

стиль женщины



Женщины всегда в форме
Это знают и режиссеры,
и модельеры, и дизайнеры —
все, кто отвечает за соответствие
формы содержанию **с. 16**

выход на публику **с. 26**
небесные создания **с. 16**
балет с Max Mara **с. 41**
театр с Bvlgari **с. 42**
в высших чинах **с. 23**
о форме в киноискусстве **с. 10**

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №68

Cartier



Délices de Cartier

19
СТР.



**ЖЕНЩИНА/
ФОРМА**
12 Бесчестье мундира
Михаил Трофименков
**О женщинах
в мундирах,
которых мы видим
в кино**

**16 Витающая
в облаках**
Эдуард Дорожкин
**О стюардессе как
идеальной женщине
и хозяйке неба**

**ГАРДЕРОБ/
СТЮАРДЕССЫ**
17 европа
18 азия

19 восток
20 африка

**21 Содержание
формы**
Александр Кабаков
**О прекрасных
воительницах**

**23 Пусть
командуют
женщины**
Элиша Занде
**О генеральских
бантах**

**26 Встать
в строй**
Ольга Михайловская
О том, как форма

**оккупирует
подиумы**

**ГАРДЕРОБ/
МУНДИР**
31 солдат
32 врач
33 агент
34 президент
35 дама

**36 Небесные
создания**
Маша Цуканова
**Об авиаторских
часах женского
рода**

38 Быть на высоте
Яна Зубцова (SNC)

**О том, как
стюардессы
устанавливают
правила макияжа**

**40 «Я работаю
лучше, чем любое
итальянское
правительство»**
Джорджо Армани
**О деньгах, власти,
стиле и возрасте**

41 Форма тела
Мария Сидельникова
**О хореографии
с Max Mara**

**42 Костюм La Scala
в Большом**

Алла Шендерова
**О том, как выходит
на сцену Bulgari**

43 Марочное искусство
Екатерина Истомина
О музее Gucci

44 Дама сдавала багаж
Екатерина Соколова
**О культурном
багаже — сумочках,
чемоданах,
саквояжах**

**46 Держаться
в форме**
Екатерина Истомина
**О пользе и вреде
диет**

генеральный директор *демян кудрявцев* | шеф-редактор *азер мурсалиев* | главный редактор неделовых изданий *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев* | главные редакторы *екатерина истомина*, *алексей тарханов* | текст-редактор *мария мазалова* | главный художник *дмитрий гусев* | бильд-редактор *светлана шаповаленко* | выпускающий редактор *наталья ковтун* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев*, *дмитрий шнырев*, *марина мединская* | директор объединенной службы рекламных продаж *валерия любимова* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко* ermolenko@kommersant.ru | отдел размещения *наталья чупахина* chupahina@kommersant.ru (499) 943 9108, (499) 943 9110, (499) 943 9112, (495) 101 2353
Учредитель ЗАО «Коммерсантъ. Издательский Дом». Адрес издателя и редакции: 125080 г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“»
зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010 г.
Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu. Тираж 75 000 экз. Цена свободная | Фото на обложке: © 2011 Sony Pictures Television Inc.

* Роза из сада Багатель ** Розовое Дерево

СТОЛЕШНИКОВ, ТЕЛ. 745 8010 / ГУМ, ТЕЛ. 620 3161 - www.dior.com



Коллекции *Rose Dior Bagatelle** и *Bois de Rose***, белое и желтое золото, бриллианты.

Dior
JOAILLERIE

РЕКЛАМА

Женщина всегда в форме

Новый сериал «Pan Am» с Кристиной Риччи в главной роли вышел на экраны. Стюардессы — его герои, точнее, героини. Стюардесса, воздушная русалка, остается мечтой целых поколений мужчин — от фильма «Еще раз про любовь» с Татьяной Дорониной до «Небо. Самолет. Девушка» с Ренатой Литвиновой. И вот перед нами шеренга небесных созданий, все как одна — в голубой униформе, все при этом совершенно разные.

Быть одетой так, как другие. С одной стороны, это настоящий женский кошмар — встретить на приеме девушку в твоём платье. С другой стороны, когда все по форме, идея соперничества приобретает особую остроту и чистоту, а уж в чем, в чем, а в соперничестве женщины знают истинный толк.

Женщина в форме — что может быть необычнее и притягательнее. Тут включается память поколений. Всякий раз, когда женщины надевали форму, это было временем испытаний, но и моментом стиливого освобождения. Поводом отказаться от модных заблуждений прошлого вроде пышных юбок и жесткого корсета. Немногие женщины дослужились до настоящих генеральских эполет — мужской военный мир слишком ревнив для этого. Зато военный мундир, все эти позументы и аксельбанты, стал темой, вдохновлявшей кутюрье, модельеров, создателей ювелирных украшений.

В конце концов, рядом с желанием быть не такой, как другие, у каждой женщины



КОЛЬЦО PIAGET

35
СТР.

21
СТР.



«ГУСАРСКАЯ БАЛЛАДА»

22
СТР.



«НЕБЕСНЫЙ ТИХОХОД»



МАСКА LOUIS VUITTON

33
СТР.

150 YEARS

MASTERING SPEED FOR 150 YEARS*



Grand Prix d'Horlogerie
de Genève

Prize of La Petite Aiguille • 2010

Реклама

Качающееся зубчатое колесо, изобретенное Эдвардом Хоэром в 1887 году и модернизированное в собственном механизме Calibre 1887, позволяет хронографу стартовать менее чем за 2/1000 секунды.

*Управляя скоростью на протяжении 150 лет



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

33
СТР.



ХРОНОГРАФ TAG HEUER

есть и неосознанное стремление быть как другие, или не хуже других. Это желание воспитано школой, и с прошедшими годами, успехами и победами оно только укрепляется. Господство женского типа, власть топ-моделей, что это, если не новая форма для женщины?

Разве деловой костюм не стал дневной формой для победительной бизнесвумен, командующей мужчинами в огромной и сложной компании? А вечерний наряд — такой же формой для ее свободного времени? Стандарты здесь посерьезнее, чем в старых книгах о гвардейском мундире.

Или, может быть, оставаться в форме для женщины — значит гордиться линиями своего тела, пользоваться всем, что дает ей природа, а также великая, авторитарная и интернациональная индустрия beauty? В конце концов, нас давно выучили тому, что форма соответствует содержанию. Этим давно занимаются оформители, дизайнеры, умеющие оформить желания женщины, потому что давно известно, чего хочет женщина, того захочет и Бог.

ШАРФ
GIORGIO ARMANI



34
СТР.

LA PERLA

товар сертифицирован, реклама

МОСКВА ■
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19
смоленский пассаж, смоленская площадь, 3

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ■
большой проспект п.с., 59

СОЧИ ■
морской вокзал, ул. войкова, 1

WWW.BOSCO.RU ■
+7 (495) 660 0550



Бесчестье мундира

Женская воля в кино

Михаил Трофименков |

В 1902 ГОДУ в типографии Бер-жере, что во французском Нанте, была отпечатана серия презабавнейших постановочных фотографий «Женщины будущего». Добрую, но все-таки насмешку над суфражистками и прочими эмансипе воплотили модельки вполне кафешантанного разбора.

Женщина-доктор в цилиндре, измеряющая пульс пациенту, сверяясь с часами на цепочке. Женщина-депутат на трибуне. Женщины, вы не поверите, адвокаты, журналистки и мэры. Но львиная доля серии, самая двусмысленная, это женщины в униформе. Пожарная, зуав, генерал, младший лейтенант, унтер-офицер, моряк, барабанщица, жандарм, егеря. Аксельбанты приторочены прямо к корсетам. Генеральские звезды у мамзель в треуголке нарисованы на голых ручках. Зато сабли наголо дивы держат на караул, по уставу.

В точном смысле слова это, конечно, не порнография. Но на вкус столетней давности это, безусловно, фривольно, весьма фривольно. Да и на нынешний вкус вызывает определенное смущение. На синих чулок, на старух Шапокляк, какими было принято изображать изможденных суфражисток на карикатурах, модели никак не похожи. А на кого они похожи?

Про ряженых стюардессами или полицейскими порноактрис промолчим. Это само собой.

Похожи они на Владика «Мэрилин Монро» Мамышева, который кого бы — Марлен Дитрих, Хрущева, Любовь Орлову или Гитлера — ни изображал, всегда остается клоуном-травести.

А больше всего они похожи на Барбару Герру, звездочку итальянского телевидения, недавно попавшую в объектив папарацци на вечеринке бунга-бунга, как это называет организатор таких вечеринок Сильвио Берлускони. Полицейская фуражка на кудрях, китель, мягко говоря, не сходится на груди, наручники наготове, палец засунут в рот, как милицкий свисток.



ГРЕТА ГАРБО в «КОРОЛЕВЕ КРИСТИНЕ» (1933). ОДЕТАЯ В ОФИЦЕРСКИЙ МУНДИР, ОЛИЦЕТВОРЯЛА СИМВОЛ ЖЕНСКОЙ СВОБОДЫ

УНИФОРМА КАК СИМВОЛ социальной и сексуальной свободы — давняя традиция, восходящая к временам, когда война была мужской монополией

Надо же, сто лет прошло, а Герра кажется родной сестрой французских моделек.

Между тем фотограф из Нанта напроорочил: XX век оказался веком девушек в униформе — в жизни и на экране. Есть даже два ключевых произведения, которые так буквально и называются.

«Девушки в униформе» (Madchen in uniform) — под таким названием была дважды экранизирована пьеса трагической лесбиянки Кристины Винслоу «Вчера и сегодня» (1930). Хотя в ремейке Гезы фон Радваньи (1958) сыграла юная Роми Шнай-

дер, культовый статус обрела первая киноверсия, снятая в 1931 году Леонтиной Саган в соавторстве с гораздо более опытным, чем дебютантка Саган, кинорежиссером Карлом Фрелихом.

Участие Фрелиха, в ближайшем будущем — видного нациста, тем более пикантно, что фильм-манифест был призывом к девушкам скинуть униформу. Конкретно: униформу воспитанниц прусского пансиона для девушек из знатных, но обедневших семейств. Таких, как офицерская дочь Мануэла фон Майнхардис, прокричавшая вслух про свою

любовь к учительнице мадмуазель де Бернбург и чуть не покончившая с собой.

А бедную Крису Винслоу убили в июле 1944 года мужчины в униформе, ну, в условной униформе французских партизан, заподозрив ее и ее подругу в шпионаже в пользу рейха.

Униформа воспитанниц — едва ли не единственная, доступная девушкам до Первой мировой войны. Ну разве что еще костюм монашки — тоже своего рода униформа. Недаром именно монахини стали в кино героинями карнавальных перевертышей. В «Двух мулах для сестры Сары» (Two Mules for Sister Sara, 1970) Дона Сигела монашка Ширли Маклейн оказывалась девицей вольного поведения и агентом мексиканских революционеров, а все насельницы женского монастыря во главе с матерью-настоятельницей в фильме Педро Альмодовара «В сумерках» (Entre tinieblas, 1983) — своего рода коммуной, экспериментирующей с сексом и наркотиками и содержащей в качестве домашнего животного тигра.

Вторые «Девушки в униформе» — это французское название романа Терезки Торрес, впервые опубликованного в 1950 году в США под названием «Женская казарма». Французская версия увидела свет только в этом году, хотя сама Торрес — француженка и ее автобиографический роман посвящен француженкам, которые, как и она, во время Второй мировой войны пробрались в Англию, где служили в женском добровольческом корпусе «Свободной Франции» генерала де Голля.

Задержка с публикацией на родине объяснима диким скандалом, который, несмотря на ошеломительный читательский успех, вызвала книга в США, где ее требовали запретить за непристойность. Торрес откровенно описала «философию» блица, в соответствии с которой жили в Лондоне девушки в униформе. Если для асов Люфтваффе смысл блица заключался в том, чтобы как можно скорее разбомбить Лондон, то для девушек — в том, чтобы жить как

ПАРФЮМЕРИЯ

Douglas

КОСМЕТИКА



6



Роскошь от Douglas:

1. MBR, "CREAM EXTRAORDINARY", PURE PERFECTION 100 N, крем для лица и тела, 200 мл.; 2. CLIVE CHRISTIAN, "C" PRIVATE COLLECTION, мужские духи, 50 мл.; 3. LA COLLINE, NATIVAGE, "LA CREME", крем для лица, 50 мл.; 4. NASOMATTO, "BLACK AFGANO", парфюмированный экстракт, 30 мл.; 5. XERJOFF, CASAMORATI, "FIORE D'ULIVO", женские духи, 75 мл.; 6. XERJOFF, CASAMORATI, "MEFISTO", мужские духи, 75 мл.



С ПОДАРОЧНЫМИ
СЕРТИФИКАТАМИ DOUGLAS
ВАША ЖИЗНЬ
СТАНЕТ ПРЕКРАСНЕЙ!

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ
8 800 100 30 35
ИЛИ НА САЙТЕ WWW.DOUGLAS.RU



DOMEDIA/ALAMY

Джейми Ли Кертис
(«Вороненая сталь», 1989)
в форме полицейской
противостояла
гендерной коллеге —
женщине-маньяку



РИА НОВОСТИ

Маргарита Володина
в «Оптимистической
трагедии» (1963) предлагала
смельчакам попробовать
«комиссарского тела»



AFP/PHOTONSTOP

Ширли Маклейн в «Двух
мулах для сестры Сары»
(1970) была едина в трех
кинематографических
лицах: монашки, девицы
вольного поведения
и агента мексиканских
революционеров

можно быстрее и получать от жизни, которая могла ежесекундно оборваться, как можно больше. Лесбийские романы в своем кругу, быстрые связи с мужчинами-военнослужащими за пределами женской казармы. Право на такую сексуальную свободу девушки получили именно благодаря униформе.

В отличие от героинь Винслоу и Саган для девушек Торрес она стала орудием освобождения, а не порабощения. Роман еще не экранизирован, но, принимая во внимание то, какую сенсацию он произвел во Франции, это дело ближайшего будущего.

Униформа как символ социальной и сексуальной свободы — это на самом деле давняя традиция, восходящая к тем временам, когда война была мужской монополией. Причем несвободны были даже коронованные особы. Императрицы сублимировались, примеряя мундиры на костюмированных балах, но были и такие, которые продолжали этот брутальный маскарад в жизни. Символично, что двух таких императриц сыграли Грета Гарбо и Марлен Дитрих, не просто ведущие, боготворимые актрисы своей эпохи, но и символы женской свободы в жизни.

