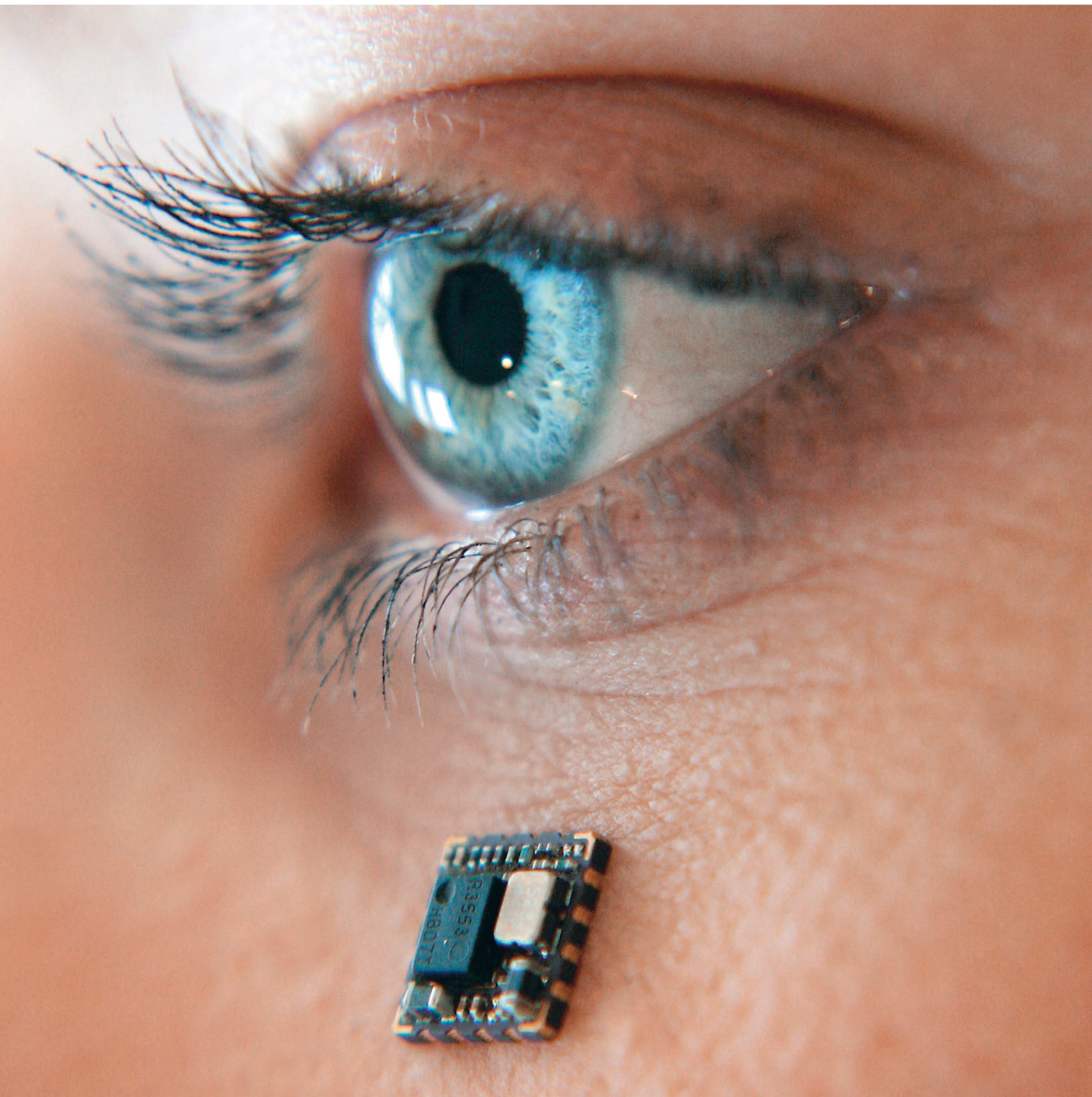




Коммерсантъ

ТЕЛЕКОМ



KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**





ЕВГЕНИЙ ЧЕРЕШНЕВ,
РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ
«b-ТЕЛЕКОМ»

ПЕРВЫЙ ЗНАЧИТ ЛУЧШИЙ

Длительное время фраза Билла Гейтса «В нашем мире неважно быть первым, важно быть лучшим» была негласным девизом большинства компаний, разрабатывающих компьютеры, мобильную технику и программное обеспечение.

В самом деле, намного проще активно мониторить рынок на предмет удачных инноваций и внедрять их, выдавая за свои, чем содержать собственную «фабрику грез». Однако история показала, что в современных условиях, когда ландшафт IT- и телеком-рынков претерпевает фундаментальные изменения с частотой не реже чем раз в год, данное напутствие больше не работает. Контекстная реклама iPhone и iPad, Facebook, YouTube, Flickr, Groupon, FourSquare, Instagr.am, SkyScanner, Flipboard — словом, все то лучшее, что доступно сегодня подключенному к сети пользователю смартфона, появилось на свет внезапно, импульсивно и, судя по всему, сразу и навсегда. Попытки скопировать первенцев вроде YouTube и Facebook предпринимались неоднократно — самая свежая из них Google+, но достичь успеха пока не удавалось никому. Все дело в том, что сегодняшнее поколение молодых девелоперов сразу старается сделать самый качественный и интуитивный продукт, чтобы застолбить нишу и остаться в ней. Менеджеры старой школы, делающие ставку в первую очередь на маркетинг и лишь затем на революционность, все чаще находятся в роли догоняющих. Но это происходит не из-за влияния тезисов Гейтса. Просто сегодня нужно иметь смелость, для того чтобы стать первым, и нечувствительность к советам других, чтобы стать лучшим.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» «Телеком»

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.

Рекламная служба:

Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»

Евгений Черешнев — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб». Адрес: Коряланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: AFP

НА ДУРАКА НЕ НУЖЕН НОЖ

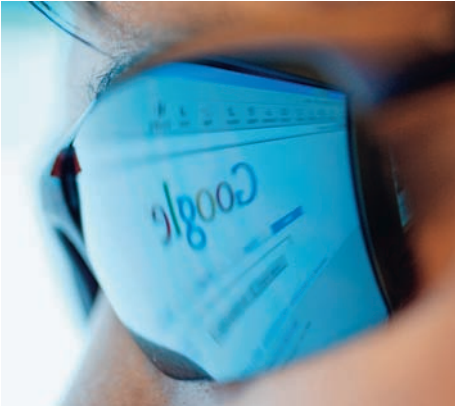
15 АВГУСТА КОМПАНИЯ GOOGLE ОБЪЯВИЛА О ПОКУПКЕ MOTOROLA ЗА \$12,5 МЛРД. ЭТО САМАЯ КРУПНАЯ ПОКУПКА ЗА ВСЮ ЕЕ ИСТОРИЮ — СЕРВИС YOUTUBE В СВОЕ ВРЕМЯ ОБОШЕЛСЯ GOOGLE «ВСЕГО» В \$1,65 МЛРД. ПРЕСС-РЕЛИЗ КОМПАНИИ ИЗОБИЛУЕТ ПОЗИТИВНЫМИ КОММЕНТАРИЯМИ ОСНОВНЫХ ЕЕ ПАРТНЕРОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ДИСТРИБУЦИИ СМАРТФОНОВ НА БАЗЕ ANDROID — В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ SAMSUNG, LG И HTC, ЗАЯВИВШИХ О ПОЛНОЙ ПОДДЕРЖКЕ ДАННОГО ШАГА И БОЛЬШИХ НАДЕЖДАХ НА УКРЕПЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ ANDROID НА МИРОВОМ РЫНКЕ.

ЕВГЕНИЙ ЧЕРЕШНЕВ

Чтобы осознать, насколько велика сумма сделки, стоит вспомнить о том, что GDP Исландии за прошлый год, к примеру, составил всего \$12,77 млрд. Кроме того, абсолютно все эксперты рынка сошлись во мнении, что Google заплатила за Motorola Mobility примерно на 60% больше рыночной стоимости (на день покупки Google давал \$40 за акцию, а за неделю до этого акции торговались у отметки \$25). За что были отданы эти сумасшедшие деньги?

Мотив очевидный: тот, который многие блогеры и СМИ планеты сочли основным, — приобретение 24,5 тыс. патентов Motorola, связанных с сотовой связью, коммуникациями, периферией и интерфейсами. С момента своего основания, то есть с 1928 года, компания успела накопить массу защищенных ноу-хау — не стоит забывать, что она и изобрела мобильные телефоны. Покупка патентов на фундаментальные изобретения в данной отрасли могла бы обезопасить Google от постоянных судебных исков в свой адрес. Ведь случаи встречаются весьма курьезные — например, Microsoft сегодня получает \$5 с каждого Android-смартфона HTC (<http://goo.gl/WptwL>), и каждый день риск Google «попасть» на роялти Microsoft, Nokia, Intel — любого крупного игрока — все повышается. Полностью защититься от разбирательств в суде Google не удастся: Apple, Blackberry, Nokia, Microsoft, Sony и ряд других старожилов рынка в каком-то смысле живут в суде — взаимные встречные иски давно стали для них и кислородом, и инструментом PR, и источником дохода. Но совершенно очевидно, что эти \$12,5 млрд, пропущенные через призму статистики, отмечающую 60-процентный рост мировых продаж смартфонов в текущем году — 462 млн штук против 288 млн в 2010-м (по данным Digitimes Research), — копейки на фоне выигрыша или как минимум экономии на возможных роялти Google другим игрокам за фундаментальные ноу-хау. Даже если не пускаться в сложные расчеты, а грубо прикинуть, получается роскошный расклад: при доле рынка 50% с сохраняющейся тенденцией к росту Google достаточно экономить на патентных отчислениях всего эти самые \$5 с каждого смартфона, чтобы вернуть затраты на покупку Motorola Mobility в течение нескольких лет. А по данным компании Canalys, во втором квартале 2011 года в мире было поставлено почти 52 млн смартфонов на базе Android с годовым приростом 379%, то есть налицо \$12,5 млрд крайне выгодных, можно даже сказать, быстрых инвестиций.

Но это лишь одна из причин покупки Motorola Mobility. Вторая куда сложнее и неприятнее для нынешних партнеров Google: теперь ничто не мешает Google начать выпуск смартфонов под собственным брендом. В июне CEO Nokia, Стивен Илоп на конференции UpLinq 2011 сказал: «Android — великолепная система. Но это коробка с открытой крышкой. И только Google решает, насколько эта крышка приоткрыта и как долго она будет оставаться в таком положении». Логика в его словах есть. Разумеется, Google уверяет и партнеров, и общественность в том, что намерения у них самые позитивные, а главное, что партнеры — самая большая ценность компании в рамках продвижения платформы Android. Но никто и не говорит о том, что Google перекроет партнерам кислород — за него это сделает бизнес-модель сотовых операторов, принятая в США.



Ведь на родине Motorola смартфоны не продаются в розницу — это прерогатива сотовых операторов, которые совместно с производителями девайсов разрабатывают субсидированные пакеты (то есть размывают стоимость самого аппарата, взимая ее не сразу целиком, а в составе абонентской платы в течение года). Теперь представим, что Google завтра выпускает свой смартфон. Каким он будет? Он будет таким же быстрым, как Samsung (процессоры обоим брендам поставляет американская Qualcomm), надежным, как Motorola (в России до сих пор ходят легенды о том, как этими телефонами на спор забивали гвозди), и, разумеется, будет работать на ОС Android. Но в отличие от продуктов своих партнеров, смартфоны Google будут лишены проблемы сегментирования: на руках пользователей сегодня находятся миллионы смартфонов с разными версиями Android (это неизбежный побочный фактор полной открытости системы). Из-за этого у них возникают постоянные проблемы с обновлениями версий приложений (грубо говоря, если у вас Android 2.1, новая версия FourSquare для 3.0 на ней работать не будет — придется довольствоваться старой, а выхода обновленной версии Android для недавних флагманов HTC можно ждать кварталами). Уже одной только стандартизацией собственного железа и гарантией обеспечения моментального апгрейда ОС для всех своих смартфонов Google обеспечит себе выигрышное положение по сравнению с партнерами. В подобных условиях работа с сотовыми операторами может идти на более глубоком уровне, ведь последним сегодня выгоднее удерживать довольных клиентов, чем привлекать новых. По крайней мере, на развитых рынках. Имея в союзниках такого партнера, как Google, T-Mobile, Verizon и AT&T вполне могут совместными усилиями существенно снизить стоимость брендированных Google-аппаратов. Абсолютно по той же схеме на рынок выходил iPhone. Тон, заданный рынком США, будет почти наверняка поддержан в Европе, России и ряде азиатских стран.

Но главные опасения сегодняшних производителей Android-смартфонов в связи со сделкой Google с Motorola заключаются в том, что теперь ничто не мешает Google сделать две версии операционной системы Android — закрытую для себя (с иным, отличающимся функционалом, уровнем поддержки, наличием некоторых уникальных сервисов) и открытую для партнеров (ведь им обещали открытую платформу, и формально данного слова никто

не нарушит). Как вариант Google может разделить время выхода обновлений ОС — грубо говоря, если смартфоны Google будут получать свежую версию ОС сразу, а партнеры — через квартал, это постепенно сведет все конкурентные преимущества последних на нет.

