

гольф

www.kommersant.ru

Четверг 14 июня 2007 №101 (№3677 с момента возобновления издания)

Этот сезон в гольфе обещает быть увлекательным. Еще бы, раз уж начало у него получилось таким. Сенсацию принес первый же «мэйджор» сезона. Победа на Masters — турнире с призовым фондом \$7,418 млн, на котором случайностей не бывает, — досталась известному лишь узкому кругу специалистов американцу Заку Джонсону.

О том, как провинциальный — по происхождению и по статусу — гольфист заработал \$1,305 млн, рассказывает корреспондент «Ъ-Гольфа» **Алексей Доспехов.**

Началось!

сенсация

«Я Зак Джонсон из Айовы. Нормальный парень» — эта сказанная в телекамеры человеком, на которого только что надел зеленый пиджак Фил Микелсон, фраза многократно прозвучала в начале апреля почти на всех американских телеканалах и была напечатана почти во всех газетах. Зеленый пиджак — это традиционный приз, вручаемый победителю одного из «мэйджоров», то есть одного из четырех наиболее престижных в PGA-Tour турниров — Masters. Фил Микелсон — знаменитость гольфа и прошлогодний победитель культовых соревнований в Огасте. Ну а автор фразы представился в общем-то исчерпывающе. По крайней мере о Заке Джонсоне до его апрельского триумфа просто любители гольфа и не нужно было знать ничего, кроме того, что он нормальный, улыбчивый парень родом из штата Айова.

Ну а что еще о нем нужно было знать? Кому вообще он мог быть интересен — 56-я клюшка мира, который лишь четыре года назад перебрался из второстепенного Nationwide Tour в PGA-Tour и добился в нем до нынешнего года всего одной турнирной победы?

Зак Джонсон вспоминал, как впервые посетил знаменитый гольф-центр в Огасте. Было это в 2001 году, и приехал он туда не играть, а просто посмотреть, как играют другие. Те, с кем рядом ему, ничем не примечательному гольфисту, никогда не ходить по здешнему изумрудному газону, — Тайгер Вудс,

Фил Микелсон, Виджай Сингх, Ретиф Пусен... Джонсон когда-то сказал себе, что ни за что не придет в это дорогое сердцу любого американца место просто так, но вот не сдержался, приехал. И ходил, как он признавался, раскрыв рот от восторга. Ходил как раз за Филом Микелсоном, за которого болел и которому страстно желал победы в закончившемся, увы, не в пользу Микелсона противостоянии с Тайгером Вудсом.

Спустя четыре года он пробыл-таки в числе участников Masters. Но его ждала та же участь, что и всех подобных ему обладателей счастливых билетов из низших лиг: «кат» Зак Джонсон не прошел. На следующий год случился прогресс — 32-е место. Но все равно если какие-то газеты и упоминали его фамилию, то только те, которые уделяют гольфу ну очень много внимания и дают полные результаты «мэйджоров». В общей сложности он пытал счастья на 11 «мэйджорах» и только в 7 попадал в число тех, кому достаются хоть какие-то деньги.

Его нынешняя победа была стопроцентным шоком. Таким же, каким была 20 лет назад победа Лэрри Майза над великим Грегом Норманом, происшедшая, как тогда писали, благодаря никогда больше не повторявшемуся озарению, снизошедшему на аутсайдера. Теперь чудо повторилось.

Когда легенда гольфа Арнольд Палмер открыл 71-й Masters, никто, конечно, не мог представить, что за удивительные события будут разворачиваться в Огасте вслед за этим



символическим ударом. Этот турнир не был тем, по которым потом учат новичков, как правильно играть в гольф. Мучились все. И причина мучений заключалась в капризности погоды. Она менялась постоянно. Первый день — солнечный и ветреный. Второй и третий — прохладные, но при почти полном штиле. Четвертый — снова с ветром. Причем порывистым. Это только кажется, что гольф — игра, в которой ре-

зультат от погоды не зависит. Попробуйте-ка исполнить свинг при сильном боковом ветре. Если вы не сделаете на него поправку, мяч может приземлиться в нескольких метрах от намеченной цели. Ошибались те, пределом чьих амбиций был «кат». Ошибались те, кого принято считать безупречными в плане техники игроками, — Микелсон, в итоге не пробившийся в топ-20, Сингх, финишировавший

Итоги Masters-2006					
Игрок	1-й день	2-й день	3-й день	4-й день	Сумма
Зак Джонсон	71	73	76	69	289
Тайгер Вудс	73	74	72	72	291
Ретиф Пусен	76	76	70	69	291
Рори Саббатини	73	76	73	69	291
Джастин Роуз	69	75	75	73	292
Джерри Келли	75	69	78	70	292
Стивен Эпpling	75	70	73	75	293
Пэддейг Харрингтон	77	68	75	73	293
Дэвид Томс	70	78	74	72	294
Вон Тайлор	71	72	72	75	295
Лук Дональд	73	74	75	73	295

13-м... Сразу стало ясно, что ни о каких рекордах турнира не может идти и речи: не опуститься ниже пар — уже здорово, превзойти — подвиг. Результат победителя — 289 — в конечном счете повторил худшие результаты победителей Masters: Сэма Снида в 1954 году и Джека Берка в 1956-м. Но, повторим, результат — если под ним подразумевать количество затраченных ударов — всех волновал постольку поскольку. Зато какой была интрига в борьбе за первое место!

Заклучительный день получился просто выдающимся по накалу. Редко бывает, чтобы на победу с равными примерно шансами претендовали полдюжины гольфистов, поочередно выходящих в лидеры! То, что среди претендентов на приз в одной компании с Тайгером Вудсом, Рори Саббатини, Ретифом Пусеном оказался Зак Джонсон, уже было огромной неожиданностью. Но понимающие толк в гольфе люди скептически усмехались, глядя на все происходящее: «Ну, ладно, парень, конечно, молодец. Но долго он так не продержится. Обязательно сдадут нервы, и его „съедят“...»

Предполагалось, разумеется, что „съест“ выскочку Тайгер Вудс. Трудно найти среди поклонников гольфа человека, который не был бы осведомлен об одной из особенностей Тигра: если уж он вышел в лидеры или хотя бы лидера догнал, то своего шанса ни за что не упустит. Случаи, когда было иначе, можно пересчитать по пальцам одной руки. Укус Тайгера смертельно ядовит. Разве что Фил Микелсон, дыша в спину, бывало, заставлял его нервничать. Но сейчас-то Микелсона рядом не было...

И вот что было дальше. Зак Джонсон, которого должна была охватить дрожь при одной мысли, что он борется с самим Вудсом, сделал три «берди» на заключительных шести лунках и финальный день завершил с отличным результатом — 69. А Тайгер Вудс, железный Тайгер Вудс, напротив, решающую часть дистанции прошел посредственно и проиграл человеку, которого и равным соперником не считал.

А находившийся, судя по его виду, не на седьмом, а на десятом небе от счастья Зак Джон-

сон рассказывал, что он давно заметил, что успех на поле в Огасте обеспечивается прежде всего надежным исполнением коротких ударов. Ну да, со свингом у него всегда были проблемы, но короткие-то неплохие! «А вообще, все это спорте-ализм», — подвел честный итог турниру его нежданный триумфатор, заработавший за победу приз в размере \$1.305 млн (Вудсу, Саббатини и Пусену досталось по \$541,333 тыс.).

Но, может, кстати, Зак Джонсон был и неправ насчет спорте-ализма. Естественно, те же скептики, что пророчили Тайгеру Вудсу неизбежную победу в последний день, когда победа не состоялась, приняли пророчить Джонсону скорый уход в тень. Мол, гольф калифов на час повидал немало и не каждый же раз на турнире с его участием будет такая погодная свистопляска. «А так по большому счету, — говорил они, — ничего особенного этот „нормальный парень“ из Айовы собой не представляет. Рядовой гольфист, каких в мире сотни».

Калиф на час, говорите? Примерно месяц тому назад в городке Дулут в штате Джорджия проходил турнир AT&T Classic. Не сказать чтобы очень уж представительный, без Вудса, Микелсона, Сингха и прочих топовых игроков. Но и не сказать чтобы совсем слабый. Так вот, выиграл его Зак Джонсон. Так может быть, на Masters случилась не сенсация-однодневка, а рождение новой звезды PGA-Tour? Сезон покажет, так это или нет. Во всяком случае, еще один интригующий момент у него появился.

26

страница

Королевская игра в Испании

Как выглядит средний европейский турнир

27

страница

Быстрорастущие поля

Грамотные вложения в инфраструктуру приносят огромные доходы

28

страница

Политика мяча и клюшки

В чем выгода гольфа для государства

30

страница

Восточная экспансия

Как развивается гольф в Сибири и Приморье

31

страница

Плохой парень мирового гольфа

Почему Виджею Сингху наплевать на то, что думают о нем журналисты

Реклама

Премиум партнер Ассоциации гольфа России

ВТБ

8 (800) 200-77-99 звонок по России бесплатный
(495) 739-77-99 московский номер
www.vtb.ru

ОАО Банк ВТБ. Генеральная лицензия Банка России № 1000

гольф

Поездка в будущее

турнир

В России гольф считается времяпрепровождением людей в основном состоятельных. О массовости пока речи не идет. Обозреватель «Ъ-Гольфа» **Андрей Семьянинов** совершил выезд на крупный международный турнир PGA Eurotour Open de Espana в страну, где гольф лет 20–25 назад был мало кому известен, а сейчас является любимым занятием не только элиты, но и среднего класса.

Испанский скорострой
Гольф-поля в Испании строят с чудовищной скоростью. Только за прошлый год, по данным Королевской федерации гольфа Испании, в стране было открыто 30 полей, по одному в каждые две недели. В их числе — 18 полных традиционных 18-луночных, 5 полей в два раза короче, 7 полей 6-луночных, пар-три. В основном поля строятся в Коста-Брава, Коста-Бланка и Коста-Дорада. Там есть свободные территории и множество туристов. Испанский климат позволяет полям функционировать круглый год, и поэтому у их владельцев получается держать низкую цену как аренды, так и собственно игры. Массовость порождает доступность. По состоянию на 1 января 2007 года в Испании было 340 гольф-полей разного класса, которые учитывает Королевская федерация. Многочисленные испанские гольф-сайты пестрят рекламными объявлениями, приглашающими остановиться в том или ином гольф-клубе на морском побережье. Цены демократичные! Проведенный автором статьи короткий анализ по нескольким объявлениям дал разброс в €60–130 с человека — сюда входит стоимость проживания и одного раунда на гольф-поле.

Клубы эти, как правило, частные, но они, естественно, заинтересованы в развитии гольф-инфраструктуры страны, также же, как и Королевская федерация гольфа Испании (объединяет 19 региональных гольф-федераций). Главную свою задачу — популяризацию гольфа в стране — Королевская федерация выполняет отлично. Успехи федерации связывают в первую очередь с именем ее президента. Эмма Вильясьерос — персонаж в испанском гольфе культовый. В федерации она работает с 1965 года. Возглавляет ее с 1988-го. За эти 19 лет количество гольф-полей в стране выросло с 86 до нынешних 340, а количество гольфистов, гандикапы которых ведет федерация, — с 50 тыс. до 300 тыс. Точнее, 300 047 — столько гольфистов в Испании было зарегистрировано по состоянию на 1 января. Только за прошлый год прибавилось 34 562 лицензи-

рованных гольфиста, то есть в этой стране в гольфисты каждый день записывалось почти по 100 человек. Во многом сильному росту популярности гольфа в Испании способствовал резкий скачок в развитии ее экономики. В середине 70-х, после диктатуры Франко, Испания была одним из самых нищих европейских государств, население которой стремительно разбегалось куда угодно, лишь бы подальше от родины. Сейчас бурно прогрессирующая Испания занимает четвертое место в Евросоюзе по валовому объему экономики. По темпам ее роста у Испании второе место в ЕС. Гольф, будучи видом спорта для богатых, получает все большую доступность, поскольку богатеет вся страна. Примерно такие же процессы (и в экономике, и в развитии гольфа), только с опозданием на два десятилетия, происходят в России. С поправкой на климат нынешняя испанская реальность — это вероятное будущее российского гольфа, достичь которого можно даже быстрее, чем через два десятилетия. Например, в октябре 2006 года Юрий Лужков подписал распоряжение о выделении в Мос-



Постоянно налетавший на Мадрид дождь едва не сорвал турнир Open de Espana

ковские земли для строительства десяти гольф-полей. Когда их возведут, по количеству полей Москва с Мадридом не сравняется, но будет хотя бы находиться в пределах одного числового порядка. В Москве и окрестностях полей тогда будет 13 — в Мадриде их сейчас 32.

Королевская трава

Гольф-клубы в Испании преимущественно частные. Но одно поле в стране с недавних пор принадлежит Королевской федерации гольфа Испании. Официальное открытие крупнейшего гольф-комплекса на севере Мадрида было сочтено в стране достаточно важным событием для того, чтобы его посетил король Испании Хуан Карлос I. Королевский визит был приурочен к началу Open de Espana-2007. Это соревнование, которое в Испании проводится с 1912 года, а в систему PGA European Tour входит с 1972-го, проводилось на центральном гольф-поле страны впервые.

Генеалогия посещенного королем гольф-поля предельно демократична. Построили его на месте бывшей помойки площадью 60 га. Мадрид в начале 90-х стремительно расширился, и напротив свалки стали строить микрорайон №28035, названный Atgoyo del Fresno («Ручей Фресно»). Прорыли метро, пустили автобусы. В переводе на московские реалии этот район можно назвать мадридским Бибирево: еще город, но уже самый крайний его север. Теперь Королевская федерация гольфа Испании с гордостью рассказывает гостям своего офиса и посетителям своего сайта, что их поле — единственное в Европе, куда можно доехать на городских автобусах. Пейзаж нового района мусорная свалка, мягко говоря, не украсила, и Эмма Вильясьерос принялась за дело. Работая в гольф-федерации столько времени, не обзавестись в мадридском муниципалитете друзьями на высоких должностях ее президенту было просто невозможно. Участок Королевской федерации гольфа отдали — к немалой радости жителей Atgoyo del Fresno. Что лучше видеть из окна — поле для гольфа или помойку? К тому же инвестиционная привлекательность их квартир тут же подскочила. Сейчас жилье в этом квартале стоит €4500 за метр — для северной окраины Мадрида очень даже ничего. Как и везде, соседство с гольф-полем быстро отражается на ценах недвижимости.

