

ке как цветовая температура указывается буквально — «Теплый белый свет» или «Холодный дневной». Однако небесполезно будет знать, что существует международная система кодов, обозначающих цветопередачу и цветовую температуру лампы (Тс). Так, наиболее привычную для нас атмосферу домашнего уюта с желтоватым теплым светом создают лампы с индексом 827, где 27 — цветовая температура, равная 2700 К и соответствующая тому же показателю лампы накаливания. Кстати, наиболее естественную цветопередачу обеспечивает цветовая температура в 5400 К: именно такие лампы лучше всего использовать в стоматологических кабинетах, салонах красотов, художникам и дизайнерам в освещении их рабочего места.

Наряду с достоинствами у люминесцентных ламп существуют и недостатки. Один из наиболее важных — это неэкологичность. Люминесцентные лампы — ртутьсодержащие, а потому просто выбрасывать их нельзя. По идее пункты по приему предметов, содержащих ртуть и другие опасные вещества (кроме люминесцентных ламп, это еще и всевозможные элементы питания, мобильные телефоны и прочее), должны действовать в каждом районе города. Однако на деле практика утилизации в России находится в крайне плачевном состоянии — по всей стране пунктов утилизации подобной продукции чуть больше полусотни. В Петербурге сдать отработавшую люминесцентную лампу абсолютно точно можно в отделах сервиса гипермаркетов IKEA. А вот в Финляндии почти у каждого крупного магазина есть специальные ящики, куда можно выбросить батарейки или лампочки: в дальнейшем они будут утилизированы в соответствии с экологическими

правилами и нормами. В будущем эта проблема будет, безусловно, решена: в феврале этого года компания RTI International (США) объявила, что разработала энергосберегающую лампу без ртути.

Среди других очевидных недостатков «энергосберегалок» — их чувствительность к скачкам электроэнергии. Кроме того, правила эксплуатации предписывают сначала включить такую лампу постепенно, как бы разогревая ее: сначала зажать на несколько секунд, потом — на пять минут, и уже после зажать на нужное количество времени. Если же правилами эксплуатации пренебрегать, это скажется на сроке службы ламп — одним из их основных преимуществ. Существуют и другие особенности: например, не все энергосберегающие люминесцентные лампы можно «подсаживать» на диммеры (устройства, благодаря которым можно изменять напряжение источника света), а также подсоединять к выключателям со светодиодами. Эти факты обязательно нужно учитывать при устройстве системы «умный дом». Правда, некоторые ведущие производители с недавнего времени выпускают лампы с поддержкой диммеров, а производители диммеров, в свою очередь, совершенствуют свою продукцию.

К слову, о производителях. Елена Юдова рекомендует отдавать предпочтение известным европейским брендам Osram, Philips, Paulmann. Продукция, выпускаемая в Поднебесной на этих заводах, по опыту Татьяны Бадаевой, качественная и заслуживает доверия. По цене же такие светильники ощутимо дешевле европейских.

СВЕТОДИОДЫ Такие лампы еще более экономичны, их средний срок службы

может достигать 50 тыс. часов (против 6–8 тыс. у люминесцентных) и самое главное они экологически безопасны. «В последние годы мы наблюдаем настоящую LED-революцию в освещении, — говорит Марко Пескиер, менеджер по экспорту итальянской компании EgoLuce. — Светодиодные технологии очень быстро развиваются и предоставляют все более широкие возможности для их применения. Совсем недавно такие лампы использовались исключительно для наружного, уличного освещения. Сегодня они уже вошли в наши дома и офисы». Однако светосила таких ламп небольшая. По мнению Татьяны Бадаевой, из LED-светильников в интерьере имеет смысл применять светодиодные прожекторы и линейки для создания декоративной подсветки или акцентов.

ДИЗАЙН В световом оформлении интерьера, как, собственно, и в любых других дизайн-решениях содержимое — это далеко не все. Важна еще и форма, в которую это содержимое облечено. Количество производителей, чья продукция в виде бра, торшеров, люстр и прочего мерцает в магазинах, давно перевалило за сотню. И лидера во всем этом многообразии выделить очень трудно. Основные поставщики — это компании из Германии, Турции, России, Польши, Китая, Италии. Последние впереди планеты всей по стилистическому разнообразию. Что касается покупательского спроса, то среди российских покупателей популярностью пользуются светильники китайского, турецкого, российского и польского производства. Все они внешне повторяют основные тенденции ведущих стран-производителей — Италии и Германии, однако уступают им по качеству.

Если же говорить о внешних характеристиках, то тут наблюдаются интересные тенденции. Так, по словам Елены Юдовой, турецкий дизайн — помпезный и повосточному вычурный — пришелся россиянам по вкусу. Итальянцы тоже падки на украшения, однако куда более чутки к стилю и излишеств себе не позволяют. Некоторые по-прежнему не видят своего жилища без традиционной хрустальной люстры: такие заказы, как нетрудно догадаться, выполняются с помощью чешских производителей. Немецкая функциональность и качество, за которые приходится выкладывать немаленькие суммы, также нашли своего потребителя.

Стабильным спросом пользуется продукция отечественных производителей. В этом случае, правда, об инновационном дизайне говорить не приходится (тут скорее дело привычки), но сборка вполне качественна. Сами же законодатели моды в световом дизайне — итальянцы — в лице Марко Пескиеры — отмечают, что их сегодняшние устремления направлены на создание таких источников света, где главную роль играл бы именно свет как таковой, а не фурнитура. Так что последние разработки от EgoLuce — это отсутствие плафонов и прочих украшений (если только они не несут какой-либо технологической нагрузки). Так, в некоторых разработках последних коллекций все технологические подробности светильников могут быть спрятаны под потолком. Другое направление, в котором работают дизайнеры EgoLuce, — это использование совсем небольших декоративных элементов, которые ненавязчиво улучшают настроение и настраивают на определенный лад. Возможно, именно за такими — максимально минималистичными светильниками — будущее. ■



Здесь история измеряется
не веками, а сотками

Участки в Репино- Ленинском

 Land Aspect
(812) 331 51 21
www.land-aspect.ru