Кто-то скажет, что все это страшилки — мол, где тут выигрыш для Google и их партнеров, глобальные перспективы и т. д. Но надо понимать главное: деньги, которые пользователь тратит на покупку смартфона, — копейки в сравнении с тем, что он готов ежедневно тратить на цифровой контент, программы и услуги. Даже в нашем, скажем прямо, не самом развитом уголке планеты с точки зрения инфраструктуры оборот рынка мобильного контента в 2010-м, по данным J'son & Partners, составил \$1,42 млрд с ростом 26% к прошлому году. Рынок мобильного ПО в США, разумеется, растет быстрее. Человек покупает смартфон и первым делом набирает его софтом: подключается к WhatsApp, Instagr.am, Foursquare, авторизуется в экаунтах Evernote, Dropbox, Pinterest и Flipboard, покупает навигационное ПО, и ему по большому счету все равно, с какого смартфона он это делает — главное, чтобы все программы были самыми свежими с точки зрения версий, работали стабильно и эргономично управлялись. Если завтра пользователь Android-смартфона от HTC поймет, что за меньшие деньги можно купить девайс, способный обеспечить больший комфорт при доступе к его любимым программам, он не задумываясь (!) переключится на него. Если провести параллель с сырьевой промышленностью, получится, что сегодня и сотовые операторы, и производители смартфонов превращаются в трубу, доставляющую нефть заказчику, которому совершенно плевать на каналы доставки. Эта роль многим игрокам неприятна, и они изо всех сил стараются наверстать упущенное — производители смартфонов создают собственные медиабibliotheki и меняют оболочки ОС, операторы «большой тройки» открывают доступ к просмотру фильмов в реальном времени... Но все это напоминает скорее попытку прыгнуть в уходящий поезд. Ведь настоящие деньги делаются на массовом продукте, и зарабатывать на контенте будут только те, кто держит в своих руках все ключи к конечному потребителю и инструменты монетизации (контекстная реклама, навязывание правил игры разработчикам ПО). А в современных условиях это Apple, которая никогда не скрывала своей агрессивной позиции, и Google, которой пришлось пойти на хитрость, чтобы максимально быстро тиражировать бренд Android с целью всеерного захвата аудитории, и альянс Nokia-Microsoft, который только появился на свет, но все же имеет потенциал. Скрестив базу лояльных пользователей финнов, фирменную навигацию Nokia с онлайн-сервисами Microsoft, тандему почти наверняка удастся завоевать внимание пользователей. Но не надо быть семи пядей во лбу, чтобы увидеть очевидное: Microsoft в данном случае повторяет путь Google, то есть старается максимально быстро тиражировать свою ОС, чтобы в дальнейшем иметь возможность ее монетизации через собственные медиаканалы, сервисы геопозиционирования и контекстную рекламу, коих ни у Nokia, ни у HTC, ни у Samsung (других партнеров по Windows Phone 7) нет. И может так случиться, что уже и не будет. ■

ТРЕНД

СНОВА РАЗНЫЕ

сделать хороший смартфон сегодня недостаточно. никого не удивить тачскрином, шустрым процессором и возможностями размещать контент в социальных сетях — это умеют даже самые бюджетные модели. поэтому разработчикам приходится идти на ухищрения вроде 3D или полного пересмотра отношения к промышленному дизайну.

МИХАИЛ ДУБРАВИН



NOKIA N9

Цена: 23 900 руб.

Последний год был не самым лучшим в жизни Nokia — спад продаж, смена президента и стратегии, поиск себя. Но этим ребятам, судя по всему, все нипочем: первый же смартфон, который компания создала под руководством Стивена Илопа, демонстрирует, что финнов нельзя списывать со счетов. Nokia N9 — роскошный смартфон во всех отношениях.

Разработчики полностью пересмотрели свое отношение к промышленному дизайну: аппарат фактически представляет собой моноблок из цельного куска поликарбоната — материала, отличающегося высокой прочностью и устойчивостью к царапинам. Кроме того, тактильные ощущения от работы с ним самые приятные — это не металл и не резиноподобный пластик. Дисплей сливается с корпусом в единое целое — нет ни зазоров, ни швов, ни огромных отступов от экрана, как в iPhone4. Кроме того, он защищен от царапин и ударов стеклом Gorilla Glass (мы, правда, не стали пробовать забивать им гвозди). Традиционно для Nokia смартфон будет поставляться в нескольких цветовых решениях: черном, голубым, а чуть позже — розовом.

Смартфон работает на базе операционной системы MeeGO — совместного детища Nokia и Intel. Это первое устройство Nokia — MeeGO, поэтому по нему можно судить о будущем и перспективах платформы. Впечатления и ожидания, надо сказать, самые приятные. Во-первых, управление контентом реализовано интуитивно понятно: на лицевой части корпуса нет ни единой (!) кнопки — простое движение пальцем по тачскрину, или swipe, как его называют инженеры, является универсальным переключателем приложений и рабочих столов. Последних, к слову, может быть много, и все организованы в 3D-пространстве, то есть пролистываются не только влево и вправо, но и вверх-вниз. Все основные приложения, необходимые пользователю ежедневно: сообщения, почта, Twitter, Facebook, прогнозы погоды, браузер, сервис хранения фотографий, Nokia Maps, Skype и многие другие — предустановлены. К сожалению, в силу новизны MeeGO для нее пока нет массы культовых и востребованных программ —

WhatsApp, Foursquare, агрегатора контента уровня FlipBoard, приложений формата SkyScanner и даже столь привычных нам «Яндекс.Пробок». Но их появление — вопрос времени. Поскольку разработчики, как никто, заинтересованы в быстром портировании своих продуктов под разные системы, в случае если Nokia даст им гарантии развития и поддержке системы, до конца года дефицит программ будет ликвидирован.

Надо отметить, что в этом аппарате соединились все сильные стороны Nokia: помимо дизайна понравились скорость, с которой 1 ГГц процессор без задержек обрабатывает всю навигацию и мультимедиа-контент, встроенная память на 16 или 64 Гб, 8 Мпикс камера с автофокусом и вспышкой и восхитительная батарейка емкостью 1450 mAh, которой хватает на два дня работы.

SAMSUNG GALAXY S2 WHITE

Цена: 28 000 руб.

Если не брать в расчет модели с технологией 3D (хотя в целесообразности ее присутствия в этом типе устройств есть сомнения), на данный момент Android-телефона лучше, чем Galaxy S2, нет. Это уникальный симбиоз дизайна и производительности. Корпус модели настолько тонкий, что снимать заднюю крышку, под которой спрятаны аккумулятор и microSD-карта, просто страшно (толщина всего 8,49 мм при габаритах 125,3x66,1 мм). Но эта хрупкость обманчива: корпус выполнен из очень прочного пластика, который можно сгибать пополам, мять и царапать, но с ним ничего не происходит. К слову, крышка является пассивным радиатором для двухъядерного процессора Qualcomm 1,2 ГГц — подобная мощность еще несколько лет назад была приличной даже для ноутбука. Сегодня же это просто самый быстрый CPU для смартфона, что есть в природе.

Экран безупречный — широкий, контрастный, с насыщенной цветопередачей: технология SuperAMOLED Plus — самая передовая из всех, что есть. Модель оборудована двумя камерами — 2 и 8 Мпикс, и обе работают отлично. Возможно, фотографии сразу проходят какую-то цифровую обработку, потому что в автоматическом режиме при любом освещении итоговое качество снимков отмен-

ное. Причем если работать в активном режиме, батарейки хватает на полтора-два дня (лучше сразу включить режим энергосбережения — это не роскошь, а необходимость).

Запаса прочности модели хватит как минимум на год-полтора, что по нынешним меркам непривычно долго, а потому затраты оправдают себя с лихвой.

LG OPTIMUS 3D

Цена: 24 500 руб.

Этот смартфон создан на базе Optimus 2X, отличается мощной технической начинкой — двухъядерным процессором NVIDIA Tegra2 с частотой 1,2 ГГц и оперативной памятью 512 Мб, расширяемой при помощи внешних карт. Когда смартфон работает с тремя-четырьмя приложениями — все ОК, но когда в памяти висит дюжина, из-за небольшого количества оперативки смартфон начинает немного подтормаживать. Самая большая гордость смартфона — это возможность отображения 3D-изображений и их съемка при помощи двух фронтальных фотокамер. На мой взгляд, 3D в смартфонах — это совершенно лишняя технология. Сами посудите, ни игр, ни фильмов в этом формате пока под смартфоны нет. А если и будут, то подобные развлечения удел приставок вроде Nintendo DS3d — мало кто из владельцев смартфонов будет убивать батарейку своего девайса фильмами и играми, рискуя остаться без связи в самый ответственный момент. Да, Optimus 3D позволяет видеть изображение без 3D-очков. Но особого кайфа в этом нет. Возможно, когда появится больше контента, приставка 3D будет оправдана. Но пока это рекламный ход, не более.

Но как смартфон модель Optimus хорошо себя показала — неприхотливая, практичная, быстрая, с качественной камерой (вернее, с двумя камерами, снимающими изображение под разными углами для получения 3D-эффекта).

Не очень понравились габариты устройства — 128,8x68x11,9 мм и 168 г живого веса — все же много и непрacticно, особенно на фоне Nokia N9 и Samsung Galaxy S2. Насторожила и версия ОС — Android 2.2, не самый свежий вариант, а обновления под эту модель придется ждать несколько месяцев.

Если взвесить все за и против, в том числе цену/качество и эргономику интерфейса — пожалуй, не лучший выбор за эти деньги.

HTC EVO 3D

Цена: 24 150 руб.

Выпуск смартфонов с поддержкой 3D возможен благодаря использованию автостереоскопических экранов — многослойных пластин, преобразующих изображение так, что человеческий глаз воспринимает его как 3D. Лично я предпочел бы, чтобы разработчики сосредоточились на увеличении срока жизни аккумуляторов, который желает лучшего абсолютно у всех моделей, присутствующих на рынке, чем развивали 3D, но...

Начинка EVO 3D практически такая же, как у флагмана компании HTC Sensation: тот же процессор, разрешение экрана — они различаются только тем, что один поддерживает 3D, а другой — нет, дизайном (корпус имеет зауженные края) и возможностями камеры (EVO 3D умеет снимать 3D-фото, так же, как LG Optimus 3D). Встроенной памяти немного, всего 1 Гб, но в комплекте идет microSD-карта еще на 8 Гб. В принципе 9 Гб уже достаточно и для музыки, и для фотосъемки — камера имеет небольшую матрицу, всего 5 Мпикс, но ее качества вполне достаточно для работы в социальных сетях, тем более что сегодня уже никто не выкладывает в сеть снимки без использования цветных фильтров программ вроде Little Photo.

Дисплей модели такой же, как у HTC Sensations, — разрешение 960x540 при диагонали 4,3 дюйма; в работе он великолепен. Причем экран защищен от царапин. Обратная сторона всего этого изобилия — аппетит к энергии, в результате чего в режиме активного использования аппарат редко выдерживает сутки — и iPhone, и тем более Nokia N9 работают не в пример дольше.

Но так или иначе, это отменный смартфон. Сочетание технических возможностей с фирменным интерфейсом HTC Sense, который на данный момент является лучшим альтернативным стандартному интерфейсу Android, доработанным HTC до того состояния, когда получаешь настоящее удовольствие от использования, что свойственно Apple-девайсам. ■

SAMSUNG



Samsung
GALAXY S II



Samsung
GALAXY S Plus



Samsung
GALAXY Ace

Смартфоны
Samsung GALAXY
заточены под тебя!

Серия смартфонов Samsung GALAXY
на платформе Android™

Единая служба поддержки: 8-800-555-55-55 (звонок по России бесплатный).
www.samsung.com Товар сертифицирован. Реклама.



ANDROID™
technology

КАРТЫ ДЕНЕГ НЕ БЕРУТ

GPS-НАВИГАТОР ОТНОСИТСЯ К ТОЙ КАТЕГОРИИ УСТРОЙСТВ, КОТОРЫЕ ХОЧЕТСЯ ПОЛУЧИТЬ В ПОДАРОК: КОГДА 250 ДНЕЙ В ГОДУ АВТОМОБИЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПРОЛЕГАЕТ ПО ОДНИМ И ТЕМ ЖЕ УЛИЦАМ, ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ НАВИГАЦИОННУЮ СИСТЕМУ — ДИКОСТЬ. ДА И СТОИТ ЛИ? ВЕДЬ В КАЖДОМ СОВРЕМЕННОМ СМАРТФОНЕ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРИСУТСТВУЕТ БЕСПЛАТНАЯ НАВИГАЦИЯ. С ЦЕЛЮ ВЫЯСНИТЬ, КАКАЯ ИЗ НИХ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ, В АВТОПРОБЕГ МОСКВА—САНКТ-ПЕТЕРБУРГ—БРЮССЕЛЬ ОТПРАВИЛСЯ АНДРЕЙ АДАМОВ.