Шведская королева Кристина, сыгранная Гарбо в «Королеве Кристине» (Queen Christina, 1933) Рубена Мамульяна, переодевая в офицерский мундир, смачно целовала в губы свою подругу и не смущалась, когда хозяин постоялого двора предлагал ей разделить комнату с испанским посланником. Екатерина Великая, сыгранная Дитрих в «Кровавой импера-

трице» (The Scarlet Empress, 1934) Джозефа фон Штернберга, ведя гвардию на свержение дегенеративного Петра III, облачалась в фантазийный, типа казачий мундир. Забавно, что за три года до того героиня Дитрих в «Марокко» (Могоссо, 1931) того же Штернберга, певичка из кабаре в андрогинном наряде, говорила своему любовнику-офицеру: «У нас, у женщин, тоже есть свой Иностранный легион».

Родной, пусть и младшей сестрой Кристины и Екатерины в таком ракурсе оказывается и корнет Шурочка Азарова, сыгранной Ларисой Голубкиной в «Гусарской балладе» (1962) Эльдара Рязанова.

На массовое переодевание женщин в униформу в XX веке кинематограф отреагировал несколькими, в общем, немудреными образами.

Первая реакция — вполне сексистского толка, и сформулировать ее можно так: «Только баб здесь не хватало!» Зритель должен в такого рода фильмах отождеств-

ПЕРВАЯ РЕАКЦИЯ —
вполне сексистского толка:
«Только баб здесь не хватало!»

HP рекомендует Windows® 7.

Everybody On* 

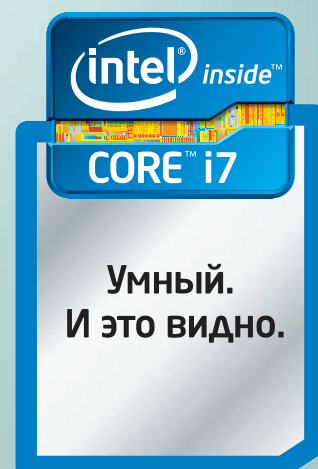
ЗВУК
решает **Все**



ТЕПЕРЬ МУЗЫКА ЗВУЧИТ ПО-НОВОМУ.

СИСТЕМА  beatsaudio... ТОЛЬКО В НОУТБУКАХ HP.

Купите компьютер HP для развлечений (напр.: HP Pavilion dv6-6b56er с процессором Intel® Core™ i7-2670QM) и получите бесплатный доступ к музыкальной библиотеке **от Universal Music в течение года на HP Music club†.**



hpmusic.ru

*Все Включены.

†HP Music club – Музыкальный клуб HP. ©2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Все права защищены. Информация в настоящем документе может быть изменена без предварительного уведомления. Intel, логотип Intel, Intel Inside, Intel Core и Core Inside являются зарегистрированными товарными знаками корпорации Intel в США и/или других странах. Microsoft и Windows 7 являются зарегистрированными товарными знаками группы компаний Microsoft.

Реклама



РИА НОВОСТИ

ТОЛЬКО БЕРЕМЕННОСТЬ
ВЫБИВАЕТ ИЗ СЕДЛА ГЕРОИНЮ
Нонны Мордюковой
(«Комиссар», 1967)

КРАСОТКИ В УНИФОРМЕ
— ВАЖНЫЕ ГЕРОИНИ
ФРАНЦУЗСКОГО
КОМЕДИЙНОГО
КИНО («ЖАНДАРМ
И ЖАНДАРМЕТКИ», 1982)



АФРФОТОС 12



АФРФОТОС 12

ЖЕНЩИНЫ-ВОИТЕЛЬНИЦЫ
В «КОСМИЧЕСКОМ ДЕСАНТЕ»
Пола Верхувена (1997)
вдохновлены
«НАЦИСТСКОЙ МОДОЙ»

влять себя с героями-мужчинами, которые делают свою опасную, мужскую работу, когда вдобавок к вражеским бомбам и бандитским пулям на их головы сваливаются еще и девушки в униформе. Это могут быть brave летчики из «Небесного тихохода» (1945) Семена Тимошенко, поклявшиеся не влюбляться до конца войны, но вынужденные по приказу иметь дело с летчицами женской эскадрильи. Или дэнди, командующие в «Операции „Нижняя юбка“» (Operation Petticoat, 1959) Блейка Эдвардса субмариной «Морской тигр», вынужденные принять на борт пять попавших в беду военных медсестер. И даже нелепый инспектор Крюшо (Луи де Фюнес), которому в «Жандарме и жандарметках» (Le Gendarme et les Gendarmettes, 1982) Жана Жиро начальство всучивает девушек-стажеров, естественно вляпывающихся на свою голову по уши в криминальную трясину.

Вторая реакция — вроде бы сочувственная по отношению к женщинам, но тоже основана на традиционном распределении половых ролей: «Эх, не женское это дело — форму напяливать!» В фильмах этой условной серии упор делается на физиологические и психологические аспекты. Беременность выбивает из седла героиню

В КОНЦЕ КОНЦОВ, кинематографические мундиры полностью освободили женщину от всего, включая такую химеру, как совесть

Нонны Мордюковой в «Комиссаре» (1967) Александра Аскольдова и хотя бы не мешает, хотя не очень-то и помогает героине Фрэнсис Макдорманд в «Фарго» (Fargo, 1986) братьев Коэн довести до конца расследование убийства. Милицейская форма на нежнейшей Геле (Алиса Хазанова) из «Сказки про темноту» (2009) Николая Хоме-рики обращает в паническое бегство мужичку, которого, ну наконец-то, ей удалось затащить в постель. Наконец, именно женская природа помогает маньяку из «Вороненой стали» (Blue Steel, 1989) Кэтрин Бигелоу манипулировать полицейской Меган (Джейми Ли Кертис).

Бывают, конечно, случаи, когда женщине удается преодолеть свою женскую природу, но восторга это у зрителей не вызывает. Естественной реакцией ока-

зывается испуг, когда в фильме Евгении Жигуленко «В небе „Ночные ведьмы“» (1981) закопченный комэск Дуся Богуславская (Валерия Заклунная), прикусив «беломорину», наставляет новенькую летчицу: «Война не пивная: твою кружку никто не выпьет». Или когда солдат Джейн (Деми Мур) в фильме Ридли Скотта (GI Jane, 1997) вырастает ценой чудовищных тренировок в равного с мужчинами диверсанта элитного подразделения морской пехоты. Правда, с непонятной гордостью сообщает Джейн зрителям, у нее прекратились менструации. Ах, да, чуть не забыл: ей еще и зубы на тренировках выбили.

В общем, как говаривала, пристрелив очередного анархиста, женщина-комиссар (Маргарита Володина) в «Оптимистической трагедии» (1963) Сам-



«В СУМЕРКАХ»
ПЕДРО АЛЬМОДОВАРА (1983)
ФОРМА МОНАХИНЬ СКРЫВАЕТ
НЕКОТОРЫЕ СМЕРТНЫЕ ГРЕХИ

сона Самсонова по пьесе Всеволода Вишневского: «Ну, кто еще хочет попробовать комиссарского тела?» Ой, нет, спасибо, никто уже не хочет.

Но есть и третий вариант. Униформа идеально идет женщине, только вот лучше бы она ей не шла. Речь идет прежде всего об униформе СС, сексуальность которой стала в свое время предметом дискуссии ведущих культурологов мира, включая Сьюзен Зонтаг. Как влитая, сидит она на надзирательнице концлагеря, ведущей почти незаметную лесбийскую игру в кошки-мышки с заключенной в шедевре Анджея Мунка «Пассажира» (Pasazierka, 1963). На незабываемой садистке Ангелике Бюхнер (Алла Демидова) в «Щите и мече» (1968) Владимира Басова. Даже белый халат кажется черным мундиром на докторе с нацистским прошлым Марианне Кац (Анн-Мари Дюрингер), посадившей на морфий несчастную звезду Третьего рейха в «Тоске Вероники Фосс» (Die Sehnsucht

der Veronica Voss, 1982) Райнера Вернера Фассбиндера. И разве мундиры на женщинах-воительницах из «прекрасного, нового мира» будущего в «Космическом десанте» (Starship Troopers, 1997) Пола Верховена не делают их столь сногшибательными именно из-за того, что режиссер вдохновлялся в своих фантазиях нацистской «модой»?

Легендарные пхеньянские регулировщицы, каждая из которых секс-бомба. Мифические «белые колготки» кавказских войн. Амазонки из личной охраны полковника Каддафи. Эти героини, точнее говоря, антигероини добились того, чего не добились никакие солдаты Джейн, женщины-комиссары или «ночные ведьмы»: мундиры полностью освободили их от всего, включая химеру, известную как совесть. И выводы, которые из этого следуют, неутешительны. Да, униформа немало способствует в кино женскому раскрепощению. Но лучше бы она этого не делала.



МАРЛЕН ДИТРИХ
в «КРОВАВОЙ ИМПЕРАТРИЦЕ»
(1934), ПРИЗЫВАЯ ГВАРДИЮ
К ПЕРЕВОРОТУ, ВЫБИРАЛА
КАЗАЦКИЙ МУНДИР

Покупай за «Спасибо»

Сбербанк возвращает на карты своих клиентов 3% от каждой покупки

Пожалуй, каждый человек мечтает приходить в магазин, брать понравившуюся вещь и ничего за нее не платить. Сегодня для владельцев пластиковых карт Сбербанк России эта мечта стала реальностью. 12 ноября банк запустил уникальную бонусную программу «Спасибо от Сбербанка», и теперь каждый держатель «сбербанковской» карты, расплачиваясь ею, накапливает бонусы. Впоследствии на эти бонусы клиент может получить скидку на любую покупку в магазинах-партнерах акции.

Старт масштабной бонусной программы «Спасибо от Сбербанка» был приурочен к 170-летию крупнейшего банка страны. Именно с 12 ноября 2011 года все обладатели карт Сбербанка начали получать бонусы за оплаченные карточкой покупки. «В день своего 170-летия Сбербанк делает уникальный подарок всем своим клиентам: с момента старта программы каждая покупка в любом магазине мира по банковской карте ОАО «Сбербанк России» будет поощряться бонусами, которые можно «потратить» на товары в магазинах-партнерах программы, — рассказал Президент, Председатель Правления Сбербанка России Герман Греф. — Этим Сбербанк выражает свою благодарность каждому клиенту за то, что он доверяет банку и выбирает его для управления своими финансами».

Начал Сбербанк свою программу с беспрецедентной в России ставки — 3%. То есть на бонусный счет клиента в период с 12 ноября 2011 года по 12 апреля 2012 года каждый раз при оплате покупки пластиковой картой Сбербанка будут начисляться 3% от потраченной суммы. К примеру, с каждой истраченной в данный период времени 1000 рублей клиенту возвра-

тит 30 рублей в виде бонусов. После 12 апреля владельцы карт будут гарантированно получать 0,5% от суммы покупки в виде бонусных «спасибо».

Накопленные бонусы можно обменять на очень большие скидки в магазинах-партнерах программы. Одно бонусное «спасибо» равно одному рублю, и если на счету клиента накопилось, скажем, 2000 бонусов, то он получит за них скидку в 2000 рублей.

Список партнеров программы «Спасибо от Сбербанка», в которых можно расплатиться бонусами, уже включает более 10 000 торговых точек. Это такие крупнейшие сети мобильной связи, как «Евросеть», «Связной», «МТС-Ритейл». Партнерами программы Сбербанка стали и интернет-магазины, принимающие к оплате электронные деньги WebMoney, в том числе такие популярные, как Ozon.ru, Dostavka.ru, Agent.ru. Также за бонусы можно приобрести украшения в ювелирных салонах «585» и сети магазинов «ЗОЛОТОЙ». Участником программы стала и аптечная сеть «Ригла». Полный список партнеров представлен на сайте www.sberbank.ru. «Все больше и больше магазинов, кафе,

интернет-проектов будут начислять и обменивать бонусные «спасибо» на скидки. Список наших партнеров постоянно пополняется новыми участниками», — отмечают в Сбербанке.

В данной программе лояльности автоматически участвуют все (как кредитные, так и дебетовые) карты Сбербанка — а их сегодня насчитывается более 55 миллионов. При этом, чтобы начать получать бонусные баллы, владельцам карт не нужно подписывать дополнительные договоры, посещать офис банка, заполнять анкеты, производить замену карты или платить какие-либо взносы. Достаточно начать расплачиваться уже имеющейся карточкой в магазинах, совершая повседневные покупки или отправившись в путешествие, и бонусные «спасибо» станут приходить на счет.

Впрочем, владельцам карты все-таки стоит зарегистрироваться в бонусной программе, чтобы активировать свои бонусные «спасибо» для списания в магазинах. Сделать это можно при помощи устройства самообслуживания (банкомат), которых сегодня более 50 000 по всей стране, либо не выходя из дома в системе «СбербанкОнЛ@йн».

В случае, если у человека несколько карт Сбербанка, например «зарплатная» и кредитная, то он может спокойно расплачиваться любой из них — все бонусы будут аккумулироваться на едином счете. Впоследствии, когда клиент захочет обменять накопленные баллы на товар, он может предъявить в магазине-партнере лю-



бую из своих карточек. Главное — сказать продавцу, что оплатить покупку или ее часть нужно бонусами. К слову, если банковская карта потеряется или испортится, накопленные бонусы никогда не пропадут. Доступ к ним автоматически восстановится при получении в Сбербанке новой карточки.

По подсчетам экспертов, все участники данной акции смогут неплохо сэкономить. Например, человек, у которого расходы по карте составляют 50 тыс. рублей в месяц до 12 апреля 2012 года получит в виде бонусов 7,5 тыс. рублей. Сумма очень приличная!

«Кроме того, до 12 апреля действует специальное предложение. Если вы являетесь обладателем карты Сбербанка платежной системы Visa, вы можете получить в два раза больше бонусных «спасибо», расплачиваясь ею в магазинах. Воспользоваться данным предложением можно после регистрации в программе «Спасибо от Сбербанка». В дальнейшем также планируется проведение специальных акций, которые будут сопровождаться начислением повышенных бонусов», — заключили в Сбербанке.



ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 30.08.2010

Витающая в облаках

О стюардессе как хозяйке неба

Эдуард Дорозжин (Tatler) |

КОРОЛЕВА-МАТЬ воздушного судна — она обладает с точки зрения клиента авиакомпании властью премьер-министра, главы парламента и Конституционного суда одновременно. Налить или не налить соку. Улыбнуться или не улыбнуться. Дать «Коммерсантъ» или «Московский комсомолец». В общем, поднять настроение туда, где и раньше-то летали только «Конкорды», или уронить его ниже некуда — туда, где копошатся скучные наземные службы, занятые грустными земными делами, — подмести, подвезти, починить, заправить. «Спасибо, что вы снова летите с нами, мы всегда рады приветствовать на борту золотых участников „Аэрофлот-бонуса“», — и я прямо откинутой спинкой кресла чувствую, как растет в задних рядах интерес ко мне — золотому члену.

