самое волшебное в истории кино Рождество детям, победившим с помощью храброй старушки зло, воплотившееся в безумном священнике-убийце, в «Ночи охотника» (The Night of the Hunter, 1955). И Жан Ренуар, воплотивший в «Маленькой продавщице спичек» (La Petite marchande d'allumettes, 1928) сам дух Рождества, состоящий из надежд и печали. Бедной девочке со спичками, уснувшей прямо на улице, снилось, что она танцует, а потом оказывается в магазине игрушек, где лейтенант, в которого она сразу влюбилась, принимает парад деревянных солдатиков. Но из коробки выскакивал черный гусар на пружинке: «Сегодня свидание с Карен у меня. Я — Смерть». Карен с лейтенантом спасались от него на лошади, скакавшей по облакам, но гусар нагонял их и убивал юношу на дуэли. Он клал тело Карен у подножия креста. Ее волосы расцветали розовым кустом, а лепестки роз, осыпающие ее тело, превращались в нежные снежинки.

кинематографический санта-клаус много раз менял занятия: то самозванец, то пьяница, то борец с марсианами

calvinkleinfragrances.com

ООО «Коти-Бьюти». Реклама. Товар сертифицирован. ©2011 Calvin Klein Cosmetic Corporation™

forbidden euphoria*

новый аромат

Calvin Klein

*запретная эйфория



МИНЕРАЛЬНЫЙ ЗООПАРК

О ФИГУРКАХ ФАБЕРЖЕ

ТАТЬЯНА МАРКИНА



Броненосец из нефрита. Фаберже, длина 10,8 см. Продавался на Bonhams в 2011 году с эстимейтом £50–70 тыс.



Свинка из розового халцедона с бриллиантовыми глазками. Фирма Фаберже, начало XX века, длина 7 см. Продана на Bonhams в 2011 году за £5 тыс.



Слон из родонита. Фаберже, около 1900 года, длина 2 см. Продан на Bonhams в 2011 году за £3,6 тыс.



Гиппопотам из пурпурина. Фаберже, длина 3,5 см. Продан на Bonhams в 2011 году за £11,8 тыс.



Бегемот из обсидиана с бриллиантовыми глазками. Фаберже, около 1900 года, длина 8 см. Продавался на Bonhams в 2011 году с эстимейтом £50–70 тыс.

Миниатюрные фигурки животных были созданы мастерами Фаберже для того, чтобы стать идеальным подарком. Их коллекционировали члены царской семьи, ими восхищались в Санкт-Петербурге, Москве и Париже. Спустя 100 лет ничего не изменилось — только найти такую фигурку стало стократ сложнее.

«До 1908 года камнерезное дело играло второстепенную роль в производстве» — так писал в воспоминаниях главный мастер фирмы Фаберже Франц Бирбаум. Поделочные сибирские камни, конечно, широко использовались, но только как фон или основа для золотых и серебряных оправ; чаще всего это были малахит и яшма.

Все изменилось в начале XX века, в эпоху модерна, когда камни начали ценить не за их стоимость, а за тот декоративный эффект, которого можно было с их помощью достичь. Облачный халцедон, прозрачный хрусталь, синий лазурит, зеленый разных оттенков нефрит — этими камнями начали увлекаться парижанки, составляя из них длинные пестрые нити ожерелий. У модниц в Петербурге и Москве был еще больший выбор — с Урала потекли хризолиты, аквамарины и аметисты.

Карл Фаберже и его мастера живо откликались на любые веяния моды и часто сами создавали ее. Закупая поделочные камни у уральских камнерезов, столичные ремесленники не могли не восхищаться традиционными для тех мест рамками, прессами и шкатулками, украшенными гроздьями ягод — черной, красной и белой смородины, малины, рябины и боярышника, сделанных из местных пород камня. В сущности, такие поделки вписывались и во французскую традицию *objets d'art* — миниатюрных декоративных изделий. Еще одним источником вдохновения для мастеров Фаберже стали японские *нэцке* (большая коллекция их была у самого Карла Густавовича). Кроме того, с Востока (через Европу) пришла мода дарить на счастье маленьких слоников.

Все эти моды и заставили знаменитую фирму открыть свою собственную мастерскую скульптуры из камня. Перед Первой мировой в ней работало 30

мастеров, в их распоряжении было 14 станков с электроприводом. В мастерских Фаберже разработали новые, неожиданные виды продукции: для этого мастера марки использовали десятки видов уральских, алтайских и сибирских камней.

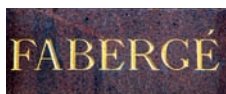
Самыми сложными (и, как следствие, дорогими и прежде, и ныне) были портретные фигурки из камня, продолжающие традицию «народных типов», которые в фарфоре воплощали знаменитые фабрики Гарднера и Попова. Кучер и дворник, ледовоз и мамка (няня-кормилица) — эти фигурки были причудливым соединением правды и вымысла и создавались в результате сочетания разноцветных камней.

Большинство этих сложносочиненных фигурок выполнялись по царскому заказу и находятся теперь в российских музеях. Очень редко появляются они на арт-рынке. Например, в рамках *Biennale des Antiquaires* в Париже в 2010 году старейшая антикварная галерея, занимающаяся изделиями фирмы Фаберже, нью-йоркская *A La Vieille Russie* показала большую (высотой 17 см) фигурку цыганской певицы Вери Паниной. Смуглые лицо и руки из авантюрина, волосы из черной сибирской яшмы, блузка из пестро-зеленого кварца, красно-коричневая шаль из узорчатой яшмы, на шее ожерелье из настоящих серебряных монеток.

Один из мастеров фирмы Фаберже пошел в своей фантазии еще дальше: совсем недавно Музей Фаберже в Баден-Бадене объявил, что приобрел (за €800 тыс.) композицию на политическую тему: сделанный из драгоценных материалов «Натюрморт в честь манифеста 17 октября 1905 года». Композиция выглядит так: граненый стакан с водкой (из горного хрусталя), яичница (из янтаря) и два сметка (один из которых обглодан, из серебра), аккуратно разложенные на газете с текстом царского манифеста 17 октября 1905 года (прообраза российской Конституции). Все элементы уложены на кирпич из яшмы и дополнены окурком из кварца и серебряной мухой.

Однако описанные нами композиции скорее крайности. Основной продукцией скульптурной мастерской Фаберже были фигурки зверей, обычно выточенных из монолитного камня. Иногда глазки им делали из бриллиантов, а лапки (для птиц) — из золота. Такой каменный зоопарк был популярен при дворе. В имуществе вдовствующей императрицы Марии Федоровны находилось более сотни фигурок животных, птиц и насекомых; в апартаментах Николая II в Александровском дворце были кролик из ляпис-лазури, нефритовая белка, мраморный медведь, белочка из топаза и слон из сердолика. Эти фигурки могли стоять как ювелирные украшения из золота с драгоценными

именно карлу фаберже удалось сделать фигурки из минералов идеальным подарком. маркетинговую роль в этом сыграла и царская фамилия



CARRERA / CARRERA

M A D R I D *

ВЛАДИВОСТОК ВОЛГОГРАД ЕКАТЕРИНБУРГ ИВАНОВО ИРКУТСК КАЗАНЬ КЕМЕРОВО КРАСНОДАР КРАСНОЯРСК МОСКВА Н. НОВГОРОД
НОВОСИБИРСК ОМСК ПЕРМЬ ПЯТИГОРСК РОСТОВ-НА-ДОНУ САМАРА С.-ПЕТЕРБУРГ СОЧИ СУРГУТ ТОМСК ТЮМЕНЬ УФА ЧЕЛЯБИНСК

ООО «КАРРЕРА И КАРРЕРА ИСТ.» ТЕЛ. (495) 660 08 08. ФАКС (495) 660 08 07 АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ ОФИЦИАЛЬНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА САЙТЕ

WWW.CARRERAYCARRERA.COM



— Голубь из обсидиана с золотыми лапками и бриллиантовыми глазками. Фаберже, около 1900 года, высота 4 см. Продан на Sotheby's в 2008 году за £61,3 тыс.



— Ослик из агата с бриллиантовыми глазками. Фаберже, около 1900 года, длина 4 см. Продан на Bonhams в 2011 году за £38 тыс.



— Носорог из яшмы с бриллиантовыми глазками. Фаберже, около 1900 года, длина 12 см. Продан на Christie's в 2010 году за \$78 тыс.



— Статуэтка цыганской певицы Вари Паниной из полудрагоценных камней. Фаберже, высота 17 см. Из коллекции нью-йоркской галереи A La Vieille Russie



— Мышь на огурце из нефрита, предположительно камнерезная мастерская Верфеля в Петербурге, около 1900 года. Продана на Bonhams в 2011 году за £5,6 тыс.



— Слон из нефрита. Фаберже, около 1900 года, высота 20 см. Продан на Christie's в 2008 году за \$601 тыс.

сердолик, розовый и сизый агат, дымчатый кварц, обсидиан, нефрит, яшма: по русской миниатюрной скульптуре можно изучать геологию

— Ручка для зонтика в виде головы лошади из родонита. Фаберже, около 1900 года. Продана на Sotheby's в 2010 году за \$50 тыс.



камнями, однако такой подарок налагал на получателя меньше обязательств. В высшем свете такие презенты могли делать с намеком на черты характера или внешность получателей; Мария Федоровна дарила такие фигурки своей немецкой, английской и датской родне. Сейчас самой большой коллекцией зверушек Фаберже владеет английская королевская семья, которая начала с того, что заказала Фаберже портреты всех королевских собачек и лошадей, а потом еще коров, быков и свинок с фермы загородного поместья. Обычно для изготовления фигурок зверей мастера Фаберже подбирали камни, близкие по цвету к естественному окрасу животных. Так, свинок делали из розового родонита, лягушек — из зеленого нефрита, голубей — из сизого агата, слонов — из дымчатого кварца или обсидиана, а золотых рыбок — из сердолика. Размеры могли очень различаться: от крохотных, величиной с грецкий орех миниатюр до крупных настольных скульптур. Эта продукция была массовой, однако тиражной считать ее нельзя — с одного и того же эскиза фигурки резали разные мастера, по-разному используя различные камни. Некоторые мотивы повторяются чаще: те же слоники или свинки, но встречаются и экзотические животные, например, недавно на торгах Bonhams продавался броненосец. Камнерезные фигурки животных делали не только мастера Фаберже. Специалисты знают о петербургской мастерской Авенира Сумина, работы которого были настолько хороши, что отличить их от «Фаберже» можно только по фирменному футляру. Исследователям знаком и мастер из Екатеринбурга Прокопий Овчинников, который работал по заказам Cartier — изготавливал для знаменитого ювелирного дома фигурки слоников с сапфировыми глазками, а также скульптурные ручки для зонтиков из полудрагоценного камня. Одним из главных поставщиков каменных безделушек для Cartier был Алексей Денисов-Уральский (о жизни и творчестве которого публика узнала только из недавней большой выставки «Карл Фаберже и мастера камнерезного дела» в Кремле). Его фигурки отличались великолепным качеством, их охот-

но покупали члены царской семьи. Мастер предпочитал создавать фигурки из разных пород; Денисов-Уральский ставил перед собой и просветительские задачи, стараясь в своих изделиях показать все богатство уральских недр. Однако качество оправ производства Алексея Денисова-Уральского иногда не удовлетворяло Cartier — золотые ножки для его попугаев, павлинов и индюков, а также подставки под них делали в Париже. Ныне камнерезные изделия, атрибутированные Денисову-Уральскому, на арт-рынке не встречаются, может быть, из-за того, что история его мастерской еще недостаточно изучена. По-видимому, о дним из самых дорогих произведений в «камнерезном жанре» является столик с наборной столешницей из скульптурных цветов, проданный в прошлом году на Bonhams за £916 тыс. Сделан он был в 1842 году на Петергофской гранильной фабрике и является своеобразным «прадедушкой» всех резных фигурок животных из камня. Стоимость последних может быть очень разной и колебаться от 10 тыс. до 100 тыс. и более в зависимости от множества причин. Среди них — наличие фирменного футляра, размер, сложность работы и драгоценность камня, оригинальность замысла и качество исполнения. Например, на Christie's в 2008 году была продана очень большая (высотой 20 см) фигурка слона из темно-зеленого нефрита, в оригинальной коробочке — за \$601 тыс. Годом раньше на том же Christie's в Нью-Йорке фигурка гномика из сердолика, шапочка которого являлась печатью императрицы Александры Федоровны, была продана за рекордные \$1,4 млн. Крохотный голубок, подаренный великой княгиней Ольгой Александровной своим родственникам на Рождество 1907 года, в 2008 году был продан на Sotheby's за £61,3 тыс. Фигурки неимператорского происхождения можно приобрести и по более скромной цене. В прошлом году на Christie's в Лондоне яшмовый носорог с глазками-бриллиантами обошелся новому владельцу в £78 тыс., а тюлень на льдине (с провенансом от герцогини Портлендской) — в £80 тыс. (оба были в фирменных коробочках). Более распространенные слоники — из дымчатого кварца и хрусталя фирмы Фаберже, в коробочках — были проданы на Sotheby's в Лондоне за £6,5 тыс. и £7,5 тыс. Тогда же натуралистичный хряк из бело-розового агата ушел за £5,6 тыс., а нежная свинка из голубого халцедона с рубиновыми глазками — за £3,5 тыс. Обе были созданы неизвестными мастерами, что и сказалось на цене. Чудесная «Мышь на огурце» из нефрита на Bonhams продана месяц назад за £5,6 тыс. Все эти скульптурки, созданные фирмой Фаберже и другими российскими мастерами, и поныне остаются редким и дорогим подарком. Однако они стоят потраченных денег: чудесные слоники, свинки и бегемотики доставляют своим владельцам много веселых минут и в каждую из этих минут становятся все дороже и дороже.



Konstantin Chaykin

8 (495) 988 73 72

www.konstantin-chaykin.com

ПАРКЕТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

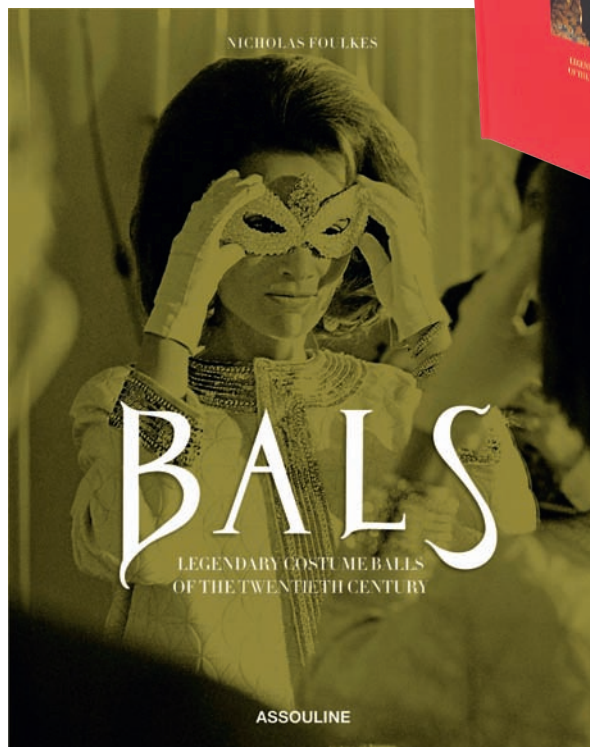
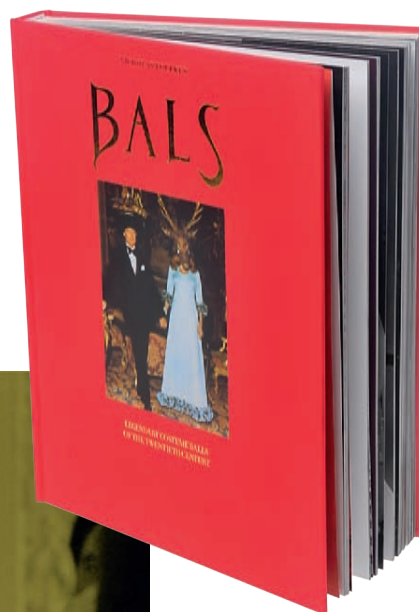
«BALS C VAN CLEEF & ARPELS»



— Брошь **Oriental Dancer** из коллекции Bals: золото, желтые сапфиры, гранаты, бирюза, аметисты



— Брошь **Evental** из коллекции Bals: золото, бриллианты, розовые сапфиры



— Брошь **Rosemunde** из коллекции Bals: золото, бриллианты, перламутр, эмаль, лак, аметисты



— **Мариса Беренсон** на Балу Пруста, данном французскими Ротшильдами в 1971 году

Знаменитый британский историк luxury-goods, журналист *Vanity Fair* и *Financial Times*, автор многочисленных монографий («биографии» Vacheron Constantin, Mikimoto, Piaget) Ник Фоукс издал новый труд — роскошная книга «Bals» вышла в издательстве Assouline. 300-страничный труд британского автора продолжает его прошлогоднюю работу «High Society», посвященную истории этикета высшего французского и английского общества. Если прошлый труд «примыкал» к Vacheron Constantin (в «High Society» речь шла в том числе и о часах женевской марки, использующей стилистические коды belle époque), то «Bals» целиком и полностью принадлежит французскому ювелирному дому Van Cleef & Arpels.

«Bals» — это также и название последней ювелирной коллекции VCA, показанной в Париже в рамках июльской Недели высокой моды. Главы книги Фоукса совпадают с частями драгоценного собрания VCA. Монументальные исторические комментарии журналиста выглядят естественно в первую очередь потому, что и сам ювелирный дом любит привлекать в качестве драгоценных сюжетов сюжеты литературные. Героями драгоценных линий VCA в разные годы становились персонажи шекспировской комедии «Сон в летнюю ночь», а также участники фантастических приключений, придуманных Жюлем Верном. Van Cleef & Arpels известен как самый литературный и одновременно самый балетный ювелирный дом в мире: собственно, эти два обстоятельства привели к появлению драгоценных «Bals».

Журналист открывает свое сочинение так же, как и ювелиры открывают свое: с Зимнего бала, данного Николаем II в Зимнем дворце 11 февраля 1903 года. Близок конец романовской России: и этот невероятный и одновременно странный, причудливый бал, участники которого — представители царской фамилии, аристократия — выбрали костюмы допетровской эпохи, лучшее доказательство предстоящего заката. В рассказе мелькают исторические подробности царствования Романовых: подвиги Петра Великого, дворцовые перевороты, Екатерина Великая, пришествие Наполеона, правления Александра II и Александра III. О героях «русской» части «Bals» автор книги пишет подробнейшим образом: граф Шереметев поправился, Теляковский

интриговал, княгиня Ксения Александровна сказала Всеволодскому «то-то и то-то». Последняя ремарка: «Уже через год после Зимнего бала Россия вступила в войну с Японией, и династия клонилась к закату, пройдя свой сказочный путь от XVII века до убийства в Екатеринбурге».

Вне сомнений, остальные «иностранные» части «Bals» именно русскому читателю покажутся более интересными, хотя бы с информационной позиции. Еще один бал — это Le Bal du Siecle, светский, но городского масштаба карнавал в Венеции, проведенный 3 сентября 1951 года французским богачом Шарлем де Бестеги. Между балом в Зимнем дворце 1903 года и венецианским карнавалом в коллекции Van Cleef & Arpels есть только один антракт: его Ник Фоукс заменяет эффектными вставными номерами — балом Поля Пуаре «Тысяча и одна ночь» (Париж, 24 июня 1911), серией костюмированных балов графа Этьена де Бомона (Париж, с 1916 по 1951 год). Этьен де Бомон передал эстафету Шарлю де Бестеги: последний провел венецианскую сессию достойно. Венеция на два дня и две ночи превратилась в театр масок и костюмов различных эпох. «Старые деньги» Европы — Ротшильды, Ланкастеры и примкнувший к ним Ага Хан отмечали начало эпохи dolce vita.

Следующий бал — Le Bal Black & White, заокеанский, точнее, американский, бальный ответ европейской аристократии. Бал был дан Труменом Капоте в нью-йоркском отеле Plaza 28 ноября 1966 года. Писатель, решивший отпраздновать взлет своей славы, пригласил на вечеринку 500 самых знаменитых людей в мире: черно-белый дресс-код соблюли Марлен Дитрих, Грета Гарбо, Вивьен Ли, Миа Фэрроу, Фрэнк Синатра, представители семейств Аньелли, Рокфеллеры, Кеннеди, а также вездесущие герцог и герцогиня Виндзорские и махараджа Джайпура.

Два наиболее известных бала из второй половины книги — экзотический Le Bal Oriental (Париж, 5 декабря 1969 года, устроитель — барон Алексис де Редэ) и легендарный Le Bal Proust (парижский замок де Феррьер, 2 декабря 1971-го). Книга завершается двумя фотографиями: опытной, усталой, пышной Элизабет Тейлор на Балу Пруста и юной, чарующей, хищной Марисой Беренсон. Обе чуть склонили головы: в память ли самого Пруста, или в знак утраченного беззаботного аристократического времени, приметами которого всегда были грандиозные балы.

Екатерина Истомина

LONGINES®



Производитель хронографов
с колонным колесом с 1878 года

Бутики Longines

Москва

ТЦ «Смоленский Пассаж», Смоленская площадь, д. 3,
тел. +7(495)775-85-44

Санкт-Петербург

Невский пр., д. 137, тел. +7(812)717-00-61



The Longines Column-Wheel Chronograph*

СТОЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ О МОДЕ НА СТАРУЮ МОДУ СУРИЯ САДЕКОВА



— Вечерняя шапочка
Paul Poiret, 1910



GETTY IMAGES/FOTOBANK



— Туфли **Paul Poiret, 1924**

— Гравюра **Жоржа Лепана** для дома **Paul Poiret, 1911**



— Платье **Paul Poiret**, представленное на выставке в Кремле, 1913

— Платье **Chanel, 1923**



«Винтаж — это вещь, которая обладает душой» — так говорит Натали Рикель, но Франция — страна моды и красоты, осознала эту аксиому слишком поздно. Ценность платьев в качестве произведений подлинного искусства признали лишь в 1980 году, когда в Париже во дворце Гальера открылся официальный Музей моды.

До этого мода была «бесплатным приложением» к декоративно-прикладному искусству, проходила по категории «текстиль» или выставлялась в краеведческих музеях. А сами кутюрье считались ремесленниками, а вовсе не художниками, как принято сегодня. Видимо, именно поэтому одна моя французская коллега, побывав на выставке, посвященной истории дома Романовых, в амстердамском отделении Эрмитажа, искренне недоумевала: «У вас в стране все уничтожали и разрушали, а вы сохранили столько прекрасных костюмов. У нас берегли каждую никчемную серебряную вилку, но никому не приходило в голову сохранять платья! Я не помню, что носила моя бабушка!»

