

СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ
КАК КАТАЛИЗАТОР
ИНФРАСТРУКТУРНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА / 3
МОНЕТЫ И КАРТЫ
ОТ СБЕРБАНКА / 6
РЖД И ТРАНСПОРТНАЯ
СХЕМА ОЛИМПИЙСКОЙ
СТОЛИЦЫ / 7
КАК И ДЛЯ ЧЕГО ИНВЕСТИРУЮТ
В ОЛИМПИАДУ «РОСНЕФТЬ»,
«ИНТЕРРОС», «ГАЗПРОМ» / 8
ИННОВАЦИОННАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ОЛИМПИЙСКОГО ПРОЕКТА / 12
ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ
ПАРТНЕРСКОГО КЛУБА
«СОЧИ 2014» / 14



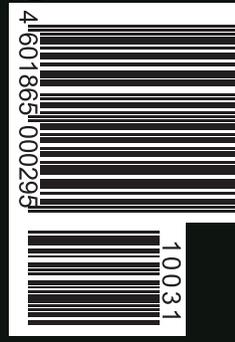
Четверг, 16 июня 2011
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №31

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

СОЧИ
sochi.ru
2014

ПАРТНЕР ВЫПУСКА





Навстречу будущему!



Узнай больше об Играх «Сочи 2014»!



АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE «СОЧИ 2014»

СПОРТ И ДЕНЬГИ

Недавно я побывал в Красной Поляне, и меня повергли в шок две вещи. Первое — цены на землю, вполне соответствующие «рублевским». И второе — то, что в сердце будущей Олимпиады нет магистрального газа. Хотя казалось бы...

Так вот, частники держат цену на свои сотки, при этом уверяют покупателей, что «газ будет обязательно». И это тот редкий случай, когда не только сами хозяева, но и потенциальные покупатели понимают: действительно будет. И дорогу сделают. И Олимпийскую деревню построят. Причем в заявленные сроки.

Не то что все, кто участвует в олимпийском строительстве, какие-то особенно ответственные. Просто все это строительство и все эти сроки очень жестко контролируются на самом верху. Есть такой старый добрый принцип: «Не можешь — заставим».

Так вот, в результате в Сочи (в том числе в Красной Поляне) будет сделано то, что и так должно быть сделано, но если бы не Игры, неизвестно когда было бы сделано. Та же газификация, например.

А еще меня удивляет, что олимпийские инвесторы очень не любят говорить о том, как они собираются заработать на Играх. Всем же понятно, что это не благотворительность, Олимпиада если и не по определению доходное мероприятие, то может и должна им стать. Инфраструктурные проекты могут не приносить прибыли сами по себе, но служат основой для развития бизнеса в регионе.

В этом смысле городу Сочи повезло. По-хорошему, в каждом российском городке стоило бы учредить какую-нибудь свою олимпиаду. Но пряников, как известно, не хватает на всех.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Сочи 2014)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — арт-директор
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»

Андрей Воскресенский — выпускающий редактор
Ольга Боровягина — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».
Адрес: Коряланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

ИНФРАСТРУКТУРА НА БУДУЩЕЕ

МАСШТАБНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СТИМУЛИРУЮТ РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ НЕ ТОЛЬКО В РЕГИОНЕ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ. ОНИ СПОСОБНЫ УСКОРИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ В ЦЕЛОМ — ИНОГДА НА НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТИЛЕТИЙ ВПЕРЕД. К ТАКИМ ВЫВОДАМ ПРИШЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ PwC, ПРОАНАЛИЗИРОВАВ ВЛИЯНИЕ КРУПНЕЙШИХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ НА ЭКОНОМИКУ. АЛЕКСЕЙ ЛЕВКИН

ЧЕРЕЗ 3 ГОДА ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК СТАНЕТ НОВОЙ «ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ» ГОРОДА СОЧИ



МНОГОЛЕТНЯЯ ГАРАНТИЯ Наследие, которое остается после проведения крупных спортивных мероприятий, включает в себя вполне материальные объекты: дороги, аэропорты, гостиницы, стадионы. Но это еще не все. Согласно исследованию экономистов Марка Шпигеля из Федерального резервного банка Сан-Франциско и Эндрю Роуза из Калифорнийского университета в Беркли, существует так называемый олимпийский эффект — резкий и устойчивый рост объемов торговли на уровне 30% в странах-хозяйках Игр. А по словам профессора экономики Колледжа Смита штата Массачусетс и автора ряда книг по экономике спорта Эндрю Цымбалиста, при надлежащем планировании крупное спортивное мероприятие может послужить не только стимулом для развития инфраструктуры, но и выступает в качестве катализатора развития социально-экономической сферы, помогает привлечь недостающее финансирование в инфраструктурные проекты.

Так, Олимпийские игры 1992 года стали своеобразным катализатором процесса обновления городской среды и проведения комплексной реконструкции в масштабах всей Барселоны. В городе были построены кольцевые дороги, снизившие проблему перегруженности транспортных магистралей и постоянных дорожных пробок. Также была ре-

организована система общественного транспорта. В результате доходы города от туризма выросли более чем в два раза, а Барселона стала одним из наиболее привлекательных для туристов и бизнесменов европейских городов.

В качестве другого яркого примера эксперты приводят Олимпийские игры в Пекине. В период с 2002 по 2006 год в рамках подготовки к Играм Китай инвестировал почти \$40 млрд только в создание инфраструктуры. Было построено около 40 новых стадионов и спортивных сооружений, вдвое увеличена пропускная способность пекинского метро, завершено строительство монорельсового городского транспорта, возведены и реконструированы автомобильные дороги, открыт новый аэропорт. Доля инвестиций, связанных с Олимпиадой, составила 15% от общего объема инвестиций в экономику, осуществленных в период с 2002 по 2008 год. По мнению Уильяма Кирби, директора Центра китайских исследований имени Фэрбанка при Гарвардском университете, благодаря Играм Пекин получил огромные инвестиции в развитие основных объектов городской инфраструктуры и общественных мест, потребность в которых существовала в течение длительного времени. А согласно результатам исследования городов мира, проведенного PwC в

2010 году, Пекин занял одну из верхних строк в рейтинге городов в категории «Транспорт и инфраструктура».

Еще один пример — Игры 2012 года в Лондоне. В отчете, подготовленном национальным аудиторским управлением Великобритании, говорится, что существенным фактором успеха Олимпийских игр является реализация нескольких долгосрочных транспортных проектов: расширение автострады M25 вокруг Лондона и реконструкция железнодорожных веток до олимпийских объектов (таких как железнодорожная магистраль West Coast и железнодорожное сообщение Channel Tunnel Rail Link). Расчетная стоимость этих проектов составляет порядка \$8 млрд, а общая сумма расходов на строительство Олимпийского парка и реконструкцию всего района, включая транспортную систему, мосты, инженерные сети и пешеходные переходы, по оценкам властей Лондона, составит около \$15 млрд. Ожидаемый результат — полное преобразование центральной части восточного Лондона, которая исторически является наименее развитым районом в городе.

В СВЯЗКЕ С БИЗНЕСОМ Далеко не всегда государство способно обеспечить привлечение всех необходимых для преобразования региона средств. Ради досту- →

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ 1984 ГОДА В ЛОС-АНДЖЕЛЕСЕ ФИНАНСИРОВАЛИСЬ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ЧАСТНЫМ КАПИТАЛОМ. АМЕРИКАНСКИЕ ИНВЕСТОРЫ НЕ ОШИБЛИСЬ: ИГРЫ НЕ ТОЛЬКО ОКУПИЛИСЬ, НО И ПРИНЕСЛИ ПРИБЫЛЬ В РАЗМЕРЕ \$223 МЛН



СТРАТЕГИЯ

КИТАЙ ИНВЕСТИРОВАЛ ПОЧТИ \$40 МЛРД
ТОЛЬКО В СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПЕКИНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ-2008



ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЕВ

па к капиталу власти городов и регионов используют механизм государственно-частного партнерства (ГЧП). Более того, привлечение частных средств помогает обеспечить более эффективное управление рисками и повысить уровень прозрачности проекта.

Диапазон привлекаемых частных инвестиций может быть широким — в зависимости от количества уже имеющихся объектов инфраструктуры. Например, организаторы Олимпийских игр в Барселоне смогли привлечь около \$7 млрд из частных источников финансирования помимо почти \$5 млрд, выделенных из госбюджета. А в Бразилии, которая в период с 2009 по 2016 год инвестирует порядка \$83 млрд в инфраструктуру в рамках подготовки к проведению ЧМФ-2014 и Игр-2016, механизм ГЧП планируется использовать для финансирования строительства высокоскоростной железнодорожной магистрали стоимостью \$20 млрд.

По мнению Майкла Пейна, проработавшего 21 год в Международном олимпийском комитете, успешные Игры являются результатом тесного сотрудничества между государством и частным сектором. Яркий пример — Олимпийские игры 1984 года в Лос-Анджелесе, которые финансировались преимущественно частным капиталом. Американские инвесторы не ошиблись: Игры не только окупились, но и принесли прибыль в размере \$223 млн.

Необходимым условием такого партнерства является ориентированность госсектора на долгосрочный характер отношений. Так, при реализации проекта по расширению магистрали M25 в Лондоне, когда возникла неопределенность в отношении привлечения частного капитала, министерство транспорта Великобритании, чтобы спасти проект, согласилось выделить \$790 млн на его реализацию. В итоге все работы были выполнены на средства частных инвесторов, но решающим фактором успеха стало согласие государства принять на себя обязательства.

А правительство ЮАР, стремясь привлечь частных инвесторов, разработало программу мер, стимулирующих партнерство иностранных компаний с местными предприятиями. Чемпионат мира по футболу (ЧМФ) 2010 года ускорил этот процесс. Непосредственно в рам-

ках подготовки к ЧМФ были реализованы проекты по комплексной реконструкции автомагистралей, железных дорог и аэропортов.

НУЖЕН ПЛАН Как показывает проведенное PwC исследование, для формирования устойчивой благоприятной среды городу или региону нужно достичь высоких результатов в четырех основных областях: качество обслуживания населения и бизнеса, устойчивое развитие, дальновидность руководства и постоянство имиджа. Города и регионы, уже готовые к преобразованиям в этих областях, наилучшим образом подходят для того, чтобы использовать крупномасштабные спортивные мероприятия для ускорения этих преобразований.

Стоит отметить, что необходимая поддерживающая инфраструктура доказывает свою максимальную эффективность только в том случае, когда ее создание является частью долгосрочного плана развития региона. Крупное

спортивное состязание, подготовка к которому ведется в соответствии с ранее принятыми планами местного, регионального и общенационального развития, способно ускорить строительство инфраструктуры на десять лет и более, а также повысить качество жизни местного населения, улучшить конкурентоспособность страны на мировой арене и в долгосрочной перспективе обеспечить ей экономическую выгоду.

Например, по мнению ученого из Плимутского университета Стивена Эссекса, роль в преобразовании Барселоны сыграли не только Игры. Как утверждает исследователь, Олимпиада «просто ускорила процесс реконструкции и модернизации, который уже был запланирован на предстоящие 50 лет» в соответствии с генеральным планом развития города, принятым властями в 1976 году.

Еще один пример. Одержав победу в борьбе за право проведения чемпионата мира по футболу 2022 года, Катар

взял на себя обязательство построить новый аэропорт, новую железнодорожную сеть, включая высокоскоростную железную дорогу, новую сеть автомобильных дорог, а также мост, который соединит страну с соседним Бахрейном. Значительная часть этого строительства стоимостью \$70 млрд предусмотрена программой долгосрочных преобразований Катар на период до 2030 года.

