



Территория комфорта

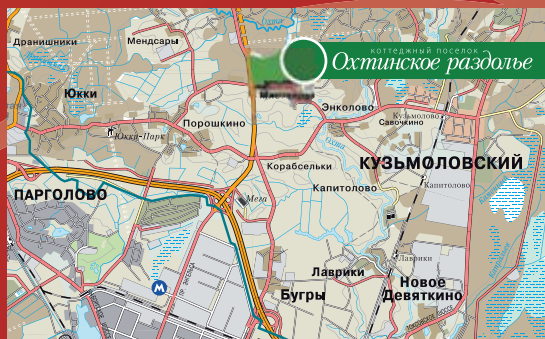
Guide

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК *Охтинское раздолье*

участки под коттеджную застройку «Охтинское раздолье» пос. Мистолово, Всеволожский район

Работай в мегаполисе, живи за городом – в собственном доме. Мы создаем для этого все условия.

Участки с полной инженерной подготовкой. Развитая социальная инфраструктура: детский сад, магазины, спортивный комплекс, зоны отдыха, ресторан, пункт медицинской помощи



© ЗАО «Карта» Лтд, 2008

от 14 соток
собственность
ИЖС

электроснабжение (от 10 кВт)
газоснабжение
водоснабжение
канализация
дороги

ипотека

Категория земель земли населенных пунктов
Разрешенное использование под коттеджную застройку
Общая площадь поселка 140 га
Общее количество участков 350-360
Стоимость от 370 000 руб./сотка
Размеры участков от 14 соток до 60 соток

Купив участок вы также получаете: асфальтированные дороги, ТУ на подключение и точки подключения к инженерным сетям (электричество от 10 кВт/380V, магистральный газ, центральное водоснабжение и канализация)

Санкт-Петербургский акционерный банк «Таврический» (ОАО). Реклама



СПЛАВ®
инвестиционно-строительная группа

Отдел продаж:
+7 812.441.37.73
+7 812.983.37.73
e-mail: sales@land-invest.ru
www.land-invest.ru



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА.

РЕДАКТОР GUIDE «ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА»

ДЕКОРАТИВНЫЕ СТРАСТИ

Сегодня в Галерее дизайна / Vulkhaup открывается третья ежегодная Неделя декора. В пространстве галереи на Большой Конюшенной будут представлены дизайнерские интерьеры петербургских квартир, которых на самом деле не существует. Такая фантазия в рамках воздушных стен, некое сочинение на тему, ничего общего не имеющее с настоящим жилым интерьером. Чем, собственно, это и интересно. Потому что прежде чем стать утилитарной, идея должна пережить свое спонтанное рождение и хотя бы короткое существование вне бизнес-плана, проекта и расчета. В дизайне вообще все так и устроено — сначала идея, а потом остальное. Причем идея может быть так долго не востребована, что потом уже воспринимается как некое абсолютное новшество. Интересно будет посмотреть и на «Комнату студентки» — эта трогательная тема также отдана на самоутверждение дизайнеров Недели декора. Если говорить о высокотехнологичных идеях, то одна из самых модных в среде владельцев дорогого жилья — это технология «умный дом». Оказывается, ее не так просто внедрить в наших реалиях — о сегодняшнем состоянии «домов с интеллектом» и перспективах технологии читайте материал в этом выпуске «Территории комфорта». Тенденции в архитектуре петербургского загородного жилья теперь стали более европейскими — это подтверждают эксперты рынка. Большие краснокирпичные терема, выполненные в эстетике тюремной зоны, перестали строить уже лет пять назад. И внешний вид загородного жилья изменился гораздо быстрее, чем все ожидали. Нашли своих сторонников скандинавский минимализм и петербургский модерн, так же, как и европейский фахверк. У обладателей загородной недвижимости пробудился живой интерес к деревянному зодчеству, и в этом выпуске мы публикуем обзор современных технологий и предложений в сфере деревянного домостроения с интересными историческими подробностями. В новой рубрике «Городская среда» речь идет о насущной теме — благоустройстве петербургских дворов. А о своей «формуле комфорта» расскажет известный российский хоккеист Максим Сушинский — он купил новый дом, готовится к новоселью. И это один из самых прекрасных моментов в жизни! Надеюсь, что осенний выпуск «Территории комфорта» будет интересен всем, кто готов к переменам.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

«УМНЫЙ ДОМ» ОСТАЕТСЯ ЭКЗОТИКОЙ

ПОЯВИВШИЕСЯ БОЛЕЕ 30 ЛЕТ НАЗАД ТЕХНОЛОГИИ «УМНЫЙ ДОМ» ДО СИХ ПОР ВОСПРИНИМАЮТСЯ ПОКУПАТЕЛЯМИ КАК МАРКЕТИНГОВАЯ «ФИШКА». НА САМОМ ДЕЛЕ ДОМ С ИНТЕЛЛЕКТОМ СПОСОБЕН СНИЗИТЬ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ НА 30–35%. ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ

«Умный дом» предполагает наличие автоматической системы, которая регулирует обеспечение дома теплом, электричеством, работу бытовых приборов и т. п. В идеале технологии «умный дом» способствуют экономии ресурсов и направлена на последующую окупаемость. Но пока в России она применяется лишь в элитном домостроении, и технической основы для повсеместного ее внедрения, на мой взгляд, сегодня нет. «Благая задумка может обернуться не вполне выгодным образом для собственников, ведь в случае поломки сервисное обслуживание „умного дома“ требует немалых затрат», — предупреждает Татьяна Волосатова, руководитель группы ЗН Приморского отделения АН «Итака».

НЕИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Дмитрий Синочкин, главный редактор журнала «Пригород», называет «умный дом» модной «фишкой» последнего десятилетия: «Уже на пике этой моды, накануне кризиса, было понятно, что комплексные решения избыточны и не слишком удобны. Точно так же, как три четверти возможностей Windows 90 процентов потребителей не используют».

Елизавета Конвей, руководитель отдела элитной недвижимости Knight Frank St.Petersburg, согласна с тем, что в жилых домах энергосберегающие технологии применяются крайне мало: «Наиболее востребованы они там, где необходима эффективность — в первую очередь, на промышленных объектах. Именно при их проектировании закладываются оборудование и системы автоматизации, снижающие эксплуатационные расходы».

По данным Knight Frank St.Petersburg, в Петербурге пока нет ни одного застройщика, который позиционирует свой объект как «умный». Например, строительно-монтажная компания Home Lab (ООО «Современные интеллектуальные системы») работает только с частными объектами, ни с одним девелопером пока договора о сотрудничестве нет. «Такие примеры лишний раз подтверждают, что рынок в целом и девелоперы в частности еще не готовы к этому продукту. В Москве есть проекты, которые позиционируются как „умные“ — в первую очередь, это элитные жилые комплексы», — констатирует госпожа Конвей.

ЭКОНОМИЯ ПОТОМ В России технология «умный дом» воспринимается, в первую очередь, как повышающая уровень комфорта, затем безопасности и только в последнюю очередь как энергосберегающая, так как об энергосбережении до последнего послания президента никто особо и не задумывался. Исходя из этого, главным качеством жилья, которое будет позиционироваться под брендом «умный дом», является его элитарность. Однако в этом заключается противоречие. Элитарность предполагает эксклюзивность, а технологии «умного дома», если речь идет о многоквартирных жилищах, предполагают внедрение комплексной системы. Анна Мироновская, начальник отдела маркетинга



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ

В ИДЕАЛЕ НОВЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ ДОЛЖНЫ НАХОДИТСЯ В ГАРМОНИИ С СОВРЕМЕННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ ВНУТРИ ДОМА

ОАО «Строительная корпорация „Возрождение Санкт-Петербурга“», считает, что покупателям элитного жилья не стоит предлагать стандартные решения ни по интерьеру, ни по технической начинке квартиры. «Абсолютное большинство подбирает все это по собственному вкусу. Поэтому готовое предложение для элитной недвижимости неактуально. Кроме того, система „умный дом“ ведет к существенному удорожанию проекта. А покупатель не всегда готов платить за выбранные без его участия опции. Потребитель ценит и считает оптимальной ту систему, которую создал сам», — говорит госпожа Мироновская.

Впрочем, заместитель генерального директора строительной компании «Эдванс» Владимир Альев считает, что необходимо различать понятия «интеллектуальное здание» и «умный дом». «„Интеллектуальное здание“ — это комплексный подход к диспетчеризации объекта, его энергоэффективности. „Умный дом“ — это все же нечто более индивидуальное, проблема, решаемая в рамках одной квартиры, одного домохозяйства», — рассуждает господин Альев.

Екатерина Симонова, заместитель генерального директора компании «НДВ СПб», вспоминает, что несколько лет назад в Москве был построен ЖК «Коперник», который заявлялся как «умный дом». Система, установленная в доме, должна была осуществлять мониторинг инженерных систем (кондиционирование, вентиляция, водоснабжение), предоставлять доступ к камерам видеонаблюдения, делать возможным заказ блюд из ресторана с панели управления, контролировать состояние охранной сигнализации. «Однако, по словам специалистов, из-за кризиса многие задумки девелопера не

были реализованы. В Петербурге проектов, которые можно было бы назвать „умным домом“, пока также нет», — говорит она.

Евгения Васильева, заместитель директора департамента консалтинга Colliers International, говорит, что сегодня наиболее востребованные функции «умного дома» — это управление освещением и климатом в здании. При грамотной установке «умный дом» способен снижать затраты на электроэнергию и отопление до 30%. Но, по мнению Екатерины Симоновой, «проблема заключается в том, что в России применение технологий „умного дома“ возможно только в сегменте элитной недвижимости, где люди не привыкли экономить на эксплуатационных расходах. На данном этапе развития „умный дом“ может быть только удачным маркетинговым ходом, который делает жилище уникальным и удобным, а экономия — вопрос второстепенный».