Кроме 18-луночного поля на месте бывшей свалки возвели новую резиденцию Королевской федерации гольфа Испании. 1 октября 2005 года новое гольф-поле приняло первых посетителей. 15 октября 2005 года на поле начал работу Национальный центр гольфа. Федерация запустила инструкторские и обучающие программы, на поле стали проходить регулярные тренировки

гольфистов испанских сборных команд. Доступность и возможность для испанских гольфистов играть на нем порясают воображение, привыкшее совсем к другим ценам. Пройти профессиональное большое поле с 18 лунками стоит всего €30. Заказать дату и время игры можно на сайте Королевской федерации — это ничуть не труднее, чем забронировать по интернету гостиницу, автомобиль или билет на самолет. Единственное условие: надо быть одним из 300 047 лицензированных Королевской федерацией гольфистов. Предприняая уже в Москве попытка схитрить и зарезервировать поле для гольфиста по имени Alexander Pushkin потерпела фиаско. От Пушкина потребовали номер его лицензии. Войти на территорию принадлежащего испанской федерации комплекса может каждый. Зарегистрированные гольфисты — бесплатно, остальные должны заплатить за вход €3, которые возвращаются, если на территории гольф-центра что-нибудь купить или воспользоваться платной услугой.

Константин Кожевников

Президент Ассоциации гольфа России



Поле амбиций

Четыре года назад Ассоциация гольфа России приняла для себя, можно сказать, революционное решение: от локального развития гольфа в «столичных» регионах перейти к динамичному построению системы по всей стране. Цели и задачи были поставлены фантастические — за 15 лет создать в России не менее 500 гольф-сооружений. В это мало кто верил. Очевидцы, надеюсь, помнят, как приходилось нам менять стереотипы не только в деловом и политическом сообществе, но и среди тех, кто играл в гольф и любил этот вид спорта.

Но сейчас уже можно говорить об определенных результатах не только в узком кругу гольфистов. Главный заключается в том, что гольф в России не отвергли, хотя многие говорили: «Не русский это вид спорта, нам бы что-нибудь поактивнее, позрелищнее». Не отвергли, а стали играть. Сегодня в гольф (и мини-гольф) играют уже более 45 тыс. россиян. Из 500 запланированных гольф-сооружений в настоящее время пятая часть реализуется. Конечно, в разных стадиях: есть уже открытые 18-луночные поля, есть поля скромнее. Очень много проектов находится в стадии проработки и различных согласований. Но лет через пять в России будет не менее 100 гольф-сооружений. Это точно!

Ассоциация гольфа России сегодня имеет региональные отделения и региональные федерации почти в 40 субъектах РФ. Интерес к гольфу в России проявляют крупнейшие отечественные и мировые компании. Российские спортсменки стали создавать достойную конкуренцию представителям многих признанных в гольфе стран. Любительский чемпионат России по гольфу стал уже заметным в Европе, и в нем участвуют не только спортсмены из России и стран СНГ, но и члены сборных национальных команд из таких ведущих гольф-держав, как Англия, Германия, Швеция и т. д. Наш профессиональный турнир Russian Open с прошлого года стал полноценным этапом Европейского профессионального тура.

Активно развивается детский гольф. Посмотрите, во всех гольф-клубах открыты детские академии, школы гольфа. И не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и на Сахалине, в Ростове-на-Дону, Красноярске и других регионах. Вроде бы еще не построили настоящий гольф-клуб, а школу для детей уже создали!

Какие главные задачи стоят перед Ассоциацией гольфа России на ближайшие годы? Прежде всего продолжать реализацию программы «500 гольф-сооружений за 15 лет». Без этого нельзя достичь масштабного развития. В ближайшие годы у нас есть все возможности для того, чтобы российский любительский турнир вошел в число трех-пяти крупнейших в мире. Такие же задачи мы ставим и по развитию профессионального турнира Russian Open. Большие задачи мы ставим перед собой и по развитию детской программы, ее главная цель — создать детям условия для занятий гольфом не только в клубах, но и в общеобразовательных школах.

Это только некоторые аспекты наших программ. Может быть, кому-то они покажутся такими же фантастическими, как четыре года назад программа по созданию 500 гольф-сооружений за 15 лет. Может быть. Но, по моему мнению, только амбициозные задачи могут по-настоящему стимулировать рост и достижение конкретных результатов. И только под масштабные задачи в гольф придут партнеры и спонсоры. Так есть во всем мире, так непременно будет и в России.

РОСТ ПРИЗОВЫХ ФОНДОВ ГОЛЬФ-ТУРНИРОВ В МАДРИДЕ И МОСКВЕ (€ ТЫС.)



Победители крупнейших гольф-турниров в январе–мае 2007 года

Дата	Турнир	Место	Призовой фонд	Победитель	Его призовые
07.01	Mercedes-Benz Championship	Гавайи (США)	\$5500000	Виджей Сингх (Фиджи)	\$1100000
14.01	Sony Open in Hawaii	Гавайи (США)	\$5200000	Поль Гойдос (США)	\$918000
14.01	Joburg Open	Йоханнесбург (ЮАР)	€1010592	Ариэль Кането (Аргентина)	€158500
21.01	Bob Hope Chrysler Classic	Калифорния (США)	\$5000000	Чарли Хоффман (США)	\$900000
21.01	Abu Dhabi Golf Championship	Абу-Даби (ОАЭ)	€1556541	Пол Кейси (Англия)	€257877
28.01	Buick Invitational	Сан-Диего (США)	\$5200000	Тайгер Вудс (США)	\$918000
28.01	The Commercial Qatar Masters	Доха (Катар)	€1706653	Рэтфел Гуден (ЮАР)	€282743
04.02	FBR Open	Скоттсдейл (США)	\$6000000	Аарон Баддлби (Австралия)	\$1080000
11.02	AT&T Pebble Beach National Pro-Am	Пейбл-Бич (США)	\$5500000	Фил Микельсон (США)	\$972000
11.02	Dubai Desert Classic	Дубай (ОАЭ)	€1840535	Хенрик Стенсон (Швеция)	€309962
11.02	Maybank Malaysia Open	Куала-Лумпур (Малайзия)	€991663	Петер Хедблом (Швеция)	€165895
18.02	Nissan Open	Калифорния (США)	\$5200000	Чарльз Хоуэлл III (США)	\$936000
18.02	Enjoy Jakarta Astra Indonesia Open	Джакарта (Индонезия)	€804374	Микко Илонен (Финляндия)	€134564
25.02	WGC — Accenture Match Play Championship	Туксон (США)	\$8000000	Хенрик Стенсон (Швеция)	\$1350000
25.02	Mayakoba Golf Classic at Riviera Maya-Cancun	Мексика	\$3500000	Фред Фулк (США)	\$630000
04.03	The Honda Classic	Палм-Бич (США)	\$5500000	Марк Уилсон (США)	\$990000
04.03	Johnnie Walker Classic	Пхукет (Таиланд)	€1887130	Антон Хайт (ЮАР)	€310801
11.03	PODS Championship	Палм-Харбор (США)	\$5300000	Марк Калкавеккиа (США)	\$954000
11.03	Clariden Leu Singapore Masters	Сингапур	€835721	Ван Ляньчу (Китай)	€139076
18.03	Arnold Palmer Invitational presented by MasterCard	Орландо (США)	\$5500000	Виджей Сингх (Фиджи)	\$990000
18.03	TCL Classic	Санья (Китай)	€756341	Чапхай Нираг (Таиланд)	€127047
25.03	WGC CA Championship	Майами (США)	\$8000000	Тайгер Вудс (США)	\$1350000
25.03	Madeira Islands Open BPI	Мадейра (Португалия)	€695980	Даниэль Ванкис (Аргентина)	€116660
01.04	Shell Houston Open	Техас (США)	\$5500000	Адам Скотт (Австралия)	\$990000
01.04	Estoril Open de Portugal	Португалия	€1253747	Пабло Мартин (Испания)	—*
08.04	Masters Tournament	Аугуста (США)	\$7418464	Зак Джонсон (США)	\$1305000
15.04	Verizon Heritage	Хилтон Хэд (США)	\$5400000	Буй Уикли (США)	\$972000
15.04	Volvo China Open	Шанхай (Китай)	€1501482	Маркус Брир (Австрия)	€249125
22.04	Zurich Classic of New Orleans	Луизиана (США)	\$6100000	Ник Уитни (США)	\$1098000
22.04	BMW Asian Open	Шанхай (Китай)	€1698329	Рафаэль Жакелли (Франция)	€283570
29.04	EDS Byron Nelson Championship	Ирвайн (США)	\$6300000	Скотт Верпланк (США)	\$1134000
29.04	Open de Espana	Мадрид (Испания)	€1984350	Карл Швартль (ЮАР)	€333330
06.05	Wachovia Championship	Шарлотт (США)	\$6300000	Тайгер Вудс (США)	\$1134000
06.05	Telecom Italia Open	Милан (Италия)	€1700000	Гонсало Фрес-Костаньо (Испания)	€283330
13.05	The Players Championship	Понте-Ведра (США)	\$9000000	Фил Микельсон (США)	\$1620000
13.05	Valle Romano Open de Andalucia	Алва (Испания)	€1005982	Ли Уаствуд (Англия)	€166660
20.05	AT&T Classic	Джорджия (США)	\$5400000	Зак Джонсон (США)	\$972000
20.05	Irish Open	Ирландия	€2511241	Падрай Харрингтон (Ирландия)	€416660
27.05	Crowne Plaza Invitational at Colonial	Форст-Уорт (США)	\$6000000	Рори Саббатини (ЮАР)	\$1080000
27.05	BMW — PGA Championship	Уинчорс (Англия)	€4382595	Андерс Хансен (Дания)	€725000

*Испанец Пабло Мартин не является профессиональным гольфистом и не мог получить призовой фонд турнира. Наибольшие призовые в размере €208330 достались французу Рафаэлю Жакелли, занимавшему второе место.

МЫ ОБЕСПЕЧИМ ПОЛЕТ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

РАЗРАБОТКА, СЕРИЙНОЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ДВИГАТЕЛЕЙ АВИАЦИОННОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

www.avid.ru

www.pnz.ru

Реклама

гольф



Быстрорастущие поля

ИНВЕСТИЦИИ

В последние годы в мире наблюдается резкий рост инвестиций в создание гольф-полей и прилагающейся к ним инфраструктуры. В конечном счете практически любое гольф-поле при правильном подходе к его эксплуатации, как выяснил корреспондент «Ъ-Гольфа» **Александр Петров**, способно принести деньги.

С клюшкой по миру

Гольф, несмотря на его вполне европейское происхождение, ассоциируется в первую очередь с США. Ничего удивительного в этом нет, учитывая статус этой игры в Америке, где насчитывается более 18 тыс. гольф-полей. В Европе с американцами может конкурировать разве что Великобритания, где действует более 2,6 тыс. полей. Другие европейские страны, даже сопоставимые с Великобританией по населению, пока довольно существенно отстают. Однако в последние годы наметилась очевидная тенденция, направленная на сокращение этой разницы. Особенно впечатляющие успехи демонстрируют Скандинавские страны. Скажем, в Швеции за последние семь-восемь лет количество гольф-полей практически удвоилось и уже насчитывает около 500 сооружений. Более 6% шведов являются зарегистрированными игроками, то есть каждый 16-й житель Швеции хотя бы несколько раз в год играет в гольф. И шведам, надо признать, имеющихся полей не хватает — на одно поле приходится почти 1300 игроков, в то время как приемлемый показатель должен составлять 600–800 человек на поле.

Весьма внушительные темпы развития гольф-хозяйства наблюдаются не только в Западной, но и в Восточной Европе, которая по понятным историческим причинам довольно долго была фактически изолирована от «тлетворного влияния буржуазной забавы». В качестве примера можно привести Чехию. Страна еще несколько лет назад была весьма незначительно вовлечена в мировую гольф-структуру. Однако в период с 2000 по 2005 год в Чехии появилось более 50 полей разного класса. Стараяются не отставать от чехов и словаки, а также венгры и словенцы. Развитие гольфа в восточноевропейских странах, изначально находившихся фактически в той же стартовой позиции, что и Россия, показывает, что и у нас реально довольно быстро обеспечить увеличение количества гольф-полей.

Гольф развивается не только в Европе. Такая же тенденция наблюдается в государ-

ствах Ближнего Востока. Конечно, в абсолютных цифрах количество гольф-полей и игроков там не производит еще сногшибательного впечатления. На все ближневосточные страны приходится 25 полей. Но если в 2000 году активно гольфом в этом регионе занималось не более 3 тыс. человек, то сейчас этот показатель перевалил за 10 тыс.

Существенно лучше обстоят дела в Африке. В основном за счет ЮАР, где гольф распространился очень давно. В африканских странах на данный момент действует более 500 полей, а количество аффилированных гольфистов превышает 130 тыс. человек. Чем больше было британское влияние на тот или иной регион, тем лучше там развивается гольф.

Личный интерес

Как ни странно, основным побудительным мотивом при строительстве гольф-полей является не коммерческий интерес, а просто личное пристрастие того или иного состоятельного человека к этой игре. По крайней мере, именно такие данные содержатся в докладе авторитетной британской консалтинговой компании KPMG. Исследование, в основу которого лег опрос владельцев действующих гольф-полей, охватывало гольф-структуру трех регионов — Европы, Ближнего Востока и Африки. Оно показало, что в 55% случаев гольф-поле строилось именно благодаря личной заинтересованности инвестора в игре. Впрочем, это усредненные данные по трем регионам. Если разбираться более детально, то выяснится, что с ростом популярности гольфа в той или иной стране увеличивается и привлекательность игры именно как бизнеса. Так, в странах Центральной и Западной Европы, где средний процент зарегистрированных игроков превышает 1,5% от общего населения, более 70% гольф-полей строится именно с целью последующего извлечения прибыли. И напротив, в Восточной Европе, где гольф еще не так сильно распространен, побудительным мотивом строительства 82% полей является личная заинтересованность.