Это объясняет, почему в мае 2005 года торги коллекций Поля Пуаре взбудоражили весь модный мир: и тех, кого называют fashion victims, и высокопоставленных музейных дам. Более громкой продажи моды не было никогда. Топлот аукциона — пальто, сшитое из ткани по рисункам Рауля Дюфи, — ушел за €131,6 тыс., а в целом выручка от продажи составила почти €2 млн при начальной максимальной оценке €600 тыс. Более того, не осталось ни одной непроданной вещи.

Торги коллекциями Поля Пуаре определили дальнейшее развитие коллекционирования моды. Отныне больше не существует тех, кто рассматривает

платья в качестве исторического курьеза или покупает винтажную моду только для того, чтобы поразить своей оригинальностью подруг. С мая 2005 года мода — отдельный раздел арт-рынка и серьезный, весомый (с финансовой точки зрения) предмет коллекционирования.

Одним из самых заметных результатов продажи Поля Пуаре аукционным домом Piasa стала ретроспектива классика французской моды в Metropolitan museum. Несколько лет спустя экспозиция (в сильно урезанном виде) была представлена уже московской публике.

Сегодня к собраниям моды и экспертам в этой области отношение иное, чем прежде. Теперь на торгах винтажной модой присутствуют не бабушки, пропахшие нафталином, в лисьей горжетке, а изысканные барышни и солидные состоятельные коллекционерки моды. Последние, коллекционерки, пользуются почетом у музейных работников. Ведь в тренде не только носить моду прошлых лет, но и выставлять свои собственные собрания, показывая тем самым принадлежность к миру искусства.

Одной из громких выставок недавних лет в нью-йоркском Metropolitan стала экспозиция, посвященная «модной» американке Нэн Кемпнер, одной из главных клиенток французских модных домов, в частности дома Yves Saint Laurent. На суд зрителей кураторы представили одно из самых богатых собраний моды второй половины XX века: 362 пуловера, 354 пиджака, 106 купальников и бесчисленное количество платьев.

Не менее богатое и знаменитое собрание у французской модели 1980-х годов Анушки. Она пристрастилась коллекционировать платья, будучи



WWW.RADO.COM

РЕКЛАМА / *САМЫЕ ТОНКИЕ. КОЛЛЕКЦИЯ ТОНКАЯ ЛИНИЯ

RADO

SWITZERLAND

THE THINNEST
RADO TRUE THINLINE JUBILÉ*

САМЫЕ ТОНКИЕ ЧАСЫ ИЗ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ
ТОНЬШЕ 5mm

Москва Бутик RADO, ул. Петровка, д.30/7, тел. (495) 650-58-94 | Sublime by Bosco, ГУМ, Красная площадь, д.3, тел. (495) 620-33-90 | Салон «ТАЙМ АВЕНЮ», ТРЦ «Европейский», пл. Киевского вокзала 1, 1-й этаж, атриум «РИМ», тел. (495) 225-73-54 | Салон "DA VINCI", ТДЦ «Смоленский пассаж», Смоленская площадь, д.3/5, тел. (495) 775 85 43 | Санкт-Петербург Бутик RADO, Невский пр-т, д.137, тел. (812) 717-59-39 | Салон «ХРОНОГРАФ», ТК «Сенная», ул. Ефимова, д.3а, тел (812) 740-46-56

Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Групп (РУС)», юридический адрес 121099, Москва, Новинский бульвар, д.3, стр. 1, тел. + 7 495 580 98 45, факс + 7 495 580 98 48



__Платье Chanel,
1925



__Гравюра Жоржа
Лепана для дома
Paul Poiret, 1912



__Платье Поля Пуаре
в китайском стиле,
конец 1910-х



__Колье Chanel, 1984



__Флакон и упаковка
духов «Роза Розины»,
1930



__Ботильоны
Roger Vivier, 1985

__Платье Chanel,
1924



__Ботфорты
Roger Vivier, 1987

тесно связанной с миром моды, позируя Хельмуту Ньютону и выступая на показах Жан-Поля Готье, Йодзи Ямамото и многих других. Анушка стала одной из первых, кто пропагандировал старую моду, заставляя ее жить новой жизнью. Коллекция модели столь велика, что Анушка вынуждена покупать в Париже все новые и новые квартиры, где она с музейной дотошностью развешивает все свои сокровища. Винтажная одежда классифицирована по темам, а также по именам ее создателей. Сами дома моды обращаются к Анушке, желая получить историческую справку о себе или найти старую модель.

Эксперт моды и экстравагантная владелица парижского бутика винтажной моды Франсуаза Оге обрела мировую славу после того, как внучка Поля Пуаре, найдя на чердаке чемодан со старыми вещами дедушки, принесла его в аукционный дом Piasa, а Франсуаза подготовила эти знаменитые торги. Результаты исторической продажи не пришлись ей по душе. Она мечтала, что 30–40% лотов окажутся в музеях. Ее даже не покидала утопическая мысль, что кто-нибудь купит всю коллекцию целиком.

Несмотря на молодость арт-рынка старой моды, поклонникам винтажной моды желательно обладать достаточными средствами. Хотя четких ценовых параметров все еще не выработано. Так же, как до сих пор остаются загадкой тенденции именно этого антикварного сегмента. Если в живописи, предметах мебели, дизайне, ювелирных украшениях, часах эксперты хорошо представляют, что хочет покупатель, то в сфере старой моды и покупатели, и продавцы находятся в состоянии перманентного эксперимента. Отчасти такой подход можно объяснить тем, что кроме музеев и домов моды вещи покупаются своеобразной публикой для того, чтобы выглядеть «пооригинальнее».

Два-три десятилетия назад главным источником пополнения винтажного гардероба считались крупные европейские блошинные рынки Клиньянкур в Париже и Портобелло в Лондоне. Сегодня все покупки совершаются либо в знаменитых бутиках, таких как у Франсуазы Оге или воротилы винтажного рынка Дидье Людо, либо на аукционах.

С конца 2000-х годов продажи винтажной моды становятся все изысканнее, им уделяют пристальное внимание, как продажам картин модернистов и старых мастеров или дорогой мебели. Безусловно, мода всегда присутствовала на открытых торгах (на грани тысячелетий ими особенно славился аукцион Sotheby's), но никогда этому не придавали масштабного значения. В последние годы, когда стало хорошим тоном носить платья намного старше себя, на «модных» аукционах продумывают все до мелочей. Например, известный парижский аукционный дом Cornette de Saint Sulpice переманил у конкурентов крупнейшего эксперта моды Франсуазу Стернбах и устроил тематическую продажу, посвященную столетию деятельности дома Chanel. Аукционный дом Artcurial регулярно проводит винтажные торги. При этом пытается приучить к коллекционированию менее состоятельную публику, предлагая вещи не только haute couture, но и pret-a-porter.

Одна из последних выдумок аукционистов — продажа аукционным домом Aguttes целой коллекции обуви Roger Vivier. Выручка составила €620 тыс. А самым дорогим лотом стала пара туфель, созданная знаменитым обувщиком в 1962 году для иранской шахини Сорайи — €19,75 тыс.

И если все продавцы старой моды призывают покупать старые платья, чтобы их носить, то эксперт Франсуаза Оге приходит в ужас от подобной перспективы. Она убеждена: платья не должны носиться — лучшим образом место в музеях.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Реклама. Товар сертифицирован.



Hennessy X.O

EXTRA OLD COGNAC



www.hennessy.com

ШЕЛКОВОЕ ДЕРЕВО ЕЛКА АЛЬБЕРА ЭЛЬБАЗА ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



ФОТОБАНК.COM/GETTY IMAGES



— Тряпичная кукла на вершине елки: это тоже **Альбер Эльбаз**, только полностью fashion



— Вечерние сумки **Lanvin** в форме раковин, из разноцветного шелка, 2012



AFP

— Лондонский **Claridge's** стал второй гостиницей в Европе, одетой Альбером Эльбазом

Креативный директор французского модного дома **Lanvin** **Альбер Эльбаз** за минувший год успешно освоил смежную профессию — отельного декоратора. Сначала в его белых пухлых ручках оказался Hotel Metropole в Монте-Карло: дом **Lanvin** был занят на оформлении интерьеров отеля ко Дню святого Валентина. Предстоящие рождественские и новогодние праздники **Альбер Эльбаз** отмечает уже в Лондоне: легендарный отельный приют **Claridge's** получил в свое распоряжение самую модную елку сезона, елку из дома **Lanvin**. В прошлом году одной из моднейших елок британской столицы оказалась елка в отеле **Brown's**: над ней трудился король разноцветной полоски **Пол Смит**.

Альберу Эльбазу свойственны театральность и легкая клоунада, поэтому к очередному отельному заданию он подошел с чувством цирковой мизансцены. Его елка оказалась настоящей fashion-пантомимой: трехметровое дерево в лобби **Claridge's** «вооружено» не только игрушками, но и ростовыми куклами.

Елке **Lanvin** свойственна характерная асимметричность. Блестящие, 20-сантиметровые бумажные конфеты. Сверкающие, с надутыми щеками, стеклянные шары. Длиннейшие сказочные гирлянды с миниатюрными фигурками — птицы, звери, клоуны, циркачи. Шелковистый «дождь». Рождественская звезда с блестками сиреневого, малинового, лилового цветов почти падает с верхушки дерева. Полагаемые к празднику «драгоценности» не развешаны на дереве с математической точностью, а, напротив, словно набросаны на елку. Впрочем, от артистического беспорядка, организованного тщательным **Альбером Эльбазом**, рождественское дерево не утратило своей

праздничной стройности. Другое дело, что кажется, будто елка кренился набор, вроде как приседает или кокетничает. Это ощущение — странного, немного старушечьего кокетства — имеет причину.

Под елкой — не подарки, под елкой — манекены, сшитые куклы, разодетые в пух и прах. Вот официантка французского бистро: в маленьком черном платье, с белым фартуком, с бумажной короной в сложной прическе, с ниткой бус из фальшивого жемчуга. На диванчике в стиле рекамье прямо под елкой расселись дамы: в золотых шелковых платьях, в крохотных шляпках с перышками попугая, с огромными брошами и колье. Вокруг дамской компании — сумки, пакеты, перчатки, клатчи, меховые воротнички, разнокалиберная подарочная упаковка. Словом, некое беспорядочное модное гнездо, уютно свитое из необходимых к празднику fashion-предметов.

При своей елке состоит и сам ее создатель: месье **Эльбаз**, любимец модной толпы. Модный французский месье дежурит в отеле круглосуточно, однако для праздничной вахты место выбрано весьма неожиданное. Это самая верхушка елки: месье **Эльбаз** — тоже тряпичная кукла. На ней, на кукле, любимый дизайнером свободный костюм-тройка, галстук-бабочка, шелковый шейный шарф и очки в черной оправе. Композиция завершена, руководитель fashion-шоу свисает с елочной вершины в опасном, почтительном поклоне. В елке **Альбера Эльбаза** есть не только шик, но и кукольная грусть: главные праздники в любом году, увы, когда-нибудь заканчиваются. Елка **Lanvin** будет работать в лондонском **Claridge's** до 2 января.

www.claridges.co.uk

товар сертифицирован; реклама

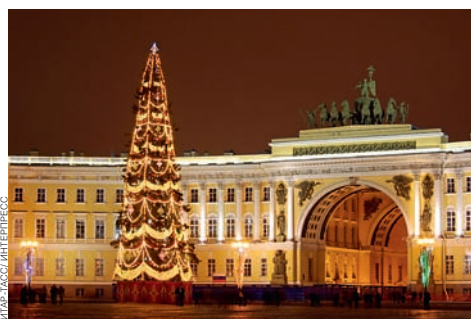


часы и ювелирные украшения

МОСКВА, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 | ТЕЛ.: (495) 620 3311, 620 3390
МОСКВА, ВЕСНА, НОВЫЙ АРБАТ, 19 | ТЕЛ.: (495) 543 9879
СОЧИ, МОРСКОЙ ВОКЗАЛ, ВОЙКОВА, 1 | ТЕЛ.: (8622) 41 8167

НАША ЕВРОПА НОВЫЙ ГОД В GRAND HOTEL EUROPE ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

— Suite «Мариинский» посвящен балетной труппе легендарного театра



— Петербургская «Европа» — первый гранд-отель царской России, занесенный во все мировые справочники luxury-путешественников



звон бокалов, drobный стук пуант кордебалета, перебор струн арфы. или — цыгане, казачий хор и присядка до утра

Самый первый, премьерный, дебютный гранд-отель Российской империи, легендарная гостиница, занесенная (наравне, однако, с великим московским «Метрополем», в создании которого участвовал Михаил Врубель) во все исторические туристические справочники, — петербургская «Европа», блистательная старушка и сегодня привлекает под свои своды поклонников классических новогодних праздников.

Приезжайте спокойно в отель за два-три дня до 31 декабря: вот отреставрированные «музейные» suites второго этажа или вот новенькие номера «террасы» пятого этажа — с видом на Михайловский театр и заснеженную площадь Искусств. Нашей петербургской «Европе», в советское время стыдливо приниженной списками корыстного «Интуриста» до отеля категории «Б» (селили сюда венгерские и польские братские делегации), удастся выглядеть если не идеально, то почтенно. В Санкт-Петербурге — много исторических отелей, но культовое значение сохраняет лишь вот этот, что высунул свой чугунный позолоченный нос на Михайловскую улицу.

У «Европы», которой не станет помехой будущий петербургский отель цепочки Four Seasons, — старое аристократическое эlegantное обаяние, старый, пыльный, но острый, светский, шепетильный, петербургский шик, который гостиница поддерживает очень тщательно. «Европа» стоит дорого: денег на то, чтобы полностью восстановить отель, требуется много.

Но год за годом все-таки тихонько движется реставрация, ползет витиеватая реконструкция, и вот вам, вслед за «музейными» suites и романтическими «террасами» предлагают — обновленный «Лобби-бар» с дубовыми готиче-

скими панелями и угловой печью, «одетой» в панцирь зеленой плитки. В главном ресторане по имени «Европа» со стены строго взирает на ужинающих умытый готический рыцарь. Его красные с желтым размашистые доспехи зловеще переливаются, словно малосольная рыба на тарелке ЛФЗ. В новогоднюю ночь в гастрономической «Европе» торжественно и церемонно. Едва слышны звон бокалов, перебор струн трехтонной арфы да drobный честный стук пуант кордебалета, выдающего на ура модного «Петрушку» Стравинского. Зато на верхних этажах отеля — в ресторане «Крыша» — заводит подвыпившую публику цыганский хор и русские казаки. К часу ночи на танцевальный пол «Крыши» выходят гости: и я сама не раз выходила в их числе. И пускалась вприсядку, и стучала всеми каблуками, и размахивала павлопосадским платком, опрокидывала рюмку водки. Признаюсь, и не одну. Новый год на «Крыше» — это классический русский новогодний праздник. Это барский, классовый праздник.

Если вы решитесь на такой — с румяными цыганами и знойным хором, то знайте следующее. В почтенном петербургском отеле всегда напряженно с бранчами, намеченными на 1 января. Эти бранчи, которыми накормить можно половину города Кронштадт, дают в ресторане «Европа», но публика так и норовит прийти попозже. В два часа дня, например. В три часа. Блины с черной икрой, холодная водка с огурцом на завтрак, сидеть так можно до вечера, до самой темноты. Ведь это наша «Европа»: и счастье, что здесь никогда ничего не меняется.

www.grandhoteleurope.com



— 10 «музейных» suites составляют второй этаж «Европы»



LUNA BELLA,
напольные часы,
42x42xH182, 159 390 руб.



John Richard, подсвечники,
D140xH290, D140xH380,
20 300 руб.



LUNA BELLA, пуф,
D40xH62,
27 720 руб.



MAITLAND SMITH,
статуэтка «Летящая свинка»,
D16xH38, 25 000 руб.

GalleryBoulevard.ru

GalleryBoulevard – студия акцентной мебели и аксессуаров!

Расположена по адресу: Б. Гнезниковский переулок, 3,
(495) 644 3434, www.galleryboulevard.ru.

В студии акцентной мебели и аксессуаров GalleryBoulevard собраны изделия известных европейских и американских марок: Maitland Smith, Marge Carson, Ferguson Copeland, Christopher Guy, Luna Bella, DK Home, John Richard, VG и многих других.



LUNA BELLA, часы,
20x16xH20, 11 445 руб.



CRISTOPHER GUY,
статуэтка Пантера, 58x10xH22,
73 800 руб.



JOHN RICHARD, подсвечники,
30x16xH80xD18, 19 950 руб.,
30x16xH68xD18, 17 670 руб.

Maitland Smith, напольные статуэтки
«Пара собак», 990x39xH750,
1160x370xH920, 312 180 руб.



JOHN RICHARD, настольный светильник,
D20xH33, 35 400 руб.



JOHN RICHARD, сундук,
43x23xH39, 31 350 руб.



CRISTOPHER GUY, стул,
60x60xH76, 90 200 руб.

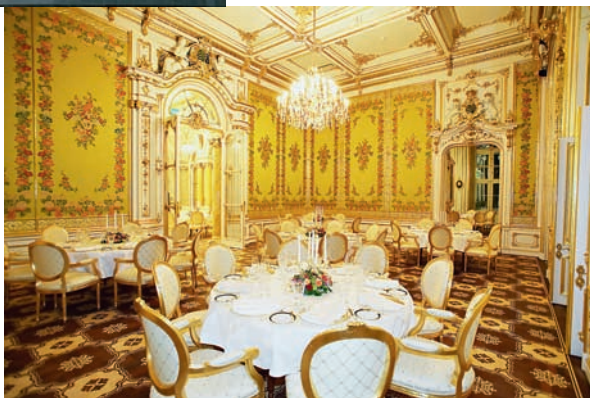
«МАРШЕМ РАДЕЦКОГО» РОЖДЕСТВО В PALAIS COBURG В ВЕНЕ



— Рождественские представления в Венской опере — главная историческая приманка для туристов



— Семейные портреты достались отелю от прежних владельцев



— Интерьеры Palais Coburg иногда повторяют интерьеры загородного дворца австрийских Габсбургов—Шенебрюн



— Императрица Елизавета, супруга «последнего императора старой школы» Франца-Иосифа, и сегодня эталон пышного венского стиля: Pasquale Bruni и его коллекция Sissi, посвященная законодательнице мод Австро-Венгрии



Вена на законных и блистательных основаниях остается одним из важнейших рождественских городов Старого Света. Популярность Вены как рождественского места во многом связана с тем, что праздничные традиции сохранились здесь в радостной целостности: венцы и сегодня отмечают Рождество и Новый год так, как это делали во времена императора Франца Иосифа Габсбурга, «последнего императора старой школы».

Балы, которые дают разные цеховые организации столицы — от объединения венских кондитеров до секции пожарных, ежевечерние посещения театров и Венской оперы, застолья с «тяжелой» кухней и местным рислингом, прогулки в каретах по бульварному кольцу Опера-ринг, уроки в школах вальса, где за два занятия клятвенно обещают научить танцевать этот нелегкий венский вальс. Рождественскую Вену искренне любят за то, что здесь, в этом кукольном городе, никогда ничего не меняется: даже подсветка собора Святого Стефана, огни на Бельведере и елки у здания Оперы (которое тот Франц Иосиф любил сравнивать с железнодорожным вокзалом), иллюминация на дворце Хофбург: эти рождественские и новогодние элементы неизменны, словно семь музыкальных нот.

Отельная составляющая Вены всегда отвечает праздничному настроению: стройный парад почтенных позолоченных скрипучих гостиниц на уже упомянутом бульваре к Рождеству становится еще более выдрессированным, строгим и светским собранием. Елки с гирляндами, метровые пряничные домики, рождественские бранчи, предложения по посещению музеев и театров — все эти элементы торжеств появляются в гостиничных линейках уже в начале ноября. Гранд-отель Palais Coburg хотя и не входит в «бульварный» отельный маршрут, но также предлагает «праздничные пакеты»: ужины в гастрономическом ресторане Gourmet (две звезды столь популярного в России справочника «Мишлен»), лучшие билеты в Оперу и личная старинная карета для прогулок по городу. Несом-

ненный плюс этого отеля в том, что он очень маленький: 35 номеров (впрочем, все они suites), а вид имеет многозначительный и парадный. История Palais Coburg ясна из его имени: это фамильный дворец. Здание Palais Coburg строили пять лет — с 1840 по 1845 год. Это бывший городской дворец знаменитой немецкоговорящей карликовой династии Саксен-Кобург и Гота. Лилипутские княжества этой династии (даже двух династий — Кобург и Гота) в начале XX века вошли в состав Веймарской республики, а в настоящий момент территория Саксен-Кобург является частью Баварии, а Саксен-Гота — Тюрингии. Тем не менее представителям династии удалось держать аристократическую оборону в фамильном дворце необычайно долго: Саксен-Кобург и Гота владели зданием в сердце Вены до 1978 года, а проживали там — до 1994-го. В 1995-м дворец был выкуплен австрийской компанией и переделан в отель.

В Palais Coburg, в этом огромном, каком-то пустом дворцовом здании, как мы уже сказали, всего 35 suites, то есть по числу номерного фонда это истинный отель-бутик. Названия suites парадны и торжественны, будто такты «Марша Радецкого», — «Императорский», «Дворцовый», «Модерн». Suites забиты антиквариатом не меньше, чем прекрасный загородный дворец Габсбургов Шенебрюн: саксонский фарфор, хрусталь, гобелены, гравюры, ковры, пузатая и тяжеленная мебель из карельской березы. Palais Coburg знаменит в Вене и своим винным подвалом: хранилище 5 тыс. бутылок, каждая из которых по цене равняется скромному итальянскому автомобилю Fiat, расположено в бывших казематах, возведенных еще в период осады Вены турецкими войсками. Бесценные коллекционные вина доставляются посетителям всех ресторанов Palais Coburg, и в первую очередь дважды звездному мишленовскому лауреату гастрономическому Gourmet, расположенному на верхней террасе бывшего фамильного дворца Саксен-Кобург и Гота.

Екатерина Истомина
www.coburg.at

Телевизоры Philips. Готовьтесь видеть больше



«Качество изображения Philips я считаю безупречным».

Леонид Парфенов

Телевизор Philips серии 9000 с размером экрана 46" и технологией Smart TV признан «Лучшим 3D-телевизором Европы 2011–2012 гг.»¹.

