

# ГОЛЬФ

www.kommersant.ru

Четверг 12 апреля 2007 №61 (№3637 с момента возобновления издания)



В мировом гольфе происходит революция. Началась она 4 января, закончится 16 сентября. Заключается она в том, что хитроумные американцы объединили все свои ранее разрозненные соревнования в единое целое, найдя способ отплатить европейцам за постоянные поражения своей сборной в Ryder Cup. Теперь центр мировой гольф-жизни окончательно переезжает в США, где победитель стартующей в этом году серии получит \$10 млн и новый трофей от Tiffany. А условия серии таковы, что шанс выиграть его имеет вся первая сотня лучших гольфистов мира.

## Полсотни миллионов на кону

### Сезон

#### Новая эра мирового гольфа

До 2007 года картина мирового гольфа была хаотична и сложна. Малоизвестному с этим спортом человеку ее понимание облегчат ассоциации с более известными видами, так и поступим. Вот в футболе есть региональные ассоциации (UEFA, например), которые отвечают за организацию и проведение турниров, и в гольфе они есть. Всякие «челленджеры», «сателлиты», турниры «сеньоров» и женский гольф оставим для простоты за скобками, речь пойдет исключительно о соревнованиях высшего сорта.

Что-то из себя представляющие турниры проводят пять территориальных ассоциаций (всего их, кстати, 19) — американская (PGA-Tour), европейская (European PGA-Tour), австралийская (PGA-Tour of Australia), японская (Japan Golf Tour) и африканская (Africa Tour). На европейскую и американскую приходится львиная доля значимых соревнований. Сотрудничество между ведущими ассоциациями, естественно, не отменяет внутривидовой конкуренции, и наоборот.

В отличие от футбола ассоциации эти экстерриториальны. Несколько крупнейших соревнований вносят в свой официальный календарь и американцы, и европейцы. Все начало сезона European Tour «сидит» в Азии. Глобальное потепление наступает, но не настоль-

ко быстро, чтобы в феврале в Старом Свете были готовы подходящие гольф-поля. Первым реально европейским является 11-й турнир European Tour, который стартовал в этом сезоне 22 марта в Португалии.

Сезонный календарь больше похож на теннисный. Некоторые из турниров объединены в неформальные циклы, подобные теннисному Большому шлему. Гольфистский «Большой шлем» также состоит из четырех турниров, так называемых мейджоров, три из которых проходят в США и один — в Великобритании. Это Masters (стартовал 5 апреля), US Open (стартует 14 июня), British Open (19 июля) и PGA Championship (9 августа).

Кроме того, с 1999 года совместно всеми территориальными ассоциациями проводится подобие неофициального чемпионата мира по гольфу, также состоящего из четырех турниров. Он обладает полной экстерриториальностью и представляет собой редкий в спорте гибрид личного и общественного. В отличие от всего остального сезона соревнования здесь проводятся по системе play-off, с выбыванием. Гольфисты соревнуются непосредственно друг с другом либо по общему количеству затраченных на прохождение поля ударов, либо по количеству выигранных лунок. По такой системе проходят три турнира серии, все в США (с началом 21 февраля в Таксоне, 22 марта в Майами и 2 августа в Акроне).



Однако завершающее цикл состязание играет под названием World Cup, и участвуют в нем не отдельные гольфисты, а команды. Каждую страну представляет одна пара. В этом году финал начинается 22 ноября в Гонконге, после чего основная гольф-программа года де-факто закрывается. Де-юре сезон закрыт еще до гонконгского World Cup. Заключительное состязание индивидуального чемпионата мира по гольфу под названием «командный

Кубок мира по гольфу» не идет в зачет официального мирового рейтинга гольфиста. Оно как бы выходит за рамки официального сезона. Сложно? Дальше будет понятнее.

Как в теннисе, каждому профессиональному гольфисту рассчитывается рейтинг, и на его основании отбираются участники турниров. Однако если в теннисе делается это по сложной методике, то в гольфе все просто. Фактически рейтинг считается по количеству при-

зовых — деньги в гольфе важнее очков. European Tour, например, в индивидуальных данных гольфиста рейтинг вообще не приводит, только количество заработанного. В случае с World Cup призовые исправно идут, а рейтинг не растет.

Список основных турниров года будет неполон без самого интригующего гольф-состязания — проводимого раз в два года в конце сентября матча США—Европа (Ryder Cup) — или играемого с 1994 года мат-

ча США—остальной мир без Европы (President's Cup). Европейцам в историческом состязании американцы уже довольно давно проигрывают (последние шесть Ryder Cup — 5:1 в пользу Европы), остальной мир обыгрывают (4:1 в пользу США и ничья в 2005 году). В этом году очередь President's Cup, который стартует 27 сентября в Канаде.

Четыре состязания «Большого шлема», четыре турнира неофициального чемпионата мира и President's Cup или Ryder Cup занимали в году девять недель из 46 или 47, которые профессионалы проводят на поле. Понятно, что ведущие гольфисты, такие как Виджей Сингх, Тайгер Вудс, Эрнест Элс, Фил Микелсон, Ретиф Гусен, на них обязательно поедут. А в остальные 37–38 недель они могли выбирать между несколькими проводимыми параллельно в Европе и Америке состязаниями. Хитрая американская система, введенная с этого года, практически лишила гольфистов выбора. PGA-Tour сделал им великодушное предложение, но ради него они обречены вертеться белками и играть практически только в Америке. «В гольфе наступает новая, великодушная эра! — говорил комиссар PGA Тим Финчэм. — В гольфе появится соревновательный драматизм, которого нам так не хватало». «Сильные гольфисты будут намного чаще играть друг с другом, и это будет очень интересно для зрителей», — приветствовал идею

PGA Тайгер Вудс. Вообще, доволны должны быть все, кроме, естественно, руководства European Tour: сильнейших гольфистов будут уводить просто у нее из-под носа.

**Битва за серебряную чашу**  
Говоря о новой системе турниров, начатой PGA-Tour, американец для продления ассоциативного ряда сразу вспомнит про NASCAR. Мало для кого в Америке не секрет, что руководство американской PGA-Tour заимствовало многое из системы подсчета очков самой популярной в США серии автогонок. Там ее приняли в 2004 году и добились существенного коммерческого успеха. По такому же пути пошли гольфисты. Российскому глазу уникальная система проведения лучших в мире мировых гольф-турниров скорее напомнит методику подсчета очков на Кубке мира по биатлону. То есть различий и в этом случае будет больше, чем совпадений, но хотя бы несколько сходств найдется.

Суть системы такова. Все крупнейшие американские гольф-турниры PGA-Tour объединяются в единое соревнование, которое называется FedEx Cup. Он длится весь год и разделен на три части. В любом другом виде спорта все это вместе разделили бы на предварительную стадию, финальный этап и отборочный турнир. Так для простоты поступим и мы.

(Окончание на стр. 26)

26  
страница

Игры на космическом поле

27  
страница

Спонсоры мирового гольфа

28  
страница

Клубная жизнь российского юга

30  
страница

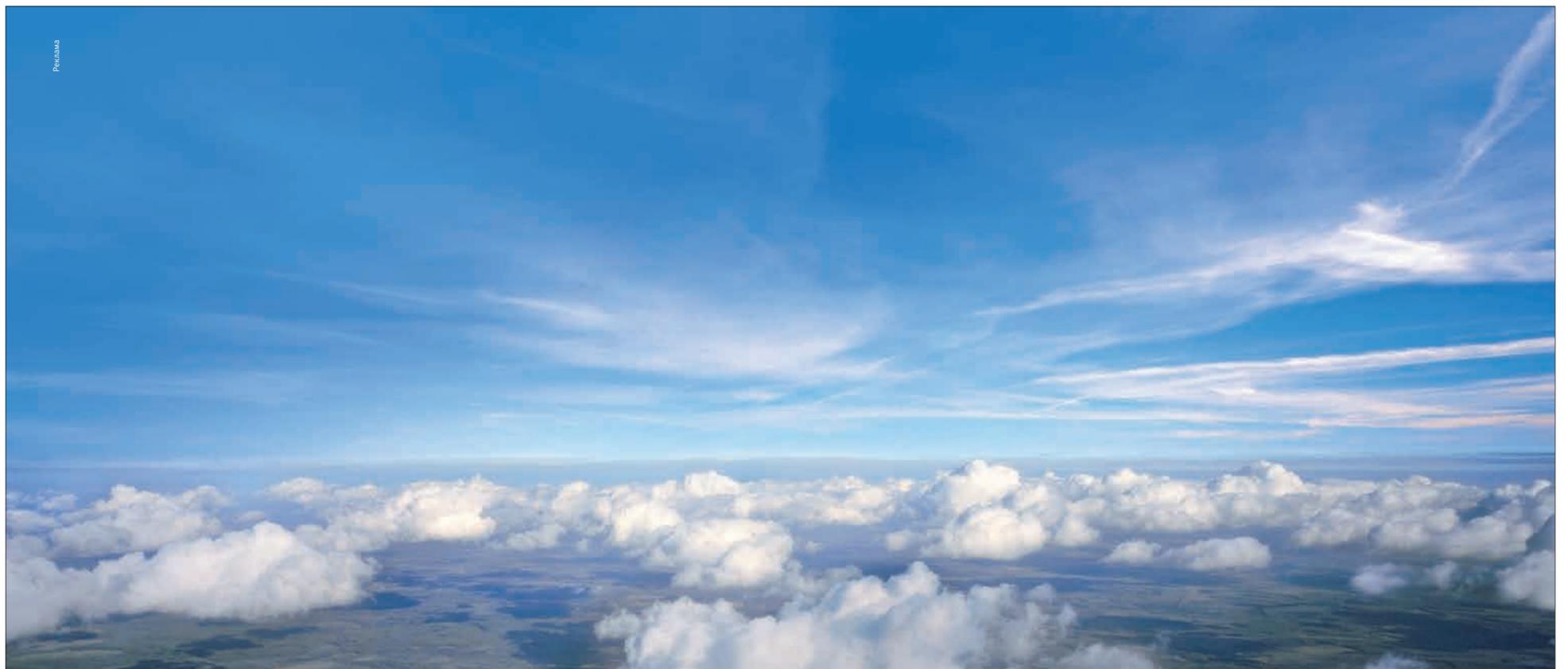
«Россияне станут звездами в этом виде спорта»

31  
страница

Джентльмен номер один

32  
страница

Стильное обмундирование



Премиум партнер  
Ассоциации гольфа России



# ГОЛЬФ

## Мячом в Луну

### День космонавтики

Два события, происшедших не так давно, позволяют считать гольф видом спорта, имеющим на данный момент наибольший ареал распространения. Игруют в него на Земле, на Луне и в межзвездном пространстве, где так легко установить рекорды по дальности удара.

Американский астронавт Алан Шепард дважды опоздал совсем чуть-чуть. Сначала он совершил суборбитальный полет всего лишь на три с небольшим недели позже Юрия Гагарина, 5 мая 1961 года. 23 дня — столько выиграла тогда Россия у США в космической гонке.

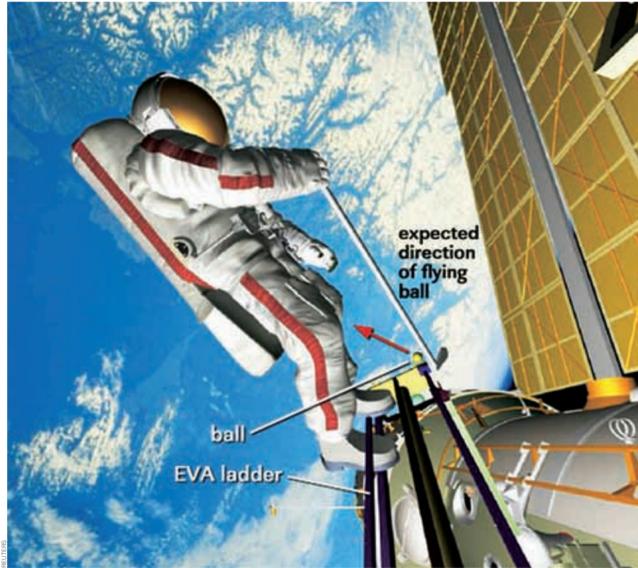
Мог стать Алан Шепард и первым человеком, который совершил полет на Луну, однако экспедиция на спутник Земли в 1969-м состоялась без американского астронавта номер один, у которого были проблемы со здоровьем. Зато он был назначен командиром третьей лунной экспедиции, которая на космическом корабле «Аполлон-14» совершила посадку на поверхность Луны 6 февраля 1971 года. Отчеты о прилунении космического корабля не оставляли сомнений в том, каковы были земные пристрастия Алана Шепарда. Место посадки, например, он характеризовал в отчете НАСА как «типичнейшую лунку для пар-три».

Существовало несколько вариантов истории о том, как Алан Шепард стал первым космическим гольфистом. По самому романтичному из них, капитан «Аполлона-14» нашел на корабле место для контрабандного груза — клюшки «Айрон-6» и трех мячей для гольфа. Спустившись на поверхность Луны, астронавт попробовал нанести удар.

Первые две попытки были неудачными, поскольку бить по мячу в скафандре обеими руками было невозможно. Но третий удар вышел на славу. «Мяч пролетел мили, мили и мили», — восторженно отзывался об этом моменте Шепард после приземления. Это вполне возможно, учитывая не только в шесть раз меньшую силу гравитации на Луне по сравнению с Землей, но и отсутствие сопротивления воздуха. «Возможно, то, что я стал первым лунным гольфистом, принесло мне большую славу, чем то, что я первым из американцев полетел в космос», — говорил впоследствии Шепард. Через несколько лет знаменитую лунную клюшку «Айрон-6» поместили в музей, причем Алан Шепард ни капли не сожалел, что взял на Луну шестой «Айрон», а не седьмой, отчет мяч полетел еще дальше. «Айрон-6» был его любимым снарядом и на земле.

Однако поскольку игра в лунный гольф была все-таки не самым важным заданием третьей лунной экспедиции, следует отдать предпочтение версии более приземленной — если это слово уместно для описания данной ситуации.

Никакой клюшки для гольфа с собой Алан Шепард тайком не брал — это было бы вопиющим нарушением всех правил и инструкций НАСА. Три мяча взять на Луну



Михаил Тюрин стал вторым космонавтом, которому удалось сыграть в гольф в космосе

ему разрешили. Предварительно на всякий случай простерилизовали, как и все остальное оборудование «Аполлона-14».

Полет протекал трудно. Лишь с шестой попытки удалось осуществить стыковку лунного и командного модулей корабля — если бы этого не случилось, о посадке экспедиции на Луну можно было забыть. Тя-

жело проходили и выходы на лунную поверхность. Во время первого из них, длившегося 4 часа 45 минут, произошла утечка кислорода из скафандра астронавта Эдгара Митчелла. Во время второго (4 часа 29 минут) космонавты едва не заблудились, из-за чего не смогли вовремя дойти до намеченной точки забора лунного грунта.

На обратном пути к лунному модулю утечка началась уже из скафандра Шепарда. Так что командиру экспедиции в этот момент было не до гольфа.