Есть еще один важный фактор, побуждающий инвестировать в строительство гольф-полей. Речь о невозможности или нецелесообразности использования той или иной территории под, скажем, жилищное строительство. Гольф-поле в таких случаях зачастую является оптимальным выходом. В США более трети полей строится при активном участии муниципальных властей. Их расчет прост. Позволяя той или иной компании освоить участок, который непонятно как использовать, город, во-первых, получает центр досуга, а во-вторых, новые рабочие места и в перспективе — приток игроков и их денег из соседних регионов. Это если брать все по минимуму. В случаях с полями класса «люкс», к которым, как правило, прилагается еще и инфраструктура того же уровня, можно говорить о привлечении уже и иностранных туристов.

В качестве примера можно привести открытый в прошлом году гольф-комплекс в Сан-Антонио. Там застройщик получил довольно значительные налоговые вычеты. Правда, местные власти тоже не остались внакладе, учитывая, что реализация проекта даст в обзорной перспективе экономическую отдачу более чем €270 млн. Кроме того, для обеспечения функционирования комплекса потребовалось создать почти тысячу рабочих мест.

Цена лунки

При принятии решения о строительстве гольф-поля необходимо первым делом четко представлять, какая именно цель преследуется — создание просто неприятельного сооружения, где можно поиграть с друзьями или бизнес-партнерами, или же строительство поля с перспективой его превращения уже в коммерческий проект. Разница тут принципиальная, и лучше всего она описывается расходами на строительство. Ведь если скромное поле на девять лунок где-нибудь в польской глуши может стоить около €80 тыс. (к слову, почти треть европейских полей относится именно к этому классу), то элитное поле на 18 лунок в Центральной Европе до €10,5 млн в странах Ближнего Востока. Таких полей строится существенно меньше — 8% от общего числа.

Средний же показатель, относящийся в основном к полям среднего и высокого уровня (их доля составляет 43% и 18% соответственно), составляет примерно €200 тыс. из расчета на одну лунку. То есть поле на 18 лунок обойдется примерно в €3,6 млн. Впрочем, и это весьма условная цифра. Вообще, реальные цены сильно различаются в зависимости от ряда факторов. Ну, допу-

стим, такого, как уровень приглашенного дизайнера. Элитные специалисты требуют только за проект от €800 тыс. до €1,8 млн. Дизайн-бюро с менее громким именем готовы ограничиться суммой в пределах €195–275 тыс. В любом случае услуги специалистов не дешевы, и потому зачастую заказчики строительства предпочитают разрабатывать проект самостоятельно. Однако среди гольф-профессионалов существует устойчивое мнение, что все-таки проектировать должны специалисты, если, конечно, это не какой-то частный «домашний» закрытый клуб. Проектные ошибки потом исправлять сложно. И есть немало примеров из жизни, когда «домашний» клуб хочет провести через какое-то время, скажем, профессиональный чемпионат, но не может — требования к полю другие.

Безусловно, важна и близость к населенным пунктам. Неразумно строить поле среднего или низкого уровня на большом удалении от них. Тогда неизбежно возникнут проблемы с набором обслуживающего персонала. Либо его придется возить издалека, а ведь не каждый согласится затрачивать на дорогу до работы полтора часа, либо придется строить для технических работников отдельный поселок рядом с полем. А это лишние расходы. Однако если речь идет о поле элитного класса и проблем с финансированием нет, то удаленность от крупных населенных пунктов может обернуться плюсом. Ведь в таком случае появляется возможность создать довольно изолированный от внешнего мира и вполне автономный, с собственной инфраструктурой, комплекс. Иногда это именно то, что нужно состоятельным игрокам.

Главное — вода

Строительство гольф-поля — процесс не быстрый. Для начала нужно найти подходящий участок. Для строительства хорошего поля потребуется от 30 до 50 га. Когда место строительства определено, проект готов, следует приступить к оформлению разрешительной документации. Как показывает опрос владельцев гольф-клубов, получение необходимых разрешений от регулирующих органов может довольно сильно затягиваться. Особенно в странах Восточной Европы. По данным KPMG, средние расходы на подготовительном этапе составляют около 11% от общих затрат на строительство. Из них почти половина уходит на получение разного рода разрешений и оплату услуг специалистов — юристов, инженеров.

Важным моментом при выборе площадки для строительства поля для гольфа является доступность воды. Если заранее не



ОАЭ — одна из стран, где гольф-поля сегодня вырастают как грибы после дождя ФОТО АР

учесть этот аспект, расходы могут существенно увеличиться. Это особенно актуально, когда строительство идет в пределах населенных пунктов. Гольф-поле требует прокладки системы искусственного полива. Если на этом сэкономить, то трава, на которую выпадает довольно большая нагрузка, просто не приживется или выгорит.

В среднем гольф-поле требует около 30 тыс. литров воды в сутки — больше 10,5 млн литров в год. Когда строительство ведется вблизи населенных пунктов, особенно не очень крупных, может оказаться, что забор такого количества воды или неосуществим технически (местное население рискует остаться без нее), или же сопряжен с серьезными расходами. В Европе нередки ситуации, когда при строительстве гольф-поля заказчиком приходится оплачивать из собственных средств модернизацию системы водоснабжения населенных пунктов или же переплачивать за квоты по водоотбору. Вообще, для решения водной проблемы разумно соорудить рядом с полем свое небольшое водохранилище.

Ставка на взносы

Нетрудно понять, что создание гольф-поля — процесс не самый легкий и требующий не только денежных вливаний, но и времени. Только на подготовительный этап может уйти больше двух лет. Из них на получение разрешений почти полтора года и не менее девяти месяцев на разработку дизайна. Что касается собственно активной части строительства, то она в среднем по Европе занимает 13–14 месяцев. Впрочем, это тоже весьма условный показатель. В Испании, Португалии, Италии, учитывая благоприятные погодные условия, все строительные работы можно завершить и за полгода. В условиях же более капризной погоды работы

могут занять и два года. Но, даже построив поле, нельзя сразу приступать к его эксплуатации. Нужно время на то, чтобы успела вырасти трава. А тут, опять же, все зависит от климата. В среднем по Европе этот период занимает почти девять месяцев.

Но тяжелый труд по возведению гольф-инфраструктуры, как показывает мировая практика, окупается. Одним из ключевых факторов является популярность игры в регионе. В Восточной Европе и России она пока еще не стала народной, но тенденция к увеличению количества занимающихся гольфом просматривается. По мнению специалистов KPMG, в России в ближайшие годы следует ждать такого же прироста интересующихся гольфом, как в Чехии. Гольф-поля начинают приносить прибыль, когда количество аффилированных гольфистов в стране приближается к 0,5%. Количество россиян, имеющих нормальные, соответствующие представлениям о среднем классе доходы, уже в несколько раз больше.

Основным источником заработков при эксплуатации гольф-поля, как показывают опросы владельцев полей, являются членские взносы. В случае с качественными полями они могут приносить до 84% дохода. Не стоит пренебрегать и реализацией однократных билетов — они в отдельных случаях могут давать до 55% от всей прибыли.

Более или менее точную отдачу в денежном выражении от реализации проекта строительства гольф-поля определить сложно. Ведь одно дело, если речь идет о поле, функционирующем на фешенебельном курорте, и совсем другое, когда о поле для представителей среднего класса. Но если брать за пример все же США, то можно сказать, что гольф-поле даже с не самой замысловатой инфраструктурой способно приносить около \$2 млн годовой прибыли.



ГРАС-СИТИ

ГОРОД, КОТОРЫЙ СТРОИТ ГРАС

ГРАС-Сити - это уникальный жилой район г.Сочи. Новый масштабный проект корпорации ГРАС, поражающий воображение архитектурными решениями, высотные сейсмостойчивые здания Премиум Класа реализуемые с использованием новейших технологий, уникальным витражным остеклением и озеленением фасадов и террас. Развитая инфраструктура ГРАС-Сити будет иметь собственный закрытый пляж и фуникулер, SPA, фитнес-центр, открытые и закрытые бассейны, рестораны и бары, и многое другое. Никого не оставят равнодушными решения ландшафтных дизайнеров, которые сохраняют территорию комплекса в своем великолепии реликтовых, хвойных и тропических растений. Особенно интересно то, что ГРАС-Сити расположился в самом центре жемчужины Черного моря, г.Сочи, менее чем в 500 метрах от моря по адресу: Курортный пр-т, 108. ГРАС-Сити - лучшее место для жизни и отдыха. Застройщик: ООО «Южный берег Сочи».

Первая очередь - 25 этажное здание, строительство которого уже началось.

(495) 730-55-11, (8622) 389-389

С проектными декларациями объектов можете ознакомиться на сайте www.fkgras.ru



ОАО «Собинбанк», Лицензия Банка России №1317

(495) 725 25 25
www.sobinbank.ru

СОБИНБАНК
РАЗУМНЫЙ ВЫБОР

гольф

Игра на государственном поле

административный ресурс

Во многих западных странах давно существует продуманная государственная политика в сфере гольфа. В России развитие этого спорта долгое время оставалось делом энтузиастов-одиночек. Однако в последние годы ситуация изменилась в «западную» сторону, считает корреспондент «Ъ-Гольфа» **Алина Абрамова**.

Национальные приоритеты

В России долгое время существовало представление, что искать возможности для строительства гольф-полей, создания клубов и организации турниров должны те, кто, собственно, этими полями, клубами и турнирами владеет. Гольф ведь спорт для избранных, для богатых. Какое отношение к нему может иметь государство? Какой в этом смысл? Представление, между прочим, совершенно неправильное, и мировой опыт это доказывает.

Систематическая государственная поддержка гольфа существует во многих странах. Благодаря ей, к примеру, в Швеции он стал одним из самых популярных видов спорта. Здесь государство дает дотации тем фермерам, которые желают переоборудовать свои сельскохозяйственные угодья под гольф-поля. Таким образом, правительство Швеции убивает двух зайцев — помогает фермерам, страдающим от проблемы перепроизводства сельскохозяйственной продукции в Европе, и одновременно способствует развитию гольфа. Сейчас в этой стране действует более 500 гольф-клубов.

На пятки старушке Европе давно наступают молодые и активные игроки вроде Китая. Сейчас в прибрежной части страны появились гольф-клубы, некоторые из которых считаются лучшими в Азии. Китайский пример, кстати, можно считать чрезвычайно показательным. Гольф в КНР стал одним из двигателей туристической индустрии. Взять, к примеру, остров Хайнань. Сегодня это любимое место отдыха китайской элиты и богатых западных туристов. А ведь история процветания острова началась лишь 1988 году, когда правительство страны объявило его специальной экономической зоной и предоставило широкую систему преференций для инвесторов. Основной упор был сделан на развитие инфраструктуры туризма, в том числе гольф-полей мирового уровня. Разумеется, все происходило под присмотром высокопоставленных товарищей из правительства КНР и в соответствии с утвержденным ими генеральным планом.

Популярность гольфа в Китае начала расти не так давно. Развитие этого спорта стимулировали игроки из Гонконга, которым стало не хватать места для игры в их маленькой британской колонии. Один из первых клубов — Chung Shan Hot Spring Golf Club — появился рядом с особой экономической зоной Жухай. Правительство страны быстро осознало выгоды от развития этого спорта, и начиная с 1983 года в Китае было создано в общей сложности более ста новых полей. Их владельцам они приносят неплохие деньги, часть которых через налоги идет в государственную казну. А солидным зарубежным бизнесменам, приезжающим в Китай, теперь есть где организовать досуг.

Турция, которая была одной из последних стран, взявших клошук, тоже заявляет о своих намерениях развивать гольф. До последнего времени в стране было всего девять полей, больше половины из них располагались в Анталье. В 2004 году турецкая федерация гольфа одобрила план по увеличению количества полей до ста, причем значительная часть из них уже отстроена. Благодаря низким по сравнению с европейскими ценам власти рассчитывают привлечь состоятельных туристов, в том числе из страны, уже долгие годы являющейся главным игроком на европейском гольф-поле, — Великобританию.

При этом не стоит забывать и о таких туристических направлениях, как Марокко, где в гольф играют давным-давно. Развитие этого вида спорта здесь всегда находилось под личным покровительством короля Хасана II. Сейчас в Марокко действуют 16 гольф-клубов. Старейший из них — Королевский гольф-клуб Марракеша — был построен еще в 20-х годах прошлого века. А в 1971 году стараниями Хасана II в стране появилось одно из самых красивых гольф-полей в мире Royal Dar Es Salam. Ежегодно в Марокко проводятся два-три крупных международных турнира по гольфу, один из которых — Кубок Хасана II — учрежден в честь монарха-покровителя. Страна привлекает значительное количество туристов — любителей этой игры в зимний период, когда большая часть европейских площадок непригодна для игры.

Или вот другой яркий пример. Государственная поддержка гольфа на Кипре существовала всегда, и это неудивительно: туризм и недвижимость — основные статьи доходов на острове, а гольф-поля, как известно, заметно повышают их привлекательность. Лучший пример — жилой комплекс Aphrodite Hills вблизи Пафоса. Здесь находится одно из самых престижных новых полей в Европе, оборудованное по последним международным стандартам. На нем играли патронесса фонда «Гольф против наркотиков» принцесса Швеции Бригитта и звезда PGA-Tour Гэри Плееер. Корреспондент «Ъ-Гольфа» побывала



Благодаря государственной поддержке гольф в Китае в последние годы развивается бурными темпами ФОТО АР

на курорте более трех лет назад и наблюдала за строительством комплекса. Тогда представители компании — автора проекта беспокоились, что тот вряд ли привлечет россиян: слишком далеко от моря. Да и дома из камня, стилизованные под древнегреческие строения, по мнению киприотов, могли не понравиться привыкшим к иному жилью среднестатистическим россиянам. Тем не менее состоятельные россияне быстро оценили качество местного поля. И уже в апреле 2006 года именно на поле Aphrodite Hills состоялся первый весенний Кубок России по гольфу, который был организован Ассоциацией гольфа России.