- Процессор Perfect Pixel HD² обеспечивает максимально реалистичную цветопередачу и четкость отображения движущихся объектов
- Технология 3D Max³ погружает вас в происходящее на экране. Смотрите Full HD 3D⁴, регулируйте глубину изображения. Конвертируйте любое 2D-видео в 3D
- Уникальная фоновая подсветка Ambilight⁵ расширяет границы изображения
- Технология Smart TV⁶ позволяет смотреть кино онлайн и делиться впечатлениями с друзьями, отправляя на экран телевизора видео, музыку и фото с вашего смартфона или планшета

Телевизоры Philips. Готовьтесь видеть больше

PHILIPS
разумно и просто



Реклама

¹ Телевизор Philips 46PFL9706 с технологией Smart TV – победитель в номинации «Лучший 3D-телевизор Европы 2011-2012 гг.» Европейской Ассоциации Звука и Изображения (EISA) ² Перфект пиксель Эйч Ди
³ 3D макс ⁴ Высокое разрешение ⁵ Амбилайт ⁶ Смарт ТВ ⁷ Награда Европейской Ассоциации Звука и Изображения ⁸ Лучший продукт

ПАРИЖСКИЙ КЛУБ ОТКРЫТИЕ HOTEL SAINT JAMES



— **Рождественские елки** появились в новом отеле уже в момент его открытия — 15 ноября



— **Fondation Thiers и клуб в английском стиле** — таково прошлое Saint James



— **Мраморная лестница** Saint James ведет к 18 номерам и 30 suites

парадные портреты. Генеральный директор Saint James Ив Моннан говорит следующее: «Отель сохранит клубную концепцию. В конце концов, мы хотели бы предоставлять своим гостям большую приватность, чем это могут сделать другие отели».

Saint James по числу жилых помещений (в сумме — 48) мог бы спокойно сойти за отель-бутик. Однако величина и пышность оформления его общественных зон так выразительна, что новоиспеченной гостинице стоит присвоить звание гранд-отеля. От лобби на второй этаж ведет грандиозная, монументальная, почти оперная мраморная лестница. Белый, серый, розовый, бежевый мрамор ступеней и перил освещается тяжеленными «венскими» хрустальными люстрами. Красные ковры с немного зловещей черной окантовкой. Венецианские зеркала в серебряных рамах. Антикварная мебель в стиле Директории. Настенные ковры леопардовой окраски, которые, как утверждают в отеле, так понравились радикальной певице Леди Гага.

Ив Моннан также говорит, что клуб в Saint James будет функционировать и дальше, цена клубной карты — €1600. Цены на suites пока не очень высоки: €650 за сутки. В половину этой суммы обойдется ужин в гастрономическом ресторане Saint James. Кстати, по последней парижской отельной моде в Saint James живет кот: его зовут Пуло, он огромен, полосат и прожорлив.

Екатерина Истомина
www.saint-james-paris.com

Гранд-отель Saint James, открывшийся 15 ноября в 16-м парижском аррондисмане, был немедленно включен в благородный отельный справочник Relais & Chateaux. Не секрет, что французская столица постоянно испытывает трудности с гостиничным фондом: главный в мире «город романтиков» не может вместить всех желающих путешественников. Hotel Saint James, впрочем, вряд ли сможет серьезно поправить дело: грандиозный особняк, строившийся в конце XIX века для Фонда Тьера, став роскошнейшей гостиницей, предлагает всего 18 комнат и 30 suites.

Стилистические особенности отеля Saint James были описаны опытным журналистом Le Figaro как «хаос, смешение всех возможных и мыслимых исторических стилей». Практика смешения стилей при возведении отеля на самом деле крайне характерна для последнего десятилетия: моду на стилистический микс закрутил неистовый декоратор Жак Гарсиа. Откровенно клубная гостиничная концепция, придуманная Гарсиа, такова: отель не как музей, а как место отдыха для представителей, практикующих jet set (представителей любых национальностей, пола и возраста).

Яркая клубная, блистательно-тусовочная идеология легла и в основу отеля Saint James, однако для клубного решения в данном случае есть и своя собственная историческая причина. С середины 1980-х годов в этом особняке заседал клуб парижских финансистов: заседания и прочие встречи «оформлялись» в церемониальном английском стиле. От славных клубных времен в Saint James почти в полной неприкосновенности осталась классическая библиотека: собрание старинных книг, гравюры, деревянные панели,

в saint james изложена клубная концепция: английская библиотека соседствует с леопардовыми коврами, которые понравились леди гаге



Saint George*

Ручки выпущены лимитированной серией:
перьевые – 88 экземпляров, роллеры – 88 экземпляров

Москва: Сеть магазинов "Ручка.Ру", т.: +7 (495) 733 9590, +7 (495) 916 5595; Бутик "Жуковская Плаза", Галереи "Времена года", Кутузовский пр-т, д. 48, т.: +7 (495) 662 3319; ТД "Жуковская Плаза", МО, Рублево-Успенское ш., д. 186, дер. Жуковка, т.: +7 (495) 635 3281; **Санкт-Петербург:** Бутик "Люксор", ул. Малая Конюшенная, д. 14а, т.: +7 (812) 570 0336; **Пятигорск:** Салон "Fahrenheit", Мира ул., д. 14а, т.: +7 (8793) 33 55 88; **Кемерово:** Магазин "Стерх", Советский пр-т, д. 33, т.: +7 (3842) 75 37 27; **Новокузнецк:** Магазин "Стерх", Бизнес-центр "Сити", Ермакова пр-т, д. 9а, т.: +7 (3843) 46 48 65; **Владивосток:** Магазин "Европейский", ул. Светланская, д. 20, т.: +7 (4232) 60 51 00; **Сочи:** Салон "Имидж" "VIP - подарки", ул. Навагинская, д. 12, т.: +7 (8622) 64 90 46; **Казахстан:** г.Астана, Бутик "Мир Подарков", ТЦ "Sine Tempore", ул. Бейбитшилик, д. 9, т.: +7 (717) 275 3904

Представительство Ancora в России: +7 (495) 728 5888

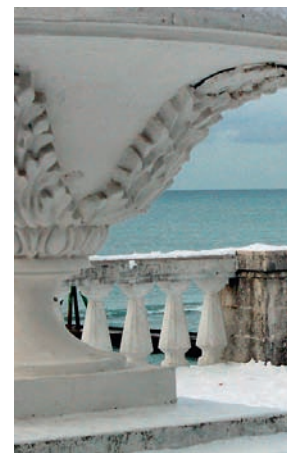
www.ancora1919.com



ЗИМНИЙ ВЕЧЕР В СОЧИ НОВЫЙ ГОД В RODINA GRAND HOTEL & SPA



— Сочи справедливо называют «сталинской Ниццей»



Здание **Морского вокзала**, построенное в 1953 году, в будущем станет главным гламурным торговым пассажем олимпийского курорта

— **Rodina Grand Hotel & SPA** — это прибрежный парк в 15 гектаров



— Гастрономический ресторан «**Черная магнолия**» потребует от гостей дресс-кода

Современный Сочи, бывшая «сталинская, красная Ницца», и Rodina Grand Hotel & SPA — два разных мира. Сочи — бывший главный курорт СССР, а ныне объект многострадальной олимпийской стройки: город пальм, магнолий, великолепной сталинской архитектуры только лишь намекает на то, что в будущем сможет стать истинным буржуазным курортом.

К непосредственным удачам бурной сочинской жизни в настоящий момент можно отнести лишь реставрацию здания Морского вокзала и открытие в нем ряда дорогих «столичных» магазинов — Omega (часовая компания является хронометристом Олимпийских игр), Etro, Sublime by Bosco. В ближайшие два года в Морском вокзале, построенном в начале 1950-х годов, обещают наладить работу своих южнороссийских «представительств» два французских дома luxury goods Louis Vuitton и Cartier.

Rodina Grand Hotel & SPA — это циклопический отель в приморском парке в 15 гектаров. Опытные путешественники сравнивают сочинскую «Роди́ну» с титаном исторического гостиничного бизнеса Eden Rock Cap d'Antibes, что на французском Лазурном берегу. Здание «Роди́ны», построенное в духе сталинского ампира, было возведено сразу после войны, в 1946 году здесь прошла первая массовая физкультурная линейка, в которой приняли участие 200 отдыхающих. На фотографиях тех лет можно увидеть, как на берегу Черного моря приседают сотни крепко сложенных трудящихся в черных сатиновых трусах — теперь на месте былых силовых социалистических упражнений находится чилаут, пляжный клуб на 20 человек.

Советский ведомственный санаторий «Россия» в 2006 году превратился в отель-резорт на 40 suites, оформлением интерьеров занимался весьма опытный отельный дизайнер Маттео Тун, ученик великого австрийского экс-

прессиониста Оскара Кокошки. Советское санаторное наследие было тщательно вычищено изнутри: из лобби исчез круглый фонтан, были перекроены лечебные комнаты (на их месте — бильярд, библиотека, кинозал). Но само здание не перестраивали, а отреставрировали: величественный центральный корпус с выходом в парк, от заднего крыльца вниз ведет широкая многоярусная лестница. На ее ступени падают тени магнолий и кипарисов: садово-парковое искусство «Роди́ны» высоко оценил столь искушенный в luxury-удовольствиях господин, каким необходимо признать президента Cartier Бернара Форнаса (в 2010 году месье Форнас посетил Сочи, чтобы познакомиться с точкой будущего бутика).

Классический сезон для курортов Черного моря — это оранжевая сентябрьская осень, бархатный сезон. Зимой, когда мокрый, тающий снег покрывает зеленые, мясистые, жесткие листья магнолий, витиеватые декоративные элементы — каменные вазоны, мраморные перила, на которые опирались еще суровые «красные директора», гигантский парк «Роди́ны» выглядит тихо и романтично. От сна природы всех клонит в сон, и особенно крепко публика спит в SPA-центре.

Известная отельная пословица — «Крым строили цари, а Сочи — коммунисты», наверняка подвергнется сомнению в рождественские и новогодние праздники. Меню ресторанов отеля (главный — гастрономический, по имени «Черная магнолия») — это сбывшаяся наяву, а не во сне «Книга о вкусной и здоровой пище». От эпохи коммунизма в Rodina Grand Hotel & SPA остался только архитектурный стиль, все остальное — в надежных руках русских капиталистов.

Екатерина Истомина
www.grandhotelrodina.ru



MONDORO

Мгновения Мондоро

Mondoro Asti* - сладкое игристое вино. Страстное и соблазнительное.
Mondoro Silver* - полусухое игристое вино. Изысканное и благородное.

* Асти * Сильвер



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1234/07
КАМПАНИЯ ФИНАНСИРУЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА №. 1234/07

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

В САДАХ «ЭПИКУРА» НОВЫЙ ГОД В LE BRISTOL



— Елка во внутреннем дворе: три метра в высоту и порядка трехсот игрушек



— Иллюминация на самой модной улице Парижа — Фобур-Сент-Оноре, главной отельной звездой которой является Le Bristol



— Гастрономический ресторан в 2011 году был переделан: теперь он получил имя — Epicure



— Эрик Фрешон для трех гастрономических точек отеля разработал три разных меню

На ступенях парижского отеля Le Bristol распустил хвост кот по имени Фа-Раон — он поселился здесь два года назад и стал таким же талисманом отеля, как и давно прописанный в «Бристоль» кролик Ипполит. Другое дело, что Ипполит — плюшевый, настоящих кроликов здесь можно встретить разве что на праздничном столе. А кот Фа-Раон живет всех живых и даже ведет блог Fa-raon`s Diary на сайте отеля. Подражает, должно быть, своему далекому предку, гофмановскому Мурру, который, в свою очередь, отсчитывал родословную от Кота в сапогах.

Кот намывает зимних гостей: Рождество и Новый год — это особое время в «Бристоль». С конца декабря все три бристолевских ресторана готовят специальные меню, предназначенные для всех, кто собирается отпраздновать эти дни в Париже, откуда бы они ни пришли, хоть из Georges V, но прежде всего, что скрывать, для своих, любимых. Тех, кто живет в номерах Le Bristol на Фобур Сент-Оноре.

К праздникам список этих номеров пополнился двумя новыми сютами. Первый не без оснований называется «Императорским», и по сути, это маленький дворец внутри отеля, выходящий в красивый внутренний сад «Бристоль». Самый большой в Париже гостиничный съют — в самый большой гостиничный сад.

Второй называется Lune de Miel, или «медовый месяц», и расположен на самом вершине отеля, над Парижем. «Месяц» с четырех балконов показывает молодоженам Эйфелеву башню, купол Собора инвалидов или Гран-Пале. К съюту на всякий случай прилагается и вторая спальня, в конце концов у каждого могут быть свои особенные представления о порядке проведения медового месяца.

Включающего, к примеру, среди прочих радостей жизни знаменитый бристолевский новогодний ужин. Едой в «Бристоль» командует 47-летний Эрик Фрешон. Его во Франции очень уважают за скромность и постоянство. Я приходил к нему в 1999-м, когда он только начинал работу в гостиничном ресторане с одной мишленовской звездой, и с тех пор возвращался не раз. В 2001 году Фрешона отметили второй звездой, два года назад — третьей. Волшебным образом, звезды его не испортили. Он ведет себя именно так, как должен вести себя знаменитый повар. Теперешние гран-шефы уже не работники кухни, а медиазвезды. Они пишут книги, ведут телепередачи, странствуют по миру и без особых возражений дают свое имя одному ресторану за другим — в Китае, России, Америке. Это уже не повара, а

живые бренды, летающие консультанты. Фрешон, хотя и не менее знаменит, свое влияние распространяет только в пределах владений «Бристоль». Он не боится конкуренции, любит работать с такими же сильными людьми, как и он сам, и потому собрал замечательную команду своих вице-поваров, су-шефов, кондитеров, сомелье. Под его крылом не только главный гастрономический ресторан отеля, но и бар, и открытое год назад в новом крыле «Бристоль» бистро Faubourg 114, славное и вкусное место для ежедневного посещения. Все-таки haute cuisine не для обедов в рабочий полдень.

Для трех этих точек Фрешон и его повара разработали три разных праздничных меню — на Рождество и Новый год. Список блюд и расписание ужинов, как и полагается, уже опубликованы и ставят поклонников бристолевской кухни перед непростым выбором. Хочется отведать всего — всюду интересно. Но может быть, эта единственная ночь между 2011 и 2012 годами достойна главного ресторана отеля, недавно перестроенного, расширенного и получившего имя собственное — Epicure.

Я всегда боюсь перестроек старых мест, но трансформацию бристолевского ресторана в «Эпикура» могу только похвалить. Самое главное, что в нем сейчас есть, — ощущение старинного парижского ресторана (безо всяких модернистских глупостей), как водится, с лучшими из возможных «стеклом-приборами-скатертями» (это есть у многих), но при этом не чопорного и не замшелого (что куда большая редкость). Здесь много дизайна и много искусства, но светлое и очень радостное пространство не отвлекает вас от главного и даже единственно возможного здесь занятия — служения собственным удовольствиям.

Эпикурейские наслаждения в ресторане Фрешона исключительно разнообразны и, несмотря на любое объявленное расписание, всегда неожиданны. Обеду него — новогодний сюрприз, который стоит с благодарностью принять всей семьей. Тем более что в «Бристоль» на праздник приглашены и дети. Они не любят высокую кухню, это ясно, но их не будут мучить дегустациями и портить гамбургерами с френч фрайз. Детское меню тоже придумано Фрешоном в духе известной фразы «для детей, как для взрослых, только лучше», и хотел бы я, чтобы меня с детства учили есть так вкусно. И конечно, для маленьких приготовлена целая программа развлечений. Кот и кролик найдут, чем их побаловать в новогоднюю ночь.

Филипп Варан
www.lebristolparis.com.

ПРАЗДНИК ЖИВОТА НОВЫЙ ГОД В LE ROYAL В ЛИОНЕ



___Интерьеры
Le Royal представ-
ляют всю лионскую
историческую
промышленность:
керамику, фаянс
и ткани



DOMEDIA ALAMY



___Лионская
La place Bellecour
в рождественские
праздники открывает
аттракционы



___Ресторан **Cote Cuisine**: высокая
французская кухня
во всей простоте

Le Royal — главный исторический отель Лиона, города ткачей и тканей, ювелирных украшений, цветов, гастрономии, кукольных театров и антиквариата. Здание, где расположен Le Royal, было построено в 1888 году, в эпоху расцвета французской индустриализации, его хозяином и заказчиком был местный банкир. Le Royal находится на центральной площади Лиона — это la Place Bellecour, которая до начала XX века считалась самой крупной площадью в Европе. По просьбе заказчика для здания архитектор Проспер Перрэн выбрал «столичный» стиль, то есть стиль haussmannien, названный так в честь префекта Сены, друга и соратника Наполеона III, барона Эжена Османа, человека, построившего в 1850–1860-х годах «тот самый» Париж, каким мы знаем его сейчас. Первоначально там размещалась редакция передовой лионской газеты Le Progres, рупора прогрессивных капиталистов. В 1912 году в здании открыли гостиницу.

Сегодня отель Le Royal представляет все, чем могут и должны гордиться жители Лиона: удивительные, сложнейшие по цветам и фактурам ткани, керамика, фаянс, предметы интерьера из дерева и камня. В определенной степени интерьеры Le Royal (их выполнил Пьер-Ив Рошон) напоминают о классическом южном Провансе, только в данном случае с поправкой на город: белые «крестьянские» стены соседствуют с деревянными панелями, а также с панелями, обшитыми гобеленовой тканью. Почти в каждом помещении Le Royal есть настоящий, а не игрушечный камин: возле него — плетеные корзины с березовыми дровами. Словом, это старая, добрая, честная, трудолюбивая и «чуть-чуть» провинциальная Франция: в отелем ресторане — выставка керамики, в коридорах и холлах второго этажа — экспозиция шелковых платков, заключенных в рамки.

Кстати, именно в Лионе, исторической столице ткачества, располагаются мастерские, где делают знаменитые шелковые платки Hermes. Но те, что

показаны в Le Royal, ничуть не уступают фирменным «каре». Именно в Лионе производят столовое серебро, а также украшения для Cartier, Van Cleef & Arpels, Fred, Chaumet, великих ювелирных домов Франции. Вот почему мелочи в столовой (приборы, ювелирная посуда), в ванных комнатах, в баре, в гостиной и библиотеке безукоризненны. Лион — город антикваров, центральная антикварная улица начинается в трех минутах от крыльца Le Royal: старинные книги, посуда, светильники, ковры, украшения, столовые приборы, винтажная одежда — по ценам, куда более низким, чем в Париже. Как мы уже сказали выше, Лион — город классической французской гастрономии, столица истинно французской еды — от устриц и морепродуктов до мясных и рыбных тартаров, фермерских куриных ножек, гусиной печенки, лягушачьих лапок, сыров и ветчины. В Лионе активно пьют великие французские вина, а также варят свое собственное пиво. Это артистический напиток светлого хлебного цвета, не уступающий харизматичным бельгийским образцам.

Le Royal занимает особенное гастрономическое положение: здесь располагается штаб-квартира Поля Бокюза, великого гуру французской кухни. Впрочем, это не только штаб-квартира, где привык работать мастер, этот «гастрономический Кристиан Диор», но и еще производственная площадка для учащихся его института (L'Institut Paul Bocuse). Такая практика — тренировки на постояльцах, дело привычное. Старый мэтр известен требовательностью: его ученики, работающие в обслуживании и на кухне гостиничного ресторана Cote Cuisine, воспитаны в строгости. Зато самый простой завтрак в Cote Cuisine — яичница, ветчина, хлеб, сыр, кофе, масло — выглядит просто, красиво, традиционно и столь вкусно, что эту нехитрую древнюю трапезу можно поменять на все церемонные ужины Парижа.

Екатерина Истомина
www.lyonhotel-leroyal.com



___Поль Бокюз,
«Кристиан Диор
высокой кухни»,
кормит всех
постояльцев Le Royal

ПО ПРОФЕССИИ Я — СНЕГУРОЧКА

ДАША ВЕЛЕДЕЕВА, HARPER'S BAZAAR



перед новым годом я с костюмированной компанией активистов отправляюсь поздравлять детей. многие из них уверены, что по профессии я снегурочка



Те, кто ошибочно полагает, что от советских времен у нас ничего не осталось, просто забыли про Снегурочку. Даже если вы не можете больше выносить Мягкова в «Иронии судьбы» и диетолог разучил вас любить оливье, вам Снегурочку ни отменить, ни выбросить. Вот смотрите: десятки искусственно привитых праздников прижились как миленькие. Мрачный Хэллоуин с сусальным Днем святого Валентина, Дни благодарения, матери, много чего еще. У каждого своя символика и свой набор клишированных радостей — от сердечек до фасонистых костюмов разномастных уродцев. Кто из нас не праздновал католическое Рождество и католическую же Пасху? Мир с подстершимися границами унифицирует все происходящее, приводя к общему знаменателю и праздники тоже, — даже у самых принципиальных нет-нет да и проскочит индейка или панеттоне вместо пасхи. И только Новый год, пожалуй, остается самым национальным из всех русских праздников — без мандаринов, снега, елок и, чего там, оливье будет не на шутку выкручивать любого гражданина, рожденного в СССР, где бы тот ни оказался в последнюю декабрьскую ночь — на Мальдивах или в Лондоне. Даже самая лучшая в мире компания не спасет. А уж сказочная и подавно. При всем уважении — размякшему и раздобревшему Санта-Клаусу сильно не хватает величавого достоинства Деда Мороза, а суетная компания эльфов не идет ни в какое сравнение со Снегурочкой. Есть, конечно, странноватый западный персонаж под названием Snow Woman, но вы видели когда-нибудь ее костюм? Этой снежной женщине в красном микробархате и с помпонами то тут, то там позавидовали бы самые разбитные из посетительниц клуба «Рай». Другое дело — наша Снегурочка! Как и 50 лет назад, внучка Деда Мороза компенсирует строгость старшего родственника русой косой и улыбкой и всегда становится едва ли не главной героиней новогодней вечеринки. Не опускаясь при этом до заискивания с публикой, это вам не Руслан в аляске на премьере в «Большом».