Какая она, идеальная стюардесса? Самый верный, с точностью до сантиметра, ответ знают князь Монако Альбер II, завязавший в воздухе не одно романтическое знакомство, и олигарх Роман Абрамович, которому достаточно было одного воздушного поцелуя, — настолько порядочный он человек, и бывший министр иностранных дел СССР Андрей Козырев, души не чающий в своей Лене. Вот уж действительно — браки заключаются на небесах.

Идеальная стюардесса — это давний спор славян между собою. Мой главный оппонент — трэвеллер Йозефавичус. «По мне, — говорит он, откручивая крышку от очередной 0,250 красного Vin de rais d'Ос, майором Вихрем ворвавшегося в скучную винную карту нашего национального перевозчика, — уж куда лучше отстраненность девушек из Air France, чем вот это русское вась-вась». «Помилуй, дружище, — возражаю я, — да ведь они, когда достают очередную граммилку, как бы затвор передергивают. Неужели ты не



В ОТСУТСТВИЕ какой-либо внятной национальной идеи любить родину остается только так

слышишь? А эти вечно поджатые губы? А демонстративное предпочтение тем, кто щебечет по-французски?» «Зато нет амикошества», — отвечает мой вечный оппонент.

Я не знаю насчет амикошества. Мне кажется очень важным, чтобы, когда ты летишь из Гонконга уже в совершеннейшем отчаянии от всякой ерунды, употреблявшейся в пищу, к тебе подошла стюардесса: «Водочки с томатным и черного хлеба?» В отсутствие какой-либо внятной наци-

ональной идеи любить родину остается вот только так: картина, складывающаяся из бытовых подробностей, совсем не так страшна, как то, что покажет «Время». Русские стюардессы, которых в носители ценностей эпохи записали уже в фильме «Еще раз про любовь», до сих пор не отказываются от идеологической нагрузки — да, им приятно, когда нам приятно.

Разница особенно заметна при сравнении полюсов — ну, скажем, «Аэрофлота»



и какой-нибудь скандинавской авиакомпании. У наших тоже ведь случается плохое настроение — и это беда: и фыркнет, и «вас много, а я одна», и «мы за начальство не в ответе», и «здесь вам не ларек с кока-колой». У бортпроводниц скандинавских авиалиний настроение всегда ровное — и вот это уже беда настоящая. К пиджакам пассажиров первого класса они относятся значительно с большим уважением, чем к самим беднякам из эконома. На красивых, породистых лицах жарких блондинок с ледовитыми глазами нарисована животная ненависть к дурно пахнущим, не так одетым и нищим, абсолютно нищим пассажирам, которые не могли позволить себе хотя бы есопому flex с великолепным сэндвичем с килькой, разговаривающим на варварском языке, пользующимся (бесплатно!) туалетом и осмеливающимся просить стакан воды. Да в Балтику сбросить этих ничтожеств — и концы в воду.

Недавно случилась у меня экскурсия по Копенгагену. И вопреки тому, как это бывает обычно, ее вела дама с прекрасным, образным русским языком, общирными, не книжного рода знаниями, заинтересованными глазами, безупречными манерами и живыми реакциями. Я сразу догадался, кто она, и уже в самом конце решил на всякий случай проверить догадку. Прежде чем выйти замуж за гражданина Дании (некоторые вести из этой страны поражают: скажем, 98% датчан абсолютно счастливы), Вера 20 лет отлетала на международных линиях «Аэрофлота». И я вот теперь не знаю: она такая очаровательная сама по себе или потому, что прошла великую школу. Но размышления об этом в любом случае более приятны, чем подсчет секунд до вылета из иллюминатора в балтийские воды — тут со мной согласятся даже самые ярые поклонники формального западного сервиса.



европа



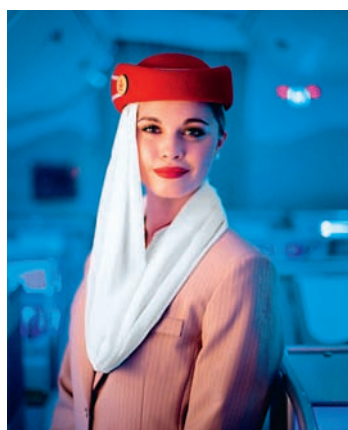
Стюардесса классической европейской авиакомпании, скорее всего, будет весьма строга со своими пассажирами: этикет сведется к дежурной улыбке и последующему суровому инструктажу по технике безопасности. Зато в гардеробе французской, немецкой, австрийской, итальянской, скандинавской стюардессы всегда найдется место туфлям-лодочкам, жемчужным сережкам, дорогой кожаной сумочке.



азия



Авиакомпании из Азии по части сервиса, гостеприимства, гастрономии и удобства салона с середины 1990-х годов конкурируют с коллегами из стран Ближнего Востока. Однако миниатюрные азиатские стюардессы непринужденно обходят товарок: их грация и восточная красота подчеркивается сложным, но красиво подобранным гардеробом.



Стюардессы авиакомпаний, базирующихся в богатейших странах Персидского залива, непременно будут говорить на нескольких европейских и восточных языках. Лингвистическая свобода имеет своеобразное продолжение в costume: национальные арабские нотки обязательны.





африка



Стюардессы экзотических африканских авиакомпаний отчаянно полагаются на очарование национальной одежды: на рейсах, «курсирующих» над Черным континентом, иногда встречаются выдающиеся двухметровые красавицы в разноцветных турбанах, легкомысленных сарафанах, деревянных бусах и кожаных шлепанцах.



Содержание формы

О прекрасной воительнице

Александр Кабаков |

ТАМАРА АЛЕШИНА
с Николаем Крючковым
в «Небесном
тихоходе» (1945)



ЖЕНЩИНЫ В ФОРМЕ, словно
Афродита из пены, вышли
из штабов первой мировой войны



ОТНОСИТЕЛЬНО стюардесс все понятно. Дело не только в ловко сидящих мундирчиках, корпоративных косынках и коленках как раз на уровне глаз сидящих пассажиров. Дело еще в божественно беспредельном небе, близость которого порождает возбуждение, будто летишь не в подлежащем списанию «Боинге», а просто, как пишут популярные авто-

ры, на крыльях мечты. Причем известно, какой именно мечты. Форма стюардессы наряду с белым халатиком медсестры и темным костюмчиком учительницы вполне заслуженно висит в костюмерных парноостудий на почетных плечиках.

Но почему до сих пор вызывает интерес поголовно всех мужиков наша простая женщина-мент, то есть полицейский? И это при том, что в последние год-два их стало едва ли не больше, чем ментов-мужчин. И даже при том, что на прелестных хранительницах правопорядка надето то же самое серо-ситцевое уродство, которое независимо от усилий Юдашкина вместе с Чапуриным и Нургалиевым уже давно делает нашу полицию самым многочисленным отрядом самых безобразно одетых людей. О выправке и соблюдении хотя бы этой уродской формы не говорю: серые брюки, обтягивающие 56-й с лишним размер, и ушанка поверх полуметровой куафюры-блонд в сочетании ступельками на кривых шпильках и кокетливым цветным ридикюльчиком прекрасно дополняются дубинкой и косо лежащей на рубеновском бедре кобурой.

В чем же дело? Почему невольно следуют за этими прелестницами внутренних дел мужские глаза? Что появляется такого сексуально привлекательного в обычной тетке, надевшей криво скроенную форму?

А еще можно проверить себя так: подойти, например, в обеденное время на Арбатскую площадь или на Фрунзенскую

набережную — наши Генштаб и Минобороны тоже не чужды веяний, — и там полно женщин с погонами, даже вплоть до полковника. А поскольку форму наши военные все же носят как-то поприличнее, чем наши полицейские, то эффект, уверяю вас (обращаюсь к мужской части читателей), будет ошеломляющий. Вы почувствуете почти непреодолимое желание... Товарищ полковник, разрешите обратиться!

Ощущение, которое женские формы (не в первоначальном, а в костюмном смысле) вызывают у мужчин, можно объяснить несколькими причинами.

Первым, конечно, является со своими объяснениями — всегда тут как тут — старый венский доктор. С полным набором давно осточертевших штампов в диапазоне от мальчишеского стремления к подчинению до присущего всем представителям как бы сильного пола, а не только персонажам шоу- и фэшн-бизнеса, латентного или не очень гомосексуализма. Оба объяснения привлекательности военизированных дам — и еще с полдесятка подобных, психофизиологических — вполне убедительны, но, полагаю, не исчерпывают предмет. Их стоит дополнить более близкими мне социально-историческими, а для того вспомнить обстоятельства, в которых появились первые воительницы в кителях, застегивающихся на противоположную сторону, легче всего выполнявшие команду «Равняйся! Видеть грудь четвертого!»

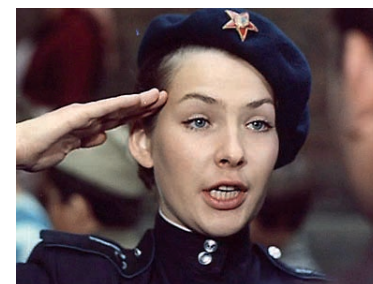
ЛАРИСА ГОЛУБКИНА
В РОЛИ КОРНЕТА
АЗАРОВА, «ГУСАРСКАЯ
БАЛЛАДА» (1962)



AFPI PHOTO 12



ДЕМИ МУР
В «СОЛДАТЕ
ДЖЕЙН» (1997)



НАТАЛЬЯ ДАНИЛОВА
В РОЛИ МЛАДШЕГО
СЕРЖАНТА ВАРИ,
«МЕСТО ВСТРЕЧИ
ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ»
(1979)

ЖЕНЩИНА, надевшая форму, выглядит прекрасной богиней войны

Женщины в форме, словно Афродита из пены, вышли из штабов и даже окопов первой мировой войны.

С одной стороны — не хватало мужчин. Миллионы перемолотых под Верденом и на Марне требовали замены, мужиков из русских деревень вычерпали до последнего колченогого, а женщины, особенно образованные сословий, во всех тылах горели патриотизмом и жаждой применить свои силы не только в госпиталях.

С другой стороны — война оснастилась техникой, и уже не ото всех солдат требовалась грубая сила, чтобы месить сутками грязь на проселках и, помогая лошадям, тащить на себе орудия. В штабах вплоть до самого низшего уровня завелись телефонистки и шифровальщицы, приказы наколачивали на пишмашинках пишущие барышни с лычками фельдфебелей... Все эти военные девицы и дамы были очаровательны, португеи перетягивали фигуры соблазнительно, новомодный цвет хаки многим был к лицу.

Впрочем, Россия, как обычно, пошла по пути сущности, а не декоративности — женский батальон под командованием Марии Бочкаревой, судя по фотографиям, выглядел весьма мешковато, зато воевал, по оценке генерала Деникина, храбро и шел в штыковую решительнее мужчин...

Между войнами популярность военной и полувойенной формы в качестве женского костюма поддерживалась всеобщим вниманием к двум монстрам — коммунистической России и нацистской Германии. Болезненный интерес высшего света едва ли не всех цивилизованных стран к этим воплощениям зла создал моду на строгие жакеты, прямые юбки и суровые галстуки поверх блуз-рубашек.

Вторая мировая окончательно утвердила образ военнослужащей женщины, привлекательной и эстетически, и сексуально. Диапазон — от Марлен Дитрих на грузовике, освещенной тысячами жадных взглядов еще бодрых и сытых GI, до рядовой советской ППЖ — «походно-полевой жены», совмещавшей обязанности связистки с положением командирской собственности, желаемой всей ротой. Собственноручно сшитая узкая и короткая, много выше голенища, юбка из английской диагонали, презентованной подхалимом-интендантом, обычная офицерская гимнастерка, подогнанная по бюсту выточками, и хромовые сапожки нестандартного размера, сшитые дивизионным сапожником...

За послевоенные полвека фирменно одетые женщины переместились было в маргинальную область, но взрыв феминизма и торжество политкорректности, всесильной,

потому что верной, вновь призвали дам на действительную. В Америке уже давно есть генералы, к которым следует обращаться «мэм» вместо уставного «сэр», и даже в России один из заместителей министра обороны тоже очевидная женщина — правда, в форме не замечена... Но все больше их, форменных, встречается на улицах, мелькает на телеэкранах — вот набор курсанток в военное училище, вот парадная рота десантников...

Однако привлекательность женщин в форме не уменьшается, хотя, казалось бы, распространенное явление не должно вызывать такой напряженный интерес. И так — в чем же дело?

Предлагаю версию: женщина в форме представляется символом войны. Мужчина в форме никаким символом представляться не может — он просто надел спецодежду. А женщина — что бы ни утверждали феминистки, вдохновляемые Деми Мур в «Солдате Джейн» и подвигами Сандры Баллок в «Конгениальности», — все же пока не ассоциируется ни с реальной ударной силой войск, ни с главными антитеррористическими возможностями полиции. Зато — символ, прекрасное воплощение самой идеи войны.

А войну мы, мужчины, любим. И не похоже, что когда-нибудь станем любить меньше.

Пусть командуют женщины О генеральских бантах

Элиша Занде |



В 2008 году Энн Данвуди стала первой женщиной — генерал-полковником в США и осталась довольна должностью



Пост министра обороны в Норвегии трижды доставался женщинам, одной из них была Анне Грете Стром-Эрихсен

Действующий президент Республики Косово генерал Атифете Яхьяга (справа) всегда прислушивается к госсекретарю США Хиллари Клинтон

В СТАРОДАВНИЕ времена девушкам, мечтавшим о военной карьере, приходилось ради исполнения мечты переодеваться в мужское платье. Позже женщины получили возможность легально надевать военное обмундирование, но лишь одного вида — костюм сестры милосердия. Затем женщины стали потихоньку осваивать военную технику, начиная с пишущей машинки и рации и заканчивая сверхзвуковым истребителем и подводной лодкой. В некоторых армиях представительницы прекрасного пола покорили еще одну ступень в военной карьере, получив генеральское звание.

Рожденная революцией

Летом 1942 года был объявлен набор в женскую вспомогательную службу сухопутных войск США. Ранее на военную службу в США женщина могла поступить только в качестве медсестры.

Среди тех, кто первой выразил желание поступить в новое подразделение, самой младшей была 21-летняя Дженни Холм. Сослуживицы звали ее Джуниор. Юный возраст и небольшой рост (1 м 60 см) Дженни попыталась компенсировать громким голосом. За крик, от которого у командиров-

мужчин закладывало уши, ее назначили командиром роты курсантов. «Этот опыт мне пригодился, когда я стала командиром настоящей роты», — вспоминала потом Дженни Холм.