Планирование необходимо и для будущего использования спортивного наследия. Как отмечает Роберт Груман, партнер, руководитель отдела бизнес-консультирования PwC в России, люди привыкли рассматривать крупные проекты главным образом с точки зрения финансирования, планирования и реализации, однако помимо этого есть еще множество аспектов, на которых организаторам необходимо сосредоточить свое внимание: «Есть три основных направления работ, в выполнении которых консультанты могут оказать существенное содействие. Это подготовка, проведение и период после завершения мероприятия. Планирование программы наследия является одним из ключевых процессов, которым нужно заниматься с самого начала. Нужно учесть весь комплекс задач: разработку проекта, строительство и будущее использование инфраструктуры».

Как видно из анализа, проведенного департаментом финансового менеджмента министерства финансов Нового Южного Уэльса, при подготовке Олимпийских игр 2000 года в Сиднее планированию наследия было уделено особое внимание. В результате анализа было установлено, что возведение основных спортивных объектов и создание инфраструктуры может принести экономические выгоды задолго до начала Олимпиады в 2000 году. Так, в результате реконструкции сиднейского аэропорта, которая обошлась приблизительно в \$1,5 млрд, его пропускная способность по обслуживанию пассажиров международных рейсов увеличилась почти вдвое.

Проведение крупномасштабных соревнований может ускорить — зачастую на десятилетие или даже больше — получение экономических выгод от использования такого актива, как комфортность городской среды для проживания. Так, район Уэнтворт Пойнт на окраине Сиднея, ранее известный под названием Хоумбуш Бэй, до Игр 2000 года представлял собой три квадратных мили, непригодные для использования заболоченных земель с расположенными на них мясохладобойнями, промышленными объектами и военным полигоном. Благодаря проведению Олимпиады эта территория превратилась в процветающий жилой квартал.

В Атланте жилые комплексы, первоначально предназначенные для размещения спортсменов в период про-



БЛАГОДАРЯ ИГРАМ-2000
В СИДНЕЕ ПОЯВИЛАСЬ
МОНОРЕЛЬСОВАЯ ДОРОГА

AFP

СТРАТЕГИЯ



ведения Олимпийских игр 1996 года, теперь используются в качестве общежитий, в которых проживают 10 тыс. студентов. Между тем после 2000 года благодаря переводу коммерческих площадей в жилой фонд в центральную часть города переехало более 100 тыс. новых жителей. Это событие переломило тенденцию 1970-х и 1980-х годов, для которой был характерен отток жителей в пригородные районы.

А ускоренные темпы реализации транспортных и инфраструктурных проектов в Мюнхене в преддверии Игр 1972 года позволили городу форсировать осуществление планов городского развития с опережением практически на целое десятилетие.

А ЧТО В СОЧИ? Уникальность заявки Сочи на право проведения XXII зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 года состояла в том, что все олимпийские объекты к Играм предполагалось построить с нуля. Это могло стать слабым местом сочинской заявки, но оказалось самым сильным. Когда члены МОК стояли перед выбором, кому отдать Игры 2014 года, именно тот фактор, что благодаря Играм будет мо-

дернизирована экономика целого региона и создано колоссальное наследие, сыграл ключевую роль.

Сейчас в рамках подготовки Сочи к Играм реализуется краевая целевая программа «Обеспечение строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического и бальнеологического курорта», которая направлена на формирование нового облика города в соответствии с его особым статусом столицы проведения первых в России зимних Игр. Инвестиции в городскую и транспортную инфраструктуру будут способствовать развитию всех сфер жизни города. Игры в Сочи не только изменят внешний облик города, но и станут катализатором социально-культурного, экономического и экологического развития региона.

Сочи и в целом юг России получат более 367 км современных автомобильных дорог и мостов, более 201 км железнодорожного полотна, включая электрифицированную железную дорогу Красная Поляна—Имеретинская долина, более 690 км инженерных сетей и модернизированную инженерную инфраструктуру, увеличение энергетических мощностей в 2,5 раза, 210 км газопроводов среднего и низкого давления, а также газопровод высоко-

го давления Джубга—Сочи протяженностью 174 км, очистные сооружения хозяйственных и бытовых стоков производительностью 255 тыс. куб. м в сутки, телекоммуникации, цифровое телевидение, оптоволоконную связь, современные отели, благоустроенную береговую линию.

В рамках подготовки к Играм также идет кардинальное обновление общественной и социальной инфраструктуры города. Проводится капитальный ремонт объектов культуры, школы и дошкольных учреждений.

Проведение Игр в Сочи повысит инвестиционную привлекательность региона в целом. «На сегодняшний день „Сочи 2014“ — крупнейший комплексный инвестиционный проект в мире. Строится одновременно более 800 самостоятельных объектов капитального строительства. В результате реализации проекта будет создано более 50 новых предприятий и 43 тыс. рабочих мест», — отмечает Заместитель Председателя Правительства РФ Дмитрий Козак.

Игры 2014 года будут способствовать превращению Сочи из летнего курорта, популярного в большей степени среди россиян, в круглогодичный курорт мирового уровня, располагающий всем необходимым, включая

спортивные объекты, гостиницы, объекты здравоохранения и прочую инфраструктуру.

«Игры в Сочи стали катализатором не только строительства инфраструктуры в регионе их проведения. Уже сейчас можно наблюдать колоссальные изменения в таких областях, как экология, образование, социальная сфера», — отмечает Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко. Так, благодаря одному из наиболее масштабных проектов Оргкомитета — Программе подготовки волонтеров — в России возрождается добровольческое движение. Организаторами сочинских Игр разработана и реализуется программа продвижения паралимпийских ценностей, которая позволит изменить отношение российского общества к инвалидам. Впервые в истории Олимпийского движения Оргкомитет «Сочи 2014» разработал систему олимпийского образования, которая реализуется на трех уровнях: популярном, академическом и профессиональном. А Паралимпийские зимние игры 2014 года зададут новые стандарты городского планирования, поскольку все спортивные объекты в Сочи, включая транспортную инфраструктуру, будут полностью оборудованы с учетом потребностей людей с инвалидностью. ■



ПЕРЕД ИГРАМИ 1992 ГОДА В БАРСЕЛОНЕ БЫЛА РЕКОНСТРУИРОВАНА ВСЯ ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА



ОЛИМПИЙСКИЙ КОМИТЕТ БРАЗИЛИИ УЖЕ НАЧАЛ ПОДГОТОВКУ К ИГРАМ-2016

СБЕРЕЧЬ И ПРЕУМНОЖИТЬ «ОЛИМПИЙСКИЕ» ИНВЕСТИЦИИ СБЕРБАНКА — ОДНИ ИЗ САМЫХ МАСШТАБНЫХ. БАНК ЯВЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ «СОЧИ 2014», НО И СОИНВЕСТИТОРОМ ПО РЯДУ ПРОЕКТОВ. ПРОДВИГАЯ ОЛИМПИЙСКУЮ ТЕМАТИКУ, БАНК ПРЕДЛАГАЕТ В СВОИХ ОФИСАХ КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ С СИМВОЛИКОЙ ИГР-2014 И БИЛЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЛОТЕРЕИ В ИХ ПОДДЕРЖКУ, А ТАКЖЕ ГОТОВИТСЯ НАЧАТЬ ПРОДАВАТЬ МОНЕТЫ С ОЛИМПИЙСКОЙ СИМВОЛИКОЙ. МАКСИМ ЯКОВЛЕВ

БАНКОВСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Генеральным партнером Игр в Сочи Сбербанк стал в апреле 2009 года, после подписания Соглашения о сотрудничестве с Оргкомитетом «Сочи 2014». «Цель сотрудничества — продвижение идей и принципов олимпийского движения в России, пропаганда здорового образа жизни и создание соответствующих условий для российских граждан и туристов из других стран, приезжающих в этот чудесный и поистине благодатный край», — комментировал подписание соглашения Президент и Председатель Правления Сбербанка России Герман Греф. По его словам, одновременно с участием в финансировании олимпийских объектов банк разработал и комплекс мероприятий по созданию современной банковской инфраструктуры Краснодарского края.

Сбербанк, как один из Генеральных партнеров Оргкомитета, ведет активные разработки в области финансового сервиса: работает над расширением функциональности банкоматов, информационно-платежных терминалов, разрабатывает проект специальных олимпийских офисов, которые, с одной стороны, будут полнофункциональными, с другой — мобильными. Будучи одним из Генеральных партнеров «Сочи 2014», Сбербанк также является и одним из крупнейших инвесторов олимпийского строительства.

ГОРОД НА СКЛОНЕ

Основной олимпийский проект, в котором участвует Сбербанк, — создание спортивной инфраструктуры будущей Олимпиады. При финансовой поддержке Сбербанка ведется строительство двух важнейших объектов этого проекта — комплекса трамплинов и медиадеревни, где разместятся журналисты, освещающие соревнования в «горном кластере».

«Всего на Играх в Сочи будет аккредитовано около 12 тыс. представителей СМИ. Главный медиациентр, в который входят Международный центр вещания и Главный пресс-центр, будет расположен в Имеретинской долине на побережье Черного моря. В Красной Поляне для работы СМИ будет размещен Горный вспомогательный медиациентр с рабочими помещениями для прессы и фотографов, залом для пресс-конференций и студиями», — рассказали в пресс-службе Оргкомитета «Сочи 2014».

Общая стоимость проекта курорта «Горки Город», который на время Игр и станет медиадеревней, составляет порядка 40 млрд рублей, из них примерно 15 млрд будет инвестировано в спортивные проекты. Сбербанк через свою компанию ООО «Сбербанк Капитал» владеет 25% плюс одна акция основного исполнителя по строительству ряда олимпийских объектов ОАО «Красная Поляна» (доля в уставном капитале — 2,7 млрд рублей). Кроме того, «Сбербанк Капитал» открыл компании кредитную линию на сумму до 13 млрд рублей, из которых в прошлом году израсходовано более 2,5 млрд рублей.

«Горки Город» объединит в себе спортивные, торговые, культурные и развлекательные объекты, гостиницы, а также широкий спектр коммерческой и жилой недвижимости. Он станет эпицентром спортивной и культурной

жизни «горного кластера» Олимпийских игр. В рамках проекта Сбербанк сообщил о планах строительства 577 тыс. кв. м жилой недвижимости, в основном это должны быть малоэтажные здания. Предполагается, что здесь будут построены небольшие жилые апартаменты и шале площадью по 300–350 кв. м.

Ранее заместитель председателя совета директоров ОАО «Красная Поляна» Магомед Билалов сообщал, что проект «Горки Город» к 2020 году может принести доход в сумме \$3,2 млрд от продажи и аренды недвижимости. По словам господина Билалова, около \$1,7 млрд планируется выручить от реализации жилой недвижимости, еще \$1,5 млрд акционеры планируют получить от реализации коммерческой недвижимости.

Продажи недвижимости в олимпийском комплексе стартовали уже в конце прошлого года, когда была завершена проектная работа, получено положительное заключения экспертизы и начато строительство. Сбербанк рассчитывает не только продавать жилую недвижимость в «Горки Городе» в собственность, но и предоставлять ее в аренду, создав для этого специальную компанию. Сейчас банк уже развернул активные продажи жилья в этом проекте.