До недавних пор на Кипре действовало всего лишь три крупных гольф-поля на 18 лунок. Одно из них находится под Лимасолом, а три — в окрестностях Пафоса. Помимо Aphrodite Hills здесь есть клуб Tsada, расположенный недалеко от деревушки Цада. Это проект известного архитектора Дональда Стила, открытый в 1994 году. Еще один — Secret Valley — разбит в 18 км к востоку от Пафоса.

Еще в феврале 2005 года совет министров острова утвердил новую стратегию развития гольфа на Кипре. В документе, кажется, прописаны все возможные детали вплоть до того, что крыши строений, окружающих поле, «могут быть плоскими или покатыми, а их форма, материалы и наклон должны гармонизировать с традиционной местной деревенской архитектурой». Оговаривается высота жилых и туристических зданий, возможность льгот, критерии отбора заявок на строительство. Так, в соответствии со стратегией в создание нового гольф-клуба должно быть вложено минимум 1 млн кипрских фунтов, то есть около \$2 млн. А поле должно иметь размеры минимум 525 декаров (то есть 52 га) и 18 лунок.

Один из самых любопытных пунктов стратегии: в случае если владелец или инвестор гольф-поля не сможет поддерживать само гольф-поле и его инфраструктуру на должном уровне, оно будет передано в доверительное управление государству на срок 66 лет или до момента, пока хозяин не сможет вновь вернуться к своим обязанностям. Стратегия предполагает создание 14 гольф-полей. Реализация этого проекта началась в конце сентября прошлого года. В строительстве участвуют более шести кипрских компаний. Как считает глава Кипрской организации по туризму Панос Инглесос, открытие полей улучшит качество туристического продукта и поможет снизить остроту проблемы сезонности кипрского туризма.

Вопросы мэрского значения

Российские активисты гольфа выработали привычку полагаться только на собственные силы и имеют, так скажем, двойственное отношение к государственной поддержке. «С одной стороны, чем меньше власть вмешивается в дела бизнеса, тем лучше», — отвечает вице-президент Федерации гольфа Санкт-Петербурга Сергей Спицын. — С другой — в России, особенно в Питере, без поддержки на государственном уровне просто невозможно». Одна из проблем, по словам господина Спицына, заключается в том, что для создания

гольф-клуба нужны большие участки земли, причем недалеко от города, чтобы жителям мегаполиса удобно было туда добираться. К тому же содержание земли в условиях российского климата обходится дорого, а сезон при этом короткий.

Впрочем, в последние время в отношении российских властей к гольфу наметились очевидные положительные изменения. Об этом говорят как проводимые чиновниками многочисленные конференции, посвященные возможностям развития гольфа в России, так и турниры, организаторами которых нередко выступают местные власти. Прогресс начался, как это обычно происходит в России, со столицы. Не так давно гольф-турниры, организованные Московской федерацией гольфа, вошли в официальный календарь спортивных мероприятий Москомспорта. А в 2005 году в рамках Дня города Юрий Лужков впервые провел Кубок мэра Москвы по гольфу. Организаторы, среди которых, разумеется, и правительство города, считают, что турнир ждет судьба Кубка Кремля по теннису. Пока сложно сказать, сбудутся ли эти надежды, однако соревнования уже стали одним из главных событий московского гольф-сезона. В этом году они прошли в конце мая и привлекли более ста гольфистов из 12 стран мира.

Кубок мэра интересен между тем не столько своими масштабами, сколько тем, что задуман не как некое отдельное мероприятие в области гольфа, а как часть концепции развития этого вида спорта в столице. В октябре 2006 года правительство Москвы утвердило Генеральную схему развития и размещения объектов физической культуры и спорта, согласно которой до 2010 года во всех пяти округах города появятся 12 гольф-объектов. Существует и целевая программа развития гольфа в столице. Она предусматривает строительство гольф-полей и клубов в 2007–2012 годах. Юрий Лужков, выходящий, держится в русле мировой моды и понимает, что мегаполису без гольфа не обойтись.

В Санкт-Петербурге ситуация с государственной поддержкой гольфа несколько хуже. С одной стороны, губернаторская программа развития гольфа в Петербурге признана лучшей и получила первую всероссийскую гольф-премию. С другой, как отмечает Сергей Спицын, сложившуюся ситуацию можно охарактеризовать как «верхи поддерживают», а «низ», то есть чиновники на местах, «демонстрируют полное непонимание». Городской комитет по инвестициям и стратегическим проектам бесплатно продвигает проекты Федерации гольфа Санкт-Петербурга на международном уровне, например на выставке MIPIM в Канне. Вскоре в Мюнхене должна состояться Expo Real 2007, где также будет представлен проект федерации по созданию нового гольф-клуба. «Однако, — жалуется Сергей Спицын, — позиция комитета по градостроительству, мягко говоря, не способствует развитию гольфа».

Дело в том, что во всем мире рентабельность этого вида спорта обеспечивается за счет аренды и продажи размещенных рядом

объектов недвижимости, которые обычно более престижные и дорогостоящие благодаря как раз близости к гольф-полю. «Другого варианта просто не существует», — объясняет Сергей Спицын. — По мнению комитета по градостроительству, объекты недвижимости должны занимать не более 7% от площади гольф-поля. А чтобы достичь рентабельности проекта создания гольф-комплекса, минимум 20% площади должны занимать объекты недвижимости. Это практика, принятая во всем мире. Продолжаем борьбу уже больше полутора и на все наши доводы и обращения получаем только отписки. При этом губернатор говорит, что нужно развивать тематический туризм, что музейный себя рано или поздно исчерпает. А у нас тяжелые условия, сложные участки, болота составляют до 90% территории. Но я уверен, что рано или поздно наши проблемы решатся».

Губернии выходят на авансцену

В российской провинции тоже идет строительство гольф-объектов. В марте этого года крупный земельный участок для строительства гольф-клуба выделило правительство Нижегородской области. В Зубовском районе Тверской области при поддержке областной и районной администраций планируется построить гольф-поле международного уровня площадью 50 га и пятизвездный гостиничный комплекс. Протокол о реализации инвестиционного проекта был подписан с компанией «Аспект-инвест», которая, согласно положениям контракта, вкладывает в строительство около \$80 млн.

Реализацию еще одного амбициозного проекта в начале этого года приступили в Челябинске. В городе планируется создать первый на Южном Урале гольф-центр. Инициатором стал один из руководителей Челябинского трубопрокатного завода Александр Федоров. А поддержал идею губернатор области Петр Сумин, который попросил мэра областного центра содействовать ее воплощению, а если конкретнее, то предоставить земельный участок.

Постепенно дают свои результаты и планы по организации особых экономических зон в ряде российских регионов, которые также подразумевают создание гольф-курортов. К примеру, в марте этого года на выставке MIPIM в Канне заинтересованность в развитии гольфа в Бурятии высказала испанская компания Global Golf. Стенд региона располагался на площади, предоставленной Федеральным агентству по особым экономическим зонам Минэкономразвития РФ. Впрочем, как отмечают сами бизнесмены, основная задача власти в России сейчас скорее не помогать, а не мешать развитию гольфа. «Мы ничего не требуем, сами готовы вкладывать деньги, развивать этот вид спорта, делать его более доступным, строить поля в буквальном смысле на помойках», — говорит Сергей Спицын. — Мы могли бы обойтись и без государственной поддержки, лишь бы не мешали». Впрочем, несмотря на скепсис бизнесменов, государственный подход к развитию гольфа в России уже ощущается.

«Этот вид спорта может способствовать интеграции в мировое сообщество»

первые лица

Руководитель Федерального агентства по физкультуре и спорту РФ **ВЯЧЕСЛАВ ФЕТИСОВ** рассказал корреспонденту «Ъ-Гольфа» **АЛЕКСЕЮ ДОСПЕХОВУ**, почему он считает гольф нужным России видом спорта и почему не удивится, если среди россиян появится гольфист высочайшего уровня.

— Как вы думаете, насколько хороши перспективы у российского гольфа?

— А в России есть перспективы у любого вида спорта. У нас страна слишком богата талантливыми людьми, чтобы их не было. Почему гольф должен быть каким-то исключением? Я вижу, что интерес к нему растет с каждым годом. Да, он пока элитный вид спорта. Но ведь и теннис когда-то был элитным. Да, пока заниматься в гольф-клубе стоит приличных денег. Но уже и обеспеченных людей в России стало больше. И потом, насколько я знаю, в нахабинской школе существуют квоты для детей из небогатых семей, которых учат гольфу почти бесплатно.

— Но говорят же, что у нас климат неподходящий.

— Подождите, а какой смысл в таком случае футбол развивать? Для него у нас тоже тогда климат неподходящий. Посмотрите, какую огромную популярность имеет гольф в Скандинавии. Она разве южнее России?

— А почему хоккеисты из NHL, где вы играли и работали тренером, так любят гольф? По-моему, энхаэловец, в него не играющий, — это большая редкость.

— Наверное, есть что-то общее между гольфом и хоккеем — в движениях, в координации при ударе клюшкой... Ну а главное, гольф — интересная игра.

— Вы сами интересовались гольфом? Часто в него играли?

— Не интересоваться гольфом в США, кажется, невозможно. Там это особый вид спорт. Я, разумеется, тоже играл в него. Хоккеистов NHL постоянно приглашают на различные благотворительные гольф-турниры. Это даже такая обязанность для них — участвовать в подобных соревнованиях. Приятная обязанность, потому что гольф увлекает. Я, к сожалению, играл не так часто, как хотелось бы. Мы все время выходили в play-off, хоккейный сезон затягивался, и времени оставалось мало. А гольф требует и времени, и терпения. Но научиться играть в него на хорошем уровне, не скрою, хотелось.

— Сейчас можно восполнить пробел.

— Да, друзья приглашают поиграть. Но опять же, увы, нагрузка на основной работе не дает возможности все время этими приглашениями пользоваться.

— В России гольф может быть привлекателен для большого бизнеса?

— Конечно! Большой бизнес уже в него так или иначе приходит. Преди-



риниматели и сами играют в гольф, и инвестируют в него деньги. Процесс этот, уверен, будет идти дальше. Во всем мире рекламная отдача от гольфа велика, значит, велика она должна быть и в России. И не надо забывать, что мы активно интегрируемся в мировое сообщество. Гольф, распространенный во многих странах, этой интеграции должен способствовать.

— А по вашим ощущениям, у нас сформировался достаточно многочисленный средний класс, ведь это именно он поставляет большинство игроков в гольф?

— Посмотрите на заполняемость наших театров, кинотеатров и концертных залов. Билеты туда стоят недорого. Значит, средний класс есть, правильно? И, кстати, разве гольф в плане, допустим, стоимости экипировки намного более дорогой вид спорта, чем те же хоккей или теннис? Нет. Иными словами — и в гольфе можно добиться массовости.

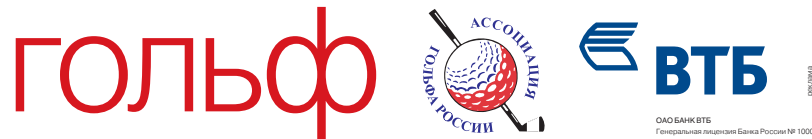
— А вас, признайтесь честно, удивит, если в скором времени гольфист из России выиграет мэйджор?

— Понимаете, все тут зависит от подхода к подготовке спортсменов. Вот у нас не было санно-бобслейной трассы. Но на Олимпиаде в Турине мы в бобслее и санном спорте взяли медали. Для керлинга у нас не так много подходящих залов. Но наши девушки-керлингистки недавно выиграли чемпионат Европы. Талантливых детей у нас, повторю, предостаточно. И если с ними заниматься индивидуально, вкладывать в них силы и денежные средства, то результаты обязательно будут.

— Как вы считаете, государство должно вмешиваться в развитие гольфа в России или нужно все отдать на откуп частным структурам?

— Вмешиваться — нет. Гольфом руководят профессионалы, и вмешательство в их деятельность только повредит. Вот поддерживать гольф государство должно. Все же, как ни крути, это довольно затратный вид спорта, и есть проблемы, в решении которых власти способны оказать значительную помощь. Например, это касается выделения земельных участков.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЗАЧЕМ РОССИИ ГОЛЬФ?	
Владимир Кулаков, губернатор Воронежской области: — Конечно, гольф нужен России. Мы же не дикири. Хотя в Воронеже гольф-клуба нет, и он вряд ли в ближайшее время появится. Гольф — занятие для богатых, а в нашей области, к сожалению, таких найдется немного. Но по мере накопления богатства, уверен, и в нашей области найдутся любители гольфа. Ведь это очень красивый спорт. Я как-то был в гольф-клубе — правда, не играл, а всего лишь наблюдал. Но я был в восторге от того, как красиво и грациозно ходили по полю игроки и забивали в лунки белые мячи.	в белой рубашке, с клюшкой в руках забивать мячи в лунки. И по полю они будут не пешком ходить в кирзовых сапогах, а ездить на электромоbile.
Алексей Митрофанов, член фракции ЛДПР: — У России с гольфом проблемы, не для нас эта игра. Все-таки климат нам позволяет играть только несколько месяцев в году, но в целом это интересная игра. Если кто-нибудь у нас задумается построить крытый парк для гольфа, то из этого мы бы вышли толк. А желающих, уверен, будет много. Я сам пару раз играл в гольф и получил удовольствие не только от игры, но и от общения.	
Денис Панкратов, двукратный олимпийский чемпион по плаванию, спортивный комментатор: — Гольф никому не помешает. Гольф — самостоятельная структура. Он не требует поддержки и пропаганды. Там, где его любят, он обязательно возникает, там, где никому не интересен, его нет. В России он давно существует, значит, он нужен нашим гражданам.	
Владимир Кругляк, член совета директоров страховой компании РЕСО: — Для общего развития. В России появляется прослойка обеспеченных людей, которые играют в гольф. Надеюсь, таких будет становиться с каждым годом все больше, поэтому развивать гольф в России надо. К тому же этот вид спорта очень успокаивает, и для здоровья он полезен. На Западе в гольф играют люди в возрасте, которым некуда торопиться и которые свое уже заработали. Шахматы нужны, чтобы извилили больше было, футбол нужен болельщикам, а гольф — это игра для избранных.	