На курсах она изучала вождение и устройство автомобиля, организацию грузоперевозок, приемы оказания первой медицинской помощи. Позднее она писала: «В армии я почувствовала себя как рыба в воде, мне нравилось армейское братство, но больше всего меня вдохновляла возможность послужить моей стране».

Она тренировала новобранцев-женщин до конца войны, была командиром госпиталя, в 1948 году перешла в военно-воздушные силы. Проходила службу в Германии, участвовала в работе Берлинского воздушного моста (в блоkirованный СССР Западный Берлин союзники доставляли продовольствие по воздуху).

В 1965–1973 годах руководила директором по делам женщин ВВС США. Находясь на этом посту, она активно боролась за равноправие женщин-военнослужащих — изменение законов об их статусе в армии, доступ женщин в ранее недоступные им сферы деятельности, создание новых воен-



РАНЕЕ НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ
в США женщина могла поступить
только в качестве медсестры



CORBIS/PHOTO S.A.

В 1970-м Элизабет Хойсингтон (слева) и Анна Мэй Хейс стали первыми женщинами — бригадными генералами в американской армии

Энн Данвуди в своих военных достижениях не раз становилась первой среди американских женщин



AFP

СВОЕОБРАЗНЫЙ КУЛЬТ гендерного равенства существует в Норвегии чуть ли не с эпохи викингов

Первой женщиной-генералом

в США стала Энн Мэй Хейз, глава службы медсестер, в 1970 году. Сейчас в армии США женщин в звании генерала (или адмирала) больше, чем во всех остальных армиях мира, вместе взятых, — 57. Самое высокое звание — четырехзвездного генерала — с 2008 года носит Энн Данвуди, представитель четвертого поколения семьи профессиональных военных, глава управления материально-технического снабжения армии США. Ей удалось побить свой же рекорд — в 2005 году она стала первой женщиной в ранге трехзвездного генерала.



GETTY IMAGES/PHOTOBANK

Именно с Кристиной Крон Деволд в Норвегии началась мода на женщин — министров обороны

ных учебных заведений для женщин, модернизация униформы.

В 1971 году стала первой женщиной, получившей звание бригадного генерала в ВВС. После выхода в отставку в 1975 году работала консультантом в администрациях трех президентов — Форда, Картера и Рейгана. Отставной генерал Холм стала автором книг «Женщины на военной службе — неоконченная революция» и «Защищая народ: женщины на военной службе во время Второй мировой войны».

Дженни Холм скончалась в 2010 году. Незадолго до смерти, вспоминая название своей первой книги, она с гордостью признала: «Революция закончилась, мы ее выиграли».

Дочери викингов

Своеобразный культ гендерного равенства, существующий в Норвегии чуть ли не с эпохи викингов, разумеется, не мог не затронуть и оборонную сферу. По закону равные с мужчинами права женщины-военнослужащие получили в 1985 году. В 1995 году Норвегия стала первой в мире страной, где разрешена служба женщин в подводном флоте, и в том же году Сольвейг

Крейг стала первой женщиной, командующей подлодкой.

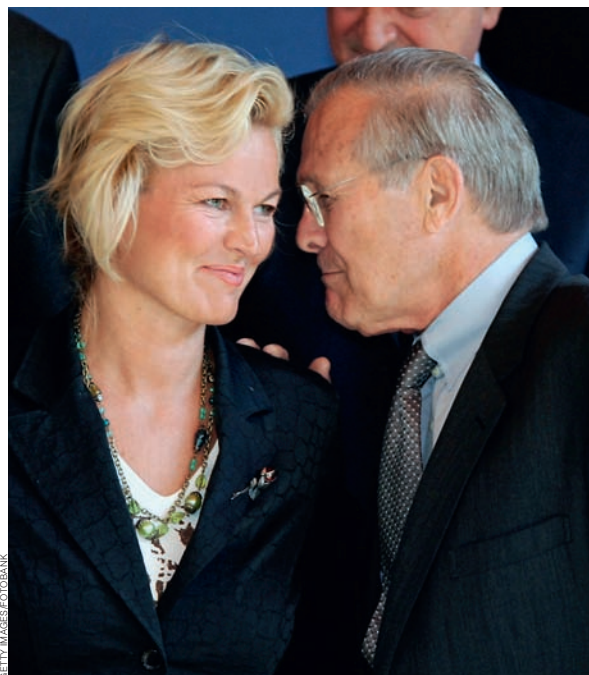
На посту министра обороны с 2001 года сменились уже три представительницы слабого пола — Кристина Крон Деволд (после отставки она была в списке кандидатов на пост генсека НАТО), Анне Грете Стром-Эрихсен и Грете Фаремо. Пост начальника генштаба отдан мужчине (видимо, для обеспечения равноправия).

В 2008 году Луисе Катрине Дедикен Баствикен, руководителю образовательного центра Министерства обороны, было присвоено звание контр-адмирала. Достигнутый на море успех годом позже был повторен на суше. Генерал-майором стала назначенная на пост генерального инспектора (главы) народного ополчения Кристина Люнд.

В биографии Кристины — участие в миротворческих операциях в Персидском заливе и на Балканах, в Афганистане и Ливане. Правда, у боевого генерала есть чисто женская слабость — болтливость. В начале этого года во время телепередачи она обмолвилась, что один из гостей студии служил в секретном спецподразделении. От обвинений в разглашении го-

В юго-восточной Европе

самый высший ранг среди женщин-военнослужащих имеет действующий президент Республики Косово **Атифете Яхьяя**. Она генерал, до избрания на президентский пост была заместителем генерального директора косовской полиции. Первой женщиной-генералом в арабском мире стала в 2009 году **Фатима аз-Зухра аль-Арджун**, которая служит начальником отделения гематологии в Центральном военном госпитале Алжира. До 2008 года в Алжире звание генерала по закону могло присваиваться только мужчинам. Канадский военный врач Венди Клей в 1974 году стала первой в стране военным летчицей-женщиной, а 20 лет спустя — первой в Канаде женщиной, получившей звание генерал-майора. В прошлом году впервые в истории вооруженных сил Южной Кореи генеральское звание присвоено женщине — **Сон Мен Сун**.



В бытность свою норвежским министром обороны Кристин Крон Деволд случалось делиться проблемами с бывшим министром обороны США Дональдом Рамсфилдом



Бывший министр обороны Норвегии Грете Фарему находила время и на общение с журналистами



В этом году Орна Барбивай стала первой женщиной в Израиле, которой было присвоено воинское звание алуф, то есть генерал-майора

сударственной тайны ее спасло лишь то, что данное секретное подразделение уже год как расформировано.

Норвегия может служить примером для других европейских стран, даже активно борющихся за гендерное равенство ближайших соседей. Так, в шведской армии действуют законы, схожие с норвежскими. В Швеции неоднократно обсуждалась возможность введения обязательной военной службы для женщин (дискуссия прекратилась лишь в прошлом году — в связи с отменой армейского призыва вообще). При этом кадровых военных-женщин крайне мало, и никому из них генеральские погоны пока не светят.

В Финляндии женщина может поступить в любое военное подразделение любого рода войск. Единственное исключение — должности в миротворческих силах, связанные с непосредственным участием в боевых операциях. Однако на одну женщину-офицера в финской армии по статистике приходится 100 мужчин. Женщин-генералов в Финляндии нет.

В датской армии самое высокое звание, полученное женщиной, — подполковник.

«Но ты превзошла всех»

Израиль — единственная страна мира, где женщины подлежат призыву в армию. «Служба в армии является высшим символом исполнения гражданского долга, и пока женщины и мужчины не равны в исполнении этой почетной обязанности, нельзя говорить об их подлинном равенстве. Воинская служба дочерей Израиля является одной из основ еврейского государства», — говорил один из основателей государства Давид Бен-Гурион.

Треть армии обороны Израиля (ЦАХАЛ) — женщины (это самый высокий в мире показатель). Среди офицеров процент чуть ниже — 24%. Чем выше звание, тем меньше женщин — обладательниц этого звания. Так, лишь полгода назад воинское звание алуф (соответствует генерал-майору российской армии) впервые было присвоено израильтянке Орне Барбивай, назначенной на пост начальника управления кадров ЦАХАЛ. Ранее до звания тат-алуф (по российским стандартам — выше полковника, но ниже генерала) удавалось дослужиться лишь тем, кто возглавлял женский корпус и управление советника по делам

женщин-военнослужащих. Узнав о присвоении звания, Орна выразила надежду, что будет первой из многих.

Орна родилась в городе Афула, была старшей из восьми детей (вероятно, командирские навыки освоила еще в детстве). Девочка очень хорошо училась в школе, правда, отличалась замкнутым характером. По армейскому призыву попала в управление кадров, где и служит уже 30 лет.

Не отрываясь от службы, Орна получила два высших образования (бакалавр социологии и MBA), у нее трое детей.

Следует отметить, что более высокое звание (рав-алуф, аналог генерал-лейтенанта) в израильской армии имеет лишь один человек — начальник Генштаба.

На новом посту перед генералом Барбивай (в ЦАХАЛ ее иногда называют просто Барби) встает нелегкая задача — побороть занесенную из стран бывшего СССР заразу, рост числа уклонистов от армейского призыва.

Комментируя присвоение дочери генеральского звания, ее мать Циля Шухтман сказала: «Моя дочка — хорошая девочка, повышение она заслужила».

Встать в строй

Военная форма оккупирует подиумы

Ольга Михайловская |



MAXTREE

BURBERRY

ВАРСЕНАЛЕ дизайнеров моды много дежурных тем. Одна из самых любимых и дежурных — униформа. Ее эксплуатировали едва ли не все дизайнеры XX века, начиная с Коко Шанель и заканчивая недавно покинувшим свой пост дизайнером дома Balmain Кристофом Декарнином.

Когда-то униформа появлялась в моде в силу объективных обстоятельств — порой от бедности, порой от желания влиться в единый с мужчинами строй, порой для того, чтобы сделать вид, что тебе и в самом деле этого хочется, а в действительности ровно наоборот, для того чтобы выделиться из пестрой женской шеренги. Сегодня ни первое, ни второе обстоятельство значения не имеет, зато третье, безусловно, является определяющим.

Просто униформа — это беспроектное решение. Она сочетает в себе, казалось бы, несочетаемое — она идеально комфортна и одновременно эффектна на грани театральности. В ней есть будничная расслабленность и в то же время жесткая дисциплина. На фоне благородных оттенков традиционно униформенных цветов — зеленого, коричневого, синего и черного — почти неизбежные золотые пуговицы выглядят совсем торжественно. Ну и разумеется, любимая игра в переодевание, или, говоря по-умному, обмен гендерными ролями, — забава по понятным причинам модной индустрии не чуждая.

Впрочем, говоря об униформе, мы вовсе не обязательно имеем в виду военный мундир среднестатистических войск середины XX столетия. Так, например, Шанель больше всего любила матроски, полосатые тельняшки и широкие штаны, в которых мальчишки-юnger драят палубы.

Марлен Дитрих предпочитала жесткие двубортные мундиры на золотых пуговицах. В кино она носила и белоснежный морской китель с жесткими плечами и такой же белоснежный гусарский костюм в фильме, а все, что она носила в кино, не-

медленно становилось модным по другую сторону экрана.

В конце шестидесятых The Beatles своим альбомом «Sergeant Pepper» ввели в моду гусарские мундиры с золотыми позументами. За ними хиппи надели сначала настоящие, а затем и вполне гламурные «солдатские» шинели.

Ну и конечно, шестидесятые — это романтика авиаперелетов. Стюардесса в идеальном посаженном костюмчике и пилотке, ладно венчающей золотистые локоны, стала девушкой мечты. Ив Сен-Лоран семидесятых — это морские бушлаты и, конечно, сафари, то есть та же самая военная форма — просто для солдат, чьи военные будни проходят в пустыне.

Ну и с тех пор все пошло крутиться по кругу. Мы едва успеваем уследить за сменой родов войск на модном плацу. К военным прибавились штатские, спортсмены например. Спортивная форма, конечно, лишена торжественности военного обмундирования, зато модно минималистична и не хуже военной позволяет продемонстрировать собственную идеальную форму.

За спортсменами следует медперсонал. И в самом деле, что может быть сексапильнее крахмального белоснежного халата? Прошлым летом коллекция Миуччи Прады была полна подобных скромниц-медсестричек.

Не будем забывать о дорожных рабочих в оранжевых жилетах, а также о дворниках и мусорщиках в зеленых комбинезонах. В наши неразборчивые времена все идет в ход. Ну и конечно, никакая униформа не требует строгой дисциплины. Ее можно и нужно разбавлять гражданской одеждой: платьями в цветочек, юбками макси, джинсами и шифоновыми блузками с бантами, цветными колготками, чулками в сеточку и девичьими балетками. И не только для того, чтобы не чувствовать себя «капралом в юбке», но и для того, чтобы окружающие оценили свойственную нам самоиронию, без которой мода сегодня выглядит просто глупо.



ДВУБОРТНЫЕ МУНДИРЫ на золотых пуговицах — вариации гусарских костюмов — дисциплинируют. Одновременно они и эффектны до театральности





УНИФОРМА ЕВРОПЕЙСКИХ СТЮАРДЕСС
практична и романтична одновременно.
Девушка в идеально посаженном костюмчике
и пилотке, венчающей золотистые локоны,—
это девушка мечты



К ВОЕННОЙ ФОРМЕ ПРИБАВИЛАСЬ штатская. Конечно, спортивная форма лишена торжественности военного обмундирования, но зато позволяет продемонстрировать собственную идеальную форму



HERMES



ETRO

УНИФОРМА СЕГОДНЯ НЕ ТРЕБУЕТ строгой дисциплины. Ее можно и нужно разбавлять гражданской одеждой. В первую очередь для того, чтобы добавить иронии



MOSCHINO



Miu Miu



солдат

Женская «военная» одежда, как и мужская настоящая, отличается повышенной практичностью. Дубленая кожа, короткий мех, шерсть, плотное сукно: женский милитаристский костюм обязан служить хозяйке годами. Впрочем, известные военные детали имеют место и в более «мягких» дизайнерских формах. Массивные плечи, так популярные в 1940-е и 1980-е годы, широкие пояса с удобными металлическими пряжками, погоны, меховые воротники, папахи, множество карманов: военные элементы встречаются и в обычных гражданские сезоны.