Председатель правления Северо-Западной палаты недвижимости Павел Соколов считает, что расходы на энергоресурсы в «умном доме» сокращаются на 15%, а на управление освещением и электроснабжением — на 5%. Зато, благодаря автоматизации диспетчерской службы и мониторингу, эксплуатация автоматизированного здания обходится в 3,5 раза дешевле в сравнении с обычным.

Генеральный директор компании «Ленстройжилсервис» Сергей Шатуновский отмечает, что в последние годы технологии «умный дом» и «интеллектуальное здание» применяются значительно шире и смелее, чем пять лет назад: «Это связано прежде всего с развитием и усложнением инженерных систем зданий, а также со сложностью контроля и управления всеми системами. К тому же многие девелоперы „в лице“ своих же управляющих компаний получили бесценный опыт эксплуатации и управления недвижимостью. С учетом структуры расходов, связанных с владением здания, ведется проектирование и строительство. Значительный прорыв в использовании этих технологий намечился после постановлений правительства РФ и МЧС об обязательном обеспечении общественных зданий системами диспетчеризации для последующего сбора и вывода аварийных сигналов в мониторинговый центр МЧС».

Сергей Шатуновский полагает, что если речь не идет о «зеленом строительстве» (Green Building), то расходы, связанные с созданием «интеллектуального дома», составляют не более 4% от общего бюджета строительства.

В компании «Бекар» отмечают: если внедрять систему «умный дом» в построенном объекте, на это уйдет большее количество финансовых средств, чем на стадии возведения объекта. И старое оборудование не всегда подходит для подключения к системе. Затратная часть «умного дома» на действующем объекте будет в разы дороже. При продаже классность такого модернизированного объекта повысится, но окупаемость проекта будет увеличена в 2–3 раза. ■

ДВОР, В КОТОРОМ Я ЖИВУ

О ТОМ, КТО И КАК СЕГОДНЯ ДОЛЖЕН ЗАБОТИТЬСЯ О СОСТОЯНИИ ПЕТЕРБУРГСКИХ ДВОРОВ, РАССУЖДАЕТ СЕРГЕЙ ШАТУНОВСКИЙ, ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛИТЕЙНЫЙ ОКРУГ» ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

GUIDE: Сергей Владимирович, что сегодня входит в понятие «благоустроенный двор»?

СЕРГЕЙ ШАТУНОВСКИЙ: Во-первых, он должен быть закрытым. Идеальный вариант — ворота с электроприводом. Во-вторых, к сожалению, в нем должно быть место под парковку автомобилей.

Г: Почему к сожалению?

С. Ш.: Зачастую площадь двора не слишком велика, и возникают конфликты между автовладельцами и любителями свежего воздуха: поставить на этом месте вазон или отнести его под парковку. Озеленение — третий «кит», на котором держится благоустройство дворов. А дальше уже «мелочи»: асфальт или плитка, освещение, подвальные и чердачные двери, козырьки, скамейки, оборудование специальных детских или спортивных площадок и т. д.

Г: Кто финансирует проведение таких работ?

С. Ш.: Есть три источника финансирования благоустройства придомовых территорий: частные деньги, бюджет муниципальных образований и городские средства. Сегодня строительные компании обязаны приводить в порядок территорию вокруг возводимого жилья, поэтому в районах новостроек благоустройство происходит за счет застройщиков. Город также выделяет деньги на обустройство внутридворовых территорий. Но большую часть средств тратят муниципальные образования — до 50% собственных бюджетов.

Г: Как обстоят дела в Литейном округе?

С. Ш.: На территории округа более 650 дворов, часть из них — ведомственные, около 600 находятся под нашим присмотром. За три года мы установили 300 дверей на чердаках и в подвалах. Отремонтировали и вновь установили более 100 ворот, оборудовали две спортивные площадки (всего в округе их шесть), регулярно валим аварийные деревья. В этом году на благоустройство выделено 45 млн рублей — этого хватит на текущий ремонт, оплату труда озеленителей и благоустройство примерно 33 новых дворов. Не все муниципальные образования могут похвастаться такими суммами на благоустройство — некоторые могут сделать за год лишь 2–3 двора.

Г: Как контролируется расходование средств?

С. Ш.: Это бюджетные средства, и тратить их надо очень осторожно. Ведь проекты серьезные — нельзя сказать кому попало: «Вася, иди сделай двор!», нужно правильно подойти к выбору подрядчика, провести серьезный тендер, потом следить за его работой на каждом этапе. Контроль за расходованием средств муниципалитетами осуществляется на всех уровнях, надзор постоянный — злоупотребления здесь просто невозможны.

Г: Кто выбирает адреса для благоустройства?

С. Ш.: Жители. Если они хотят жить красиво и комфортно, то проявляют инициативу и контролируют ход работ. Самые лучшие дворы — у тех, кто болеет душой, создает инициативные группы и выходит с предложениями по обустройству. В нашем муниципальном округе 20 депутатов, и каждый ведет персональный прием. На основе заявок избирателей формируется адресная программа



СЕРГЕЙ ШАТУНОВСКИЙ ПОЛАГАЕТ, ЧТО СЕГОДНЯ И ЖИТЕЛИ СТАЛИ ПРЕДЪЯВЛЯТЬ БОЛЕЕ ВЫСОКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОКРУЖАЮЩЕМУ ПРОСТРАНСТВУ, И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ УНИКАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ДВОРОВ СТАЛО БОЛЬШЕ

— список дворов и необходимых работ, на которые мы планируем выделить деньги из бюджета в ближайшие три года. За последние 10 лет таким образом мы благоустроили 237 дворов нашего округа и сейчас уже пошли по второму кругу.

Г: Что изменилось за эти 10 лет?

С. Ш.: Раньше благоустройство ставили на поток, все было однообразным. Сегодня и жители стали предъявлять более высокие требования, и возможностей для уникального оформления дворов стало больше. Сейчас кроме словосочетания «проект двора» появилось еще понятие «дизайн двора». Ведь дом начинается со двора, и вид из окна — тоже часть жизни. Зеленые лужайки, красивые козырьки и ограды, безопасность — все это звенья одной цепи. Это создает настроение, повышает качество жизни и, как следствие, цену на недвижимость. Особенно в центре — в исторических дворах и пешеходных зонах «золотого треугольника» — людям нужен глоток свежего воздуха и приятный вид из окна. Хочется только, чтобы городская администрация уделяла больше внимания и средств восстановлению и обновлению фа-

садов — не только на главных улицах, но и внутри дворов.

Г: Создавая дизайн дворов, вы стремитесь к европейскому стилю?

С. Ш.: Все-таки исторический Петербург создавали европейские архитекторы. И сегодня большинство технологий озеленения и благоустройства к нам тоже приходит с Запада. Мы стремимся сделать Петербург европейским городом. Но у нас есть и опыт работы в не-европейском дизайне: «Сад дружбы», подаренный Петербургу к 300-летию его городом-побратимом Шанхаем. Китайские мастера тогда оборудовали в китайском классическом стиле сквер на Литейном проспекте, 15–17.

Г: А что нравится лично вам?

С. Ш.: Я очень люблю хвойные растения — они всю зиму придают двору нарядный вид. Мне особенно нравятся туи, но это капризное и дорогое растение. К тому же их часто воруют. Так что получается очень хлопотный и дорогостоящий вариант благоустройства, и мы, как правило, на него не идем.

Г: В чем особенность центральных районов?

С. Ш.: В них больше внимания уделяется дизайну. Нужно учитывать фактуру историче-

ских дворов, согласовывать с КГИОП. Но именно их можно делать очень красивыми, восстанавливая исторические ворота, используя ковку и малые архитектурные формы. Мы гордимся благоустроенными нами дворами на улице Чехова, 3 и 5, улице Чернышевского, 3, Литейном проспекте, 51, и Фурштатской улице, 27. Скоро будет готов двор на улице Некрасова, 19. Но есть и проблемы, например, с нормами противопожарной безопасности: в некоторые дворы в центре пожарная вышка просто не сможет зайти. Из-за малой площади дворов практически нет места для детских площадок. А это — я как молодой отец могу подтвердить — очень важно, чтобы ребенку на площадке было интересно.

Г: И как вы решаете «детский вопрос»?

С. Ш.: Мы стараемся даже на небольших площадях устроить максимум развлечений, как например, на детской площадке в Соляном переулке. Это, кстати, еще один востребованный момент: уличное спортивное оборудование пользуется огромным спросом у детей и взрослых. Когда мы впервые поставили на площадку спортивные тренажеры, был дикий ажиотаж! К сожалению, в нашем районе просто нет места для установки больших детских и спортивных площадок.

Г: А есть ли сегодня проекты, которые раньше были немыслимы?

С. Ш.: Проект «Человек собаке друг». Правила комплексного благоустройства внутриквартальных территорий устанавливают: в каждом жилом массиве должны располагаться площадки для выгула домашних животных. У нас нет свободных территорий для создания «собачьих площадок», но мы устанавливаем на улицах специальные стойки, укомплектованные рулонными пакетиками для сбора собачьих экскрементов. Такая программа пока работает в двух округах Петербурга — в Литейном и в Петровском. Уже установлено 56 стоек, будут еще. И люди привыкают ими пользоваться.

Г: Все-таки берем на вооружение европейский опыт?

С. Ш.: До Европы нам пока далеко! В любой европейской столице уделяется гораздо больше внимания озеленению, цветы можно увидеть на многих балконах. Большинство же наших жителей не приучены не то что создавать, но даже беречь то, что сделали другие. На балконах, как правило, хранят всякий хлам. На газонах выгуливают собак, а эти «удобрения», вопреки распространенному мнению, вовсе не полезны — трава от них желтеет, многие нежные растения гибнут. Кроме того, все газоны приходится закрывать металлическими оградками — чтобы машины не заезжали.