Культипоход

туризм

«Ъ-Гольф» продолжает знакомить читателей с гольф-центрами элитного уровня. Сегодня рассказ о культовых местах. Одно из них культовое для всех российских туристов — на Кипре, второе является культовым для тех, кто любит автогонки, и расположено в американском Индианаполисе.

Холмы Афродиты

На Кипре в последнее время очень большое внимание уделяется превращению страны в гольф-Мекку. По крайней мере именно такую цель обнародовало правительство страны, решившее за несколько лет построить как минимум 14 новых гольф-полей. Впрочем, на решение этой задачи потребуются довольно продолжительное время. На данный же момент на Кипре есть три полноразмерных поля. Все они относятся к классу элитных. Неудивительно, что на них регулярно проводятся соревнования профессионалов.

Начать стоит с комплекса, получившего, как может показаться, довольно двусмысленное название — Aphrodite Hills. «Холмами Афродиты» зачастую принято именовать две выдающиеся части женского тела. Но в этом случае такое название не является порождением фантазии какого-нибудь эротомана. Все банальнее: поле расположено неподалеку от местечка, где по легенде появилась на свет древнегреческая богиня любви. Правда, на Кипре, если судить по российским меркам, все расположено неподалеку. Ну и какие-то холмы на поле тоже есть.

Так или иначе, а к созданию поля его владельцы подошли с любовью. Времени не жалели. Денег тоже. Дизайнер был поручен признанному мастеру строительства гольф-полей Кэбеллу Робинсону. Пять лет он работал над совершенствованием каждого изгиба «Холмов Афродиты» и теперь утверждает, что это поле стало лучшим из всего, что он создал за 35 лет своей профессиональной карьеры.

Иногда приходится очень долго возиться со строительством гольф-поля. Чаше всего это можно считать негативным фактором. Но когда речь идет о произведениях искусства, затраты большего количества времени даже к лучшему, — рассказывает Кэбелл Робинсон. — Первый раз я увидел площадку лет 25 назад. И уже тогда был впечатлен. Я разглядел в участке земли, густо посаженном оливковыми деревьями, потрясающий потенциал. Понятно было, что тут можно строить одно из лучших гольф-полей Европы.

Главной проблемой, с которой столкнулись строители при возведении поля, стал глубокий каньон, разделяющий участок на части. Но решена она была блестяще. Две части поля были соединены дорожками для каров, а в самом каньоне разместили одну из лунок — седьмую. По словам Кэбеллы Робинсона, просто прохождение этой лунки превращается в приключение. При покорении 8-й лунки открывается потрясающий вид на море, 16-я требует предельной точности и одновременно силы. Нако-

нец, 18-я вновь выходит на побережье. Там же расположен и клуб-хаус, где можно расслабиться после игры, наслаждаясь морским пейзажем. К услугам игроков ресторан, где подают блюда греческой и кипрской кухни. Весьма радует и обширная карта вин.

У Aphrodite Hills, как говорят гольфисты, регулярно там бывающие, есть еще одна особенность. Поле не приедается. Его можно проходить много раз, постоянно открывая для себя что-то новое. Причем все эти удовольствия не стоят каких-то запредельных денег. Одна игра в зависимости от сезона обойдется от £80 до £150.

В принципе лучше, конечно, сразу поселиться на территории клуба, где для гостей построен пятизвездный отель. Оттуда рукой подать до клуб-хауса, в котором при желании можно организовать хоть корпоративное мероприятие, хоть свадьбу.

Кипр может похвастаться еще двумя полями элитного класса. Первое именуется Secret Valley. Набор развлечений тут по большому счету тот же

самый, что и на «Холмах Афродиты». Сопоставимы и цены.

Больше внимания привлекает Tsada Golf Club, расположенный в Пафосе. Долгое время это поле оставалось пробным. При его создании заказчики решили сэкономить на вещах, сэкономить на которых при строительстве гольф-поля никак нельзя. Полно посто-янно не хватало воды, и летом оно попросту выгорало. К тому же сама конфигурация гольф-поля была слишком простой. Пришлось решиться на кардинальную реконструкцию. Владельцы поля поставили перед собой амбициозную задачу — привести Tsada Golf Club в соответствие с высшими европейскими гольф-стандартами.

Понятно, что такие задачи требуют и соответствующих расходов. Возглавить работы было поручено авторитетному в гольф-мире британскому архитекторному бюро Mackenzie & Ebert. На перестройку потребовалось больше года. Поле получило новую ирригационную систему, больше половины лунок перестроено, появились новые деревья, а уже росшие на участке пересажены, наконец-то появилась вместительная парковка для транспорта гостей. Уже сейчас работают тренировочные поля.

В качестве предварительной даты открытия поля называется июнь этого года. Правда, не исключена и некоторая задержка. Все будет зависеть от погоды и от того, как приживется посевная трава.

Удар по «Старой кирпичнице»
Игра в гольф, если, конечно, не брать в расчет экстремальные ее разновидности, прочно ассоци-

ируется с неспешностью, умиротворенностью, даже в некотором смысле вальяжностью. Ведь даже громкий разговор на поле не одобряется. Но есть поля, на которых не то что говорить, вопить во всю глотку можно — и все равно это уже никому не мешает. Хорошо будет, если вы хотя бы сами себя услышите. Одно из таких полей расположено в культовом для любителей спорта месте. Но для любителей не гольфа, а автогонок. Речь о Brickyard Crossing Golf Course, разместившемся не по соседству, а, по сути, там же, где легендарная «Старая кирпичница», автодром, принимающий одну из престижнейших гонок мира — 500 миль Индианаполиса.

Кому пришла в голову гениальная идея строить гольф-поле на автодроме, доподлинно неизвестно. Но очевидно, что человек этот был немного не в себе, что, впрочем, зачастую свойственно гениям. Вообще, странно, почему владельцы других автодромов не возьмут на вооружение опыт Индианаполиса. Ведь это прекрасный способ и увеличить доходы от эксплуатации участка (в среднем каждый гольфист оставляет на Brickyard Crossing Golf Course порядка \$130 в день), и одновременно облагородить окрестности. А то ведь вокруг автодромов обычно складывается какая-то полоса отчуждения, где никто не живет и ничего не растет.

В Brickyard Crossing Golf Course все получилось действительно, как минимум, неплохо. Примечательно, что четыре лунки расположены внутри самого гоночного кольца. Они, разумеется, не самые сложные: кому хочется, чтобы мяч после сильного удара угодил в голову несущемуся мимо гонщику. Но все-таки эти четыре лунки являются предметом особой гордости владельцев клуба. К слову, и профессионалы по достоинству оценивают Brickyard Crossing Golf Course. Иначе он не принимал бы ежегодно с дюжину довольно крупных турниров.



С некоторых пор легендарная «Старая кирпичница» в Индианаполисе пользуется популярностью у поклонников не только автогонок, но и гольфа ФОТО AP

Выбираться наружу, за пределы автодрома, игроку приходится через тоннель, который используется также и гонщиками. Дальше поле охватывает территорию автодрома. Общая протяженность дистанции превышает 6 км. Дизайнеры поля Пит и Элис Дай говорят, что нарочно проектировали его так, чтобы оно чуть не вплотную прилегало к ограждению автодрома. Во-первых, такая близость создает фатальную преграду. Ведь в случае совсем уж неудачного удара мяч может улететь и на трассу. И тогда уже все — ничего не изме-

нишь. Не бежать же спасать мяч из-под колес несущихся на огромной скорости машин. Во-вторых, конфигурация поля позволяет совмещать сразу два развлечения — собственно играть в гольф и смотреть гонку. Ну, например, «Формулы-1» — Гран-при США пройдет в Индианаполисе 17 июня.

Примечательна и седьмая лунка. Она расположена в непосредственной близости от одного из сложных поворотов, в котором машины сильно замедляются и их можно как следует разглядеть. Кроме того, отсюда открывается прекрасный

вид на весь автодром. Человек, хоть раз побывавший на гонках, оценит это. Ведь, как правило, сидя на трибунах, приходится довольствоваться весьма ограниченным обзором. Даже расположившись на местах над прямой «старт-финиш», являющихся наиболее дорогими, можно увидеть не сами машины, а скорее их очертания — настолько высоки скорости.

Стоит сказать и о девятой лунке, при прохождении которой требуется ювелирная точность. Архитекторы разместили по обе стороны фервея сразу 27 небольших бункеров-ловушек, и не угодить в одну из них довольно сложно.

День, проведенный в Brickyard Crossing Golf Course, можно разнообразить также посещением музея, который совмещает в себе как гольфистскую, так и точную экспозицию.

Еще одним плюсом Brickyard Crossing Golf Course является его близость к транспортным артериям. Скажем, до местного аэропорта всего пять минут пути на машине. От центра Индианаполиса до клуба можно добраться за десять минут. Это, пожалуй, наиболее удобно расположенное гольф-поле во всей округе. А не стоит забывать, что в США гольф-полей тысячи.

Для тех, кто не желает жить в городе, Brickyard Crossing Golf Course предлагает размещение в двух отелях — Brickyard Crossing Inn и Hamilton County CVB. Подходит клуб и для проведения разного рода массовых мероприятий. Организация приема даже на 600 человек не станет проблемой.

Александр Петров

Адреса и телефоны:
Brickyard Crossing Golf Course
4790 West 16th Street,
Indianapolis, IN 46222. US.
(1-317) 484 6572
Aphrodite Hills Golf
4, Aphrodite Avenue, 8509 Kouklia,
Cyprus. (357) 2682 8200
Secret Valley
Tsada Golf Club. Paphos, Cyprus
(357) 2627 4000

Вдохновение превыше всего



Товар сертифицирован. Реклама.

www.temainc.ru

(495) 440-60-47, 440-60-48

РЕКЛАМА

гольф

Идем на восток!

регионы

Для новых российских гольф-проектов границы между Европой и Азией просто не существует. Перемахнуть через Уральский хребет и разбить поля на Дальнем Востоке? Да легко! Белоснежные мячи на краю света — на Сахалине — и сибирские богатыри с клюшками в руках — новые реалии гольф-индустрии России. Как дальневосточные и красноярские сказки становятся былью, выяснила корреспондент «Ъ-Гольфа» **Наталья Старостина**.

С видом на Японию
Идея создания грандиозного гольф-проекта в Приморье родилась в Москве еще несколько лет назад. Во Владивостоке стилистическую задумку одобрили. «По ряду причин в Москве эту идею подзабыли, а я решил все же воплотить ее в жизнь на родине», — рассказывает председатель правления Федерации гольфа Приморского края Юрий Ютавчиков. Именно он не дал проекту кануть в Лету и сумел заинтересовать им не только российских, но и зарубежных партнеров.

«Человек без имени, без племени существовать не может. Вот и в гольфе так», — рассуждает Ютавчиков. Первоначально создали Федерацию гольфа Приморского края. В ноябре 2006 года амбициозного и решительного новичка приняли в члены Ассоциации гольфа России, а в феврале нынешнего года аккредитовали в краевом спорткомитете как организацию, которая будет развивать элитарный вид спорта во всем регионе. О своей должности Юрий Ютавчиков говорит скромно. «Пром-кими именами бросаться пока рано», — смеется Ютавчиков, возглавивший правление федерации. — Когда будет построено поле, тогда можно и в президенты местной федерации

баллотироваться». Постоянных членов региональной федерации пока десять. Место жительства для нового проекта долго выбирать не пришлось. В районе города Артем (он расположен недалеко от центра региона — Владивостока) нашли территорию бывшего оленеводческого совхоза, раскинувшуюся на площади 500 га. Усеянная сопками местность с возвышенностями до 120 м сразу заинтересовала проектировщиков. «Одно дело рыть и копать в чистом поле, и совсем другое, когда сама природа сделала уже все за тебя», — восхищается ландшафтом Юрий Ютавчиков. Он уверен, что такой гольф-рельеф будет интересен и новичкам, и мастерам своего дела. Мнение предпринимателя разделяют и профессионалы, например, как его называют в приморской федерации, «близкий друг региона» японский дизайнер Мори. Из товарищеских побуждений японец, в активе которого несколько очень известных проектов на родине, сделал собственную оценку ландшафта. Вердикт специалиста звучал обнадеживающе: суперпроект с минимальным вмешательством в природные изыски. Правда, пока все планы и чертежи находятся в Японии, куда их увез Мори. Как



Для приморского гольф-центра было выбрано очень живописное место

только все формальности будут учтены и за дело возьмутся инвесторы, проект вернется в Приморье. Помимо японской стороны новым гольф-клубом заинтересовались и корейские партнеры в регионе. Зонирование территории проводит российский институт ДВ «ПромстройНИИПроект».

Местные акулы гольф-индустрии еще в начале 1990-х проектировали инфраструкту-

ру для нескольких японских гольф-полей. Тем более что есть где развернуться. На полутысяче гектаров раскинется целый дальневосточный оазис с богатой инфраструктурой. Под профессиональное 18-луночное поле отведут около сотни гектаров. Также на территории экс-олeneводства появятся просторная гостиница, конюшни, открытые спортивные площадки и детская академия гольфа.

Чтобы не простаивать после закрытия сезона, в федерации продумали и зимние забавы. «Рельеф позволяет сделать небольшие, около 100 м, горнолыжные спуски и кольцевую трассу длиной 3,5 км. Плюс катки и спортивный комплекс», — делится планами председатель правления федерации.

Приморские гольф-мечты начнут реализовываться в конце этого лета (тогда проект будет закреплён юридически), к осени в федерации надеются подыскать инвесторов и уже через год приступить к строительству. «По всей видимости, будем действовать по традиционной схеме — пополам. Сначала откроем девять лунок, а потом будем достраивать остальное», — рассказывает Юрий Ютавчиков. Завершить гольф-стройку планируют через четыре года. В расчете средств опираются на мировые стандарты: \$200–300 тыс. на каждую лунку. По предварительным расчетам, вместе со строительством всей инфраструктуры проект обойдется примерно в \$50 млн. Продумали и план возврата капитала — естественно, за счет эксплуатации. Постоянное членство в клубе будет стоить, видимо, около \$50 тыс. Плюс по \$3–4 тыс. — ежегодные взносы. Сразу соблазниться членством в приморском клубе должно, по прикидкам, около 500 человек. «По меркам наших зарубежных коллег цифра просто смешная. Я посетил очень много гольф-клубов в Японии. Там самое маленькое число постоянных членов — 1960 человек», — говорит господин Ютавчиков.