СТАВКА НА КАРТУ

Благодаря программе бизнес-интеграции Оргкомитета «Сочи 2014» Сбербанк подписал соглашение с Всемирным спонсором Международного олимпийского комитета (МОК) платежной системой Visa, которая обеспечила платежной инфраструктурой уже 13 проведенных Игр. «Сам факт подписания соглашения является уникальным», — отмечают в Сбербанке. — Впервые в спонсорской олимпийской истории две компании — мировой и национальный партнер — договорились о согласованности действий за четыре года до соревнований».

В планах компаний — проведение совместных мероприятий как на олимпийских объектах и в самом городе Сочи, так и по всей стране. Первым результатом сотрудничества стал запуск в конце 2010 года совместной кредитной карты с символикой Игр. В апреле 2011 года Сбербанком была выпущена первая карта с изображением одного из талисманов Игр — Белого Мишки.

Кредитная карта Visa Classic «Сочи 2014» Сбербанка России изготовлена по инновационной технологии 3D ProMotion, которая позволяет создать эффект трехмерного объемного изображения, «оживив» рисунок. Эта уникальная технология появилась на российском рынке впервые. Правда, как сообщили в Сбербанке, дизайн — единственное отличие олимпийской карты от

остальных кредитных карт банка. Получить карту могут жители РФ не моложе 21 года, процентная ставка по такой карте, как и по другим кредиткам Сбербанка, составляет 24% годовых. Кредитный лимит по классическим картам составляет от 10 до 200 тыс. рублей, по классам уровня Gold — от 200 до 500 тыс. рублей, стоимость годового обслуживания — 750 рублей, льготный период — 50 календарных дней.

Как сообщили в Сбербанке, олимпийские карты, несмотря на их высокую стоимость, пользуются спросом — только в прошлом году было выпущено 900 тыс. карт с олимпийской символикой, а в течение этого года банк планирует выпустить не менее 1 млн карт.

ПРИБЫЛЬНАЯ МОНЕТИЗАЦИЯ

Еще один проект Сбербанка — распространение памятных олимпийских монет, традиционно выпускаемых к Играм Центробанком каждой страны-организатора. Россия не выпускала олимпийские монеты со времени проведения летней Олимпиады в СССР в 1980 году.

«Монетная программа Олимпиады-80 была высоко оценена нумизматическим сообществом, надеемся, что эта наша программа также будет по достоинству оценена не только нумизматами, но и всеми, кто интересуется спортом», — комментирует эти планы Первый заместитель Председателя ЦБ РФ Георгий Лунтовский.

Монетную программу Оргкомитет «Сочи 2014» совместно с Центральным банком Российской Федерации, Гознаком и Сбербанком России запустили в апреле. Она станет одной из самых масштабных в истории олимпийского движения: в период с 2011 по 2013 год будет выпущено 46 видов памятных и инвестиционных монет из золота, серебра и цветных металлов, суммарный тираж которых составит более 36,7 млн шт. Кроме того, впервые к Играм в национальном масштабе будет введена в обращение монета нового номинала — 25 рублей — и впервые на аверсе российских монет будет размещен не двуглавый орел, а Государственный Герб РФ.

С 15 апреля Банк России начал выпускать в обращение монеты первой серии: четыре серебряные монеты номиналом 3 рубля — «Биатлон», «Фигурное катание», «Горные лыжи» и «Хоккей»; золотую монету номиналом 1 тыс. рублей «Флора Сочи». Планируется, что 1 сентября выйдут в обращение серебряная монета номиналом 100 рублей «Русская зима», а также две золотые монеты номиналом 50 рублей — «Бобслей» и «Керлинг». Также 15 апреля ЦБ выпускает массовым тиражом памятную монету из цветных металлов номиналом 25 рублей.

По заявлению представителей ЦБ, выбор в пользу Сбербанка был сделан по ряду причин, главная из которых — широкая филиальная сеть. Крупнейший российский банк может реализовывать монеты на всей территории страны, в то время как большинство остальных банков продает их только в Москве. Сбербанк готовится начать продажи этих монет во всех своих отделениях уже в июне.

Тематика и дизайн монет «Сочи 2014» отражают не только олимпийские сюжеты, но и национальные особенности России, а также специфику региона проведения Игр — города Сочи с его уникальной природой. Также будет выпущено девять инвестиционных монет оригинальной прямоугольной формы с талисманами Игр в Сочи. Дизайн монет разрабатывался Гознаком России в тесном сотрудничестве с Оргкомитетом «Сочи 2014».

По сообщению Президента—Председателя Правления Сбербанка РФ Германа Грефа, единственный распорядитель монет рассчитывает получить 1 млрд рублей чистой прибыли от программы реализации олимпийских монет, посвященных Олимпийским играм 2014 года в городе Сочи.

БЕСПРОИГРЫШНАЯ ЛОТЕРЕЯ

Сбербанк также является эксклюзивным партнером государственных лотерей в поддержку организации и проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года. В середине мая Сбербанк объявил о консолидации 100% ООО «Спортлото» — компании—оператора по проведению всероссийских государственных лотерей в поддержку организации и проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи.

У компании «Спортлото» есть два контракта на проведение двух тиражных всероссийских лотерей в режиме реального времени и десяти бестиражных всероссийских государственных лотерей в обычном режиме в поддержку проведения обеих Олимпиад.

Значительные целевые отчисления от проведения лотереи будут направлены на финансирование олимпийских проектов, а лицензионные платежи за использование олимпийской символики — в Оргкомитет «Сочи 2014». В рамках проекта Сбербанк будет участвовать в распространении билетов олимпийской лотереи — сейчас их можно купить во всех 18,8 тыс. розничных отделений банка. В первые два месяца распространения билетов в первом квартале 2011 года общие выплаты выигрышей составили 60 млн рублей. ■

«ГОРКИ ГОРОД», В КОТОРЫЙ ИНВЕСТИРУЕТ СБЕРБАНК, — КРУПНЕЙШИЙ ЖИЛОЙ ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОЕКТ



НА ПОЛНОЙ СКОРОСТИ

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА — ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УСПЕШНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ИГР 2014 ГОДА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВСЕГО ЮЖНОГО РЕГИОНА. ДЛЯ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И ПАРАМЕТРОВ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014» РАЗРАБОТАЛ ТРАНСПОРТНУЮ МОДЕЛЬ, СОГЛАСНО КОТОРОЙ ОСНОВУ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА ВО ВРЕМЯ ИГР СОСТАВИТ КОМФОРТНЫЙ, БЕЗОПАСНЫЙ СКОРОСТНОЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ.

ЮРИЙ СКОРОХОДОВ

ВСЕ ДЛЯ ОЛИМПИАДЫ Без новых железных дорог олимпийское строительство невозможно: к возводимым ледовым дворцам, гостиницам, вокзалам, тоннелям и дорогам нужно подвозить стройматериалы. Поэтому как только Сочи объявили столицей Олимпиады-2014, компания «Российские железные дороги» приступила к проектированию новых объектов железнодорожной инфраструктуры. И эти проекты стали приоритетом ОАО РЖД: на сегодняшний день железнодорожники реализуют шесть олимпийских проектов, которые имеют исключительную важность в рамках подготовки транспортной инфраструктуры города Сочи к зимним Играм 2014 года.

ГРУЗОВЫЕ ДВОРЫ Первым проектом РЖД в Сочи стало строительство железнодорожных грузовых дворов Имеретинской низменности «Сочинский» и «Россельхозакадемия». Строительство осуществлялось за счет средств ОАО РЖД, стоимость объекта составила 3,7 млрд рублей. Это первый олимпийский объект из всей Правительственной Программы строительства олимпийских объектов, который сдан в эксплуатацию в полном объеме еще в 2009 году. Суммарная мощность грузовых дворов — 15 млн тонн в год. Первый двор мощностью 11 млн тонн в год, или 448 вагонов в сутки, предназначен для нерудных материалов, таких как щебень, песок и инертные материалы. Грузовой двор номер два мощностью 3,7 млн тонн в год, или 170 вагонов в сутки, предназначен для приема контейнеров, конструкций и цемента.

ПО ВТОРОМУ ПУТИ Второй проект — строительство железной дороги от Туапсе до Адлера. Сегодня по этому участку Северо-Кавказской железной дороги поступает значительная часть строительных грузов. Чтобы своевременно обеспечить возрастающие потребности строителей, ведется укладка двухпутных вставок. То есть строятся вторые пути, позволяющие увеличить пропускную способность. Поступающий по участку Туапсе—Адлер грузопоток перерабатывается на двух грузовых дворах, упомянутых выше.

Как сообщают в компании, дорога готова на 61%. В 2008–2010 годах построены двухпутные вставки на участках Мацеста—Хоста (4,1 км), Хоста—Адлер (4,5 км), Шепси—Водопадный (1,7 км). В первой половине 2011 года планируется ввести в эксплуатацию вторые пути на трех перегонах — Дагомыс—Сочи, Сочи—Мацеста, Якорная Щель—Лео общей длиной 7,2 км. Во второй половине года будут построены и введены в эксплуатацию вторые пути на участках Лазаревское—Чемитоквадже (4,5 км), Туапсе—Шепси (3 км), Водопадный—Лазаревское (6 км).

Инвестиции в реализацию проекта «Усиление инфраструктуры железнодорожной линии Туапсе—Адлер» за четыре месяца 2011 года составили около 780 млн рублей. Планируется, что во время Зимних игр-2014 на участке Туапсе—Адлер будет проходить 127 пригородных поездов в сутки с интервалом шесть-восемь минут. Полная реализация проекта позволит существенно уве-

личить объемы перевозок грузов и пассажиров, отмечает служба корпоративных коммуникаций СКЖД.

От Туапсе до Адлера строится не только дорога. Путно нужно укреплять берег, строить шумозащитные экраны в курортных зонах и т. д. По словам президента ОАО РЖД Владимира Якунина, при строительстве второго пути сооружаются новые и будут реконструированы старые берегоукрепления, в том числе отсыпается гравийно-галечная защитная полоса с волногасящими бунами, то есть фактически оборудуются новые пляжные территории. Таким образом, при прокладке второго пути не только не пострадают существующие сочинские пляжи, но и будут созданы новые.

После реконструкции пропускная способность линии увеличится до 21 млн тонн грузов в год, повысится безопасность движения поездов, на 40–50 минут сократится время следования. Более того, в значительной мере будет устранена опасность разрушения линии в результате природных явлений, таких как штормы, обвалы, оползни, сели.

НАПЕРЕГОНКИ С АВТОМОБИЛЕМ Еще один олимпийский инфраструктурный проект РЖД — совмещенная (автомобильная и железная) дорога Адлер—горноклиматический курорт «Альпика-сервис». Именно по этой дороге гости и участники Олимпиады пойдут на горные стадионы Красной Поляны и к ледовым дворцам в Олимпийском парке. Проект по доставке десятков тысяч зрителей к соревновательным объектам «горного» и «прибрежного кластера» уникален по своей сложности. Трасса маршрута пересекает реки и горные ущелья, поэтому более половины его протяженности составляют искусственные сооружения: мосты, эстакады и тоннели. Максимальный пассажиропоток по железной дороге — 8,5 тыс. пассажиров в час, по автомобильной — 11,5 тыс. пассажиров в час. Этот проект стартовал в июне 2008 года, ввод в эксплуатацию планируется на апрель 2013-го.