Г: Вы пытаетесь с этим бороться, как-то прививать культуру?

С. Ш.: Уже четвертый год мы проводим муниципальный конкурс среди жителей «Двор, в котором я живу». В нем несколько номинаций: «Лучший двор», «Лучший балкон», «Лучшая клумба» и др. Победители получают призы, в том числе керамические вазоны и рассаду — чтобы они могли продолжать украшать внутридомовые и внутриквартальные территории. Так мы пытаемся стимулировать жителей округа к восприятию и созданию красоты. ■

МОРЕ

за окном



МОРСКОЙ КЛУБ

ЗАГОРОДНАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ

Загородная резиденция находится в поселке Серово Курортного района Санкт-Петербурга.

Территория «Морского клуба», расположенная на естественном полуострове, ограничена Финским заливом, р. Черная и природным заповедником «Гладышевский заказник». Резиденция обладает песчаным пляжем протяженностью 1 километр.

Для каждого из домов «Морского клуба» предлагается индивидуальное архитектурно-проектное решение с полным инженерным обеспечением.

18

домовладений
на берегу Финского залива



У вас есть уникальная возможность приобрести домовладение в загородной резиденции премиум-класса «Морской клуб», расположенной в 6 километрах от Зеленогорска.

HONKA 

управляющая компания

320 5060

www.honkavillage.ru

ЗАГОРОДНАЯ АРХИТЕКТУРА

СЕГОДНЯ АРХИТЕКТУРНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ЗАГОРОДНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ ЗАМЕТНО ИЗМЕНИЛИСЬ.

ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ

«Альпийский стиль начинает приживаться: проект „Альпенгоф“ группы „Сплав“, клубный поселок „Альпино“... Это как-то больше идет Карельскому переходу, чем реплики на тему палатки, — говорит главный редактор журнала „Пригород“ Дмитрий Синочкин. — Мне лично нравятся решения, которые предлагает студия „МИ-8“: они следуют рисунку ландшафта, не выпячивают строения. Уверен, что домик с параболической травяной крышей, который построил для себя архитектор Игорь Фирсов, со временем войдет в учебники. Но в целом надо признать: громких имен в нашей загородной архитектуре практически нет. (Хотя в Подмосковье — предостаточно; там уже есть и авторские поселки). Прежде всего потому, что они не нужны заказчику. Единственный пример работы приглашенной европейской „звезды“ — клубный дом в поселке Медовое итальянского архитектора и дизайнера Гаэтано Пеше. Но это — бантик на упаковке, дополнительный, а не основной аргумент для покупателя. И если на уровне отдельного дома еще можно найти вполне качественные, современные решения, то в области градостроительства, на уровне генпланов мы отстаем совсем безнадёжно. Впрочем, в городе та же история», — резюмирует господин Синочкин.

ТЕНДЕНЦИИ Директор департамента загородной недвижимости АН «Бекар» Андрей Уманский отмечает, что на сегодняшний момент непопулярными остаются большие дома с земельными участками. Трендами на рынке загородной недвижимости являются дома площадью от 150 до 300 кв. м. «Посткризисный период характерен экономией во всем. Так, в последние годы стали использоваться более дешевые технологии. Например, газобетон с отделкой. В меньшей степени в силу дороговизны используются финские технологии при строительстве, например, клееный брус. Все более популярной технологией становится фахверк. Фахверк — строительная конструкция, состоящая из несущих балок под различными углами. Предпочтения покупателей зависят в первую очередь от ценовой категории жилья. В элитном сегменте больше стремятся к роскоши, например, устанавливают колонны. Трендом будет также экономия при строительстве. Наибольшим спросом будут пользоваться дома с небольшими земельными участками», — полагает господин Уманский.

Участники рынка говорят об активном развитии среднеценового сегмента, стоимость примерно 6–8 млн руб. за коттедж, что особенно заметно во Всеволожском районе Ленобласти. Это уже не невзрачные постройки экономкласса, а привлекательные и органично вписанные в окружающую среду дома. Для большего удобства их владельцы некоторые компании особым образом планируют участки или даже высаживают рядом с коттеджами фруктовые или хвойные деревья-крупномеры.

Лидия Пашнова, директор по маркетингу и связям с общественностью ИСГ «Сплав», рассуждая об архитектуре как об инструменте маркетинга, отмечает, что в последние годы ситуация действительно стала меняться кардинальным образом. Появляются свежие идеи, оригинальные авторские проекты. «Правда, возникает другая проблема — архитекторам, привлеченным на проект, нужно



СЕРГЕЙ СЕМЕНОВ

В ЗАГОРОДНОМ ДОМОСТРОЕНИИ МОЖНО ПОДОБРАТЬ АРХИТЕКТУРУ ПО ВКУСУ БУДУЩЕГО ВЛАДЕЛЬЦА, И ПОДОБНЫЙ ВИД ДЕРЕВЯННОГО ДОМА — СЕГОДНЯ В ТЕНДЕНЦИЯХ МОДЫ

уметь учитывать в своих проектах пожелания заказчика, окружающую среду и общественное мнение, которое в свою очередь складывается из мнения обывателей (в основном приемлющих стилизацию под историческую застройку, если речь идет о строительстве в черте города) и профессионалов. Достичь такого понимания удастся не всем. Это становится причиной возникновения зданий, которые своим видом не украшают облик города, — рассуждает госпожа Пашнова. — Массовая застройка также стала отличаться индивидуальным подходом и желанием создать запоминающиеся силуэты зданий, призванные создать комфортную среду».

ЗАРУБЕЖНЫЕ ИДЕИ При строительстве загородного жилья, как отмечает Екатерина Симонова, заместитель генерального директора компании «НДВ СПб», девелоперы имеют больше пространства для маневра: «Поэтому в элитных коттеджных поселках предлагаются различные концепции: от резиденций в классическом стиле до копирования архитектуры ряда европейских стран. Каждый дом может быть индивидуальным, главное, он должен иметь большую жилую площадь и просторную прилегающую территорию, а также должен быть построен из качественных материалов».

Не меньше, чем сама архитектура, в качестве маркетингового инструмента девелоперами эксплуатируются имена зарубежных архитекторов. Председатель правления Северо-Западной палаты недвижимости Павел Созинов считает, что «сотрудничество с западными архитекторами порой грозит дополнительными затратами на адаптацию проекта к российским реалиям. Иностранцы плохо знают строительные нормы, СНиПы и ГОСТы, а также особенности прохождения проекта через череду согласований в разных

инстанциях. Иностранцев лучше привлекать для создания концепции, а проработка стадии рабочей документации должна вестись в тандеме с российскими проектировщиками».

Впрочем, иностранные архитекторы приглашались на знаковые для города проекты — Новая Голландия, башня «Газпрома», новая сцена Мариинки, набережная Европы. «Но их идеи редко удавалось воплотить в жизнь. При проектировании элитной недвижимости девелоперы чаще прибегают к услугам местных архитекторов, например, очень востребована мастерская Евгения Герасимова», — говорит госпожа Симонова. «Работать с иностранцами сложно и затратно, и подобных случаев не так много. В загородном домостроении в гораздо большей степени можно подобрать архитектуру по вкусу будущего владельца, поэтому на этом рынке наблюдается огромное разнообразие стилей — от явного китча до вполне пристойных образцов», — отмечает Дмитрий Карманов, директор по маркетингу компании STEP.

Однако Дмитрий Абрамов, генеральный директор компании «БТК девелопмент», считает, что для разработки интересной и зачастую новаторской концепции привлечение зарубежных архитекторов вполне оправдано: «Сильная сторона иностранных проектировщиков в их изначальной нацеленности на создание максимально выгодной с рыночной точки зрения концепции проекта и наличие опыта внедрения энергоэффективных технологий, но незнание местных норм и правил строительства — безусловно, их слабая сторона. В большинстве случаев работа ведется в тесном сотрудничестве: иностранные мастерские создают концепцию, а отечественные специалисты адаптируют такую проектную документацию под российские СНиПы».

ПРИОРИТЕТЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ Марк Лернер, генеральный директор компании «Петрополь», уверен: архитектурный стиль — это не только фасад, но и удачная концепция, хорошие планировочные решения, современная инженерия и высокое качество используемых материалов. «Любой стиль будет хорош, когда он качественно воплощен», — говорит господин Лернер.

О том, что немаловажным вопросом в архитектурном проекте здания являются планировочные решения, говорит и заместитель директора строительной компании «Эдванс» Владимир Альев. «Это ключевой вопрос, определяющий комфортность проживания», — считает господин Альев.

Татьяна Волосатова, руководитель группы ЗН Приморского отделения АН «Итака», резюмирует: «На мой взгляд, определить принадлежность петербургского элитного домостроения к одному архитектурному стилю вряд ли возможно. Проследить единую тенденцию также непросто. Отмечу, пожалуй, что за последние несколько лет элитные постройки стали возводиться в более сдержанном европейском стиле. Архитектурное наследие 90-х постепенно уходит в прошлое вместе с буйством красок и калейдоскопом нестандартных решений. Теперь собственники таких объектов, выставив их на продажу, испытывают определенные трудности. Найти покупателя на дома площадью 400 кв. м с причудливыми уходящими ввысь башенками — отдельная задача. В основном это связано с тем, что сегодня покупатели элитных объектов стали более практично подходить к своему выбору. В первую очередь, они склоняются к меньшей площади (в основном не превышающей 100–150 кв. м) и максимум двум уровням, если говорить о многоуровневых объектах. Большое значение сегодня принято уделять ландшафтному дизайну». ■



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ЗОЛОТОЙ ВЕК

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ЗОЛОТОЙ ВЕК

«Золотой век». Жизнь в обрамлении истории.