Но все-таки, дойдя до лунного модуля, Алан Шепард вынул из кармана скафандра мячики и действительно с третьей попытки послал один из них на «много-много миль». Но в качестве клюшки использовался не шестой «Айрон», а один из находившихся на станции инструментов похожей формы. Кстати, одновременно с первым лунным гольфистом появился и первый лунный копьёметатель. Эдгар Митчелл метнул, как копьё, ненужную техническую штангу длиной полтора метра.

В течение 35 лет рекорд американца никто не оспаривал. Правда, российский космонавт Сергей Крикалев пытался бить по мячу для гольфа, находясь внутри Международной космической станции. Но в прошлом году побить достижение Алана Шепарда в много-много миль решили «Росавиакосмос», производитель гольф-оборудования Element 21 и космонавт Павел Виноградов. Согласно их планам, 2 июня 2006 года россиянин должен был ударом клюшки отправить мяч для гольфа от борта МКС в открытый космос. Выйдя на околоземную орбиту, мяч должен был пролететь несколько миллионов километров, прежде чем стореть в плотных слоях атмосферы. Чтобы мячик (куда более легкий, чем обычный мяч для гольфа: весил он всего 3,5 грамма) в невесомости не улетел в космос досрочно, для него изготовили платформу, где его удерживала специальная пружинка.

Но космический гольф не состоялся, и космонавт Виноградов не стал автором самого дальнего удара. Против был другой участник МКС — НАСА. По мнению амери-

канцев, трехграммовый мячик мог стать «космическим мусором» и, обогнув землю, пробить саму же космическую станцию. Российская сторона была крайне недовольна, ведь незадолго до этого американцы бросили в свободное плавание с МКС свой сломавшийся зонд. Американцы отвечали, что точно рассчитали траекторию его полета и зонд этот обязательно снизится и сторит. Тогда точные расчеты направления удара привела и российская сторона.

В итоге космический удар состоялся. 23 ноября 2006 года его нанес российский космонавт МКС Михаил Тюрин. «Я не очень хорошо знаю гольф», — признался космонавт перед полетом, — хотя на Земле два раза потренировался в ударах. Зато я умею играть в хоккей, а там тоже надо бить клюшкой». Задача Тюрина, казалось бы, была простой — прикоснуться клюшкой к лежащему на платформе мячу, но на практике все оказалось гораздо сложнее. Михаил Тюрин был прикреплен к поверхности станции, но произвести удар положенной клюшкой в условиях невесомости было трудно: космонавт вертелся во все стороны. В конце концов другой космонавт, американец Майкл Лопес-Аллегррия (он записывал событие на видео), стал держать Тюрину руками, и тот получил возможность произвести исторический удар.

И хотя НАСА считает, что мяч пролетел в космосе всего несколько дней, после чего сторел, Element 21 полагает, что траектория полета мяча позволяет ему остаться на орбите два-три года. Это значит, что сейчас над нами ожидают следующего удара два не добравшихся до лунки мяча — шепардовский на Луне и тюринский на околоземной орбите.

Андрей Семьянинов

## Полсотни миллионов на кону

### Сезон

(Окончание. Начало на стр. 25)

Первая стадия состоит из проходящих в течение 33 недель (с 4 января по 19 августа) 36 крупнейших турниров. На них гольфисты помимо призовых денег зарабатывают еще и очки, идущие в зачет FedEx Cup (они достаются первым 70 спортсменам). И в отличие от официального рейтинга эти очки имеют громадное значение. Участвовать в соревнованиях могут, кстати, и гольфисты, не входящие в PGA-Tour, просто они в случае удачного результата получают только деньги, а очков им не достаются.

Через 33 недели количество претендентов на победу в FedEx Cup будет сокращаться. Начинается состоящий из четырех турниров финальный этап, в первом из которых (Barclays, он пройдет в Вестчестере, штат Нью-Йорк) могут принять участие только первые 144 гольфиста по зачету FedEx Cup (если кто-то из них отказывается или не может играть, его место право заменить 145-я клюшка по рейтингу FedEx Cup, если два — 145-я и 146-я и т. д.). Естественно, очковая разница между первой клюшкой рейтинга и последней из ведущих должна быть гигантской. Но предельная стадия заканчивается как раз в

том, что реальный шанс выиграть FedEx Cup получают все! Тот, кто будет стоять 19 августа 2007 года на первом месте в этой гонке, получит 100 000 очков, тот, кто на втором, — 99 000, тот, кто на третьем, — 98 500. 144-й участник отстанет по этой системе совсем немного — у него на старте финальной стадии будет 84 700 очков. Чтобы сопоставить отрывы, приведем такой факт: победитель первого турнира финальной серии получит 9000 очков, а его ближайший преследователь — 5400.

Призовые на всех четырех турнирах финальной серии одинаковые — по \$7 млн на каждом из них. Это много, но не рекорды для соревнований PGA-Tour. Зато количество начисляемых очков почти удваивается (как на заключительном этапе биатлонного Кубка мира в Ханты-Мансийске) по сравнению с крупнейшими из турниров первого этапа FedEx Cup. До 23 августа в лучшем случае на турнире предвзвешенной стадии разыгрывалось 27 500 зачетных очков. На четырех турнирах финальной стадии разыгрывается по 50 000 очков.

Второй турнир финальной серии — Deutsche Bank Championship — пройдет в Бостоне с 31 августа по 3 сентября, но в нем могут принять участие не 144 гольфиста, а только 120. Еще меньше претен-

### Крупнейшие российские соревнования по гольфу 2007 года

Соревнование	Дата начала	Статус участников	Квалификация	Формат
Первенство России	18.06	Юноши, юниоры, мальчики, юниорки, девушки (9–21 год)	Отбор к Первенству Европы	Личные, на счег ударов
Чемпионат России	25.06	Любители и профессионалы	Отбор к Russian Open, ЧЕ, на Универсиаду	Личные, на счег ударов
Russian Open	02.08	Профессионалы	Рейтинговая, отбор к Ryder Cup	Личные, на счег ударов
Банковский кубок	14.09	—	—	Командные

Все указанные соревнования пройдут в Нахабино.

дентов на победу (лишь 70) останутся перед третьим соревнованием — BMW Championship (пройдет в Когхилле, штат Иллинойс, с 6 по 9 сентября). А поскольку и призовой фонд, и количество разыгрываемых очков остаются неизменными, получается, что не вылетать очень выгодно. Одно и то же место оценивается все дороже и дороже по мере приближения к финалу.

Наконец, 13 сентября в Атланте, штат Джорджия, стартует последнее и решающее соревнование — The Tour Champions-hip, до которого доживают 30 участников. 16 сентября турнир заканчивается, и в этот момент определяется обладатель главного приза FedEx Cup (по сумме набранных за сезон баллов). Впервые разыгрываемый PGA трофей достоин отдельного рассказа. Это серебряная чаша от Tiffany диаметром 38,1 см, укрепленная на тита-

новом мяче для гольфа, который, в свою очередь, стоит на восьмиминутном основании. Высота кубка — 54,6 см, вес — почти 15 кг (без 31,5 грамма). Разыгрывать этот приз PGA готов до 2054 года, на постаменте кубка есть место для 48 табличек с фамилиями чемпионов. Приз переходящий, но победитель FedEx Cup будет получать его маленькую копию высотой 33,7 см и только с одной табличкой на подставке — с его собственным именем.

Также победитель FedEx Cup помимо непосредственно заработанных на турнирах призовых получает еще \$10 млн (об этой мелочи на сайте PGA-Tour написано в самом нижнем углу самым маленьким шрифтом), что увеличивает заработанный на полях ежегодный доход сильнейшего гольфиста мира примерно вдвое. Всего же призовые по подвигам 16 сентября 2007 года итогам FedEx Cup составят \$50 млн.

Но на этом сезон не только не заканчивается, а наоборот, розыгрыш FedEx Cup продолжается вместе с остальными турнирами. В них также начисляются очки и разыгрываются 95 оставшихся путевок на участие в FedEx Cup-2008 (30 участникам решающего турнира FedEx Cup-2007 — The Tour Championship, который заканчивается в Атланте 16 сентября, подтверждать свой статус не надо, они будут играть в конце года только за призовые). Таким образом, проходящий сейчас первый розыгрыш FedEx Cup останется уникальным, ведь в нем могут разыгрывать зачетные очки и рассчитывать на общую победу практически все гольфисты, играющие в PGA-Tour. По состоянию на конец марта очки в зачет FedEx Cup имели 223 гольфиста. А в 2008 году такое право получат лишь 125 человек. Надо полагать, что свою избрannость они будут беречь как зеницу ока.

А что это значит? Что все американские гольфисты, имеющие хоть какой-нибудь вес в мире и шансы на участие в FedEx Cup, будут драться за него до последнего. Но поскольку все призовые очки разыгрываются в Америке (кроме British Open, а также одного мелкого турнира в Мексике), это значит еще, что лучшие американские гольфисты теперь практически не будут

покидать территорию США. Этим 2007 год будет отличаться от предыдущих лет, когда ничего не мешало выбирать между американским и европейским туром (и довольно часто выбор делался в пользу последнего). Теперь же в американский календарь добавились новые турниры, которые сразу получили статус отборочных на FedEx Cup. Класс участников турниров возрос, следовательно, растет зрительский интерес к соревнованиям в США, увеличиваются спонсоры, растут призовые. Свободных недель между 4 января и 16 сентября, чтобы американский гольфист имел возможность выехать из страны (кроме как на British Open) и не потерять позиции в гонке за FedEx Cup, теперь вообще не существует. То же самое со всеми сильными неевропейскими гольфистами: если раньше подыскивались на профессиональный уровень японец или австралиец стремились попасть либо в European Tour, либо в PGA — куда уж сможет, то теперь в Америку хочется больше. А календарь FedEx Cup сделан максимально неприятно для европейцев. Недели, когда призовые на европейских турнирах превосходят призовые на американских, приходятся на лето, то есть на решающие моменты борьбы за позиции в FedEx Cup.

Андрей Семьянинов

### Расписание крупнейших гольф-турниров 2007 года

Дата	Турнир	Место проведения	Организатор	Призовые	Очки FedEx Cup	Победитель	Дата	Турнир	Место проведения	Организатор	Призовые	Очки FedEx Cup	Победитель
04-07.01	Mercedes Benz Championship	Калалуа (Гавайи, США)	PT	\$5500000	25000	Виджей Синх (Фиджи)	21-24.06	BMW International Open	Мюнхен (Германия)	ET		0	
11-14.01	Sony Open in Hawaii	Гонолулу (Гавайи, США)	PT	\$5200000	25000	Пол Гойдас (США)	28.06-1.07	Open de France ALSTOM	Париж (Франция)	ET	€4000000	0	
11-14.01	Joburg Tour	Йоханнесбург (ЮАР)	ET	€1010592	0	Ариэль Канете (Аргентина)	28.06-1.07	Buick Open	Гранд-Блан (Мичиган, США)	PT	\$4900000	25000	
17-21.01	Bob Hope Chrysler Classic	Ла-Кинта, Бермуда (Калифорния, США)	PT	\$5000000	25000	Чарли Хоффман (США)	05-08.07	AT&T National	—	PT	\$6000000	25000	
18-21.01	Abu Dhabi Golf Championship	Абу-Дави (ОАЭ)	ET	€1556541	0	Поль Кейси (Великобритания)	05-08.07	Smurfit Kappa European Open	Киндзир (Ирландия)	ET		0	
25-28.01	Buick Invitational	Сан-Диего (Калифорния, США)	PT	\$5200000	25000	Тайгер Вудс (США)	12-15.07	The Barclays Scottish Open	Глазго (Шотландия)	ET	€3000000	0	
25-28.01	The Commercialbank Qatar Masters	Доха (Катар)	ET	€1706653	0	Ретиф Гуген (ЮАР)	12-15.07	John Deere Classic	Сивлевс (Иллинойс, США)	PT	\$4000000	25000	
01-04.02	FBR Open	Скоттсдейл (Аризона, США)	PT	\$6000000	25000	Аарон Баддлди (Австралия)	19-22.07	136-th British Open Championship	Энгуэ (Шотландия)	ET, PT		27500	
01-04.02	Dubai Desert Classic	Дубай (ОАЭ)	ET	€1840535	0	Хенрик Стенсон (Швеция)	19-22.07	U. S. Bank Championship of Milwaukee	Милуоки (Висконсин, США)	PT	\$4000000	12500	
08-11.02	AT&T Pebble Beach National Pro-Am	Пейбл-Бич (Калифорния, США)	PT	\$5500000	25000	Фил Микелсон (США)	26-29.07	The Deutsche Bank Players' Championship of Europe	Гамбург (Германия)	ET	€3900000	0	
8-11.02	Maybank Malaysian Open	Сауджана (Малайзия)	ET	€991663	0	Петер Хедбюльм (Швеция)	26-29.07	Canadian Open	Мэрксэм (Канада)	PT	\$5000000	25000	
15-18.02	Nissan Open	Пасифик-Палмсидес (Калифорния, США)	ET	\$5200000	25000	Чарльз Хуалли III (США)	02-05.08	World Golf Championship Bridgestone Invitational	Акрон (Огайо, США)	PT, ET	\$8000000	26500	
15-18.02	Enjoy Jakarta Astro Indonesia Open	Джакарта (Индонезия)	ET	€804374	0	Микко Илонен (Финляндия)	02-05.08	Reno-Tahoe Open	Рино (Невада, США)	PT	\$3000000	12500	
21-25.02	World Golf Championships — Accenture Math Play Championship	Туксон (США, Аризона)	PT, ET	\$8000000	26250	Хенрик Стенсон (Швеция)	02-05.08	Russian Open	Москва (Россия)	ET		0	
22-25.02	Mayakoba Golf Classic at Riviera Maya-Cancun	Ривьера-Майя (Мексика)	PT	\$3500000	12500	Фред Фанк (США)	09-12.08	U. S. PGA Championship	Тупса (Оклахома)	PT, ET		27500	
01-04.03	The Honda Classic	Палм-Бич (Флорида, США)	PT	\$5500000	25000	Марк Уилсон (США)	16-19.08	Wyndham Championship	Гринсборо (Северная Каролина, США)	PT	\$5000000	25000	
01-04.03	Johanne Walker Classic	Пухкет (Таиланд)	ET	€1887130	0	Антон Хагг (ЮАР)	16-19.08	Scandinavian Masters	Англия, или Франция, или Германия	PT		0	
08-11.03	PODS Championship	Палм-Харбор (Флорида, США)	PT	\$3000000	25000	Марк Канкавекка (США)	23-26.08	The Barclays	Нью-Йорк (США)	PT	\$7000000	50000	
08-11.03	Clairden Leu Singapore Masters	Сингапур	ET	€835721	0	Вен Чунь-Лян (Китай)	23-26.08	The KLM Open	Голландия	PT		0	
15-18.03	Arnold Palmer Invitational presented by MasterCard	Лодж-Орландо (Флорида, США)	PT	\$5500000	25000	Виджей Синх (Фиджи)	30.08-02.09	Johanne Walker Championship at Gleneagles	Пертшир (Шотландия)	ET		0	
15-18.03	TCL Classic	Санья (Китай)	ET	€756341	0	Чагчай Нираг (Таиланд)	31.08-03.09	Deutsche Bank Championship	Бостон (Массачусетс, США)	PT	\$7000000	50000	
22-25.03	World Golf Championship — CA Championship	Маиами (Флорида, США)	PT, ET	\$8000000	26250	—	06-09.09	BMW Championship	Лемонт (Иллинойс, США)	PT	\$7000000	50000	
22-25.03	Madeira Islands Open BPI	Мадейра (Португалия)	ET	€700000	0	Даниэль Ванкис (Аргентина)	06-09.09	Omega European Masters	Кран-Монтана (Швейцария)	ET		0	
29.03-01.04	Shell Houston Open	Хамбл (Техас, США)	PT	\$5500000	25000	—	13-16.09	THE TOUR Championship presented by Coca-Cola	Атланта (Джорджия, США)	PT	\$7000000	50000	
29.03-01.04	Estoril Open de Portugal	Эстория (Португалия)	ET	€1250000	0	—	13-16.09	Mercedes Benz Championship	Кельн (Германия)	ET	€2000000	0	
05-08.04	Masters Tournament	Огаста (Джорджия, США)	PT, ET		27500	—	20-23.09	Turning Stone Resort Championship	Верона (Нью-Йорк, США)	PT	\$6000000	0	
12-15.04	Verizon Heritage	Хилтон-Хед (Южная Каролина, США)	ET	\$5400000	25000	—	20-23.09	The Quin Direct British Masters	Уайшо (Англия)	PT		0	
12-15.04	Volvo China Open	Шанхай (Китай)	ET	\$2000000	0	—	27-30.09	The Presidents Cup	Монреаль (Канада)	PT		0	
19-22.04	Zurich Classic of New Orleans	Эвондейл (Луизиана, США)	PT	\$6100000	25000	—	27-30.09	Seve Trophy	Кайлендэр (Ирландия)	ET	€2000000	0	
19-22.04	BMW Asian Open	Шанхай (Китай)	ET	\$2300000	0	—	04-07.10	Alfred Dunhill Links Championship	Файф (Шотландия)	ET	\$5000000	0	
26-29.04	EDS Byron Nelson Championship	Ирвайн (Техас, США)	PT	\$6300000	25000	—	04-07.10	Valero Texas Open	Сан-Антонио (Техас, США)	PT	\$4500000	0	
26-29.04	Open de Espana	Мадрид (Испания)	ET	€2000000	0	—	11-14.10	HSBS World Math Play Championship	Вирджиния-Уотер (Англия)	PT	€2440000	0	
03-06.05	Wachovia Championship	Шарлотт (Северная Каролина, США)	PT	\$6300000	25000	—	11-14.10	Frys.com Open in Las Vegas	Лас-Вегас (Невада, США)	PT	\$4000000	0	
03-06.05	Telecom Italia Open	Милан (Италия)	ET	€1700000	0	—	11-14.10	Open de Madrid	Мадрид (Испания)	ET		0	
10-13.05	The PLAYERS Championship	Понте-Ведра (Флорида, США)	PT	\$8000000	27500	—	18-21.10	Fry's Electronics Open	Скоттсдейл (Аризона, США)	PT	\$5000000	0	
10-13.05	Valle Romano Open de Andalucia	Алова (Испания)	ET	€1000000	0	—	18-21.10	Portugal Masters	(Португалия)	ET	€3000000	0	
17-20.05	AT&T Classic	Дьюлех (Джорджия, США)	PT	\$5400000	25000	—	25-28.10	Running Horse Golf Championship	Фресно (Калифорния, США)	PT	\$4500000	0	
17-20.05	Irish Open	Ирландия	ET		0	—	25-28.10	Mallorca Classic	Мальорка (Испания)	ET	€2000000	0	
24-27.05	BMW PGA Championship	Суррей (Англия)	ET	€4350000	0	—	01-04.11	Disney Golf Classic	Буэна-Виста (Флорида, США)	PT	\$4600000	0	
24-27.05	Crowne Plaza Invitational at Colonial	Форд-Уэрт (Техас)	PT	\$6000000	25000	—	01-04.11	Volvo Masters	Кадис (Испания)	ET		0	
31.05-03.06	The Memorial Tournament presented by Morgan Stanley	Дублин (Огайо, США)	PT	\$6000000	25000								