А вот что делать с традиционной для российской гольф-индустрии изюминкой — коттеджным поселком, в Приморье пока так и не решили. Сначала уютные особняки гармонично вписали в инфраструктуру клуба, теперь решили сделать из жилой зоны отдельный проект. Одно известно наверняка: без поселка никак не обойтись. «В Японии, по моим данным, около 90% гольф-клубов — это только поля плюс минимальное количество построек. К сожалению, российские проекты без коттеджей вряд ли могут окупиться», — жалеет Юрий Ютавчиков.

С учетом российских особенностей гольф-клуб должен по крайней мере выйти в ноль через пять-шесть лет после введения в эксплуатацию, а затем начать приносить прибыль. Опасения скептиков насчет климатических особенностей региона в федерации воспринимают с иронией. Погодные условия вполне позволяют обеспечить нормальный полугодичный цикл для игры в гольф — с апреля по октябрь.

мут на себя консультации будущих инструкторов из числа местных жителей. «В нашей стране гольф-традиции только создаются, а в Корею около 500 полей!» — восклицает господин Ким. Возможно, этот пример станет для региона заразительным, и «Тринипия» станет первым шагом к реализации уже не выглядящей совершенно утопической мечты об острове гольф-крае.

Загадка Черной горы
«До марта прошлого года у нас в регионе никакого гольфа и в помине не было», — вспоминает Валерий Чебин. Судьбоносной для региона стала прошлогодняя поездка будущего президента Красноярской федерации гольфа господина Чебина в Таиланд, где он впервые взял в руки клюшку. «Я много раз был в Таиланде и наблюдал за тем, как там играют в гольф», — рассказывает Валерий Чебин. — Честно говоря, долгое время



Президент Красноярской федерации гольфа Валерий Чебин обнаружил, что в его суровом крае эта игра может «пойти в народ»

не решался к ним присоединиться. Всегда казалось, что это такой особенный вид спорта со своей какой-то очень благородной и аристократической жизнью. А когда первый раз попробовал, решил, что это как раз то, что нужно мне и моему краю». Вернувшись из поездки, из которой он привез клюшки и мячи, Валерий Чебин решил продвигать благородный спорт в собственном крае. В местном педагогическом университете выбрал ребят и принимал лично обучать их всем тонкостям и премудростям игры.

Правда, 15 человек оказалось маловато. Тогда в мае 2006 года в крае стали проводить серию турниров по «укороченному» гольфу «Манский плес». В соревнованиях могли принять участие все желающие. Благодаря поддержке местного телеканала о соревнованиях, которые проходили каждый уикенд, узнали жители города. За месяц взяли уроки гольфа пришло больше сотни человек. «Полчасика у сетки потренировался, полчаса на грине — и вперед!» — вспоминает те экспресс-курсы для горожан основоположник красноярского гольфа.

И завертелся. Один турнир за другим.

Вскоре неподалеку от деревни Кузнецово под Красноярском нашли заброшенное сельхозполе (около 3 тыс. кв. м), на котором собственными силами соорудили площадку для гольфа на девять лунок. «Купили трактор, скошили траву, вырыли лунки, поставили флажки и начали играть. И это на натуральной, естественной траве!» — увлеченно рассказывает Валерий Чебин. В одном из городских спортзалов организовали первую детскую школу гольфа. В августе уже на новом поле провели очередной турнир. В результате победительница турнира «Кузнецово-2006» поехала в Турцию для обучения в профессиональной гольф-школе. На проведение турниров и обучение инструкторов за год в федерации потратили порядка 1,5 млн руб.

Этой зимой ничейная земля деревни Кузнецово (около сотни гектаров) обрела своего хозяина — Красноярскую федерацию гольфа, которая к тому времени уже стала членом Ассоциации гольфа России. Летом заканчивают все бумажные дела, в следующем году приступают к строительству. Дизайн выбирают, а чертежи чертят сами. Теперь ни одна командировка Валерия Чебина не обходится без осмотра местных гольф-полей — черпает идеи. Некоторые иностранные «фишки» хочет воплотить на родных просторах. На вопрос, не собираются ли добавить гольф-клубу местного сибирского колорита, его президент измывается: «Какой колорит?! Сюда же на каторгу людей ссылали, так что обойдемся без этого». Местное осталось только в названии, и то звучащем все же на западный, нежели сибирский манер. Из-за близости с Черной Сопкой, горой на левом берегу Енисея, проект окрестили Black Mountain Golf Country Club.

Но местная атмосфера чувствуется в любом случае. Чтобы насладиться ею, нужно всего лишь вдохнуть полугубе. «Наше сокровище — это сибирский воздух. Это удивительно свежий ветер, который дует из тайги», — глубоко вдыхая, провозносит красноярский предприниматель.

Центром будущего клуба профессионального уровня станет академия гольфа, для которой уже сейчас готовят инструкторов. По мнению президента красноярской федерации, гольф, пока еще дикий вид спорта, в будущем «еще как пойдет» в народ. Аналитики уже предсказывают, что после строительства необходимой инфраструктуры гольфом в Красноярске займутся 5–7% горожан.

Секрет бизнес-успеха будущего проекта и принципы его финансирования Валерий Чебин пока не раскрывает, а вот профессиональным спортсменами хитростями поделиться не отказывается. По его мнению, хороший гольфист всегда обладает особой пластикой и координацией движений. «Хотите, чтобы ваш ребенок хорошо играл в гольф? Сначала отдайте его в танцы», — дает совет президент федерации гольфа Красноярск. Два ученика, один из первых в школе Чебина, еще и выпускники балетного училища. В этом году они приехали в Москву для участия в столичном первенстве. По мнению наставника, ребятам необходимо попробовать свои силы вне региона и показать, «что умеют настоящие сибирские ребята».

Гольф-энтузиазмом заразились и в краевой администрации. Для продвижения аристократического вида спорта в массы в центре Красноярск, на острове Татышев, выделили землю под строительство «маленькой Черной горы», состоящей из драйвинг-рейнджа и паттин-тринга.

Сейчас, когда строительство профессиональных полей уже не за горами, о том, как все начиналось, Валерий Чебин вспоминает с улыбкой. «Вы только вдумайтесь! В прошлом году мы играли на совхозном поле — практически в тех же условиях, что в Сент-Эндрюсе лет 400 назад», — смеется президент. Получается, по меркам мировой истории один год гольфа идет в Красноярске за несколько сотен лет.

АЛМАЗ
ПРЕСС

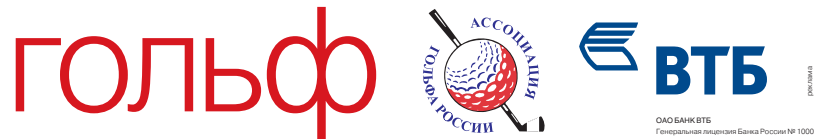
ЦАРСКАЯ ПЕЧАТЬ

ЖУРНАЛЫ / БУКЛЕТЫ / ПРОСПЕКТЫ / ПЛАКАТЫ / ЛИСТОВКИ

Реклама

• Печать Екатерины II

Москва, Столярный пер., 3/34, Тел.: (495) 7811990; 7811999; факс: (495) 7811970, E-mail: marketing@almaz-press.com



Львиная доля

Тяжелый путь Виджея Сингха к счастью

звезды

В гольфе не найти более противоречивой персоны, нежели Виджай Сингх. Он начал свою профессиональную карьеру с обмана — и из-за него чуть было сразу же не закончил ее. Он стал одним из лучших в том возрасте, когда другие уже думают об окончании карьеры, но на пятом десятке не собирается сбрасывать обороты. Журналисты и болельщики считают его плохим парнем, а коллеги по профессии — самым замечательным человеком на свете.

Тренировки с орехами

Для раскрутки звездных персонажей, в том числе и из мира спорта, слезливые истории о трудном детстве и тернистом пути наверх с хеппи-эндом подходят идеально. Часто истории эти с реальностью, правда, имеют не так много общего. Но вот в случае с Виджеем Сингхом в выражении «тернистый путь» нет ни грамма преувеличения. Это еще мягко сказано. В действительности на его пути долго были сплошные шипы. И их количество во многом объясняет его характер и отношение к нему со стороны болельщиков и прессы.

Начать нужно с того, что Виджей Сингх родом с Фиджи. Это островное государство в Микронезии в области спорта (как, впрочем, и в других областях) никогда на ведущих ролях не было. Разве что в регби фиджийцы всегда добивались каких-то успехов, да и то, конечно, не таких значительных, как соседи по региону — австралийцы и новозеландцы. Но в любом случае если на Фиджи ребенок хочет стать высокооплачиваемым спортсменом, то его отдадут в регбийную школу. Иного варианта не существует. А гольфист-фиджиец — подобное сочетание до появления в PGA-Tour Виджея Сингха звучало как издевательство. Ну какой на Фиджи гольф!

Вобщем-то ему и просто уважаемым и обеспеченным человеком стать было не суждено. Дело в том, что Виджей Сингх не совсем коренной фиджиец. На Фиджи есть индийская диаспора. Так вот родители Сингха — выходцы как раз из Индии. Причем даже не индусы, а сикхи. Есть такая народность со своей уникальной религией, всегда отличавшаяся очень независимым нравом и дающая своим детям говорящие имена. Сингх, между прочим, на хинди «лев», а Виджей — «победитель».

Но на Фиджи местное национальное большинство индийское меньшинство всегда недолюбливало. Сегрегация была слишком очевидной, и о ней открыто говорили государственные руководители, совершенно не стеснявшиеся того, что некоторая часть населения не имеет никаких шансов получить нормальную работу. Отцу Виджея Сингха еще повезло — он трудился заправщиком в аэропорту. Это маленькое, зато стабильные заработки.

И стать бы его сыну тоже заправщиком или, допустим, чистильщиком обуви, если бы рядом с аэропортом не было гольф-поля. Отец сам ходил туда поиграть и брал маленького Виджея с собой. А тот посте-

пенно увлекся игрой и со временем захотел уже тренироваться по-настоящему.

Но опять же не все было так просто. Цена мячиков для гольфа была для семьи Сингхов невероятно высока, а чтобы серьезно им заниматься, мячиков требовалось много. Отец говорил: «Сынок, мячи, к сожалению, не растут на деревьях». Оказалось, что растут. Ведь какое-то время юный Виджей Сингх использовал для своих тренировок... кокосовые орехи! И ничего, научился владеть клюшкой виртуозно. Была только одна проблема. «Знаете, эти орехи были слишком большими и не лежали в лунки. Поэтому у меня, видимо, навсегда остались затруднения с короткими ударами», — вспоминал позже Сингх. Уже с улыбочкой.

Параллельно он, кстати, увлекался снукером, крикетом, футболом и регби. Но гольф в конце концов перевесил. Может, потому, что Сингх понял, что с его помощью он сможет побыстрее покинуть родину, которую, откровенно говоря, недолюбливал. Как и она его, представителя ущербного меньшинства.

Два года «ссылки» на Борнео

Следующие испытание на прочность судьба приготовила для Виджея Сингха, когда тому было 22. Он уже стал профессионалом, выступал в азиатском туре, одержал победу на турнире в Малайзии. И уже занял кучу денег у знакомых, чтобы иметь возможность участвовать в турнирах: за проживания и перелеты ему ведь приходилось платить самому.

И вот на турнире в Индонезии случился скандал. Обнаружилось, что Виджей Сингх по ходу его улучшил в карточке результат одного из раундов, причем именно так, чтобы пройти кат, то есть отбор в финальные соревнования, приносящие призовые. В принципе ничего экстраординарного для гольфа не произошло. На мелком жульничестве попадались в свое время его легенды вроде Ника Фалдо, Грегга Нормана, Ника Прайса, Дэвиса Лава. Но отделялись они, как правило, легко — всех их просто выгоняли с турнира. Виджея Сингха же дисквалифицировали на два года, отлучив от любых соревнований, сделав персоной нон грата.

Много лет спустя он рассказал, что на самом деле был виноват только в том, что невнимательно посмотрел на карточку. Ее неправильно заполнил маркер. А маркер, по словам Сингха, был сыном высокопо-

ставленного индонезийского чиновника. Чтобы спасти его, пришлось подставлять молодого игрока. Это, повторим, версия Виджея Сингха. Люди, работавшие тогда в азиатском туре, утверждали, что наказан был в действительности виновный в скандале.

Как бы то ни было, наказание было страшным, даже если учесть, что Сингх уже считался «рецидивистом»: гольфиста с Фиджи еще до индонезийского инцидента выгнали из австралийского тура за задержку с выплатой кредитов. В возрасте, в котором подающие надежды гольфисты делают самые важные, может быть, шаги в профессиональной карьере, Виджей Сингх оказался по уши в долгах и без работы. На родину ему возвращаться не хотелось. И он отправился на Борнео — в захламленный гольф-клуб, принадлежавший нефтяной компании Shell. Молодая супруга Ардена, как жены декабристов, последовала за ним в эту ссылку в отнюдь не райское местечко, где крулый год невыносимая жара и роятся кушачьи насекомые. С ней, верной Арденой, ему, безусловно, жутко повезло.

«Боже, когда я вспоминаю те времена, мне становится не по себе», — говорила позже в одном из интервью жена Виджея Сингха. — Мне казалось, что нам ни за что не выбраться из этой дыры. Мы неделями не видели людей. Мы были в отчаянии. Вернее, я была...» Отчаиваться было от чего. Зарплата инструктора Сингха составляла примерно \$150 в месяц. За частные уроки он брал по \$10. Уроков почти не было, потому что кому охота шипаться по гольф-полю в 40-градусную жару. Ардена Сингх не кривила душой, когда говорила про полное одиночество. Сотрудники Shell не испытывали особой страсти к экстремальному гольфу.