Малоэтажный жилой комплекс комфорт-класса «Золотой век» возводит в городе Пушкине Группа компаний «ЦДС». «Золотой век» расположен в красивейшем месте Царского Села — в пятистах метрах от Екатерининского парка, вдали от центральных автомобильных трасс.

Пушкин, несмотря на свою близость к Петербургу, сохраняет свое собственное, особое очарование — основанный в начале XVIII века как императорская загородная резиденция и ставший теперь памятником градостроительного и паркового искусства, он по-прежнему сохраняет изящно сплетающиеся черты имперского величия и природной естественности, образующие неповторимый антураж «непринужденной торжественности». Екатерининский парк, совсем рядом с которым расположен квартал «Золотой век», знаменит, прежде всего, великолепным Екатерининским дворцом работы Растрелли, Камероновой галереей, изысканными павильонами, многочисленными каналами, прудами и мемориалами. А Парковая улица, где непосредственно и находятся дома жилого комплекса, прежде относилась к уездному городу София, который в 1808 году присоединился к Царскому Селу, ныне Пушкину.

В этой величественной и умиротворяющей атмосфере могут строиться только особенные дома. Жилой комплекс «Золотой век» — это объект комфорт-класса, доступный всем, кто ценит комфорт и экологичность. Его здания прекрасно вписываются в ландшафт благодаря малой этажности (4-5 этажей) и дизайну: здания комплекса спроектированы в сдержанном, классическом архитектурном стиле и объединены сквозным фасадом. Жилой фонд «Золотого века» составляют порядка 500 одно-, двух- и трехкомнатных квартир площадью от 33,92 до 106,14 кв.м. Их планировка рассчитана на оптимальное

использование жилого пространства. На охраняемой территории комплекса расположены закрытые дворы с фонтанами, беседками и детскими площадками, подземный паркинг с лифтами, на которых можно подняться в собственную квартиру, не выходя на улицу. Предусмотрена собственная развитая инфраструктура: фитнес-клуб, кафе, салон красоты, магазины и даже детский сад. «Золотой век» — территория достаточно обособленная, комплекс находится вдали от шумных магистралей. В то же время, недавно построенная КАД и широкий диапазон транспортных возможностей позволяют добраться до центра Петербурга буквально за полчаса.

Таким образом, в жилом комплексе «Золотой век» гармонично объединены тихая уединенность и хорошая транспортная доступность, близость к природе и соседство с колоссальным историко-культурным наследием, современные технологии и надежность многолетних традиций — сочетание, о котором можно только мечтать. И все это — по доступным ценам, вполне сопоставимым со стоимостью жилья в строящихся спальных районах Петербурга.

Группа компаний «ЦДС» за более чем десятилетнюю историю успела зарекомендовать себя на рынке недвижимости как один из ведущих застройщиков Санкт-Петербурга в сфере жилищного строительства — на счету компании более 30 реализованных проектов в Петербурге и Ленинградской области. В настоящее время в стадии проектирования и строительства находится 15 объектов, среди которых преимущественно масштабные проекты квартальной застройки в сегменте эконом-класса. «Золотой век» от компании «ЦДС» — жилой комплекс комфорт-класса, оригинальный формат строительства, выверенный по формуле равновесного сочетания надежности, эстетичности, экологичности и доступности.

Царское Село!.. Летняя резиденция российских монархов. Никто не казалось императорскому семейству достаточно великолепным для украшения Царского Села. По указу Екатерины было введено каменное здание с мраморными колоннами, Растрелли построил охотничьи павильоны и каменный Монблан... Именно здесь появился первый в России парковый дизайн, раньше доступный только двору французских королей... Царское Село... Мир загородный, манящий, недоступный!.. Пушкин — город, хранящий и создающий историю. В отличие от суетного мегаполиса, убивающего в человеке мысли, чувства, желания, он загородным образом позволяет создавать, творить, действовать.

ГРУППА КОМПАНИЙ
ЦДС

www.cds.spb.ru
(812) 320-12-00, 8-800-555-80-70
звонок по России бесплатный

РАЗУМНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ВЛАДЕЛЕЦ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ЦДС МИХАИЛ МЕДВЕДЕВ УВЕРЕН: КОМФОРТ — КАК ДОМА, ТАК И НА РАБОТЕ — ЗАВИСИТ НЕ ОТ ОКРУЖАЮЩЕЙ ОБСТАНОВКИ, А ОТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СИТУАЦИИ — ОТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО НАСТРОЯ И ВЗАИМООТНОШЕНИЙ.

ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

GUIDE: Михаил Анатольевич, неужели для вас не важны удобство и уют?

МИХАИЛ МЕДВЕДЕВ: К сожалению, пока занимаешься бизнесом, о комфорте зачастую приходится только мечтать. Когда тебя мучает какая-то проблема (пусть даже маленькая), то неважно, какой аквариум, мягкое ли кресло, хорошо ли в кабинете. И пока не найдешь алгоритма ее решения, комфортно себя не почувствуешь. Комфортная ситуация — это когда в жизни нет большого количества проблем, когда все более или менее устойчиво и равномерно протекает. Пока происходит становление бизнеса, комфорт нам только снится.

G: Но дома-то можно расслабиться?

М. М.: Конечно, огромное значение имеет комфорт в доме, в семейной жизни: чтобы все были здоровы, чтобы не было конфликтов, чтобы как можно больше было взаимопонимания. Когда в семье есть понимание и поддержка, у человека появляется мощный иммунитет ко всем внешним невзгодам. И тогда снова обстановка становится не так важна.

G: С милым рай и в шалаше?

М. М.: Главное — не размер квартиры и мебель, а внутренний комфорт. Хотя, мне кажется, для комфорта очень важно, чтобы у человека был свой дом. Нужно быть очень уравновешенным человеком, чтобы чувствовать себя комфортно в общежитии, коммуналке, гостинице. И мало кто принимается всерьез обустраивать съемную квартиру, даже если срок аренды весьма длителен. Ведь это постоянная неуверенность в завтрашнем дне. У каждого человека должно быть свое место, куда он может вернуться в любой момент, откуда его никто не выгонит за неуплату. И вот тогда он сможет уже прикладывать руки к организации пространства по своему вкусу, к украшению квартиры, созданию уюта. Так что своя «пещера» — одна из главных составляющих комфорта.

G: Поэтому акцент в компании сделан на строительство доступного жилья?

М. М.: Мы строим квартиры небольшого метража, но это полноценные квартиры. В них есть и кухня, и комната, и балкон — все, что нужно для нормальной жизни. Это рациональное решение квартирного вопроса. Мы создаем комфортное пространство для жизни.

G: Но у ЦДС есть и другие проекты?

М. М.: Да. «Золотой век» в Пушкине — многоэтажный комплекс комфорт-класса на огороженной охраняемой территории со своей инфраструктурой: детский сад, подземный паркинг и пр. Огромную роль в классе жилья играет место: «Золотой век» расположен напротив Екатерининского парка, и это создает особое настроение. Еще один проект — комплекс таунхаусов «Кантеле» в Репино. Место хорошее, престижное и недалеко от города. Там тоже есть вся инфраструктура, парк, охрана, продуманные планировки и собственная управляющая компания, которая и газон пострижет, и упавшие листья уберет, и прочий комфорт обеспечит.

G: Хорошо жить можно только за городом?

М. М.: Хорошо можно жить везде, где человеку удобно и комфортно. Это очень индивидуально. Кто-то любит центр, старые постройки, кому-то нравится в новых кварталах, кто-то



МИХАИЛ МЕДВЕДЕВ СЧИТАЕТ, ЧТО КВАРТИРУ НЕЛЬЗЯ МЕНЯТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНО ДАЖЕ ПРИ НАЛИЧИИ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ДЕНЕГ. ЕСЛИ УСЛОВИЯ ЖИЗНИ НЕ РАЗДРАЖАЮТ, ТО ДОМ СТАНОВИТСЯ ЛЮБИМЫМ

готов из пригорода ездить на работу. Конечно, приятно, если рядом с домом парк или водоем. У нас есть один такой прекрасный проект в Выборгском районе, на пересечении 2-го Муринского проспекта и улицы Орбели — дом «Парковый». Его расположение уникально — между трех парков, в зеленом обжитом микрорайоне, рядом — Серебряный пруд! При этом там уже сформирована вся инфраструктура, в пяти минутах ходьбы метро, много торговых центров и развлекательных комплексов, отличные транспортные возможности.

G: Можно ли обобщить понятие «комфорт-класс»?

М. М.: Все элитные квартиры имеют похожие характеристики. Все любят высокие потолки, приятные виды из окон, большое и правильно организованное пространство. Вряд ли есть те, кто любит жить в хрущевках, просто им пока средства не позволяют улучшить жилищные условия. Разве есть человек, который откажется получать зарплату в миллион долларов?

G: Что нравится лично вам и кто обеспечивает комфорт в вашем доме?

М. М.: Обустройством пространства нашей квартиры занимается жена, и меня там все устраивает. А мои предпочтения довольно разнообразны: мне нравится и техно, и дворцовый стиль, и маленькие уютные комнатки со шкурами на стенах, и большие открытые пространства с минимумом мебели. Каким бы ни был собственный дом, рано или поздно ты к нему привыкаешь. Появляются насиженные места, «намоленные» предметы. Квартиру нельзя менять ежемесячно даже

при наличии большого количества денег. Если условия жизни в доме не раздражают — то дом становится любимым.

G: Какие районы города вы предпочитаете?