врач

Полная униформа медсестры с ее преобладанием белого цвета и прямых линий, разумеется, никогда не цитируется fashion-дизайнерами в чистом виде. Однако глухие белые рубашки, прямые белые платья с накладными карманами, удобные шнурованные ботинки со вставкой-сеточкой и слегка старомодные, но внушающие доверие сандалии с квадратным каблуком — медицинский костюм часто проявляется в элементах. Вероятно, дизайнеры не решаются на более полное вхождение в медицинскую тему, ведь медсестра — заслуженная героиня сексуальных фантазий.





ПЛАТЬЕ
BOTTEGA VENETA

ПАЛЬТО
JIL SANDER

КУРТКА PRADA

СУМКА
CARTIER

ШАПКА
YOHJI YAMAMOTO

ПЛАТЬЕ
YVES SAINT LAURENT

СУМКА
EMPORIO ARMANI

ПЕРЧАТКИ
EMPORIO ARMANI

БРЮКИ
BOTTEGA VENETA

ЧАСЫ
TAG HEUER

МАСКА
LOUIS VUITTON

БОТИЛЬОНЫ
DOLCE & GABBANA

СЕРЬГИ
STEPHEN WEBSTER

БРАСЛЕТ LANVIN

БОТИЛЬОНЫ
ROBERTO CAVALLI

БРАСЛЕТ
YVES SAINT LAURENT

ПОРТМОНЕ
YVES SAINT LAURENT

агент

Женщина-полицейский — любимая героиня американского кинематографа. Однако в кино агент редко носит юбку, предпочитая дамской штучке истинно мужской гардероб. На подиумах женщины-полицейские получают преимущества. Кожаные платья, короткие кожаные пальто, позолоченные браслеты, намекающие на наручники и даже на кандалы, украшения в виде цепей — детали, которые не смягчают, а, напротив, только усиливают грозный образ.



президент

Униформа женщины—официального лица в своем роде мундир. Правила формального, офисного, официозного костюма строги и неизменны: юбка, пиджак, блузка, лодочки, пальто, сумка. Так, в 1980-е годы появился принципиально новый абрис женщины, делающей карьеру: очень широкие плечи, узкая талия, подхваченная широким ремнем, свободные брюки. Спустя 30 лет официальная женская мода изрядно подобрела: в костюме можно найти и мех, и банты, и драгоценные аксессуары.





дама

Клубный костюм лишь притворяется многодельным и многослойным. На самом же деле его элементы ясны: клубный фрак с отделкой, платье, подчеркивающие формы фигуры, высокие каблуки, крохотная сумочка, яркий лак и парочка умопомрачительных драгоценностей такого размера, что их можно принять за бижутерию. Итак, клубный костюм прост, но вот носить его с легкостью, которая не окажется карнавалной, весьма непросто.

Небесные создания

Об авиаторских часах женского рода

Маша Цуканова |



ВАЛЕНТИНА ГРИЗОДУБОВА, КОМАНДИР 101-ГО АВИАПОЛКА АВИАЦИИ ДАЛЬНЕГО ДЕЙСТВИЯ, ОСЕНЬ 1942-ГО



BREITLING GALACTIC 30: САМЫЕ МАЛЕНЬКИЕ АВИАЦИОННЫЕ ЧАСЫ СЕРИИ

ЛЕГЕНДАРНЫЙ ЭКИПАЖ АНТ-37 «РОДИНА» (СЛЕВА НАПРАВО): ВТОРОЙ ПИЛОТ ПОЛИНА ОСИПЕНКО, КОМАНДИР ВАЛЕНТИНА ГРИЗОДУБОВА, ШТУРМАН МАРИНА РАСКОВА

АВИАЦИЯ не женский удел, и история самой знаменитой летчицы Эмилии Эрхарт, исчезнувшей во время кругосветного перелета в 1937 году, тому подтверждение. Нельзя надеть настоящие пилотские часы на дамскую ручку, она просто не выдержит таких диаметра и веса — в годы, когда часы нужны были для навигации, летчики носили их поверх рукавов, а то и на бедре, а значит, им нужны были раблезианские размеры (Big Pilots Watch IWC до сих пор можно надеть на ногу). Но дело даже не в этом. Женщина сама не захочет носить правильные авиаторские часы просто потому, что их не поймет и не посчитает красивыми.

Настоящему авиаторскому прибору полагается быть черным и тусклым, чтобы отраженный от них свет не слепил пилота. Жирные стрелки и метки — исключи-

тельно белые и люминесцентные, чтобы плохая погода не помешала считать показатели. Их механизм нужно защитить от перепадов температуры, электромагнитных полей и скачков давления — то есть они дорого стоят, ничем этого не выдавая. Да и их усложнения — логарифмические линейки, тахиметрическая шкала, fly-back хронограф — отнюдь не обласканы женским вниманием. А кроме того, создатели авиаторских часов часто пускаются в исторические цитаты, окончательно лишаящие их часы шанса понравиться девушке. Например, часовщики из Graham приделали к своему Chronofighter слева здоровый рычаг, защищающий заводную головку, и огромную кнопку хронографа, чтобы пилот держал штурвал левой рукой, и, не снимая перчаток, одним пальцем правой руки настраивал свои часы. Но к чему эта асимметричная громадина даме?

Тем не менее у женщин порой возникает желание примерить романтический образ летчицы, и на этот случай у часовых марок заготовлены соответствующие игрушки — часы, отсылающие к небу при помощи какой-нибудь красивой легенды, но при этом выполненные по всем правилам дамских часов. Они довольно маленькие, яркие и не перегружены функциями.

Первое имя, приходящее на ум при упоминании женских летных моделей, конечно, Santos de Cartier. За этими часами стоит столько легенд и историй, что ими успоко-

ится самое мятежное сердце. В 1904 году бразильский летчик и парижский денди Альберто Сантос-Дюмон пожаловался своему приятелю Луи Картье, как неудобно в полете доставать луковичку из нагрудного кармана — и в ответ тот преподнес ему часы на ремешке. К тому моменту наручные часы уже существовали, однако оставались женским аксессуаром, и только Картье с Сантос-Дюмоном открыли их практическую пользу мужчинам. Сегодня Cartier предлагает столько версий Santos, что женщина вполне могла бы составить себе полноценную часовую коллекцию на все случаи жизни, ни разу не изменив этой линии. Среди них спортивные и нарядные Santos 100, а также Triple 100 с диковинным переворачивающимся тройным циферблатом, классические Santos-Dumont и чопорные дамские Santos Demoiselle.

Однако в случае с Cartier хозяйке часов придется не раз объяснять непонятным, что на ее запястье небесная модель — так далеко за эти сто с лишним лет Santos отошли от стихии. Куда красноречивее выглядят женские часы в исполнении мастеров авиаторского жанра — IWC и Breitling. Первые производят летные часы с тридцатых, вторые начали выпускать наручные хронографы для авиаторов в сороковые.

Если мужские лица Breitling — это лица пилотов, то идеальных женщин здесь представляют воздушные акробатки из команды Wingwalkers. Бесстрашные девуш-



BELL & ROSS AVIATOR: КЕРАМИЧЕСКИЕ, С БЕЛЫМИ И ЧЕРНЫМИ БРИЛЛИАНТАМИ ВЕРСИИ ПИЛОТСКИХ ЧАСОВ



CARTIER SANTOS D'ART: МОДЕЛЬ, СОЗДАННАЯ ДЛЯ ПИОНЕРА АВИАЦИИ САНТОС-ДЮМОНА, СЕГОДНЯ МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ДРАГОЦЕННОЙ РАСПИСНОЙ ИГРУШКОЙ

ЭМИЛИЯ
ЭРХАРТ,
1928



FOTOBANKGETTY IMAGES

ЧАСОВЩИКИ АДАПТИРУЮТ ПИЛОТСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ВРЕМЕНИ К ЖЕНСКИМ ЗАПРОСАМ: ТАК НА МУЖЕСТВЕННЫХ ЧАСАХ ПОЯВЛЯЮТСЯ ЭМАЛЬ, ЛАК И БРИЛЛИАНТЫ

ки танцуют на крыльях летящих самолетов и упражняются на канатах под ними. Женские часы Breitling задумывались такими же мускулистыми и эффектными, как они. Модели Galactic 30, 32 и 36 Automatic в массивном стальном корпусе допускают шесть цветов циферблата, два безеля и четыре вида ремешков и браслетов. Яркие цвета, перламутр, бриллианты, биколорные решения — все это здесь есть, но при этом часы сохраняют ясный спортивный посыл.

У IWC в летной коллекции Classic есть часы Midsize диаметром 34 мм. Это уменьшенная версия модели Mark XVI — часов, вдохновленных одной из главных авиаторских моделей всех времен и народов, Mark XI. Настоящая авиационная классика: черный циферблат, белые метки — удивительно элегантные часы для женщин, готовых по-настоящему вжиться в роль летчицы.

Беспрецедентное погружение в тему предлагает американская марка Hamilton. Они нашли свидетельства, что легендарная Эмилия Эрхарт носила в 1930-е годы их часы. Этот факт был преподнесен публике в 2009 году посредством фильма «Эмилия» с Хилари Суонк, на постерах которого красовались Khaki Field Automatic. Это простые и безыскусные часы в корпусе 38 мм, со светлым циферблатом, кожаным ремешком и механизмом ETA.

Между тем в Швейцарии утверждают, что Эмилия Эрхарт носила часы их производ-

ства, что вполне естественно — не могла же столь активная, деятельная и красивая женщина ограничиться всего одним хронометром. И так, согласно европейской версии, прославленная летчица ходила в Reverso Jaeger-leCoultre. Это была персонализированная модель — лакированная, с изображением карты ее полета из Мехико в Нью-Йорк, который она совершила в мае 1935 года. И хотя технически Reverso авиаторскими не считаются (изначально они предназначались для игры в поло), но это столь выдающиеся спортивные часы, что ради миссис Эрхарт не грех причислить их к таковым.

Иначе строят свою легенду часовщики Bell & Ross. Эта молодая марка появилась лишь в 1992 году, поэтому пышной авиационной истории у нее по определению быть не может, но их стилистический императив — четкие и ясные индикаторы, как на приборной панели самолета. Есть даже коллекция под названием Aviation (украшенные болтами квадратные часы с круглыми циферблатами), в которой можно найти часы с ребром 39 мм — практически все они адресуются женщинам. Это дизайнерские штучки: керамика, керамика с золотом или с бриллиантами, совершенно монохромные часы, на которых не видно даже меток. Одним словом, молодые духом, эффективные часы, неизменный товар концепт-сторов вроде парижского Colette.

Женские авиаторские часы существуют, и их немало, но все они просто умень-

шенные копии мужских, а это в часовом деле скорее минус. Дизайн хорош тогда, когда при его создании автор учитывает размер изделия, поэтому очень часто при сжатии мужских часов до женского размера они теряют изрядную долю волшебства. Недаром все великие женские часы — это часы, изначально созданные для женщин.

И все же девичьей тоске по небу можно помочь. У лондонского ювелира-рок-н-роллщика Тео Феннела есть интересная коллекция перстней с черепами выдающихся личностей. Один из самых эффектных — череп Эмилии Эрхарт. С пугающим правдоподобием вырезанный из мамонтовой кости череп Lost Flyer одет в аккуратный авиаторский шлем из желтого золота, поверх которого натянуты белые очки — это кольцо на выход. А на каждый день у Theo Fennel найдется очень похожий, только из цельного золота.



JAEGE-LECOULTRE REVERSO GRAVURE AMELIA EARHART: НА ОБРАТНОЙ СТОРОНЕ ФИРМЕННОГО ПЕРЕВОРАЧИВАЮЩЕГОСЯ КОРПУСА КАРТА С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ПОЛЕТА ИЗ МЕХИКО В НЬЮ-ЙОРК



IWC, MARK XVI MIDSIZE: ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ УДОБНЫХ АДАПТАЦИЙ ОГРОМНОЙ МОДЕЛИ BIG PILOT'S WATCH

Как быть на высоте

Правила макияжа устанавливают стюардессы

Яна Зубцова (SNC, www.beautyinsider.ru) |



СТЮАРДЕССЫ PAN AM — НОВЫЙ ОБРАЗЕЦ СТИЛЯ



МАКИЯЖ BURBERRY ВСЕГДА БЫЛ ЕСТЕСТВЕННЫМ



ность родиться раньше 1960-х, может заподозрить что-то неладное. Профессионал же сразу отметит, что это никакие не 1960-е, а вполне себе наше время с приятным и понятным глазу ретроакцентом. «На самом деле в 1960-х не было ни таких тональных средств, ни такого многообразия текстур и цветов», — говорит известный визажист Алена Моисеева. — В 1960-х использовали пудру, которая делала лицо глухо-матовым, и тени исключительно голубых оттенков (после фильма «Клеопатра» — еще и с черной подводкой). Хотя намек на 1960-е, конечно, имеется — это стрелки, четкие длинные брови аркой и светлая «натуральная» помада». Ну и локоны, да.

На самом деле образы пан-американских стюардесс демонстрируют не столько верность устоям 1960-х, сколько верность некоему «корпоративному make-up коду», который, бесспорно, существовал в Pan American, как и строгий face-control. Более того, есть подозрение, что именно Pan Am, где в 1960-х хотели работать все красивые девушки без исключения, и ввела когда-то в обиход это понятие. Она имела право устанавливать стандарты, и этим правом отнюдь не пренебрегала. У нее был не только dress и make up, но и height code: рост стюардесс колебался в районе плюс-минус 162 см. Чтобы соответствовать этому коду, Кристина Риччи на съемках пришлось носить высоченные каблучки, а остальным девушкам — остроносые «кошачьи» лодочки с каблучком 3–5 см.

Корпоративный макияж в крупных авиакомпаниях существует и в наши дни. В некоторых даже есть специальная должность grooming manager, который проверяет внешний вид экипажа перед вылетом.

Стюардессы «Трансаэро», например, должны сегодня выглядеть примерно как

ПОСЛЕ появления на экранах сериала Pan Am четыре стюардессы давно не существующей американской авиакомпании образца 1963 года претендуют на то, чтобы стать законодательницами тенденций макияжа-2012 и возродить понятие «корпоративный make up code».