По словам Владимира Якунина, совмещенная автомобильная и железная дорога Адлер—горноклиматический курорт «Альпика-сервис» станет основным транспортным объектом зимних Игр 2014 года. В современной европейской практике нет аналогов совмещения в одном проекте строительства автомобильной и железной дороги, тогда как совмещенная дорога Адлер—«Альпика-сервис» является единым комплексным про-



ТАКИЕ ПЕЗДА БУДУТ ДОСТАВЛЯТЬ ГОСТЕЙ ИГР К МЕСТАМ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ

ектом. Его главная особенность — строго фиксированный срок реализации в пять лет, который требует существенной концентрации всех материально-технических и финансовых ресурсов для организации и одновременной работы на всех участках объекта. Это более сложный и затратный подход, чем экономичная последовательная схема организации работ.

Следует отметить и то обстоятельство, что строительство объектов ведется на территории, где инженерная инфраструктура фактически отсутствует. Компании потребовались значительные затраты на строительство временных дорог, линий электропередачи, технологических мостов, производственных баз, вахтовых поселков строителей.

В этом году должна завершиться реализация еще одного инфраструктурного проекта ОАО РЖД — строительство железнодорожной линии от Адлера до аэропорта города Сочи. Во время проведения Игр эта линия длиной 2,8 км с двумя тоннелями общей длиной 503 м должна обеспечить перевозку 60% всех авиапассажиров (более 86 тыс. человек

в сутки). Благодаря ей гости и участники Олимпиады смогут в кратчайшие сроки и с высоким комфортом перемещаться между основными транспортными узлами и непосредственным местом проведения Игр. Пассажирское движение по этой линии планируется открыть уже в 2012 году.

НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ОЛИМПИАДЫ В рамках подготовки к Играм ОАО РЖД также реконструирует все железнодорожные вокзалы побережья. Согласно разработанной Оргкомитетом «Сочи 2014» программе «Безбарьерная среда», особое внимание уделяется адаптации пассажирских терминалов для людей с инвалидностью. Задача РЖД — обеспечить максимально комфортные условия и абсолютно равный доступ к инфраструктуре для всех пассажиров.

Завершить реконструкцию пассажирских терминалов железнодорожных станций Дагомыс, Сочи, Мацеста, Хоста планируется в следующем году. Проектом предусмотрено создание безбарьерной среды на этих станциях, включая строительство новых и реконструкцию существующих надземных и подземных пешеходных переходов, оборудование их специальными лифтами для людей с инвалидностью, устройство пандусов, установку тактильных указателей на тротуарах, платформах, перилах и кнопках лифтов. Расписания и указатели маршрутов движения поездов будут дополнительно оборудованы звуковыми и световыми сигналами для слабовидящих и слабослышащих людей. Также предусмотрены специальные билетные кассы, комнаты отдыха и туалеты для людей с инвалидностью.

После Игр эти объекты станут примером безбарьерной среды для других регионов России. ■

РУКОВОДСТВО РЖД
ОБЕЩАЕТ, ЧТО СТРОИТЕЛЬСТВО
СОВМЕЩЕННОЙ ТРАССЫ
НЕ НАРУШИТ ЭКОСИСТЕМУ
СОЧИНСКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА

НЕПРЯМАЯ ОТДАЧА

КРУПНЕЙШИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ ИНВЕСТИРУЮТ В СОЧИНСКУЮ ОЛИМПИАДУ, РАССЧИТЫВАЯ КАК НА ПРЯМУЮ ОТДАЧУ, ТАК И НА УВЕЛИЧЕНИЕ СВОИХ АКТИВОВ В ГОРОДЕ И КРАЕ. «ПРИ ЭТОМ ЛЮБОЙ ОЛИМПИЙСКИЙ ПРОЕКТ СПОСОБСТВУЕТ РЕШЕНИЮ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ РЕГИОНА», — ОТМЕЧАЮТ В ОРГКОМИТЕТЕ «СОЧИ 2014». ТАТЬЯНА ПЕТУХОВА

ЗАПРАВКИ ДЛЯ МАШИН И ВОДИТЕЛЕЙ

Задача Генерального партнера «Сочи 2014» компании «Роснефть» — построить к Олимпиаде сеть современных заправок, предоставляющих гостям Игр самый современный сервис.

Строительство и реконструкция более 120 АЗК в олимпийском формате предусмотрены на основных федеральных трассах, ведущих от европейских границ через Москву и Санкт-Петербург в Краснодарский край и Сочи, — это трассы М-1 «Беларусь», М-4 «Дон», М-10 «Россия», «Скандинавия». Из них 59 — это многофункциональные автозаправочные зоны, оборудованные типовым супермаркетом, совмещенным с кафе, стоянкой для легковых и грузовых автомобилей, автобусов, ресторанами быстрого обслуживания, мотелем и автомобильной мойкой. Автозаправочные комплексы, как и все олимпийские объекты, полностью адаптируют для людей с инвалидностью.

Следуя Экологической стратегии «Сочи 2014», «Роснефть» решила не ограничиваться только строительством новых заправочных комплексов, но также разработала специальное топливо «Фора» стандартов «Евро-3», «Евро-4» и «Евро-5», позволяющее снизить вредные выбросы в атмосферу. В рамках пилотного проекта его уже можно приобрести на АЗК Москвы, Московской области и Краснодарского края. Кроме того, компания является одним из ключевых поставщиков топлива для строительства олимпийских объектов. Она обеспечивает подрядчиков «Олимпстрой» нефтепродуктами на льготных условиях с использованием новейшей технологии отпуска топлива по пластиковым смарт-картам.

\$2 МЛРД НА ПОДЪЕМ Общий объем инвестиций предприятий группы «Интеррос» в строительство олимпийских объектов в Сочи — \$2 млрд, большую часть которых составят собственные средства компании.

Самым крупным проектом «Интерроса» в олимпийском Сочи можно назвать горнолыжный курорт «Роза Хутор», расположенный на территории «горного кластера». В течение десяти лет компания вместе с партнерами намерена инвестировать в этот проект около \$1,375 млрд. В настоящее время общая зона развития курорта составляет 541,5 га. В рамках проекта будет построено 43 га спортивных трасс, соответствующих требованиям Международной федерации лыжного спорта, расположенных на высотах от 940 до 2000 м, с единой зоной финиша. Причем уникальные особенности ландшафта делают возможным строительство трасс для проведения всех видов горнолыжных соревнований. Во время Игр здесь пройдут соревнования по скоростному спуску, супергиганту, гигантскому слалому, слалому, комбинации. «Все трассы строятся с учетом требований международных спортивных федераций. Мы регулярно организуем инспекционные визиты международных экспертов на объекты Игр в Сочи, чтобы обеспечить наилучшие условия для спортсменов», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014».

По завершении строительства здесь будет 18 подъемников, горнолыжные трассы общей протяженностью около 80 км. Управляет проектом французская Compagnie



«РОСНЕФТЬ» ПОСТРОИТ 120 ЗАПРАВОК В ОЛИМПИЙСКОМ ФОРМАТЕ

des Alpes, которая владеет 15 ведущими горнолыжными курортами в Альпах, включая такие известные, как Tignes, Val d'Isere и Les Arcs, La Plagne. Команда французских специалистов помогла организовать в Сочи этап Кубка Европы по горнолыжному спорту в феврале. «Партнерство с Compagnie des Alpes позволит использовать накопленный ею уникальный многолетний опыт в управлении горнолыжными курортами для развития ГЛК «Роза Хутор», — объясняет генеральный директор «Роза Хутор» Сергей Бачин.

В 2011 году курорт заработал уже в полную силу: наряду с крупнейшими мировыми горнолыжными курортами он закрылся только 9 мая, продлив сезон катания в Красной Поляне до рекордного срока. Несмотря на работу в тестовом режиме, первый сезон можно считать удачным. Курорт посетило более 40 тыс. человек, при этом в отдельные дни число горнолыжников и сноубордистов достигало 3 тыс.

В будущем сезоне на курорте появятся сноуборд-парк и фристайл-центр, увеличится количество горнолыжных трасс, будут расширены границы искусственного оснежения. Кроме этого откроются две трехзвездные гостиницы на берегу реки Мзымты. Как уверяют в компании «Интеррос», на все строящиеся объекты, ответственным испол-

нителем по которым является компания «Роза Хутор», уже получены положительные заключения государственной экологической экспертизы.

«Роза Хутор» не единственный проект «Интерроса» в столице будущих зимних Игр. Совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014», правительством РФ в лице Минспорттуризма и Олимпийским комитетом России компания стала соучредителем Российского международного олимпийского университета (РМОУ). «РМОУ — это уникальный социально значимый проект, реализация которого будет способствовать поддержанию высшего образования и спорта, а также развитию международного Олимпийского движения и его идеалов. Особенно важно, что Оргкомитет первых в России зимних Игр не только стоял у истоков этого проекта, но и впервые в истории Олимпийского движения разработал систему олимпийского образования, которая уже сейчас реализуется на трех уровнях — популярном, академическом и профессиональном», — говорит Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко.

РМОУ будет работать по трем основным направлениям: образование, исследовательская деятельность и консалтинг.

Общая площадь учебно-административного комплекса университета составит более 15 тыс. кв. м, а единовременная максимальная нагрузка учебных аудиторий будет достигать 500 человек. Предполагаемая численность преподавателей, среди которых будут известные бизнес-лидеры мировой индустрии спорта, зарубежные и отечественные профессора и менеджеры-практики, выдающиеся спортсмены-олимпийцы — до 150 человек. С сентября 2010 года в университете уже обучаются сотрудники Оргкомитета «Сочи 2014». Набор студентов РМОУ запланирован на 2013 год — к этому времени будет завершено строительство учебного комплекса.

Приоритетным направлением работы РМОУ должна стать подготовка специалистов высшей квалификации в области управления спортом и спортивной индустрии. Начнется реализация образовательных программ MSA (Master of Sport Administration) и ExMSA (Executive Master of Sport Administration), будут регулярно проводиться курсы повышения квалификации для управленцев в спорте.

На сегодняшний день в России отмечается дефицит подобных образовательных центров. Если в мире насчитывается порядка 500 образовательных программ спор-

НА ВСЕ СТРОЯЩИЕСЯ ОБЪЕКТЫ, ОТВЕТСТВЕННЫМ ИСПОЛНИТЕЛЕМ ПО КОТОРЫМ ЯВЛЯЕТСЯ КОМПАНИЯ «РОЗА ХУТОР», УЖЕ ПОЛУЧЕНЫ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ



«РОЗА ХУТОР»: ГОРОД ОТЕЛЕЙ ОТ «ИНТЕРРОСА»



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



СТРОИТЕЛЬСТВО СОВМЕЩЕННОГО КОМПЛЕКСА
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЫЖНЫХ ГОНК И СОРЕВНОВАНИЙ
ПО БИАТЛОНУ ИДЕТ ПОЛНЫМ ХОДОМ

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

тивного менеджмента, то в России их всего восемь. «Это явно не соответствует потребностям нашей страны», — считают в «Интерросе».

Общий объем инвестиций «Интерроса» в строительство комплекса РМОУ составит \$500 млн. На принадлежащие «Интерросу» \$150 млн будет сооружено само здание университета, которое передадут в собственность некоммерческому партнерству, учредившему РМОУ.

ЧИСТО ГАЗ «Газпром» одним из первых начал инвестировать в Сочи. Еще в 1990-х он был соинвестором строительства гостиницы «Рэдиссон САС Лазурная», а также «Рэдиссон САС Лазурная Пик отель» в Красной Поляне. Также монополии принадлежат два горнолыжных курорта — «Лаура» в поселке Эсто-Садок и «Альпика-сервис».