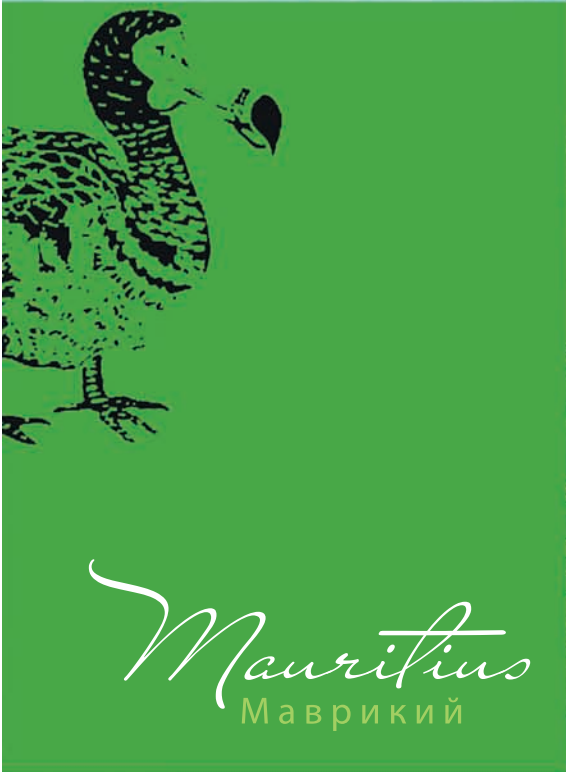
Снегурочка остается собой — невозможно представить ее короткостриженной брюнеткой в кожаных легинсах. Только с белоснежной косой, только в шубе с серебряным шитьем.

Мне кажется, что все девочки в детстве (а впрочем, и 30 лет спустя тем более) делятся на тех, кто хочет стать принцессой, и тех, кому милее судьба Снегурочки. С принцессой все ясно: она полдня готовится к балу, потом перебирает точеными ножками по предательски скользкому паркету, кружась в танце с принцем, выходит за него замуж — и дальше, понятно, история умалчивает. У Снегурочки история позадорнее. Она хоть и приклеена к любимому Дедушке на время праздников, это, однако, не мешает ей рассекать на санях и зажигать, невероятно веселиться то с гостями, то с другими сказочными персонажами. Снегурочка ведь внучка, а не связанная по рукам и ногам сожительница. Если есть профессиональная Снегурочка, то не нужно звать мальчика по кличке Новый Год. Хотя он (тоже наше советское национальное достояние), разумеется, в самый неожиданный момент ворвется на праздник. Кроме интерактива со сказочной труппой у Снегурочки есть четко отведенная ей роль. Спецзадание! Это она распределяет подарки, хотя формально тащит их в мешке Дедушка. Это она задает тон всему происходящему: конкурсы-хороводы — ее забота. Снегурочка, если хотите, идеальный пиар у Дедушки.

Вы спросите, к чему я клоню? Я обо всех этих подробностях знаю не понаслышке: принцессы меня всегда привлекали крайне мало и Нового года я жду куда больше, чем собственного дня рождения. Главная женская роль на новогодних елках всегда была моей заветной мечтой. Увы, в детстве в Снегурки прорваться не удалось, моим высшим достижением тогда была роль немого, но зато исключительно подвижного зайца. Теперь же, когда свирепый художественный руководитель танцевального кружка Дома офицеров мне не указ, я могу быть вот кем пожелаю! И наряжаться внучкой Деда Мороза хоть каждый Новый год.

Что, собственно, я и делаю. За несколько дней до новогодней ночи я отправляюсь вместе с костюмированной компанией друзей-активистов поздравлять детей. Многие из них уверены, что по профессии я Снегурочка. И это высшее признание из всех возможных.

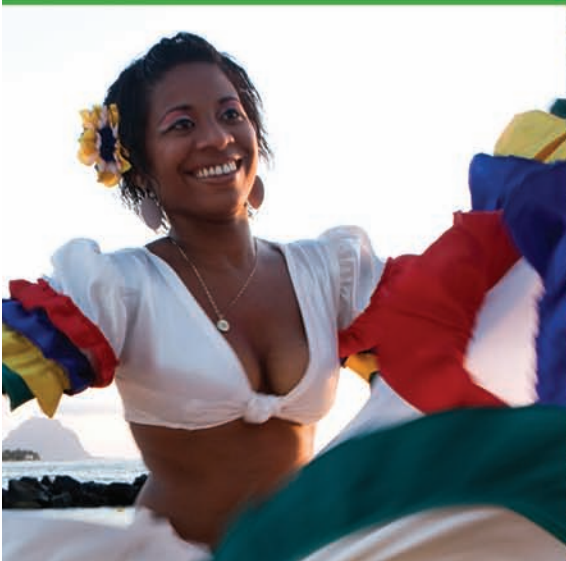

air mauritius



Mauritius
Маврикий



НАВСТРЕЧУ МЕЧТЕ



Mauritius

www.tourism-mauritius.mu

Mauritius
C'est un plaisir

Реклама

ДЕД МОРОЗ И ДЕТИ О СОВРЕМЕННОСТИ ПЕРСОНАЖА ДЕНИС ПЕШКОВ

Не помню точно, в каком возрасте я перестал верить в Деда Мороза. Но я хорошо помню, при каких обстоятельствах это случилось. В поисках чего-то на верхних полках кладовой я вдруг обнаружил игрушки, которые через несколько дней появились под новогодней елкой как «подарок от Деда Мороза». Разочарования не было, и я не жалел, что верил выдуманному персонажу, который якобы следил за моим поведением в течение года и от которого, как я думал, зависел размер моей новогодней радости. В нашей семье в Деда продолжала верить моя младшая сестра.

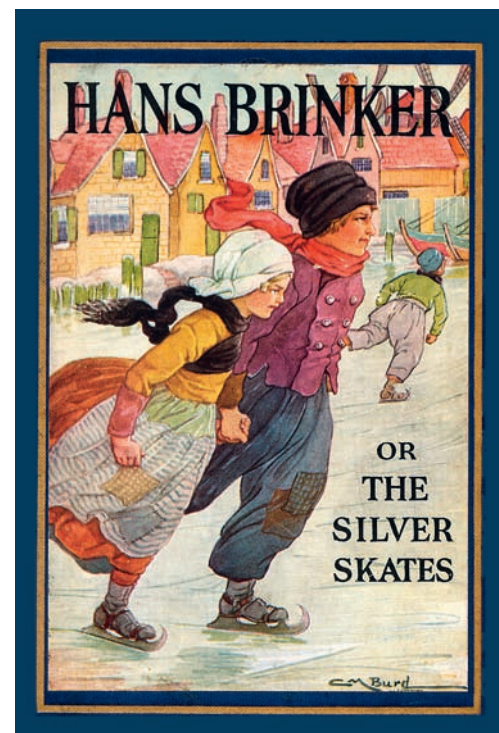
Мои дети, Никита и Матвей, которым в наступающем году исполнится 15 лет, конечно, сами не могут вспомнить, когда и при каких обстоятельствах они перестали верить в Деда Мороза. Вероятно, бородатый старик как некто вымышленный смешался в их сознании с легионом нечисти, супергероев и сказочно-мультяшных лиц, и вера в него пропала одновременно с пропажей страха перед вурдалаками и колдунами всех мастей — они же все не существуют, поэтому принадлежат к одной категории... А то, что Дедушка добрый и дарит подарки, так это его минус, ведь дедова власть ограничена исключительно хорошими поступками — испепелить взором он не может, догнать и наказать тоже, ведь передвигается на сани, ретроград несчастный.

Назначение Деда Мороза — дарить подарки, и в этом амплуа вполне себе выступить может кто угодно. Главная роль достается все же родителям. Мои дети в течение вот уже многих лет на Новый год просят непременно что-то из мира компьютерной техники — началось все с Sony Playstation семь лет назад. Через PSP и мобильные телефоны Nokia мы перешли к продукции Apple, и, похоже, на ближайшие год-два на ней и застрянем. Благо, будут еще и айфоны, и айпады, и макбуки новых продвинутых версий... Я отлично понимаю это детское стремление иметь нечто подобное, так как в школьном мире ценности нынче как в мире взрослых. Вполне себе материальные ценности. А как пользоваться всем этим хитроумным компьютерным добром дети мои знают лучше меня, что неудивительно.

Детям моим не нужны в подарок коньки, лыжи, тем более книги — в семье мы часто (смеясь и плача) вспоминаем то искреннее разочарование, что отразилось на лице Матвея, когда, порвав упаковку, он увидел под ней детскую энциклопедию, источник знаний, а не что-либо иное. Хотя конкретных желаний зачастую именно у Матвея никаких и нет. «У меня все есть» или «я не знаю», отвечает он на вопрос: «Что тебе подарить?»

Его брат-близнец Никита, напротив, свои желания выражает ясно и всегда подготовлен. Помню, несколько лет назад он позвонил и попросил меня записать, какой именно подарок хочет на Новый год. Мой сын просил подарить часы Omega Planet Ocean Casino Royale Limited Edition. Это часы, которые носит Джеймс Бонд. Жаль, что не «Библиотеку приключений».

Должен ли быть «современным» современный Дед Мороз? Точнее, должен ли нести в дом современную радость — в виде телефонов, плееров, телевизоров, видеоигр, квадроциклов и прочих предметов, обладание которыми в большинстве случаев лишено положительного воспитательного и образовательного смысла? Или пусть лучше добрый бородатый старик отстаивает право дарить непопулярные среди нынешних детей, но такие



— Мэри Додж, «Ханс Бринкер, или Серебряные коньки», обложка книги, издание 1911 года

«правильные» подарки, как книги, чтобы расширять кругозор. Или настольные игры, чтобы объединять в досуге семью. Или спортивное снаряжение, чтобы поощрять здоровый образ жизни?

Я сам, конечно же, за старика-воспитателя, то есть за второй вариант. Но, как показывает практика, желание доставить детям радость и исполнить просьбы приводит к тому, что 1 января из-под елки Никита и Матвей достают айфоны, айпады, макбуки, а роль Деда-воспитателя исполняют их бабушка и дедушка, от них в подарок дети получают книги, шахматы, лыжи, шарфы и варежки.

Я часто сравниваю наше отношение к подаркам и праздникам с тем, что имеется в Голландии, на примере моей сестры, которая счастливо там живет скоро уже как десять лет. У нее две девочки, Виктория-Анастасия (Ника, 9 лет) и Элеонора-Александра (Эля, 7 лет), очень разные по характеру: Ника любит порядок и книжки, Эля — одежду и всякого рода веселье. Свое отношение к вопросу о том, есть ли Дед Мороз, они сформировали в школе, где все вместе дети решили, что его нет, и под влиянием этого навязанного большинством мнения высказываются соответственно.

Тем не менее, когда в начале ноября наступает голландский вариант Рождества, в течение нескольких дней перед сном и Ника, и Эля непременно при- таскивают к камину резиновые сапожки, часто с прилипшими к подошве листьями, и обязательно кладут внутрь морковку. Сапожки, понятное дело, чтобы Дед Мороз положил туда подарок (карандаши, ластик, наклейку, блок- нотик — дорогие подарки в той стране делать не принято в принципе), а морковку — для лошади, что тащит сани, на которых Дед передвигается от дома к дому. Разговаривая с бабушкой, когда она пытается как-то «восстановить» веру в Деда Мороза и объясняет, как трудно ему приходится (работает по ночам, развозит подарки от дома к дому, ходит по крышам с мешком), Эля и Ника начинают с того, что спорят. Они спорят с бабушкой, что никакого специального Деда, конечно же, нет и что «подарочки» кладут мама и папа, но по мере продолжения рассказа затихают, делают круглые глаза, и Эля, склонная фантазировать, обязательно говорит: «Да-да, точно, я слышала прошлой ночью, как кто-то ходил по крыше». И по утрам, пока длится праздник, первым делом и Ника, и Эля бегут вниз по лестнице из своих комнат к камину, чтобы вместо морковки найти в сапожках что-нибудь от Деда Мороза, которого в принципе нет, но который в общем-то наверняка есть.

Я пока не знаю, что я подарю своим детям на этот Новый год, а Дед Мороз их обходит стороной с тех пор как, как они перестали в него верить. Жаль, что слишком рано.

должен ли дед мороз нести в дом современную радость — телефоны, плееры, видеоигры, предметы, которые лишены воспитательного смысла?

ЛИЦА СТАРЫХ ИГРУШЕК

НАТАША ПОЧЕЧУЕВА

О НОВЫХ НАРЯДАХ ДЛЯ ЕЛКИ



— Венецианская маска, картон, перья, галерея «Акценты»

— Елочная игрушка из картона и папье-маше. Собрание декоратора Дианы Балашовой



— Наташа Почечуева, декоратор, коллекционер предметов интерьера, знаток блошиных рынков: «И как всегда, на развале возбуждает запах охоты, возможность найти жемчужину в горе мусора»

Кому сегодня придет в голову поедать игрушки на новогодней елке! А ведь всего пару веков назад рождественские украшения были исключительно съедобными. Яйца и вафли качались на ветках рядом с фруктами, сладостями и орехами. Яблоки, ставшие потом шарами, символизировали запретный плод, который вкусили Адам и Ева, а пресные хлебцы напоминали об обряде причастия. Потом они превратились в фигурных пряничных человечков, из которых и вышла многочисленная армия клоунов, танкистов, кукол-балетниц, фей и лесных гномов. Свечи — суть жертвенности христовой — трансформировались в гирлянды и фонарики. Вот только «Вифлеемская звезда» на макушке осталась неизменной. Хотя нет! Даже она в разные периоды истории превращалась то в красную пятиконечную звезду, то в пику кайзеровского шлема. Именно в пику шлема, а вовсе не в сосульку, как мы думали в детстве.

Елочный наряд только кажется чем-то незыблемым и неизменным. Вы спросите: Рождество, раек, семейные ценности. При чем здесь мода? Но нет. Мода всегда при чем. А убранство елки, как женский характер и туалет, — постоянства тут не жди. Аляповатые, яркие, перегруженные деталями сооружения (золоченые орехи, цветы из чеканной латуни, птицы, бусы) в разные времена вдруг сменялись на холодные, сдержанные наряды (все в серебристой гамме или в белой). С того момента, как в 1848 году в немецком городке Лауш выдули первые шары, елочная мода не знала покоя. Еще один важный центр — Дрезден, там выпускали знаменитые картонные игрушки объемного тиснения. Они славились невероятной проработкой деталей. Крохотные ушки у игрушечных лошадок были отдельно скроены и уже потом вклеены. Гривы хотелось расчесать. Немцы в этой сфере традиционно лидировали. Россия отставала. Украшений не хватало. Их делали вручную. Особенно ярко это описано в «Детстве Никиты» Алексея Толстого.

Что же касается сюжетов, то игрушки всегда были зеркалом, в котором отражалось все происходящее вокруг. Особенно в нашей стране. Особенно после революции. Елку то отменяли, как пережиток буржуазного прошлого, то признавали важнейшим средством пропаганды. «Вифлеемская звезда» стала

красной и пятиконечной. Дальше — больше. Деда Морозы у нас били фашистов, парашютисты готовились к забросу в тыл врага, пионеры трубили в горны, собаки-санитары осторожно пробирались между елочных ветвей, там же колосилась кукуруза — царица полей и летали дирижабли. Любые события, от обороны Москвы до полета человека в космос, находили воплощение в советской игрушке. Но только до 1966 года. Потом наступил период штамповки и серости, а за ним — эпоха китайского ширпотреба.

Откуда же берутся тенденции новогоднего убранства сегодня? Кто решает, что в этом году будет актуальна белая снежная сказка, а в другом — золото на голубом? Как обычно, ветер дует из Парижа, где в сентябре и январе проходит интерьерная выставка Maison & Objet. Но только на сентябрьском салоне идет закупка товаров к Рождеству и Новому году. На улице еще стоит летняя жара, у туристов одна мечта — сбросить сандалии и нырнуть в ближайший фонтан, но огромный павильон, заполненный елками, снежинками, шарами, гирляндами, цветами, свечками и Санта-Клаусами, уже отдан на растерзание байерам. Они, как ретивые кони, ждут начала забега. Утром в день открытия выставки решается все. Звучит гонг, байеры несутся по красным дорожкам к своим производителям. Конкуренты дышат в затылок. Нужно успеть схватить коллекцию целиком. Все происходит очень быстро. Чик-чик-чик, электронное устройство считывает код, 300 русалок, 100 гномиков, 500 снежинок!

Вот что рассказывает московский декоратор Диана Балашова (бюро Play), в 1990-х она была байером и регулярно участвовала в таких «забегах»: «Накал борьбы невероятный. Адреналин, страсть! Спустить в одно утро €50 тыс. на гномиков со снеговичками — это, мягко говоря, освежает. Потом никакого шопинга в Lafayette не захочешь. Тут важен нюх. Помню, в год, когда Путин пришел к власти, один из лидеров рынка выпустил маленького лесного человечка с часами на животе, страшно похожего на нашего президента, и я сделала на этого гнома ставку. Закупила великое множество таких игрушек. Это был мой коммерческий триумф. Потом в Москве все смели в две секунды, хотя, казалось бы, зачем вешать президента на елку?!»

елочные игрушки всегда были зеркалом общественных и государственных событий: деды морозы били фашистов, а снегурочки летали в космос



— Елочная игрушка, пластмасса, дизайн Алексея Красновского

— Стекланный шар, конец 1950-х, «Роза Азора»



— Елочная игрушка, картон, начало 1960-х, «Роза Азора»



— Елочная игрушка, картон, начало 1960-х, «Роза Азора»



— Елочная игрушка, стекло, середина 1960-х, «Роза Азора»

советы декоратора дианы балашовой (бюро play):



— Елочная игрушка, папье-маше, бисер, кружево, тесьма. Собрание декоратора Дианы Балашовой

1. Не надо распыляться. Гирлянду туда, гирлянду сюда. Вешать на ручки шкафа по шарик. Так праздника не будет! Лучше ограничьте себя самыми важными точками — праздничный стол, елка, входная зона и бросьте все силы туда.

2. Стол со стеклянной столешницей — идеальная площадка для новогодней сервировки. Если накрыть его полупрозрачной скатертью в пол и поставить под стол светильник — получится весьма эффектно. Еще можно закрепить под скатертью гибкие неоновые трубки дюралайт (обычно их используют в рекламе).

3. Эти же трубки отлично работают на улице. Обмотав ими деревья рядом с домом, можно создавать целые волшебные миры. И совсем новая история — светящиеся фигуры для улицы. Их делают из прочного каркаса, оплетенного неоновыми трубками-гирляндами. Они достигают двух метров в высоту. В интернете их великое множество.

4. Используйте в новогодней сервировке советский хрусталь. Его можно «подмешивать» к любой посуде. А уж на фоне состаренных зеркал он выглядит и вовсе по-королевски. Люстра над столом тоже должна быть задействована в композиции. Например, свисающие на длинных лентах шары. Или ветки, оплетающие плафоны.

5. О цвете. В этом году модно все заснежено-нежное. Полярные совы, белые медведи, белые сосульки, белые цветы, ветки в инее и искусственном снеге.

В сфере новогоднего убранства, как и в fashion-индустрии, есть высокие бренды и массмаркет. Одни подходят к делу педантично и истово, другие поверхностно и бездушно. Просто повторяют и штампуют. Диана Балашова продолжает: «Разница между хрупкими, тонкими коллекционными игрушками, например бельгийской компании Goodwill (их делают из какой-то невероятной смеси гипса, пластика и папье-маше и расписывают вручную где-то на Филиппинах), и грубой китайской подделкой очевидна. У серьезных производителей всегда есть коллекция. И в ней все продумано. Допустим, елка с темой “Подводный мир”. Там обязательно будет большая русалка, маленькие русалочки, морские коньки, медузы, ракушки, пузыри, кораллы и жемчужные бусы. Или лесная тема, с пенечками, шишками, белками, лесовичками, или “Алиса в стране чудес”! Устоять перед очарованием таких сентиментальных шедевров невозможно. Постепенно начинаешь тоже собирать коллекцию. Собирать, потому что это удовольствие не из дешевых. Одна игрушка стоит от 2 тыс. до 28 тыс. руб. Конечно, покупая в сезон по одной штучке, их бережешь, вместе с детьми осторожно укутываешь в папиросную бумагу. Я часто ловлю себя на том, что отношусь к своей коллекции как к драгоценности, наследству. Меня не будет, но мои дети со своими детьми станут заворачивать балерин и русалок в бумагу».

Дорогие коллекционные игрушки не единственный подход к оформлению елки. В конце концов в каждой семье есть своя потерянная коробка на антресолях или бабушкин чемодан, наполненный сокровищами. Возможно, эти сокровища чуть кривоваты и кособоки, но в них живет память семьи. Причем дыры в этой истории можно латать. В галерее «Роза Азора», на вернисаже в Измайлово перед Новым годом — настоящие россыпи «богатств» из нашего детства. Цены от 20 до 28 тыс. руб. У коллекционеров попадаются шедевры. И как всегда на развале возбуждает запах охоты, возможность найти жемчужину в горе мусора. Тем более что сейчас появилась литература на эту тему. Так что всегда можно разузнать подробности. Есть специалисты: американка Ким Болешак, коллекционеры Сергей Романов, Юрий Луценко.

Пожалуй, эффектнее всего смотрятся елки, оформленные на какую-либо конкретную тему (как правило, такой работой занимаются профессиональные декораторы). В этом случае важна идея. Тогда украшением может стать все что угодно: пинетки, игрушечные музыкальные инструменты, кукольная мебель и утварь для Барби. Но это скорее одноразовое удовольствие. Некий концептуальный жест.



—Стеклянный шар с блестками, из коллекции Наташи Почечуевой



—Стеклянный шар с блестками и стразами, из собрания Дианы Балашовой

—Елочная игрушка, картон, начало 1960-х, «Роза Азора»

советы декораторов ирины маркидоновой и илоны меньшаковой (sisters design):

1. Оформляя дом, помните, что одной красоты мало. У ваших гостей пять органов чувств. Важно пощекотать все рецепторы. Например, обонятельные. Пусть на плите потихоньку булькает вода, а в ней плавают кардамон, анис и палочки корицы. Первое, что почувствуют гости, переступив порог, — запах Нового года. А для праздника настрой — уже подела. Все эти фокусы с запахами хорошо известны американским риэлторам, недаром перед приходом клиентов они варят кофе и приносят свежую выпечку.

2. Пледы, шкуры и подушки заставят гостей насладиться тактильными ощущениями. Особенно это подойдет для загородного дома. И запаситесь новенькими валенками всех размеров. Сложите их в корзину в прихожей. Вечеринку в валенках и пледах не забудет никто. Но в этом случае нужно уделить больше внимания оформлению террасы или балкона, продумать места, где можно присесть с бока-

лом глинтвейна и смотреть на звезды. Если примотать четыре елки к опорным балкам и украсить их гирляндами, получится невероятно красиво.