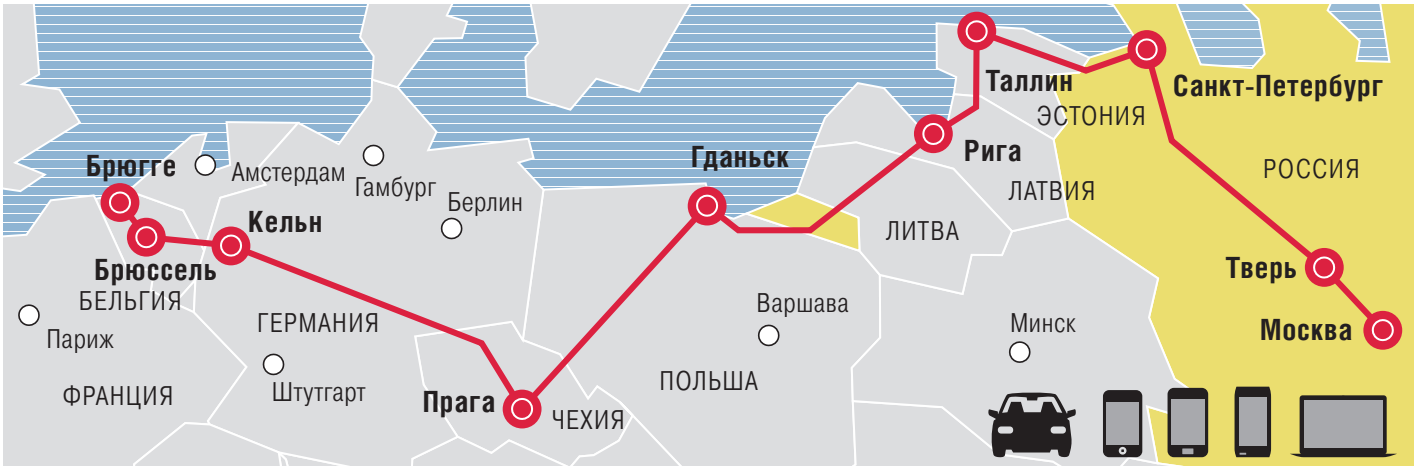
ТЕСТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Маршрут: Москва—Тверь—Санкт-Петербург—Таллин—Рига—Гданьск—Прага—Кельн—Брюссель—Брюгге—Москва.
Автомобиль: BMW X5 xDrive40d, 2011
Смартфоны: Apple iPhone4 32gb, Samsung Galaxy S2, Nokia N8
Связь: «МегаФон» (Россия, затем роуминг)
Ноутбук: Apple Macbook Air 13,3

NOKIA MAPS

Кто бы мог подумать, но именно эта программа покажет себя лучше всех. Я давний поклонник смартфонов Ericsson и в повседневной жизни использую Android-систему с картами «Яндекс» и Google по очереди. Поэтому когда я получил на тест довольно увесистый Nokia N8 с Symbian и Ovi Maps, признаться, мысленно записал систему в аутсайдеры из-за неудобства Symbian. Собственно, операционная система новой версии хоть и стала в разы лучше предыдущей, но пока, на мой взгляд, нуждается в полировке. Но она не предмет разговора, мы говорим именно про карты. А они шикарны! Без дураков — навигация работает очень быстро, чувствительна к тактильным манипуляциям. Голосовые команды отчетливо слышны, и в случае, когда их произносит Михаил Боярский, через какое-то время начинает болеть голова от излишнего энергетического порыва интонаций его голоса (ничего личного, Михаил). Помимо дорог, причем самых мелких, проселочных, на бумажной карте не отмеченных (я проверял — таких очень много), на карте можно задействовать несколько информационных слоев — от заправок и ресторанов до памятников архитектуры. К тому же в Nokia Maps можно создавать собственные маршруты с пометками, после чего обмениваться ими с друзьями. В систему встроен поиск как по адресам (на русском и английском), так и по названиям. Например, взятый за пример «Большой театр» находится корректно, не так, как в случае Google Maps. Ключевое отличие Nokia Maps от других бесплатных и массы платных продуктов в том, что, во-первых, карты абсолютно всех регионов обладают одинаковым уровнем детализации, поэтому проселочные дороги отображались корректно как в удалении от федеральной трассы Москва—Санкт-Петербург, так и по пути из Берлина в Брюгге. А во-вторых, все карты доступны сразу и бесплатно, то есть нет необходимости в том, чтобы докупать или догружать какую-то информацию в дороге. В отличие от Google и «Яндекс», Nokia Maps может работать без наличия GPRS-соединения — если в модель телефона встроен полноценный GPS-модуль. Последним для работы без сети никак не обойтись.

Помимо основного функционала Nokia Maps имеет интегрированный геосоциальный функционал, по сути дублирующий FourSquare.com. На мой взгляд, это совершенно смешно — никто в здравом рассудке не будет пользоваться «Чекином» Nokia, это просто не будет работать. Ведь люди «чекинятся» в FourSquare не столько ради того, чтобы показать, где они находятся, а чтобы получить скидки и бонусы, которые дают партнерские программы владельцев заведений и социальной сети. В США, например, используя FourSquare, можно месяцами посещать рестораны с огромными скидками, бесплатно завтракать и получать VIP-карты на будущие скидки, потому что там работает маркетинг. Nokia Maps лучше вместо разработки этого совершенно бесполезного функционала сосредоточиться на качестве работы операционной системы — в процессе путешествия пару раз телефон зависал и карты приходилось перезапускать. Ме-



лочь, конечно, но неприятная, а главное, не имевшая места в случае Apple + «Яндекс» и Google + Android.
Резюме: это лучшие карты из тех, что можно бесплатно получить вместе с телефоном. К сожалению, бесплатно

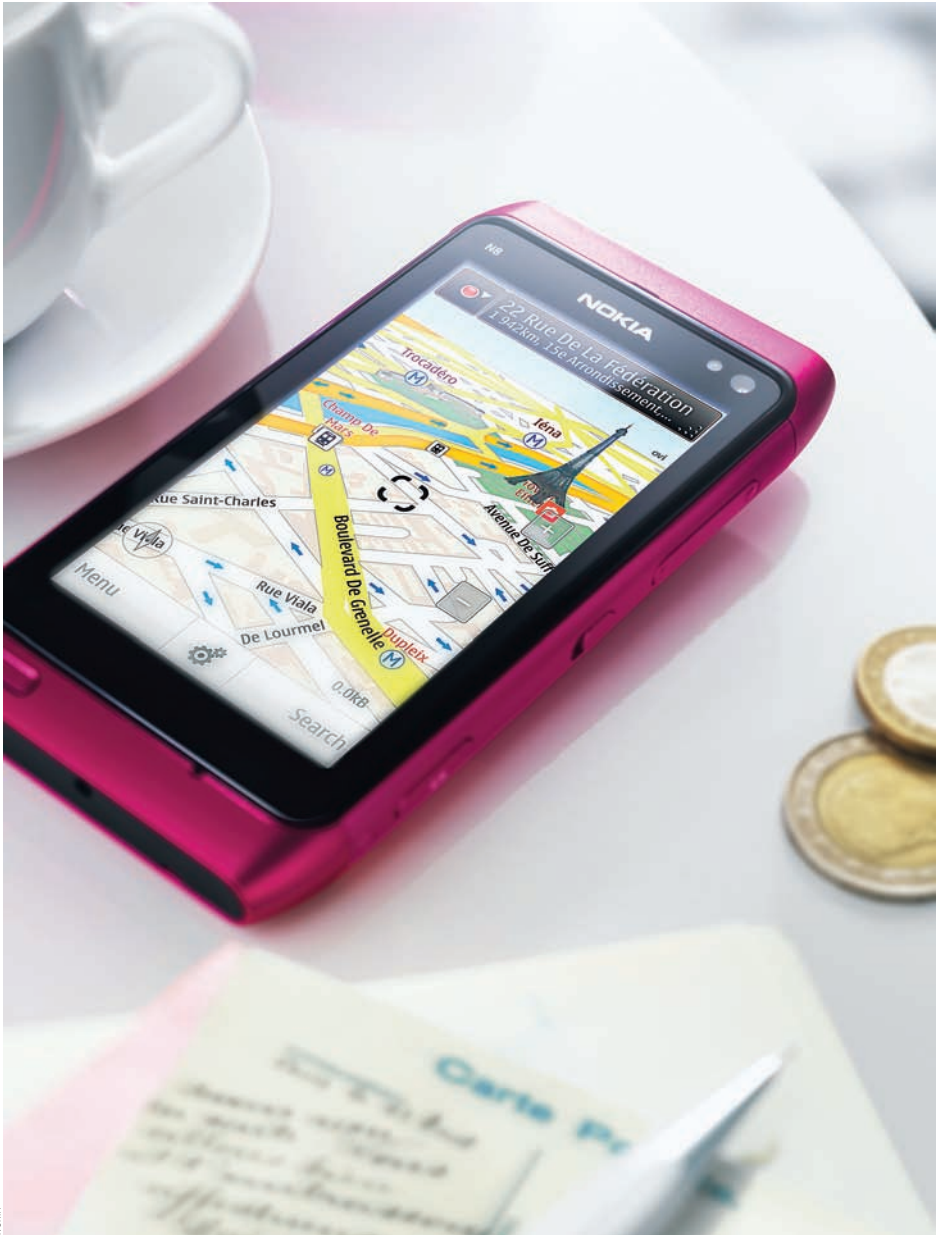
они доступны только для Nokia. Для остальных платформ придется покупать аналоги от Navteq, Garmin и TomTom. Но качество большинства продуктов часто разнится от региона к региону — например, TomTom тради-

ционно хорош в Европе, а Garmin — в США. Поэтому, если вы часто путешествуете, покупка Nokia N9 со встроенными картами — хороший вариант.

APPLE = «ЯНДЕКС.КАРТЫ»

Все продукты Apple: и iPhone, и iPad — ориентированы в первую очередь на разработчиков. Не потому, что Apple не может найти себе стратегического партнера в области навигации — просто так устроена бизнес-модель: чем больше карликовых и узкоспециализированных приложений, тем больше прибыль всех участников цепочки. В итоге если открыть Apps Store, вы найдете тысячи небольших и, как правило, платных программ, посвященных определенным регионам. «Подробная карта Гонконга», «Мьянма: все дороги» — это обычное дело. В среднем стоимость колеблется от \$1,99 до \$5. Но покупать их бессмысленно: такие продукты ориентированы в основном на туристов-чайников в безвыходной ситуации. Дело в том, что поставщиков детальных карт в мире не так уж много — порядка пяти, поэтому даже в приложении Apple Maps используются карты злейшего конкурента Google (на самих картах это написано черным по белому — это дефолтовая опция). В России многие владельцы Apple предпочитают устанавливать «Яндекс.Карты» сразу после покупки девайса. Визуально «Яндекс» очень сильно напоминает приложение Apple Maps, но, в отличие от него, имеет не в пример большую детальность и актуальность на территории России и СНГ, в Сочи, Краснодарском крае, Крыму. Все крупные города и регионы, равно как ключевые трассы, детально отмечены на карте. Во время тестирования я совершал остановку недалеко от Гатчины в глухой деревне в 30 км от трассы у знакомых. Так вот «Яндекс» успешно опознавал даже деревенские дороги, на которых с трудом проходил по габаритам тестовый BMW X5. Фактически это были даже не дороги, а так, колеиные грязевые полосы. Встречающие до последнего были уверены, что меня глубокой ночью, заплутавшего и голодного, придется встречать на машинах с фонарями и сигнальными ракетами. С помощью iPad с предустановленным софтом от «Яндекса» их удалось сильно удивить.

Шикарно работал и поиск: карты синергированы с машиной «Яндекса», поэтому все поисковые запросы выдаются очень детальные результаты. То есть задав в строке поиска «Большой театр», вы получите не один, а дюжину результатов — не только Мекку для почитателей балета, но и рестораны, и прочие заведения с аналогичным названием. На карте отмечены все сетевые АЗС и ремонтные мастерские, что на трассах весьма актуально. В Москве, Питере и окрестностях система «Яндекс.Пробки» реально



НАВИГАЦИЯ



экономит время: места ремонта дорог, а главное, аварии и прочие временные заторы отмечаются на карте другими пользователями приложения, что делает информацию актуальной и востребованной. По моим подсчетам, при использовании «Пробок» на одном только маршруте Москва—Санкт-Петербург удалось сэкономить порядка трех часов, два из которых приходится на выезд из Москвы по Новой Риге в Клин вместо Ленинградки.

Однако у «Яндекс.Карт» есть и слабая сторона: как только покидаешь Россию, детализация моментально исчезает — все ключевые трассы помечены, но стоит отклониться от основного маршрута, например свернуть с трассы, ведущей от Брюгге на юг, и... есть шанс оказаться «в чистом поле». Google Maps в данном случае справлялись не в пример лучше. Не очень порадовало и отсутствие режима «навигатора», при котором включается отображение карты в режиме 3D. Но эта возможность, по нашим данным, в приложении очень скоро появится.

Резюме: «Всех люблю на свете я, это родина моя» — лично у меня эти патристические слова ребенка из фильма «Брат-2» всплывают в сознании после использования сервисов «Яндекса». Ведь умеем, когда захотим! Приложение «Яндекс.Карты» существует под все платформы, оно абсолютно бесплатно и крайне нетребовательно к ресурсам — обновление изображения происходит быстро и

плавно. Единственная потребность — наличие постоянно-го и стабильного интернет-соединения GPRS/3G. Надо отметить, что профессиональные навигационные приложения вроде Navteq или TomTom стоят приличных по меркам приложений денег — в среднем от \$60 за регион. Насколько адекватен этот ценник — вопрос философский. Но лично мне в моем маршруте функционала бесплатного софта было вполне достаточно.