Новыми олимпийскими объектами «Газпрома» станут Адлерская ТЭС, газопровод Джубга—Лазаревское—Сочи (стоимостью около 22 млрд руб.), совмещенный комплекс для проведения соревнований по лыжным гонкам и биатлону, горная Олимпийская деревня на 1,1 тыс. мест и подъездная автодорога на хребте Псехако (общая стоимость — около 19 млрд). Как пояснил начальник отдела специальных проектов и исследований департамента по информационной политике «Газпрома» Матвей Геллер, все они включены в целевую госпрограмму «Строительство олимпийских объектов и развитие Сочи как горноклиматического курорта».

Краснодарский край давно нуждался в новых энерго мощностях и традиционно являлся энергодефицитным регионом. Существующие на его побережье электростанции обеспечивают только около 25% потребностей города в тепло- и электроэнергии. Остальное покрывается за счет энергосистем соседних регионов. Строительство Адлерской ТЭС, сырьем для которой будет природный газ, началось в сентябре 2009 года. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2012 год. Монополия рассчитывает, что стан-

ция покроет более трети прогнозируемой пиковой нагрузки Сочинского энерго района в 2014 году.

Согласно экологической стратегии Оргкомитета «Сочи 2014», Олимпиада в Сочи должна стать самой зеленой в истории Олимпийских игр. «Перед нами стояла сложная задача обеспечить энергией объекты спортивной и туристической инфраструктуры без увеличения выбросов в атмосферу парниковых газов. Именно поэтому топливом для Адлерской ТЭС станет природный газ, ведь из всех доступных видов топлива он самый экологически чистый», — пояснил «Б» господин Геллер. Также особенности региона будут учитываться и при строительстве системы охлаждения станции: она будет создана с учетом дефицита и экономии воды в районе строительства ТЭС и представит собой закрытую систему оборотного водоснабжения с сухими вентиляторными градирнями (охлаждаемая вода циркулирует по закрытому контуру). Такая система не приводит к повышению влажности воздуха и загрязнению окружающей среды (уровень выбросов в атмосферу сократится в среднем на 30%). Предполагается, что КПД станции будет высокий — 52%, а расход топлива — низкий.

Поставлять сырье на Адлерскую ТЭС, а также обеспечивать газом Сочи и курортную зону будет газопровод Джубга—Лазаревское—Сочи. Он проходит по сухопутному участку и морскому, который составляет около 90% длины всей трассы. Строить его «Газпром» начал в сентябре 2009 года, а ввод в строй намечен на 2011 год. Сейчас поставки идут по нитке Майкоп—Самурская—Сочи, с которой новая труба будет соединена в районе Кудепсты. Старую ветку компания планирует реконструировать в июне—августе. По расчету «Газпрома», газификация районов города Сочи и Туапсинского района даст возможность дополнительного развития курортного бизнеса, в частности позволит перевести здравницы Черноморского побережья на круглогодичный режим работы.

Строительство подводной части началось в марте и завершилось в июне 2010 года. Газопровод выходит на сушу в районе Джубги, Новомихайловского, Туапсе и Кудепсты. Выбор морского варианта строительства позволил значительно сократить отчуждение промышленных, сельскохозяйственных, лесных земель, говорят в компании. Общая протяженность газопровода Джубга—Лазаревское—Сочи — 177 км. Прокачка по новому газопроводу составит до 3,8 млрд кубометров газа в год. Полное окончание работ по соединению сухопутной и морской частей газопровода, а также проведение тестовой подачи газа на АГРС в Кудепсте запланировано на лето текущего года.

Непосредственно для Олимпиады «Газпром» построит совмещенный комплекс для проведения лыжных гонок и соревнований по биатлону. Такой способ строительства, как отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014», значительно снизит экологическую нагрузку. По словам Матвея Геллера, комплекс будет введен в эксплуатацию к концу текущего года, а в начале 2012 года здесь пройдут тестовые соревнования. Общая протяженность трасс — около 15 км.

Кроме того, в непосредственной близости от Совмещенного лыжно-биатлонного комплекса на хребте Псехако будет построена горная Олимпийская деревня для проживания спортсменов, участвующих в соревнованиях по лыжным гонкам и биатлону, на 1102 места. Такое решение обусловлено требованием Оргкомитета «Сочи 2014» и международных спортивных организаций: спортсмены должны жить на тех же высотах, где будут проводиться соревнования. В состав деревни войдут гостиничный комплекс на 278 мест, апарт-отели на 564 места и коттеджный поселок на 260 мест. «Всего во время проведения Олимпийских игр 2014 года будут функционировать три Олимпийские деревни, а во время Паралимпийских — две. Задача Оргкомитета — разместить более 5500 спортсменов-олимпийцев и членов команд и более 1350 спортсменов-

паралимпийцев и членов команд, и эта задача будет выполнена. Все деревни спланированы в соответствии с требованиями участников соревнований и тренерского состава. Здесь будет обеспечен высокий уровень обслуживания и созданы максимально комфортные условия для подготовки к соревнованиям и отдыха», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014».

Также на хребте Псехако предусмотрено строительство подъездной автодороги к Совмещенному лыжно-биатлонному комплексу. Предполагается, что после 2014 года биатлонный комплекс на хребте Псехако станет единственным в России тренировочным центром мирового уровня, расположенным в среднегорье. Как отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014», после Игр он будет использоваться для проведения крупнейших международных спортивных соревнований и других мероприятий.

Еще одним проектом «Газпрома» в сфере недвижимости в рамках Олимпиады-2014 станет горно-туристический центр ОАО «Газпром» на хребте Псехако и у его подножья. Сейчас компания уже достроила большинство объектов первой очереди: гостиничный комплекс «Гранд Отель Поляна» категории «пять звезд» (3 корпуса, 17 отдельно стоящих вилл); «Пик Отель» — отель категории «четыре звезды», общая вместимость — более 1 тыс. человек. Также уже готова нижняя станция канатных дорог с инфраструктурой, шесть канатных дорог общей протяженностью 7,6 км и пропускной способностью 9,8 тыс. человек в час и 14 км трасс. В комплекс войдет отель «Горный приют» на высоте 1,4 км. В рамках второй очереди строительства ГТЦ «Газпром» планирует построить еще шесть канатных дорог длиной 11 км и пропускной способностью 12 тыс. человек в час; горнолыжные трассы общей протяженностью более 15 км и с перепадом высот от 2200 до 940 м над уровнем моря, а также общественно-культурный центр и комплекс для летних видов активного отдыха. ■

КРУПНЕЙШИЙ В РЕГИОНЕ
«ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА»
ОТ «ГАЗПРОМА»



ДЕНИС С. ВУЛИНСКИЙ

ГАЗИФИКАЦИЯ РАЙОНОВ ГОРОДА
СОЧИ И ТУАПСИНСКОГО РАЙОНА
ДАСТ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОПОЛНИ-
ТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КУРОРТНОГО
БИЗНЕСА, В ЧАСТНОСТИ ПОЗВОЛИТ
ПЕРЕВЕСТИ ЗДРАВНИЦЫ ЧЕРНО-
МОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ НА КРУГЛО-
ГОДИЧНЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

«НАС МНОГОЕ ОБЪЕДИНЯЕТ С ОЛИМПИЙСКИМ ДВИЖЕНИЕМ»

КОМПАНИЯ DOW СОТРУДИЧАЛА С ОЛИМПИЙСКИМ ДВИЖЕНИЕМ НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОЧТИ 30 ЛЕТ, В ПРОШЛОМ ГОДУ ОНА ОБРЕЛА ТИТУЛ ВСЕМИРНОГО ПАРТНЕРА МОК. НА ВОПРОСЫ КОРРЕСПОНДЕНТА GUIDE ОБ УЧАСТИИ В ОЛИМПИЙСКИХ ПРОЕКТАХ ОТВЕЧАЕТ ДЖОРДЖ ГАМИЛЬТОН, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ DOW, РУКОВОДИТЕЛЬ ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА КОМПАНИИ DOW.

BUSINESS GUIDE: На протяжении 30 лет компания Dow привносит значительный вклад в проведение Олимпийских игр. Скажите, что привлекает Вашу компанию в Олимпийском движении? Чем оно Вам близко? Почему вы решили подписать соглашение о Всемирном партнерстве до 2020 года?

ДЖОРДЖ ГАМИЛЬТОН: Да, мы действительно работаем с МОК довольно долго. Нашу компанию многое объединяет с Олимпийским движением.

Так, когда мы говорим об Олимпийском движении, мы подразумеваем единение людей во имя достижения высоких целей, уважение к различным культурам, различным человеческим ценностям. Более того, компания Dow в полной мере разделяет видение Олимпийского движения, принимая во внимание нашу многолетнюю приверженность устойчивому развитию, усилия в области внедрения инноваций и высокотехнологичных материалов, а также поиск решений глобальных задач в таких областях, как энергоэффективность, строительство доступного жилья, обеспечение безопасности, защита здоровья человека. Это большая честь для нас — стать Международным Олимпийским партнером и содействовать МОК в продвижении идеи устойчивого развития во время подготовки и проведения Игр.

Вторая точка соприкосновения — это нацеленность на долгосрочные результаты и сохранение наследия. В задачи МОК, как и олимпийских оргкомитетов тех стран, где проводятся Игры, входит проведение таких Игр, которые не только дадут высокие результаты, но и будут отвечать принципам экологичности и соответствовать самым высокотехнологичным стандартам. А главное, всегда задается вопрос: что останется после проведения Игр? Ученые и инженеры компании Dow работают над созданием инновационных технологий, которые способны решить ряд важных задач, мы ответственно подходим к уменьшению экологической нагрузки и защите окружающей среды, оставляя значимый след в успешном развитии общества. И мы всегда смотрим на несколько лет вперед, стараясь предугадать долгосрочные последствия решений, принимаемых нами сегодня. Я думаю, поэтому мы и стали частью Международного Олимпийского движения.

BG: В чем именно выражается сотрудничество вашей компании с МОК и, в частности, с Оргкомитетом «Сочи 2014»?

Д. Г.: Мы сотрудничаем с МОК и оргкомитетами тех стран, в которых проводятся Игры, а также с властями этих стран таким образом, чтобы лучше оценить стоящие перед ними задачи, а также понять, каким образом наша компания может предложить решения и технологии для применения в каждом конкретном случае. Это довольно длительный, сложный и безумно интересный процесс, и в его рамках мы пытаемся понять, каким образом наши знания, наши технологии и наши решения могут помочь провести Олимпийские игры на высоком технологическом уровне, могут обеспечить высокие результаты и безопасность.

СЕЙЧАС ХИМИЯ СПОСОБНА ПРЕДЛОЖИТЬ ТАКИЕ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПРИЗВАНЫ ОБЕСПЕЧИТЬ ПРОВЕДЕНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР НА КАЧЕСТВЕННОМ НОВОМ УРОВНЕ ПРИ СОБЛЮДЕНИИ САМЫХ СТРОГИХ МЕР БЕЗОПАСНОСТИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ

Для Игр в Сочи в 2014 году Dow предлагает высокотехнологичные материалы и экологически чистые решения, необходимые для строительства спортивных объектов и транспортной инфраструктуры. К примеру, в области энергосбережения широко используются наши изоляционные материалы для строительства. Полимерные материалы Dow также применяются для производства гибкой пищевой упаковки (одноразовая посуда), а также промышленной упаковки (сувенирная продукция и пластиковые пакеты).