3. Наш прогноз: много серебра, много стекла, много зелени — самая модная комбинация этого сезона.

4. Господство одного цвета в оформлении — беспроигрышный вариант. Допустим, вы выбираете красную вечеринку. Значит, смело используйте этот цвет: красное стекло бокалов, красные шелковые ленты на стульях, красные льняные салфетки. Различаться будет лишь фактура материалов.

5. С сервировкой все более или менее понятно, но важно продумать, как будет выглядеть стол, когда он не накрыт. Только не пустым и одиноким! Стол — это дисплей, на который выведена информация о владельце. Что за человек здесь живет? Чем увлекается? Какие коллекции собирает? Полная свобода творчества: от совсем простых композиций

до сложносочиненных. Поэтому в своих проектах мы обычно задействуем много столов. Особенно в гостиных: журнальные, придиванные, пуфы, бочки. И каждая такая горизонталь — пространство для творчества, особенно под Новый год.

6. Кто сказал, что елка должна быть одна?! Перенесите в дом кусочек леса. Для этого поставьте в простое оцинкованное ведро елку вместе с тонкими голыми березками (их повалено в лесу великое множество). Заполните ведро березовыми чурками. А елку украсьте искусственным снегом или просто сеном.



Элитные Коллекции

СТУДИЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА • ПОДАРКИ



ANSLEY (АНГЛИЯ)



GIEN (ФРАНЦИЯ)

Уникальный выбор аксессуаров и подарков к Новому году. Рождественские елки с игрушками и инсталляцией в интерьере.

Фарфор ROYAL CROWN DERBY LEGLE ROYAL LIMOGES
JL COQUET ROSENTHAL FURSTENBERG
Хрусталь RIEDEL EISCH ORREFORS
Подарки СЕРЕБРО СКУЛЬПТУРА

реклама



ROYAL FAMILY (ИТАЛИЯ)



CRISTALLERIE DE MONTBRONN (ФРАНЦИЯ)



BEAUVILLE (ФРАНЦИЯ)



LAMART (ИТАЛИЯ)

ПОТРЯСАЮЩИЕ ИДЕИ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ ПРАЗДНИЧНОГО СТОЛА!

Москва, Кутузовский проспект, 5/3. Телефон: +7 (495) 221 1146.
Санкт-Петербург, Большой проспект П.С. 22/24. Телефон: +7 (812) 232 3970.
Санкт-Петербург, Невский проспект, 158. Телефон: +7 (812) 717 4806.

ИМЕНЕМ ДРАКОНА КИТАЙСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ S.T.DUPONT



Зажигалка
секции «Престиж»



Зажигалка
секции «Премиум»



500 операций
вручную: столько
требуется для
изготовления
зажигалки S.T. Dupont
в китайском стиле

Французский дом аксессуаров S.T. Dupont в конце декабря представит в Пекине свою специальную «китайскую» коллекцию. Главный и единственный герой небольшой подарочной линии, однако, известен уже сегодня: это его величество Дракон, священное для Китая сказочное, мифологическое существо («Дракон» это еще и имя коллекции).

Сегодня почти все европейские компании, производящие luxury-goods, показывают собственные собрания в стиле «шинуазри». С одной стороны, Китай — это важнейший сейчас рынок для западных товаров люкс. С другой стороны, появление изображений Дракона (на высокоточных часах, как, например, в новой часовой линии швейцарской мануфактуры Piaget) связано еще и с показаниями восточного, 12-годичного календаря. Будущий, 2012 год, это год Черного Водяного Дракона, и 365 дней под этим знаком наступают только один раз в 60 лет.

У S.T. Dupont между тем есть свои законные исторические виды на «шинуазри»: мастера именно этой марки запатентовали в 1930 году рецепт нанесения китайского лака на металл. Сырьем в данном случае служит сок лакового дерева — Rhus Vernicifera. Сок дерева собирают вручную в Тонкине, а затем «старят», смешивают, как вино, чтобы получить лучшее качество. Полученная смесь окрашивается в требуемые по эскизу тона, перемешивается и фильтруется: все операции проводятся исключительно вручную.

После получения смеси мастер-лакировщик наносит лак — кисточкой, шпателем, шелковыми трафаретами, на подготовленную металлическую поверхность. Французский лакировщик покрывает изделие слой за слоем, причем после нанесения каждого слоя изготавливаемый объект (например, пластины, которые потом составят корпус зажигалки или ручки) помещается в специальную камеру со строго определенной температурой и влажно-



Производство
аксессуаров для
курения S.T. Dupont
совпало с патентом
на технологию
китайского лака:
рекламная
афиша 1930-х годов



Индийская
лаковая серия,
конец 1990-х

в s.t. dupont запатентовали свой рецепт нанесения китайского лака на металлические поверхности еще в 1930 году

стью. В среднем для производства драгоценной ручки, маркированной S.T. Dupont, требуется 150 ручных операций, для зажигалки — уже все 500. Стоит отметить, что эти цифры отражают полный производственный цикл, который включает в себя также и сборку, гильоширование, гравировки; приблизительно треть операций приходится на китайский лак.

Итак, китайская история французской гламурной марки позволила создать не привычно маркетинговую, а честную с исторической точки зрения коллекцию. Линия состоит из типовых для S.T. Dupont продуктов: пишущих принадлежностей и зажигалок. «Дракон» разделен на три секции: «Премиум», «Престиж» и «Бриллианты», которые отличаются количеством представленных экземпляров.

Ручки «Премиум» (ее торговое название — Large Neo Classique, перо и роллер) выйдут в 888 штук; столько же появится и зажигалок. Изделия «Премиум» отличаются следующим орнаментом: золотой дракон выгравирован на поверхности, покрытой китайским лаком. «Престиж» окажется более лимитированным: ручка President (перо и роллер) — 88 экземпляров, зажигалка — тоже 88 штук. Орнамент таков: золотая фигурка дракона, разработанная дизайнером Филиппом Турне, размещена на лакированной поверхности. Драгоценная составляющая заключается не только в золоте, но и в небольших рубинах — драгоценные камни первого класса играют роль глаз мифологического существа. И наконец, заключительная серия — это «Бриллианты» (перьевая ручка President и зажигалка). Золотая фигурка дракона украшена белыми бриллиантами и жемчугом. «Бриллиантовые» драконы появятся на 8 «пишущих» экземплярах и на 8 зажигалках. Повторяющаяся цифра «8» неслучайна: в Китае «восемерка» — самое счастливое число.

Екатерина Истомина

КРЫЛЬЯ ПОДНЕБЕСНОЙ DRAGON & PHOENIX PIAGET В ПЕКИНЕ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



Дракон в часах Piaget Dragon & Phoenix стал миниатюрной золотой скульптурой



Китайская пара дракон и феникс: только ювелирный язык будет понятен остальному миру

Ювелирно-часовой дом Piaget представил в Пекине свою новую часовую коллекцию Dragon & Phoenix («Дракон и феникс»). Линию, показанную в китайской столице с большим размахом (один только рекламный ролик формата 3D стоил марке \$1 млн), стоит считать определяющей все тренды 2012 года. Во-первых, в Dragon & Phoenix заявлена важнейшая ювелирная и часовая тема — Китай. Во-вторых, в основу Dragon & Phoenix положен принцип Metiers d'Art: различные ремесленные инициативы швейцарских мастеров, ранее интересовавшие только лишь особо эстетически продвинутых коллекционеров, сегодня стремительно набирают популярность. «Ремесленное искусство» сегодня занимает настолько лидирующие позиции, что секция Metiers d'Art в этом году оказалась включенной в номинацию «Ювелирные часы» в рамках прошедшего в Женеве 19 ноября часового конкурса Grand Prix de Geneve. Часовое направление Metiers d'Art — это дискурс вполне определенный. Metiers d'Art — это часы, созданные не как точный и полезный инструмент для измерения времени, а как предмет декоративно-прикладного искусства. Часовые функции решительно уходят на второй план (в таких моделях с большим трудом можно разглядеть на циферблате стрелки, а цифровые метки и вовсе отсутствуют), а на авансцене, вернее, на циферблате появляются эмаль, инкрустация, гравировки, миниатюрная драгоценная скульптура, а иногда и все вместе. Наиболее полно в этом сегменте выступают Vacheron Constantin, Cartier, Van Cleef & Arpels, Boucheron, Chaumet, Delaneau, Jaeger-LeCoultre, Jaquet Droz. Дом Piaget, как создатель превосходных ювелирных часов, а также один из основателей сегмента black tie в мужских моделях, и ранее обращался к Metiers d'Art, но еще никогда до Dragon & Phoenix не посвящал ремесленным принципам всю коллекцию. Президент Piaget Филипп Леопольд Метцгер рассказал нам, что, несмотря на то что коллекция эксплуатирует китайскую мифологию, модели Dragon & Phoenix «принадлежат всему глобальному миру». То есть часы из этой линии

можно будет купить не только в Пекине, Шанхае или Гонконге (всего у марки в Китае в настоящий момент 15 магазинов), но также и в Париже, Женеве, Лондоне и Нью-Йорке. «Китайская культура обладает особой энергетикой и огромным масштабом, поэтому она принадлежит всему человечеству. Мы создали часовые и ювелирные предметы в стиле китайского искусства, но это не копии, а художественное переосмысление», — добавил Филипп Леопольд Метцгер. Впрочем, создание точнейших копий не могло входить в планы швейцарских часовщиков и ювелиров: хорошо известно, что китайские покупатели luxury goods не любят, чтобы дорогостоящая продукция была стилизована под продукцию национальную, китайскую, они ценят как раз европейское происхождение.

Линия Dragon & Phoenix включает в себя часы самого разного уровня, вида и стоимости. Наверху пирамиды располагается пара ювелирных часов класса high jewelry: часы «Дракон» и часы «Феникс» представляют собой драгоценные скульптуры, браслеты с внедренными в них крохотными часовыми корпусами. Это «часы с секретом» (Montre a Secret), хрестоматийные для марки. Каждая самостоятельная коллекция Piaget — от Emperador и Miss Protocol XXL до Altiplano и Limelight Twice — «делегировала» в китайскую серию своих представителей.

Разноцветная эмаль, посеребрение, гильоше, гравировки, миниатюрные золотые скульптуры драконов и феникса, выложенные в форме счастливой для китайцев цифры 8, бриллианты, лак, перламутр, механические калибры и кварцевые механизм работы Piaget — все это тщательно выдрессированное, выточенное великолепие ювелирных часов действительно складывается в полнокровную эстетическую картину. Часть моделей Dragon & Phoenix будет лимитирована, впрочем, ожидать, что часы ограниченного выпуска дойдут, положим, до французского клиента, не стоит. Треть самых дорогих часов, включая и ювелирную модель «Дракон», была приобретена прямо на премьере в Пекине.

в piaget уверены, что китайская коллекция принадлежит не только китаю, но и всему миру



Piaget Altiplano 38 mm: белое золото, эмаль



Piaget Limelight Twice 35 mm: белое золото, бриллианты, посеребренный циферблат, гравировки, перегородчатая эмаль



Карманные часы Piaget Dragon & Phoenix: золото, эмаль, гравировка, бриллианты



драгоценный китай

1. __Брошь **Cartier**, золото, опалы, бриллианты
2. __Брошь **Van Cleef & Arpels**, золото, рубины, халцедоны, бриллианты, сапфиры
3. __Серьги **Chanel**, золото, оникс, лак, бриллианты, жемчуг
4. __Браслет **John Hardy**, серебро, каучук, шелк
5. __Кольцо **Dior Fine Jewelry**, опалы, кораллы, эмаль, бриллианты, полудрагоценные камни
6. __Подвеска **Tiffany & Co.**, платина, бриллианты, халцедоны

7. __Подвеска **Van Cleef & Arpels**, золото, оникс, перламутр, бриллианты
8. __Подвеска **Graff**, платина, рубины, бриллианты



9.



11.



10.



12.



13.



18.



17.



16.



15.



14.

9. __Подвеска **MiMi**, золото, бриллианты
10. __Кольцо **Cartier**, золото, бриллианты, рубеллит
11. __Бусы **David Yurman**, золото, кораллы, бриллианты
12. __Кольцо **Dior Fine Jewelry**, золото, опалы, кораллы, бриллианты, лак, эмаль
13. __Кольцо **Chanel**, золото, оникс, лак, бриллианты
14. __Серьги **Katie Decker**, золото, бриллианты, сапфиры
15. __Серьги **Lydia Courteille**, золото, бриллианты, бериллы
16. __Браслет **John Hardy**, серебро, эмаль
17. __Браслет **John Hardy**, серебро, эмаль, каучук, шелк
18. __Кольцо **David Yurman**, золото, кораллы, бриллианты

ВРЕМЯ КАК ПРУЖИНА SERPENTI BVLGARI ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— **Serpenti Bvlgari**,
золото, бриллианты,
эмаль, 2011

serpenti bvlgari — это не просто ювелирно-часовая коллекция «с историей». это уникальное технологическое решение

В 2010-м в Bvlgari выпустили новую линию Serpenti: в апреле того года три стальные и одна золотая «Змея» были показаны в павильоне марки в рамках Базельской ювелирно-часовой выставки. С точки зрения дизайна новоиспеченные «Змеи» были ближе именно к моделям Tubogas, чем к классическим Serpenti Bvlgari, их отличали лаконизм, условность и в определенной степени декоративная бедность. Тогда было понятно, что в Bvlgari аккуратно пробуют тему. Золотая, из металла желтого цвета, с бриллиантами на корпусе «Змея» оказалась флагманским украшением, в то время как стальные часы развивали коллекцию: они тоже были разными, разной длины, с белым и черным треугольным циферблатом, с белыми бриллиантами или без них.

В апреле этого года Serpenti появились на том же базельском стенде в большем количестве — сегодня линейка насчитывает 22 модели. Новички, вариации 2011 года, уже отсылают к «Змеям» 1950–1960-х. В них больше декора, они в большей степени напоминают истинные ювелирные часы. Во-первых, дробнее корпус-пружина. Во-вторых, панцирь, вернее, его золотые и стальные пластины были украшены артистическими вставками — из коралла, перламутра, эмали, черного китайского лака, бирюзы, а также с бриллиантовым pave. Кроме того, к ювелирным часам дизайнеры Bvlgari добавили и настоящую ювелирную секцию, в которую вошли кольца, серьги и кольца, сделанные в характерном для марки геометрическом ключе.

Словом, великий змеиный круг ювелирно замкнулся. Эта история полувековой давности, история чистая, честная и безупречная с художественной, имиджевой и технической точек зрения получила новую жизнь. Новый виток (или даже завиток) развития.



— «Змеиные» часы
Bvlgari, сделанные
в конце 1950-х



— Голливудская актриса **Элизабет Тейлор** — главный коллекционер главных драгоценностей римского дома

— **Реклама часов**
Tubogas Bvlgari, 1978

Великий итальянский ювелирный дом Bvlgari в 2010 году по-своему, величественно и элегантно, откликнулся на тренд винтажа: весной прошлого года римские ювелиры вспомнили о выдающихся моделях марки, сделанных в 1950–1960 годах. Речь идет о Serpenti, ювелирных часах-браслетах, созданных из золота, драгоценных и полудрагоценных камней, разноцветной эмали, черного дерева и с применением цветного китайского лака. Часы коллекции Serpenti (одной из самых знаменитых владелиц «Змей» была верная клиентка дома Элизабет Тейлор), однако, были не просто выдающейся, харизматичной линией в стиле шинуазри. Часы Serpenti — это также и уникальное конструкторское решение.

Их основа — гибкий браслет, чрезвычайно хитро закрученная пружина, «одетая» в пластичный золотой панцирь. Ювелирный панцирь мог быть украшен бриллиантами, сапфирами, изумрудами (зеленые камни, как правило, играли роль змеиных глаз), пластинами из бирюзы, дерева, перламутра. Крохотный часовой корпус помещался в плоской змеиной голове, нужно отметить, что миниатюрный калибр был именно механическим, ведь в то время кварцевых калибров еще не производили.

Иногда старые Serpenti Bvlgari были часами «с секретом»: часовой корпус прятали в змеиной пасти, для того чтобы узнать время, необходимо было нажать на незаметный рычажок, и тогда пасть распахивалась, обнажая часовой циферблат. Одним из постоянных часовых партнеров Bvlgari была мануфактура Girard-Perregaux: мастера изготавливали миниатюрные и, что важно, механические калибры с механическим же заводом. Благодаря калибрам Girard-Perregaux эти ювелирные часы были одновременно и моделями «высокой механики». Позднее, в середине 1970-х годов, концепция часов-пружины легла в основу следующих коллекций Bvlgari, например линии Tubogas, положившей начало эры модульных украшений. Золотые часовые «Змеи» с родословной Tubogas были более современными, модернистскими и куда менее «рукодельными»: в центре внимания была именно форма, а не декор, поэтому эти часы практически не украшали драгоценными камнями.



— **Serpenti Bvlgari**:
этот золотой браслет
с часами 2011 года
выпуска можно семь
раз обернуть вокруг
запястья



7.



8.



9.

10.



11.



6.



5.



4.



14.



12.



13.



3.



2.



1.



15.

часы в китайском стиле

- 1. __ Часы **Hermes**, золото, эмаль
- 2. __ Часы **Piaget**, золото, эмаль
- 3. __ Часы **Jaquet Droz**, золото, эмаль
- 4. __ Часы **Hermes**, золото, эмаль
- 5. __ Часы **Chopard**, золото, эмаль
- 6. __ Часы **Piaget**, золото, бриллианты, эмаль
- 7. __ Часы **Van Cleef & Arpels**, золото, инкрустация полудрагоценными камнями
- 8. __ Часы **Jaquet Droz**, золото, эмаль
- 9. __ Часы **Jaquet Droz**, золото, эмаль
- 10. __ Часы **Vacheron Constantin**, золото, эмаль, лаковая миниатюра в японской технике маки-е

- 11. __ Часы **Vacheron Constantin**, золото, эмаль, лаковая миниатюра в японской технике маки-е
- 12. __ Часы **Van Cleef & Arpels**, золото, инкрустация полудрагоценными камнями
- 13. __ Часы **Delaneau**, золото, эмаль, миниатюрная скульптура, бриллианты, сапфиры
- 14. __ Часы **Van Cleef & Arpels**, золото, бриллианты, рубины, изумруды, сапфиры, лак
- 15. __ Часы **Cartier**, золото, инкрустация перламутров

МОЙ КУМИР — ЭТО JAR ВИЛЬФРЕДО РОЗАДО О КРЕАТИВНЫХ ДРАГОЦЕННОСТЯХ



СЕРГЕЙ КАСЯКОВ



__Кольца Wilfredo Rosado из белого и желтого золота, с бриллиантами, изумрудами и гравировкой, 2011

мои украшения скроены как истинные fashion-вещи, но сделаны они традиционно — на ювелирной place vendome

Вильфредо Розадо открыл собственное ювелирное дело в марте 2011 года. Рожденный в Пуэрто-Рико, но проживающий и работающий в Нью-Йорке, дизайнер попал в ювелирное дело из fashion-бизнеса: более 20 лет он трудился в американском отделении итальянского дома Giorgio Armani. Вильфредо Розадо полагает, что современные драгоценности должны быть технически безупречны как вещи high jewelry, но выглядеть при этом как костюмные украшения.

— Почему вы решили пуститься в ювелирный бизнес, где и так всем тесно?

— Уверен, что у меня есть свои клиенты. Именно мои люди. Моей марке нет еще и года, но драгоценности Wilfredo Rosado уже продаются в главных универмагах мира, включая московский ЦУМ. Кроме того, многие американские звезды уже появлялись на публике в моих украшениях. Для Америки, где я живу и работаю, это важный показатель — и социального, и творческого, и коммерческого успеха.

— В чем заключается идеология вашей марки и чем ваши вещи так дороги публике?

— Первое: это неожиданные ювелирные вещи. Я, например, использую не только классические материалы, но и цветные перья, дорогое черное дерево, есть и камни. То есть я противопоставляю себя классическим брендам, где все дизайнерские шаги давно решены и просчитаны. Возьмите дом «Тиффани»: много лет они делают подвески в виде ключей! Сколько можно? Вто-

рое: мои драгоценности родом из костюмной моды, они из мира fashion. То есть у них другое настроение, другая задача, нежели у ювелирных украшений старого образца. Суммирую: мои драгоценные предметы — это ультрамодные, ярчайшие, провокационные драгоценности, которые между тем изготовлены в ювелирных мастерских на place Vendome.

— Вы сказали, что старые, исторические ювелирные дома все время повторяются в своих коллекциях. Мне лично это кажется делом логичным. Есть ли у вас ювелирный кумир?

— Да, это великий французский мастер JAR. Заметьте, что он классик, легенда в мире не только драгоценностей, но и современного декоративно-прикладного искусства. Многие, как вы говорите, исторические ювелирные марки тщательно следят за тем, что делает JAR. Да, он закрытый человек, к нему не попасть, его драгоценности — настоящая мечта для многих коллекционеров. Имиджевый путь JAR не мой путь: я люблю общаться с клиентами, я все-таки парень из Нью-Йорка. Но качество предметов и, самое главное, артистическая фантазия JAR — это кажется мне практически недостижимым.

— Как построен ваш артикульный ряд? Какие вы предлагаете коллекции?

— Во-первых, это костюмные украшения с перьями. Это по большей части драгоценности-трансформеры. Например, цветные перья в серьгах или браслете можно поменять на перья другого цвета или же изъять их вообще. Во-вторых, это украшения, сделанные в духе винтажа. К ним я отношу венецианских мавров — это подвески и кольца, выполненные из черного дерева, белого и желтого золота, бриллиантов, изумрудов и рубинов. Такие миниатюрные фигурки — традиционное венецианское украшение, достаточно вспомнить прекрасную марку Codognato. К винтажным вещам примыкают и драгоценные камни: броши, кольца, подвески. Третий сегмент — это классические бриллиантовые украшения, но с непривычными тематикой и орнаментами. К примеру, это восхитительное бриллиантовое кольцо, сложенное из частей, напоминающих зубчатые колеса механизма. Такой сюрреализм.

— У вас сейчас, перед Рождеством, есть возможность сказать несколько слов вашим потенциальным покупателям. Итак, что такое драгоценность Wilfredo Rosado и почему клиенты должны потратить на нее деньги, на которые можно купить сразу несколько «Пантер» дома Cartier?

— Мои вещи — это не величайшая ответственность, как у Cartier. Мои вещи — это свобода и карнавал. Я ни на что пока не претендую: ни на славу, ни на статус, и, возможно, именно такая свобода притягивает ко мне публику. Я просто предлагаю ей веселиться, честное слово, больше ничего.