гольф



# Спонсорская поляна

бизнес

Гольф за последние два десятилетия превратился из элитного, можно сказать, камерного вида спорта в настоящую спортивную индустрию. Теперь гольф конкурирует с такими американскими народными видами, как баскетбол, хоккей и даже автогонки. А в том, что касается темпов роста, опережает их. К росту интереса со стороны спонсоров это утверждение относится особенно.

## Впереди тенниса и баскетбола

Сейчас уже никого не удивляет тот факт, что призовые фонды профессиональных гольф-турниров крайне редко опускаются ниже отметки в \$3,5 млн (серьезные соревнования могут похвастаться призовым фондом и в \$8 млн). Никого не смущает, что сами гольфисты зарабатывают десятки миллионов ежегодно, а крупные международные компании тратят на спонсирование этого вида спорта огромные деньги. Однако так было далеко не всегда.

Гольфистов по размерам заработков принято сравнивать с теннисистами. Сравнение постоянно завершается в пользу первых: миллионеров среди них действительно больше. Однако стоит напомнить, что первый случай, когда гольфист заработал за сезон призовых на сумму больше \$1 млн, был зафиксирован только в 1988 году — речь о Кертисе Страйндже. А для теннисистов к тому времени миллионные гонорары уже давно не были чем-то из ряда вон выходящим. Но уже в 2003 году более 100 профессиональных гольфистов получили за сезон суммы, превышающие \$1 млн. При этом в теннисе такими заработками до сих пор могут похвастаться разве что спортсмены, входящие в топ-20 рейтинга. Особенно мощный рост заработков в гольфе начался в 1994 году, когда Ассоциация гольфистов-профессионалов (PGA) возглавил Тим Финч. С тех пор гольф выдал 300-процентный прирост средних призовых, получаемых спортсменами. Для сравнения: Национальная баскетбольная ассоциация (NBA) ограничилась показателем в 200%, Главная бейсбольная лига — 109%, Национальная футбольная лига (NFL) — 65%.

Безусловно, добиться таких показателей без серьезнейшей поддержки со стороны бизнес-структур было бы невозможно. В настоящее время у PGA почти три десятка постоянных коммерческих партнеров, среди которых немало как всемирно известных компаний, таких, как Canon, FedEx, IBM, MasterCard, Coca-Cola, Delta Air Lines, PrismaWaterhouseCoopers, Shell, HSBC, так и фирм, названия которых мало кто знает не только в России, но и многим американцам. Ну вот, например, уважаемая компания JELD-WEN является партнером PGA и титульным спонсором турнира имени себя. А производит она окна и двери.

Ежегодные взносы партнеров PGA составляют весьма внушительные суммы. По данным за прошлый год, средняя цена титульного спонсорства турнира составляла \$7,5 млн. Этим расходы компаний не ограничиваются. Так уж принято, что чуть ли не каждый турнир спонсируется некими благотворительными акциями, в которых компании также участвуют. Объемы собираемых средств раз от раза меняются, но общая сумма, которую PGA и ее партнеры перечислили на благотворительность с 1938 года, уже перевалила за \$1 млрд (половина из нее была собрана всего за семь последних лет). Предполагается, что в 2015 году она составит уже \$2 млрд.

На самом деле список партнеров мирового гольфа гораздо шире. Трудно назвать какую-нибудь крупную компанию, которая бы не участвовала в поддержке соревнований по этому виду спорта. Представлены среди партнеров этого вида самые разные отрасли — от нефтяной до телекоммуникационной.

Помимо спонсоров, работающих непосредственно с PGA, есть и другие — те, которые предпочитают вкладывать средства напрямую в турниры. Скажем, корпорация DaimlerChrysler выступает спонсором турнира Mercedes-Benz Championship, проходящего на Гавайях, за что платит, как говорится в отчете авторитетной исследовательской компании IEG, специализирующейся, в частности, на обзоре и анализе рынка спонсорства, от \$7 млн. Всего же DaimlerChrysler так или иначе задей-



Приток инвестиций в профессиональный гольф обеспечивают чистота его имиджа и высокая популярность. ФОТО АР



Бренд Mercedes активно раскручивается на крупных турнирах по гольфу

ствована в организации семи-восьми турниров в год. Конечно, на поддержку команды «Формулы-1» McLaren DaimlerChrysler тратит в разы больше. Но в компании прекрасно понимают, что, торгуя не просто машинами, а роскошными автомобилями, нельзя пренебрегать имиджевыми проектами. То же самое, кстати, осознают и в BMW, спонсирующей турнир BMW Championship.

Однако, как уже было нами подмечено, гольф поддерживают не только гиганты делового мира. Имеется масса компаний, которые платят организаторам турниров совсем небольшие деньги — от \$6 тыс. до \$15 тыс. Но все вместе они вносят существенный вклад. Так что неудивительно, что суммарный призовой фонд турниров, проводимых под эгидой PGA-Tour, в прошлом году превысил \$275 млн. Опять напрашивается сравнение с теннисом: хозяева турниров Ассоциации теннисистов-профессионалов в прошлом сезоне выплатили спортсменам в общей сложности около \$70 млн. Всего за прошлый год только американские компании потратили на спонсирование гольф-турниров и сопутствующих мероприятий более \$1,07 млрд. При этом что на спонсирование спорта вообще в Северной Америке в прошлом году ушло \$8,64 млрд. То есть доля гольфа составляет почти 12,4%.

**Сила в размерности**  
Картина получается жизнеутверждающая. Но все равно с ходу трудно понять, что же, собственно, привлекает компании в гольфе. Все ведь в нем происходит весьма чинно и размеренно.

Причин аксиотажного спроса на гольф среди спонсоров несколько. Организаторы любого спортивного мероприятия, стараясь подтолкнуть компанию к щедрости, рассказывают о том, насколько полезна будет поддержка именно этих соревнований именно для этого бизнеса. Обычно все сводится к разговору о возможности завести новые бизнес-контакты. И часто все это оказывается широким полем. Организаторы любого спортивного мероприятия, стараясь подтолкнуть компанию к щедрости, рассказывают о том, насколько полезна будет поддержка именно этих соревнований именно для этого бизнеса. Обычно все сводится к разговору о возможности завести новые бизнес-контакты. И часто все это оказывается широким полем. Организаторы любого спортивного мероприятия, стараясь подтолкнуть компанию к щедрости, рассказывают о том, насколько полезна будет поддержка именно этих соревнований именно для этого бизнеса. Обычно все сводится к разговору о возможности завести новые бизнес-контакты. И часто все это оказывается широким полем.

финансовую мощь, и теперь Международный олимпийский комитет распоряжается огромными суммами.

Основная заслуга Тима Финчема как раз в том, что он сумел продать гольф телевидению. К делу он подошел осторожно. «Гольф работает с телевидением лучше, чем любая другая спортивная ассоциация. При этом он сохраняет и хорошие отношения с корпоративными спонсорами. Им ведь как раз не нравится, что цена на телеэкран растет. В этом случае возрастает и стоимость рекламного времени», — говорит экс-президент телеканала CBS Sports Нил Пилсон. — Финч никогда не требовал лишнего, оставляя телеканалам возможность и самим зарабатывать. Он понимал, что гольфу нужно время на раскрутку. Представители же других видов спорта постоянно тянут одеяло на себя. В итоге телекомпании часто оказываются в убытке, переключившись за права на телеэкраны. Скажем, показ матчей NFL приносит до \$150 млн убытков. Но отказаться от них ввиду их социальной значимости нельзя.

Так или иначе, постепенно Тим Финчем вывел гольф на один уровень с грандами спортивной индустрии. Истекший в прошлом году контракт на телеэкраны принес PGA в общей сложности \$1 млрд. Новое соглашение, вступившее в силу в этом сезоне и истекающее через шесть лет, принесет уже \$3 млрд. На такие шикарные условия господин Финчем уговорил телеканалы, добившись от титульных спонсоров турниров обязательства покупать от 24 до 36 30-секундных рекламных роликов, стоимость которых варьируется от \$100 тыс. до \$600 тыс. Как он это сделал, узнать, видимо, не доведется никогда.

Еще одной заслугой Тима Финчема стало изменение качества спонсоров PGA. До 2001 года PGA сотрудничала с разного рода интернет-компаниями — Genuity, WorldCom, Qwest, Invenst, которые рухнули, после того как прошло увлечение подобно рода фирмами. Тогда ассоциация обратилась к более надежным партнерам вроде того же Bank of America. Посыл был простой: вам надо где-то рекламироваться, а гольф, как игра, не вызывающая ни у кого отрицательных эмоций, и есть самый подходящий вариант.

Однако и у столь сильного управленца, как Тим Финчем, вряд ли получилось бы все так хорошо, если бы не наличие такой фигуры, как Тайгер Вудс, чья популярность в США, а постепенно и в других частях света бьет все мыслимые рекорды. Речь тут не о спортивных достижениях Вудса, а о том, что он является прекрасно продаваемым продуктом. Так уж получается, что сам факт участия Тайгера Вудса в любом турнире гаранти-

рует ему потрясающий телевизионный рейтинг. Турнир без Вудса получает средний рейтинг в 2,4%, что эквивалентно примерно 2,5 млн домохозяйств в Северной Америке. Турнир, где он играет, котируется уже на отметке выше 45%. Ну а если Тайгер Вудс входит в число пяти сильнейших, рейтинг взмывает до 62,5%, а это более 60 млн домохозяйств. Одно этого достаточно, чтобы понять, почему гольф пользуется такой популярностью у спонсоров.

**Александр Петров**

**Константин Кожевников**

Президент Ассоциации гольфа России



## Проект, а не прожект

Мне не раз приходилось слышать мнение, что мы, Ассоциация гольфа России, развивая этот вид спорта, занимаемся прожектством: мол, у гольфа в нашей стране нет никаких перспектив. Меня всегда удивляли и забавляли такие слова, потому что, как потом выяснилось, люди, их произносившие, просто понятия не имели, о чем идет речь. Они знали лишь, что гольф — это игра солидных людей на красивых зеленых лужайках, а ее цель — загнать мяч клюшкой в лунку. Все! И на основании этих фактов они утверждали, что российский гольф — это не проект, а заранее обреченный на неудачу прожект.