М. М.: Я живу в Выборгском и считаю его одним из лучших в Петербурге. Там хорошая экология — он продувается (смога нет), в нем много парков. Кому-то комфортно жить в центре, рядом с метро, музеями, магазинами и кинотеатрами. Я центр не очень люблю. Мне нравится, когда побольше зелени. С семьей и детьми нужно, чтобы было где погулять, чтобы район был не слишком шумный. Желательно, чтобы рядом был парк, а водоем — так вообще супер! На юге города тоже есть курортные места, но я скорее житель севера.

G: Есть какие-то требования к дому?

М. М.: Я не боюсь высоты, поэтому этаж выше. Лучше всего — последний: и вид из окон лучше, и соседи не зальют. Обязательно открытый балкон или лоджия — мне не нравится, когда их стеклят. Хорошо бы, чтобы была своя автономная котельная: очень жаль, когда летом отключают отопление — приезжаешь с дачи, а еще месяц холодно. Общие требования — как у большинства нормальных людей. Хочется, чтобы в доме все было надежно: батареи не протекали, теплый пол не отказывал, чтобы напор в душе был нормальный и вода текла не ржавая...

G: А если говорить о конкретных зонах: кухня, спальня, гостиная?

М. М.: Кухня должна быть очень простой: обычная плита, обычная раковина. Главное — чтобы еда вкусная была! Сложная техника мне не по душе — картошку и так пожарить

можно. Правда, сам я не увлекаюсь приготовлением пищи. Жене, конечно, важна удобная бытовая техника. Если кухня-столовая получается — вообще здорово! Гостиная — открытое пространство. Все большое хорошо, если разумно. В спальне должна быть мягкая кровать. В прихожей главное — порядок. Все тапки, ботинки, одежда должны быть спрятаны в шкафчики, все разложено по полочкам.

G: Что такое удобный офис?

М. М.: В офисе должно быть много места. У каждого сотрудника — оборудованное рабочее место, и всем должно быть удобно работать. Офис должен быть очень технологичным: компьютеры, интернет, связь, вентиляция. Мне нравятся офисы с большими видовыми окнами, например, на воду. Но ничто не должно отвлекать от работы. Люди в офис приходят работать. Мне нравится американский вариант — большой зал с перегородками. Офис должен находиться рядом с метро (для тех сотрудников, кто пользуется общественным транспортом) и иметь большую парковку (для тех, кто приезжает на личных автомобилях). Поскольку бизнес у нас специфический — мы работаем с людьми, — очень важно, чтобы было удобно до нас добираться.

G: После работы важен комфортный отпуск, как вы отдыхаете?

М. М.: Мне очень нравится Европа, туда можно ездить на несколько дней и интересно проводить время. Там очень разнообразный отдых: и города красивые, и музеев много, и ресторанов. А летом мы с семьей всегда выезжаем в теплые места, на море. Зимой планирую в Альпы, на лыжах. ■



Особняк  Нейдгарта

Деловые и праздничные встречи



ПО СВЕТУ ПОЙДЕМ

ОТ ТОГО, КАК БУДУТ РАСПОЛОЖЕНЫ ИСТОЧНИКИ СВЕТА И КАКИЕ СВЕТИЛЬНИКИ БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАНЫ В ПОМЕЩЕНИИ, ЗАВИСИТ НЕ ТОЛЬКО ОБЩАЯ СТИЛИСТИКА И НАСТРОЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА, НО ДАЖЕ ГЕОМЕТРИЯ И ОБЪЕМ ПРОСТРАНСТВА. АЛИНА ДЕНИСОВА

Свет выполняет в интерьере три основных функции: общее освещение, освещение специальных зон и акцентирование деталей. С общим освещением все более или менее понятно. Источником света тут может служить или одна большая люстра, несколько точечных светильников, встроенных в потолок, или же расположенная по периметру закарнизная подсветка, получившая в последнее время большое распространение, хотя придумана она была достаточно давно. Обратите внимание на освещение станций метрополитена: источники света там нередко расположены за карнизами или элементами декора, так что направленный в потолок луч, отражаясь, рассеивает приятный мягкий свет по всему вестибюлю. Вообще сегодняшние тренды являются не чем иным, как репликой кем-то когда-то уже изобретенного.

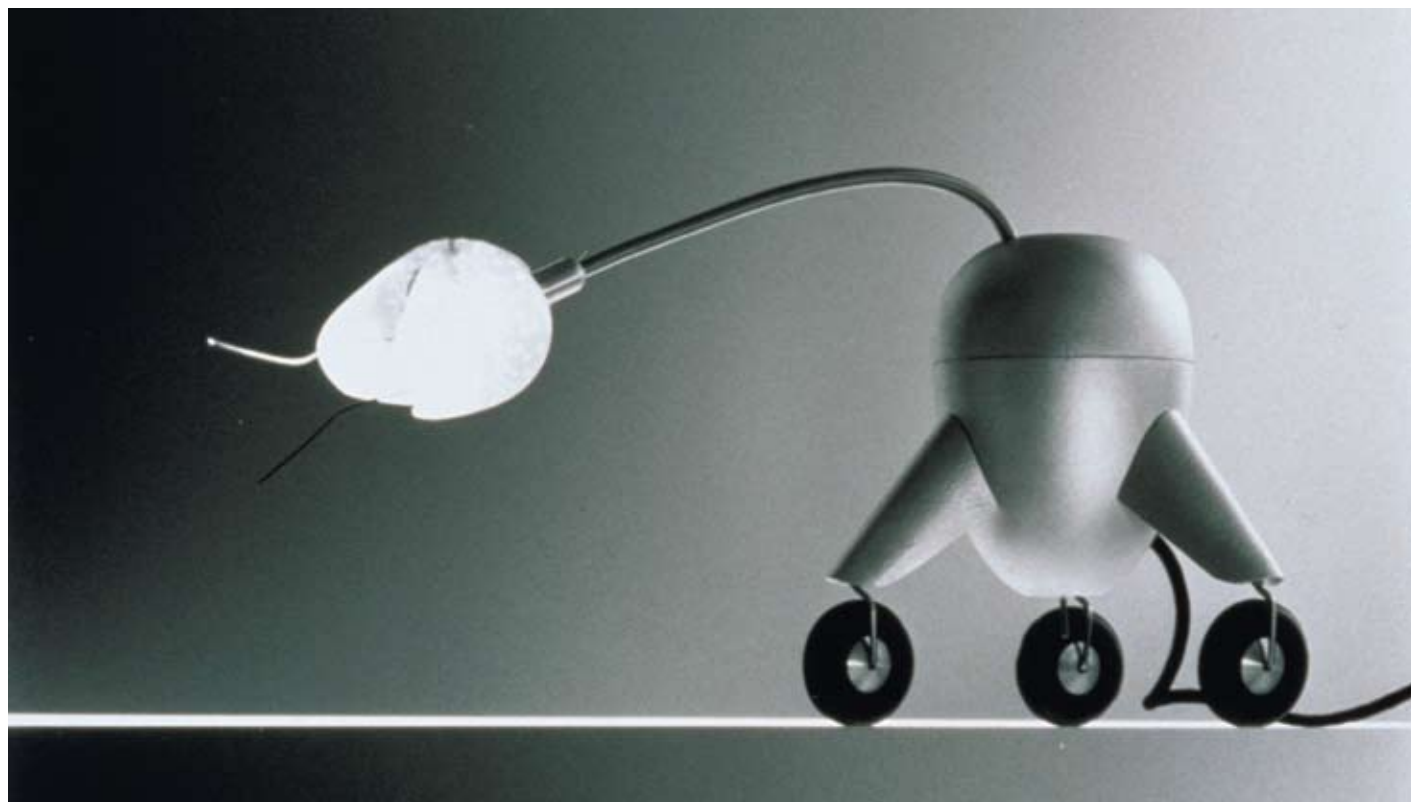
Специализированное освещение предназначено для утилитарных нужд: подсвечить ступени лестницы или кухонную рабочую зону.

Акценты с помощью света расставляют в зависимости от личных пожеланий: так, полочка с расставленными на ней цветными вазами станет куда более привлекательной и загадочной, если расположить источник света за предметами, а гости сразу обратят внимание на экзотические статуэтки, если они подсвечены и отбрасывают причудливые тени на стены комнаты.

Все эти типы освещения способны выполнять еще и другие полезные функции. Например, большой напольный светильник поможет зонировать помещение (отделить обеденную зону от кухонной), а более интенсивная подсветка дальней стены скорректирует геометрию вытянутой комнаты.

Очень важно следовать нормам освещенности. Их нужно учитывать и при расстановке светильников в дизайн-проекте, и при подборе самих светильников и мощности ламп в них. Крупные компании-продавцы предлагают услугу по расчету освещенности, учитывая при этом цвета и фактуры материалов отделки, размещение светильников, высоту потолков и другие параметры.

БЕЛОЕ И ЖЕЛТОЕ Дизайнер по интерьерам Татьяна Бадаева говорит, что



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ОСТРОУМНЫЙ МИНИМАЛИЗМ ДЕМОНИСТРИРУЮТ ИЗВЕСТНЫЕ НЕМЕЦКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СВЕТИЛЬНИКОВ

главное — это соблюсти стилистику и правильно использовать тот или иной тип света. Белый свет пригоден для оформления витрин и освещения магазинов: в таком свете прекрасно читаются детали. В жилых интерьерах в светильниках в основном применяются лампы теплого спектра. Но иногда для того, чтобы подчеркнуть цвет или белизну обоев, кафеля специально устанавливают лампы холодного спектра. Смешивать же в одном помещении холодный и теплый свет не стоит (например, в закарнизной подсветке не может быть одна лампа холодного, а другая теплого спектра, разница будет хорошо видна, поэтому при замене одной лампы стоит обратить внимание на маркировку соседних). Кстати, еще одно слово в пользу теплого, домашнего света: так как именно такой свет является наиболее комфортным для человека, тенденцией последних лет стал отказ от ламп холод-

ного дневного света даже в офисных помещениях.

ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЕ ЛАМПЫ Сегодня наш рынок предлагает широчайший выбор всевозможных ламп. Ассортимент превосходит даже европейский. Дело в том, что Евросоюз постепенно отказывается от использования и производства ламп накаливания на самом высшем, то есть законодательном, уровне. И понятно почему: лампы эти недолговечны, энергии потребляют много, а КПД у них низкий. «Это по сути не осветительный, а отопительный прибор», — характеризует лампы накаливания руководитель псковской компании по поставке осветительного оборудования Елена Юдова. Тем не менее в России эти лампы в ходу давно и, видимо, надолго. Хотя правительством принимаются кое-какие шаги, один из которых — проект Федерального закона

«Об энергосбережении». Согласно ему, с 1 января 2011 года на территории России налагается полный запрет на оборот ламп накаливания мощностью в 100 Вт и более, с 2014 года планируется запретить оборот ламп накаливания от 25 Вт. Однако сбудутся ли правительственные планы, покажет время.

Тем не менее популярность энергосберегающих люминесцентных ламп растет день ото дня. Причины тому очевидны: у них высокая светоотдача (световой поток в среднем в пять раз превосходит тот же показатель у лампы накаливания), они долговечны, безопасны (колба лампы нагревается не так сильно, как колба традиционной лампочки-груши), а излучаемый свет может иметь самые разные значения световой температуры и быть как теплым желтым, так и холодным дневным. На всех упаковках современных люминесцентных ламп информация о такой характеристи-



320-6534

Московский пр., 22
www.capitalpolis.ru



**Ангел-хранитель
вашего
здоровья**

СК «Капитал-полис» — победитель конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге 2008» в номинации «Добровольное медицинское страхование среднего и малого бизнеса».

ке как цветовая температура указывается буквально — «Теплый белый свет» или «Холодный дневной». Однако бесполезно будет знать, что существует международная система кодов, обозначающих цветопередачу и цветовую температуру лампы (Тс). Так, наиболее привычную для нас атмосферу домашнего уюта с желтоватым теплым светом создают лампы с индексом 827, где 27 — цветовая температура, равная 2700 К и соответствующая тому же показателю лампы накаливания. Кстати, наиболее естественную цветопередачу обеспечивает цветовая температура в 5400 К: именно такие лампы лучше всего использовать в стоматологических кабинетах, салонах красотов, художникам и дизайнерам в освещении их рабочего места.

Наряду с достоинствами у люминесцентных ламп существуют и недостатки. Один из наиболее важных — это неэкологичность. Люминесцентные лампы — ртутьсодержащие, а потому просто выбрасывать их нельзя. По идее пункты по приему предметов, содержащих ртуть и другие опасные вещества (кроме люминесцентных ламп, это еще и всевозможные элементы питания, мобильные телефоны и прочее), должны действовать в каждом районе города. Однако на деле практика утилизации в России находится в крайне плачевном состоянии — по всей стране пунктов утилизации подобной продукции чуть больше полусотни. В Петербурге сдать отработавшую люминесцентную лампу абсолютно точно можно в отделах сервиса гипермаркетов IKEA. А вот в Финляндии почти у каждого крупного магазина есть специальные ящики, куда можно выбросить батарейки или лампочки: в дальнейшем они будут утилизированы в соответствии с экологическими

правилами и нормами. В будущем эта проблема будет, безусловно, решена: в феврале этого года компания RTI International (США) объявила, что разработала энергосберегающую лампу без ртути.

Среди других очевидных недостатков «энергосберегалок» — их чувствительность к скачкам электроэнергии. Кроме того, правила эксплуатации предписывают сначала включить такую лампу постепенно, как бы разогревая ее: сначала зажечь на несколько секунд, потом — на пять минут, и уже после зажечь на нужное количество времени. Если же правилами эксплуатации пренебрегать, это скажется на сроке службы ламп — одним из их основных преимуществ. Существуют и другие особенности: например, не все энергосберегающие люминесцентные лампы можно «подсаживать» на диммеры (устройства, благодаря которым можно изменять напряжение источника света), а также подсоединять к выключателям со светодиодами. Эти факты обязательно нужно учитывать при устройстве системы «умный дом». Правда, некоторые ведущие производители с недавнего времени выпускают лампы с поддержкой диммеров, а производители диммеров, в свою очередь, совершенствуют свою продукцию.

К слову, о производителях. Елена Юдова рекомендует отдавать предпочтение известным европейским брендам Osram, Philips, Paulmann. Продукция, выпускаемая в Поднебесной на этих заводах, по опыту Татьяны Бадаевой, качественная и заслуживает доверия. По цене же такие светильники ощутимо дешевле европейских.

СВЕТОДИОДЫ Такие лампы еще более экономичны, их средний срок службы

может достигать 50 тыс. часов (против 6–8 тыс. у люминесцентных) и самое главное они экологически безопасны. «В последние годы мы наблюдаем настоящую LED-революцию в освещении, — говорит Марко Пескиер, менеджер по экспорту итальянской компании EgoLuce. — Светодиодные технологии очень быстро развиваются и предоставляют все более широкие возможности для их применения. Совсем недавно такие лампы использовались исключительно для наружного, уличного освещения. Сегодня они уже вошли в наши дома и офисы». Однако светосила таких ламп небольшая. По мнению Татьяны Бадаевой, из LED-светильников в интерьере имеет смысл применять светодиодные прожекторы и линейки для создания декоративной подсветки или акцентов.

ДИЗАЙН В световом оформлении интерьера, как, собственно, и в любых других дизайн-решениях содержимое — это далеко не все. Важна еще и форма, в которую это содержимое облечено. Количество производителей, чья продукция в виде бра, торшеров, люстр и прочего мерцает в магазинах, давно перевалило за сотню. И лидера во всем этом многообразии выделить очень трудно. Основные поставщики — это компании из Германии, Турции, России, Польши, Китая, Италии. Последние впереди планеты всей по стилистическому разнообразию. Что касается покупательского спроса, то среди российских покупателей популярностью пользуются светильники китайского, турецкого, российского и польского производства. Все они внешне повторяют основные тенденции ведущих стран-производителей — Италии и Германии, однако уступают им по качеству.

Если же говорить о внешних характеристиках, то тут наблюдаются интересные тенденции. Так, по словам Елены Юдовой, турецкий дизайн — помпезный и повосточному вычурный — пришелся россиянам по вкусу. Итальянцы тоже падки на украшения, однако куда более чутки к стилю и излишеств себе не позволяют. Некоторые по-прежнему не видят своего жилища без традиционной хрустальной люстры: такие заказы, как нетрудно догадаться, выполняются с помощью чешских производителей. Немецкая функциональность и качество, за которые приходится выкладывать немаленькие суммы, также нашли своего потребителя.

Стабильным спросом пользуется продукция отечественных производителей. В этом случае, правда, об инновационном дизайне говорить не приходится (тут скорее дело привычки), но сборка вполне качественная. Сами же законодатели моды в световом дизайне — итальянцы — в лице Марко Пескиеры — отмечают, что их сегодняшние устремления направлены на создание таких источников света, где главную роль играл бы именно свет как таковой, а не фурнитура. Так что последние разработки от EgoLuce — это отсутствие плафонов и прочих украшений (если только они не несут какой-либо технологической нагрузки). Так, в некоторых разработках последних коллекций все технологические подробности светильников могут быть спрятаны под потолком. Другое направление, в котором работают дизайнеры EgoLuce, — это использование совсем небольших декоративных элементов, которые ненавязчиво улучшают настроение и настраивают на определенный лад. Возможно, именно за такими — максимально минималистичными светильниками — будущее. ■



Здесь история измеряется
не веками, а сотками

Участки в Репино- Ленинском

 Land Aspect
(812) 331 51 21
www.land-aspect.ru

ДЕРЕВЯННОЕ ЗОДЧЕСТВО

СЕГОДНЯ СОБСТВЕННЫЙ ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ, ПО КАКОЙ БЫ ТЕХНОЛОГИИ ОН НИ БЫЛ ПОСТРОЕН — НЕ ПРОСТО МЕЧТА, НО И ЦЕЛЬ, К КОТОРОЙ СТРЕМЯТСЯ МНОГИЕ. С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ, МЕДИЦИНСКОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ЭТОТ ВАРИАНТ — НАИЛУЧШИЙ.

КОНСТАНТИН ШОЛМОВ

Не случайно во многих странах существуют государственные программы развития современного деревянного домостроения (в той же Финляндии, где 60% граждан имеют собственные дома, планируют увеличить этот показатель еще на 15–20%). В США и Канаде более половины всего вводимого жилья построено из дерева, в Японии 43% всех домов — деревянные.

РУССКАЯ ТРАДИЦИЯ Когда мы говорим о «русской традиции», то в первую очередь подразумеваем сруб (хотя на юге страны традиционными являются мазанковые или саманные здания). Ученые считают, что срубная технология была изобретена около полутора тысяч лет назад именно на территории нашей страны. Основой древнерусской архитектуры была клеть — своего рода модуль, бревенчатая коробка. Ее размеры определялись средней длиной деловой части ствола, то есть 4–6 м, но зато клетки можно было стыковать друг с другом в различных комбинациях, как в горизонтальной, так и в вертикальной плоскости. По мере необходимости хозяин «прирубал» к дому дополнительные клетки, превращая таким образом избу в «хоромы». Большое хоромное строение представляло собой настоящий лабиринт из клеток, горниц, повалуш, сеней, светлиц, приделцев, теремов, присений, задцов. Венцом развития этой классической традиции стал северный дом-двор, позволявший фактически автономно существовать семье в условиях лютой зимы.