Беседовала Екатерина Истомина



драгоценные бабочки



1.

- 1. __Кольцо **Temple St. Claire**, золото, бриллианты, окрашенный хрусталь
- 2. __Колье **Piaget**, золото, бриллианты, рубины, сапфиры
- 3. __Брошь **Tiffany & Co.**, платина, эмаль, бриллианты, сапфиры
- 4. __Брошь **Chanel**, золото, бриллианты, сапфиры
- 5. __Брошь **Van Cleef & Arpels**, золото, бриллианты, сапфиры
- 6. __Брошь **Tiffany & Co.**, платина, эмаль, бриллианты, сапфиры
- 7. __Кольцо **Pasquale Bruni**, золото, бриллианты, горный хрусталь
- 8. __Серьги **Pasquale Bruni**, золото, бриллианты
- 9. __Серьги **Piaget**, золото, бриллианты, изумруды, сапфиры
- 10. __Брошь **Mikimoto**, золото, жемчуг
- 11. __Серьги **Chopard**, золото, жемчуг, бриллианты, сапфиры
- 12. __Подвеска **Chopard**, золото, бриллианты, сапфиры

МІМІ ВДОХНОВЛЕНА КИТАЕМ И РОССИЕЙ ДЖОВАННА БРОДЖИАН О СИМВОЛИКЕ ЖЕМЧУГА



— Колье и брошь MiMi
из розового золота
с барочными
жемчужинами, 2011



— Кольцо MiMi
из розового золота
с барочными
жемчужинами
и кораллом, 2010

Креативный директор итальянской марки MiMi Джованна Броджиан — знаменитость в ювелирном мире. Именно она придумала концепцию «подвижных жемчужин», которая легла в основу коллекции Milano дома Mikimoto. Артистические связи Джованны Броджиан с великим японским ювелирным домом оказались такими яркими и тесными, что ее собственную марку MiMi одно время многие даже воспринимали как «вторую линию Микимото». На самом же деле вторая линия дома Mikimoto называется Perlita, и украшения из нее продаются только в самой Японии, в отличие от жемчужных вещей MiMi, которые популярны в Париже, Милане и Москве.

— Почему вы выбрали именно жемчуг как основу, как обязательный элемент всех ваших украшений?

— У меня настоящая жемчужная семья: многие ее представители занимались коммерческими поставками дальневосточного жемчуга в Европу, и в частности в Италию. Так что жемчуг я люблю с детства. Во-вторых, жемчуг — это очень живой материал, так как он полностью природный. Его не гранят, с ним не работают так пристально, как, положим, с бриллиантами. Жемчуг сохраняет свое восхитительное природное очарование: он счастлив, когда его любят и носят, и он умирает в одиночестве. То есть при выборе знакового материала, о котором вы спросили, мне были важны два момента — коммерческий, семейный, и эмоциональный, артистический.

— Почти все значительные ювелирные дома производят украшения с жемчугом. Какой у вас козырь?

— Драгоценности MiMi — это символические вещи. Я очень люблю Восток, очень ценю Китай, и многие мои украшения имеют символическое значение, а некоторые и вовсе сделаны в форме иероглифов. В сущности, я делаю ювелирные талисманы, колдовские, магические предметы, в которых есть удача, фортуна, пожелания счастья, любви. Потом украшения MiMi — это аксессуарный продукт, это любимые вещи, которые ценятся за их настроение. Я всегда стараюсь, чтобы они были артистичными, очаровывали, несли хорошее настроение. Словом, я придаю им большое сказочное, магическое значение.

— MiMi всегда следует за текущими трендами, и чаще всего вы же сами постулируете их. Так было, например, в случае с барочным цветным жемчугом.

— MiMi — это украшения на каждый день, это драгоценные личные вещи. Мода, в том числе ювелирная, скоротечна. Сезон легко сменяется другим, и нам, итальянкам, это хорошо известно, ведь я всю жизнь работаю в Милане.



СЕРГЕЙ ЛОСКИН

Мы в MiMi тщательно смотрим за тенденциями, это наша ежедневная работа. MiMi — модные драгоценные символические предметы, которые отражают текущий, современный день. Нет ничего удивительного в том, что мы одними из первых предложили барочный жемчуг, то есть жемчуг неровных, причудливых форм, который был вытеснен с ювелирной сцены жемчугом культивированным, выращенным тем самым способом, который изобрел Кокичи Микимото. Более того, мы не просто ввели в моду барочный жемчуг, мы также добились того, чтобы он был ярким, цветным. У нас есть жемчужины лиловые, розовые, сиреневые, с красноватыми тонами, молочного оттенка, совсем белые, очень холодные. Наша жемчужная палитра очень велика, как, собственно, велика и сама жемчужная природа.

— Вы уже сказали о Востоке, о Китае. Есть ли в ваших вещах русская нота? Ведь в исторических русских драгоценностях жемчуг тоже всегда имел значительный вес.

— Русская нота в MiMi — это, разумеется, мелкий барочный жемчуг, нанизанный на очень длинную золотую цепочку. Наши колье в русском стиле — это как раз такие длинные жемчужные нити, которые можно несколько раз обернуть вокруг шеи. Или же носить во французском стиле — как сотуар. Вообще, такой мелкий цветной жемчуг — его использовали и в России, и в Китае — способен порой лучше передать мимику, пластику жемчужной природы, чем крупный фамильный. В малых формах есть свое очарование.

Беседовала Екатерина Истомина

я делаю ювелирные талисманы, жемчужные украшения, которые должны приносить простое человеческое счастье

В ЖЕМЧУГЕ НЕ НУЖНО НИЧЕГО МЕНЯТЬ ЭЙМИ КИМ-АРАНЕО О РУССКОЙ КОЛЛЕКЦИИ MIKIMOTO



ЮРИЙ МАКШИНОВ

Кореянка, родившаяся в Сеуле, но учившаяся и работающая в Нью-Йорке, Эйми Ким-Аранео посвятила созданию украшений русской линии Mikimoto Eternal около двух лет. Коллекция Eternal (весь проект — от обсуждения до недавней премьеры в Москве — занял три года) включает всего десять украшений класса high jewelry. Впрочем, эта линия уникальна не только таким маленьким числом предметов. Eternal — это восхитительный жемчужный алфавит, истинная устричная азбука, в которой, словно буквы, собраны все мыслимые виды жемчужин. Эйми Ким-Аранео объясняет, почему в Eternal представлены как классические, так и авангардные драгоценности.

— В Eternal всего десять украшений. Какое из них дорого лично вам и почему?
— Все драгоценности принципиально разные, и так планировалось изначально, когда мы с Мегсигу только начинали готовить этот проект. Но я отношусь к жемчужинам, словно к детям, конечно, у меня есть любимые украшения. И главное — кольцо в форме осьминога. Я как-то с особой нежностью думаю о нем! В центре этого коктейльного кольца — огромная барочная жемчужина южных морей цвета серый металлик. Ее размер уникален — 23 мм. У осьминога восемь длинных ножек, здесь я постаралась следовать натурализму. Цепкие ножки сделаны из белого золота и бриллиантов, глаза у осьминога — синие сапфиры. Я потратила на эту штучку целых два месяца, и в конце работы мне уже захотелось как-то пошутить. И вот, вы можете это

увидеть, у него на брюшке паваж из голубых сапфиров. Эти драгоценные камни играют роль морской воды. В целом замечательная ювелирная работа: заметное, оригинальное кольцо для party — и в то же время коллекционная вещь.

— В России Mikimoto любят за классические, фамильные вещи, то есть ценят довольно консервативные по форме украшения. В Eternal такие предметы есть, но все-таки главное место отведено весьма смелому дизайну.

— Мы хотели показать разные стороны творчества Mikimoto. В Eternal есть классика — кольцо и серьги Frost. Классический белый, идеально ровный, с фермы Mikimoto в японском Тоба, где вы были сами, жемчуг. Его рамки — платина и белые бриллианты. Классическим украшением можно считать и кольцо Laurel. В его центре — золотая, вернее, цвета шампанского жемчужина южных морей диаметром 19 мм, которую обнимает виноградная лоза из желтого золота, белых и желтых фантазийных бриллиантов. Это те самые классические вещи, которые ожидает публика. Отдельной строкой в Eternal стоит цветной жемчуг — розовый конк и оранжевый мело. Первый — из Карибского бассейна, второй — из Желтого моря, что у берегов Китая. Но оба редчайшие! И жемчуг конк (4,81 карата), и мело (15,65 карата) задействованы в подвеске Eclipse, выполненной из платины. Цветные жемчужины — с «огненной» структурой, их изнутри словно жарко лижут языки пламени. Третья жемчужина в составе Eclipse — барочная серая красавица с острым металлическим отблеском диаметром 19 мм.

— Многие ювелирные дома традиционно работают с жемчугом — от Cartier до Van Cleef & Arpels, Boucheron, Tiffany & Co. Понятно, что Mikimoto — главный «жемчужный дом», но можно ли говорить не только об истории Кокочи Микимото, но и о неких принципиальных эстетических или технических решениях?

— Действительно, существует принципиальная разница. У меня есть приятельница, она работает в Harry Winston, соседний дом с нами на Пятой авеню. Мы ходим вместе на ланч, обмениваемся новостями драгоценными, рабочими в нашем с ней случае. Ювелиры, и из Harry Winston в том числе, создают украшения — из бриллиантов, платины, золота, иных драгоценных камней. Они возводят пирамиду с нуля. Мы не возводим с нуля. Мы просто обустраиваем жемчужину, даем ей драгоценную рамку, надстраиваем над ней тот или иной сюжет. Мы никогда не пойдем на штурм природы, на изменение того, что она создала сама. Вот почему Mikimoto — это самый экологически чистый ювелирный дом в мире.

Беседовала Екатерина Истомина

— **Серьги Bloom:**
природные жемчужины-конки 11,40 карата, платиновая оправа, белые бриллианты 1,78 карата



— **Колье Bloom:**
природные жемчужины-конки 44,35 карата, платиновая оправа, белые бриллианты 15,02 карата



— **Кольцо Nautilus (или «Осьминог»):**
барочный жемчуг южных морей 23 мм, оправа из белого золота, бриллианты 7,88 карата, сапфиры 0,32 карата

у mikimoto и других домов разный подход. нам важно — показать жемчужную природу, всем остальным — добавить к ней хоть что-нибудь



ЗОЛОТОЕ КРУЖЕВО

- 1. Серьги **Cartier**, платина, бриллианты
- 2. Браслет **Jacob & Co.**, золото, бриллианты
- 3. Колье **Dior Fine Jewelry**, сатин, золото, бриллианты
- 4. Серьги **Graff**, золото, бриллианты
- 5. Колье **Tiffany & Co.**, платина, бриллианты
- 6. Колье **Chanel**, золото, бриллианты, лак, оникс
- 7. Колье **Louis Vuitton**, золото, бриллианты
- 8. Колье **Van Cleef & Arpels**, золото, бриллианты, сапфиры
- 9. Кольцо **Chanel**, золото, бриллианты, жемчуг



10. __Серьги **Chopard**, золото, бриллианты
11. __Кольцо **H. Stern**, золото, бриллианты
12. __Серьги **Jacob & Co.**, золото, бриллианты
13. __Колье-молния **Van Cleef & Arpels**, золото, рубины
14. __Серьги **Jacob & Co.**, золото, бриллианты
15. __Серьги **Van Cleef & Arpels**, золото, бриллианты, сапфиры
16. __Браслет **Van Cleef & Arpels**, золото, бриллианты

РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ЦВЕТOK

CAMELIA BRODE CHANEL

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— Кутюр и цветы —
две главные темы
рождественской
ювелирной линии Chanel



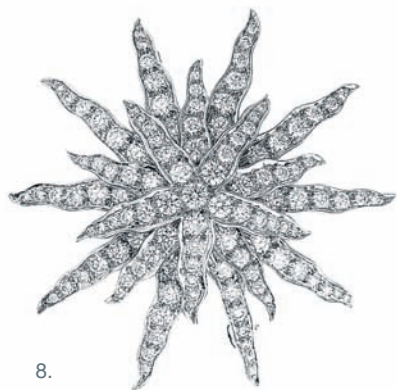
— Цветочные часы
«с секретом»
(Montre a Secret):
золотой корпус в фор-
ме камелии украшен
бриллиантовым pave
и камнем-солитером

В 2012 году французский дом Chanel намерен с помпой отпраздновать 80-летие линии Bijoux de Diamants, первой ювелирной коллекции, разработанной Шанель в 1932 году. Торжественные мероприятия по этому случаю пройдут в странах Азии, Европы, а также в США, а наивысшей точкой станет классическое парижское soiree в рамках биеннале антикваров, которое состоится в середине сентября под величественными стеклянными сводами Grand Palais. Дебютные драгоценности Chanel, как и вся мода дома, были, разумеется, предметами сугубо идеологическими. Перед Bijoux de Diamants стояла следующая задача: обозначить новые формы, новое содержание революционной ювелирной красоты. Сама Габриель Шанель, как хорошо известно, к традиционным французским ювелирным формам относилась с фирменным презрительным скептицизмом. Всевозможным французским драгоценным «нежностям» во флагманской линии Bijoux de Diamants Шанель противопоставила безмолвный и почти что трагический космизм. Ее первые драгоценности вознесли почти условное, абстрактное ювелирное искусство. Вместо прелестных цветов и милого бестиария — холодные звезды, кометы, солнце, луна. Позднее Мадемуазель, впрочем, сменила гнев на милость: ее любимый цветок, символ ее жизни и искусства — камелия, стал обязательным элементом в каждой новой ювелирной программе. Звезды и кометы, однако, тоже остались знаковыми деталями: половина всех ювелирных коллекций дома, выпускавшихся на протяжении 2000-х годов, были именно «астрономическими». Линия 1932 года Bijoux de Diamants отличалась не только необычным сюжетом, но и неожиданной однотонной палитрой. Это были абсолютно белые украшения: белое золото, платина, белые бриллианты. Белым тоном Мадемуазель, конечно, бросала еще один вызов — пастельным оттенкам belle epoque, мощной, красно-сине-золотой палитре стиля ар-деко. Белый цвет остался доминирующим: сегодня на шесть ювелирных белых собраний Chanel приходится всего одна цветная.

Современные ювелирные премьеры линий Chanel проходят во время парижских показов Недели высокой моды — в январе и в июле. Традиционно дом выпускает еще и рождественскую ювелирную коллекцию, премьерой которой бывает в начале октября. Рождественская линия драгоценностей не приносит особенных сюрпризов: в сущности, это рестайлинг прежних собраний с известной классической темой в эпицентре. Нынешняя праздничная Camelia Brode, рождественская линия 2011 года, представляет кутюрную драгоценную линию с бывалым флористическим сюжетом. Название цветка вынесено в заголовок — это камелия, к которой добавлены элементы драгоценного шитья. К последним нужно отнести банты, кружево и нитки, созданные из золота, белых бриллиантов и жемчуга. Коллекция Camelia Brode представляет полный спектр украшений — кольцо, серьги, кольца, браслеты и ювелирные часы «с секретом». Это полностью однотонная, белая линия: кстати, в Chanel всегда тщательно подходят к изготовлению рекламных имиджей. Знаменитой рекламой можно считать имидж часов J12 Blanche, выпущенных в 2003 году: часы из молочно-белой керамики «утопали» в молоке. Для рекламы Camelia Brode тоже был найден ход, который, впрочем, трудно назвать оригинальным, но зато он полностью оправдывает рождественские позиции. Украшения и часы праздничной коллекции располагаются на белом сверкающем снегу и на заснеженных еловых ветках. Заглавная роль в Camelia Brode отведена холодным белым бриллиантам, на втором месте идет белый жемчуг, а оба материала объединены белым золотом. Единственным вкраплением в торжественную белую палитру стоит считать черный сатиновый ремешок часов «с секретом». Это часы-«трюк» с цветочным корпусом, закрытым кружевной крышечкой. Часы Camelia Brode интересны не только своей конструкцией: после весьма долгого ювелирного перерыва, увлечения вариациями современных часов J12, в Chanel снова вернулись к женственным маленьким коктейльным часам.



— Еще в конце 1920-х
Габриель Шанель
противопоставила
фамильным драгоцен-
ностям belle epoque
простые сотуары
из жемчуга



8.



9.



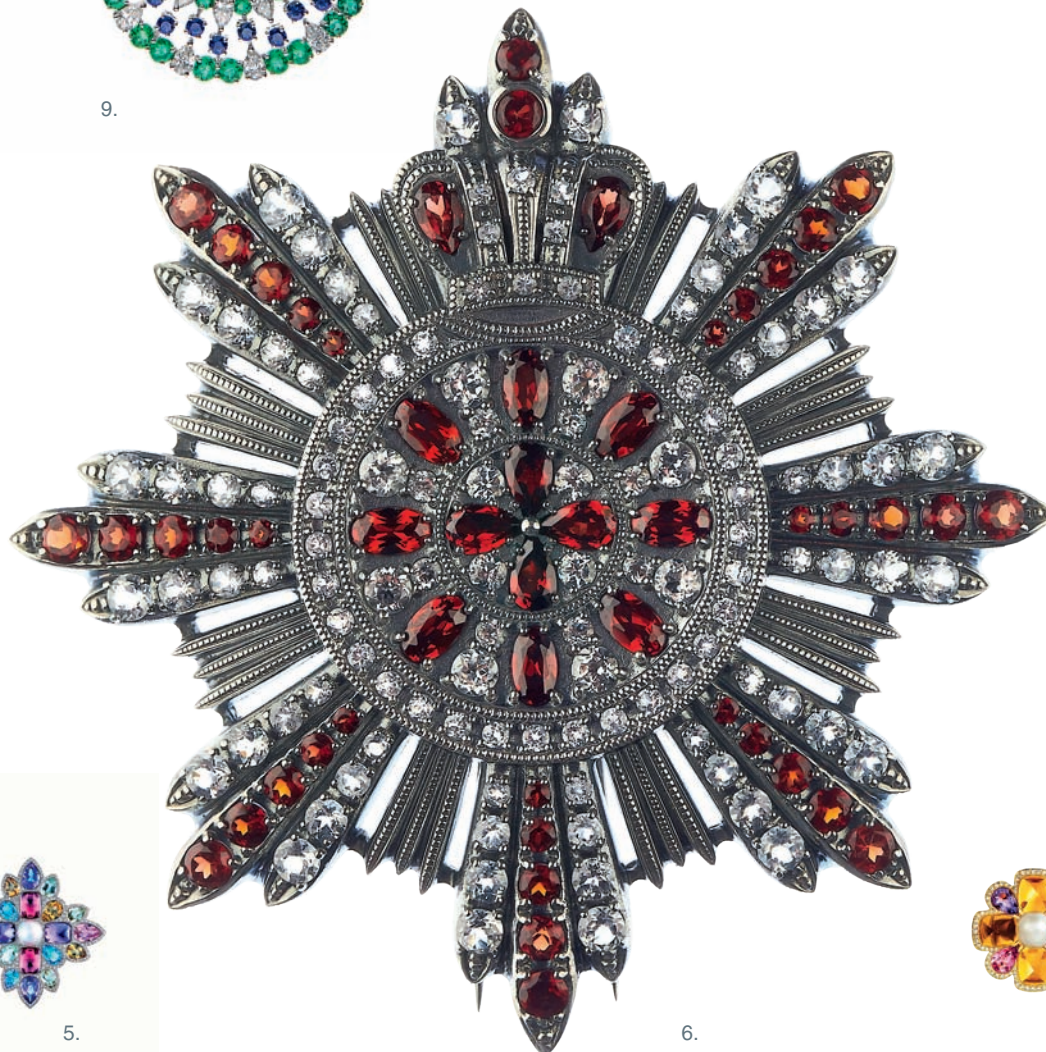
10.



11.



12.



6.



5.



7.



1.



2.



3.



4.

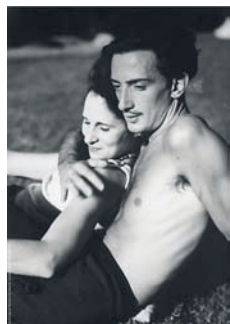
ювелирные ордена

1. __Брошь **Gourji**, серебро, топазы
2. __Брошь **Gourji**, серебро, аметисты, жемчуг
3. __Брошь **Chanel**, золото, бриллианты, жемчуг, опалы
4. __Брошь **Stephen Webster**, золото, аметисты, сапфиры
5. __Брошь **Chanel**, золото, жемчуг, кварцы, турмалины, аметисты
6. __Брошь **Gourji**, серебро, гранаты
7. __Броши **Chanel**, золото, кварцы, турмалины, топазы, цитрины
8. __Брошь **Tiffany & Co.**, платина, бриллианты
9. __Колье **Graff**, платина, бриллианты, сапфиры, изумруды
10. __Брошь **Van Cleef & Arpels**, золото, бриллианты, аметист
11. __Брошь **Van Cleef & Arpels**, золото, бриллианты, жемчуг, халцедон
12. __Брошь **Cartier**, платина, бриллианты

ОБЪЕКТ ЖЕЛАНИЯ DALIGRAMME ДОМА LANCEL МАРИНА ПРОХОРОВА



— Daligramme —
любовный алфавит,
придуманный
великим
сюрреалистом



— История любви
Сальвадора и Галы
Дали легла в основу
сезонной коллекции
Lancel

Последняя сезонная коллекция дома Lancel называется Daligramme. У новой линии красивая родословная, и в ней есть истинная порода, причем не только ремесленная, но и артистическая. Линия Daligramme — это итог истории любви, истории настоящей, романтической, интеллектуальной, честной и совершенно необыкновенной.

Daligramme — это собрание сумок, бумажников, поясов и браслетов, посвященных любви Сальвадора Дали и его жены Галы (в девичестве уроженка Казани Елена Дьяконова; имя Gala, от французского слова «торжество» Дьяконовой дал ее первый муж, поэт-сюрреалист Поль Элюар).

Источник вдохновения у этой коллекции четкий и определенный. Это созданная в доме Lancel в 1970 году небольшая кожаная сумочка-планшет на длинной ручке-цепочке. Ее придумал для Галы Сальвадор Дали, ставший ее мужем в 1932 году. Художник не только нарисовал для любимой эскизы сумки, но и придумал для этого бытового аксессуара специальный художественный трюк — велосипедную цепь, которая сыграла при сумке роль длинной ручки. Как настоящий сюрреалист Дали имел очень конкретное и логичное воображение, и велосипедная цепь в его представлении была идеальным символом идеального союза и означала связь двух душ, стремящихся в едином направлении.