Многие удивлялись, когда я рассказывал им о некоторых вещах, характеризующих гольф гораздо ярче и полнее зелени лужаек. Ну, допустим, о том, что телеаудитория самых крупных гольф-турниров сопоставима с телеаудиторией финала футбольной Лиги чемпионов или этапов «Формулы-1» как по численности наблюдающих за ними, так и по географии этой аудитории и экономической эффективности, и о том, что в США идет драка между ведущими телеканалами за право транслировать соревнования. Или о том, что перечень компаний, поддерживающих гольф, если брать только те, которые вкладывают солидные (за \$7–10 млн) суммы, исчисляется десятками, и теннису о чем-то в этом духе остается только мечтать. Или о том, что в Стэнфордском университете есть специальный курс по бизнес-гольфу, а администрация Xiamen University в Китае пообещала сделать занятия гольфом обязательными. Знаете, почему это делают? Потому что в Америке, Китае и многих европейских странах никто не сомневается в правильности поговорок: решение, принятое на совете директоров, — это в действительности решение, принятое на гольф-поле. Или о том, что среди гольф-курортов в США и Западной Европе нет работающих себе в убыток.

Я уверен в хороших перспективах гольфа в России отнюдь не потому, что мы в ассоциации — готовые верить во все, даже в невозможное, энтузиасты и фантазеры. Мы не доверяем фантазиям. Мы реалисты и доверяем исключительно расчету.

Просто расчет показывает, что эффективность инвестиций в гольф может быть гораздо выше, нежели в какой-либо еще вид спорта. Вложения в гольф — это не только спонсорство, сколько инвестиции в самих себя. Все ведь зависит от того, как хочет позиционировать себя инвестор. Если ему важно создать репутацию компании, чьи интересы глобальны и не ограничиваются рамками одного региона, то гольф будет идеаль-

ным выбором, потому что гольф — это наиболее развитые и наиболее динамичные рынки мира: североамериканский, западноевропейский, азиатский. Если ему важно иметь имидж компании честной и открытой, то опять же лучше гольфа не придумаешь ничего, потому что у самого гольфа имидж предельно честной и максимально открытой — без драк, брани, споров с судьями, обмана — игры, инвестируя в которую можно быть уверен в том, что твое имя никогда не окажется связанным с каким-то негативом.

Согласен, что у России пока есть существенные для гольфа особенности. Но часто их фатальность преувеличивают. Да, наш климат отличается от калифорнийского или испанского. Но, например, в Сочи в гольф можно играть круглый год, как в Калифорнии и Испании. А в средней полосе России в него точно можно играть шесть месяцев в году, но, как показывает мировая практика, это в принципе достаточный срок для того, чтобы добиться окупаемости клуба при условии, что в остальное время он не будет простаивать (если речь идет о прямых инвестициях в инфраструктуру). Гольф-клубы же успешно функционируют и в Канаде, и в Шотландии, и в Швеции, где климат ненамного мягче российского. А если говорить об инвестициях в виде спонсорства, то они гораздо более окупаемы, поскольку просторы нашей страны позволяют вносить в гольф-турниры больше разнообразия и экзотики.

Да, по уровню доходов населения — а гольф остается, как ни крути, пока недешевым увлечением — Россия отстает от Америки и Западной Европы. Но тот слой, что принято называть средним классом, увеличивается каждый год. И каждый год растет посещаемость фитнес-центров или теннисных клубов, которые не так давно причислялись к разряду дорогих удовольствий, а нынче превратились в объекты, доступные даже многим.

Да, у нас нет в гольфе вековых традиций, какими обладают Великобритания или США, и до той популярности, которая у него в этих государствах, нам пока как до Луны. Но традиции создаются. Кто может представить 20 лет назад, что нас несколько не будут удивлять победы российских теннисистов на Wimbledon или US Open и что на Кубок Кремля будут охотно приезжать первые ракетки мира, а его финалы, как и матчи Кубка Дэвиса, будут проходить при заполненных до отказа трибунах? Статус российского профессионального турнира по гольфу Russian Open из года в год повышается. Турнир уже в Европе, и те, кто полагает, будто его нет ни единого шанса на то, что однажды к нам в Россию заедут сыграть Тайгер Вудс с Виджеем Сингхом, повторяют ту же ошибку, что и скептики, в 1980-х утвердившие про бессмысленность усилий, направленных на развитие в России тенниса.

Типичная наша черта — слишком доверять стереотипам, не пытаясь оценить проблему как она есть, избавившись от шор глупейших клише. Российский гольф не прожект. Российский гольф уже абсолютно серьезный бизнес-проект, участие в котором, на мой взгляд, может принести огромную пользу всем сторонам — и тем, кто получает инвестиции, и тем, кто инвестирует.

**От продуманной стратегии к новым высотам**

**ИНВЕСТ**  
**ВТБ**

Наша стратегия — развитие проектов в следующих секторах:

- Транспортная инфраструктура;
- Машиностроение и металлообработка;
- Промышленность стройматериалов;
- Полиграфия;
- Целлюлозно-бумажная промышленность;
- Химия и нефтехимия;
- Строительство и операции с недвижимостью;
- Сельское хозяйство и пищевая промышленность;
- Здравоохранение.

(495) 775-54-55  
info@vtb-invest.ru, www.vtb-invest.ru

Реклама

## ГОЛЬФ

## Бескрайние гольф-поля России

## регионы

В России продолжается бум строительства полей для гольфа. В том числе в тех регионах, которые об этом виде спорта узнали совсем недавно. О трех амбициозных проектах в южной части страны — на Кубани, в Старом Осколе и Ростове-на-Дону — рассказывает корреспондент «Ъ-Гольфа» **Наталья Старостина.**

## Кубанские островитяне

Уже давным-давно большой пустынный остров на Старой Кубани неподалеку от Краснодара зарос осокой и камышом, а из признаков цивилизации здесь разве что только огороды местных жителей. Пять лет назад на этом месте планировали построить первый российский Диснейленд. «Но дураков закопать миллиарды в землю не нашлось. В 2005 году Ассоциация гольфа России предложила областной администрации сделать здесь гольф-курорт», — рассказывает историю возникновения проекта генеральный директор ЗАО «Гольф Девелопмент Кубанский регион» Константин Синчило. Президент Ассоциации гольфа России Константин Кожевников обратился с письмом к губернатору Кубани Александру Ткачеву, чтобы тот оказал содействие в строительстве гольф-клуба в регионе. «Губернатор идею одобрил, наложил резолюцию и передал вниз по служебной лестнице», — вспоминает Синчило. Дело пошло, но, когда настала пора подписывать бумаги в краевой администрации, запнулось о бюрократические препяны. Памятному письму в феврале исполнилось два года, бумаги до сих пор не подписаны. Но ни Ассоциация гольфа России, ни учредители проекта не сомневаются в том, что это очень скоро произойдет. В конце концов, должны же в администрации понимать его важность в свете принятого недавно и одобренной на самом высоком уровне концепции развития, в том числе спортивного, региона под Олимпиаду 2014 года, на которую претендует Сочи.



Гольф-клуб в Старом Осколе создан без привлечения иностранных специалистов

Учредителей у проекта два. В роли управляющей компании — местное ООО «Южный берег». Другие спонсоры будут выбраны на конкурсной основе.

Официального названия для краснодарского проекта пока не придумали, есть только рабочее — Остров рядом с парком 40-летия Октября. Общая территория комплекса — больше 400 га. Вложения на первом этапе строительства составят для инвесторов 1,6 млрд рублей без стоимости аренды земли (а в будущем и права на владение ею).

В работе над дизайном 18-луночных полей чемпионского класса учредители заручились поддержкой мировой знаменитости в области гольф-архитектуры англичанина Говарда Свана. Сейчас знаменитый специалист работает над проектом другого причерноморского гольф-клуба — в Геленджике, но обещал подключиться к работе над кубанским, когда будут подписаны все бумаги. Кто еще из мировой элиты возьмет под свое крыло игровую часть, решит конкурс, в любом случае это будут только европейские проектировщики. «Если ты приглашаешь к работе над проек-

том признанную звезду, то к тебе потом будут ездить гольфисты со всей планеты. Это надежный залог успеха», — говорит Константин Синчило. Иностранцев привлекут и к обучению персонала. Для обслуживания проекта потребуется более 400 человек. А вот строительство всех сооружений доверят уже местным компаниям.

Для элитного времяпрепровождения на территории выстроят около 15 объектов. Обзаведется комплекс собственной пятизвездной гостиницей, теннисным кортом, SPA-центром. «Торгово-развлекательные зоны будут, на лошадках есть где покататься, в боулинг поиграть. В общем, все, что душе угодно», — делится планами Константин Синчило.

По соседству с Островом расположена школа олимпийского резерва по гребле, для которой также планируют отвести ряд помещений и место для проведения соревнований с трибунами для зрителей. «Так и до яхт-клуба собственного дойдем. По Черному морю люди катаются — и к нам», — рассказывает руководитель проекта. В противовес европейской строгости

хотят добавить немного этнического колорита. «Поставим казачьи куруни, чтобы не только гольфистов, но и туристов привлечь», — смеется Константин Синчило.

Одним из главных достоинств будущего гольф-клуба основатели считают благоприятный климат. «У нас в гольф почти круглый год играть можно! В нашем регионе в феврале температура такая же, как на Мальорке, где проводят весенние Кубки», — гордится родными местами генеральный директор ЗАО «Гольф Девелопмент Кубанский регион». Близость к аэропорту (десять минут езды на машине) и железной дороге (пять минут) не потребует строительства вертолетных площадок и мини-аэродрома для частных самолетов.

По предварительным прогнозам, если все строительство займет не больше трех-четырёх лет, то сам проект окупится за два-три года. «Чтобы проект как можно скорее стал рентабельным, часть земельных участков займет элитный коттеджный поселок примерно на 200 домов. Для будущих «островитян» построят новые дороги, инженерные сети и дополнительные мосты. Остальные деньги планируют вернуть за счет проведения крупных международных турниров и членских взносов. Есть уже и желающие вступить в клуб, их, между прочим, немало. Но о членстве и его стоимости, полагают в ассоциации, говорить пока слишком рано.

По мнению Константина Синчило, развитие гольфа в регионах может помешать только российская бюрократия. «Во всем мире на этом бизнесе зарабатывают миллиарды долларов. Ума нет самому управлять — передай бразды правления мировым лидерам. Все зависит только от властей», — резюмирует специалист. Останавливаться на достигнутом в регионе не собираются. Если все получится, то следующий проект откроют в Анапе.

## Русская гольф-экзотика

Два года назад элитный вид спорта на свою родину, в город Старый Оскол в Белгородской области, привез президент крупнейшей в регионе строительной компании ОАО «КМАпроектжилстрой» Карл Лоор. Заядлый игрок, он решил приобщить к своему любимому хобби обычных горожан. Место выбрали в черте строящегося престижного микрорайона Зеленый Лог. Иностранного специалиста к возведению гольф-оазиса российский бизнесмен немецкого происхождения привлечь не стал, все устроил силами штатных дизайнеров, архитекторов, строителей и собственной фантазии.

Всего за год заросшая травой и покрытая мусором огромная яма превратилась в современный спортивный комплекс. На строительство полей в 2005 году ушло порядка 40 млн рублей. «От прежнего ландшафта осталось только два дерева. Навезли дерна, сделали дренажные системы. Все как полагается», — с улыбкой вспоминает директор гольф-клуба Евгений Филиппенко. — При этом все это только идеи самого Карла Карловича — начиная от лунок и заканчивая полотенцами в раздевалках. Это полностью его владения».

Вскоре агрономов отправили учиться в столицу на гринкперов, а из работников местного Дворца спорта сделали инструкторов-профи. «Все ребята прошли специальные курсы в Москве и получили сертификаты. Читали много книг и смотрели профессиональное видео. Я сам многому научился по телевизору», — говорит Евгений Филиппенко.

Территория старооскольского гольф-клуба разбита на несколько секций — девятилуночное тренировочное поле площадью 10 га, большое игровое поле (пар 30, то есть 1660 м в диаметре) и площадку для мини-гольфа (около 15 соток). Справа в водных преградах бьют фонтаны, слева находятся песчаные ловушки, а зеленые поля прекрасно смотрятся на фоне золоченых куполов местной церкви. Визитная карточка клуба — 250-метровый драйвинг-рейндж с десятью закрытыми помощами, три из которых с автоматической



Учредители донского проекта надеются, что их поле будет одним из лучших в России

подачей мяча. В самом спортивном комплексе разместили интерактивный гольф-симулятор и сделали тренировочные классы. Необходимое оборудование закупает преимущественно в Канаде, да и московские коллеги-поставщики помогают.

Позаботились и об удобстве для клиентов. Первое, с чего в свое время начали стройку, — комфортабельный клубхаус в русско-европейском, как здесь говорят, стиле. «Это такой теремок на курьих ножках. Правда, от русского здесь только материал — дуб, все остальное очень современное западное», — говорит Евгений Филиппенко. Основной инфраструктуры комплекса является уже действующий Дворец спорта. После игры заезжий гольфист и в бане попарится, и на коньках прокатится, и в бассейне поплавать. К тому же у владельца есть и своя гостиница на 300 мест.

Летом гольф-проект «Старый Оскол» отпразднует день рождения. Бьет по мячи в Белгородской области уже второй год. К празднику в «КМАпроектжилстрой» планируют начать грандиозное строительство современного профессионального 18-луночного поля площадью больше 50 га. Стартовые вложения Карла Лоора составят 200 млн рублей, благо есть где развернуться — прямо через дорогу такие же пустынные заросшие территории. К ним перекинута мост, соединяющий игровую часть со всей инфраструктурой. «Возможно, и подземный переход сделаем», — добавляет Евгений Филиппенко. Договор с местной администрацией о покупке земли подпишут в апреле, тогда и начнут строительство. Проектов несколько, все продумывают сами. «Территория очень холмистая, поэтому проект получится достаточно сложным. Первые девять лунок будут в лесной местности с множеством гор, кустов, деревьев. Следующие — с красивыми водными препятствиями — будут более открытые», — рассказывает директор клуба.

В эти же сроки вокруг полей вырастет и новый жилой комплекс, строительством которого также займется «КМАпроектжилстрой». «На стоимость жилья гольф-поля никак не повлияют», — уверяет Евгений Филиппенко. — Наши жители не готовы переплачивать вдвое за такие изыски. Просто приятный вид из окна».

Промоушное гольф-клуба активно занимаются местные СМИ — владелец развернул широкую рекламу на телевидении и в прессе. Репутацию зарабатывают и собственными подвигами. Евгений Филиппенко, например, стал лучшим гольфистом недавнего любительского турнира на Мальорке. В этом году клуб намерен аккредитоваться в Ассоциации гольфа России.

Однако для жителей области гольф по-прежнему остается экзотикой. «Народ еще только-только присматривается, для него это пока в диковинку, поэтому глядят немного с опаской», — сетует директор гольф-клуба. В лидерах остается мини-гольф, на который по вечерам выстраиваются в очередь и в который играют целыми семьями. А вот пропускная способность в разгар сезона на больших полях — пять-шесть человек, не считая постоянных членов клуба. А их пока только десять. Стартовый членский взнос — 50 тыс. рублей, ежегодный — 15 тыс. Однако руководители клуба рассчитывают на приращение в ряды членов клуба (в основном за счет столичной и ограниченной публики) после строительства профессиональной 18-луночной площадки. «У нас в регионе есть производство, где работают иностранцы. Это и рудники, и карьеры. На них, в частности, и надемся», — признается Евгений Филиппенко.