ANDROID = GOOGLE MAPS

На данный момент эти карты — лучшая бесплатная альтернатива бумажным картам в международном путешествии. Благодаря тому что Google фактически имеет в своем распоряжении целый спутник (вернее, эксклюзив на право использования фотоснимков с него), эти карты актуальные и могут работать как в режиме векторной карты, так и навигации по спутниковым изображениям (впрочем, эта функция сегодня уже доступна и «Яндексу», и Nokia). Программа поддерживает три режима — пешеходный, автомобильный и передвижение на общественном транспорте. Последний является, по сути, уникальным решением на рынке: в каком бы городе планеты вы ни находились, Google всегда поможет проложить самый дешевый маршрут по незнакомому городу, минуя все пробки. В этом режиме карты работали идеально и никаких нареканий не вызывали. Единственное, чего не хватает, — заблаговременного информирования о стоимости поездки — все-таки, когда путешествуешь, лучше это знать заранее. Пешеходный режим работал весьма странно: программа не всегда в курсе, где есть пешеходные переходы или светофоры, где запрещено переходить дорогу в силу наличия стальных ограждений вдоль дороги (например, с этим недостатком я столкнулся в Германии и Чехии). Признаться, не очень впечатлил и поиск. Если задать в меню «Большой театр», карты Google по какой-то неведомой причине отображают исключительно одну точку — ресторан Аркадия Новикова в двух кварталах за тем, что мы искали. По мере углубления на запад и перехода на английский язык, поиск стал работать лучше. Возможно, на данный момент Google банально не умеет так же хорошо обрабатывать семантику русского языка. Но во всем остальном очень стабильное и надежное решение. Как только пересекаете границу, смело выключайте «Яндекс» и запускайте Google. Если у вас, конечно, не Nokia.

Резюме: для платформы — идеальное бесплатное решение для дальних путешествий — в Европе карты Google показали себя очень хорошо. Но в России лучше пользоваться «Яндекс.Картами», а до уровня детализации Nokia Maps они не дотягивают. ■

ПОЧЕМУ КАРТЫ НЕТОЧНЫ

На навигационных картах всегда есть ошибки. Если вам повезет, вы с ними не столкнетесь, но казусы случаются — так, 4 августа 2009 года девушка «под руководством» навигатора протаранила пост ДПС на Новой площади в Москве. Причин возникновения расхождений карты с дорогой несколько.

Самая естественная и неизбежная — дороги постоянно меняются. Сегодня в заданной точке проехал экипаж с камерами и задокументировал возможность проезда. А завтра пришли строители и перекопали улицу на полгода (что в России не сказка, а быль). Или просто появился знак «Одностороннее движение». Таких мелких изменений в большом городе происходит множество — за месяц накапливаются сотни. Поэтому навигационные карты нужно постоянно актуализировать, то есть приводить в соответствие с новой дорожной ситуацией. К сожалению, актуализация связана с повторным проездом по дорогам, поэтому она не намного дешевле и быстрее, чем первичное создание карты. Поэтому крупнейшие поставщики выпускают обновления карт не чаще чем раз в полгода. Затем карту должен адаптировать и предоставить пользователям производитель навигатора, смартфона или, того хуже, автомобиля. Это дополнительная задержка, которая иногда доходит до года. За год вместо дороги могут построить целый микрорайон, которого не будет на карте.

Другие причины ошибок на картах — либо человеческий фактор (картограф не заметил и не занес на карту тот или иной элемент, ошибся при указании свойств элемента), либо упрощенная технология производства карт. В российской действительности вторая причина доминирует. Проблема в том, что плотность дорог в России феноменально низкая — страна большая, а население не такое уж огромное и дорог мало. Но они разбросаны на огромной территории, и произвести полноценный объезд дорог феноменально дорого. Поэтому практически все поставщики выделяют дороги первого и второго сорта. К первому относятся дороги в многонаселенных и материально обеспеченных регионах, это обязательно города-миллионники, но и не глухие деревни. Здесь проводится картографирование полного цикла — с объездом дорог и постоянной актуализацией. В тех районах, где клиентская база и рыночный потенциал отсутствуют, карту делают путем простой оцифровки снимков, причем иногда даже не снимают до внесения второстепенных улиц, ограничиваясь ключевыми магистралями. В результате карта может оказаться великолепно детализована для одних регионов и быть крайне схематичной, устаревшей или ошибочной — в других. Разные поставщики по-разному оценивают потенциал регионов, играют роль и запросы ключевых клиентов, поэтому на картах одного город может быть хорошо детализирован, а у другого лишь «намечен» пятью крупнейшими улицами. Поэтому задача «купить лучшую карту России» невозможна в принципе, нужно сравнивать самому или искать в сети результаты сравнений карт в конкретных интересующих вас регионах. Клиенты с широкими географическими интересами вынужденно пользуются набором разных карт, в каждом регионе выбирая наилучшую.



Sony Ericsson
make.believe

Серьезные ВОЗМОЖНОСТИ

ПОСЛЕДНЯЯ ВЕРСИЯ ANDROID™



РЕКЛАМА
* Энджин. ** Эксмор.

Безупречная форма

СТИЛЬНЫЙ И КОМПАКТНЫЙ КОРПУС

Все, что тебе нужно, — платформа Android™ 2.3 с доступом к более чем 250 000 приложений. Вся мощь новейших технологий в исключительном смартфоне.

Все, что ты хочешь, — ультратонкий корпус с алюминиевыми вставками, яркий экран с технологией Mobile Bravia Engine®, 8,1МП камера с матрицей ExmorR™ и возможностью съемки видео в формате HD, а также фронтальная камера для видеозвонков.

XPERIA ray.
Безупречно сложен. Снаружи и внутри.

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ НА SONYERICSSON.RU

BRAVIA ENGINE * **Exmor R** **
for mobile



XPERIA ray

ВОСТОК И ЗАПАД

производительность ноутбука — важное, но не единственное его качество, определяющее выбор пользователя. С «мускулами» сегодня хорошо почти у всех, но изысканный дизайн, утонченность, подлинная компактность и эргономика — удел немногих. Сейчас на рынке имеются два таких чуда инженерной мысли. Один — гордость Mac. Второй — квинтэссенция возможностей WinPC. Какой выбрать?

АННА ЗАХАРАШ

APPLE MACBOOK AIR 13,3 THUNDERBOLT

Цена: от 44 000 руб.

Скорость. Основной проблемой компактных ноутбуков всегда была производительность. Дело в том, что эффективность системы охлаждения процессора, жесткого диска и внешней видеокарты имеет определенную зависимость от ее габаритов. Поэтому долгое время сам факт существования столь тонкого ноутбука, как MacBook Air, считался фантастикой. Но отказавшись от классических HDD-накопителей в пользу 128 и 256 Гб Flash и оптимизировав компоновку деталей, Apple удалось создать по-настоящему быстрый лэптоп на процессорах Intel Core i-5 и Core i-7. Система MacOS X 10.7.1 на модели с 4 Гб оперативной памяти просто летает: загрузка лэптопа занимает не более семи секунд, все приложения стартуют почти мгновенно, в том числе iMovie, то есть на этой модели можно не просто работать с текстами, но и редактировать видео без поправок на класс компьютера.

Дизайн. MacBook Air — апогей дизайнерского искусства. Даже те, кто не любит платформу Macintosh, признают, что дизайнерское бюро Apple — одно из лучших в мире. На корпусе нет ничего лишнего, ничто не отвлекает, это в каком-то смысле не ноутбук, а модный аксессуар, такой же, как часы Breguet — его не стыдно поставить на стол самого изысканного офиса. С этим ноутбуком хочется работать!

Эргономичность. Помещается в любой сумке, портфеле или даже паке для документов — Стив Джобс на презентации первого Air сделал на это особый акцент. Клавиатура и тачпад идеально расположены, порты ввода-вывода не блокируют друг друга (но их, к сожалению, не так уж и много).

Клавиатура. Клавиатура несколько жестче, чем у MacBook Pro 13,3, но это не проблема: благодаря грамотно просчитанным расстояниям между кнопками количество опечаток при скоростной печати сводится к минимуму. В новой ОС введена поддержка дополнительных функций тачпада: теперь любое окно программы можно пролистывать без боковой панели прокрутки — достаточно подвигать двумя пальцами по тачпаду так, как вы передвигали бы бумажные документы на столе.



Функциональность. MacBook Air имеет всего два порта USB, выход для наушников, карты памяти и порт интерфейса Thunderbolt, который позволит обмениваться файлами в разы быстрее, чем при использовании USB/FireWire. Но для ощущения этих возможностей потребуется подключение к устройствам, поддерживающим данный интерфейс. Например, к монитору Apple Thunderbolt, который по совместительству является хабом портов ввода-вывода.

Время работы. Во время тестирования модель продержалась от одной зарядки 6 часов 11 минут. За это время можно совершить восьмичасовой перелет Москва—Бангкок (час на взлете и час на посадке все равно пользоваться устройствами нельзя).

Фишки и дополнительные возможности. Весь этот ноутбук и есть фишка: он выглядит как произведение инопланетного искусства и притягивает взгляды окружающих, как магнит. Надо отметить, что «просыпание» лэптопа происходит практически мгновенно, даже если перед закрытием крышки была запущена дюжина приложений. Прелесть «Мака» в том, что его можно вообще не выключать — он крайне редко виснет и правильно распределяет ресурсы между активными и пассивными приложениями.

Цена-качество. Пожалуй, за эти деньги не найти более компактной и имиджевой модели с аналогичными скоростными характеристиками.



SONY VAIO Z

Цена: от 111 000 руб.

Скорость. Это, бесспорно, самый быстрый лэптоп в стане WinPC. Двухъядерный процессор Intel Core i-7 с тактовой частотой 2,7 ГГц в сочетании с двухвентиляторной системой охлаждения нового типа наконец-то имеет возможность раскрыть свой потенциал, будучи установленным в мобильный ПК. Вместо традиционных жестких дисков здесь также используется Flash. Но в отличие от Apple, емкость может быть больше 256 Гб. Приложения, в том числе компьютерные 3D-игры — Call of Duty: Black ops, Need for Speed, ресурсоемкие приложения типа Photoshop — все работает так же, как на качественном дорогом десктопе. Первая загрузка также происходит быстро. Но в силу особенностей Windows выход из сна происходит медленнее, чем у Apple, особенно когда перед «уходом» было запущено сразу несколько приложений. Но главная фишка — поддержка PowerMedia Dock: находясь на стационарном рабочем месте, этот ноутбук можно подключить одновременно к четырем мониторам, и мощности системы с лихвой хватает для обеспечения производительности этой связки.

Дизайн. Одна из причин высокой стоимости лэптопа в том, что он полностью спроектирован и собирается в Японии (в том числе материнская плата). Даже в эпоху дешевой рабочей силы, когда ноутбук можно собрать в Китае (что Apple, к слову, и делает), японцы поддерживают «отечественного производителя». Внешний вид безупречен: корпус создан из алюминия и углеродистых деталей, отличающихся высочайшей прочностью и устойчивостью к внешним воздействиям. Светло-серая алюминиевая крышка Apple куда более уязвима.

Эргономичность. Компактный, удобный, лаконичный и простой. И к тому же черный, то есть менее маркий. Слева по корпусу расположен воздухоотвод системы охлаждения, что очень правильно, и даже на коленях ноутбук не раскаляется докрасна (вышеописанная модель Apple этим иногда грешит). Стационарно предусмотрен VGA-выход для подключения к внешнему монитору, два USB и выход на PowerDock. До всех коммуникаций удобно дотягиваться и использовать.

Клавиатура. Клавиатура очень мягкая, но упругая. Ощущения от печати не такие, как от печати на Mac. Но нельзя сказать, отличаются они в лучшую или худшую сторону — просто клавиатура другая. Пожалуй, в стане WinPC — лучшая.

Функциональность. По количеству портов ввода-вывода Sony превосходит Apple. Хотя бы потому, что PowerDock идет в комплекте, и для подключения многочисленных мониторов, получения Blu-Ray привода и дополнительных USB-портов не надо докупать дополнительное оборудование. Впрочем, стоимость лэптопа такова, что за эти деньги владелец Mac может докупить 27-дюймовый Thunderbolt-экран и сопоставимые возможности.

Время работы. По этой части — безусловный лидер. Стандартная батарейка продержалась от одной зарядки 12 часов. При подключении дополнительной (лэптоп устанавливается на пластину, повторяющую габариты корпуса) — 20. Такого результата не может достичь пока ни один другой компактный ноутбук.

Фишки и дополнительные возможности. Ценник и материалы корпуса (карбон, алюминий), бесспорно, основные фишки лэптопа. Как имиджевая модель Apple более заметен — в данном случае произвести впечатление на окружающих может не получиться, потому что далеко не всякий отличит карбон от пластмассы, а сложный алюминиевый сплав — от крашеного пластика. А Sony последнее время часто изменяет своему имиджу производителя hi-end техники — можно встретить VAIO и за 17 тыс. руб.

Цена-качество. Цена заоблачная. Но Sony, по словам господина Кайи Канамори, отвечающего за формирование продуктовой линейки, позиционирует данную модель как аксессуар для человека, у которого уже есть машина уровня Audi A8 и роскошный особняк. И для него вопрос не в деньгах, а в качестве. В этом смысле покупка абсолютно оправдана.

