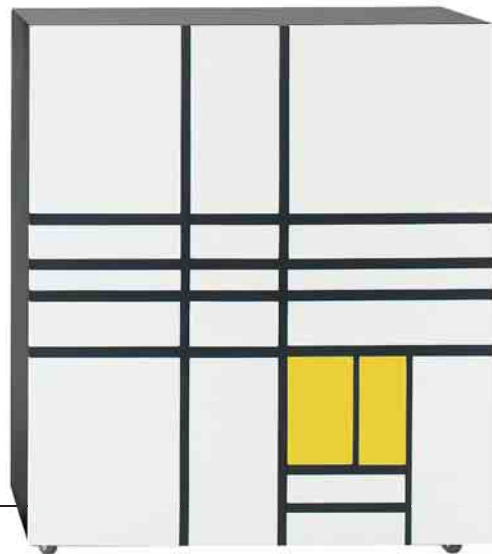


По мотивам Мондриана

ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ



01



02

Бесспорно, Пит Мондриан — один из художников, наиболее прочно введших в историю. Есть немало других, настолько же узнаваемых, но попробуйте повторить Дали или Ван Гога! С Мондрианом же справиться и трехлетний ребенок, главное — дать ему правильные краски и расчертить лист прямыми линиями. Простота, яркость, узнаваемость — все это превратило стиль голландского абстракциониста в один из самых часто используемых орнаментов в мире. Если попросить Google показать картинки

на слово «мондриан», появятся не столько знаменитые композиции, сколько разнообразные произведения по мотивам, включая самые невероятные вроде торта с мондриановской глазурью или виртуозного сине-красно-желтого маникюра. Но самостоятельные чудачества нам ни к чему, нас, как обычно, интересует дизайн. Долгое время Мондриан вдохновлял преимущественно фэшн-дизайнеров. Начиная со знаменитой коллекции мини-платьев Ива Сен-Лорана 1965 года чего мы только не видели: кеды Vans и Nike, туфли

Christian Louboutin, сумки Kara Ross, купальники Sara Schofield и много другого по мелочи. В последние пару лет, как раз тогда, когда одним из главных трендов стали яркие цвета, мондрианоманией наконец-то заразились и дизайнеры мебели. И выяснилось, что на мебели, за редким исключением, этот орнамент тоже неплохо смотрится. Достаточно беглого взгляда на объекты, чтобы понять, какая из картин Мондриана оказала наибольшее влияние на дизайн — «Композиция II с красным, желтым и синим»

1930 года. Некоторые (например, Cappellini и AL & JO) перенесли ее на мебель без малейших изменений. Поскольку всякий раз модель называется соответствующим образом (Homage To Mondrian у Cappellini и Piet у AL & JO), подозревания в том, что современные дизайнеры хотят ухватить за хвост славу голландского классика, отмечаются. Большинство дизайнеров обращается с первоисточником более вольно. Итальянская марка аксессуаров Creativando использовала «Композицию I», слегка изменив пропорции и придумав свой орнамент. Он у

них проходит, можно сказать, красно-сине-желтой нитью через всю коллекцию, покрывая стулья, вазы, столики, пуфы, лампы, тарелки и даже увлажнители воздуха. Целиком мондриановская серия быстро утомляет, но по отдельности предметы очень ничего. Трудно с уверенностью сказать, какую работу использовало бюро Voym Partners для создания стикеров для мебели (новое направление марки Domestic). Итальянская марка корпусной мебели Pescarollo делает совершенно замечательные настенные стеллажи (коллекция

Mix`n Match 2008), раскрашивая внутренние стенки в белый, синий, красный и желтый, а грани перегородок — в черный. Получаются композиции не хуже мондриановских. Датский дизайнер Франк Кердил, разработавший для датской же марки PO дизайн нескольких объектов по имени Mondri, вдохновлялся творчеством художника в целом. Особенно интересна ваза. Она сложена из цветных стеклянных пластин и выглядит по-разному с разных сторон. К тому же это не одна ваза, а три: в зависимости от того, на какой бок ее поставить,



06



07



08



09