

Хорошее отношение к пчелам

КОЛЛЕКЦИЯ ATTRAPE-MOI TERRE D'ABEILLES CHAUMET

Екатерина Истомина



CHAUMET, один из самых старых и классических французских домов ювелирного искусства, чей основатель Мари-Этьен Нито бриллиантом и сапфиром служил еще Бонапарту, вступил в союз с международной ассоциацией Terre d'Abeilles («Земля пчел»). Данная ассоциация организовала специальное и весьма мощное движение под лозунгом «Спасем пчел», имеющее целью яростную пропаганду значения пчел в системе экологического равновесия планеты. Участники новоиспеченного движения «Спасем пчел» настроены даже в некоторой степени агрессивно: они намерены во что бы то ни стало добиваться внесения темной пчелы (Apis Mellifera) в список всемирного достояния ЮНЕСКО. Что ж, нам остается только аплодировать таким счастливым людям, которые в настоящее бурное с точки зрения финансов и наращивания ядерного оружия время способны столь легко озаботиться себя вопросами пчеловодства. Но и для дома Chaumet пчела — это вовсе не чужое существо. Напротив, это насекомое очень близкое и родное. Корни пчеловодства Chaumet, в отличие от новомодного экологического движения «Спасем пчел», уходят далеко в историю. Историю, связанную с главным и, по сути, единственным героем романа дома Chaumet — Наполеоном Бонапартом. Пчелу, как это хорошо известно, Бонапарт любил сильнее, чем польскую красавицу Марию Валуевскую: полосатое насекомое ассоциирова-

лось у императора с незыблемыми семейными ценностями. Покоритель Египта так сильно ценил пчелу, что поместил ее изображение на личный герб: на простом белом полотнище красовались три пчелы, вышитые золотом. Кроме того, коронационную мантию Бонапарта также украшали ровные отряды пчел: здесь крылся не столько чисто семейный, сколько династический смысл. Дело в том, что золотые пчелы украшали погребальные плащи предков Хлодвиг, основателя государства франков.

Дом Chaumet и сегодня пристально следит за всем, что связано с Наполеоном (так, в 2004 году, к 200-летию коронации Бонапарта ювелиры Chaumet ярко выступили с коллекцией акротических украшений ABC, вернее, с линей реплик «литературных» драгоценностей Бонапарта и его второй жены Марии-Луизы). Конечно, мимо такого удачного символа, как пчела, французские мастера драгоценного прекрасного равнодушно пройти не смогли. В 2006 году в ассортименте Chaumet появилась фигуративная коллекция со сложным названием «Attrape-Moi... si tu m'aimes» (что значит «Поймай меня, если ты меня любишь»). В центре внимания французских ювелиров оказались любовные знаки, символы чувств и страсти — паутина, паук, муха и пчела. В 2010 году увидели свет рестайлинговые украшения, где паутину, паука и муху потеснила пчела, сыгравшая солирующую партию. Летом этого года к рестайлинговой версии добавились и специальная

КОРНИ ПЧЕЛОВОДСТВА CHAUMET УХОДЯТ ДАЛЕКО В ИСТОРИЮ

благотворительная линия, созданная для движения «Спасем пчел». «Экологические» украшения несколько отличаются от классики 2006 года и от нового поколения 2010-го. Во-первых, они стали более миниатюрными, невинными и девичьими (уменьшение размеров привело и к уменьшению цены, что немаловажно в случае с драгоценностями Chaumet). Среди новичков стоит отметить тончайшие браслеты, легкие соруары, а также сережки-пусеты. Во-вторых, в украшениях задействованы новые камни — гранаты, нежная розовая шпинель и рубины. В-третьих, в композициях, среди разнокалиберных пчел, появился и новый участник соревнования — радостное сердце, сделанное из красного граната и оправленное в золото. Теперь нужно рассказать и о благотворительной стороне проекта: каждая пчела из специального собрания будет поддерживать не только движение «Спасем пчел», но и всю ассоциацию Terre d'Abeilles. Вырученные средства будут направляться на защиту уже существующих пчел, а также на закладку новых.