И что же делал Виджей Сингх в «изгнании» эти два года? Эти два года он каждый день вставал спозаранку и шел тренироваться. И тренировался до заката солнца как проклятый. У него была мечта, и он собирался осуществить ее, какие бы пакости ни подкидывала ему судьба. Он справился. И через два года, когда срок дисквалификации истек, вернулся в профессиональный спорт. В слабые годы для начала серии, среди которых африканская Safari Tour была еще о-то-го какой известной. Но это был уже прорыв. В конце концов, он стал зарабатывать хоть какие-то деньги, хотя их по-прежнему не хватало. Однажды он прие-



хал на какой-то турнирчик, имея \$10 в кармане. Если бы не выиграл, то продал бы, наверное, чтобы оплатить номер в гостинице, клюшки. Он выиграл, получив \$700. Они, по словам Сингха, в тот момент были для него равноценны миллиону. Он чувствовал себя богатейшим человеком на планете. А вскоре за успех на Nigerian Open он получил \$1,5 тыс. — первый серьезный гонорар, за которым последовали более крупные. Жизнь налаживалась.

В Зале славы в 30 лет

Интересно, что бы он подумал о человеке, который там, в Нигерии, сказал бы ему, что через полтора десятка лет он заработает за год гольфом больше \$10 млн и что будет не ютиться

от Дубая. Добился, пройдя еще одну, длинную, часть своего тернистого пути к вершине. Из второстепенных для гольфа регионов Виджей Сингх перебрался в Европу. В европейском туре он провел пару лет,

одержав несколько побед и попутно успевая выступать в Азии и Африке. Затем в 1993 году переехал в Америку. Ему было 30. Сегодня, в эпоху, когда знаменитостями становятся пацаны-тинейджеры типа Тайгера Вудса, даже странно, что столь зрелый игрок — женатый, с стреклетым сыном — решил, что до сих пор не достиг своего потолка и имеет право на риск. Куда ему было соперничать с настоящими звездами PGA-Tour!

А Виджей Сингх засучив рукава взялся за дело и с наскока записал на свой счет первую победу — на Buick Classic. И в 30 лет был признан новичком года в туре. В следующем сезоне у него приключилась очередная напасть — заболела спина и шея. Но что для него были какие-то травмы по сравнению с годами мучений на Борнео. Он вновь справился и опять стал выигрывать турниры.

Виджей Сингх постепенно взбирался по карьерной лестнице PGA-Tour. Через успехи на не самых дорогих турнирах пришел в 1998-м к первому своему громкому — такому громкому, что услышал весь мир — триумфу на PGA Championship. В 2003-м закончил год лидером по количеству заработанных призовых — более \$7,5 млн, оставив позади Тайгера Вудса. В 2000-м добавил в послужной список второй

мэйджор — Masters. В 2004-м — третий, PGA Championship. Тот год принес ему первую строчку в рейтинге PGA, которую до Сингха в течение 264 недель занимал уже признанный чуть ли не абсолютным неуязвимым Тайгер Вудс. Оказалось, есть человек, который умеет играть не хуже него. А еще тот год принес ему гонорары в размере почти \$11 млн.

В 2005-м его выбрали в Зал славы гольфа. И это значило очень много. Действующие гольфисты вообще попадают в Зал славы в исключительных случаях — когда чересчур весомо талант и достижения. А столь молодых избранных в истории гольфа до Сингха не было. И останавливаться на достигнутом, судя по удачному старту в этом году (два выигранных турнира — столько же, сколько у Вудса), Виджей Сингх не намерен.

В чем секрет его успехов и спортивного долголетия? На этот вопрос разные люди отвечают по-разному. Журналисты пишут о том, чего невозможно не заметить: Виджей Сингх участвует в соревнованиях чаще, чем кто-либо. Тот же Тайгер Вудс обычно концентрируется на полутора-двух десятках турниров в год. Сингх способен одинаково сильно отыграть два с половиной дня даже три десятка. А еще невозможно не обратить внимание помимо

Карьера Виджея Сингха в PGA-Tour

Год	Победы (победы в мэйджорах)	Призовые (\$)	Место в рейтинге
1993	1	657831	19
1994	0	325959	52
1995	2	101873	9
1996	0	855140	17
1997	2	1059236	16
1998	2 (1)	2238998	2
1999	1	2283233	4
2000	1 (1)	2573835	5
2001	0	3440829	4
2002	2	3756563	3
2003	4	7573907	1
2004	9 (1)	10905166	1
2005	4	8017336	2
2006	1	4602416	4
2007	2	2884400	2
Всего за карьеру	31 (3)	52264241	2

выносливости на его плечистую фигуру. Говорят, что именно прекрасная физподготовка позволяет ему выполнять требующий накаченных мышц плечевого пояса и рук свинг. Свинг у Сингха и правда потрясающе хорош.

Жена Ардена полагает, что все дело в его стальном, как у всех сикхов, характере и упорстве. Они и позволяют выигрывать призовые места, даже если поначалу игра не клеится.

А другая знаменитость гольфа Стив Элкингтон рассказывает о том, что не встречал более преданного игре человека. Судьба свела его и Виджея Сингха совсем юными, когда оба выступали в австралийском туре. Элкингтон, как правило, селился с Виджеем Сингхом в одном номере. И первым делом, поставив чемодан в шкаф, тот принимался расчищать от стульев и столов пространство в комнате. Зачем? Да для того, чтобы при обработке замаха для свинга, которой он занимался в свободное время в номере, мебель не мешала.

Собственно, он и сейчас, став мультимиллионером, такой же фанатик. Все в курсе, где найти Виджея Сингха, если на неделе он вдруг не играет ни в каком турнире. Естественно, в его доме во Флориде. А если точнее, на личном гольф-поле. Так стоит ли после этого удивляться его победам?

Главный злодей гольфа

Впрочем, прессе редко приходится в голову искать Виджея Сингха. Как это ни парадоксально, но один из лучших гольфистов мира является одной из самых непопулярных личностей у журналистов и болельщиков. Тайгер Вудс и Фил Микелсон радуют десятки интервью за год. Интервью с Сингхом — колоссальная редкость. Полноценных — единицы. А Golf Digest, когда пишет о нем, не чурается употребить прозвища типа Виджей-злодей.

В чем тут дело? Ну, косо поглядывать на Виджея Сингха стали еще из-за той истории с дисквалификацией, тем более что на чей стороне там была правда, похоже, мы так ни когда и не узнаем. А потом, почувствовав как себе прохладное отношение, он сам невзлюбил журналистов. Поводы же для обоюдной неприязни появились постоянно.

В 2003 году PGA решила дать поучаствовать в мужском турнире Colonial девушке — лучшей гольфистке мира Аннике Соренстам. Разумеется, всех ее соперников спрашивали, как они, представители сильного пола, относятся к тому, что играют с девушкой. И, разумеется, все респонденты говорили, что очень даже положительно. И только Сингх произнес резанувшую репортерский слух фразу:

«Надеюсь, что она не пройдет кат. Она не из нашего мира».

Виджей Сингх, правда, утверждал, что его не совсем точно процитировали. Но после уточнений мало что изменилось. Сингх честно признался, что так или иначе хотел сказать, что Соренстам и вообще женщины не должны выступать в мужских турнирах, так как они отнимают у мужчин хлеб. В эпоху борьбы за равноправие полов, согласитесь, звучит как-то неправильно.

Но Анника Соренстам была не единственной его жертвой. Виджей Сингх набрасывался на Фила Микелсона, заявляя, что его тошнит от политкорректности и безупречности американца и что эта безупречность, на его взгляд, не более чем маска на лице лицемера. А однажды кудри Сингха вышел на поле с шокировавшей всех надписью на бейсболке: «Tiger Who?» — что можно перевести примерно как «Кто такой этот Тайгер?». А ведь Вудс считается чуть ли не священной фигурой для гольфа.

При этом имидж плохого парня фиджийца несколько не смущает. Как-то он с предельной откровенностью сказал, что ему наплевать на то, что средства массовой информации его игнорируют, просящая в основном других: «А что, я должен умолять их на коленях, чтобы они меня полюбили? Абсурд! Я такой, какой есть. Я игрок в гольф. И мне абсолютно неважно, что про меня думают как про человека».

Вот такая это странная личность, Виджей Сингх. Впрочем, плохой ли он на самом деле парень? Если послушать авторитетнейшего в PGA-Tour игрока Джима Фьюрика, который дружит с Сингхом, то все представляется в совершенно ином свете. «Зачем осуждать Виджея за то, что он не ходит с приклеенной улыбочкой? — удивляется Фьюрик. — То, что он суров, не делает его хуже других».

Подобные вещи о Виджее Сингхе говорят многие гольфисты. Ну, может, за исключением Тайгера Вудса и Фила Микелсона. Но невозможно же со всеми иметь прекрасные отношения! А так с большинством коллег у правдоруба с Фиджи полный контакт. Раз в году он собирает кучу приятелей в своем особняке в Понте-Ведра, щедро разливая пиво и вино. И об этих вечеринках у Виджея Сингха побывавшие на них отзывались как о чем-то грандиозном.

И родина, кстати, его, изгоя, полюбила. На Фиджи сменилось правительство, и новый премьер-министр сделал Сингха послом доброй воли от страны. А кто еще было выбрать на эту миссию, если для значительной части мира самый известный фиджиец — это Виджей Сингх?

Алексей Доспехов



Лидеры PGA-Tour по призовым за сезон

Год	Игрок	Призовые (\$)
1934	Пол Рэнган (США)	6767
1935	Джонни Револта (США)	9543
1936	Хорлон Смит (США)	7682
1937	Гарри Купер (США)	14139
1938	Сэм Снид (США)	19534
1939	Хенри Пикард (США)	10303
1940	Бен Хоган (США)	10655
1941	Хоган	18358
1942	Хоган	13143
1943	Статистика не сохранилась	
1944	Байрон Нельсон (США)	37968
1945	Нельсон	63336
1946	Хоган	425556
1947	Джimmy Демаре (США)	27937
1948	Хоган	32112
1949	Снид	31594
1950	Снид	35759
1951	Ллойд Макгрем (США)	26089
1952	Джimmy Борос (США)	37033
1953	Лью Уоршам (США)	34002
1954	Боб Тоски (США)	65820
1955	Борос	63122
1956	Тед Холл (США)	72836
1957	Дик Майер (США)	65835
1958	Арнольд Палмер (США)	42608
1959	Арт Уолл (США)	53168
1960	Палмер	72263
1961	Гэри Плайер (ЮАР)	64540
1962	Палмер	81448

Год	Игрок	Призовые (\$)
1963	Палмер	128230
1964	Джек Никлаус (США)	113285
1965	Никлаус	140752
1966	Билли Каспер (США)	121945
1967	Никлаус	188998
1968	Каспер	205169
1969	Фрэнк Берд (США)	164707
1970	Ли Тревини (США)	157037
1971	Никлаус	244491
1972	Никлаус	320542
1973	Никлаус	308362
1974	Джонни Миллер (США)	353022
1975	Никлаус	298149
1976	Никлаус	266439
1977	Том Уотсон (США)	310653
1978	Уотсон	362429
1979	Уотсон	462636
1980	Уотсон	530808
1981	Том Кайт (США)	375699
1982	Крейг Стадлер (США)	446462
1983	Хэл Саттон (США)	426668
1984	Уотсон	476260
1985	Керрис Стрендж (США)	542321
1986	Грег Норман (Австралия)	653296
1987	Стрендж	925941
1988	Стрендж	1147644
1989	Кайт	1395278
1990	Норманн	1165477
1991	Кори Пайвин (США)	979430

Год	Игрок	Призовые (\$)
1992	Фред Катц (США)	1344188
1993	Ник Прайс (Зимбабве)	1478557
1994	Прайс	1499927
1995	Норман	1654959
1996	Том Леман (США)	1780159
1997	Тайгер Вудс (США)	2066833
1998	Дэвид Дювалль (США)	2591031
1999	Вудс	6616585
2000	Вудс	9188321
2001	Вудс	5687777
2002	Вудс	69112625
2003	Виджей Сингх (Фиджи)	7537907
2004	Сингх	10905166
2005	Вудс	10628024
2006	Вудс	9941563

Лидеры PGA-Tour по количеству призовых за карьеру

Игрок	Сумма призовых (\$)
Тайгер Вудс (США)	69893415
Виджей Сингх (Фиджи)	52597901
Фил Микелсон (США)	43634626
Дэвис Лав III (США)	35390493
Джим Фьюрик (США)	32308528
Эрни Элс (ЮАР)	29567765
Дэвид Томс (США)	26835544
Джастин Леонард (США)	21218435
Марк Калкавеккиа (США)	21077288
Ник Прайс (Зимбабве)	20551208

гольф

Орудия гольф-производства

инвентарь

Все знают, что в гольф играют клюшками. Но мало кто знает, как много этих клюшек и с какой тщательностью нужно подходить к их подбору. Российских поклонников игры просвещает в этом вопросе эксперт «Ъ-Гольфа» **Алексей Николов**.

Из всех определений гольфа самое замечательное, наверное, принадлежит сэру Уинстону Черчиллю. Вот как оно звучит: гольф — это такая игра, целью которой является загнать мячик маленького размера в лунку еще меньшего размера, при этом используя снаряжение, которое словно специально создано так, чтобы наилучшим образом подходить для этой цели. Вот именно об этих инструментах, совершенно непригодных для гольфа, по мнению знаменитого английского политика, у нас и пойдет сегодня речь.

Когда новичок узнает, что по правилам гольфист имеет право взять с собой на поле не более 14 клюшек, то немедленно задает вопрос: «Зачем так много?» Зато самим игрокам вовсе не кажется, что это много. Наоборот, они с удовольствием прихватили бы еще штук три-четыре, если бы не запрещающие правила.

И правда, зачем им так много? Ответ на этот вполне законный вопрос будет дан чуть ниже. А для начала давайте разберемся, чем все эти клюшки отличаются друг от друга.

Прежде всего клюшки различаются формой головки, и



Набор HONMA 4 star, 805 тыс. руб.



Набор TaylorMade, 150 тыс. руб.



Набор Maruman Majesty Vanquish, 358 тыс. руб.