В кратчайшие сроки сделать из хобби серьезный бизнес в регионе Карл Лоор не рассчитывает. Для начала прощупывает почву. Ценовая политика «Старого Оскола» очень демократична. Цена за один раунд игры просто смешная — 350 рублей плюс бесплатная корзина мячей и советы инструкторов. За эти деньги на престижных курортах вам предложат разве что чашечку кофе. Поэтому об окупаемости ни будущего амбициозного проекта, ни уже существ-

ующего говорить нынче приходится. «Пока затраты не открывают и на одну сотую. Если это и произойдет, то уж точно не в ближайшие годы. Две-то, наверное, лет десять, а то и больше потребуются», — прикидывает Евгений Филиппенко. Впрочем, как уже было сказано, для него и для хозяина гольф-клуба деньги далеко не самое важное в этом проекте.

## Гольф по-казачьи

Свой вариант развития гольф-индустрии предложили и в Ростовской области. Гольф и кантри-клуб «Дон» уже стал одним из самых ожидаемых проектов этого года. Правда, и самым загадочным.

В самом клубе всех секретов будущего гольф-курорта не открывают, как говорят, «из стратегических соображений». Обещают сделать это летом. Держатся в секрете и имена владельцев проекта — группы частных предпринимателей. Известно, что помимо регионального представительства Ассоциации гольфа России активное участие в его разработке приняли ростовские власти. По мнению инициаторов, от успеха клуба отчасти зависит имидж всего Южного федерального округа и привлечение дополнительных инвестиций в регион. А увидеть собственными глазами гольф-оазис на донской земле любители спорта смогут уже в этом году. Пока же специально для «Ъ-Гольфа» учредители проекта поделились некоторыми наиболее существенными деталями.

Строительство клуба в станице Старо-черкасской, что в 30 км от Ростова-на-Дону, начали еще несколько лет назад. Осваивать территорию площадью больше 140 га пригласили немецкого архитектора Фолькера Пошеля, известного специалиста. В качестве подрядчика строительных работ выбрали немецкую же компанию Mokinski & K, прославившуюся более чем 130 успешными проектами. Естественный ландшафт решили сохранить и гармонично вписать в него клуб.

Для привлечения иностранных и российских туристов следовало создать условия для обучения. Поэтому помимо профессионального 18-луночного поля (пар 72) выстроили гольф-академию (драйвинг-рейндж, паттинг-грин, питчинг-грин и три учебные игровые лунки). В этом сезоне учебная часть примет первых посетителей. К 1 сентября запланировано открытие девяти лунок на поле чемпионского класса. Однако окончательно завершат проект только в августе 2008-го. К этому времени закончится строительство всей инфраструктуры спортивно-оздоровительного центра. Обзаведется комплекс и собственным яхт-клубом, тремя теннисными кортами, беговыми дорожками, полигоном для стрельбы из лука, фитнес-центром и по казачьей традиции солидной конно-спортивной площадкой. По замыслу проектировщиков дополнительной приманкой для заезжих любителей экзотики станет национальный парк истории донского казачества.

В недалеком будущем в центре курорта появится и своя пятизвездная гостиница. Рабочее название отеля на 120–150 стандартных и люксовых номеров Golf & Conference говорит само за себя. Помимо приятного отдыха организаторы предлагают посетителям совместить игру с ведением бизнеса и проводить в клубе деловые презентации, переговоры, конференции и корпоративные выезды.

А основу жилой инфраструктуры, которая традиционно является гарантией по крайней мере частичной окупаемости проекта, составит комфортабельная гольф-деревня. Для постоянных членов клуба на территории гольф-парка заложили фундамент европейского поселка на 50 VIP-коттеджей и 150 домиков бизнес-класса. Правда, обязательство собственными villami на ростовской земле смогут и покупатели с доходами пониже. В дополнение к элитным апартаментам в поселке построит сотню домиков экономкласса. К строительству жилого сектора в «Доне» приступят в конце этого года.

МЫ ОБЕСПЕЧИМ ПОЛЕТ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

РАЗРАБОТКА, СЕРИЙНОЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ДВИГАТЕЛЕЙ АВИАЦИОННОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

www.avid.ru

www.pnz.ru

РЕКЛАМА

ГОЛЬФ



# Замки для гольфа

## туризм

Гольф-туризм предлагает довольно широкий спектр услуг. При желании можно совместить качественную игру с поистине роскошным обслуживанием. Вполне подходящие места для этого обнаружили в Франции и США.

### Игра по-королевски

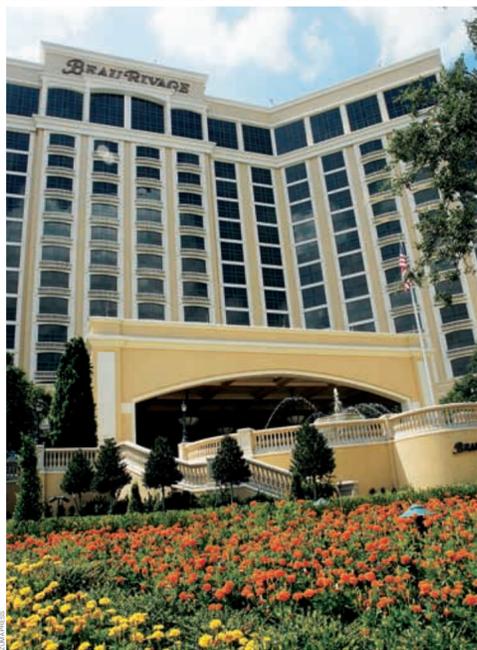
Гольф-туризм, как и любой другой туризм, — штука, конечно, замечательная. И как любая по-настоящему развитая индустрия, он предлагает разный уровень отдыха. Если средства позволяют, можно устроить себе просто королевскую игру. Интересный вариант имеется в такой стране, как Франция. Точнее, в той ее части, что именуется Нормандией. Если еще точнее, то примерно в часе езды от Канна. Там стоит замок, который аборигены именуют Chateau de Houetteville. Настоящий такой средневековый замок: сооружению уже почти 700 лет. И как у всякого уважающего себя замка, у этого тоже есть своя легенда. Говорят, что давным-давно жила в нем одна девушка. И вот ее отец — собственник, владелец замка — уснул дочку за тридевять земель, отдав замуж за какого-то аристократа. Но дама на чужбине жутко скучала и все рвалась домой. Попала она туда уже после смерти. В гробу. И вот собираются ее закапывать, а из гроба кто-то стучит. Крышку открыли — и выпорхнула на свет синяя синица. И вот с тех пор эти птицы и живут в лесах вокруг Chateau de Houetteville (их там и правда много). Легенда могла бы быть и позабывшей, но уж какая есть.

И все-таки Chateau de Houetteville — это вам не какой-нибудь стандартный сетевой отель, попав в который не сразу

понимаешь, в какой стране находишься. Это, что и говорить, круто. За жалкие для истинного гольф-гурмана \$15 тыс. можно жить в этом сооружении целую неделю и строить из себя ну если не короля, то хоть какого-нибудь, пусть и захудалого, но герцога. Торгует этими турами лондонская компания Posh Chateaux Group (www.poshchateaux.com). Ее бизнес немного смахивает на торговлю таймшером, но сама она предпочитает говорить о синдицированном владении этим замком.

Стоит уточнить — жить в замке можно действительно одному (прислуга не в счет). А там вам и два бассейна — закрытый и открытый, теннисные корты, СПА, рыбалка на берегу реки, просто прогулки по огромному поместью. Если же вдруг возникнет желание прошвырнуться по магазинам, всегда к услугам машина. И это не какая-нибудь пошлая «японка», а классика жанра — Bentley. Да еще с вышколенным шофером. Жаль только, что не английский. Но и местный вполне сойдет.

Впрочем, замками во Франции, наверное, мало кого удивишь. Но Chateau de Houetteville от аналогичных сооружений отличается тем, что расположен поблизости сразу от четырех гольф-полей: Champ de Bataille, Golf d'Evreux, и Le Golf Parc de Nantilly. А еще он всего в полутора часах езды от Парижа, так что если надоест тишина провинции, всегда



Гольф-туризм по-американски — это все блага сервиса современных отелей

можно смотаться в столицу. Можно добраться и до Гавра, где к вашим услугам все прелести портового города.

Когда речь идет о близости Chateau de Houetteville к гольф-полям, то имеется в виду действительно очень небольшое расстояние — 20 минут пути. И что примечательно, гостей замка на этих полях будут принимать ну просто по-королевски. Там у них в этом смысле все свачено. То есть не окажется так, что поле занято и надо ждать, пока не пройдет предыдущая группа.

Интересно и то, что сами поля по идеологии разнятся. Скажем, Champ de Bataille, даже несмотря на то что проектировал его американец Робин Нельсон, типично французское местечко. Основные проблемы игроку тут создадут деревья. Они, конечно, безумно красивые, но просто мешают. Часть лунок так тщательно прикрыта лесными массивами, что грена просто не видно, а в случае ошибки мяч при-

ходит выковыривать из лесной чащи. Иногда складывается ощущение, что при строительстве поля ставилась задача сделать и без того непростую игру ну совсем уж мучительной. Скажем, на четвертой лунке — самой длинной (530 м), чтобы добраться до грены, нужно проявить чудеса расчетливости, вписавшись в узкий коридор между деревьями, искусственными ловушками и водными преградами. Впрочем, учитывая опять же потрясающие виды, даже неудачная игра не оставляет совсем уж плохих эмоций.

В отличие от Champ de Bataille другое поле — Golf d'Evreux — с первого взгляда не производит впечатления очень уж сложного. Местность большей частью открытая, и может сложиться впечатление, что прохождение маршрута не составит особого труда. Однако оно весьма обманчиво. Ведь считается, что поле Golf d'Evreux с его весьма на самом деле изощренной конфигурацией, вы-



В Chateau de Houetteville можно отдохнуть и поиграть поистине по-королевски ФОТО HEMIS FR

сокой травой, водными преградами, входит в тройку самых сложных во всей Нормандии. Особенно владельцы поля гордятся последними тремя лунками. 16-ю (200 м) принято считать своего рода монстром. Ведь на пути к цели игроку будут мешать три глубоких ловушки да еще и озеро. На 17-й (352 м) от игрока требуется предельная аккуратность при исполнении удара. По левую сторону там тянется лес, и снос мяча способен породить в дальнейшем массу проблем. Наконец, 400-метровая 18-я требует от гольфиста точно провести мяч между двумя прудами.

Стоит рассказать и о Le Golf Parc de Nantilly. Специалисты характеризуют это поле как чисто американское. На 6 га раскинулись 15 тыс. деревьев, множество мелких ручейков, трудных песчаных ловушек и так далее. Так что выходит, что, останавливаясь в Chateau de Houetteville, можно не просто поиграть в гольф, а полу-

чить доступ сразу к трем совершенно разным по стилю полям.

### Роскошь по-американски

Для тех же, кому созерцание древностей не по душе, любителей больших и шумных компаний на другом конце света — в США, в таком негламурном вроде бы штате, как Миссисипи, совсем недавно открылся большой гольф-комплекс, который, по мнению руководства PGA, вскоре станет одним из мировых центров игры. Местом, в котором каждый настоящий любитель гольфа обязан побывать ну хотя бы однажды. Строил его MGM Mirage, которая ранее возвела теперь считающийся эталонным Shadow Creek в Лас-Вегасе.

Как водится у американцев, денег на строительство не жалели. Реконструкция всего комплекса Beau Rivage Resort & Casino, в который входит инфраструктура для гольфа, обошлась в \$550 млн. Само поле, именуемое Fallen Oak,

что в переводе означает «Упавший дуб», проектировал известный в гольф-деле специалист Том Фацио. Под его руководством были посажены более тысячи дубов, магнолий и вообще деревьев высотой от 20 м и выше. Пришлось переместить более 550 тыс. кубических метров грунта, уложить более 25 км дренажной системы, провести какое-то чудовищное количество труб для полива поля... За тем, чтобы грин всегда пребывал в эталонном состоянии, следит какая-то очень уж сложная система, контролирующая не только влажность травы и грунта, но даже циркуляцию воздуха.

На выходе получился своего рода шедевр — поле, которое отвечает самым высоким требованиям профессионалов.

Которое не придется даже после его многократного прохождения. Авторы проекта специально делали все так, чтобы придать каждой лунке, скажем так, свой характер. Чтобы справиться с этим полем, надо быть

действительно искусственным игроком, оснащенным широким техническим арсеналом.

Надо отметить, что это все же не массовый продукт. Но в общем-то и не абсолютно элитный. В Fallen Oak, с одной стороны, пускают не всех. С другой — если вы гость Beau Rivage Resort & Casino, то проход гарантирован. К услугам игроков лучшее обслуживание: индивидуальная встреча по прибытии, уроки игры для желающих, отличная служба кэди, еда, закуски, выпивка, присмотр за детьми. Ну и, конечно, роскошный ресторан, с террасы которого открывается отличный панорамный вид на 18-ю лунку.

Александр Петров

**Beau Rivage**  
875 Beach Blvd., Biloxi, MS 39530  
Заказ номеров (1-888) 567-6667  
Информация (1-228) 386-7111

**Замок Chateau de Houetteville**  
Заказ номеров (44-0845) 257 0909



ГРАС

ГРАС-СИТИ

ГОРОД, КОТОРЫЙ СТРОИТ ГРАС

ГРАС-Сити — это уникальный жилой район г.Сочи. Новый масштабный проект корпорации ГРАС, поражающий воображение архитектурными решениями, высотные сейсмостойчивые здания Premium Класса реализуемые с использованием новейших технологий, уникальным витражным остеклением и озеленением фасадов и террас. Развитая инфраструктура ГРАС-Сити будет иметь собственный закрытый пляж и фешн-клуб, SPA, фитнес-центр, открытые и закрытые бассейны, рестораны и бары, и многое другое. Никого не оставят равнодушными решения ландшафтных дизайнеров, которые сохраняют территорию комплекса в своем великолепии реликтовых, хвойных и тропических растений. Особенно интересно то, что ГРАС-Сити расположен в самом центре жемчужины Черного моря, г.Сочи, менее чем в 500 метрах от моря по адресу: Курортный пр-т, 108.

ГРАС-Сити — лучшее место для жизни и отдыха. Застройщик: ООО "Южный берег Сочи".

Первая очередь — 25-этажное здание, строительство которого уже началось.

(495) 730-55-11, (8622) 389-389

С проектными декларациями объектов можете ознакомиться на сайте [www.fkgras.ru](http://www.fkgras.ru)

АЛМАЗ  
ПРЕСС

ЦАРСКАЯ ПЕЧАТЬ

ЖУРНАЛЫ / БУКЛЕТЫ / ПРОСПЕКТЫ / ПЛАКАТЫ / ЛИСТОВКИ



• Печать Екатерины II

Москва, Столярный пер., 3/34. Тел.: (495) 7811990; 7811999; факс: (495) 7811970. E-mail: [marketing@almaz-press.com](mailto:marketing@almaz-press.com)

## ГОЛЬФ

## Игра за статус

## общество

Совсем недавно каждый уважающий себя гражданин РФ играл или учился играть в большой теннис. Затем активная часть населения с готовностью встала на горные лыжи. Теперь хорошим тоном считается играть в гольф. Вроде бы и президент еще не поменялся, а в гольф-клубах открываются детские секции. Новомодная народная мудрость гласит: хочешь вырастить из ребенка преуспевающего топ-менеджера или успешного управленца собственного бизнеса — научи его играть в гольф.