ФОТОБЛОГИНГ — ДВИГАТЕЛЬ ПРОДАЖ

ФОТОГРАФИРОВАНИЕ ПРИ ПОМОЩИ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ. РЕАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО МЕГАПИКСЕЛЕЙ ФОТОКАМЕРЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ИНТЕРЕСУЕТ ВСЕ МЕНЬШЕ — НАЧАЛАСЬ ПРОГРАММНАЯ БОРЬБА ФОТОБЛОГИНГОВЫХ СЕРВИСОВ. ВАЛЕРИЯ ШЕРОН

Сравнивать iPhone с Android-фоном — все равно что спорить о том, что лучше — тактический бомбардировщик или подводная лодка: каждый летчик будет снисходительно смотреть на земноводных, каждый моряк — величать всех иных людей береговыми мазутами. Их не примирить. Доказательством служит реализация фотоблогинга на разных платформах — Istragr.am на iPhone, Molome — на Symbian и Little Photo — как альтернатива для Android.

INSTAGR.AM

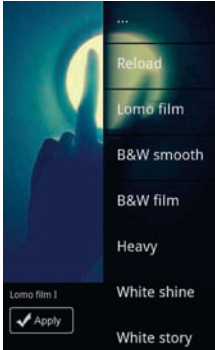
Стоимость: бесплатно
Платформа: iOS (iPhone/iPad/iPod Touch)
Плюсы: смена эффектов одним кликом, скорость работы, удобство управления
Минусы: отсутствие загружаемых эффектов, существует только под iOS



Исключительная прелесть сервиса — его простота и закрытость. Простота заключается в том, что в меню управления нет никаких лишних функций — это чистый мобильный фотоблог с набором из 15 цветофильтров, возможностью изменения резкости и выкладки как на ленту Istragr.am, так и в самые популярные сетевые фотосервисы — Facebook, Twitter, Flickr, Tumblr, Fousquare и Posterous (с привязкой к геоординатам). Приложение существует только для iOS. Его разработчики сделали ставку на самое главное преимущество iPhone — активную аудиторию энтузиастов, креативщиков, прогрессивных менеджеров, хипстеров — словом, всех тех, чья жизнь не ограничивается четырьмя стенами офиса. Феномен этой программы заключается в том, что как только она появляется на рабочем столе iPhone или iPad, на нее переключается до 50% всего внимания — хочется публиковать снимки из своей повседневной жизни, появляется желание наблюдать за лентой, так как отображаются только те авторы, которые действительно представляют интерес — как правило, это близкие друзья. В Istragr.am не принято добавлять в контакт-лист много пользователей — как правило, люди ограничиваются своим близким кругом. Зато иметь тысячи поклонников своего таланта — обычное дело. Камеры 5 Мпикс при использовании фильтров более чем достаточно для того, чтобы даже самую ординарную фотографию превратить в произведение искусства. Именно эту возможность — стать неординарным фотографом за один клик — люди и покупают.

LITTLE PHOTO

Стоимость: бесплатно. **Платформа:** Android
Плюсы: смена эффектов одним кликом, скорость работы, загружаемые плагины
Минусы: только под Android, не так удобна, как Istragr.am, не имеет собственной ленты
Удивительный факт: несмотря на наличие возможности постинга во все существующие социальные сети, пользователи Istragr.am предпочитают собственную кулуарную ленту, отдельную от того же Facebook. Разработчики Little Photo решили, что пытаться замкнуть аудиторию под себя — неверное решение, и не стали создавать такую функцию. Зато снимки можно «шарить» (от английского



«share» — «делиться») не только в Facebook, но и в Gmail, Picasa, WhatsApp, отправить через MMS или Bluetooth. Плюс, в отличие от Istragr.am, программа отличается не в пример большим количеством инструментов: в базовой версии цветофильтров и уровней резкости более 50, а при желании можно дозагрузить дополнительные плагины через меню управления. То есть с технической точки зрения функционал шире, чем у Apple, и реализован качественно. Но с точки зрения простоты и интуитивности работы это не мак, это чистой воды PC, то есть сделать можно все то же, но это займет чуть больше времени и будет не так изящно.

MOLOME (SYMBIAN)

Стоимость: бесплатно. **Платформа:** Symbian Anna
Плюсы: смена эффектов одним кликом, большое количество эффектов
Минусы: дизайн ленты фотографий слабоват, нет ленты друзей, постинг только в Twitter и Facebook

Разработчики, пишущие приложения для Nokia, по сути, сводят сегодня на нет многие преимущества бренда. Ведь телефоны Nokia делает шикарные — и камеры с автофокусом и 8–12 Мпикс, и долгоиграющая батарейка у них есть, и шустрые процессоры — все! Но софт мрачный. То есть, если оценивать картину в целом, он неплохой, но в XXI веке, когда программы пишут даже дети, дьявол скрывается в деталях — например, по дефолту логины для аккаунтов в Twitter и Facebook начинаются с заглавной буквы — пользователям, создававшим аккаунты с маленькой буквы (а именно так происходит регистрация по дефолту), приходится предпринять не одну попытку, прежде чем успешно подключиться. Управление кажется удобным, но при выкладке кнопки «далее» и «отмена» расположены антиинтуитивно: «отмена» почему-то находится справа. Есть система наград, как в FourSquare, но ее не видно. Существует поддержка постинга в Facebook и Twitter, но нет Flickr. Что уж говорить о том, что локализованные программы должны иметь поддержку и локальных сетей вроде «В контакте», но это общий косяк. С точки зрения функционала фильтров все достойно. Однако Istragr.am, позволяющий менять резкость при помощи тачскрина, а не навигации по меню, остается для Symbian недостижимым эталоном. В итоге шикарное по сути своей приложение убивают мелочи, недоработки менеджмента, а не программистов. Когда сталкиваешься с таким качеством софта один раз — это не проблема. Дважды — это настораживает. Третьи — это тренд. И он в случае софта под Symbian довольно заметен.



IP-ATC Panasonic

Растет вместе с бизнесом

IP-ATC Panasonic серии NCP – надежное и гибкое решение на базе IP-технологий. Благодаря IP-ATC Panasonic Вы получаете возможность подключения различных телефонных терминалов: системных IP и цифровых телефонов, SIP-телефонов, DECT-терминалов, а также обычных аналоговых аппаратов. Вы можете объединить в сеть с единым номерным планом свыше 100 IP-ATC серии KX-NCP. Создание новых рабочих мест станет проще и удобнее.

IP-ATC растет вместе с Вашим бизнесом.



IP-ATC серии KX-NCP

Системный IP-телефон KX-NT400

Решения для офиса

www.panasonic.ru
Информационный Центр Panasonic: для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный)
На правах рекламы ООО «Панасоник Рус» – уполномоченного представителя компании Panasonic Corporation Ltd. на территории России

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

НЕ СТОИТ ПУТАТЬ ВИРТУАЛЬНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ ИЗ НАУЧНО-ФАНТАСТИЧЕСКИХ ФИЛЬМОВ С ДОПОЛНЕННОЙ: ЕСЛИ ПЕРВАЯ ЕСТЬ ПЛОД ВОООБРАЖЕНИЯ, ВТОРАЯ СУЩЕСТВУЕТ. ПРИЧЕМ УЖЕ СЕГОДНЯ: ПРИ ПРОСМОТРЕ ФУТБОЛЬНОГО МАТЧА НАМ ПРЯМО НА ЭКРАНЕ МОГУТ ПОКАЗАТЬ ТРАЕКТОРИЮ ПОЛЕТА МЯЧА ИЛИ БЕГУЩЕГО ИГРОКА. ЧТО БУДЕТ ЗАВТРА?

АЛЕКСАНДР КАЗАКОВ

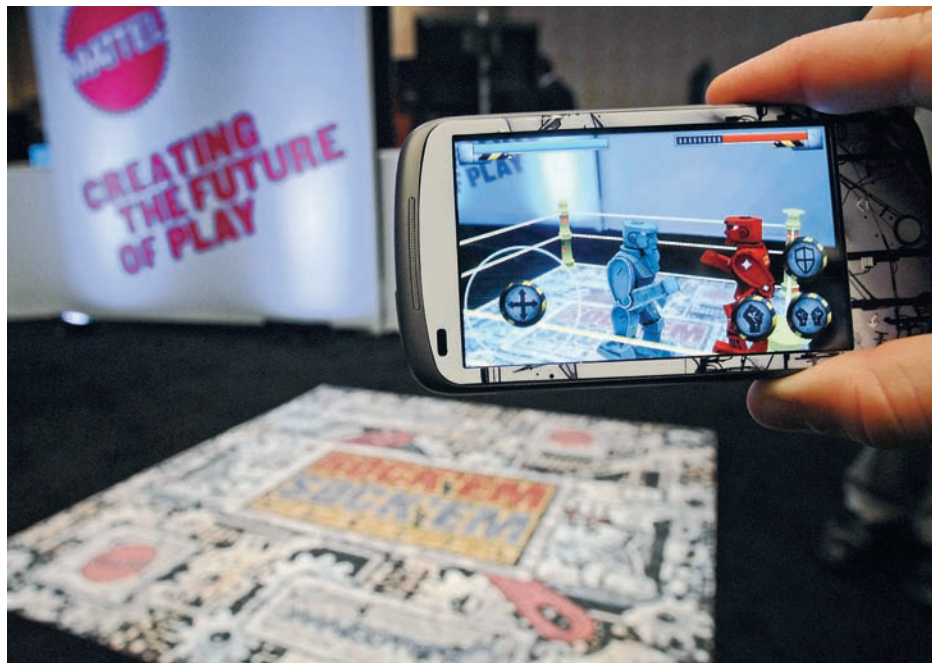


ФОТО: ANDREW MA GETTY IMAGES



В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА ПОЛНОСТЬЮ ИЗМЕНИТСЯ НАШЕ ВОСПРИЯТИЕ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА, РЕКЛАМА И ИГРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

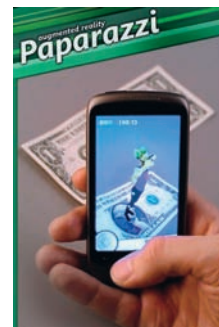


используя пистолет и прочее оружие. Прелесть в том, что смартфон в данном случае превращается в некий симбиоз радара и прицела — необходимо перемещаться по комнате и активно двигаться, чтобы суметь увернуться от виртуальной опасности. Мозг реагирует на эту задачу очень естественно, то есть происходящее не кажется таким уж нереальным. Видимо, всему виной выплеск адреналина в кровь.

PAPARAZZI

Цена: бесплатно. **Платформа:** Android

Еще одна демонстрация возможностей дополненной реальности — в играх. Паттерн лучше всего разместить на полу. В данной игре вы выступаете в роли папарацци, настойчиво преследующего звезду. Ваша задача — получить как можно больше его разноплановых снимков. Для этого смартфон используется в режиме камеры, и вы действуете так же, как будто снимаете реального человека. Но виртуальный персонаж при каждом снимке начинает раздражаться — бежит в вашу сторону, запрыгивает на камеру, пытается ее разбить, словом, настоящий Рассел Кроу. Ваша задача — дать ему отпор: можно трясти смартфон, стряхивая его на землю, бить его в ответ — словом, у вас своя цель, и ее надо достигнуть. Уровень реализма от происходящего, несмотря на простецкую графику, крайне велик — сразу все фильмы ужасов в лучших традициях Стивена Кинга, и рано или поздно предательский вопрос «а что если этот маньяк реально вылезет из экрана?» начинает пульсировать в голове. Конечно, это все шутка. Но лично мне было не смешно.



Все это только первые ласточки. Уже в ближайшем году мы увидим приложения, для которых фреймворки не требуются. Во-первых, разработчики планируют использовать в своей работе привычные всем изображения — денежные купюры, билеты в метро, на самолет и поезд, рекламные щиты, дорожную разметку и знаки, бренды и логотипы — уже завтра можно будет навести смартфон на небо и получить прогноз погоды, а направив камеру на здание с вывеской «Центризбирком» — увидеть текущие результаты голосования. Остается надеяться, что отечественные разработчики тоже проявят к данной технологии своевременное внимание. ■

Все, что человек сегодня узнает об окружающем мире, так или иначе замкнуто на компьютеры и смартфоны. То есть гуляя по улице и увидев дом, похожий на музей, заинтересованный пешеход откроет интернет, введет адрес дома и его описание, после чего, быть может, получит несколько дюжины ссылок на статьи о нем. Но если использовать приложение для дополненной реальности, достаточно просто навести смартфон на дом, система сама распознает его, мгновенно сравнит с десятками тысяч образцов из своей базы данных, и выдаст информацию на экран прямо поверх изображения, поступающего с камеры: возраст, тип строения, историю, фотографии и прочее. Применение технологии, название и базовый концепт которой в конце прошлого века были придуманы инженером Boeing Тимом Коделом, не имеет границ — сейчас разработки в этом направлении ведут почти все крупные бренды: Google, Microsoft, Apple, масса B2B-игроков. В ближайшие три года полностью изменится наше восприятие окружающего мира, реклама и игровое пространство (<http://bit.ly/qQbfuv> — этот видеоролик дает пред-

ставление о том, как люди смогут играть в Doom, бегая по реальным улицам собственного города). Возможности для авторынка и вовсе беспредельны: в следующем году на рынок выйдет сразу несколько авто с изображениями (навигация, показания приборов и т. д.), проецируемыми прямо на лобовое стекло. Сама технология является открытой, в ней не задействованы никакие патентные права, и каждый может заниматься разработкой приложений данного типа. Но летом американский производитель микрочипов для мобильных устройств компания Qualcomm сообщила о выпуске SDK (набор инструментов для разработчиков — software developer kit) для мобильных платформ. Qualcomm, по сути, укрепляет свои позиции в будущем уже сегодня, бесплатно выкладывая подобные инструменты в свободный доступ. С июня по сей день к разработке приложений проявило интерес примерно 12 тыс. деvelopepоров, что совсем немало! Приложения уже начинают появляться. Вот пара особо оригинальных примеров. Их можно скачать в Android Market уже сегодня и использовать с абсолютно любого телефона. Все,

что необходимо для работы, — скачать и распечатать специальный фреймворк, то есть изображение, которое система смартфона будет распознавать как дверь, окно или любой другой переход в альтернативную реальность — к сожалению, пока приложения не могут распознавать все двери и окна, отличать их от стен и, например, самоваров — это сложно. Но уже происходит.

