



01



03

Надувное ВЫБОР ЮЛИИ ПЕШКОВОЙ

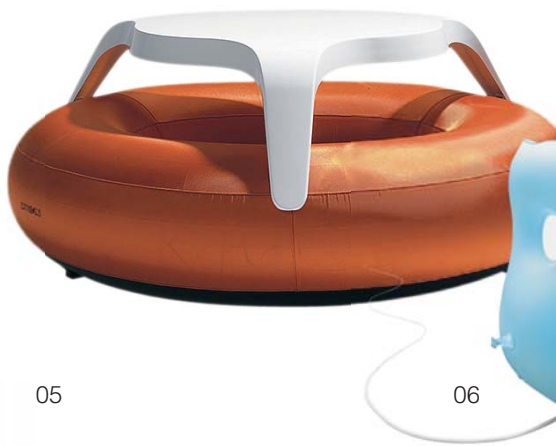
МЕБЕЛЬ, наполненная воздухом, не может сравниться с той, что сделана из солидных материалов на века. Она недолговечна, не очень удобна, несерьезна, а главное — ее репутации вредят надувные матрасы, круги для плавания и прочая ерунда, в первую очередь ассоциирующаяся со словом «надувное». Но это не повод, чтобы ее полностью игнорировать. Летом надувная мебель как нельзя кстати, особенно в саду или возле бассейна. Тем более что среди откровенной дешевки попадаются экземпляры, дизайн и качество которых заслуживают большего срока жизни, чем одно лето. Идея надувной мебели пришла к нам из 1960-х, когда на пластик еще не смотрели как на врага окружающей среды и эксперимент ценился выше, чем верность традициям. А точнее, из 1968-го — года всевозможных революций, в том числе и в дизайне. Возможно, были и менее удачные эксперименты, но в историю как первое надувное кресло вошло Blow марки Zanotta. Придумала его группа молодых дизайнеров Де Пас, Д`Урбино, Ломацци и Сколари. Разноцветные кресла из полупрозрачного ПВХ, продававшиеся в сдутом виде, немедлен-

но заполнили модные клубы и дома. Недорогие, оригинальные, смешные и насквозь искусственные, они как нельзя лучше отвечали запросам молодежи. Как и некоторые другие хиты Zanotta, Blow выпускается до сих пор. Правда, теперь им больше интересуются серьезные коллекционеры дизайна, чем студенты с левыми взглядами. За право считаться первой надувной мебелью с Blow соперничает коллекция Квазара Кханха, друга Пако Рабанна и культового дизайнера 1960-х. Но так как запущена в производство она была чуть позже, в 1970-е, то ей достается почетное второе место. В 2002 году права на чертежи Кханха купила французская марка Vrapex и с тех пор каждый год пополняет коллекцию новыми моделями. Сейчас их набирается уже с десяток: кресла, шезлонг, пуфы, столики и даже лампа. Если кресло явно уступает Blow в изящности (если можно употребить этот термин по отношению к дутому пластику), то остальные модели неплохи, особенно шезлонг. Надувная мебель давно перестала быть чем-то особенным, но, к счастью, не перестала интересовать дизайнеров и дизайнерские марки.

Некоторые только ею и занимаются. В последнее время по интерьерным выставкам путешествует польская компания Puff-Buff. Ее создателям пришла в голову оригинальная идея выпуска надувных светильников. В самом деле, почему они непременно должны быть хрупкими и опасными для детей? Легкие, безопасные (лампочка спрятана внутри) и недорогие светильники куда практичнее. При этом польские дизайнеры доказали, что надуть можно не только шар, но и барочную люстру, так что ограничений по стилю в надувных лампах нет. Английская марка Inflate специализируется на надувной архитектуре (временные и постоянные конструкции всевозможных форм), но иногда выпускает и менее громоздкую продукцию. Коллекция, разработанная еще в 1990-е годы, довольно обширна. Креслами и лампами никого не удивишь, а вот надувная посуда и аксессуары (подставка для яиц, пепельница, ваза, сахарница и проч.) встречаются реже. Голландская марка Blofield — новичок на рынке, она выбрала еще более узкую специализацию: выпускает не надувную мебель вообще,



04



05



06



07