Впрочем, не только сюрреалистический велосипедный трюк сделал ту сумку необыкновенным предметом, вещью артистического толка. Весь кожаный планшет был расписан «далиграммами», придуманными Сальвадором Дали для любовной переписки с женой специальными знаками, романтическими и эротическими иероглифами. Это восемь обозначений, в основе которых лежат стилизованные и переплетающиеся между собой инициалы Сальвадора и Галы Дали — змеящиеся, покрытые ростками буквы G, D и S, а также крест, корона и королевская лилия. Смысл каждого знака заключается в похвалах любви и восхищении вдохновением, клятвах верности и крепости союза, обожествлении Галы и самовосхвалении.

Тут надо учитывать, что история с покрытой любовными признаниями исторической сумкой при всех своих видимых сентиментальности и

— Кожаный планшет
Галы Дали 1970 года
и сегодня выглядит
современно



пафосности на деле очень проста и драматична. Как и вся история четы Дали. Гала имела огромный и редкий талант: она умела быть профессиональной музой. К 25-летнему Дали Гала ушла в свои 35, оставив мужа Поля Элюара и любовника Макса Эрнста, также легендарного сюрреалиста. И на протяжении всей долгой совместной жизни с Дали Гала не только способствовала славе и коммерческому успеху второго супруга, но и поддерживала внутри их семейной жизни необыкновенный и весьма скандальный накал страсти.

Так, в том же 1970 году, когда в Lancel была заказана авторская сумка, уже очень немолодая Гала решила сделать брак дистанцированным и благодаря этому стать не просто свободолюбивой, но и еще труднодоступной музой, недостижимым объектом желания. Она поселилась в подаренном ей супругом замке Пуболь, куда сам Дали мог приехать только после ее письменного разрешения. Так что любовный алфавит Сальвадора Дали символизирует не только вечную — ну как минимум полувекую любовь, но и разлуку, а точнее, ту степень близости, которой не страшны ни расстояния, ни полная свобода отношений. Недаром свои картины художник подписывал «Гала-Сальвадор Дали», а после смерти жены так и не смог пережить горе.

Копировать знаменитую сумку Дали при создании коллекции Daligramme нынешний креативный директор Lancel Леонелло Борги не стал — она послужила источником вдохновения. Но символика при этом осталась очень узнаваемой. Во-первых, в коллекции есть вещи из испанской прочной и стойкой по окраске кожи традиционного дубления — цвета ячменного виски с вытисненными «далиграммами». Во-вторых — из флорентийской ткани, отливающей серым и бежевым, с флорентийской же рельефной вышивкой, изображающей все тот же алфавит любви. Окантовка — из той же испанской кожи, но гладкой.



Чехол для iPhone,
Daligramme Lancel,
2011

Дневная сумка,
Daligramme Lancel,
2011

Использованные в качестве отделки цепочки, конечно же, напоминают велосипедные цепи. Но они стали несколько тоньше и легче. Многочисленные внутренние карманы простеганы — такую простеганную мебель очень любили и Сальвадор, и Гала Дали. А бархатная подкладка у сумок Daligramme цвета омара. Мы все помним, что в творчестве Сальвадора Дали омары изображались постоянно, а символизировали они афродизиак — то есть телесную страсть. Больше историческую сумку, придуманную Сальвадором Дали, напоминают маленькие жесткие сумки-планшеты, выполненные из вышитой ткани или тисненой кожи. Если раскрыть эти сумочки, внутри можно обнаружить множество разнообразных отделений, благодаря которым сумка оказывается удобной. Функциональность и внимание к мелочам, как хорошо известно, есть отличительные знаки всех сумок Lancel. Эта парижская марка с 135-летней историей начиналась с открытого Анжель Лансель магазинчика курительных принадлежностей. Потом пришла пора дамских сумочек, благодаря помощи сына Альбера у мадам Лансель появились мгновенно ставшие знаменитыми исключительно удобные сумки с встроенными отделениями для помады и пудры, сигарет и спичек, визиток и театральных биноклей. Эти нарядные органайзеры строгой изящной формы были очень модны в то время, когда зародилась легендарная любовь Сальвадора и Галы Дали. И благодаря выверенной форме такие сумки не только соответствуют современным модным трендам, но и оказываются вневременными. Практически как вечная любовь.



легендарный кожаный планшет
с ручкой-цепью сегодня выстав-
лен в московском бутике lancel



Сумка формата
«ручная кладь»,
Daligramme Lancel,
2011

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

FERRARI
METODO CLASSICO DAL 1902

Venezia, Piazza San Marco ore 4:54
Искусство жить по-итальянски

САМРАТА ГИМНАДИ И SENSI DEL REGOLAMENTO
CE N. 1234/07
КАМПАНИЯ АЛКОГОЛЬНАЯ В СООТВЕТСТВИИ С
ПОДЖЕНЫМ СОВЕТА ЕВРОПЫ N.1234/07

РЕКЛАМА

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБУТОР КОМПАНИЯ "АЛИАНТА ГРУПП" WWW.ALIANTA.RU

ЗОЛОТАЯ МАСКА О ДРАГОЦЕННОМ МАКИЯЖЕ ЯНА ЗУБЦОВА (SNC, WWW.BEAUTYINSIDER.RU)



__ Givenchy, Starry Loose Powder L'Or Celeste: парфюмированная золотая пудра. На ее «душистость» намекает и флакон с пульверизатором

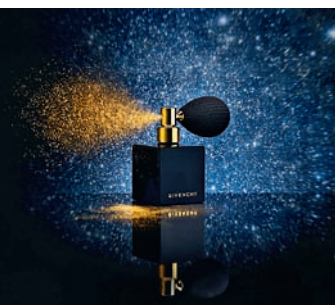


__ Красный цвет — второй по значению и у Chanel, и у Dior

__ Guerlain, Vol de Nuit: первый продукт с таким романтическим названием появился в 1933-м — как результат дружбы Жака Герлена и Антуана де Сент-Экзюпери



__ Dior Christmas 2011: The Rouges Or Collection — два главных цвета в заголовке



__ Givenchy, Starry Loose L'Or Celeste: имидж в звездно-космической композиции

Для женщин наступила в буквальном смысле золотая пора: их врожденную тягу к золотому и блестящему возвели в статус make-up тренда. То ли производители декоративной косметики решили подыграть женщинам, то ли наконец нажиться на этой женской страсти поблистать и поблестеть, то ли и то и другое вместе, но в 2011 году практически ни одна рождественская коллекция макияжа не обошлась без золотых теней, золотых помад, золотых блесков для губ, золотых пудр и даже золотых тушей для ресниц.

И хотя нельзя сказать, что это в первый раз: каждое Рождество кто-то из «бьюти-тяжеловесов» обязательно заигрывал с этим драгметаллом — такого волнующего и даже несколько трогательного единодушия марки не демонстрировали уже давно. Если поставить перед собой заведомо невыполнимую задачу и попытаться выковырять из всех этих рождественских пудр-теней-румян золотые наночастицы, на пару-тройку увесистых слитков, думаю, можно будет наскрести — а это, хотите или нет, уже можно рассматривать как некоторое капиталовложение.

Но в спрессованном и расфасованном по палеткам виде, увы, это не вложение, а, конечно, наоборот, сплошное транжирство и баловство. Зато радует. Вспомнить, кто же первой из марок начал осваивать эту золотую жилу, не представляется возможным: в бьюти-индустрии, как в еврейском автобусе, все хотят ехать в первом ряду. Но наиболее вероятных кандидатов все же два — дом Chanel и дом Dior. И первый в этом году значительный выброс драгметаллов в неширокие народные массы случился задолго до Рождества, когда марка Chanel выпустила строго лимитированную палетку Lumieres Byzantines к кутюрному показу Metiers d'Art: Paris-Byzance. Выпущено их изначально было немного, всего 1,5 тыс. штук, но вождели эту штучку мил-

лионы, поэтому в середине 2011 года Chanel пришлось выпустить дополнительный тираж. Практическое значение этой палетки, правда, ускользало даже от профессионалов: она замышлялась как хайлайтер из пяти оттенков драгметаллов (белый, желтый, розовый, бронзовый и серебристый), который надо наносить для того, чтобы придать лицу сияние. Но портить пальцами такую красоту решились только самые слепоглухонемые с эстетической точки зрения дамы. Большинство же счастливых обладательниц Lumieres Byzantines de Chanel до сих пор хранят раритетную палетку в своих комодиках и мечтают, что смогут когда-нибудь извлечь ее оттуда и тем самым произвести на внуков и, главное, внучек неизгладимое впечатление.

Однако золотое дело было сделано: производители убедились, что женщины по-прежнему мечтают о сокровищах, а уж о косметических или ювелирных — не столь важно. Главный прииск был найден. Золотая жила обнаружена. И на Рождество-2011 Chanel решила продолжать вести раскопки в том же направлении и выпустила Les Scintillances, где все, что может блеснуть, блестит. Ну и, конечно, по мере сил воспевают наследие дома — например, рельеф пудры со светоотражающими частицами Lumiere Sculptee de Chanel напоминает рисунок пряжки, которую мадемуазель носила на поясе. Имеется также золото в жидком виде — точнее, в виде подводки Ligne Extreme оттенка Or, золото в прессованном виде — тени Ombre Essentielle Blazing Gold, золото в гелеобразном виде — блеск для губ Levres Scintillances Sparkle D'Or. Кроме золотого цвета в коллекции присутствует традиционный щедрый красный. Мадемуазель бы это понравилось.

Дом Dior выдвинул свою версию золотого Рождества, кстати вспомнив, что не только Коко Шанель, но и Кристиан Диор этот металл тоже любил,

и платья золотые обильно шил, и вообще «относился с уважением». Поэтому в коллекции The Rouges Or «каратность» тоже увесистая: представлены золотая помада, золотой лак, а также золотые тени в пяти оттенках. Ну а поскольку косметическим гуру нужно же не только поражать, восхищать и вдохновлять, но еще и продавать, а желающих «носить золотые губы» все же не так много, как желающих «носить губы красные», второй цвет в данной коллекции красный. Не посвященный в секреты бьюти-индустрии человек никогда не поймет, чем красный лак Dior так сильно отличается от красного лака Chanel. Но для посвященных в тончайшие и важнейшие нюансы эти пересечения — это, во-первых, повод для иронии, граничащей с сарказмом, и, во-вторых, повод для желания, граничащего с вожделением. Ведь речь идет о том, чтобы обладать всем золотом мира, а если не мира, то хотя бы всем золотом исторических французских домов Chanel и Dior. К тому же можно часами спорить о том, как ведет себя на ногтях «фирменный шанелевский шиммер» и как проявляет себя на веках «фирменная пятерка теней Dior». В общем, есть о чем поговорить, ну и славно. Две другие марки, Givenchy и Guerlain, даром что входят в один и тот же могущественный концерн LVMH, выпустили и вовсе совсем уж схожие и по смыслу, и по предназначению, и по оформлению продукты — золотые парфюмированные пудры с пульверизаторами, призванные вас в буквальном

рождество в золотых тонах, румянах, пудрах, блесках и помаде поддержали почти все марки. chanel и dior, как всегда, оказались первыми



__Золотой вариант J'adore Dior: лимитированная серия J'adore Joaillerie Prestige. Хрустальный флакон Baccarat с золотой крышкой



__Драгоценная версия Guerlain Secret de la Reine: флакон как ювелирное украшение в стиле Chaumet

смысле озолотить с головы до ног. У Guerlain это пудра Vol de Nuit, у Givenchy — Starry Loose Powder L'Or Celeste. Предполагается, что, будучи нанесенными на зону декольте, эти пудры должны сильно повысить котировки всего объекта в целом. Вещицы приятные, что и говорить, и себестоимость действительно на один вечер приподнимают. Но и сходство у них разительное. Сознательный ли это копипейст или случайно так вышло — об этом обе марки, разумеется, помалкивают. Guerlain, объясняя появление этого продукта в своей коллекции, ловко эксплуатирует историю: аромат Vol de Nuit был создан Жаком Герленом в 1933-м на волне повального увлечения авиацией и в честь книги своего приятеля Антуана Сент-Экзюпери, который тогда как раз написал «Ночной полет». Флакон парфюмированной пудры Vol de Nuit для лица и тела — это копия оригинального флакона аромата. Сама же пудра — это почти звездная пыль. Givenchy ввиду отсутствия в бэкграунде родства с романтиком Сент-Экзюпери настаивает на том, что золото на декольте в частности и на теле в целом — это просто красиво. А после того как главные трендсеттеры велели всем победоносно и отчаянно блистать, женщины сделали вид, что им ничего иного не остается, как подчиниться требованию момента. Упрекать и уличать их в этом, как всем понятно, бессмысленно. Проще признать их право носить золотые губы и уповать, что эта золотая лихорадка, конечно же, по весне пройдет.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

FONDÉ EN 1838
Champagne
DEUTZ
AY- FRANCE

Все шампанские искрятся,
Деюц — сверкает!



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБУТОР КОМПАНИЯ «АЛИАНТА ГРУПП» · WWW.ALIANTA.RU

ДОМ РЕНЕ ЛАЛИКА ОТКРЫЛСЯ DAUM & LALIQUE



___Лампа
с хрустальной
ножкой, Lalique



___Хрустальный
флакон для духов,
тарелка и шкатулка
из хрусталя, Lalique



___Хрустальные часы,
Lalique



___Кулон в китай-
ском стиле, Lalique:
хрусталь, шелковый
шнурок



___Брошь Lalique:
хрусталь,
золотая рамка

Две великолепные французские марки, чьи корни и нынешняя продукто-
вая линейка принадлежат модерну, объединились вместе: на углу Николь-
ской улицы и Третьяковского проезда открылся интерьерный магазин
Daum & Lalique. Площадь этого «хрустального бутика» составляет почти
170 кв. м, концепция магазина была разработана и воплощена в жизнь архи-
тектурным бюро Virgile and Stone. Интерьер получился прозрачным: белые
стены с простыми полками хорошо отражают свечение элегантного фран-
цузского хрусталя.

Daum и Lalique — интерьерные дома, чей художественный стиль, казалось
бы, совсем одинаков. Этот стиль — модерн, вернее, его французский вари-
ант ар-нуво. Ар-нуво — это версия пламенная, пассионарная, многодельная
и куда более многоцветная, чем национальные стилистические «коллеги»: немецкий, австрийский или же совсем сухопарый американский модерн,
основателем которого был ювелир Луис Комфорт Тиффани. Однако история
двух домов — Daum и Lalique — совершенно разная.

Рене Лалик, величайший из ювелиров Франции, начинал свой путь в
декоративно-прикладном искусстве именно как драгоценных дел мастер.
Ювелирные украшения работы Лалика — причудливые, наполненные «анти-
классическими» камнями (вроде австралийских опалов, кораллов, цветного
перламутра, барочного жемчуга, бирюзы) — ныне раритетные, музейные
вещи. Лалик (а также еще два французских ювелира — Фуке и Вебер) обосно-
вал новое понимание украшения как значительной костюмной вещи, кото-
рая может и должна быть центральным элементом в комплекте.

Лалик ввел в ювелирный обиход не только инновационные, как мы сказали
бы сегодня, материалы — стекло, цветную слюду, перламутр, «дешевые»
полудрагоценные и поделочные камни, но и предложил принципиально
иную гамму героев. Вместо классической розы — ирис и кувшинка, вместо
бабочек — хищные стрекозы, плюс рыбы, змеи, пауки. Рене Лалик легко
менял и жанры: главным украшением в его руках становились браслет и
брошь, а вовсе не классическое парадное фамильное кольцо, как это было
раньше. Влияние этого художника на ювелирный мир было так велико, что
именно Лалику бросил вызов Луи Картье: в 1902 году Картье представил

свой стиль «гирлянда» — белоснежный, торжественный, классический и
безупречный стиль, воспевавший наследие старой Франции, Франции
королевской, Франции Бурбонов. С конца 1900-х годов Лалик занялся произ-
водством предметов интерьера: ваз, шкатулок, плафонов. Многие украше-
ния легендарного мастера, а также предметы интерьера были показаны
недавно и в Москве: в 2010 году в Музеях Кремля проходила выставка его
произведений.

У Daum другая история: эта марка, основанная Жаном Домом в 1878 году в
Нанси, изначально изготавливала именно хрустальные предметы интерьера
и посуду. Мастера Daum стоят в одном ряду с такими знаменитыми худож-
никами ар-нуво, как Жак Мажорель и Эмиль Галле. У Daum есть не только
эстетические, но также технические заслуги: именно эта компания разрабо-
тала технику смешения, сплавления хрустальной крошки разных цветов в
одном объекте. Благодаря этой технологии хрусталь Daum никогда не выгля-
дит одноцветным: палитры, оттенки переходят друг в друга «внутри» пред-
мета. Цветовые перепады — от оранжевого через лиловый, сиреневый, розо-
вый к зеленому, синему, красному — в одном-единственном арт-объекте
Daum можно иногда насчитать до 40 различных тонов.

В идеологии Daum заложено несколько иное понятие артистизма, чем у
Lalique. Если в Lalique всегда придерживались генеральной художественной
линии — ар-нуво, то Daum привлекали к сотрудничеству самых разных
художников. Вазы и статуэтки для Daum за минувший век сделали порядка
350 различных артистов: от Сальвадора Дали до Паломы Пикассо.

Секции Daum и Lalique в московском магазине оказались разделенными
примерно в равных долях. Слева от входа — победоносная экспозиция
Daum: парад ярчайших vaz, шкатулок, хрустальных статуэток (в том числе
полуметровых). А справа — более элегантная, в белых и бежевых тонах
выставка Lalique.

Кстати, впервые в Москве представлена в полном объеме линия Lalique
Maison: хрустальные часы, статуэтки, шкатулки, посуда, канделябры. В
Lalique Maison есть и самые главные сокровища домашнего собрания — све-
тильники и лампы с полупрозрачными хрустальными ножками и матовы-
ми, чуть замутненными плафонами.

Екатерина Истомина



Елка Kenzo
ГУМ представляет ежегодный парад елок на первой линии магазина. Модные дома, ювелирные, часовые, автомобильные марки наряжают свои собственные рождественские и новогодние деревья. Дом Kenzo в качестве игрушек выбрал упаковочные коробки: разноцветные картонные кубики развешены на дереве в симметричном порядке.



дерево, кожа, стекло,
жемчуг

1. __Дерево, **IKEA**

2. __Стекло, блестки, **ТЦ Hoff**

3. __Стекло, эмаль, «**Подיום**»

4. __Дерево, кожа, **ТЦ Dreamhouse**

5. __Стекло, блестки, «**Подיום**»

6. __Металл, хрусталь, **ЦУМ**

7. __Стекло, блестки, **ТЦ Dreamhouse**
8. __Стекло, роспись, **ТЦ «Жуковка-Плаза»**

9. __Стекло, роспись, **ТЦ «Жуковка-Плаза»**

10. __Стекло, искусственный жемчуг, **Dreamhouse**

11. __Стекло, роспись, «**Дом фарфора**»

12. __Пластмасса, **IKEA**



Елка Blancpain
Уважаемая швейцарская мануфактура часов из деревушки Ле-Брассю оформила персональную елку в ГУМе в классическом, если не сказать формальном, духе. Белые стеклянные звезды, белые стеклянные шары, задрапированная черной тканью подставка. Формальность часовой елки легко «разрушает» стеклянная птица: белый филин сторожит верхушку дерева.



Елка Hermes
Фирменная оранжевая коробка из плотного картона, классическая упаковка великого французского дома, для новогодней елки Hermes в ГУМе послужила подставкой. В Hermes всегда любили однотипность, стилистическую логику и минимализм. Ход с большой оранжевой коробкой был логически продолжен: 50 маленьких фирменных упаковок исполнили роль привычных стеклянных игрушек.



цветы, бархат, хрусталь, стразы

1. __Стекло, блески, стразы, «Подium»
2. __Стекло, блески, **Dreamhouse**
3. __Стекло, блески, «Подium»
4. __Стекло, блески, «Подium»
5. __Стекло, блески, «Подium»
6. __Дерево, **IKEA**
7. __Стекло, блески, «Весна»
8. __Дерево, ветки, картон, мех, **Inlavka**
9. __Стекло, роспись, «Весна»
10. __Стекло, блески, «Подium»
11. __Дерево, цветы, шишки, эмаль, пластмасса, **Inlavka**
12. __Дерево, кожа, **Dreamhouse**
13. __Пластмасса, блески, стразы, **Dreamhouse**
14. __Стекло, бумага, бархатная ленточка, **ЦУМ**
15. __Стекло, **Dreamhouse**



Елка Antonio Marras

Дизайнер Антонио Маррас оформил новогоднюю елку так, будто это юбка его марки Antonio Marras. Елочная подставка, задрاپированная рюшками, играет роль подола, складки — банты из шелковой и бархатной ткани, вместо тесьмы — гирлянда. На самом верху елки Antonio Marras — что-то вроде пояса из бус. Словом, елка Antonio Marras в ГУМе — это новогоднее дерево в условном национальном костюме.



STEPHEN WEBSTER



Москва, ул. Малая Бронная, д. 21/13, тел.: (495) 697 23 75
«Веранда у Дачи», Рублево-Успенское шоссе, д. 70, тел.: (495) 635 29 06
ЦУМ, ул. Петровка, д. 2, тел.: (495) 933 73 00
Киев, Пассаж, ул. Крещатик, д.15/4, тел.: +38 (044) 201 03 95

ЧАСЫ HERMES ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ЩЕГОЛЯ ЛЮК ПЕРАМОН — О НОВОЙ СЛОЖНОЙ ЭЛЕГАНТНОСТИ



Hermès, Arceau Le Temps Suspendu, победитель в номинации «Мужские часы» в конкурсе Grand Prix de Geneve 2011 года. Механизм разработан знаменитым часовым инженером Жан-Марком Виддерхтом, создающим также калибры для серии Complications Poetic дома Van Cleef & Arpels. Калибр Arceau Le Temps Suspendu позволяет останавливать время. Стоит только нажать кнопку слева на корпусе, и стрелки соберутся вокруг отметки «полдень-полночь» и останутся там до тех пор, пока владелец часов не пожелает изменить их положение. При этом сами часы продолжают ходить: довольно будет еще раз нажать на рычажок, как стрелки разбегутся по «часам» и минутам».