## Зачем учиться

Гольф не случайно введен в список обязательных дисциплин в лучших университетах мира и школах МВА. И главная тому причина вовсе не забота о физическом здоровье и цвете лица студентов. Неоспоримый факт: игра в гольф едва ли не лучший в мире современного бизнеса способ приобретения полезных знакомств, поддержания полезных контактов, а гольф-клуб едва ли не лучшее место для сложных переговоров.

Игроки в гольф стали своего рода кастой — кастой успешных и амбициозных. Открытой, что немаловажно, для новичков. Поэтому желание родителей с юных лет приобщить ребенка к искусству загонять клюшкой мяч в лунку вполне понятно.

Помимо статуса играющие в гольф приобретают и закаляют личные качества, весьма полезные для ведения бизнеса. Тренировки помогают научиться спокойно относиться к монотонной работе. Этому способствуют многочасовые отработки одного и того же удара.

Детям прививают элементарные правила вежливости и умение себя вести. Хотя



Занятия гольфом позволяют ребенку увереннее чувствовать себя в элитном обществе. ФОТО АР

бы тем, что на полях для гольфа игрокам вне зависимости от возраста разрешается чинно шагать и делать удары только в специально отведенном для этого месте, но никак не бегать, размахивая клюшкой. На тренировки можно приходить только

в классических брюках и футболке с воротником-поло, в холодную погоду допускается свитер. Джинсы, тренировочный костюм или шорты — моветон, недопустимый даже для детей. Дисциплинирует, согласитесь.

## прямая речь

## Вы отдадите ребенка учиться гольфу?

## Александр Гафин,

член совета директоров

Альфа-банка:

— Ребенок уже взрослый, но я бы с радостью поиграл вместе с ним в гольф. Я предпочитаю играть в гольф за границей, в Москве для этой игры климат слегка не подходит.

Руслан Нигматуллин, экс-вратарь сборной России по футболу:

— Я пробовал играть в гольф, но мне он показался очень трудным. Сейчас гольф-клубы очень популярны, но членство обходится дорого. Я надеюсь, что мой младший сын пойдет по стопам отца и станет футболистом.

## Юозас Будraitис,

атташе по культуре

посольства Литвы в РФ:

— Гольф — удивительный спорт, и замечательно, если ребенок усвоит эстетику этой игры. Но надо сразу определиться: вы отдаете ребенка учиться этому виду спорта для того, чтобы в буду-

щем он смог зарабатывать на этом деньги, или только для того, чтобы хоть чем-то его занять.

## Александр Домогаров,

актер:

— Это спорт людей определенного положения. Если я зарабатываю столько денег, чтобы мой ребенок мог спокойно себя чувствовать на поле для гольфа, я подумаю, отдавать ли его учиться, но за границу точно не повезу.

## Елена Андреева,

президент холдинга охранных

предприятий «Бастион»:

— Мне кажется, гольф — игра для зрелых людей. Чем я старше становлюсь, тем лучше с ней отношусь. А для детей он полезен тем, что способствует сосредоточенности, к этому же при частых поездках за границу гольф незаменим.

## Мария Малиновская,

телеведущая:

— В настоящий гольф я еще не играла, но эта игра есть у меня в телефоне. Если я там с трудом

попадаю в лунку, то не представляю, как я смогу играть на настоящем большом поле.

## Ирина Хакамада,

глава фонда «Наш выбор»:

— Я играла в гольф и, если дочь захочет, противиться не буду. Но гольф не спорт, ребенку нужны подвижные игры.

## Надежда Копутина,

президент компании «Ледово»:

— Я сама играю в гольф и думаю, детям эта игра тоже понравится. Она развивает глазомер. Это элитный вид спорта, и у ребенка должна повыситься самооценка.

## Анатолий Ткачук,

вице-президент

Международного конгресса

промышленников

и предпринимателей:

— Я с удовольствием пошел бы учиться вместе с ребенком. Я давно играю в теннис, но друзья склоняют меня к гольфу. Я посчитал, что это будет не сильно дороже тенниса.

## Владимир Брынцалов,

гендиректор компании

«Брынцалов А»:

— Если сын захочет быть политиком, то без гольфа ему, конечно, не обойтись. Но пока ему достаточно футбола.

## Ирина Алферова,

актриса:

— Почему бы и нет? Это полезнее, чем сидеть целыми днями перед компьютером.

## Анна Яновская,

актриса:

— Мой сын ходит на балетные танцы. Мне в детстве не хватало танцев, и я хочу, чтобы сын был красавец и двигался хорошо. В гольф его бы не отдала, захочет — и так научится. Я пробовала играть, но это праздное времяпрепровождение.

## Дмитрий Шнейсапир,

гендиректор

ИК «Ак Барс Финанс»:

— Я бы не только ребенка отдал учиться играть, но и сам взял бы несколько уроков.

Сложившийся стереотип — в гольф играют только пенсионеры — абсолютно ошибочен. Опытные игроки по азартности сравнивают гольф с популярными командными играми, по степени нагрузки он вполне сопоставим с футболом. Ничего удивительного, если вспомнить, что по ходу игры участники проходят большие расстояния — по несколько километров. Во время раунда гольфисту иногда приходится ходить по полю четыре-пять часов.

Гольф еще хорош тем, что в него можно играть всю жизнь. Чего не скажешь, к примеру, о футболе или бейсболе, которые, кстати, девочкам мало подходят в любом возрасте.

Кроме того, занятия спортом приносят не только пользу детскому здоровью. В каждом виде спорта есть профессиональные заболевания и травмы. Гольф, по мнению врачей, является исключением.

## Где научиться

Гольф справедливо считается одним из самых технически сложных видов спорта, поэтому чем раньше начать занятия, тем больших успехов удастся достичь. Тем не менее даже самым нетерпеливым и требовательным родителям придется подождать, пока ребенку исполнится семь лет.

Именно с этого возраста детей принимают учиться в Академию гольфа при Ассоци-

ации гольфа России. Гольф-клуб Moscow Country Club в Нахабине и ДЮСШ при Московском городском гольф-клубе (ее отделение работает в Крылатском) — вот два места в Москве и Подмосковье, где может учиться играть не только взрослый, но и ребенок.

Наличие возрастного ценза объясняется тем, что только после семи-восьми лет ребенок в состоянии осознанно выполнять упражнения на координацию движений, концентрировать внимание в течение продолжительного времени.

Хотя спортивный успех — вещь субъективно индивидуальная и мало зависящая от того, во сколько лет ребенок взял в руки клюшку для гольфа. Так, знаменитый Тайгер Вудс объясняет свои достижения тем, что играть начал очень рано — в три года. А великий Грег Норман начал играть в гольф только в 18 лет, что не помешало ему спустя всего пару лет занять первое место в мировом рейтинге.

В Академии гольфа при Ассоциации гольфа России дети занимаются индивидуально с тренером. Полтора часов урока с опытным инструктором стоит \$100. Ставить замах, бит, а также правильно оставлять ногу после удара ребенка можно научить за несколько месяцев, считают тренеры. Еще три-четыре месяца потребуются на усовершенствование приобретенных навыков.

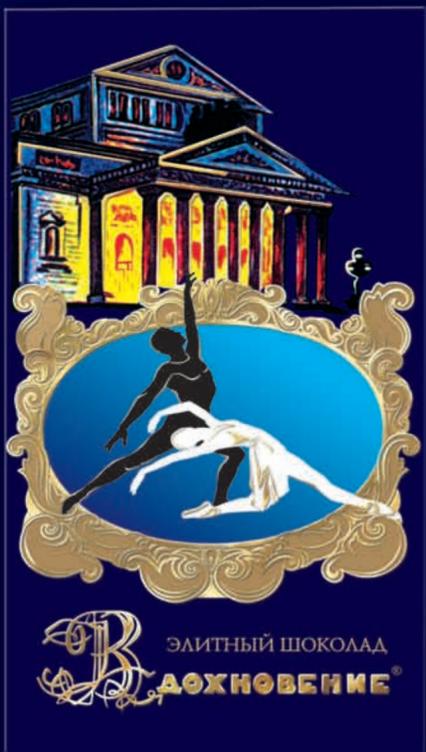
«В первое время после открытия школы приходилось чуть ли не зазывать детей. Тренировались в основном ребята из близлежащего поселка, — рассказывает Игорь Ивашин, президент Академии гольфа в Нахабине, главный тренер сборной России. — Сейчас, конечно, контингент несколько иной. Многие родители приводят к нам детей, потому что заниматься гольфом стало престижно, многие видят в своих детях будущих профессионалов, способных хорошо зарабатывать гольфом, и, естественно, считают, что чем больше ребенок тренируется, тем лучше».

Нужно сказать, первые выпускники академии — те самые жители соседних поселков — сейчас составляют основу тренерского штаба в гольф-школах и секциях по всей России. У кого-то из сегодняшних учеников, как у 12-летней Полины Воробьевой, есть все шансы стать кандидатом в сборную страны. 11-летний Сергей Шелякин, гольфист клуба в Старом Осколе, успел блеснуть на нескольких всероссийских турнирах.

Академия гольфа в Moscow Country Club выдает каждому юному ученику сертификат о ее окончании. После чего самое время подумать о начале гольф-карьеры. И ни в коем случае нельзя терять из виду конкурентов — велика вероятность того, что они станут полезными людьми.

Ольга Соломатина

## Вдохновение превыше всего



ЭЛИТНЫЙ ШОКОЛАД  
ВДОХНОВЕНИЕ®

## «Россияне рано или поздно станут звездами в гольфе»

## интервью

Президент Олимпийского комитета России ЛЕОНИД ТЯГЧЕВ рассказал корреспонденту «В-Гольф» АЛЕКСАНДРУ ПЕТРОВУ о перспективах развития российского гольфа.

— В курсе ли вы, что существует и даже уже обсуждается на высоком уровне идея развития гольф-индустрии — в частности, строительства гольф-полей и гольф-курортов — в свободных экономических зонах? Каково ваше отношение к ней?

— Да, в курсе. Вероятно, это правильное решение — интенсивнее развивать гольф в таких местах, где концентрируется крупный бизнес — как офисы компаний, так и производственные объекты. Гольф очень популярен в среде бизнесменов и вообще преуспевающих людей. За рубежом, да и у нас гольф-клубы — это место встреч людей определенного круга, определенного ранга, так что я приветствую и действительно в какой-то мере способствую реализации идеи. Хотя, естественно, гольф должен развиваться везде, где это возможно, на всех уровнях, в том числе и на массовом.

— Если можно, поподробнее, в чем она заключается и насколько быстро может быть реализована.

— О практической стороне мне говорить сложно, этим занимаются профессионалы. — Гольф не входит в число олимпийских видов спорта. Тем не менее следите ли вы лично и ОКР в целом за его развитием?

— Конечно, слежу и могу отметить, что в последние годы гольф развивается в стране, а особенно в столице, очень интенсивно. — Какковы вообще, по вашему мнению, перспективы гольфа в России? Ведь в СССР он считался абсолютно, что ли, чуждым нам видом спорта.

— Понятно, что гольф — дорогой вид спорта, это накладывает определенные ограничения на его перспективы, и футбол, например, гольф никогда не заменит. Требуются поля высочайшего качества, а их и для футбола не очень-то хватает. Но есть варианты гольфа, так скажем, упрощенные, вот они-то вполне могут у нас прижиться.



— Можно ли в гольфе добиться массовости — ну, такой же, как, скажем, в теннисе? И смогут ли когда-нибудь наши гольфисты добиваться таких же успехов, каких добиваются теперь теннисисты?

— Нужно реально смотреть на вещи: теннис все-таки несколько демократичнее, доступнее гольфа, в теннис можно играть не только на естественном газоне, но и на искусственных покрытиях, на деревянном полу. Даже на снегу играют любители. А что касается наших перспектив в профессиональном гольфе, то я убежден: россияне все равно рано или поздно станут звездами в этом виде спорта. И вот тут-то вполне уместно привести для аналогии теннис, в котором у нас произошел прорыв к вершинам, которые лет двадцать назад казались недостижимыми.

— Вам лично было бы интересно, если бы в России проходил какой-нибудь очень крупный, с участием ведущих звезд вроде Тайгера Вудса гольф-турнир?

— Разумеется, и я думаю, что в ближайшем будущем это станет реальностью. Ведь Москва проводит на высочайшем уровне различные соревнования.

— Одна из главных проблем любого вида спорта и любой спортивной федерации — поиск спонсоров и инвесторов. В этом плане какие у гольфа перспективы?

— Лучше бы, конечно, привлекать зарубежных спонсоров и транснациональные компании, потому что и наши традиционные виды спорта испытывают нехватку средств. Через гольф могут проводить свою рекламную политику определенные сектора бизнеса, связанные с производством и продажей товаров высокой стоимости.

— Не осложняет ли ситуацию суровый российский климат? Все-таки, как правило, за рубежом гольф-поля функционируют чуть ли не 12 месяцев в году.

— Да, наш климат вносит свои коррективы, и глобальное потепление еще не гарантирует России субтропиков на широте Заполярья. Но не исключено, что наши почитатели гольфа как-то адаптируют его и к российскому зиме.

— Вы сами играли в гольф? Что вас привлекает в этом виде спорта?

— Я попробовал играть в гольф еще в конце 1970-х годов, это было во Франции. Гольф сразу увлек меня, я вообще человек азартный и достаточно разносторонне подготовленный в спорте. Диапазон двигательных навыков у меня широкий.

Поняв, что гольф показался мне прогулкой, но потом я ощутил его внутреннюю динамику, увлекся и понял, что можно сутками не уходить с поля. Не так давно один из руководителей японской корпорации Mizuno подарил мне набор великолепных клюшек для гольфа, так что хочу я этого или нет, а играть придется, тем более что недалеко от моего родного Деденева недавно появился великолепный комплекс для гольфа — детище Олега Дерипаски.

— Увлекается ли кто-то из ваших друзей гольфом? Вообще, по вашему ощущению, интерес к нему со стороны российских элиты растет?

— Серьезно увлекается гольфом Елена Батурина. Один из самых последовательных игроков — руководитель департамента московского правительства Петр Сапрыкин. Но вообще-то список очень большой.



# Первый левша клюшки

## Звезды

Один из самых успешных игроков мира, выигравший за карьеру три десятка турниров, и одновременно один из главных его неудачников. Джентльмен номер один и семьянин номер один гольфа. Миллионер, зарабатывающий кучу денег клюшкой, имиджем и незаурядным умом. Все это — Фил Микелсон, который, конечно же, продолжит удивлять и в этом году.