AR ZOMBIE GATE

Цена: бесплатно. **Платформа:** Android

Ссылка на файл фреймворка выводится непосредственно в окне программы. Оптимальный вариант — распечатать его на широкоформатном принтере и повесить на стену или как вариант — просто вывести изображение на экран телевизора или спроецировать на экран. Дальнейшие действия просты: запускаем приложение, наводим камеру на фреймворк — нарисованные на экране смартфона двери открываются, и из них прямо на вас, в ваш дом или офис, начинают идти толпы голодных зомби. Задача — не дать им дойти, умело

пьютером, а абсолютно реальное видеоизображение. Подобный подход позволяет создавать абсолютно новые образовательные приложения, игры, в конце концов, переводить все надписи в незнакомом городе на родной язык. Это мост между реальным миром и цифровой вселенной.

— **Сколько разработчиков сегодня заняты созданием приложений для дополненной реальности? Она ведется под все платформы?**

— На данный момент наш SDK (software development kit) скачали около 12 тыс. зарегистрированных пользователей. Версия SDK для Android появилась в конце апреля. Версия под iOS — в июле. То есть совсем недавно.

ДЖЕЙ РАЙТ, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА QUALCOMM

— **Что такое дополненная реальность? Вы верите, что это будущее всех мобильных устройств?**

— Идея дополненной реальности заключается в наложении компьютерной графики поверх изображения реального мира, получаемого через камеру. Эта технология позволяет визуализировать киберпространство как неотъемлемую часть реального мира, который нас окружает, и делать его гиперактивным, то есть кликабельным и связанным с интернетом. Платформа Qualcomm для приложений дополненной реальности позволяет разработчикам создавать продукты с невероятным уровнем интерактива и интуитивности, потому что в основу ложится не сгенерированное ком-

ЦЕНТР ЦИФРОВОГО МИРА

В России появился монитор, позволяющий максимально оптимизировать рабочее пространство

Если вы устали от беспорядка на рабочем столе и не знаете, куда прятать клубки проводов от многочисленных девайсов, которые то и дело приходится подключать к ноутбуку, значит, пора приобретать монитор, оснащенный док-станцией. Разработанные компанией Samsung Electronics мониторы CA750 и CA550 помогут полностью освободить ваш лэптоп от проводов и тем самым сделают его более мобильным. Новые устройства также имеют много других возможностей и отличаются эффектным дизайном, который гармонично впишется в любую обстановку.

Недавно компания Samsung представила на российском рынке новые модели пользовательских ЖК-мониторов – CA750 и CA550, которые дают массу необычных возможностей

связь. По словам представителей компании Samsung, это подключение происходит на гораздо большей скорости, чем традиционное Wi-Fi соединение. Единственное требование – ноутбук

возможность работать на большом экране (благодаря функции самонастройки видеорежима, изображение Windows автоматически переходит на экран монитора), пользоваться удобными полноразмерными клавиатурой и мышью, а также сразу подключается к проводной локальной сети. Становятся доступны и другие периферийные устройства, присоединенные к монитору: принтер, сканер и прочее.

Монитор Samsung CA550 функцию беспроводного подключения не поддерживает и подсоединяется к компьютеру посредством кабеля USB версии 3.0. Однако это ничуть не умаляет его достоинств. Дело в том, что интерфейс USB 3.0 предлагает сверхбыструю передачу данных, при которой, например, видеофайл объемом 276 ГБ(!) копируется всего за 1 минуту 10 секунд. Используя его, можно заниматься веб-серфингом, просматривать видео из интернета в реальном времени, копировать файлы – это совершенно не будет замедлять работу ПК. Кроме того, через порт USB 3.0 можно заряжать мобильные телефоны, плееры и другие портативные устройства без необходимости включать ноутбук. Причем подзарядка будет происходить вдвое быстрее, чем при использовании USB 2.0.

Сегодня на российском рынке мониторы CA750 и CA550 представлены в двух вариантах — с диагональю экрана 23 и 27 дюймов. Все модели этой линейки отличаются низким временем отклика (всего две миллисекунды) и обеспечивают превосходное качество Full HD изображения с разрешением 1920x1080. Высокая контрастность Mega DCR позволяет воспроизводить на экране монитора реалистичные изображения с глубокими темными и яркими светлыми тонами. Картинка на экране получается удивительно живой и четкой, темные тона кажутся еще темнее, а светлые участки изображения – более насыщенными и детальными. И просмотр видео и фотографий доставляет еще больше удовольствия.

Причем данные мониторы обладают функцией Magic Angle с пятиступенчатой регулировкой угла наклона экрана, поэтому качество картинки останется превосходным при любом ракурсе. Это особенно порадует любителей смотреть фильмы, лежа



Монитор CA550

на диване. Magic Angle обеспечивает кристально четкое изображение и естественные цвета, с какой бы стороны человек ни смотрел на экран.

Еще одна интересная особенность новых Hub-мониторов от Samsung заключается в возможности создавать двухдисплейное рабочее место. Это стало доступно благодаря эргономичной конструкции двойного шарнира, который позволяет с легкостью изменить наклон и высоту монитора и даже опустить экран до уровня стола. Такое двухшарнирное устройство дает возможность оптимально настроить положение монитора в зависимости от того, чем занимается пользователь. Например, если необходимо рассмотреть панорамное фото, то монитор Samsung нужно расположить рядом (на одной высоте) с ноутбуком. А если пользователь собирается прочитать с экрана длинную статью или блог, то монитор можно поставить позади ноутбука так, чтобы он возвышался над дисплеем последнего. Таким образом, на экранах поместится гораздо больше текста и придется меньше использовать прокрутку страниц. Произвести все эти манипуляции позволяет угол наклона монитора до 20 градусов и настройка высоты экрана в пределах 27–102 мм над рабочим столом.

Нельзя не отметить, что новые мониторы также отличаются эффектным дизайном и чрезвычайно тонким корпусом. Последнее стало возможным благодаря отказу от люминесцентных ламп (CCFL) и переходу на светодиодную подсветку экрана (LED). Светодиоды к слову, не только занимают меньше места, но и обеспечивают лучшую контрастность, яркость и четкость изображения. Кроме того, такая

«начинка» потребляет в два раза меньше электроэнергии.

Вообще, создавая свои продукты, компания Samsung очень много внимания уделяет заботе об экологии. Новые мониторы не исключение. Одно из полезных свойств этих устройств – возможность экономить до 50% электроэнергии. Это стало возможно благодаря функции автоматического включения и выключения питания. Если пользователь отключает ноутбук от монитора или надолго отходит от рабочего стола, мониторы автоматически переходят в режим ожидания, при котором энергопотребление сведено к минимуму. А подключение ноутбука или прикосновение к клавиатуре заставляет мониторы проснуться и включиться в работу.



Монитор CA750



Монитор CA750

при использовании вместе с ноутбуком. Самое интересное находится в подставке этих мониторов – именно там расположена док-станция, благодаря которой мониторы способны выполнять роль универсального центра для отображения информации, а также хаба для подключения всех периферийных устройств. В подставке монитора нашлось место для большого количества разъемов: HDMI, USB (в том числе версии 3.0), Ethernet/LAN, VGA, Audio, что позволяет подключать к нему разнообразные девайсы, такие как флеш-накопители, компьютерную мышь и клавиатуру, наушники, фотоаппараты, принтеры, сканеры, а также кабель для доступа к локальной сети и многое другое. Присоединив сетевую кабель к док-станции, можно входить в интернет с подключенного к монитору ноутбука. При этом монитор автоматически подсоединится к доступной сети.

В зависимости от модели монитора, подключать к нему ноутбук можно проводным (посредством USB 3.0) или же беспроводным способом. Так, Samsung CA750 можно подключить к ноутбуку с помощью миниатюрного стильного адаптера. Будучи вставленным в ноутбук, он автоматически «будит» монитор и устанавливает с ним беспроводную сверхширокополосную

не должен находиться дальше 1,5 метров от монитора. Впрочем, и этого расстояния вполне достаточно для комфортного использования монитора с ноутбуком. К слову, один адаптер может подключаться сразу к нескольким Hub-мониторам – в настройках устройства пользователь сам выбирает, с каким монитором работать в данный момент.

Благодаря беспроводному соединению, на рабочем столе можно поддерживать идеальный порядок – все провода, которые раньше хаотично торчали из ноутбука, будут аккуратно подключены к подставке монитора. Однако самое важное то, что монитор с док-станцией способен за долю секунды превратить маленький ноутбук или нетбук в полноценное стационарное рабочее место и позволяет пользователю с легкостью переключаться с одного варианта работы ноутбука на другой. Так, отправляясь на встречу или в командировку, достаточно просто взять свой ноутбук со стола – больше не придется тратить драгоценное время на отключение от него всех устройств каждый раз, когда требуется унести лэптоп, и на подключение, возвращаясь на рабочее место. Принесенный домой или в офис, ноутбук вновь подключается к док-станции. В результате пользователь получает

ЗАМЕТКИ В «ОБЛАКАХ» НЕКОТОРЫЕ УВЕРЯЮТ, ЧТО НИЧЕГО ЛУЧШЕ ОБЫЧНОГО БУМАЖНОГО БЛОКНОТА ДЛЯ ЗАПИСИ УДАЧНЫХ МЫСЛЕЙ ЕЩЕ НИКТО НЕ ПРИДУМАЛ. ОН ВСЕГДА С СОБОЙ, ИМ ПРОСТО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ, ОН ДЕШЕВ И ПРАКТИЧЕН. НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ УМАЛЯЯ ПРЕИМУЩЕСТВ КЛАССИЧЕСКОГО МЕТОДА, ПОПРОБУЕМ НАЙТИ АЛЬТЕРНАТИВУ СТАРОМУ ДОБРОМУ БЛОКНОТУ СРЕДИ МНОЖЕСТВА СЕРВИСОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН-ЗАМЕТОК, КОТОРЫХ В ИНТЕРНЕТЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПАРУ ЛЕТ СТАЛО СЛИШКОМ МНОГО, ЧТОБЫ МОЖНО БЫЛО ПРОСТО ПРОЙТИ МИМО.

МАКСИМ БАРАНОВСКИЙ

Основное достоинство приложений, о которых здесь пойдет речь, — возможность синхронизации содержимого через интернет не только с различными компьютерами (рабочим и домашним, например), но также смартфонами, планшетами и прочей мобильной техникой.

EVERNOTE <http://www.evernote.com>



Evernote сегодня самое популярное и цитируемое приложение в рунете. «Родившись» в апреле 2007 года (в 2009-м была запущена русскоязычная версия проекта), «слон» разросся до размеров и возможностей среднего текстового редактора и по праву занял место самой заметной программы для ведения онлайн-записей. В габаритах Evernote кроется как его сила, так и его слабость. Настольное приложение-клиент довольно неповоротливо и иногда надолго «задумывается» на слабых машинах, к тому же множество функций второстепенной важности (например, запись видео с веб-камеры) выглядят интересно, но нужны далеко не всем.

Программа обладает неограниченным онлайн-хранилищем, то есть теоретически общий размер ваших записей может быть сколь угодно большим. Загвоздка в том, что сервис позволяет загрузить в сеть лишь 60 Мб контента в месяц для бесплатного аккаунта (и 1 Гб — для платного), а объем каждой статьи не может превышать 25 Мб в первом случае и 50 Мб — во втором. Если вы собираете преимущественно текстовую информацию с небольшим количеством «легкой» графики, платить \$5 в месяц (или \$45 в год) необязательно: даже таких скромных лимитов вполне должно хватить.

Другой существенный недостаток — отсутствие офлайн-доступа к статьям с мобильных устройств для бесплатных учеток, что ведет к периодическим расходам на трафик.

Однако достоинства Evernote успешно перевешивают львиную долю недостатков. Первое, на что стоит обратить взгляд, — это внимание разработчиков к поддержке всего разнообразия платформ. «Настольная» программа представлена в виде клиентов для Windows и MacOS, а мобильные версии были созданы для iOS (iPhone и iPad), Android, Blackberry, Palm Pre и даже устаревшей Windows Mobile. Кроме этого для большинства популярных браузеров с сайта Evernote предлагается установить аддон-клиппер, который делает процесс сохранения статей из интернета мгновенным. Отличное решение для тех, кто не хочет забивать жесткий диск лишними программами и готов пользоваться лишь базовым функционалом.

Версии Evernote для мобильных платформ практически не отличаются по возможностям и не только предоставляют доступ к уже имеющимся заметкам и статьям, но и позволяют создавать свои, в том числе с «довеском» в виде фотографий с камеры (или из галереи) устройства, а также аудиозаписей. Редактирование статей поддерживается, однако в некоторых случаях для того, чтобы не терять форматирование, программа создает

упрощенную копию. Также интересной возможностью мобильного Evernote можно назвать распознавание текста в изображениях. Это означает, что сфотографировав, к примеру, ценник или этикетку на винной бутылке, можно отправить запрос в интернет и получить информацию без утомительной перепечатки текста в строку поиска «Яндекса» или Google.