дом hermes не соревнуется со швейцарскими часовщиками. мы делаем не просто усложнения, мы предлагаем трюки

19 ноября глава Hermès Montres Люк Перамон поднялся за важным призом на сцену Большого театра Женевы: великий французский дом, начинавший в 1836 году как мастерская по изготовлению конной упряжи, а впоследствии ставший символом «старого французского люкса», выиграл в номинации «Мужские часы» серьезнейшего часового конкурса Grand Prix de Geneve. Люк Перамон убежден, что у часов Hermès есть преимущества перед вековыми швейцарскими часовыми брендами.

— Дом Hermès считается лидером во многих fashion-направлениях — от знаменитой кожаной галантереи до шелковых изделий, шляп, мебели и парфюма. В чем заключается идеология фирменного часового производства?

— Разумеется, вопрос о часах Hermès, как мужских, так и женских, — это вопрос крайне тонкий. Во-первых, есть коммерческая сторона. Некоторые женские часовые модели нашего дома — те, например, что без бриллиантов, — стоят дешевле, чем, положим, наши сумки Birkin и Kelly. То есть если подходить к этому вопросу с калькулятором, то на одну сумку Birkin из дорогой, топовой кожи можно купить пару часов с корпусами из стали. Кажется, я подчеркну, кажется, что в этом существует проблема. Есть какая-то хитрость. Во-вторых, Hermès выпускает не так много женских часов с бриллиантами, как другие ювелирные марки, и не так много мужских часов с усложнениями, как иные серьезные мануфактуры. Не ясно, в чем же сила нашей линейки? Итак, два серьезных вопроса, на которые мне нужно дать ответы.

— На эти вопросы, наверное, уже имеют ответы сами французы, но никак не русские клиенты, которые любят Hermès, но искренне не понимают, как часы могут стоить дешевле сумки.

— Дом Hermès — это комплексная компания, мы создаем универсум, то есть полный мир марки. От мебели, предметов интерьера и фарфора до обуви, одежды, ювелирных украшений, мужской, женской и детской одежды. Другого такого комплексного мира не предлагает почти никто. Мы также и клиентский дом, то есть компания, к которой публика приходит каждый сезон. Часы Hermès — они не висят в вакууме, они являются частью мира бренда. Здесь возникает еще один контрапункт: мы продаем элегантность, наш товар — это простой, но бесценно качественный шик. ДНК марки присутствует и в часах: это вещи, маркированные Hermès, значит, это вещи



безупречные. Что касается ценообразования, то здесь нужно понять следующий момент. Для француженки нет разницы — сумка или часы. Она не уравнивает эти стоимости. Сумка Hermès — тот же предмет люкса, что и часы Hermès. Эти предметы связаны ДНК. Здесь нет прямой логики: мол, часы — это вечность, поэтому они стоят дороже, чем сумка, которая лишь аксессуар. В случае с Hermès это не работает.

— С мужскими часами Hermès все еще запутаннее. Женщин можно поймать на ментальной связи с сумками или с шелковыми платками. Здесь ясна родословная. В чем смысл мужских часов Hermès?

— Эти часы не для делового блока, не для бизнеса, не для офиса. Это костюмные предметы, это часы, которые носят в театр, на прием. Это часы для денди. Другой вопрос, что мы хотим сделать наши мужские часы изощренным техническим трюком. Мы не будем, конечно, подражать великим швейцарским технарям. Но у нас также есть и усложнения — скелетон, турбийон, календари, часы с индикаторами фаз Луны, восхитительные карманные модели со сложным устройством циферблата. И их тоже можно назвать коллекционными предметами, но они славны совсем другим: это светский жанр, щегольство, тончайший костюмный шик. Традиционно мы, французы, очень сильны в создании великосветских и просто светских предметов, вещей savoir vivre. Многие не верят в светскую магию часовых предметов Hermès, но она существует. Кстати, эти тонкости очень хорошо понимают на азиатских рынках — в Японии и в Китае. Для японцев и китайцев имя европейского бренда крайне велико, поэтому они воспринимаят наш универсум весь целиком, разом.

Беседовала Екатерина Истомина



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



12.



11.



10.



13.

тонкие и ультратонкие часы

- 1.__Zenith, Heritage Lady Ultra Thin Moon Phase

2.__Patek Philippe, Golden Ellipse

3.__Piaget, Altiplano Ultra-Thin

4.__Zenith, Heritage Lady Ultra Thin Moon Phase

5.__Zenith, Heritage Lady Ultra Thin Moon Phase

6.__F.P.Journe, Repetition Souveraine

7.__Altiplano, Lady Ultra Thin
- 8.__Blancpain, Villeret Grand Decoration

9.__Girard-Perregaux, 1966 Automatic

10.__Piaget, Altiplano Double Jeu

11.__A.Lange & Sohne, Saxonia Thin

12.__Chopard, L.U.C XPS

13 Vacheron Constantin, Historique Ultra-Thine 1955

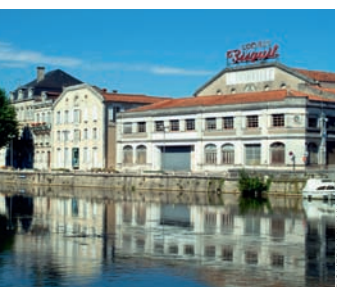
ЗОЛОТО ДВОЙНОЙ ДИСТИЛЛЯЦИИ В ОЖИДАНИИ BISQUIT GOLD EDITION ИЛЬЯ НАГИБИН



— Александр Бисквит, основатель дома: бюст на родине героя, в городке Жернак



после революции большевики перешли с буржуазного коньяка bisquit на пролетарский camus



— Владения Bisquit расположены в историческом коньячном регионе Франции

В начале 2012 года французский коньячный дом Bisquit выпустит серию Bisquit Gold Edition: лимитированный напиток для публики, которая ценит самые качественные коньяки. Такой релиз, как Gold Edition, могут позволить себе дома только с по-настоящему хорошими закромами: автор этих строк в преддверии рождественских праздников побывал на производстве Bisquit. Рассказ о Bisquit стоит начать с двух оговорок. Во-первых, коньяк Bisquit не имеет ничего общего с кондитерским изделием. Французское слово, означающее «сухарь», пишется по-другому и с фамилией основателя коньячного дома Александра Бисквита лишь созвучно. Во-вторых, лучший виноград для производства коньяка произрастает на местности, которая называется Пти Шампань и Гранд Шампань (это юго-запад Франции) и к провинции Шампань (на севере страны), откуда родом знаменитое игристое вино, эта «коньячная» Шампань никакого отношения не имеет.

Имени изобретателя коньяка история не сохранила. Считается, что процесс дистилляции пришел в Европу с Ближнего Востока и оказался побочным продуктом в опытах алхимиков, упорно, но безуспешно искавших философский камень. Существует легенда о некоем местном жителе Жаке де ла Круа-Марроне, который, налегавшись виноградного самогона, забылся тяжелым сном. И приснился ему ад, где терзают его черти за то, что самогона его отвратительный. И что якобы во сне этот добрый человек услышал голос, который указал ему перегонять брагу дважды. Винно-водочные истории, впрочем, данную потустороннюю версию отвергают. Ученые констатируют, что коньяк в том виде, который известен сегодня, появился лишь в XVII веке, когда на территории департамента Шаранта виноградный спирт впервые подвергся двойной дистилляции.

Виноградарство на этих благословенных территориях возникло еще во времена Римской империи и развивалось, прямо скажем, с переменным успехом. Во-первых, местное вино уступало по качеству другим регионам, и его покупали в нагрузку к соли, за которой по реке Шаранта из Атлантики приходили английские, скандинавские и голландские моряки. Во-вторых, на экспорт вина не раз вводили непомерные налоги, и торговля оборачивалась убытками. Вот тут-то, как нельзя кстати оказалась технология дистилляции. Иностранные купцы покупали спирт, а доставив его домой, разбавляли водой и пили как вино. При этом с бочки спирта брали такие же пошлины, что и с бочки вина. Когда на прибрежных складах скопилось большое количество спирта, обнаружилось, что от хранения в бочках «брэйнвин» (скандинавы так называли перегнанное вино) становился только лучше. Особенно крепкий напиток полюбился голландским морякам, которые и стали

называть местный бренди коньяком. Настоящую популярность коньяк завоевал, двигаясь по Европе вместе с армией Наполеона.

Александр Бисквит занялся коньячным делом в 20-летнем возрасте в городишке Жернак в 1819 году. Затем семейное ремесло прибрал к рукам его зять Андриен Дюбуше: в 1851 году семейная компания стала называться «Бисквит—Дюбуше».

В 1889 году Bisquit стал триумфатором Всемирной Парижской выставки, где тогда публике представили Эйфелеву башню и электрическую установку Эдисона. В начале XX века Bisquit поставляли ко двору российского императора Николая II. А вот после Октябрьской революции, и об этом с особым недоумением рассказывают в компании, большевики почему-то резко перешли с «буржуйского» Bisquit на «пролетарский» Camus. Во второй половине прошлого века коньячный дом стал собственностью Paul Ricard (с 1974 года — группа Pernod Ricard). Обстоятельства этой сделки не афишируются, но Поль Рикар купил не только саму компанию, но и все имущество владельцев: семейное поместье, виноградники, замок Линьер в Фин Буа. Компания продавалась еще два раза, и у названия Bisquit появлялись различные приставки, но на качество напитка эти изменения никак не влияли. И сам коньячный дом так и остался известным во всем мире именно как Bisquit. Сегодня дом Bisquit выпускает коньяк трех стандартов выдержки. VS, или «классик» (купаж спиртов из области Фин Буа, самому младшему спирту — три года). Этот коньяк завоевал серебряную медаль International Wine & Spirit Competition (IWSC) «лучший в своем классе». Затем VSOP (Пти и Гранд Шампань, выдержка от четырех лет), он награжден в 2009 году золотой медалью IWSC и серебряной медалью в 2010 году. И наконец, XO (Пти и Гранд Шампань, от шести лет), который имеет золотую медаль IWSC 2010 года. Награды главной профессиональной алкогольной премии не случайны. Дело в том, что коньяк — продукт более капризный, чем например, виски. Если при производстве виски до выдержки в бочках может дойти лишь 14% «сердца» — самого чистого дистиллята, то в случае с коньяком нужно быть деликатнее. Эфирные масла и ароматы сосредотачиваются ближе к «хвосту» дистиллята. «Марьяж» спиртов разных годов и вовсе ювелирная работа — мастеру нужно «поженить» спирты из винограда разных терруаров, урожаев разных лет и разной крепости. При этом конечный продукт должен оставаться стабильным всегда.

Общеизвестно, что коньяк с годами становится только лучше. То же самое можно заключить и о коньячных домах: предстоящий опус Gold Edition, вне сомнений, окажется лучшим подтверждением.

ГЕКТАР АМУРА О CHAMPAGNE DEUTZ ИЛЬЯ НАГИБИН

__Бутылки с этикетками, украшенными изображением Амура, менеджеры Deutz поставляли и в царскую Россию — правда, оплата приходила со значительным опозданием



__Пруссак Вильям Дойц женился на француженке — счастливый и выгодный брак позволил ему скупать земли в главном «шампанском» виноградарнике Франции



__Штаб-квартира Deutz: небольшое поместье в стиле барона Эжена Османа



«Дар благодарный, дар волшебный / Благословенного Аи / Кипит, бьет искрами и пеной! — / Так жизнь кипит в молодые дни!» Эти строки в 1814 году были написаны князем Петром Вяземским о шампанском с самого знаменитого виноградарника Франции — Аи. Вокруг этого участка площадью всего 355 га всегда кипели страсти: его неоднократно перекраивали, и он переходил из рук в руки. Среди тех, кто имел к этому отношение, были, например, папы римские, английские и французские короли. Кстати, обряд коронования французских престолонаследников проходил неподалеку — в соборе Реймса, к торжеству подавали дары местной лозы. «Вина Аи прозрачны и рыжеваты, тонки, деликатны и вкус имеют весьма приятный для неба, и посему желанны для уст королей, принцев и знатных сеньоров», — записал французский историк. Впрочем, Аи трудно назвать местом стопроцентно идиллическим. Из-за дефежа участков в начале XX века в Шампани вспыхнул бунт: виноделы сожгли дома собственников, и чтобы их утихомирить, пришлось вводить войска. Военные бывали тут неоднократно: русские казаки — во время войны с Наполеоном (вероятно, с той поры и вошла в моду манера рубить горлышко шампанского шашкой), немцы — в Первую и Вторую мировые войны.

Шампанский дом Deutz, имеющий свой кусочек престижнейшего виноградарника и роскошную штаб-квартиру в Аи, был основан в 1838 году. Как нетрудно догадаться по звучанию фамилии, его родоначальник — немец. Однако надел в Аи достался ему мирным путем: пруссак Вильям Дойц в 43 года женился на француженке и получил землю в приданое.

Поначалу Вильям Дойц и его компаньон Пьер Юбер Жельдерман лишь торговали шампанским, закупая и разливая его по бутылкам. Став собственниками земли, они и их потомки при случае скупали участки в радиусе 30 км вокруг Аи с другими престижными виноградарниками. Фамилия Дойц оказалась в ряду названий великих домов Шампани, а главными клиентами компании стали Англия, Германия и Россия. В офисном музейчике Deutz сохранилась переписка с представителем царя Александра III, Русско-балтийской торговой компанией и московским отелем «Националь». В последнем письме, столетней давности, обсуждалась проблема типично русская. Написано примерно так: «Отправили вам партию лучших бутылок, однако оплату заказа и объяснения причин ее задержки пока не получили».

Сейчас Deutz ежегодно продает около 2 млн бутылок шампанского, имеет 52 га виноградарников и покупает виноград еще с 350 тыс. га — по сравнению с грандами это не так уж много. Но в чем не откажешь этому шампанскому дому, так это в традиционной немецкой щепетильности в отношении качества.

Урожай собирают вручную, быстро доставляют к прессу, в котором ягоды давятся традиционным для Шампани методом, очень аккуратно, чтобы светлый сок из мякоти не окрасился от контакта с темной кожицей ягод. Потом будущее вино помещают не в традиционные деревянные бочки, а в металлические танки — отдельно с каждого виноградарника. В этом заключается стилистическая особенность Deutz: металл предпочтительнее, поскольку не дает посторонних привкусов. С января по март — самый ответственный период: методом проб (без ошибок) решается, какое вино можно «женить» с другим вином, чтобы получить правильный ассамбляж. В нем могут использоваться не только вина из различных сортов винограда и с разных виноградарников, но также и вина предыдущих урожаев (так называемые резервные).

Шампань — это единственное место во Франции, где законом разрешено смешивать вино разных годов, поскольку урожай маленький и непредсказуемый. Полученный ассамбляж после первичного брожения разливают по бутылкам и отправляют на глубину 65 м в темные трехкилометровые погреба, где всегда 11 градусов Цельсия. После выдержки на осадке (от 30 месяцев до 8 лет), который потом удаляют, шампанское еще какое-то время отдыхает и к столу доходит в шести разных видах: Brut Classic и Cuvée Millésime (сорта пино нуар, пино ренье и шардоне), Brut Rose (пино нуар) и Rose Millésime (пино нуар и шардоне), Blanc de Blancs и Amour de Deutz Millésime (шардоне). Амур — символ компании — смотрит со всех этикеток шампанского Deutz, а крылатая статуя Купидона украшает двор фамильного особняка в Аи. Доподлинно неизвестно, поют ли дифирамбы шампанскому Deutz современные поэты. Зато абсолютно достоверно, что средняя оценка винограда от поставщиков Deutz по так называемой шкале Крю составляет 94% — это один из самых высоких показателей в Шампани, а сама компания была названа в прошлом году лучшим экспортером шампанского в Швейцарии и Германии.



__Deutz производит 2 млн бутылок в год, собирая урожай с 52 собственных гектаров и покупая сырье еще с 350 тыс. га

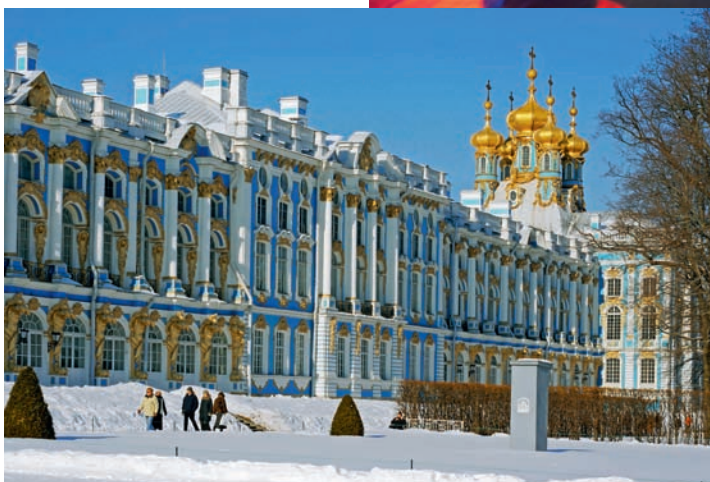
31 ДЕКАБРЯ, ЦАРСКОЕ СЕЛО БОЛЬШОЙ БАЛ В ЕКАТЕРИНИНСКОМ ДВОРЦЕ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



—Тиары—
обязательный
элемент
бального костюма



—Артисты
Мариинского театра
после полуночи
открывают любитель-
ское соревнование
по венским вальсам



—Екатерининский дворец
в Царском Селе принимает
новогодние балы с 1995 года

В советское время этот бал обязательно называли бы мероприятием «валютным», «для интуриста»: и ныне, впрочем, больше половины бесшабашно под «душку Штрауса» вальсирующих на скользком, светлом дубовом паркете Екатерининского дворца составляют держатели твердых конвертированных денег — французы, итальянцы и немцы, то есть главные иностранные поклонники Санкт-Петербурга.

Бал в Царском Селе методично проходит с 1995 года: его программа никогда не менялась. Единственное нововведение в балльную партитуру — это полицейский эскорт. Полицейские машины сопровождают гостей из центра Петербурга в заснеженный пригородный Пушкин. Автомобили сопровождения стали полагаться праздной публике с середины 2000-х годов, когда Московский проспект Петербурга, тот самый, что ведет в пригородные Пушкин и Павловск, «зарос» непобедимыми даже в столь алкогольные, как 31 декабря, дни пробками.

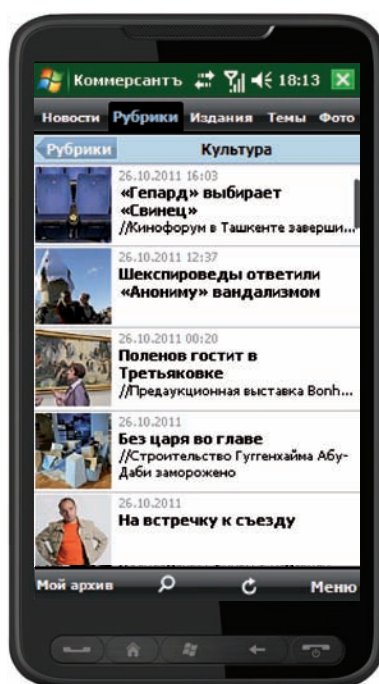
Прибыть в Екатерининский дворец полагается к 19:30; праздничный дресс-код — black tie, и это тот случай, когда громоздкий формат нужно соблюсти в полнейшей и строжайшей мере. Более того, обыкновенное «платье в пол» может выглядеть недостаточно парадным: ведь бал — это не классический музыкальный ужин «с рассадкой», а именно истинный большой многочасовой танцевальный праздник. В хорошем смысле слова: это любительский турнир по венским вальсам. Вот почему опытные участницы бала выбирают не просто «в пол», а юбку с турнюрами, с нижними юбками, словом, такую, которая была бы способна легко «волноваться» при танцевальном движении. Мужчинам полагается быть во фраках.

По традиции встречают съезжающихся гостей гусары и Военный духовой оркестр: гости проходят в Стасовский зал на приветственный коктейль, в ходе которого звучит барочная музыка в исполнении скрипичного квартета. Ужин с рассадкой начинается в 22:00: и это обильная, трехчасовая русская трапеза, по калорийности между тем не слишком-то отличающаяся от рождественского ужина на балу в Вене. Как и положено регламентом, после полуночи начинаются вальсы.

Вальс — балльный танец, пришедший на смену допотопным кадрилиам и полькам, обманчиво простой. Известно, что хитроумные венские школы вальсов берутся обучить танцу за два-три, а иногда и за один урок. В вальсе главное ритм; не менее важно и чувство дистанции между танцующими. Это относится как к одной паре, так и собранию всех вальсирующих на паркете пар. Ноги в вальсе двигаются «автоматически», довольно изучить несколько совсем несложных па; тем более что под юбками ошибки «в ногах» не видны. Совсем другое и обязательное дело: прямая спина, красиво положенные на плечи партнера руки и то самое «чувство вальса». К «чувству» относятся и этикетная дистанция, и торжественный ритм, и плавность перемены позы и наклонов, и скорость. Вальс — это высокоскоростной танец, который был противопоставлен медленным кадрилиам. Движения вальса рассчитаны на кружения, вращения, все убыстряющиеся к концу музыкального опуса. Вальсы будут прерываться фейерверками и шоу казаков. Танцевать в Екатерининском дворце можно хоть до самого утра 1 января, сколько хватит сил: последние вальсирующие уезжают в 6:00. Цена пригласительного билета на бал 31 декабря в Екатерининском дворце Царского Села — €1,3 тыс.

военный духовой оркестр
открывает бал в царском селе

Коммерсантъ всегда на ваших экранах



реклама

Бесплатный сервис Издательского дома «Коммерсантъ» — приложение «Коммерсантъ» для мобильных платформ iPhone (iPod-touch), Windows Mobile и Android. Газета «Коммерсантъ», журналы «Коммерсантъ Weekend», «Коммерсантъ Власть», «Коммерсантъ Деньги», «Коммерсантъ Секрет фирмы», «Огонёк». Новостная лента, полный доступ к статьям, видео- и фотогалереям, удобный тематический рубрикатор, простая навигация, закладки для быстрого доступа, поиск по архивам, доступ к контенту из других приложений, экспорт в социальные сети с возможностью комментариев.

kommersant.ru/mobile

Версия 3.0 приложения «Коммерсантъ» доступна в AppStore.

Теперь и для Android!





Восхитительное Zip*
Колье - браслет
цветные сапфиры и бриллианты

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



Москва, СТОЛЕШНИКОВ 14 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642

Алматы - (7272) 66-4545, Баку - (99412) 497 7990

www.vancleef-arpels.com

* Колье «Zip» в виде застежки-молнии **Высокое Ювелирное Искусство, Вандомская площадь, с 1906 года

товар сертифицирован реклама