### Удар стоимостью \$2857

Многие, наверное, слышали, что гольфисты — люди не бедные. Но не все, наверное, знают, насколько не бедные люди — элитные гольфисты. Вот кто-нибудь в курсе, сколько зарабатывает Фил Микелсон — тот самый Фил Микелсон, третий в мировом рейтинге, про которого говорят, что, не исключено, его соперничество с Тайгером Вудсом будет хитом номер один PGA-Tour в нынешнем сезоне? И так, статистика за прошлый год. Лицевой счет Микелсона пополнился \$4 217 005. В PGA — Ассоциации гольфистов-профессионалов — принято подсчитывать все до доллара. И это ведь был далеко не самый удачный сезон в карьере Фила Микелсона. В самом удачном позапрошлом он заработал на \$1,5 млн больше. Впечатляет, не правда ли?

Впечатление будет еще более сильным, если подсчитать, сколько получил Фил Микелсон за все 16 лет, что провёл в профессиональном гольфе. Его суммарный выигрыш за это время составил \$39,47 млн!

И на этом опять же тему заработков звезд гольфа закрывать не будем. Ford, ExxonMobile, Rolex — это отнюдь не список фирм — участниц крупной бизнес-конференции, а список компаний, имеющих рекламные контракты с Филом Микелсоном. Вернее, примерно половина этого списка. Журнал Forbes вообще-то оценивает его годовой доход отнюдь не в \$4–5 млн, а в сумму гораздо более существенную — примерно \$20 млн.

Таким образом, можно без труда подсчитать, сколько стоит один взмах клюшкой Фила Микелсона. Он проводит в среднем около 25 турниров за год. На каждом приходится выигрывать, если показывать результат чуть-чуть лучше пар, около 280 ударов, то есть всего 7 тыс. ударов за сезон. Делим 20 млн на 7 тыс. Получаем итог — 2857. \$2857 — это и есть стоимость одного удара Микелсона. Позавидуют и элитные адвокаты с их безумными почасовыми гонорарами...

И это не предел, потому что на полную катушку разворачивается созданная Филом Микелсоном дизайнерская компания Mickelson Golf Course Design. Она уже построила несколько полей в США. Отзывы о них исключительно положительные, а планы у Mickelson Golf Course Design весьма амбициозные.

Скажете, что человек, чья профессия заключается в том, чтобы прогуливаться по идеально подстриженной лужайке и время от времени не спеша наносить удары по мячику, не заслуживает таких денег? На это любой специалист по гольфу скажет, что вообще-то жизнь профессионала — это тренировки по несколько часов в сутки, постоянные перелеты и постоянное внимание публики, что живет им не так уж сладко. И потому, в данном случае речь все-таки идет о личности чрезвычайно неординарной.

### Малыш и зеркало

О Филе Микелсоне можно рассказать массу интересных историй. Ну, начать хотя бы с той, которая объясняет, откуда же у него взялось это известное всей Америке прозвище — Lefty. То есть понятно откуда. Lefty — это левша: такой хват клюшки у Микелсона. Редкий, кстати, в гольфе, хотя в жизни леворукость встречается сплошь и рядом. Но тут есть один нюанс. Левшой от рождения Фил Микелсон не был. Наоборот, ему удобнее, допустим, писать правой рукой. Так почему же он стал левшой в гольфе? Оказывается, случилось все, когда ему было полтора года отроду.

Родители Фила Микелсона Фил-старший и Мэри были заядлыми спортсменами. Отец, пилот авиации, занимался спортом как любитель, регулярно выезжая из Сан-Диего поиграть в гольф. Мать профессионально занималась баскетболом и даже выступала на Олимпиаде за сборную США. Но, видимо, отцовские гены были гораздо сильнее, хотя с ростом за 190 см Фил-младший мог бы, наверное, сделать и баскетбольную карьеру. Во всяком случае, в возрасте 18 месяцев Микел-



Фил Микелсон обожает смелые и рискованные удары. Иногда они приносят ему блистательные победы — иногда приводят к конфузу. ФОТО AP



Первое правило лучшего левши гольфа — никогда не отказывать болельщикам в общении. ФОТО REUTERS



Любящий муж и отец, Фил Микелсон стал одним из самых обожаемых Америкой спортсменов. ФОТО AP

сон-младший вдруг встал перед зеркалом и принялся копировать папин свинг! Разумеется, поскольку детали движения с помощью зеркала, то, как у папы-правши, все выходило у отражения, а отнюдь не у настоящего малыша Фила. С тех пор почему-то он и стал использовать в гольфе левую руку как основную и в итоге завоевал неофициальный титул лучшего игрока-левши в истории. А кому еще его присуждать, если кроме Фила Микелсона только двум леворуким гольфистам — новозеландцу Бобу Чарльзу и

канадцу Майку Эйру — удавалось выиграть «мэйджор»? Но достижения обоих ни в какое сравнение с достижениями Микелсона не идут.

Фил Микелсон-старший, будучи потрясен той ценкой у зеркала, сразу понял, что надо делать, и стал брать сына играть с собой. Дня негма игстирли маленькую клюшку, с которой он увлеченно носился по лужайкам и оттачивал удары.

Отцовская идея сработала. Получив в 1988 году стипендию в Аризонском университете, Фил Микелсон трижды вы-

играл студенческий чемпионат США, в 1990-м победил в первенстве страны среди любителей, а еще через год, не приобретя статуса профессионала, — в турнире PGA-Tour Northern Telecom Open. Тоже, между прочим, выдающееся достижение.

**Удар по тенту**  
Когда-то помимо титула лучшего левши гольфа Филу Микелсону принадлежало еще одно неофициальное звание. Менее приятное. Его называли сильнейшим гольфистом среди ни-

когда не добивавшихся крупных побед. А еще — самым невезучим игроком в мире. Но ведь было за что!

Как уже было сказано, в PGA-Tour Микелсон попал в начале 90-х. Чуть более позднее появление там Тайгера Вудса было обставлено с большей, конечно, помпой, но все равно и про молодого Микелсона сразу заговорили как про феномен, пришедшие в гольф новой сверхяркой личности. Он в общем-то быстро адаптировался в туре, принялся одерживать одну турнирную победу за другой.

Игрок	Заработок (\$)	Количество турниров
1 Тайгер Вудс	9 941 563	15
2 Джим Фьюри	7 213 316	24
3 Адам Скотт	4 978 858	19
4 Виджей Сингх	4 602 417	27
5 Джефф Огилви	4 354 970	20
6 Фил Микелсон	4 256 506	19
7 Тревор Имманман	3 844 190	24
8 Стив Уорд	3 470 459	23
9 Люк Дональд	3 177 410	18
10 Бретт Веттерич	3 023 185	25

Но вот незадача: среди этих побед все не было и не было по-настоящему значительной. А без «мэйджора» в послужном списке великим игроком никогда не признают.

Удивительный факт: за пять лет — в период с 1999 по 2003 год, то есть уже будучи суперзвездой, — Фил Микелсон шесть раз занимал призовые места на «мэйджорах», однако ни разу не сумел стать первым. Причем иногда для победы ему не хватало совсем чуть-чуть. Журналисты изобрели разнообразнейшие версии в попытках объяснить, что творится. Одни считали, что Микелсон злоупотребляет рискованными ударами, пытаясь сыграть на публику, в то время как надо хотя бы иногда быть прагматичным. Другие — что, обладая отменным свингом, он на тренировках мало внимания уделяет коротким ударам. Третьи — что ему попросту не везет.

Последняя версия, похоже, наиболее правдива. В 2004 году Фил Микелсон выиграл Masters, опередив в захватывающей дуэли выдающегося Эрни Элса, а затем выиграл в 2005-м PGA Championship и еще один Masters — в 2006-м.

Впрочем, репутация невезучего гольфиста у Микелсона, несмотря на все завоеванные им титулы, осталась. Дело в том, что на его счету кроме блистательных побед имеется и самое дурацкое поражение в истории гольфа. Дело было совсем недавно — на прошлогоднем US Open. Перед последней лункой Микелсон лидировал с огромным преимуществом. Успех, казалось, был уже решенным вопросом. И тут, в шаге от него, великий гольфист умудрился нанести удар, который можно увидеть разве что в комедийных фильмах на тему гольфа или в игровых симуляторах (в них виртуальный Фил Микелсон тоже, бывает, совершает жуткие ляпы): мячик улетел в стенку одной из палаток, где закусывают гости турнира.

Но это было далеко не все. Следующий удар Микелсона — ситуация еще можно было исправить — получилась ничуть не лучше. На сей раз он поразил мячом дерево. В результате он сделал double bogey — редчайший для стабильного

Фила Микелсона результат. И вот когда соревнования завершились, он в подставленные диктофоны и телекамеры произнес фразу, обещающую стать легендой: «Знаете, я в шоке и до сих пор не могу поверить, что со мной это произошло. Ну надо же быть таким идиотом!»

Столь самокритичные заявления из уст замечательных спортсменов доводятся слышать действительно, мягко говоря, не часто.

### Деньги за часы

Фил Микелсон вообще на особом счету у поклонников гольфа. Он не так безумно популярен в мире, как Тайгер Вудс, зато его можно назвать, так скажем, самым уважаемым гольфистом мира. Звание джентльмена номер один игры он заслужил давно. Тем, что всегда предельно корректен, всегда одновременно аккуратен в высказываниях и, как в том случае с double bogey на US Open, абсолютно честен. А еще благодаря участию в благотворительных проектах, которые у него идет от чистого сердца.

В прошлом году был один эпизод, идеально характеризующий Фила Микелсона. На Ford Championship в Дорале кто-то из зрителей зазевался и не среагировал на запущенный мяч. Тот попал прямо в наручные часы мужчины и разбил их. Микелсон, не задумываясь, подошел к растерянному болельщику и вручил ему \$200, хотя, собственно говоря, ни в чем виноват не был.

Хорошо знающие Фила Микелсона люди говорят, что это совсем не игра на публику. Как и приятельские отношения с экс-президентом США Джорджем Бушем. И в семье (а у них с супругой Эми трое детей — Аманда, София и Эван) у него и вправду полная идиллия. Просто такой он человек.

Но так выходит, что этот имидж тоже на руку Филу Микелсону и имеет практический смысл. Неизвестно, обладал бы он вышеупомянутой кучей рекламных контрактов, если бы был скандальным или нелюбимым человеком. В гольфе все надо учитывать. Впрочем, это уже возвращение к той теме, с которой мы начали.

**Алексей Доспехов**

### Все победители «мэйджоров»

Год	British Open	Masters	US Open	PGA Championship
1860	Уилли Парк	—	—	—
1861	Том Моррис	—	—	—
1862	Том Моррис	—	—	—
1863	Уилли Парк	—	—	—
1864	Том Моррис	—	—	—
1865	Эндрю Страт	—	—	—
1866	Уилли Парк	—	—	—
1867	Том Моррис	—	—	—
1868	Том Моррис-младший	—	—	—
1869	Том Моррис-младший	—	—	—
1870	Том Моррис-младший	—	—	—
1871	—	—	—	—
1872	Том Моррис-младший	—	—	—
1873	Том Кидд	—	—	—
1874	Манго Парк	—	—	—
1875	Уилли Парк	—	—	—
1876	Боб Мартин	—	—	—
1877	Джеми Андерсон	—	—	—
1878	Джеми Андерсон	—	—	—
1879	Джеми Андерсон	—	—	—
1880	Боб Фергюсон	—	—	—
1881	Боб Фергюсон	—	—	—
1882	Боб Фергюсон	—	—	—
1883	Уилли Ферри	—	—	—
1884	Джек Симпсон	—	—	—
1885	Боб Мартин	—	—	—
1886	Дэвид Браун	—	—	—
1887	Уилли Парк-младший	—	—	—
1888	Джек Бернс	—	—	—
1889	Уилли Парк-младший	—	—	—
1890	Джон Болл	—	—	—
1891	Хью Киркалди	—	—	—
1892	Харольд Хилтон	—	—	—
1893	Уильям Оштерлопи	—	—	—
1894	Джон Хенри Тайлор	—	—	—
1895	Джон Хенри Тайлор	—	Хорас Роулинс	—
1896	Гарри Вардон	—	Джеймс Фоулис	—
1897	Харольд Хилтон	—	Джо Ллойд	—
1898	Гарри Вардон	—	Фред Херд	—
1899	Гарри Вардон	—	Уилли Смит	—
1900	Джон Хенри Тайлор	—	Гарри Вардон	—
1901	Джеймс Брайд	—	Уилли Андерсон	—
1902	Александр Херд	—	Лори Оштерлопи	—
1903	Гарри Вардон	—	Уилли Андерсон	—

Год	British Open	Masters	US Open	PGA Championship
1904	Джек Уайт	—	Уилли Андерсон	—
1905	Джеймс Брайд	—	Уилли Андерсон	—
1906	Джеймс Брайд	—	Алекс Смит	—
1907	Арно Масси	—	Алекс Росс	—
1908	Джеймс Брайд	—	Фред Маклеод	—
1909	Джон Хенри Тайлор	—	Джордж Сарджент	—
1910	Джеймс Брайд	—	Алекс Смит	—
1911	Гарри Вардон	—	Джон Макдермотт	—
1912	Эдвард Рай	—	Джон Макдермотт	—
1913	Джон Хенри Тайлор	—	Франсис Уймет	—
1914	Гарри Вардон	—	Уолтер Хаген	—
1915	—	—	Джером Трэверс	—
1916	—	—	Чик Эванс	Джим Барнс
1917	—	—	—	—
1918	—	—	—	—
1919	—	—	Уолтер Хаген	Джим Барнс
1920	Джордж Дункан	—	Тед Рай	Джон Хатчисон
1921	Джон Хатчисон	—	Джим Барнс	Уолтер Хаген
1922	Уолтер Хаген	—	Джин Саразен	Джин Саразен
1923	Артур Хэйверс	—	Бобби Джонс	Джин Саразен
1924	Уолтер Хаген	—	Сирил Уокер	Уолтер Хаген
1925	Джим Барнс	—	Уилли Макфарлейн	Уолтер Хаген
1926	Бобби Джонс	—	Бобби Джонс	Уолтер Хаген
1927	Бобби Джонс	—	Томми Армор	Уолтер Хаген
1928	Уолтер Хаген	—	Джонни Фаррелл	Лео Дигел
1929	Уолтер Хаген	—	Бобби Джонс	Лео Дигел
1930	Бобби Джонс	—	Бобби Джонс	Томми Армор
1931	Томми Армор	—	Билл Берк	Том Криви
1932	Джин Саразен	—	Джин Саразен	Олин Дутра
1933	Денни Шут	—	Джонни Гудман	Джин Саразен
1934	Хенри Коттон	Хортон Смит	Олин Дутра	Пол Раньян
1935	Эльф Перри	Джин Саразен	Сэм Паркс	Джонни Револта
1936	Эльф Перри	Хортон Смит	Тони Манеро	Денни Шут
1937	Хенри Коттон	Байрон Нельсон	Ральф Гудал	Денни Шут
1938	Рег Уайтман	Хенри Пикард	Ральф Гудал	Пол Раньян
1939	Ричард Бертон	Ральф Гудал	Байрон Нельсон	Хенри Пикард
1940	—	Джимми Демаре	Лоусон Литтл	Байрон Нельсон
1941	—	Крейг Вуд	Крейг Вуд	Вик Гейнз
1942	—	Байрон Нельсон	—	Сэм Синд
1943	—	—	—	—
1944	—	—	—	Боб Хэмилтон
1945	—	—	—	Байрон Нельсон
1946	Сэм Синд	Херман Кейзер	Ллойд Мангрум	Бен Хоган
1947	Фред Дэйли	Джимми Демаре	Лью Уоршам	Джим Феррьер