Химия — это все, что мы видим, к чему мы прикасаемся. Поэтому, говоря об Олимпийских играх, мы говорим о различных применениях наших технологий и материалов. Мы можем предоставить технологии для создания спортивных покрытий, таких как беговые дорожки, искусственный газон для футбольного поля и хоккейных площадок. Наши полимерные материалы могут использоваться для изготовления кресел для стадионов. Но здесь также находят применение наши изоляционные материалы для холодильного оборудования, материалы на основе эпоксидных смол и полиуретановых компонентов для строительства прочных конструкций мостов и обеспечения безопасности, материалы для автомобильных и железных дорог, краски для дорожной разметки, богатый ассортимент красок и герметиков для зданий. Сейчас химия способна предложить такие решения, которые призваны обеспечить проведение Олимпийских игр на качественно новом уровне при соблюдении самых строгих мер безопасности и экологических стандартов.

BG: Весь XX век стимулом для научно-технического прогресса служила война. Практически все, что изменило нашу жизнь в последние десятилетия: от освоения космоса до интернета — создавалось в ходе гонки вооружений. Но сейчас военное противостояние сверхдержав отошло в прошлое. Как вы думаете, может ли новым стимулом прогресса стать большой спорт?

Д. Г.: Я бы не сравнивал инновации и технологии, которые разрабатывались для военных целей, и инновации и технологии, которые разрабатывались для спорта, для проведения Олимпийских игр. Потому что задачи в этих случаях разные. Для военных разработок одной из главных задач является защита нации от врага. А если говорить о большом спорте, то здесь использование инноваций направлено на продвижение здорового образа жизни, развитие человека, развитие здорового духа соревнования.



И в данном случае можно говорить, что инновации и технологии, которые предлагает Dow, предлагает химия, позволяют решить многие актуальные для глобального сообщества вопросы. В том числе вопросы энергоэффективности и использования альтернативных источников энергии.

Примером разработки передовых способов получения полимеров из биологического сырья может служить проект производства полиэтилена из сахарного тростника, который компания Dow запустила в Бразилии. Технологии повторного использования, например сточных вод, широко применяются на производственной площадке Dow в г. Тернезен, Голландия, что подчеркивает бережное отношение компании к имеющимся ресурсам, окружающей среде и местному населению.

Предлагая свои инновационные решения, такие как растительное масло без трансжиров и полинасыщенных жиров, Dow вносит вклад в повышение качества жизни общества и способствует популяризации идеи о здоровом образе жизни и правильном питании.

BG: А можно привести примеры перехода разработок из спортивной области в бытовую жизнь и наоборот?

Д. Г.: Для начала нужно сказать, что при разработке новых технологий компания Dow учитывает четыре глобальные тенденции в социальной жизни общества и экономике. Это энергетика, транспорт и инфраструктура, здравоохранение и питание, потребительская сфера. Мы стремимся предлагать такие технологии, которые решают проблемы именно в этих секторах. И когда мы думаем, что можем предложить Олимпийским играм, мы смотрим на технологии, которые разрабатываем в русле этих глобальных тенденций.

В результате мы, например, можем предложить спортсменам материалы, которые легче традиционных, могут предназначаться для различных тепловых режимов или использоваться для создания дышащей одежды. Мы смотрим, каким образом можно использовать при строительстве спортивных сооружений наши технологии, созданные для укрепления и продления сроков службы дорог и мостов, материалы для дорожной разметки.

С другой стороны, после того, как компания Dow объявила о партнерстве с Олимпийским движением до 2020 года, мы вместе с МОК и олимпийскими оргкомитетами в Лондоне, Сочи и Рио работаем над тем, чтобы понять, какие из стоящих перед ними задач можем решить мы, используя свои технологии и материалы. И не исключено, что во время этой совместной работы мы увидим, что те решения, которые мы разработали для спорта, пригодны и в других областях.

BG: Какие материалы или технологии, разрабатываемые сейчас для большого спорта, наиболее перспективны или могут быть использованы в других областях?

Д. Г.: Чтобы ответить на это вопрос более подробно, я начну с самого начала. А именно что вообще химия может принести для более устойчивого развития. Все мы знаем, что ресурсы нашей планеты ограничены, и по мере роста населения требуются новые решения в русле

тех четырех глобальных тенденций, о которых я говорил. Поэтому главная наша задача — предлагать такие решения, которые будут более экономными и будут оказывать положительное воздействие на окружающую среду, а также предлагать альтернативные варианты производства химических материалов.

И в этом смысле наиболее важно то, что Олимпийские игры являются прекрасной площадкой для распространения новых, более совершенных технологий и материалов. Они вызывают интерес людей всего мира, миллионы следят за ними на стадионах, по телевизору, радио, интернету. И рассказывая им о возможностях использования наших технологий, мы доносим до общественности мысль о том, что химия больше не ассоциируется с чем-то негативным по отношению к природе и человеку. Наоборот, она помогает сберечь планету, причем не только в глобальном масштабе, но и на индивидуальном уровне. И это, наверное, самая важная перспектива. Например, посмотрев на использование наших изоляционных материалов в олимпийских сооружениях, человек может захотеть экипировать свой дом такими же первоклассного качества материалами и положиться на их высокие эксплуатационные характеристики. Кстати, наши сотрудники уже следуют такому примеру.

BG: Ваша компания поддерживает не только Олимпийское, но и Паралимпийское движение.

Д. Г.: На данный момент мы поддерживаем Паралимпийское движение только в США, но не являемся его всемирным партнером, как в случае Олимпийских игр. Возможность партнерства с Паралимпийским движением — это следующий шаг, который мы сейчас обдумываем.

Отмечу, что компания Dow также выступает спонсором так называемых специальных Олимпийских игр (которые не имеют отношения к Олимпийским и Паралимпийским играм) для спортсменов с отклонениями не в физическом, а в умственном развитии, которые пройдут в Афинах этим летом. Мы решили поддержать эти игры, поскольку это является продолжением нашей политики корпоративной социальной ответственности, нашим вкладом в успешное развитие общества. И это тоже относится к тому, что объединяет нас с Олимпийским движением, — уважение к людям не только с различными культурными и национальными особенностями, но и с различными умственными и физическими способностями.

BG: Напоследок — личный вопрос. Чем для вас являются Олимпийские игры? За какой вид спорта вы собираетесь болеть в Сочи?

Д. Г.: Должен признаться, что я присутствую на Олимпийских играх с 1996 года, и больше всего меня восхищает то, как спортсмены готовятся к этим соревнованиям. Это действительно титанический труд, который заслуживает признания. Что касается видов спорта, то мне многие нравятся. А в Сочи, думаю, с особой страстью я буду наблюдать за фигурным катанием, спринтерским бегом на коньках и, конечно же, за хоккеем. ■

Джордж Гамильтон
Вице-президент компании Dow и руководитель Олимпийского комитета Dow. Свою карьеру в компании Dow начал в 1977 году в качестве представителя по продажам полимерной продукции для автомобильной промышленности. За 33 года в компании он сменил ряд позиций в отделах продаж, маркетинга и подразделениях по развитию бизнеса; возглавлял одновременно два глобальных бизнес-подразделения компании Dow, предлагающих решения для лакокрасочной и автомобильной промышленности; следил за внедрением инноваций и новых решений в таких областях, как альтернативная энергия, энергоэффективность и инфраструктура. В 2005 и 2009 годах по версии журнала Black Enterprise Джордж Гамильтон был признан самым влиятельным афроамериканцем Америки.



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ НАШИМ ПАРТНЁРАМ



ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ПАРТНЁРЫ



ПОСТАВЩИКИ

English first

ИД Коммерсантъ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ



ПАРТНЁРЫ



ПОСТАВЩИКИ

English first

ИД Коммерсантъ

* Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 03.10.2002 г.
** ИНГОССТРАХ Открытое Страховое Акционерное Общество. Лицензия ФССН С № 092877 от 20.07.2010; Лицензия ФССН П № 092877 от 20.07.2010



Навстречу будущему!



ТРАМПЛИН ДЛЯ ИННОВАЦИЙ

БОЛЬШОЙ СПОРТ УЖЕ НЕМЫСЛИМ БЕЗ НАУКИ, А ПРИКЛАДНАЯ НАУКА, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ВО МНОГОМ ДВИЖЕТСЯ ЗА СЧЕТ СПОРТА. ОЛИМПЕЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ — ОДИН ИЗ ЯРЧАЙШИХ ПРИМЕРОВ ЭТОГО УТВЕРЖДЕНИЯ. В НАШУ ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ ВОШЛО НЕМАЛО МАТЕРИАЛОВ, ТЕХНОЛОГИЙ И РАЗРАБОТОК, ПЕРВОНАЧАЛЬНО ПРЕДНАЗНАЧАВШИХСЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ОЛИМПЕЙСКИХ РЕКОРДОВ. ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА

ОЛИМПЕЙСКИЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПРОЕКТ РЖД — СОВМЕЩЕННАЯ (АВТОМОБИЛЬНАЯ И ЖЕЛЕЗНАЯ) ДОРОГА АДЛЕР—КРАСНАЯ ПОЛЯНА



HIGH-TECH: ВСЕ ВЫШЕ И ВЫШЕ Продвигению новых технологий и разработок в спортивной области способствовало то, что занимались ими Партнеры Олимпиады — компании, работающие на потребительский рынок и хорошо умеющие превращать интересные идеи в инновационные товары. Судя по разработкам Партнеров «Сочи 2014», эта Олимпиада может по праву называться Олимпиадой инноваций. «Один из девизов Олимпийских игр в Сочи звучит именно так — „Уникальность и инновации“. Это не просто красивые слова и яркий лозунг. Мы действительно хотим провести инновационную Олимпиаду, Олимпиаду, какой еще не было в истории», — подчеркивает заместитель Председателя Правительства РФ Александр Жуков.

Высокотехнологичные компании уже традиционно стремятся использовать Олимпийские игры как площадку для демонстрации новых разработок и решений, с одной стороны, а с другой — для позиционирования таких своих качеств, как инновационность, ответственность и экологичность. «Сочи 2014» дает отличную возможность для продолжения этой традиции.

Так, девизом Генерального Партнера «Сочи 2014» — компании «Ростелеком» стал принцип «Олимпийские игры — каждому!». И это не пустые слова: создаваемая «Ростелекомом» в Южном федеральном округе телекоммуникационная инфраструктура позволит наблюдать прямые трансляции олимпийских состязаний в формате телевидения высокой четкости (HD TV) миллионам российских телезрителей.

Инновационные решения «Ростелекома» уже используются в олимпийском Сочи. Сегодня любой пользователь интернета может следить за олимпийскими стройками: по заказу «Олимпстрой» компанией был организован постоянный интернет-мониторинг хода строительства в Сочи олимпийских объектов. В рамках Экологической

стратегии «Сочи 2014» для Российского фонда информации по природным ресурсам и охране окружающей среды Минприроды «Ростелеком» создает уникальную защищенную систему высокоскоростного обмена данными. Она позволит не только улучшить экологическое сопровождение Игр, но и повысить общую эффективность управления экологическими рисками, что в современных условиях становится все более актуальным.

Высокие технологии оказались применимыми даже в сфере культуры: в этом году компания стала партнером IV Зимнего сочинского фестиваля искусств. В рамках фестиваля при поддержке «Ростелекома» в Сочи прошла выставка Green Art, посвященная защите окружающей среды. При проведении мастер-класса Юрия Башмета «Ростелеком» организовал многоканальную видеоконференцию, позволившую преподавателям и ученикам музыкальных школ Ярославля, Перми и Новокуйбышевска пообщаться с маэстро, который находился в это время в Зале камерной музыки города Сочи. А на премьеру оперы «Князь Игорь» московского театра «Новая опера» им. Е. В. Колобова, проходившей в рамках Культурной олимпиады «Сочи 2014», благодаря прямой интернет-трансляции премьеры в режиме онлайн, организованной компанией, смогли попасть сотни любителей оперного искусства из разных уголков мира.



ДАЖЕ ТЕЛЕФОН МОЖЕТ СТАТЬ «ЗЕЛЕНЫМ ПРОДУКТОМ»

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

Сразу несколько масштабных инновационных проектов реализует в рамках подготовки к Олимпийским и Паралимпийским играм 2014 в Сочи и другой телекоммуникационный Партнер «Сочи 2014» — компания «МегаФон».

Так, в рамках программы «Безбарьерная среда», разработанной Оргкомитетом «Сочи 2014», компания делает свои салоны связи доступными для людей с инвалидностью: оснащает их пандусами и поручнями, автоматическими раздвижными дверями, мини-лифтами. Как заверили в компании, к 2014 году все салоны сети «МегаФон» в Сочи будут переоборудованы с учетом потребностей людей с инвалидностью.

Проект «Безопасный город» будет реализован в Сочи совместно с администрацией города, МВД и ФСБ. В его рамках «МегаФон» предлагает решения для обеспечения безопасности и проведения массовых мероприятий. В частности, предполагается установить на улицах более 2 тыс. IP-камер видеонаблюдения и обеспечить обработку и передачу поступающей с них информации в ситуационный центр города. Также компания предлагает проводить и геомониторинг: с помощью сервиса «Мобильный дозор» можно будет отслеживать движение транспорта, а с помощью сервиса «Навигатор» — определять местонахождение абонентов.

Для участников и гостей Олимпиады, безусловно, будет полезен проект «Перевод по телефону». Суть его в том, что, позвонив на короткий номер 0595 и выбрав нужный язык, можно получить услугу профессионального переводчика, который обеспечит вам синхронный перевод в режиме аудиоконференции. Этот сервис уже доступен на всей территории России на английском, немецком, китайском и японском языках. Впрочем, можно выбрать и иные языки, но по предварительному заказу.

«Для того чтобы обеспечить участников соревнований максимально точными метеорологическими данными, на базовые станции «МегаФона» будут установлены метеостанции, производящие измерения шести основных показателей погоды каждые пять минут. Автоматически измеряются температура воздуха, влажность, скорость и направление ветра, давление и осадки. Метеостанции «МегаФон» уже работают на восьми базовых станциях компании в Сочи», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014», для которого, как организатора Игр, точный метеопрогноз является одним из базовых параметров планирования работы сразу нескольких функций. Дополнительно установленная видекамера может измерять глубину снежного покрова и в онлайн-режиме осуществлять экологический мониторинг окружающей территории. При необходи-

мости можно также установить оборудование, контролирующее радиационный фон и наличие CO в воздухе.

Не отстают от телекоммуникационного сектора и другие высокотехнологичные компании.

Так, компания Atos Origin, один из лидеров мирового ИТ-рынка с многолетним опытом работы на Олимпийских играх и других крупных спортивных мероприятиях, предлагает использовать в Сочи уникальную экспертизу в области современных ИТ-решений и интеграции информационных систем, внедрения новейшего программного обеспечения и протокола сохранения данных. В общей сложности на Играх в Сочи будет работать около 3 тыс. представителей компании Atos Origin и других партнеров в сфере технологий.

«ЗЕЛЕНАЯ» ЗИМА В СОЧИ Применение зеленых технологий во всем мире становится не просто модой, а образом жизни. «Игры в Сочи дают возможность не только привлечь внимание общества к необходимости сохранять окружающую среду, но и дают возможность активно внедрять экологические инновации. Так, разработанная в рамках подготовки Игр система зеленых стандартов станет основой для развития экологического строительства в России», — отмечает Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко. Компании это понимают, и немало Партнеров «Сочи 2014» намерены представить в рамках Игр свои зеленые решения.

Так, российская страховая компания «Ингосстрах» уже оборудовала в Сочи новый экоофис, который соответствует всем международным экологическим стандартам. В нем используется люминесцентное и светодиодное освещение, установлена система автоматического контроля электроэнергии, предусмотрена возможность регулирования подачи тепла, контролируется расход воды. Весь документооборот осуществляется на бумаге, изготовленной из вторсырья, в офисе введена система раздельного сбора мусора, а при отделке использовались только экологически чистые материалы. «Такой ответственный подход нашей компании вполне объясним: „Сочи 2014“ не только большая победа самого города, это признание России как страны, способной провести на достойном уровне такое грандиозное мероприятие. Открытие зеленого офиса „Ингосстраха“ в Сочи лишь первый шаг из целого комплекса запланированных нами мероприятий, которые связаны с предстоящей Олимпиадой», — объясняет генеральный директор ОСАО «Ингосстрах» Александр Григорьев.

Компания Coca-Cola разработала программу по сокращению выброса углеводородов в атмосферу. Во время Игр в Ванкувере для доставки своей продукции Coca-Cola



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

ИНТЕГРАЦИЯ

использовала гибридные (работающие на альтернативном топливе) автомобили, а также энергосберегающее оборудование. А сотрудники компании были экипированы в специальную экологически чистую одежду, которая была произведена из ранее переработанных бутылок.

Компания Samsung уже презентовала мобильный телефон Evergreen, относящийся к категории зеленых продуктов. 70% корпуса новинки выполнено из переработанного пластика, а 80% ее упаковки — из утилизированной бумаги. В конструкции Samsung Evergreen не используется никаких вредных для окружающей среды веществ, и даже информация на упаковке нанесена с помощью «соевой» краски. В комплекте с телефоном поставляется особое эко-зарядное устройство стандарта Energy Star 2.0.

БЫСТРЕЕ, СИЛЬНЕЕ, ЭКОНОМИЧНЕЕ, ЭКОЛОГИЧНЕЕ Помимо ИТ-сектора есть еще одна область, для которой инновации — привычная форма существования. Это, разумеется, транспортная отрасль. И не важно, о чем идет речь — способе доставки, сопутствующем сервисе или самом средстве передвижения. В любой из этих областей демонстрация новинок на Олимпиаде — лучший способ заявить о достижении компанией передовых рубежей.

На время Олимпиады Генеральный партнер «Сочи 2014» компания «Аэрофлот» не только увеличит количество регулярных рейсов в Сочи и откроет прямые рейсы из столицы зимних Игр в города Европы. Специально к Олимпиаде-2014 «Аэрофлот» первым выведет на воздушные трассы России «лайнер мечты» Boeing 787. К услугам пассажиров компании — мобильная и интернет-регистрация на рейсы, интернет и мобильная связь на борту самолетов, современный инфоцентр. Кроме того, новейшие разработки в области ИТ-технологий внедрены в большинство производственных процессов «Аэрофлота» — систему управления предприятием, организацию продажи билетов, регистрации на рейс, обработку грузов и багажа.

«Одна из главных составляющих успешного проведения Олимпийских игр — это комплексные и доступные транспортные коммуникации. А РЖД — это признанный лидер с более чем полуторавековым опытом в области строительства, развития, модернизации и эксплуатации транспортной инфраструктуры», — говорит президент ОАО «Российские железные дороги» Владимир Якунин. Компания стала Генеральным партнером Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года в Сочи в феврале 2010 года, подписав в Ванкувере договор о партнерстве с Оргкомитетом «Сочи 2014». «РЖД — это, пожалуй, единственная компания в России, способная обеспечить необходимый уровень транспортного обслуживания в условиях сложного ландшафта Сочи и предполагаемых объемов перевозок: 20 тыс. гостей и участников Олимпийских и Паралимпийских игр в час!», — отмечает господин Якунин.

Немаловажно и то, что все строительство железной дороги ведется так, чтобы не нарушить уникальную среду



«РОСТЕЛЕКОМ» ВПЕРВЫЕ ОБЕСПЕЧИЛ ТРАНСЛЯЦИЮ С ОЛИМПИЙСКИХ ТРАСС В КРАСНОЙ ПОЛЯНЕ НА ТЕСТОВЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ

экоисотемы Национального парка Сочи. В соответствии с разработанной Оргкомитетом «Сочи 2014» экологической стратегией компания проводит компенсационные мероприятия, пересадку растений, занесенных в Красную книгу. На экологически чувствительных участках ведется преимущественно тоннельный способ строительства или строительство на эстакадах. «Проект строитель-

ства совмещенной трассы даже был частично изменен для того, чтобы сохранить уникальную экосистему Сочинского национального парка, в том числе реликтовую самшитовую рощу, — рассказывает господин Якунин. — Вместо планировавшегося ранее строительства насыпи здесь возводится эстакада». Минимизируется воздействие на окружающую среду и самой масштабной стройки: вахтовые поселки строителей и производственные базы оборудованы очистными сооружениями, к транспорту и спецтехнике предъявляется требование «Евро-3», ведется сбор и очистка всех видов сточных вод и оборот-

ИННОВАЦИИ ОРОГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014»

Реализация уникального олимпийского проекта дает возможность разработки и внедрения самых современных стандартов, технологий и решений.

Среди важнейших инноваций Оргкомитета «Сочи 2014»:

- самое компактное расположение спортивных объектов за всю историю Игр;
- система подготовки волонтеров — основа добровольческого движения в России;
- система зеленых стандартов — база для развития экологического строительства;
- безбарьерная среда для людей с инвалидностью — новые универсальные стандарты доступности, которые станут эталоном для строительной отрасли России;
- комплексная программа по повышению осведомленности населения России о Паралимпийских играх и паралимпийских ценностях — возможность изменить отношение общества к людям с инвалидностью;
- система непрерывного олимпийского образования (от начального до второго высшего) — образец для мирового Олимпийского движения;
- интерактивная просветительская программа для пользователей интернета — доступная информация об Олимпийском и Паралимпийском движении для широкой аудитории;
- Российский международный олимпийский университет — ключевой проект по подготовке нового поколения высококвалифицированных спортивных менеджеров;
- транспортная модель — эффективное планирование маршрутов движения всех участников Игр;
- 3D-планирование работы персонала — эффективное распределение ресурсов во время Игр с учетом конструктивных особенностей строящихся объектов;
- единая идентификационная система — единая электронная карта для прохода на спортивные мероприятия, получения необходимой информации, проезда на транспорте и оплаты услуг;
- первое в истории Олимпийского движения всенародное голосование за талисманы Игр — более 1,4 млн участников.

НЕ ДУМАЙ О СЕКУНДАХ С ВЫСОКА

Компания OMEGA известна не только своими часами — оборудование компании по хронометражу и обработке данных используется на всех Олимпийских играх и важнейших спортивных соревнованиях мира. Впервые в качестве официального хронометриста OMEGA приняла участие в Олимпиаде в 1932 году в Лос-Анджелесе. Каждые Олимпийские игры становились своеобразной премьерой технологических новинок компании. Сейчас компания подписала с МОК контракт сроком до 2020 года. По словам президента марки OMEGA Стивена Уркхарта, интересные новшества в сфере хронометража будут представлены и в Лондоне, и в Сочи. Обычно компания OMEGA не рассказывает о предполагаемых инновациях до начала Игр, но об уровне будущих новинок можно судить по тем, которые были представлены на Олимпийских играх в Ванкувере в 2010 году.