Русская технология рубки домов («в обло», затем «в лапу») оформилась в условиях необычайно богатого выбора материала. Мастерство заключалось в том, чтобы надлежащим образом выбрать и подготовить лес для строительства, а при сборке дома — притесать одно бревно к другому так, чтобы зазор между венцами был минимальным. Но — один из главных нюансов — не сразу по завершению строительства, а после полного усыхания и усадки бревен. Таким образом, главным звеном в технологической цепочке был не топор и прочие нехитрые плотницкие инструменты, а навыки и умения, веками передающиеся по наследству.

Современные продавцы срубов предлагают продукт, внешне очень похожий на древнерусские срубы. «Массив» подразделяется на бревна, которые могут быть калиброванными или оцилиндрованными (иногда эти два понятия путают), строгаными или просто окоренными, брус — натуральный или клееный, и набирающий популярность лафет, он же полубрус. Все эти материалы, как правило, производятся поточным способом и проходят механическую обработку в заводских условиях. Обработка уничтожает плотный наружный слой древесины и, следовательно, чем правильнее геометрия бревна, тем легче с ним работать, но тем меньше оно сохраняет свои природные защитные качества. Поэтому производители применяют различные пропитки и технологические про-



БРЕВЕНЧАТЫЕ СТЕНЫ ПРИДАЮТ ИНТЕРЬЕРУ ДЕРЕВЯННОГО ДОМА ОСОБЫЙ СТИЛЬ. КРОМЕ ТОГО, ОНИ ЭКОЛОГИЧНЫ И СОХРАНЯЮТ ПРИРОДНУЮ ЭНЕРГЕТИКУ

пилы. Кстати, массивный и клееный брус имеет одно преимущество перед кругляком — дома из него гораздо проще собирать. Равные по теплопроводности стены из бруса и из бревна будут отличаться по толщине — брусовая тоньше, а стало быть, и легче. Кроме того, в брусовых проектах гораздо шире применяются соединения с помощью металлической фурнитуры, что дает дизайнерам дополнительные возможности. Ну и сами по себе ровные стены для некоторых заказчиков являются преимуществом (например, если планируется обшивка).

Потребителю, который решил построить дом «посконным» методом, придется нелегко. Как правило, рубку топором и теслом предлагают небольшие фирмы, и обычно речь идет о маленьких срубах — например, банных. Особое внимание следует обратить на подбор материала. Традиционная русская технология предполагала заготовку леса в холодное время года, когда активное сокодвижение уже прекратилось, а сильные морозы еще не начались. Но этот момент наступает в разных краях по-разному, даже в западных районах Ленобласти лес нужно заготавливать не так, как в Тихвине. Впрочем, повсеместное распространение искусственной сушки делает спор о «зимнем» и «летнем» лесе неактуальным. Дело в том, что срок жизни даже самого плохого сруба — несколько десятилетий, и у специалистов пока просто нет обширного материала для сравнения срубов естественной и искусственной сушки.

НОРВЕЖСКИЙ «ЗАМОК» Сегодня в потребительском сознании применение лафета, или полубруса, связано в основном с так называемой норвежской технологией, хотя сами по себе протесанные бревна в русском строительстве использова-

лись с незапамятных времен, особенно начиная с XVIII века, когда пошла мода копировать городское, то есть каменное строительство. Поперечное сечение лафета не круглое, а овальное, то есть боковые поверхности его стесаны. Собственно норвежского в технологии лишь особая конструкция «замка», углового соединения (которое является главным элементом любой срубовой конструкции). Довольно сложная система подтесов и внутренних шипов работает так, что венцы самозаклиниваются под собственным весом. Конструкция становится значительно прочнее. «Норвежский» и «канадский», его более простая разновидность, замки довольно хорошо сохраняют тепло в углах срубов, а именно углы промерзают сильнее всего.

Но, пожалуй, главное отличие «норвежских» домов — то, что они строятся из очень толстых бревен. Минимальный диаметр бревна для изготовления лафета — 28 см, что для «русского» сруба считается уже довольно большим показателем. За счет этого толщина венцов становится больше, а количество самих венцов, соответственно, меньше. Уменьшается количество межвенцовых швов, через которые из здания улетучивается тепло, а главное — внешний вид стен приобретает особую выразительность. Тому же способствует и антураж скандинавской народной архитектуры — вынесенные за пределы крыши стропила и слезы, резные коньки, высокие крыши и т. п.

ФИНСКИЙ ДОМ Традиционно считается, что щитовые дома были изобретены при заселении просторов американского Запада и Канады, однако это не так. Простая и логичная идея — использовать в строительстве чуть ли не отходы лесопильного производства — всегда жила у

наших соседей финнов. Конечно, жилые дома по возможности старались рубить из бревен или бруса, но лес был дорог, а мягкий климат позволял строить довольно тонкие стены. Уже в конце XIX века в Южной и Западной Финляндии преобладали каркасно-щитовые дома. Традиция их строительства оказалась буквально спасительной во время Зимней войны, когда понадобилось обеспечить жильем 200 тыс. вынужденных переселенцев. Именно тогда были созданы заводы по производству готовых элементов, из которых можно было собрать дом за несколько дней, и сегодня финны — одни из главных поставщиков щитовых домов в мире. Не последнюю роль в этом сыграло и развитие финской архитектурной школы функционализма, для которой щитовые дома с их принципом «ничего лишнего» оказались просто находкой. Их главное достоинство по сравнению со срубными конструкциями — дешевизна и скорость возведения.

ЭКОЛОГИЯ И КАЧЕСТВО По мнению Александра Царева, председателя совета директоров компании «Росса Ракен-не СПб» (эксклюзивного дистрибьютора концерна HONKA в России), наши потребители стали гораздо больше обращать внимание на стандарты продукции: «Нисколько не умаляя достоинства отечественных производителей, работающих на нашем рынке, мы должны признать, что у финнов есть значительное преимущество в вопросах качества строительных материалов, технологий проектирования, строительства бревенчатых домов. И это не удивительно — если мы на протяжении последних 80 лет фактически не строили из дерева, утратили навыки и технологии строительства бревенчатых зданий, то наши северные соседи активно развивали деревянное домостроение, вывели его на совершенно новый уровень».

А Владимир Александров, директор ООО «Студия „Эволет“», констатирует, что сегодня квалификация «местных» плотников оставляет желать лучшего: «Заказчикам стоит обратить внимание на опыт в данной профессии, постараться получить рекомендации, посмотреть ранее проделанную работу. Желательно заключить договор на выполняемые работы, а при отказе от договора работниками следует задуматься об их профессионализме и намерениях».

Что касается выбора места для семейного загородного дома, то, по мнению директора по продажам компании «Петростиль» Михаила Фуксмана, «покупатели ориентируются прежде всего на экологию местности, а не на престижность места. Поэтому сегодня многие делают выбор в пользу, например, Всеволожского направления, а не модного, но загрязненного Курортного района. Развитие тенденции экологичности жилища выражается также в использовании натуральных, живых материалов, обеспечивающих гармонию с окружающей средой». ■

КОММЕРСАНТЪ GUIDE / №181 ЧЕТВЕРГ 30 СЕНТЯБРЯ 2010 / 25

МЕБЕЛЬ БЛАГОРОДНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

ГОВОРЯ ОБ ЭЛИТНОЙ МЕБЕЛИ, МЫ СРАЗУ ОПРЕДЕЛЯЕМСЯ С КРИТЕРИЯМИ: ЭТО МЕБЕЛЬ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ДРУГИЕ — ПО КАЧЕСТВУ, ДИЗАЙНУ, СТЕПЕНИ КОМФОРТА. АННА КОНЕВА

«Самым востребованным стилем, если вести речь о мебели элитной, остается классический, — говорит директор салона Rossi Наталья Ермоленко. — Его сдержанная красота, достоинство и архитектурность форм, обусловленная тем, что классическая мебель создается по канонам греческих архитектурных ордеров, имеет своих верных поклонников. Как правило, это люди состоявшиеся, уверенные в себе и настолько активные, что дома стремятся к спокойствию и гармонии». При этом, подчеркивает Наталья Ермоленко, «элитная мебель» вовсе не означает «мебель вне моды». Даже вечная классика изменяется и от сезона к сезону, и, разумеется, от фирмы к фирме. Недавно в моде был белый дуб, чуть позже — серый, тонированный в разные цвета. Сегодня в моде так называемые экзотические породы деревьев, последний тренд — африканское дерево сукупира».

ЦЕННЫЕ ПОРОДЫ Естественно, первое, на что мы обращаем внимание, — из чего сделана мебель. Сегодня деревянная мебель считается наиболее экологичной и качественной. Дерево создает атмосферу уюта, оно дышит, живет, наполняет пространство дома особой энергией. Богатые традиции мебельного производства имеют наши ближайшие соседи, скандинавы. Скандинавский дизайн, который становится все более популярным, сочетает в себе некую традиционность и инновационные смелые решения в области формы.

В Скандинавии чаще всего делают мебель из финской березы (мореный массив, фанера), которая обладает вязкостью, податливостью, красотой фактуры. Реже берется сосна. Массив дерева высушивают, проводят соответствующую обработку (ручную или механическую), превращая его в декоративные плиты. Объединяющими элементами служат вставки из бука или березы натурального цвета. Эта же порода дерева, покрашенная или тонированная под бук, идет на изготовление ножек для мебели. Скандинавы редко гонятся за модой на ценные или экзотические породы дерева.

В центральной и южной Европе, напротив, мебель из ценных пород дерева весьма популярна. Исторически так сложилось, что ценные породы дерева — дуб, бук, ясень, вишня, красное дерево — использовались для создания дворцовых интерьеров. Ценность этих пород деревьев связана, в первую очередь, с их прочностью, а во вторую — с неповторимой, в каждом случае своей, текстурой древесины. Так что формула «качество + красота» остается в силе. Мебель из дуба выглядит так, словно она простояла века, в ней есть надежность, благородство, внутренняя сила. Очень красив ясень, не менее прочный, чем дуб, он более пластичен, а его древесина может иметь роскошную палитру оттенков от светло-розового до темно-бурого.