по этому признаку они делятся на три основных вида: вуды, айроны и паттеры. Вуд — это клюшка с большой головкой, и предназначена она для ударов на большие расстояния. Знаток английского языка немедленно заявит, что она, судя по этому названию, должна быть сделана из дерева. И в таком предположении будет содержаться некоторая доля истины, потому что клюшки эти действительно когда-то делались целиком из древесины. Но сегодня найти деревянный вуд можно лишь в самом дальнем углу гаража гольфиста-ветерана или в музее. Игроки же давно перешли на клюшки, в

которых используются самые различные металлы, включая, например, титан и вольфрам, а также керамика, графит.

Второй вид клюшек — айроны. Они имеют более плоские головки и составляют большую часть арсенала гольфиста. Все тот же знаток английского предположит, что у них головки должны делаться из железа. И снова угадает лишь частично: головки таких клюшек уже давно делаются не из простого железа, а из самых разных металлов и сплавов, порой весьма дорогих.

Объединяет оба эти вида клюшек то, что после удара ими мяч летит по воздуху. А вот пос-

ле удара паттером — это третья разновидность клюшек — мяч всегда только катится по траве. Оттого и употребляется паттер лишь в тех случаях, когда мяч уже остановился в непосредственной близости от лунки на участке с короткой травой — грине.

В последнее время в моду вошли также клюшки-гибриды — это нечто среднее между айронами и вудами.

Для простоты разные клюшки (кроме паттеров) обозначаются номерами — обычно от одного до девяти. Самая длинная клюшка, она же самая дальнотбойная — это драйвер, или вуд №1. У него самая длинная ручка

и самый маленький угол наклона ударной поверхности: порой он составляет меньше 8°, то есть поверхность близка к вертикальной. У вуда №3 ручка уже покореж, а угол наклона побольше; у «птерки» ручка еще короче, а угол еще больше и так далее. Точно так же различаются между собой и айроны. Самые короткие, они же самые «короткострельные» айроны (те, что идут после «девяти») называют веджами. У веджа угол наклона ударной поверхности может доходить до 60°, так что мяч после удара им взлетает вверх почти вертикально. Немного особняком стоит сэндведж — клюшка, специально сконструированная для ударов из песчаных бункеров. У него на обратной стороне головки делается специальный отбойник, чтобы клюшка не зарывалась в песок при ударе.

Теперь, наконец, настало время объяснить, для чего же требуется все это разнообразие. Основная задача в гольфе, как вы уже поняли из определения Черчилля, — это загнать мяч в лунку. Сэр Уинстон только забыл добавить одну деталь: сделать это надо минимальным количеством ударов.

Классическое поле для гольфа состоит из 18 маленьких полей (их также называют лунками), и среди них нет двух одинаковых. Кстасти, из примерно 35 тыс. полей, существующих в мире, тоже нет двух одинаковых. Именно поэтому настоящий любитель гольфа готов порой пролететь полмира, чтобы просто сыграть на каком-нибудь знаменитом поле.

Бывают короткие лунки, у которых расстояние от ти (стартовой площадки) до флажка, обозначающего собственно лунку, может составлять 100, 150 или 200 метров. Соответственно, в каждом случае гольфисту приходится выбирать ту клюшку, которой он сможет ударить именно на это расстояние.

В первом случае это может быть, например, ведж, во втором — пятый айрон, а в третьем — пятый вуд. Но это все очень приблизительные показатели, подходящие к тому же только для рядового игрока-любителя. А у профессионала после удара той же «птеркой» мяч полетит гораздо дальше.

Впрочем, гораздо чаще бывает, что расстояние от ти до флажка одним ударом преодолеть просто невозможно. Приходится делать два, а то и три удара, прежде чем мяч окажется на грине. Вот тут и начинаются разнообразные тактические расчеты. Казалось бы, чего тут думать — берешь драйвер и бьешь изо всей силы, и чем дальше полетит мяч, тем лучше — короче получится второй или третий удар. Так? Совсем не так!

А если хитрый архитектор поля сделал фервей лунки изогнутым, так что после чересчур далекого первого удара мяч окажется в лесу? А если ваш удар выйдет не слишком точным, и второй удар придется делать из густой травы (что вполне веро-

ятно, потому что по технике удара драйвер — самая трудная клюшка в наборе игрока)?

Кроме того, «ближе» в гольфе далеко не всегда означает «легче». Как ни странно, сделать удар ровно на 70 метров технически гораздо труднее, чем на 110. Стало быть, надо заранее рассчитывать, как делать первый удар, чтобы затем было удобнее сделать второй.

А бункеры, которые архитекторы щедро рассыпают по полю — как их избежать, или хотя бы свести к минимуму шансы попасть туда, откуда мяч будет выбить совсем непросто? А волные преграды, которые представляют для игрока еще большую угрозу, ведь попавший туда мяч автоматически означает лишний штрафной удар?

До сих пор мы говорили только про первый удар, который совершается, можно сказать, в тепличных условиях — с приподнятой площадки, да еще и мяч при этом разрешается устанавливать на специальную подставку. Дальше все становится еще сложнее: удар должен выполняться с того места, где остановился мяч. А гольфист и отличается, например, от футболиста, что в него играют не на идеально ровном поле (отдельные нетипичные российские стадионы мы здесь брать в расчет не будем). Поле для гольфа хоть и строится специально, всегда вписано в естественную среду. Так что при ударе игроку приходится учитывать целую кучу факторов: не попал ли мяч на склон, какой высоты трава вокруг, не расстел ли рядом дерево...

Так что выбор клюшки — проблема действительно непростая. Не случайно правила строго запрещают гольфисту просить у кого-либо совета. Единственный, кто имеет право что-то подсказать игроку в такой ситуации, — это кедди, его помощник на поле.

Кстати, этот персонаж заслуживает более подробного упоминания здесь, хотя и имеет к нашей теме косвенное отношение. Новичку в гольфе может показаться, что вся работа кедди заключается в том, чтобы носить клюшки за игроком и протирать их полотенцем после ударов. А на самом деле кедди — это куда более серьезный персонаж, чем банальный носильщик. Ему случается быть и психологом, и тренером, и даже телохранителем. Но в первую очередь профессиональный кедди — это человек, который отлично разбирается в гольфе, досконально изучил особенности поля, а главное, прекрасно знает возможности своего игрока. Он может не просто сообщить своему боссу точное расстояние до лунки в любой момент игры, но и посоветовать ему, какой именно удар стоит делать в такой ситуации. И речь здесь идет не просто о выборе клюшки, но именно о типе удара.

Ведь хороший гольфист удар на одно и то же расстояние может сделать десятком разных способов. Может пожелать ударить, например, шестым айро-



Мячи Callaway HX Tour, 385 руб.



Перчатки Callaway, 1097 руб.



Мячи Callaway HX Hot Tour, 630 руб.

ном, а может — помняче, но пятым; дальность этих ударов будет одинаковой, а вот техника исполнения — немного разной. Игрок может послать мяч по низкой траектории, чтобы тот прокатился подольше после приземления, а может — по высокой, чтобы затормозил побыстрее. Может сделать так, чтобы мяч летел не по прямой, а заходя на цель по дуге справа или, наоборот, слева. Наконец, гольфист может придать мячу такое сильное обратное вращение, что тот, упав на грин, покатится назад. Конечно, такое разнообразие под силу только мастеру, который тонко чувствует клюшку и мяч. Такие мастера и клюшки себе подбирают соответствующие — идеально подобранные именно для них, а чаще специально для них сделанные.

На каждом большом турнире вы увидите несколько здоровенных фургонов с логотипами известных фирм, стоящих неподалеку от тренировочного поля. В каждом из них скрыта целая передвижная мастерская, и профессионал, играющий клюшками этой фирмы, в любое время может туда подойти и получить скорую и квалифицированную помощь.

Чтобы вы до конца поняли, насколько непростое дело — выбор клюшек, я вам кратко перечислю только основные их характеристики. Которые, напомню, для игрока по возможности подбираются (или подгоняются) индивидуально. Лофт — угол ударной поверхности относительно земли. Лай — угол наклона ручки относительно земли. Длина ручки. Материал ручки (кому-то комфортнее металл, а кто-то предпочитает углеволокно). Толщина рукоятки. Материал рукоятки (одни любят резину, другие — резину с кордом, третьи предпочитают кожу). Горизонтальное распределение веса головки (любителям нравятся головки, «прощающие» неточное попадание по мячу, а профессионалы часто выбирают блейды, которыми легче закручивать мяч). Глубина расположения центра тяжести головки (от него, в частности, зависит, под каким углом вылетит мяч после удара вудом). Жесткость ручки на излом. Высота точки максимального изгиба ручки. Жесткость ручки на сгибание (для ручек из углеволокна). Общий вес клюшки. Маховый вес клюшки (очень важный показатель, от которого зависит, насколько полно будет использоваться при ударе энергия маха). Коэффициент восстановления ударной поверхности. Общий объем головки (для вудов). Форма желобков на ударной поверхности (от которой прямо зависит частота обратного вращения мяча).

Ну как, достаточно? После этого вы, конечно, не удивитесь, если я скажу вам, что клюшки для гольфа не самый дешевый спортивный инвентарь на свете. Скажем, драйвер последней модели может обойтись вам и в \$600, и в \$1000, а иногда и дороже.

А вот чему вы, наверное, удивитесь, так это новости о том, что за куда более скромную сумму — \$400, а порой и меньше — вполне можно купить себе более или менее стандартный полный набор клюшек: три вуда (включая драйвер), девять айронов и паттер, да все это еще и вместе с сумкой-бэгом. Это будет, конечно, не самые современные и престижные клюшки, но они будут вполне пригодны для игры и прослужат вам верой и правдой лет десять.

А если вы только собираетесь приобщиться к гольфу и не желаете тратить деньги впустую, то вам и этого набора будет много. Все равно поначалу у вас мяч будет от любой клюшки лететь недалеко, но зато в совершенно непредсказуемом направлении.

Так что начинающему гольфисту вполне хватит так называемого набора новичка, который составляет пять или шесть клюшек и стоит, соответственно, как минимум вдвое дешевле. А можете и вообще ничего не покупать, а брать отдельные клюшки напрокат, пока будете стоять на тренировочном поле и овладевать основами техники свинга — так называется движение основного удара в гольфе.

Причем название фирмы в этом случае не имеет никакого значения — главное, чтобы это была именно клюшка для гольфа, а не, скажем, бита для крикета или молоток для крокета. С ними овладеть даже основами техники будет проблематично.

Однако многие тренеры считают, что лучше приобрести первоклассный инвентарь с самого начала, потому что с ним и овладение техникой пойдет быстрее. Такая точка зрения тоже имеет своих сторонников, и если вы принадлежите к их числу, то выбирайте клюшки известных фирм.

Вам подойдут Callaway, Ping, TaylorMade, Titleist, Mizuno, Cleveland или любые другие клюшки этого класса. Но только, ради всего святого, не пытайтесь, придя в магазин гольф-товаров, изображать там гольфиста с 30-летним стажем! Опытный продавец вас все равно раскусит через две минуты (а скорее секунд через десять), так что все ваши попытки выглядеть близким знакомым Тайгера Вудса пойдут прахом. Но главное, вы за свои деньги купите совсем не то, что вам нужно.

Дело в том, что каждая из названных фирм выпускает разные линии клюшек — для мастеров, для игроков среднего уровня и для начинающих. И какой вам прок от клюшек с головками типа блейд, если ими играть по-настоящему могут только профессионалы? Ведь это примерно то же, что в горных лыжах «чайнику» выйти на «черную» трассу. Угроза жизни, конечно, будет меньше, но удовольствия вы получите столь же мало. Так что лучше все-таки честно признаться окружающим, что вы в гольфе пока не достигли больших высот, и купить себе тот инвентарь, который вам действительно поможет получать от игры удовольствие.

Наконец, если вас привлекает в гольфе еще и внешняя красота (что бывает нередко, и ничего плохого в том нет), то ваш выбор — это набор клюшек категории «люкс». Почему-то в этой области преуспели главным образом японцы, например фирмы Honma и Maruman. Тут вам предложат клюшки невероятной красоты, с инкрустацией, с золотыми вставками, с платиновым покрытием — в общем, все, что требуется скромному человеку для того, чтобы в полной мере почувствовать, что жизнь удалась, и сообщить об этом окружающим.

Повторю, что ничего плохого в этом не вижу. Гольф тем и хорош, что в нем есть место практическим для всех и каждый получает от него именно то, чего хочет.

Из этого правила есть лишь одно исключение: гольф не выносит обманщиков. Если вы любите жульничать, то лучше вообще не начинать играть в гольф: вас ждет, как выразался незабвенный Бенья Крик, большое разочарование в вашей личной жизни.

Где купить: магазин «Гольф-профи», Москва, ул. Фрунзенская, 10. Телефон: 8(499) 242-5914; 242-5915

реклама

Elena Kozhevnikova

Москва: «Salita», Ленинский пр-т, 18, тел. (495) 954 2946; «Trevi Jordan», ул. Б. Якиманка, 56, тел. (495) 238 95 45; «PRET-A-PORTÉ», ТЦ Смоленский пассаж, Смоленская пл., 31, тел. (495) 743 97 62; «Трикотаж-клуб», ул. Генерала Ермолова, 6, тел. (495) 148 27 08; «Geography of Fashion», ул. Профсоюзная, 3, тел. (495) 124 79 10; «Эйтон», Каширское шоссе, 11, корпус 3, тел. (495) 737 80 98; «СОХ», ул. Старая Басманная, 7, тел. (495) 738 43 83; «KARO»-БХ, «Новый Свет» Молния 65-66 км МКАД, тел. (495) 727 24 02; «Одеждино Рядом», ул. Щепкина, 25/23, тел. (495) 681 09 86; «Dinamo», ТЦ РИО, ул. Б. Черемушкинская, 1, тел. (495) 980 28 68; «Модная погода», ТЦ Панорама, ул. Гарибальди, 23; «MUST HAVE», ТЦ Титинский, Титинская пл., 1; Санкт-Петербург: «ADress», ул. Горюховая, 5 лит.А, тел. (812) 312 71 13; «Defile», Набережная канала Грибоедова, 27, тел. (812) 571 90 10