В программе имеется свой каталог ссылок на софт, сервисы и оборудование, которые так или иначе помогают работать с Evernote в полную силу. К примеру, через «галерею Evernote» все желающие могут скачать приложения для импорта заметок из других блокнотов, конвертеры звуковых файлов в печатный текст или купить сканер, оптимизированный для работы с сервисом.

«Иметь все и сразу» — девиз Evernote. К сожалению, при сильной нагруженности информацией Evernote начинает заметно подтормаживать. Но по функционалу как настольного, так и мобильного клиента равных ей не сыскать.

Достоинства:

Широкий выбор платформ, в том числе и мобильных
Сохранение форматирования заметки при переносе в Evernote
Удобный каталогизатор и возможности совместного доступа к статье (в том числе и для редактирования)
Распознавание и поиск текста в изображениях

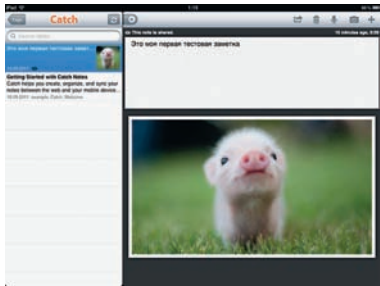
Недостатки:

Ограничения в объеме загружаемых заметок для пользователей бесплатных аккаунтов
Отсутствие офлайн-режима просмотра на мобильных устройствах
Некоторая перегруженность интерфейса и неспешная работа на слабых компьютерах при большом количестве статей

CATCH NOTES www.catch.com

Как и Springpad, Catch Notes лишен настольного клиента в виде программы в обычном ее понимании. Все взаимодействие осуществляется через сервер www.catch.com, причем, в отличие от Springpad, тут не используется хитрых веб-приложений. Все просто: регистрация, авторизация, создание заметки, при необходимости добавление фотографии или другого файла (Catch бесплатно поддерживает присоединение множества графических и аудиоформатов). Заметку можно сделать общедоступной, раслав ссылку по e-mail, через Facebook или Twitter, при этом посетители смогут оставлять комментарии и загружать к себе на компьютер приаттаченные файлы. В этом и заключается весь функционал сервиса.

Ограничения весьма схожи с таковыми у Evernote. Общий лимит на загрузку — 70 Мб в месяц. В настройках Catch Notes красноречиво поясняется, что в этот объем поместится 700 минут аудио, 20 изображений в высоком разрешении и 400 — в низком, и тут же предлагается расширить рамки дозволенного за вознаграждение в \$5 ежемесячно или \$45 раз в год. Кроме этого в список благ



премиум-аккаунта входит возможность прикреплять к записям файлы PDF и Microsoft Office, а также увеличение лимита входящего трафика до 1 Гб.

Простота и спартанскость Catch Notes — его главный козырь, который помогает выживать в мире, где меряются силами «тяжеловесы» вроде Evernote и Springpad. Сервис никогда не «тормозит», сносно работает даже на самых немоощных компьютерах и в любых браузерах и не отвлекает от дела лишними фишками, которые серьезному человеку могут ни разу не понадобиться.

Приложения-спутники доступны для iPhone/ iPad и столь же просты, как и «родитель». Их задача — предоставлять пользователю доступ к статьям, возможность добавлять новые, создавать аудиозаписи (которые можно прослушать тут же, прямо из статьи) и прикреплять снимки, сделанные встроенной камерой. Программа для Android стоит особняком, ей разработчики явно уделили больше внимания. Помимо переработанного интерфейса Catch для Android щедроголет встроенным органайзером напоминаний и возможностью прикрепления тегов к заметкам. Тут также можно обнаружить встроенный сканер штрих- и QR-кодов и геолокатор, добавляющий к записям информацию о местоположении.

Если вы цените простоту и к тому же пользуетесь Android-смартфоном, присмотритесь к Catch Notes — программа того стоит. Для быстрых записей «на коленке» лучшего пока не придумали.

Достоинства:

Простота и строгость, ничего лишнего
Быстрая работа даже на устаревших компьютерах

Недостатки:

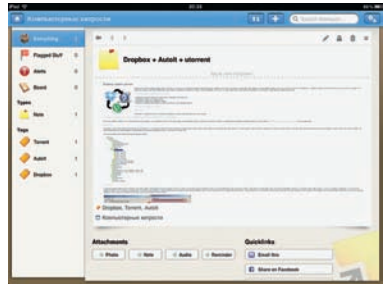
Платная версия сервиса стоит слишком дорого.
За цену премиум-аккаунта, аналогичную Evernote, программа предоставляет куда меньше возможностей

SPRINGPAD www.springpad.com

Springpad не имеет версии приложения для компьютера, общение с сервисом происходит исключительно через браузер. С одной стороны, это удобно тем, что не требует установки лишних программ. С другой, для просмотра сохраненных заметок вам понадобится постоянное подключение к интернету. Это не касается пользователей Firefox и Chrome — при помощи специального веб-приложения для браузера они могут читать и создавать заметки, даже будучи отрезанными от сети.

В отличие от «слоноподобного» Evernote, Springpad легок и изящен, как горная лань. На стильном рабочем столе располагаются блокноты (их можно создавать сколь угодно много) с любой информацией. Клик по иконке блокнота откроет окно редактора для создания заметки, задачи или списка. Кстати, Springpad умеет оповещать пользователя о тех или иных событиях (например, важной встрече или комментарии к статье) не только через интернет, но и посредством SMS-сообщения. Это выглядит особенно полезным, если учесть, что Springpad умеет синхронизироваться с календарем Google и может выступать в качестве основного или дополнительного планировщика будущих мероприятий.

Springpad также удобно использовать как сборник рецептов, список будущих покупок, планировщик путешествий, каталог для инвентаризации оборудования, фитнес-журнал или дневник наблюдений за природой. Возможности применения на этом не заканчиваются и ограничены только лишь дальностью полета мысли пользователя. К созданным заметкам допускается прикреплять изображения, карты Google, видео, документы и лю-



бые другие файлы, главное — это следить за тем, чтобы общий размер заметки не превышал 5 Мб, иначе сохранить ее на сервере не удастся. Подсластить такую пилюлю можно тем фактом, что количество создаваемых статей не ограничено.

Но самое главное достоинство Springpad по сравнению с похожими проектами — его социальная направленность. Springpad не просто хранит доверенную ему информацию, но может мгновенно поделиться ей с вашими друзьями или коллегами через сервисы Google, а также Facebook и Twitter. Сделав статью публичной, можно открыть к ней доступ извне, посетители смогут «фоллоу-вить» публикации так, как они это делают в Twitter. Для регулирования уровня доступа в Springpad используются иконки категории. Например, статьи, помеченные «личной» иконкой File, останутся спрятанными от чужих глаз. А «публичные» Films попадут на всеобщее обозрение пользователей сервиса. В любой момент доступ ко всей категории можно будет закрыть (или открыть), просто переключив соответствующую настройку в меню.

Кроме этого при создании англоязычной статьи Springpad автоматически показывает поисковые предположения с сайтов и заметок других пользователей Springpad. Это сильно облегчает задачу и помогает наполнить статью без лишних обращений к Google и «Википедии».

Мобильное приложение по функционалу и интерфейсу практически полностью повторяет веб-версию — переучиваться не придется, это отличная новость. Кроме этого оно может похвастать более богатым функционалом — в частности, в Springpad для iOS и Android добавлен сканер штрих-кода с поиском информации о товаре в онлайн-базе. С точки зрения российской действительности пользы от этого пока мало, товары, представленные в нашей стране, пока в базе в меньшинстве.

Springpad — это своеобразное «золотое сечение» среди множества онлайн-блокнотов. Программа не перегружена второстепенными функциями, работает на любом компьютере вне зависимости от типа операционной системы и обладает интересными возможностями социальной сети.

Достоинства:

Быстрая работа вне зависимости от загруженности информации

Офлайн-доступ к заметкам как с настольного компьютера (в браузерах Firefox и Chrome), так и с мобильных устройств

Возможность делиться контентом с другими пользователями

Семантический анализ англоязычного контента из интернета при составлении статей

Недостатки:

Ограничение размера одной заметки в 5 Мб
Отсутствие альтернативы веб-приложению

в виде программы-клиента для компьютера

ПЛАСТИКОВАЯ ЛОГИКА

ОЧЕРЕДНОЙ ПРОЕКТ «РОСНАНО», СТАВШИЙ ОБЪЕКТОМ ОБСУЖДЕНИЯ ПОСЛЕ ВСТРЕЧИ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА С АНАТОЛИЕМ ЧУБАЙСОМ,— ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК ДЛЯ ШКОЛ PLASTIC LOGIC 100. О ТОМ, УВИДЯТ ЛИ ЭТО УСТРОЙСТВО УЧЕНИКИ И ЧЕМ ОНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ МНОГОЧИСЛЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ, УЖЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ, РАССУЖДАЕТ СЕРГЕЙ МАЛЕНКОВИЧ.

К проектам в сфере электроники, которые продвигаются как «российские», в обществе давно выработалось настороженное отношение. Если какой-то гаджет показали по телевизору да назвали отечественной разработкой, как правило, это означает, что в продаже он будет представлен узко, стоить будет дороже китайских аналогов, а производство при этом может быть и вовсе не российским. С Plastic Logic 100 история немного другая — делать выводы и навешивать ярлыки здесь рано.

По внешнему виду PL100 напоминает электронные книги или веб-планшеты последних лет — эти две категории устройств уверенно движутся навстречу друг другу, но каждая сдерживается своими техническими ограничениями. Несмотря на то что Чубайс называет PL100 планшетом, устройство явно ближе электронным книгам, нежели iPad. Тонкий пластиковый корпус несет в себе огромный (10,7") экран светло-серого цвета, характерного для технологии электронной бумаги. Кроме дисплея на лицевой панели имеется лишь сенсорная кнопка «до-

БЛИЖАЙШИЕ АНАЛОГИ PL100			
	PLASTIC LOGIC 100	ROCKETBOOK PRO 903	АЙ-ЧИТАЛКА
ДИСПЛЕЙ	10,7", 1280X960	9,7" 1200X825	6", 800X600
ТЕХНОЛОГИЯ ЭКРАНА	PLASTIC LOGIC (ПЛАСТИК)	VIZIPEX (СТЕКЛО)	SIPRIX (СТЕКЛО)
СЕНСОРНЫЙ ЭКРАН	ДА	ДА	ДА
ОБЪЕМ ПАМЯТИ	4 ГБ	2 ГБ + КАРТЫ MICROSD ДО 32 ГБ	2 ГБ + КАРТЫ MICROSD ДО 32 ГБ
КОММУНИКАЦИИ	НЕТ	WI-FI + BLUETOOTH + 3G	WI-FI
АУДИОПЛЕЕР	НЕТ	ДА	ДА
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ	РУКОПИСНЫЕ ЗАМЕТКИ К КНИГАМ	ЧТЕНИЕ КНИГ ВСЛУХ, СЛОВАРИ, БРАУЗЕР, ВИДЖЕТЫ	БРАУЗЕР, КНИЖНЫЙ ОНЛАЙН-МАГАЗИН
ЦЕНА (РУБ.)	12000*	15000	6000

*по некоторым данным, розничная цена может составить 25 000 руб.

мой». В целом управление осуществляется нажатиями на сенсорный дисплей, материального воплощения удостоилась только кнопка отключения.

За материаловедение создатели получают твердую «четверку»: шероховатый твердый пластик на лицевой панели, приятная бархатистая нескользящая пластмасса на задней части корпуса — выглядит солидно, в руках и на парте не скользит, падения выдерживает достойно. Впро-

чем, оценку придется повысить за экран, ведь именно он отличает PL100 от всех остальных моделей на рынке.

Обычно экраны на основе электронных чернил делаются на стеклянной подложке, поэтому они относительно толстые и весьма хрупкие. Новый дисплей выращен на пластиковой подложке, поэтому экран тонкий, имеет приличный запас прочности, может изгибаться и (в идеале) быть неотличимым от обычной бумаги в учебнике. К сожалению, как и у прочих электронных читалок, до идеала пока далеко. Две основные претензии к дисплею: относительно низкая контрастность (буквы не черные, а темно-серые, фон не белый, а светло-серый) и скорость перелистывания страниц на грани некомфортной — чуть меньше секунды. Первое поколение классического e-ink тоже страдало этими выраженными недостатками, но разработчики давно и безуспешно с ними борются. Скорость перелистывания растет, «бумага» белеет. Проблема в том, что в PL100 установлено первое и единственное поколение пластмассовых экранов, которое разработано добрых семь лет назад. Итог — недостаточно высокая контрастность. Если освещение безупречно, подолгу читать с этого экрана мы не советуем. Сильной стороной дисплея является высокое разрешение — 1280x960. Информации на экран помещается много, и четкость весьма хорошая. Изображение монохромное. Для дисциплин, при изучении которых используются цветные иллюстрации (география, например), применение PL100 проблематично. Производство цветных дисплеев теоретически возможно, но серийного производства в России пока нет.