Электронная система старта

На Олимпийских и Паралимпийских играх в 2010 году традиционный стартовый пистолет впервые был заменен на футуристическое устройство, сочетающее в себе имитацию выстрела и звуковое устройство. Его особенность состоит в том, что когда стартер надавливает на курок, одновременно происходят три события: звучит сигнал, возникает имитация выстрела, а таймер получает пусковой импульс. При нажатии на курок во второй раз в течение двух секунд подается сигнал фальстарта. Сигналы могут быть изменены и обработаны компьютером. Как и в случае применения традиционного пистолета, звук производится вблизи каждого участника соревнования, гарантируя, что все услышат сигнал в одно и то же время. В некоторых случаях аудиосигнал может транслироваться также по громкой связи.

Стартовые ворота Snowgate

Стартомены-горнолыжники на Олимпийских играх в Ванкувере впервые стартовали через новые ворота Snowgate. Новые технологии позволяют генерировать стартовый импульс, когда шлагбаум (или барьер) находится в одинаковом для всех спортсменов положении. Контрольное оборудование включает в себя основную и резервную системы. У лыжников есть десятисекундный промежуток, и они могут стартовать на пять секунд раньше или позже официального старта. Если они стартуют в рамках установленного времени, система активируется автоматически, когда они пересекают ворота, в ином случае спортсменов дисквалифицируют.

Высокоточная судейская система ведения счета

В фигурном катании используется высокоточная судейская система ведения счета OMEGA Timing. Она была протестирована на международных соревнованиях в Лейпциге и Либереце и была утверждена Международным союзом конькобежцев на соревнованиях в 2008 году. С 2009 года эта система использовалась в чемпионатах по конькобежному спорту и впервые появилась на Олимпиаде в Ванкувере. Ее преимущество — значительное улучшение качества благодаря высокоточным снимкам.

Система слежения OMEGA Universal Tracking System

В лыжных гонках в Ванкувере компания OMEGA применила систему слежения OMEGA Universal Tracking System, основанную на данных GPS, для

определения местонахождения спортсмена на трассе. Подобная система была с успехом использована на Олимпийских играх в Пекине в 2008 году в соревнованиях по велотреку и триатлону. Основываясь на данных со спутника, эта система позволяет измерить в любой момент расстояние между лыжниками и идентифицировать их положение, используя трехмерную анимацию и визуальную трассу. Прототип этой системы использовался на международных лыжных турнирах в 2008–2009 годах, но в Ванкувере и Уистлере она впервые дебютировала в соревнованиях олимпийского уровня.

Ретрансляторы в ски-кроссе и сноуборде

На зимней Олимпиаде в Ванкувере в 2010 году появилась новая дисциплина — ски-кросс. В этом соревновании использовались ретрансляторы, позволяющие зафиксировать на дисплеях промежуточные положения спортсменов во время заезда. Ретрансляторы также используются в мужских и женских соревнованиях по сноуборду.

Система Chronos Timer

Соревнования по горнолыжному спорту в Ванкувере также стали олимпийским дебютом для системы Chronos Timer. Эта разработка компании OMEGA использовалась в качестве резервной системы в соревнованиях по гигантскому слалому и слалому в Адельбодене (Швейцария), а также была основным оборудованием в двух заездах Кубка Европы в Венгене.

ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА

ИНТЕГРАЦИЯ

ПАРТНЕРСКИЙ МАРКЕТИНГ

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014» НЕ ТОЛЬКО СТАЛ РЕКОРДСМЕНОМ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ ОТ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ СРЕДИ ОРГКОМИТЕТОВ ЗИМНИХ ИГР, В РОССИИ ВПЕРВЫЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ИГР ЗАПУЩЕН НОВЫЙ ФОРМАТ — ПАРТНЕРСКИЙ КЛУБ. ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА КЛУБА — ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИТЬ ИНТЕГРАЦИЮ В КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ИГРАМ И СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ ДЕЛОВЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ЧЛЕНАМИ КЛУБА.

ВАСИЛИЙ АНИСИМОВ



СТИВЕН ПАРКЕР (VISA), СТАНИСЛАВ КУЗНЕЦОВ (СБЕРБАНК), ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО (ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014») ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОВМЕСТНЫЙ ПРОДУКТ — «ОЛИМПИЙСКУЮ» ПЛАСТИКОВУЮ КАРТУ

§1,2 МЛРД ЗА ПЯТЬ КОЛЕЦ Крупнейшие мировые корпорации стремятся заработать на Олимпиаде как деньги, так и имидж. Олимпиада — главное спортивное событие планеты, аудитория которого в настоящее время составляет более 4,5 млрд человек во всем мире. А в Сочи, в отличие от почти всех предыдущих Игр, фактически заново создается спортивная, гостиничная, транспортная, инженерная инфраструктура. Так что для компаний, которые стали партнерами и инвесторами, это возможность расширить свое присутствие в регионе не только на время Игр, но и в будущем.

С момента запуска в 2009 году маркетинговая программа Оргкомитета «Сочи 2014» обеспечила привлечение инвестиций на сумму более \$1,2 млрд, что более чем в три раза превышает обязательства Заявочной книги. Благодаря этому Оргкомитет «Сочи 2014» обошелся без государственного финансирования подготовки к Играм в 2009–2011 годах.

Успех маркетинговой программы «Сочи 2014» доказывает: рынок верит, что возможность ассоциироваться с пятью олимпийскими кольцами дает бизнесу грандиозные возможности для развития. Важно грамотно воспользо-

ваться этими шансом и сделать вложения в олимпийский маркетинг действительно эффективными. Оргкомитет «Сочи 2014» создал площадку Партнерского клуба, чтобы объединить опыт международных партнеров МОК и партнеров Игр в Сочи, расширить возможности для установления новых контактов и открыть новые перспективы для сотрудничества.

СВЯЗЬ НА ВЫСОТЕ С момента старта маркетинговая программа «Сочи 2014» привлекла лидеров рынка. Все они — компании, в партнерстве с которыми Игры можно подготовить и провести на самом высоком уровне, обеспечив высокое качество товаров и услуг для их гостей и участников, а также жителей олимпийской столицы. Сегодня уже есть первые результаты сотрудничества в рамках клуба. Благодаря соглашению между компаниями Coca-Cola и ОАО «Аэрофлот — Российские авиалинии» напитки компании появились на всех рейсах «Аэрофлота». Visa и Сбербанк России выпустили «олимпийскую» пластиковую карту. «МегаФон» и «Аэрофлот» запустили проект «Связь на высоте», предполагающий



«ОЛИМПИЙСКИЙ» ФОЛЬКСВАГЕН НА ЗАПРАВКЕ «РОСНЕФТИ»

обеспечение мобильной связи на бортах воздушных судов. Благодаря партнерству с РЖД услуги мобильной связи «МегаФон» также есть на скоростных поездах «Сапсан», курсирующих по маршрутам Москва—Санкт-Петербург, Москва—Нижний Новгород, а в перспективе — Москва—Сочи. А участники программы «МегаФон-Бонус» могут обменять свои баллы на дополнительные мили программы «Аэрофлот Бонус».

Соглашения также подписали ОАО «НК «Роснефть»» и АНО «Транспортная дирекция Олимпийских игр», заключен контракт между ОАО «ФОЛЬКСВАГЕН Групп Рус» и аэропортом города Сочи.

Кроме того, в рамках клуба Партнеры «Сочи 2014» обмениваются международным и национальным опытом, встречаются с ведущими международными экспертами. Под эгидой клуба также реализуется ряд проектов социальной, образовательной, экологической и благотворительной направленности. ■

СОСА-СОЛА УЖЕ ПОЯВИЛАСЬ НА ВСЕХ РЕЙСАХ «АЭРОФЛОТА»



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

ПРЯМАЯ РЕЧЬ А ВАМ ДЛЯ ЧЕГО ПАРТНЕРСКИЙ КЛУБ?

Александр Провоторов, президент ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»:
— Благодаря программе интеграции у компаний-партнеров появляются уникальные возможности для сотрудничества. Причем помимо реализации совместных бизнес-проектов мы обмениваемся опытом и реализуем совместные проекты в сфере устойчивого развития: образования, культуры, экологии, использования новых технологий и т. д. Так, например, вместе с компанией «МегаФон» мы проводим в Сочи тестирование новейшей технологии LTE для высокоскоростной беспроводной передачи данных. Полученный в ходе проекта уникальный опыт будет востребован не только нашими компаниями, но и другими операторами связи по всей стране, а также регулятором при создании сетей связи четвертого поколения.

Майкл О'Хара Линч, глава GLOBAL SPONSORSHIP MANAGEMENT КОМПАНИИ VISA INC.:

— На всех Олимпийских и Паралимпийских играх компания Visa отвечает за создание и поддержку всей инфраструктуры приема и обслуживания карт Visa на олимпийских объектах, включая стадионы, пресс-центры, торговые точки и Олимпийский магазин. Проведение Партнерского клуба — идеальная возможность для того, чтобы скоордини-

ровать наши действия с другими Партнерами в рамках подготовки Игр, быть в курсе последних событий. Клуб позволяет объединить наши усилия для того, чтобы провести самые успешные Игры в олимпийской истории.

Тигран Погосян, заместитель генерального директора по стратегическим проектам ОАО «МЕГАФОН»:

— Партнерский клуб «Сочи 2014» — очень интересный проект, он дает Партнерам Игр возможность координировать усилия, направленные на подготовку к Олимпийским и Паралимпийским играм, и повышать качество предоставляемых товаров и услуг. Кроме того, в рамках клуба у Партнеров есть прекрасная возможность прямого диалога и реализации совместных взаимовыгодных проектов. Например, в партнерстве с Bosco Sport состоялось открытие флагманского офиса «МегаФона» в ГУМе. Мы сотрудничаем с компанией Bosco Sport как на территории России, так и за ее пределами. Среди совместных проектов — выпуск специальной коллекции спортивной одежды «МегаФон — Боско». Одежда из этой коллекции использовалась в качестве призов абонентам «МегаФона» в первой олимпийской акции кампании «Ванкувер — Зажиги огонь победы!».

Станислав Кузнецов, заместитель председателя правления ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»:
— Партнерский клуб — это уникальная площадка для взаимодействия всех Партнеров «Сочи 2014». Она позволяет обсудить наиболее важные на текущий момент вопросы непосредственно с Оргкомитетом «Сочи 2014» и Международным олимпийским комитетом.

Бернард Ширер, глава EF ENGLISH FIRST В РОССИИ:

— Компания EF English First в качестве официального поставщика XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи реализует специальную программу обучения английскому языку десятков тысяч волонтеров и организаторов Игр-2014. Мы уже сотрудничаем с другими членами Олимпийской семьи в подготовке к Играм, и Партнерский клуб станет идеальной площадкой для развития этого сотрудничества. В частности, мы запустили обучающие программы для таких Партнеров «Сочи 2014», как ОАО «Сбербанк России» и ОАО РЖД. Я уверен, что благодаря сотрудничеству всех Партнеров «Сочи 2014» и организаторов Олимпиады Россия увидит уникальные Игры, которые никоим образом не оставят равнодушными.

КОММЕРСАНТЪ

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**





СБЕРБАНК

Всегда рядом

170
ЛЕТ
строим будущее
ВМЕСТЕ

БАНК БОЛЬШОЙ СТРАНЫ

 www.sberbank.ru

ОАО «Сбербанк России».
Генеральная лицензия Банка России на осуществление
банковских операций № 1481 от 30.08.2010. Реклама.