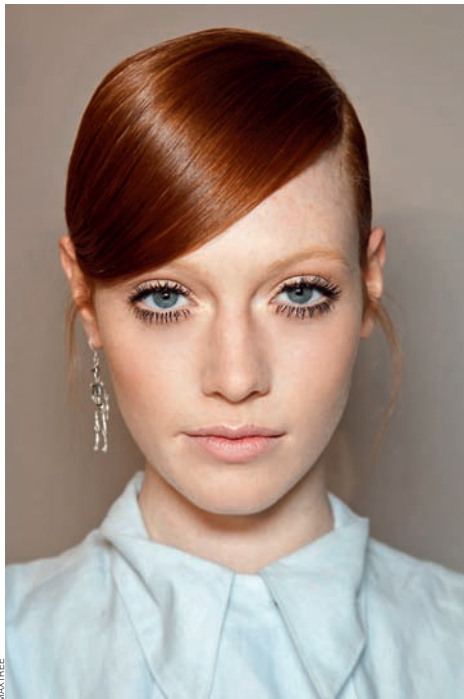
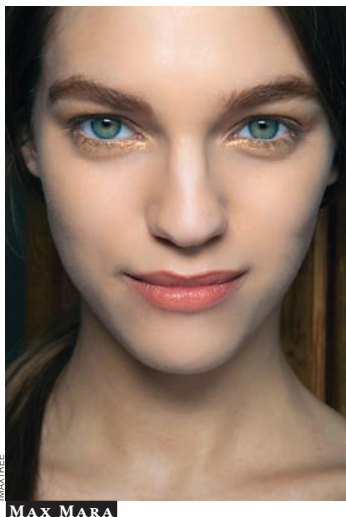
Образы четырех красавиц в летной форме — Мэгги Райан (Кристина Риччи), Лоры Кэмерон (Марго Робби), Колетт Валуа (Карин Ванесс) и Кейт Кэмерон (Келли Гарнер) — заставили мужчин смотреть сериал «о гламурных стюардессах», а девушек — забыть о недавних кумирах из Gossip Girl и «Mad Men».

Американские бьюти-блоги — верный индикатор того, что усилия создателей Pan Am не пропали втуне — пестрят указаниями из категории how to и get the look of Pan Am-1963. Директор по гриму Pan Am Патриция Реган дает советы по созданию этих самых looks. Они в основном заключаются в отказе от бронзантов, использовании мати-

рующих тональных средств, коралловых румян, теней пастельных оттенков и туши с эффектом накладных ресниц. Крис Кларк, работавший на картине главным стилистом по волосам, гордо рассказывает, что его основным орудием труда на съемочной площадке стали горячие бигуди. Согласно внутренней инструкции, существовавшей в авиакомпании Pan American, за волосами стюардессам приходилось следить особенно тщательно. Волосы не должны были быть короткими и не должны были быть длинными. Никаких непрокрашенных корней. Украшения — заколки-шпильки-ободки — тоже исключались. В самую нелетную погоду волосы стюардесс должны были лежать идеально. Чтобы достичь этого эффекта, Крис Кларк извел литры лака для волос — иногда по четыре флакона для одного эпизода.

В итоге обывателю, рожденному в 1970-х и далее, кажется, что это и есть real look 1960-х. Обыватель, имевший неосторож-





стюардессы Pan Am в 1960-е: ровный тон, тонкая или растушеванная стрелка, бежевые или серо-коричневые тени, натуральные розово-бежевые румяна, тушь, блеск для губ. «Единственное заметное расхождение — в прическах: волосы у стюардесс “Трансаэро” должны быть собраны в косу, хвост или пучок», — рассказывает Алена Моисеева. У стюардесс Emirates красная помада — причем не просто какая-нибудь красная помада, а совершенно точно запроотоколенный оттенок красной помады — является частью общего дресс-кода. И за недостаточно красный тон могут объявить выговор с занесением.

В большинстве же наземных компаний make up code — это, как считает Алена Моисеева, «скорее свод определенных ограничений, нежели какие-то внятные предписания».

Опрос читателей блога www.beautyinsider.ru (<http://www.beautyinsider.ru/2011/11/14/corporate-make-up/>) показал следующее.

Сотрудникам пятизвездных отелей рекомендованы помады и ногти исключительно натуральных оттенков, длина ногтя — не более 2 мм «свободного края».

Дикторам на государственных телевизионных каналах категорически запрещены «к использованию» яркие волосы (кроме черного), яркий макияж глаз (стрелка по верхнему веку — как максимум) и вообще какой бы то ни было креатив.

В банковской сфере особо строгие правила. Во многих западных компаниях любое использование макияжа исключается. Там, где он допускается, требования столь впитиваты, что лучше бы его запретили в принципе, так как четко понять, что такое «неброский» макияж, бывает довольно проблематично. Аналогичная ситуация во многих крупных многопрофильных хол-

дингах с присутствием западного капитала и западных же коллег/партнеров в шаговой доступности в офисе. В список табу входят стрелки, черная тушь, румяна и всевозможные шиммеры. Нарушения караются штрафом по прогрессивной шкале.

Распущенные волосы табуированы практически везде. Где-то (в медицине, фармакологии) — по гигиеническим соображениям, где-то (в образовании) — по высоко морально-нравственным.

Сотрудникам, занятым в ювелирном бизнесе, особенно продавцам в ювелирных магазинах, не рекомендуется яркий маникюр, дабы он не затмевал собой блеск драгоценных камней. Почти аналогичные предписания распространяются, как это ни странно, на сотрудников казино.

Определенные ограничения накладываются на работников косметической сферы. В корпорации Estee Lauder, например, рекомендации относительно внешнего вида входят в общекорпоративный кодекс — внутренний документ закрытого характера. «Установить точную дату введения этих рекомендаций не представляется возможным, но доподлинно известно, что с самого основания компании в 1940-х годах Эсте Лаудер уделяла большое внимание тому, как выглядят ее сотрудники», — говорит директор по коммуникациям корпорации Estee Lauder Катя Холопова. — Сегодня общекорпоративный кодекс распространяется на сотрудников внутренних служб. У консультантов каждой отдельной марки, работающих “в полях”, то есть в корнерах, есть подробные инструкции, как надлежит выглядеть, чтобы вызывать симпатию и давать посетителям представление о стиле бренда и тенденциях текущего сезона».

Подобная ситуация существует не только в Estee Lauder, она характерна для всех

крупных парфюмерно-косметических компаний. Часто в них устраивают специальные уроки визажа для сотрудников.

В остальных компаниях ограничиваются, как правило, предписаниями в жанре «ни-ни-ни в коем случае!». Не желая навлечь гнев на свое накрашенное «не по протоколу» лицо, женщины предпочитают не краситься вовсе. Что тоже в общем-то неправильно.

Виктория Тагаева, главный визажист и тренер MAKE UP FOR EVER в России, входящей в концерн LVMH, говорит: «Полное отсутствие макияжа неприемлемо в сфере делового дресс-кода, как отсутствие чулок или колготок. Поэтому самое верное решение — макияж в стиле nude: хороший тон (праймеры, корректоры, тональные средства, жидкие или сухие, пудра), румяна в умеренных количествах (без них лицо плоское), аккуратные ухоженные брови натуральной формы. Идеальный вариант для губ — контурный карандаш в тон губ плюс бальзам. Блеск допустим, но чрезмерный

блеск также является атрибутом соблазна, что в данном случае не приветствуется. С красной помадой все непросто. Ее часто запрещают, хотя это не всегда справедливо. Например, для консультантов в европейских магазинах Sephora наличие красной помады обязательно! Если девушка знает, как правильно наносить и как носить красную помаду, это всегда выглядит шикарно и никогда — вульгарно».

Но приятная новость для всех офисных работников, кротко терпящих произвол руководства, заключается в том, что как раз тенденции грядущего сезона «весна-лето 2012» как нельзя лучше подходят под понятие «корпоративный make up code». Главные трендсеттеры — Chanel, Alexander Wang, Burberry, Prada — выразили дружную поддержку корпоративным нравам и продемонстрировали на редкость сдержанный, нейтральный, пастельный макияж.

С таким хоть в офис, хоть в открытый космос.

«Ждать не имеет смысла никогда» Джорджо Армани о своем новом доме

ДЖОРДЖО АРМАНИ

открыл второй отель своего имени — это дорогой и в буквальном смысле дизайнерский Armani Hotel Milano на via Manzoni, 31. Екатерина Истомина расспросила дизайнера о финансовом кризисе, итальянском правительстве и том, как сохранять форму в любом возрасте.

— Вы открыли такой дорогой отель в тот момент, когда все только и говорят о финансовом кризисе. Газеты пишут, что Италия на грани дефолта. Не боитесь прогореть?

— Я мечтал иметь свой отель именно в Милане. Ведь это город моего модного дома, моего бизнеса, здесь я начинал когда-то работать, 40 лет назад. Человек я, мягко говоря, хорошо уже поживший на своем веку, поэтому ждать, пока финансовый кризис начнется или закончится, я не могу. Вообще, ждать не имеет смысла никогда. После появления моего первого отеля в Дубае я точно знал, что второй мой отель будет в Милане. И хотел открыть его во что бы то ни стало. Любой ценой. И вот дело сделано.

— Как полагаете, постигнет ли Италию дефолт? Если да, повлияет ли финансовый крах государства на ваш бизнес?

— Я не итальянское правительство, чтобы строить здесь прогнозы. Я работаю лучше нашего родного правительства. Поэтому мои финансы и финансы моих компаний в полном порядке. Могу заметить, что финансовые проблемы Италии нужно было давно регулировать, а не сидеть, разглагольствуя в парламенте, как это любят делать наши политики.

— Не затронет ли «арабская весна» ваш гостиничный проект в Дубае?

— «Арабская весна» — это весьма серьезное событие не только для данного региона, но и для всего мира. Но мы следим за ситуацией. Важен постоянный мониторинг. Вообще,



ARMANI HOTEL MILANO РАСПОЛОЖИЛСЯ В ЗДАНИИ, ПОСТРОЕННОМ ПО ПРОЕКТУ АРХИТЕКТОРА-РАЦИОНАЛИСТА ЭНРИКЕ АГОСТИНО ГРИФФИНИ 1937 ГОДА

НОВЫЙ ОТЕЛЬ — ВАЖНЫЙ ЖЕСТ

Армани. Это не просто дизайнерское приложение принципов Armani Casa. Здесь есть и beauty, и fashion, и dolci — все, на чем виден отпечаток единого стиля мастера

ще, сейчас очень интересное время, давно такого не было. Происходят большие изменения, приходят новые формации и новые поколения.

— Будет ли интересна новым поколениям, о которых вы говорите, старая добрая мода?

— А занимаюсь ли я модой? С одной стороны, конечно, мы, как дом, вовлечены в постоянный модный процесс. Но, с другой, я столько лет работаю в этом бизнесе, что

могу себе позволить сказать, что я разрабатываю стиль Армани. Вот возьмите этот отель. Какой он? Он мой. И дело не в вывеске. Дело в том, что здесь все: от стула в номере до пиджака сеньориты в баре, до молочной шоколадки, до цветочного шампуня — все до самой последней строчки носит мое имя. Здесь все сделал я сам. На это ушли даже не годы, а десятилетия. И это итог моей работы. Модное ли это место? Я этого

не знаю. На этот вопрос ответит публика. Я полагаю, что это «место Армани». Это стилистический объект.

— Что-то в отеле вас не устраивает? Вы сегодня здесь целый день с проверкой.

— Да, я сам все проверял. Буквально. До последней вилки. Все прекрасно, только вот лифты, на мой вкус, медленно ездят. Мне почему-то хочется, чтобы они ходили быстрее. Спешужить.

— Какие «места Армани» есть еще в Милане кроме, разумеется, ваших магазинов, отеля и ресторана? Можете ли вы назвать три обязательных миланских места?

— Милан — богатейший город. Город моды и искусств. Многие находят его слишком деловым, шумным и в определенной степени неитальянским, что ли... Без римских, венецианских или флорентийских красот. Считается, что Милан — это город бизнеса. Но это не совсем так. Вот, например, два верхних этажа нашего отеля — где СПА-центр и ресторан с баром. С них центр Милана как на ладони. Я, например, всегда гордился тем, что я северянин. Только на севере Италии люди любят и умеют работать. На нас все и держится. Пока, по крайней мере.

— В этом году исполняется десять лет с момента открытия первого магазина Giorgio Armani в Москве. Помните ли вы ваши первые впечатления от Москвы?

— Открытие московского магазина было самой шумной премьерой в моей жизни. Я помню, что мы все время пили и пели. Пели и пили. Не вино. Многие пили и водку. Причем в процессе подготовки к показу в Третьяковском проезде. Но русские похожи на итальянцев, поэтому для меня атмосфера не была каким-то особенным открытием. Я отлично понимал, куда еду.

— Три рецепта от Джорджо Армани, как держать себя в форме?

— Спорт, еда, сон, любимая работа. И обязательно нужна цель в жизни.

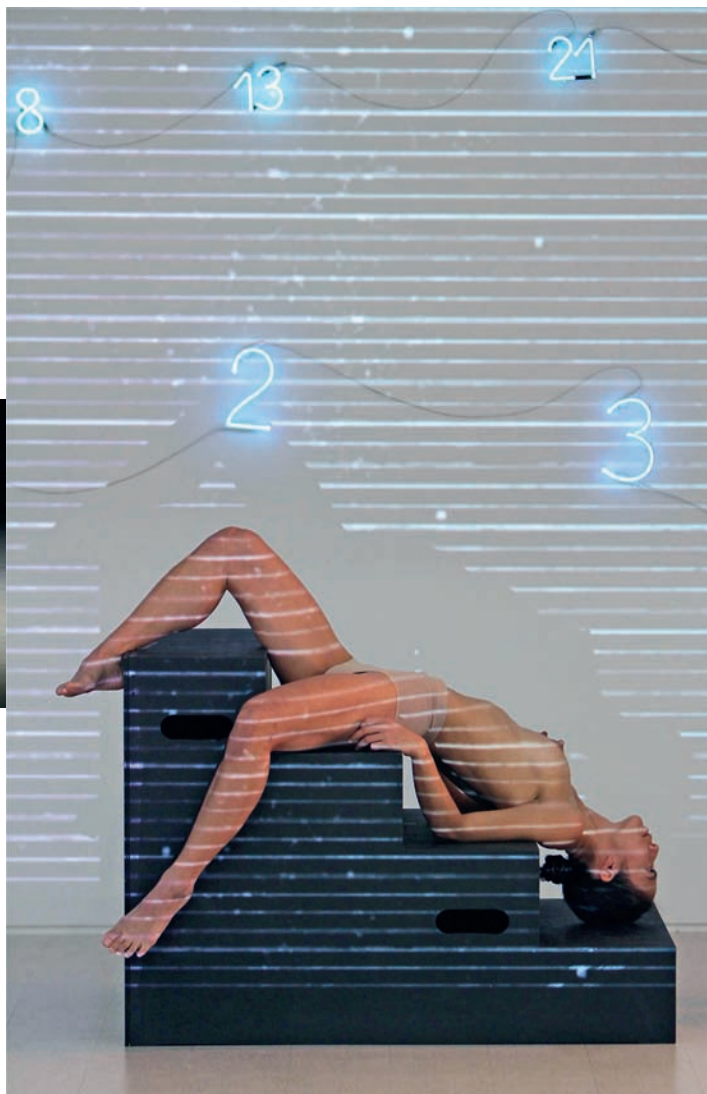
Форма тела

Хореография с Мах Мага

Мария Сидельникова |



КОЛЛЕКЦИЯ
МАРАМОТТИ
ПРИНЯЛА ЕЩЕ ОДНО,
ХОТЯ И ВРЕМЕННОЕ
ПРОИЗВЕДЕНИЕ
ИСКУССТВА



ТАНЦОВЩИЦЫ
SHEN WEI DANCE ARTS
РИСУЮТ СВОИМИ
ТЕЛАМИ

НЕМНОГИЕ знают, что основатель Мах Мага Ахилле Марамотти был еще и страстным коллекционером — свое хобби он не афишировал. Он собирал только «главные» имена, но и молодых художников, в которых пытался угадать будущих звезд.

Некоторые работы из его внушительной коллекции время от времени выставлялись в коридорах фабрики Мах Мага в Реджио-Эмилии — родном городе семьи Марамотти на севере Италии. Но мечта Марамотти о музее, который был бы равно интересен и специалисту, и простому зрителю и где бы молодые художники воплощали свои проекты, сбылась только после его смерти. Искать место под будущую выставочную площадку долго не пришлось: светлое, просторное здание фабрики, которую перенесли в пригород, подходило идеально. Коллекция переехала сюда в 2007 году. Помимо основной экспозиции в Collezione Maramotti проводят временные выставки. Здесь же молодым британским женщинам-художницам вручается Мах Мага Art Prize.

В этом году в Реджо-Эмилию пригласили хореографа из Нью-Йорка Шен Вей и его труппу Shen Wei Dance Arts. В программе гастролей — перформанс, созданный специально для Collezione Maramotti, и три спектакля на Открытом фестивале под общим названием «Re-Turn».

Получив в Китае балетное образование и поработав в современной труппе Гонконга, Шен Вей решил попытать счастья в интернациональном Нью-Йорке. Гранты, фестивали, собственная труппа — путь, который проходят многие, но успеха добиваются далеко не все. У Шен Вей получилось.

Один из его первых спектаклей «Около террасы» (Near the Terrace), поставленный под своих танцовщиков, попал на престижный American Dance Festival, и вскоре посыпались предложения о гастролях по всему миру. То он ставит церемонию открытия Олимпийских игр в Пекине, то по заказу балета Монте-Карло работает над оперой вместе с маэстро Риккардо Мути. Не был разве что в России. Говорит, что пока не приглашали.

Оставаясь в контексте современного танца, Шен Вей не лишает свои работы зрелищности и не стесняется красивой картинкой. Все три спектакля, показанные в Teatro Municipale Valli, он оформлял сам — и цвет и свет здесь становятся едва ли не важнее самого движения.

Так, идеи для спектакля «Около террасы» он подглядел у бельгийского сюрреалиста Поля Дельво: приглушенная синева заливают сцену, тонет в белесом тумане, который вдруг врзается ярко-красная полоса. Миниатюра «0–11» (речь идет об 11 го-

дах существования труппы) играет на теневом контрасте: движения танцовщицы дублирует ее видеодвойник, который оказывается тоньше, изысканнее и эффектнее оригинала. В «Re-Turn (Part III)» борьба коллективного и индивидуального начал проходит на фоне миролюбивого зеленого, который то и дело мутирует в угрожающий милитари. Другая художественная страсть Шен Вей — женское тело. Его танцовщицы почти всегда выступают топлес. В этом нет ни капли эпатажа современного искусства — напротив, лишь классическая красота обнаженного тела.

Перформансами, предназначенными для необычных площадок, современные хореографы увлекаются уже не первое десятилетие. Шен Вей для своих экспериментов выбрал музеи. Этим летом в нью-йоркском музее Metropolitan на танцевальное высказывание его вдохновили скульптуры, в Collezione Maramotti — современное искусство, с которым, как он сам говорит, он ведет диалог.

Зрители передвигаются по залам и этажам вслед за танцовщиками, как за экскурсоводами. Только «гиды» Шен Вей все время сохраняют интригу: где будет следующий пункт и с какой точки открывается лучший вид, предсказать невозможно. Арт-объекты коллекции становятся не просто декорациями перформанса, но его полноправными участниками. Так, танцовщики перебрасываются кабачками и яблоками из инсталляции Марио Мерца «Мы — фрукты» («La frutta siamo noi»), а зрители видят, как из простого отклонения от летящего объекта постепенно рождается движение танца. Или сплетают тугую цепь из тел вокруг скульптуры Тома Сакса — и название «Парк-гетто» получает визуальное воплощение. Под конец припасена самая эффектная сцена, которая происходит в небольшом зале для одной инсталляции итальянца Клаудио Пармиджани «Каспар Давид Фридрих»: в девственно белом пространстве под потолком подвешен черный корабль — один из излюбленных мотивов немецкого художника-романтика XIX века. Для хореографа эта белая комната становится нетронутым холстом, и, окуная пару танцовщиков в густую черную краску, он будто дорисовывает инсталляцию Пармиджани их телами. Скатываясь с наклонной поверхности, они оставляют на полу черные неразборчивые отпечатки и случайные белые пятна. Удивительным образом эти отпечатки тел напоминают фантазии кутюрье, еще раз доказывая, что современная женская мода — такая же часть сегодняшней культуры, как современный танец и современное искусство.

Разоблачение облачений Bvlgari привез «Ла Скала» в Большой

Алла Шендерова |



В БОЛЬШОМ театре до 4 декабря проходит выставка «Ла Скала. История театра в его лучших спектаклях: 1950–2011». При поддержке знаменитой ювелирно-часовой марки Bvlgari и журнала Vogue к нам приехали костюмы десяти оперных постановок, которые директор «Ла Скала» Стефан Лисснер счел знаковыми для послевоенной истории театра.

Первое впечатление сотрудники Большого получили, приоткрыв кофры с прибывшими из Милана костюмами: вместо привычного нафталина на них пахло духами. «Это просто средство от моли!» — скромничали в ответ итальянцы, хотя и без того известно: так хранить костюмы, как делают это в «Ла Скала», мало где умеют.

Выставка, занимающая два зала в фойе Большого, построена в обратной хронологии. Сначала посетитель проходит через зал с макетами спектаклей и костюмами из последних премьер. А уже потом видит манекены в платьях из стрелеровского «Дон Жуана» и «Макбета», расшитые камнями одеяния к «Набукко» в постановке Роберто де Симоне и уникальные гофрированные шелковые шлейфы, придуманными Франко Дзеффирелли для «Аиды».

Самое старое — красное бархатное платье, в котором Елена Образцова пела Джованну Сеймур в знаменитой «Анне Болейн» Доницетти, поставленной Лукино Висконти в 1957-м. Бархат и атлас как новые, размер — не больше 46-го. Рядом



ПРИ ВСЕМ ИСТОРИЗМЕ

КОСТЮМЫ В ИТАЛЬЯНСКИХ ТЕАТРАХ ВСЕГДА
ОТРАЖАЛИ ГЛАВНЫЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

— синее, ничуть не выцветшее платье Анны-Чечилии Гасдиа.

Каждый из этих костюмов можно рассматривать как произведение прикладного искусства — вручную тонированный жемчуг, расшитые шелка, благородство кроя, из-за которого одеяния кажутся живыми даже на манекенах. В то же время по ним можно проследить, как менялась мода. Потому что при всем историзме костюмы в лучших итальянских театрах всегда отражали главные модные тенденции.

Собственно, это началось еще при Джузеппе Верди, требовавшем, чтобы во время

исполнения «Травиаты» люди в зале и на сцене были одеты одинаково. Поначалу публике возмущалась, а потом привыкла.

Первый зал экспозиции — тот, где выставлены костюмы к последним премьерам «Ла Скала», — может вызвать восхищение у самой разборчивой модницы. Такие натуральные ткани и радикальные решения встретишь не у каждого знаменитого дизайнера. Можно, конечно, посетовать, что нынешние художники перестали делать исторические костюмы — никто теперь не расшивает шелка и не тонирует жемчуг. Но по этим платьям по-



В ОБНОВЛЕННЫХ ИНТЕРЬЕРАХ БОЛЬШОГО ПРЕДСТАВЛЕНЫ КОСТЮМЫ К ПОСЛЕДНИМ ПРЕМЬЕРАМ «ЛА СКАЛА»



нимаешь, что сегодняшние мастера в чем-то даже превосходили прежних: они научились передавать характер персонажа через повседневные платья с минимумом деталей.

Вот, скажем, недавний «Тристан и Изольда» Патриса Шеро. Художница Муадель Бикель сшила всем исполнителям что-то вроде прозодежды. Для Изольды — сине-зеленое платье и накидку. Для Тристана — такого же цвета слаксы и поло. А еще придумала большой алый плащ. Поначалу его носит Изольда, а после он соединяет влюбленных — нежность и обреченность двух прижавшихся друг к другу тел чувствуется в самих складках струящейся ткани. Как говаривали в старину, накинешь такой плащ — и все, роль сделана.

К таким обманчиво скромным платьям подошли бы украшения Bvlgari, одного из главных спонсоров нынешней выставки. Ведь Bvlgari отличает то же умение сочетать новаторство с консерватизмом, что и художников «Ла Скала». На открытии выставки четыре витрины с последними новинками этого ювелирного дома естественно смотрелись среди костюмов к последним премьерам.

В общем, прав был директор театра Стефан Лисснер, настоятельно просивший выставить не только исторические, но и современные костюмы «Ла Скала». Ведь даже если совсем не разбираться в опере, выставку в Большом можно приравнять к визиту в лучшие миланские модные дома.

Марочное искусство Музей Gucci во Флоренции

Екатерина Истомина |



RICHARD BRYANT & GUCCI



GUCCI, СЕРЕДИНА 1980-Х

GUCCI, СЕРЕДИНА 1980-Х



GUCCI, PALAZZO DELLA MERCANIZIA



GUCCI, СЕРЕДИНА 1950-Х

28 СЕНТЯБРЯ в Palazzo della Mercanzia открылся музей модного дома Gucci, и это второе важное экспозиционное событие года после появления музея Balenciaga в Стране Басков (открылся в июне в родном городе дизайнера Гетария).

Gucci обрел во Флоренции еще один дом, где разместилась постоянная (разумеется, стопроцентно историческая) экспозиция. Кроме нее в Palazzo della Mercanzia будут проходить и временные сессии, объекты для которых поступят из богатого на артефакты Pinault Foundation. Открытие музея Gucci, сопровождавшееся светской вечеринкой, приурочено к 90-летию марки, выпустившей в честь дня рождения и особую линию сумок, обуви, аксессуаров и часов «1921».

Предметы Gucci не первый раз попадают в музей: так, например, кожаные мокасины этой марки с металлическими застежками находятся в постоянной экспозиции Музея современного искусства в Нью-Йорке. Популярная сегодня схема «предмет моды как арт-объект» легко работает и в Palazzo della Mercanzia. В случае с Gucci, изначально маркой аксессуарной (ее основатель Гуччио Гуччи открыл свой лавочный бизнес с изготовления небольших кожаных предметов и сумок),

МУЗЕЙ GUCCI ВСЕ-ТАКИ БОЛЬШЕ, чем новый музей моды одной великой марки. Это музей итальянских модных и даже декоративных искусств

воплотить эту многократно обкатанную концепцию оказалось совсем несложно. Любая сумка, обувь, очки или же фетровая шляпа Gucci — это уже есть готовый арт-объект.

Однако музей Gucci все-таки больше, чем новый музей моды одной великой марки. Это музей итальянских модных и даже декоративных искусств. Предметы Gucci полны известных декоративных деталей, непременно переходящих, словно передовое гламурное знамя, из одной вещи в другую, из весенне-летней коллекции — в осенне-зимнюю, из аксессуарной линии

1947 года выпуска — в коллекции 1962-го, 1974-го, 1996-го.

Именно детали Gucci, как, например, легендарная лакированная бамбуковая ручка, держат такую плотную, но и красивую связь времен. Эта самая сухопарая бамбуковая ручка — и в буквальном смысле важная, судьбоносная часть сумки, и браслет от женских золотых часов для коктейля, и пряжка от модного мужского ботинка, и брошь для зимней шляпы, и застежка на вечернее платье, и часть пояса, и крючок для чемодана.

Искусство Gucci не только и не столько в создании форм, а именно в подобных

той ручке деталях, вот почему предметы марки, созданные в самые разные десятилетия, отличаются подробностью, многодельностью. С помощью такого множества, даже великого множества деталей с шиком демонстрируется итальянское ручное ремесло: продукт сугубо промышленный никаких деталей не имеет. Богатство этого флорентийского (хотя вовсе не такого исторического) щедрого декора, его обилие в одном-единственном предмете подчас даже выглядят излишней вкусовой щедростью: у Gucci на цветочной ткани послеобеденной женской сумки спокойно «вырастают» несколько бамбуковых элементов.

Успех истории Gucci, о которой написаны книги (в том числе и совсем свежая, «полная» история дома с эскизами, рисунками и фотографиями знаменитостей — от голливудских звезд до героинь dolce vita) и сняты фильмы, заключается в декоративно-прикладной неизменности. А если сказать иначе — в созданном стиле, пусть он в большей части затрагивает аксессуары марки, чем ее нынешние fashion-коллекции. В стиле изобильном, пышном, полногрудом, отчасти и несовременном, чему доказательство — этот флорентийский музей.

Дама сдавала в багаж

О чемодане как о части костюма

Екатерина Соколова |



МАРЛЕН ДИТРИХ В ФИЛЬМЕ
«НА НЕБЕ НЕТ ШОССЕ»,
1951



БАГАЖНЫЙ СЕТ
LOUIS VUITTON,
2011

ТЕ, кто носит шляпы, понимают: шляпная коробка, ныне багаж исчезающий, была великим изобретением. Шляпа ведь не шуба — ее не закатаешь в чемодан, будь он хоть трех кровей от Louis Vuitton. Шляпа умирает без объема и без воздуха, даже если она самая безродная простецкая соломенная панамы, сделанная в главном государстве всех панам мира — Эквадоре.

Судьба прелестной шляпной коробки во многом символична: с десятилетиями прошлого века, верно прозванного футуристами «столетием стремительным», менялась скорость путешествий, менялись способы путешествовать, менялся туристический костюм и, как следствие всего перечисленного, менялся сам багаж. Он становился более компактным, безликим, выносливым, прочным, становились все более суровыми колесики и более прочными — ручки, предлагались новые материалы и изобретались инновационные формы. Одним словом, багаж в эпоху массового туризма твердо встал на путь научно-технического прогресса, из достойного ремесла превратившись в промышленность, в индустрию.

