



ИРИНА ЗИМИНА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ZIMINA@KAZAN.KOMMERSANT.RU

*На фоне
снижения
элитных
предложений
в текущем году
заметно
оживился спрос
среди
покупателей*

ЖИЛОЙ ДОМ

в номере
№7

Старый новый тренд Сентябрьский ажиотаж, что будет и куда вложить свободные денежные средства, сменился рассудительностью, при этом интерес к рынку недвижимости остается по-прежнему высоким. И жилая недвижимость вновь вернула себе статус основного инвестиционного инструмента. Лихость, с которой сегодня расходятся квадратные метры, поневоле подталкивает застройщиков повышать цены. Тем не менее, ситуация сегодня такова, что выбрать объект для инвестирования очень непросто. Интересных предложений на рынке практически не остается, а новые появятся не ранее середины следующего года. Количество предложений по готовой «элитке» можно пересчитать по пальцам, а экономсегмент к моменту окончания строительства в большинстве распродается. Прогноз по ценам премиального класса дан на стр. 5, а вместе с Рустамом Исхаковым мы посетили один из таких домов в центре, стр. 12. Москва, конечно, не Россия, но общая тенденция с казанским рынком по инвестиционной привлекательности недвижимости прослеживается. Подтверждением же всему сказанному служит то, что многие застройщики сообщают вновь вернувшийся тренд пакетного инвестирования, когда компании далекие от риэлтерской деятельности скупают целые кластеры жилья, что последний раз наблюдалось в 2007 – 2008 годах.



4

ТРЕНД**Золотое время**

Уникальная ситуация на рынке элитной недвижимости Казани



10

РИЕЛТИ-ШОУ**Резиденция в старом городе**

Удобные планировки квартир и парковки в подарок



14

ИНТЕРЬЕР**Очей очарованье**

Осенние краски для создания уюта в доме



16

МЕРА ВЕЩЕЙ**Музыка в ванной**

Аудиосистема, созданная специально для использования в ванной комнате

Коммерсантъ. ЖИЛОЙ ДОМ информационно-рекламное издание | РЕДАКЦИЯ «ЖИЛОЙ ДОМ. КАЗАНЬ» | Генеральный директор НАИЛЬ АДЕЛЬБАЕВ

Главный редактор ИРИНА ЗИМИНА | Директор по распространению НИНА ВАЛИУЛЛИНА

Литературный редактор НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВА | Главный дизайнер ИЛЬГИЗ ФАТЫХОВ | Руководитель фотослужбы МИХАИЛ СОКОЛОВ

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА | Главный редактор АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ

Главный художник МАКСИМ ЛЮБАНОВСКИЙ | Автор дизайн-проекта АНАТОЛИЙ ГУСЕВ | Ответственный секретарь КРИСТИНА ОЗМАНОВА

Бильд-редактор ВИКТОР КУЛИКОВ | Верстка ЕЛЕНА КАЗАКЕВИЧ | Директор по печати АЛЕКСАНДР ПЛОТНИКОВ | Руководитель проекта АЛЕКСЕЙ ХАРНАС
Тел. редакции (499) 943 9774

УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом» 125080, Москва, ул. Врубеля, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. | Журнал «Коммерсантъ. Жилой дом»

зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство ПИ №ФС77 – 43950 от 17 февраля 2011 года

ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «„Коммерсантъ“ в Казани» 420021, Казань, ул. Парижской Коммуны, 25/39, (843) 200 09 60, 231 50 60. Отпечатано в центре оперативной печати, WWW.CENTREPRINT.RU, г. Казань, ул. Х. Такташа, 105, тел.: (843) 277-95-50, заказ № 024354. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ в составе газеты «КОММЕРСАНТЪ», АДРЕСНОЙ РАССЫЛКОЙ по юридическим лицам и дополнительным тиражом в риэлторских компаниях, ресторанах, автосалонах, мебельных салонах. Тираж по России 126 000 экз., по Казани 6 000 экз.

СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (843) 200 09 60, 297 58 19.

Редакция не предоставляет справочной информации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Коммерсантъ. Жилой дом», допускается только на основании письменного разрешения издателя.