НА ПИКЕ МОДЫ — ИНТЕРЬЕР В СТИЛЕ ВИНТАЖ: ВЕЩИ С ПРОШЛЫМ ИЛИ СТИЛИЗОВАННЫЕ ПОД СТАРИНУ В СОЧЕТАНИИ С СОВРЕМЕННЫМИ

Роскошно смотрится мебель из вишни, с ее теплым рыжеватым тоном древесины, очень хороша мебель из бука, который можно тонировать в любой цвет. Теплые тона натурального дерева, в сочетании с дорогим текстилем обивки возрождают аристократическую традицию элегантного интерьера.

И сегодня, когда мы слышим о мебели из ценных пород дерева, в нашем представлении возникают тяжелые резные буфеты с хрустальными стеклами и инкрустациями, диваны и оттоманки с гнутыми ножками, обитые полосатым шелком, низкие (на редкость неудобные) кресла и монументальные спальни. На самом деле барочная роскошь дворцовых интерьеров сейчас не на пике моды, хотя многие фабрики продолжают создавать подобные коллекции.

ФУТУРИЗМ VS. КОМФОРТ Кроме уникального материала и благородства происхождения, элитную мебель отличает еще одно свойство — инновации. «Новые технологии появляются ежегодно — и в изготовлении мебели, и в том, что позволяет улучшить качество нашей жизни, — рассказывает Наталья Ермоленко. — В современной элитной мебели очень много электронных механизмов, дверцы открываются и закрываются одним прикосновением, в кухонные гарнитуры встраиваются ноутбуки, плазменные панели — все это связано с изменением образа жизни. Ведь кухня теперь не место, где готовят, а главное пространство общения в доме».

Не только кухня, которая сама по себе предполагает использование высоких технологий, стала местом, где сходятся комфорт и футуризм. В мягкие диваны встраивают мини-бары и холодильники, музыкальные центры и домашние кинотеатры. Расслабиться после тяжелых трудовых будней помогут диваны, раскладывающиеся в полноценные кровати с анатомическими матрасами, и уютные кресла с плавающими спинками, принимающими форму тела. Дополнительный комфорт обеспечит встроенный в мебель четырехточечный вибромассаж, расслабляющий или тонизирующий мышцы в зависимости от желания — словом, умная мебель тоже претендует на то, чтобы называться элитной.

КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ «Наконец, элитной мебелью мы можем назвать мебель авторскую, — говорит Наталья Ермоленко. — Элитная мебель — это эксклюзивные фабрики, уникальные вещи, дизайнерские коллекции. Например, кухни фабрики Dada, выполненные по проекту знаменитого Джорджо Армани, — конечно, мы смело можем назвать эту мебель элитной». Кроме сотрудничества с фабриками, Армани, разумеется, имеет собственную линию мебели и аксессуаров для дома — Armani Casa. Тенденция, когда модельеры начинают расширять сферу своих интересов и предлагают создавать единое пространство «в стиле» Армани или Версаче, началась сравнительно недавно. Именно когда мода в конце XX века стала образом жизни, а не просто имиджем, появились первые линии товаров для интерьера в модных домах. Эти вещи демонстрируют авторский стиль и позволяют поклонникам марки полностью погрузиться в избранную элитную атмосферу. Однако подлинная элитарность все-таки подразумевает индивидуальный стиль. Известный историк моды Александр Васильев настаивает, что «настоящая элитарность — это знание стиля и умение подчеркнуть собственную личность». Поэтому total look немоден сегодня ни в одежде, ни в интерьере.

РЕЦЕПТ ЭЛИТНОГО ИНТЕРЬЕРА Об итальянском дизайне заговорили в середине 60-х, когда организаторы знамени-

той миланской выставки i Saloni Milano, в попытке подтолкнуть дизайнеров к креативу, приняли решение выделить под прогрессивные направления целый сектор. Количество участников этого «дизайнерского» отдела было крайне мало, но именно они заставили весь мир заговорить об итальянском дизайне как о новом явлении. Итальянский дизайн эмоционален, объекты, созданные итальянскими мастерами, «человечны», им свойственны ирония, чувственность, провокация, часто они несут некий подтекст, заложенную дизайнером мысль. Вот, например, неповторимые мебельные объекты Газтано Пеше — культовой фигуры современного дизайна. Пеше берет простые материалы, добавляет им странности, цвета, легкой неправильности, и его авторский взгляд представляет нам новый уровень понимания пространства дома и мира вообще. И как немодно обставить дом и одеться с головы до ног «от Армани», также невозможно полностью стать адептом предметного мира Газтано Пеше. Да и не надо. Элитная мебель от того и от другого, подобранная именно для этого дома, возможно, дополненная настоящей или стилизованной стариной, а в другой комнате настоящим уютом дерева, и, разумеется, с толикой высоких технологий — вот рецепт элитного, уникального и неповторимого домашнего интерьера.

АНТИКВАРИАТ И ВИНТАЖ Сегодня по-настоящему элитной мебелью считается антиквариат. Выбор антиквариата — дело непростое, главным образом потому, что подлинный антиквариат не просто эксклюзивен, но уникален. Из наиболее востребованных стилей, которые, кстати, довольно широко представлены в антикварных салонах Петербурга, — ампири или высокий классицизм. Хотя надо понимать, что в повседневном обиходе XXI века эта мебель уже не слишком удобна. В моде сегодня и винтажная мебель. «Интерьер в стиле винтаж — это вещи с прошлым, стилизованные под старину или на самом деле антикварные, — говорит директор бутика Vintage Борис Фридлендер. — Сейчас это ультрамодные интерьерные решения. Винтажный интерьер близок, например, стилю прованс с его потертой плиткой, состаренным деревом, деталями интерьера, словно тронутым патиной времени. Вещи „с прошлым“ придают интерьеру уют и индивидуальность, такой нестандартный, неповторимый образ». В этом направлении задают моду фабрики Италии, Франции и стран Бенилюкса. Стилизованная под старину мебель, изготовленная с применением ручного труда, из ценных пород дерева, с использованием натуральных материалов, проектируется с учетом современных тенденций интерьерной моды. Такая мебель, как замечает Борис Фридлендер, «отлично смотрится в обрамлении плазменных панелей и современной техники». ■

ВРЕМЯ РАБОТАЕТ НА НАС!

Время — одна из самых загадочных субстанций. Иногда мы его торопим. Иногда тянем. Иногда оно нас радует, а бывает — огорчает. Клинике «ГрандМед» время однозначно идет на пользу. В октябре этого года она отмечает свое 10-летие. За эти годы клиника «ГрандМед» стала одним из лидеров в области эстетической медицины. А ее специалисты, кажется, обрели власть над временем. Они профессиональны и душевны, а сама клиника воплощает стандарт качества и комфорта, безупречности и безопасности. Здесь оказывают услуги для самых требовательных и взыскательных пациентов.



ШУМИЛО
Александр Васильевич

«10 лет — это не много и не мало. Это хорошо. За все это время мы ни разу не затормозились, без передышки карабкались вверх. Нельзя останавливаться. Ведь жизнь — как детская юла: чтобы держаться, нужно двигаться!»



ШВЫРЕВ
Сергей Павлович

«Я не могу представить свое будущее без работы в команде. Именно она помогает добиваться успеха и быть самим собой. Это и в профессии, и в жизни. Очень важно, что мы вместе».



БРАГИЛЕВ
Вадим Алексеевич

«Когда мы начинали, у нас хватило мудрости объединить наши порывы и возможности в единый «жулак»! И клинику мы создавали с нуля, руководствуясь собственным внутренним видением, представляя себе нечто оптимальное и для врача, и для пациента».



УКРАИНСКИЙ
Алексей Иванович

«За прошедшие годы в пластической хирургии произошла несомненная переоценка ценностей: когда-то врачи стремились к сверх-результату, теперь — к надежности. И мы знаем, что действовать дальше будем более уверенно, но в то же время и более осторожно».

ВСЕ ВИДЫ ПЛАСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ НА ЛИЦЕ И ТЕЛЕ:

Омолаживающие • Имиджевые • Эстетические • Реконструктивные

МЕДИЦИНСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ:

Аппаратная • Инъекционная • Терапевтическая

СТОМАТОЛОГИЯ:

Терапия • Имплантация • Протезирование • Ортопедия • Эстетика

ФЛЕБОЛОГИЯ**ГИНЕКОЛОГИЯ:**

Обследование • Интимная женская пластика • Реконструктивные операции

АРТРОЛОГИЯ И ОРТОПЕДИЯ:

Лечение суставов • Исправление деформаций стоп

ТОЛЬКО В ОКТЯБРЕ!

ВСЕМ ПАЦИЕНТАМ – ПОДАРКИ: **Скидка 10%** на все услуги клиники!
(для владельцев карт 10% прибавляется к уже имеющейся скидке)

Montegrappa
ITALIA

Paulo Coelho
Limited Edition

Paulo Coelho



Санкт-Петербург
Думская ул. 2, т. (812) 333-34-90
ул. Маяковского 1, т. (812) 273-51-59
Невский пр. 20 т. (812) 312-09-21
П.С., Большой пр. 46, т. (812) 235-07-66



П.С., Большой пр. 57, т. (812) 232-93-85
Владимирский пр. 3, т. (812) 713-22-84
Невский пр. 44 (Grand Palace), т. (812) 571-36-78
Москва, ул. Б. Якиманка 22, т. (495) 995-21-76
www.imperial-ltd.ru