Производители багажа вспомнили, что он может быть красивым и даже дизайнерским, относительно недавно. Так, например, компания Samsonite, основанная еще в 1910-м, доверила сначала выпуск ча-

сти своих коллекций блистательному англичанину Александру Маккуину, потом изысканному дизайнерскому дуэту Viktor & Rolf, затем и вовсе вступила в коммерческий альянс с брендом Y-3. Несмотря на дизайнерские эксперименты «со стороны», в Samsonite подались и на очарование своего же собственного винтажного багажа: так, первая серия ремейков багажа 1960-х (чемоданы коллекции Fashionaire) появилась в 2007-м, летом этого года за ней последовала вторая — черно-белая Floralis.

Другой чемоданный производитель — марка Tumi (на рынке — с 1975-го) — заказал свою дизайнерскую серию известному художнику Джону Матосу (артист работает под псевдонимом Crash). Интересной (и отчасти также в винтажном русле) работой бренда Tumi может быть признана дерзкая кооперация с итальянским историческим производителем мотоциклов и мопедов Ducati, итогом которой стала серия троллей-кейсов, дорожных сумок и рюкзаков красно-черного цвета. Это тоже очевидная дизайнерская история — например, колесики дорожных сумок напоминали колеса мотоциклов итальянской марки.

В свою очередь, багажом не раз интересовались и автомобильные производители (Mercedes-Benz, BMW, Bentley), и автомо-



бильные ателье (Pininfarina), и fashion-дизайнеры (Prada, Bottega Veneta, Chanel, Gucci, Etro), и классические марки мужской одежды (Brioni, Ermenegildo Zegna, Kiton). Багаж в случаях с модными брендами, к счастью, вновь становится частью общего костюма, ведь фирменный стиль марки (стеганные чемоданы Chanel, прорезиненная ткань «турецкие огурцы» у Etro, кожаное плетение Bottega Veneta) обязательно сохраняется и «в багажном отделении». Конечно, приобретатели подобного багажа редко пользуются регулярными авиаперевозками — ни один белоснежный полуметровый чемодан-гардероб Prada, обитый кожей, не вынесет разгрузочного ангара в аэропорте Франкфурта. Этот багаж предназначен для тех, кто пользуется частными самолетами. И в данном «частном» случае можно считать, что это классический багаж, тот самый, «из эпохи классических путешествий», из времени фешенебельных трансатлантических лайнеров и грандиозных дирижаблей с корзинами, в конце концов вернулся.

Главными «багажистами» мира (на французском языке это слово означает человека, который переносит багаж из автомобиля в отель) традиционно оставались французы. Это огромный, словно автомобильный завод, дом Louis Vuitton и под-

черкнуто крошечный и ремесленный дом Goyard, который старше своего коллеги на один год: бургундец Франсуа Гойяр открыл дело в 1853-м, а в 1860-м уже устроился со своими рукодельными чемоданами на Сент-Оноре. Несмотря на то что масштаб производства у этих марок совершенно разный, суть их вековой деятельности подкупает своей одинаковостью. И та, и другая компания пропагандируют старые французские багажные ценности и исторический парижский фирменный стиль. И в гигантском восьмиэтажном la maison Louis Vuitton, что на Елисейских полях, и в миниатюрном темном, как подвал, бутике Goyard на Сент-Оноре на самых видных местах горкой стоят чемоданы, сделанные еще при жизни основателей марок. Они похожи как две капли воды, ведь классический французский чемодан родился из сундука. Это маленькие гардеробы, тяжелые, тщательно сконструированные, будто это автомобиль, защищенные столь невероятно прочно, будто им ехать не в Сент-Клу, а лететь в космос. Тогда, 150 лет назад, в парижское предместье собирались так тщательно, будто на Луну. Теперь все наоборот: публика летает из Парижа в Сантьяго с маленьким брезентовым рюкзаком за плечами: лететь-то всего тринадцать с половиной часов.

150 ЛЕТ НАЗАД, когда появился багаж, публика собиралась за город так тщательно, будто лететь нужно было на Луну

36-й, французский размер

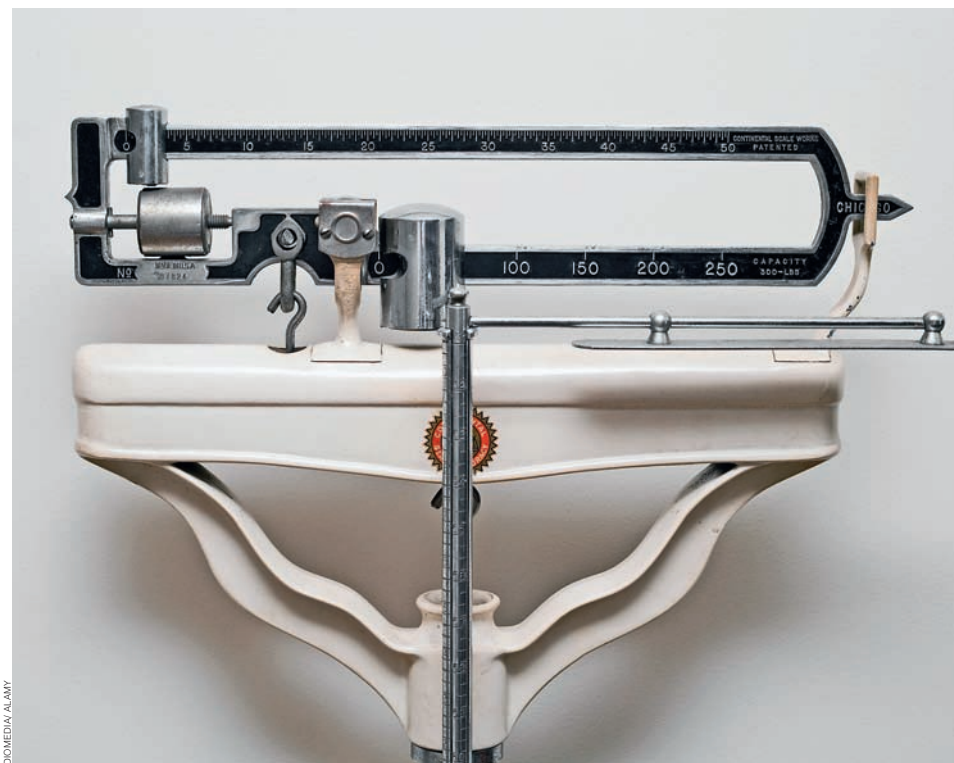
О том, как всегда держать форму

Екатерина Истомина |

ТАКОВА ставшая легендарной история, случившаяся когда-то в лифте издательского дома Conde Nast — капища мирового гламура. Одна редактриса хвалит другую: «Ах, какое на тебе красивое платье, дорогая! А что, твоего размера не было?» Битва за размер считается одним из самых главных гламурных сражений, по важности в глянце мифологии эта битва «за 36-й французский» уступает только битве за высшую олимпийскую глянцевую должность и, как следствие, за почетное место в первом ряду на модных показах в Милане.

К сожалению, число ярчайших гламурных редактрис, образованных умниц, острейших кolumnисток, выдающихся стилистов и просто трудолюбивых красавиц, прошедших школу самой настоящей диеты, ничтожно мало. Даже в глянце среде, знающей решительно все обо всех изобретенных и (изобретаемых в этот самый момент) законах красоты, о диетах сложены весьма неправильные представления. Любая диета позиционируется как явление временное и как истинное, но, разумеется, страстное страдание, которое нужно мужественно перенести и которое непременно закончится. И по окончании грандиозного диетического страдания (по накалу его можно сравнить, наверное, с душевными метаниями провинциалки Эммы Бовари) над похудевшим телом вознесется, словно пиратский флаг над фрегатом, приз — по-настоящему маленькое черное платье, марки, конечно, Chanel и с белой биркой «36». Магическая цифра 36, самый крошечный дамский размер, должна застыть навсегда, словно это не размер, а возраст на памятнике.

Нам всегда 36 лет, и мы всегда в платье 36-го размера: пусть меняются сезонные коллекции, государственные думы, падают правительства и парламенты. К сожалению, на «по-настоящему маленькое черное платье» всегда найдется новый сезонный десерт из Bosco Safe, сложенный венчиком из свежей клубники, окруженный хоромом мерцающих сорбетов, с мягким, будто мех шиншиллы, листочком мяты сверху... И совсем не жирный. Тем более сейчас нет еще и шести вечера. Тем более что я сегодня и



ЛЮБАЯ ДИЕТА ПОЗИЦИОНИРУЕТСЯ
как явление временное, вот почему
она обречена на провал. Речь может
идти не о диете, а о планомерном
и бесконечном диетическом питании

не завтракала... Экзистенциальный выбор между ложкой и вешалкой далеко не всегда решается в пользу последней. Особенно в осенне-зимний коллекционный сезон, когда, как считается, «меха все равно полнят фигуру».

Отчасти в неправильности понимания женщинами диеты виноваты популярные в мире глянца балерины, создания невесомые: их вес, впрочем, рассчитывается по следующей известной формуле — «рост минус 120», то есть при росте 167 см балерина должна весить максимум 47 кг. Упрек в «плохой форме» (на балетном языке это означает именно лишний вес, а вовсе не временную потерю трудоспособности) считается одним из самых страшных проклятий. «Плохая форма» у балетных — все равно что дурная болезнь.

Но хитрые балетные, которым с раннего детства терять абсолютно нечего, охотно рассказывают, что любят и мамы пирожки с капустой, и жареную котлетку, а совсем начитанные упоминают и классический русский литературный бараний бок с кашей. С одной стороны, это типовая артистическая хитрость, цель которой еще раз подчеркнуть божественность и принципиально неземную суть своего ремесла. С другой стороны, при стандартном балетном режиме, от которого пришли бы в ужас передовые сотрудники МЧС, любая котлета испаряется при последних всполохах хоть бы 16 рядовых фуэте. А в утреннем классе положено все-таки крутить 32, так что уже математически — минус две котлеты. Есть и еще одна тонкость: балетный ритм жизни, включающий в себя диетиче-

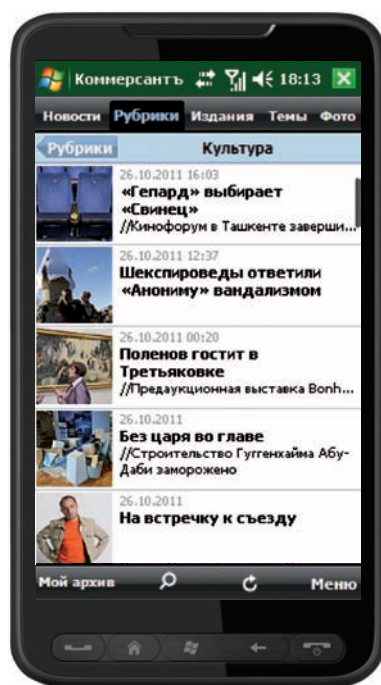
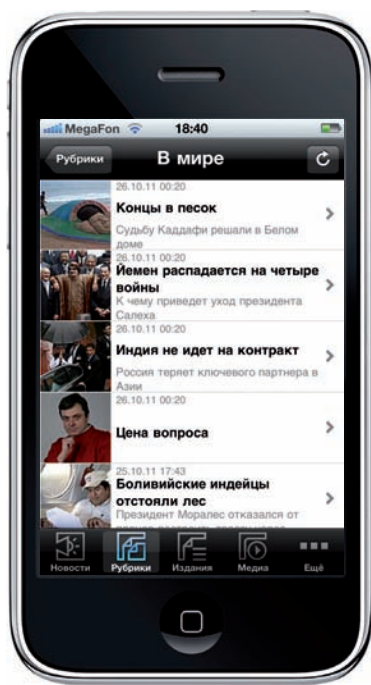
ское питание и физические нагрузки, внедряется в человеческий организм с очень ранних лет, еще в балетной школе, когда мороженое с пирожным и клубникой — это не более чем изображение на новогодней открытке.

Основной недостаток любых современных диет и, соответственно, их соблюдения — это их конечность. В конечности диеты и заложен ее кармический неуспех: на смену супу из сельдерея и пареной пятимиллиметровой в диаметре котлете в конце концов приходит очередной новый сезонный десерт из Bosco Safe. И ложка снова побеждает вешалку.

На мой взгляд, было бы правильно говорить о постоянном, перманентном, как иная революция, диетическом питании. Не диете — а планомерном диетическом питании. Не стоит неделю голодать, если в следующий понедельник вы планируете съесть, положим, торт. То есть торт спокойно ешьте, но не с мыслью о том, что вы его заслужили недельной голодовкой.

Диетическое питание обязано быть постоянным: если не есть сладкого, мороженого, пирожного, десерта, сдобы, то не есть их никогда. Вообще. Совсем. Исключить. Запретить. Забыть. То же самое можно сказать и о еде маринованной, острой, соленой, кислой, жирной, жареной, о консервах, о еде с содержанием уксуса, майонеза или кетчупа. Никакой химии. Минимум алкоголя. Мед вместо варенья, джема и сахара. Гречка вместо картошки. Рис вместо спагетти. Телятина вместо свинины. Свежие фрукты вместо компота и якобы свежавыжатых соков. Цельные свежие овощи вместо любого салата. Минеральная вода, и лучше, если она будет российского производства. На весы — каждый день (стоит учесть, что вечером вес будет больше утреннего на 1–1,5 кг и это не страшно). И так месяц, три месяца, год, пять лет. Навсегда. А от чего же получать удовольствие? От дисциплины, конечно. В конце концов когда-нибудь наступит тот день, когда вы поймете, что ваша шея не уступает по длине и красоте шее народной артистки России Светланы Захаровой.

Коммерсантъ всегда на ваших экранах



Бесплатный сервис Издательского дома «Коммерсантъ» — приложение «Коммерсантъ» для мобильных платформ iPhone (iPod-touch), Windows Mobile и Android. Газета «Коммерсантъ», журналы «Коммерсантъ Weekend», «Коммерсантъ Власть», «Коммерсантъ Деньги», «Коммерсантъ Секрет фирмы», «Огонёк». Новостная лента, полный доступ к статьям, видео- и фотогалереям, удобный тематический рубрикатор, простая навигация, закладки для быстрого доступа, поиск по архивам, доступ к контенту из других приложений, экспорт в социальные сети с возможностью комментариев.
kommersant.ru/mobile

Версия 3.0 приложения «Коммерсантъ» доступна в AppStore.

Теперь и для Android!



реклама

Bosco & Liliégé
FAMILY

МОСКВА ■
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ■
невский проспект, 11

WWW.BOSCO.RU ■
+7 (495) 660 0550



Pouellato

CAPRI

товар сертифицирован, реклама