Хотя технические характеристики PL100 достаточно современны и для управления используется модный сенсорный экран, возможности «читалки» урезаны до предела. В нее заранее загружены одобренные школьные учебники, и свои книги дополнительно загружать нельзя. Сервисные функции тоже представлены необходимым минимумом: поиск, закладки, заметки. Последние могут быть как текстовыми, так и рукописными. Поэтому рисовать на полях и иллюстрациях ученики могут, как и в старые времена. Ограниченный набор функций вызывает понимание, поскольку вариантов нецелевого использования учебника можно придумать множество. Но версия PL100, которую планируют пустить в розничную продажу, конечно, должна обладать стандартным для рынка дополнительным функционалом (см. врезку-сравнение).

Встроенный аккумулятор заряжается прямо от компьютера или стандартного адаптера через кабель micro-USB. Заявленный срок автономной работы — неделя без подзарядки, это примерно соответствует действительности.

Бегло ознакомившись со свойствами продукта, давайте порассуждаем о его потенциальном применении в качестве стандартного школьного учебника. Идея перехода школ на электронные книги имеет много сторонников. Каждый, кто взвешивал типовой ранец шестикласс-

НЕСМОТЯ НА ТО ЧТО АНАТОЛИЙ ЧУБАЙС НАЗЫВАЕТ PL100 ПЛАНШЕТОМ, УСТРОЙСТВО ЯВНО БЛИЖЕ ЭЛЕКТРОННЫМ КНИГАМ, НЕЖЕЛИ IPAD



В PL100 УСТАНОВЛЕНО ПЕРВОЕ И ЕДИНСТВЕННОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПЛАСТМАССОВЫХ ЭКРАНОВ

ника, должен голосовать за переход на e-book даже не двумя, а тремя руками. Кроме полного комплекта учебников на год в PL100 было бы неплохо добавить возможность загрузки рекомендованной к прочтению художественной литературы для внеклассного чтения, а при оснащении 3G или Wi-Fi аппарат также пригодился бы в качестве электронного дневника и интерактивного обучающего инструмента для классной работы. Но в этой идиллической картине нет ответов на важные практические вопросы. Конечно, экран гораздо устойчивее, чем у «непластиковых» конкурентов. Тем не менее удачно уронить PL100 и вывести его из строя вполне можно, причем испортиться может вовсе не дисплей, а прочая электроника. Ранцы летают, на них катаются с горок, учебниками бьют по голове и по парте. Выдержит ли все это электроника? Далее, обычный учебник стоит сотни рублей, а электронная книга — многие тысячи рублей, сегодня речь идет о 12 тыс. Риск того, что ребенок потеряет электронную книгу или ее у него украдут, высок. Важный вопрос: кто будет покупать это дорогостоящее учебное пособие? Государство? Или родители в добровольно-принудительном порядке? Вопросы низкой контрастности и отсутствия цветов на картинке также нерешаемы в обозримом будущем.

В общем, появление PL100 поднимает много вопросов, и хорошо, что участники проекта понимают его экспериментальный статус. Производство пока малотиражное, для первого эксперимента в школах будет закуплено порядка 1 тыс. «читалок». Кстати, сейчас продукт этот ни в коей мере не является российским. «Роснано» вложило, по некоторым данным, \$150 млн в англо-американскую компанию, которая имеет экспериментальное сборочное производство в Калифорнии, а экраны делаются в Германии. В дальнейшем планируется делать экраны на производстве в Зеленограде, но до этого еще ох как далеко. Исходя из американской малотиражной сборки, инновационного экрана и экспериментального статуса проекта, заявленная цена Plastic Logic 100 в 12 тыс. рублей не выглядит завышенной. Хотя аппарат, скорее всего, появится в розничной продаже в конце года, главный его заказчик — Минобразования, поэтому и функциональность, и цена являются предметом обсуждения с единственным клиентом, и сравнение PL100 с прочими e-ридерами носит чисто академический характер — их попросту нельзя сталкивать в честном бою. ■



ЗДРАВСТВУЙ, МАТРИЦА!

СКОЛЬКО УСТРОЙСТВ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ДЛЯ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ? ЛИЧНО Я — ШЕСТЬ: СМАРТФОН, IPAD, РАБОЧИЙ НОУТБУК, ДОМАШНИЙ ДЕСКТОП, ПЛЕЕР IPOD И DVD-ПЛЕЕР СО ВСТРОЕННЫМ ЖЕСТКИМ ДИСКОМ И WI-FI-МОДУЛЕМ. ПОКА ЭТО ВСЕШ СПИСОК, НО В БУДУЩЕМ ОН, ВЕРОЯТНО, РАСШИРИТСЯ ЗА СЧЕТ АВТОМОБИЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА И ХОЛОДИЛЬНИКА — СИНХРОНИЗИРОВАТЬ ДАННЫЕ МЕЖДУ УСТРОЙСТВАМИ СТАНЕТ ЕЩЕ СЛОЖНЕЕ, ЧЕМ СЕЙЧАС. ХОЧЕТСЯ ВЕРИТЬ, ЧТО «ОБЛАЧНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТАНУТ РЕШЕНИЕМ ПРОБЛЕМЫ.

ЮРИЙ КОЛЕСНИКОВ



он получает к ней доступ исключительно через браузер. В Google считают, что данный подход проще, быстрее и удобнее. И многие согласны. Уже сегодня лично мне намного проще потреблять музыку из «облака» или стрим-сервисов типа Grooveshark.com, чем с жесткого диска. Стабильный интернет-канал дает возможность слушать все без задержек, причем чередуя уже известную музыку с новинками. То же самое относится к файлам, документам, фотографиям — Google стремится забрать эту информацию в «облако». По сути, создание сети Google+ в каком-то смысле не более чем предлог для объединения разносторонних «облачных» сервисов Google — почты, Picasa, Google Music и Google Docs — в единую платформу. И ничего, кроме браузера, для доступа к этим библиотекам не требуется.

Аналогичная позиция у Microsoft. Сервис Microsoft SkyDrive позволяет хранить документы, файлы и фотографии, синхронизировать папки через браузер. Для этого необходимо создать аккаунт, загрузить все это онлайн — и все, можно получать доступ из любой точки планеты. По тому же принципу работает и новый Microsoft Office 365 — в отличие от всех предыдущих версий, эта больше не требует никакой установки, пользователю достаточно авторизоваться и начать работать. Microsoft берет на себя обеспечение работоспособности системы, безопасности рабочих данных и постоянную модернизацию функционала — грубо говоря, следующую версию Office не надо будет покупать и обновлять на всех офисных компьютерах, эта эпоха навсегда ушла в прошлое.

Но Apple избрала другой подход. В отличие от своих собратьев по цеху, ее новый сервис iCloud, что стартует уже в октябре, будет работать по принципу «Сервис + программное обеспечение». iCloud даст владельцем техники Macintosh возможность синхронизации данных между всеми устройствами. То есть iCloud выступает не как бездонное (вернее, постоянно расширяемое за деньги) хранилище, виртуальный жесткий диск, а как сервер-синхронизатор. Смысл прост: после активации iCloud и его настройки весь контент: программы, фотографии, книги, музыка и документы будут постоянно, почти мгновенно и в реальном времени синхронизироваться между терминалами (до десяти устройств). То есть если вы в обед пошли прогуляться по центру города, по приходу домой вы просто включите десктоп, подключенный к телевизору, и УЖЕ увидите все свои фотографии на его жестком диске. Для полноценной работы сервиса, в частности работы с видео-файлами, программами и приложениями, iCloud потребует iTunes. В Apple никогда не скрывали важности симбиоза веб-технологий и программного обеспечения, равно как свое желание сделать iTunes единым окном в мир для всех пользователей Mac.

Какой подход ближе — вопрос спорный. Очевидно лишь одно: каждая из платформ имеет своей целью завоевание максимального количества пользователей и фактическую привязку их к одному сервису. Сегодня человек еще имеет возможность оставаться независимым — хранить данные на разрозненных компьютерах, качать музыку откуда угодно и сохранять в любых количествах. Но если он «подсядет» на Apple или Google, вернуться обратно будет почти невозможно: кто захочет заново платить новому провайдеру за фактически повторную загрузку своей медиатеки, приложений, наконец, перемещение ранее синхронизированных файлов и приложений на другую платформу? К тому же гиганты вряд ли будут подобные функции предлагать. Поэтому, выбирая сервис, стоит подумать как следует — это не шутки. Это всерьез и надолго. ■

Сегодня на рынке созданы идеальные условия для появления качественных технологий, услуг и сервисов: если 15 лет назад никто не мог противостоять монополии в лице Microsoft, а потому они, скажем прямо, не очень-то и концентрировались на создании революционных продуктов, то сегодня все крупные игроки буквально ежесекундно находятся в состоянии нервного возбуждения. Google наступает на пятки Nokia и Apple, их держит в тонусе Samsung, нервно поглядывающий на HTC, Microsoft пытается со всеми дружить, но все в тайне побаиваются их «имперских амбиций», а Apple и вовсе раздражает всех своими продажами. Словом, чудесная рабочая атмосфера классического добропорядочного офиса — абсолютно все находятся в тонусе и стараются опередить соседа хотя бы на полкорпуса. Именно в таких условиях рождаются инновации. Public Cloud, или публичные «облачные» технологии,— одна из них.

Технологию придумали не вчера. По сути, под этим термином скрывается простая модель: пользователь имеет возможность хранить нужную ему информацию где-то в сети и получать к ней доступ из любой точки планеты, с любого устройства. Пока каналы связи были медленными и нераспространенными, схема эта была лишена смысла — только сумасшедшему пришло бы в голову синхронизировать 30 Гб музыки через узкий и отнюдь не безлимитный интернет-канал. Сегодня все иначе: контента много, но главное — устройств, через которые мы получаем к нему доступ, становится еще больше. Я не единственный пример с шестью девайсами — смартфон, планшет и как минимум ноутбук есть сегодня у каждого топ-менеджера.

Возникают две естественные потребности — во-первых, не думать о том, на каком устройстве что хранится, а во-вторых, не переживать за безопасность ценных данных в случае поломки одного из устройств (не секрет, что сегодня информация на компьютере часто в разы превышает его стоимость).

Катализатором рынка, компанией, обратившей внимание рядовых пользователей на «облачные» технологии, стала Google со своим сервисом Gmail + Google Docs. Многие пользователи, единожды вкусив простоту, с которой может организовываться почта, календари и ключевые документы для общего доступа, редко отказывались от

него. Собственно, я один из ранних пользователей и до сих пор ломаю голову, каким образом Google, по сути, удалось побороть спам — буквально на каждом шагу и компании, и частные пользователи кричали о том, что это невозможно. Но ведь работает! За последние пять лет я получил в лучшем случае одно спам-сообщение. Второй конек публично «облака» — безопасность: у пользователя существенно снижаются риски потери данных, они ведь хранятся в дата-центрах компании—поставщика услуг, который берет на себя обязательства по обеспечению их сохранности. Вернее, это одна из моделей — ее избрала Google: вся информация пользователя хранится в сети, и

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕДУЩИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ PUBLIC CLOUD СЕРВИСОВ			
	AMAZON CLOUD PLAYER	APPLE ICLOUD	GOOGLE MUSIC BETA
ЦЕНА/ДОСТУПНОСТЬ	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО, СТАРТУЕТ В ОКТЯБРЕ	БЕСПЛАТНО, В СТАДИИ БЕТА-ВЕРСИИ
БЕСПЛАТНО ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЙ ОБЪЕМ ДАННЫХ	5 ГБ	5 ГБ	20 000 ПЕСЕН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ МЕСТО	\$20/ГОД ЗА 20 ГБ	БЕЗЛИМИТНОЕ ХРАНЕНИЕ ITUNES-БИБЛИОТЕКИ ЗА \$24,95/ГОД	НЕИЗВЕСТНО
ПОКУПКА МУЗЫКИ ОНЛАЙН	ДА	ДА	НЕТ
ПРОИГРЫВАНИЕ МУЗЫКИ В БРАУЗЕРЕ	ДА	НЕТ	ДА
МОЖНО ЗАГРУЖАТЬ ЛЮБУЮ МУЗЫКУ САМОСТОЯТЕЛЬНО	ДА	\$25/В ГОД	ДА
ПОЗВОЛЯЕТ СОХРАНИТЬ ДАННЫЕ ПОМИМО МУЗЫКИ	ДА	ДА	НЕТ
ПОДДЕРЖИВАЕТ ЗАГРУЗКУ МУЗЫКИ ЧЕРЕЗ БРАУЗЕР	ДА	НЕТ	ДА
КОЛИЧЕСТВО УСТРОЙСТВ, НА КОТОРЫЕ МОЖНО ЗАГРУЗИТЬ МУЗЫКУ ИЗ «ОБЛАКА»	8	10	8
ВЕБ-ЭКВАЛИЗАЕР	ДА	НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ	НЕТ
ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ	MP3, AAC	MP3, AIFF, WAV, MPEG-4, AAC	MP3, AAC, WMA, FLAC

BUSINESS GUIDE

Тематические приложения к газете
Коммерсантъ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА
СМЕЖНИКИ
ИНВЕСТОРЫ
КОНКУРЕНТЫ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС



3G/Wi-Fi-роутер E5830

Интернет на всю компанию!



1990 рублей*

* Не включая авансовый платеж.



0500

Подробности – в салонах связи МегаФона
и на сайте www.megafon.ru.

***123#**

Адреса ближайших
салонов связи МегаФона.

Для абонентов МегаФона. Запрос по России бесплатный.



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя