

# ХОРОШО УПАКОВАННЫЕ

## ШВЕДСКАЯ КОМПАНИЯ TETRA PAK, ЛИДЕР УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ, РАБОТАЛА С НАШЕЙ СТРАНОЙ ЕЩЕ В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ. ОДНАКО ЕСЛИ ТОГДА СОТРУДНИЧЕСТВО ОГРАНИЧИВАЛОСЬ НЕСКОЛЬКИМИ КОНТРАКТАМИ, ТО СЕЙЧАС КОМПАНИЯ ОБСЛУЖИВАЕТ ЧУТЬ ЛИ НЕ ВСЮ МОЛОЧНУЮ И СОКОВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ. СЕКРЕТ УСПЕХА КОМПАНИИ НЕ ТОЛЬКО В ТЕХНОЛОГИИ УПАКОВКИ, НО И В ОБОРУДОВАНИИ ПОЛНОГО ЦИКЛА, БЕЗ КОТОРОГО О ДЛИТЕЛЬНОМ ХРАНЕНИИ НЕЛЬЗЯ БЫЛО БЫ И МЕЧТАТЬ.

ЕКАТЕРИНА ГРИШКОВЕЦ

**ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ** Компания Tetra Pak была образована в Швеции в 1951 году. В тот год основатель компании Рубен Раусинг представил первую упаковочную систему, основанную на методе непрерывного розлива продукта. Из рулона бумаги с полиэтиленовым покрытием машина безостановочно формировала трубу, которая тут же наполнялась молоком. После этого она запечатывалась с двух сторон, образуя пирамидку. Этому пакету было дано название Tetra Classic.

В нашей стране такая упаковка появилась в конце 50-х годов, после того как правительство СССР заключило с Tetra Pak контракт. Компания оснастила несколько предприятий молочной промышленности СССР линиями по упаковке жидких продуктов, но дальше этого дело не пошло. Министерство легкой и пищевой промышленности решило скопировать пирамидку Раусинга, и полки советских магазинов заполнили треугольные картонные пакеты с молоком, похожие на тетрапаковские. Однако эти пакеты не могли долго сохранять молоко свежим, поскольку технологий, разработанных Tetra Pak, в СССР не было.

Настоящее сотрудничество компании с нашей страной началось в годы перестройки. В 80-е с участием Tetra Pak было создано несколько СП, в частности завод по производству упаковочного материала в Киеве и центр технического обслуживания в Подольске на базе НПО «Луч». Кроме того, в Подольске было налажено изготовление новых разливающих машин. В конце 80-х Tetra Pak на базе литецкого завода «Прогресс» организовала предприятие по выпуску соков.

Сейчас Tetra Pak обслуживает в России больше 200 крупных клиентов. Практически все молоко и соки, производимые в России, упакованы в картонные коробки от Tetra Pak. Но такое большое число клиентов компании

обусловлено не только уникальностью технологии упаковки. Компания предлагает полный цикл обработки продукции клиента, включающий три ключевых процесса — сепарирование, теплообмен и смешивание пищевых компонентов. У Tetra Pak есть полная линейка пастеризаторов и УНТ-модулей, гомогенизаторов, сепараторов, нормализаторов, безразборных моек, пластинчатых и трубчатых теплообменников, теплопроводящей арматуры. Кроме того, компания — крупнейший производитель оборудования и линий для производства твердых и мягких сыров. У Tetra Pak есть также собственное подразделение технического сервиса, которое может полностью обслуживать бизнес клиента. В прошлом году компания продала в России 5 млрд картонных упаковок. А в мире было продано более 120 млрд упаковок, в которые было розлито 64 млрд литров сока. Общий объем мировых продаж компании превысил €8 млрд.

**ТЕХНОЛОГИИ И ПРОДУКЦИЯ** Основа бизнеса компании — пастеризация или термообработка продукта с последующей его асептической упаковкой. Современные упаковочные системы Tetra Pak делятся на две категории: асептические — для продуктов, которые могут храниться при температуре окружающей среды, и неасептические — для продуктов, которые должны храниться в охлажденном состоянии. В картонные коробки компании можно упаковать практически любой продукт — молоко, сок, вино, негазированную воду, растительное масло, супы, овощные консервы. Асептические упаковки — Classic Aseptic, Tetra Brik Aseptic Baseline, Slimline, Tetra Brik Aseptic Squarline, Tetra Fino Aseptic, Tetra Prisma Aseptic и Tetra Wedge Aseptic. Неасептические — Tetra Brik, Tetra Classic, Tetra Rex и Tetra Top. Кроме того, компания ведет разработ-

ку системы консервирования продуктов. В картонную упаковку можно будет упаковать мясо и рыбу, причем для длительного хранения холодильник не потребуется.

У компании есть 48 заводов по производству упаковочных материалов и 12 фабрик по сбору упаковочных машин, а также подразделение, занимающееся разработками. В России действует два завода по производству упаковки — в Королеве и Тимашевске. Однако из-за того, что потребности рынка ежегодно растут, компания приняла решение о строительстве еще одного завода — в Лобне (Московская область), который будет выпускать 4 млрд упаковок в год, 75% продукции будет составлять асептическая упаковка. Завод уже начали строить. Среди наиболее крупных российских клиентов Tetra Pak — «Вимм-Билль-Данн», «Юнимилк», «Мултон» (кока-кола) и «Лебедянский».

**КЛИЕНТЫ И КОНКУРЕНТЫ** Большинство крупных производителей соков и молока пользуются именно Tetra Pak. ОАО «Лебедянский», производящее соки «Я» и «Тонус», как рассказал Guide пресс-секретарь компании Александр Костиков, работает в Tetra Pak более 20 лет и считает ее абсолютным лидером отрасли. В конце 80-х на заводе в Лебедяни была установлена тетрапакетовская линия асептического розлива. «Лебедянский» был вторым в СССР предприятием, начавшим использовать технологию асептического розлива в картонные пакеты. Со временем именно соки в удобной картонной упаковке стали основой бизнеса «Лебедянского». Завод «Прогресс» был продан Tetra Pak именно «Лебедянскому», и это предприятие по-прежнему работает.

Группа «Вимм-Билль-Данн», производящая молоко «Доимик в деревне» и сок «J-7», называет Tetra Pak стра-

тегическим партнером. Что, впрочем, не мешает компании работать и с другими упаковщиками. Партнерские отношения «Вимм-Билль-Данн» поддерживает и с компаниями SIG Combibloc, GEA Finnah, Senaplast, APV. Установка на предприятиях «Вимм-Билль-Данн» фасовочных автоматов TBA, линий GEA Finnah, систем получения стерильного воздуха и моечных систем Mariani (Италия) дает возможность повысить качество и потребительские свойства продуктов, обеспечить продукты удобной для покупателя упаковкой, оптимизировать процессы производства. Работает группа и с отечественными упаковщиками — «Рускартом», «Союзом» и «БФК-Инвестом».

Кроме того, «Вимм-Билль-Данн» не покупает в Tetra Pak концентраты для производства соков. Этой продукцией группу обеспечивает компания Cargill — крупнейший в мире поставщик концентратов для производства соков. Именно с компанией Cargill была создана серия соков «J-7».

Работает с другими поставщиками упаковки и «Лебедянский». Как заявил G один из сотрудников компании, она тоже работает с австрийской SIG Combibloc. Эта упаковка ничем не уступает тетрапакетовской, но у шведов все-таки существенно больше заказов. Причина в том, что Combibloc пришла на российский рынок в то время, когда у Tetra Pak уже были здесь постоянные заказчики. Кроме того, как пояснили G в «Вимм-Билль-Дане», упаковка Combibloc приходит на фабрики уже в виде готовых коробок, а Tetra Pak поставляется в виде картонного рулона, который можно нарезать под любой объем и форму.

Конкуренты компанию Tetra Pak не пугают. Глава компании Игорь Акимов (см. интервью), считает, что Tetra Pak — признанный лидер отрасли и в России компании «еще упаковывать и упаковывать». ■

# «У TETRA PAK НЕТ КОНКУРЕНТОВ»

## КОМПАНИЯ TETRA PAK ЗА ПОСЛЕДНИЕ 20 ЛЕТ ОХВАТИЛА ПОЧТИ ВЕСЬ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИЩЕВОЙ УПАКОВКИ. О ПРЕДПОЧТЕНИЯХ РОССИЙСКИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ МОЛОКА И СОКОВ И О ТОМ, КАКИЕ НОВЫЕ ИДЕИ УПАКОВКИ ПРЕДЛОЖИТ КОМПАНИЯ РОССИЙСКИМ ПИЩЕВИКАМ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ, КОРРЕСПОНДЕНТУ GUIDE ЕКАТЕРИНЕ ГРИШКОВЕЦ РАССКАЗАЛ ПРЕЗИДЕНТ ЗАО «ТЕТРА ПАК» В РОССИИ ИГОРЬ АКИМОВ.



**GUIDE:** В чем особенность российского рынка пищевой промышленности?

**ИГОРЬ АКИМОВ:** Этот рынок очень быстро растет. В 2005 году рост поставок Tetra Pak составил 11%, то есть плюс 500 млн упаковок. Всего же в прошлом году мы продали в России 5 млрд упаковок. Учитывая рост спроса, в этом году мы приступили к строительству третьего завода в Лобне (Подмосковье), который станет крупнейшим в России и СНГ производством упаковочного материала для жидких пищевых продуктов. Российский потребитель очень требователен к продукту и к его упаковке: нашей компанией на рынке представлены

все инновационные решения, которые были разработаны в последнее время. Все, что у нас есть нового: система печати, способы открывания, форматы упаковочных материалов, новые модели разливающих машин — представлено в России.

**G:** Если молоко, разливаемое во всех странах компанией Tetra Pak, примерно одного вкуса, то соки везде разные. Каковы пристрастия российских покупателей?

**И. А.:** Безусловно, у каждого народа свои вкусы. Так, в России популярность томатного сока необычно высока по сравнению с другими странами и по объемам потребления он следует за лидирующими апельсиновым и яблочным соками. Кроме того, в России лучше всего продается стопроцентный сок, который не столь популярен в других странах.

**G:** Каких новых технологических новинок Tetra Pak можно ожидать на российском рынке в ближайшее время?

**И. А.:** Мы разработали новую технологию картонной упаковки любых продуктов — от сгущенки до тушенки и рыбных консервов. Эта упаковка — Tetra Recart — гораздо удобнее жестяной банки. Ее проще открывать, она меньше весит и выгодна по себестоимости.

Кроме того, скоро появятся и новые формы упаковки для жидкостей. Это картонная бутылка с пластиковым верхом Tetra Aptiva Aseptic и упаковка со скошенным треугольным верхом для более удобного наливания Tetra Gemina Aseptic. Что же касается производителей пищевой продукции, то им мы сможем предложить новую упаковочную линию Tetra Pak A3Speed. Это самый быстрый упаковочный автомат, способный производить 15 тыс. упаковок в час.

**G:** Остались ли еще в России крупные производители пищевых продуктов, которые не сотрудничают с вашей компанией?

**И. А.:** Сейчас в России Tetra Pak работает с ведущими производителями пищевой промышленности, среди которых «Вимм-Билль-Данн», «Мултон» (кока-кола), «Лебедянский», «Юнимилк» — около 200 заказчиков по всей стране. Практически все, кто занимается бизнесом в пищевой промышленности, используют наши технологии. Это могут быть и сепараторы, и пастеризаторы, и оборудование для переработки и производства различных продуктов питания, в том числе мороженого и сыра. По большому счету у компании Tetra Pak нет конкурентов, поскольку сегодня это единственная в мире компания, которая предоставляет интегрированные решения по переработке, упаковке и доставке жидких пищевых продуктов. Это означает, что заказчики Tetra Pak, используя мировой опыт и знания компании, могут получать комплексные решения по переработке, упаковке и доставке продуктов питания, а также сервисное обслуживание от единого поставщика.