Год	British Open	Masters	US Open	PGA Championship
1948	Хенри Коттон	Колд Хармон	Бен Хоган	Бен Хоган
1949	Бобби Лок	Сэм Синд	Кэри Миддлхофф	Сэм Синд
1950	Бобби Лок	Джимми Демаре	Бен Хоган	Чандлер Харпер
1951	Макс Фолкер	Бен Хоган	Бен Хоган	Сэм Синд
1952	Бобби Лок	Сэм Синд	Джунли Борос	Джон Тернеса
1953	Бен Хоган	Бен Хоган	Бен Хоган	Уолтер Беркено
1954	Питер Томсон	Сэм Синд	Эд Фултон	Чик Харберт
1955	Питер Томсон	Кэри Миддлхофф	Джек Флек	Дуг Форд
1956	Питер Томсон	Джек Берк	Кэри Миддлхофф	Джек Берк
1957	Бобби Лок	Дуг Форд	Джунли Борос	Линкольн Херберт
1958	Питер Томсон	Арнольд Палмер	Томми Болт	Дуг Финстерволд
1959	Гэри Плейер	Арт Уолл	Билли Каспер	Боб Росберг
1960	Кел Нэйл	Арнольд Палмер	Арнольд Палмер	Джей Хиберт
1961	Арнольд Палмер	Гэри Плейер	Джин Литтлер	Джерри Барбер
1962	Арнольд Палмер	Арнольд Палмер	Джек Никлаус	Гэри Плейер
1963	Боб Чарльз	Джек Никлаус	Джунли Борос	Джек Никлаус
1964	Тони Лема	Арнольд Палмер	Кен Вентури	Бобби Николс
1965	Питер Томсон	Джек Никлаус	Гэри Плейер	Дэйв Марр
1966	Джек Никлаус	Джек Никлаус	Билли Каспер	Эл Гейбергер
1967	Роберто де Винченцо	Гэй Брюэр	Джек Никлаус	Дон Дженезори
1968	Гэри Плейер	Боб Голби	Ли Тревино	Джунли Борос
1969	Тони Джеклин	Джордж Арчер	Орвилл Муди	Рэймонд Флойд
1970	Джек Никлаус	Билли Каспер	Тони Джеклин	Дэйв Стоктон
1971	Ли Тревино	Чарльз Гуди	Ли Тревино	Джек Никлаус
1972	Ли Тревино	Джек Никлаус	Джек Никлаус	Гэри Плейер
1973	Том Вейкслофф	Томми Арон	Джонни Миллер	Джек Никлаус
1974	Гэри Плейер	Гэри Плейер	Хэйл Ирвин	Ли Тревино
1975	Том Уотсон	Джек Никлаус	Лу Грэм	Джек Никлаус
1976	Джонни Миллер	Рэймонд Флойд	Джерри Пайт	Дэйв Стоктон
1977	Том Уотсон	Том Уотсон	Хуберт Грин	Лэнни Уоконис
1978	Джек Никлаус	Гэри Плейер	Энди Норт	Джон Махаффи
1979	Сев Бальестерос	Фазиз Золлер	Хэйл Ирвин	Дэвид Грэм
1980	Том Уотсон	Сев Бальестерос	Джек Никлаус	Джек Никлаус
1981	Билл Роджерс	Том Уотсон	Дэвид Грэм	Ларри Нельсон
1982	Том Уотсон	Крег Стадлер	Том Уотсон	Рэймонд Флойд
1983	Том Уотсон	Сев Бальестерос	Ларри Нельсон	Хал Саттон
1984	Сев Бальестерос	Бен Крейншор	Фазиз Золлер	Ли Тревино
1985	Сэнди Лайл	Бернард Лангер	Энди Норт	Хуберт Грин
1986	Грег Норман	Джек Никлаус	Рэй Флойд	Боб Тэйз
1987	Ник Фалдо	Лэрри Майз	Скотт Симпсон	Ларри Нельсон
1988	Сев Бальестерос	Сэнди Лайл	Кертис Страндж	Джефф Сламэн
1989	Марк Калкавеккиа	Ник Фалдо	Кертис Страндж	Пэйн Стюарт
1990	Ник Фалдо	Ник Фалдо	Хэйл Ирвин	Уэйл Грейди
1991	Иан Байкер-Финч	Иан Вуснам	Пэйн Стюарт	Джон Дэйли

Год	British Open	Masters	US Open	PGA Championship
1992	Ник Фалдо	Фред Калпз	Том Кайт	Ник Прайс
1993	Грег Норман	Бернард Лангер	Ли Джензен	Пол Эвангер
1994	Ник Прайс	Хосе Мария Оласабаль	Эрни Элс	Ник Прайс
1995	Джон Дэйли	Бен Крейншор	Кори Пэйвин	Стив Элингтон
1996	Том Леман	Ник Фалдо	Стив Джонс	Марк Брукс
1997	Джастин Леонард	Тайгер Вудс	Э	

## ГОЛЬФ

## Полевая haute couture

## СТИЛЬ

Одежда для гольфа имеет право на существование не только на гольф-поле, но и вне его. Дело в том, что она считается одной из самых аристократических вариаций стиля casual. Краткую историю развития гольф-стиля представляет **Екатерина Истомина**.

Чтобы узнать, что такое настоящая, истинная, историческая одежда для гольфа, нужно просто взять автомобиль в пятницу во второй половине дня и отъехать от Лондона в сторону, предположим, графств Сассекс, Суррей или Гемпшир. И вот он, сентиментальный и детективный одновременно английский пейзаж: зеленые холмы различной конфигурации, полупрозрачные смешанные леса, пруды и озера с крапчатыми утками на берегах, краснокиричные домики с трубами и заборчиками, уютными непокорной мелкой чайной розой и плющом-остролистником. И в этом пейзаже тянутся вдаль, на горизонт группы энергичных и подвижных людей с очень большими рюкзаками за плечами, из которых торчат (по крайней мере, так это выглядит издали) какие-то грозные палки. Это выходят на спортивную тропу английские игроки в гольф.

Наши игроки зарегистрированы в каком-нибудь местном гольф-клубе — что-нибудь вроде допотопных деревенских организаций «Старая клюшка Чарли» или «Ловкий свинг Джона». Это могут быть как пейзажи, так и городские жители. У них сегодня короткий день. Кто-то тренируется стрелять по тарелочкам на опушке, кто-то читит в мастерской свой старый автомобиль, кто-то уже стартовал в пабе, а эти любители пошли перекинуться в гольф. Присмотримся повнимательнее — как они одеты?

Очень просторная, почти милитаристская куртка цвета хаки с капюшоном, шерстяные брид-

жи, за бриджами тянутся бесконечные толстые полосатые носки из овечьей шерсти, на ногах рыхлые ботинки на высокой шнуровке и ребристой подошве. Плюс толстый шарф и яркой расцветки кожаные перчатки, напоминающие перчатки мотоциклиста. Таков наряд английского джентльмена, играющего во второй половине дня в пятницу в гольф. И, заметьте, в этом наряде нет ничего белого цвета, считается в сегодняшнем аристократическом гольфе одним из главных цветов.

Секрет здесь прост: джентльмен, играя в гольф в окрестностях английской деревни, играет в буквальном смысле в полевых условиях. Куртка цвета хаки нужна здесь потому, что джентльмен может оказаться непутевым игроком и запустить мячик не в лунку, а в страшно колючие кусты; придется иди мячик искать, а лучше это делать в непромокаемой куртке цвета хаки. Капюшон, тот от дождя и ветра (в любом случае головной убор важен — это может быть и клетчатое кепи), вечных спутников британской погоды. Шерстяные бриджи с завязками в районе коленей (обычно такие уникальные штаны в духе Генриха VIII шьют из ткани зеленого оттенка) согревают на ветру и на сырой траве, ботинки на ребристой подошве отлично месят грязь, а толстые полосатые носки, яркие перчатки и шарф — это «светофорные» знаки, по которым в кустах и вообще во всем пейзаже джентльмена разыскивают его коллеги, ведь, играя в гольф, приходится уходить на разные расстояния.

Итак, изначально гольф-одежда, вернее, ее британский вариант — это стиль джентльменского и именно сельского casual. Кстати, мы видели в Великобритании и сельских гольф-игроков, которые вместо рыхлых ботинок на высокой шнуровке и ребристой подошве носили самые обыкновенные резиновые сапоги. Словом, на гольф-поле хорошему человеку должно быть уютно, удобно и тепло, ведь это не только игра, а еще и длительная прогулка. Сельские британские игроки в гольф были бы в недоумении, если бы увидели, в какой одежде выходят на гольф-поле их коллеги, например, в США, где гольф — спорт культовый, спорт богатых и знаменитых, которые за свою блестящую карьеру не потеряли ловкость глаза и твердость руки. Американский дизайнер Ральф Лорен вот уже 30 лет воспеваает спортивный и дендистский стиль в духе американских 1920-х (стилистически его одежда подходит для героев ро-



Loro Piana



Tod's



Giorgio Armani

манов Френсиса Скотта Фитцджеральда, к экранизациям которых Ральф Лорен действительно делал костюмы). Кроме первой линии одежды — а она называется Ralph Lauren, — имеются еще две: Polo и Golf. И так, как мы видим, поло и гольф — это два важнейших для американской элиты приблизительно с 1920-х годов и до сих пор считающихся аристократическими видами спорта.

Вещи, представленные в линии Golf Ralph Lauren, не имеют ничего общего с одеждой британских сельских джентльменов. Это американский casual: футболки покроя поло ярчайших цветов, пуловеры в морском стиле, легкие жилетки с V-образным вырезом из вискозы, хлопчатобумажные брюки с поясами, сплетенными из веревки, бриджи, брюк-капри, свободные шорты с высокой талией и очень глубокие карманами, а также нескрывающие движений ветровки. Никаких теплых курток, шапок, вязаных шарфов и



Loro Piana

резиновых сапог здесь не найти. Ральф Лорен ведь имеет в виду, что в гольф играют только в климатических условиях Калифорнии. А в штатах Детройта играют уже совсем не в гольф, а в хоккей, к которому он, удачливый Ральф Лорен, к счастью, отношения не имеет.

В женских коллекциях Golf Ralph Lauren представлены еще специальные трикотажные платья, откровенно напоминающие теннисные (вверх здесь напоминает футболку-поло, а низ — прямая, чуть расклешенная юбка до колена). Плюс обувь — отличные ботинки-инспекторы, сшитые из белой и черной кожи, с кожаной подметкой, усевной шпипами. Разумеется, есть и коллекции сопутствующих аксессуаров. Это гольф-сумки, перчатки, кепки, носки, шелковые шарфы. Все эти предметы — вещи откровенно спортивного, нежели джентльменского толка. Одежду Golf Ralph Lauren (впрочем, это же относится и к линии Polo) с радостью покупают те, кто никогда и не



Giorgio Armani

думал играть в гольф, а просто едет на каникулы к бабушке на Гавайи. Здесь все вещи, кроме специальной обуви, перчаток и гольф-сумок, могут пригодиться и для обычного летнего отдыха — например, на велосипеде или на яхте. Магазины Ralph Lauren появляются в Москве этой весной (один в Luxury Village в Барвихе, а второй в Третьяковском проезде), но пока в них будет продаваться только линия Ralph Lauren.

Магазин Ralph Lauren в Третьяковском проезде будет располагаться в непосредственной близости от старого бутика Giorgio Armani. 72-летний Джорджо Арmani, прежде чем стать знаменитым в Европе и Азии, добился успеха именно в Америке — после выхода на экраны фильма «Американский жиголо» с Ричардом Гиром в главной роли (1980 год). Читая американские потребности в одежде для Джорджо Арmani светом. Специальных гольф-линий у дома Giorgio Armani нет, однако в линии Giorgio Arma-



Dolce &amp; Gabbana



Prada

ni, а также в линии Armani Collezione традиционно представлено много одежды и аксессуаров, сделанных в стиле гольф.

Здесь интересно то, что Ральф Лорен стремится в своей гольф-линии к почти пугающей лаконичности и практически спартанскому спортивному минимализму, в то время как Джорджо Арmani, напротив, делает свои гольф-вещи более артистическими, художественными. Например, здесь могут встретиться даже кепи, сшитые из кожи какого-нибудь питона веселой расцветки, а ботинки-«инспекторы» имеют не классическую уважаемую белочерную гамму, а итальянскую — популярны сочетания оранжевого с голубым, красного с белым, рыхлого с коричневым.

Кстати, среди европейских дизайнеров гольф-стиль больше всех любит именно итальянцы. Французские кутюрье к спорту в целом относятся довольно прохладно, сами французы и в гольф играют редко и лениво. Мне приходилось слышать

объяснение такому феномену: интеллектуальная прослойка французского гольфа считает, что в «этом американском гольфе» играют только крайне непатриотичные богатые пенсионеры (а французский пенсионер из числа небогатых будет играть не в какой-то заморский гольф, а в настоящий галльский петанг, так делают в Провансе). А если господин, говорящий по-французски, неожиданно играет в гольф, то, скорее всего, он окажется состоятельным швейцарцем.

Итальянские швейные классики одежды — Ermeneilgildo Zegna, Prada (и в первую очередь линия Prada Sport) или благороднейшая марка Loro Piana — предлагают свои многочисленные сезонные вещи в стиле гольф. Перечисление всех наименований, цветов, фактур и материалов здесь займет несколько страниц. Друг от друга предметы различных марок ничем особенно не отличаются, это пышный, эксцентричный, артистичный итальянский casual. Отметим также, что итальянский гольф-стиль перекликается с итальянским же яхт-стилем. Морские цвета (морской волны, лазурно-голубой, бирюзовый, синий) имеют здесь такие же права, как и обычные итальянские casual-цвета — разные оттенки коричневого, канаречный, розовый.

Про аксессуары. Итальянский обувной casual-классик, трубадур искусства приготовления хороших мокасин компания Tod's наводстрилась в последние годы выпускать и специальные мягкие гольф-ботинки на шпипах, имеющие репутацию превосходных. Отдельной строкой стоит упомянуть и гольф-сумки Prada — привычное высокое качество и самый убедительный логотип Prada, dal 1913 («Prada», с 1913 года). Этот логотип будет убедительным для всех играющих в гольф — кроме той группы британских сельских джентльменов, которые во второй половине дня пятницы вышли поиграть в окрестностях Сент-Мэри-Мид.

**Podium JEWELLERY**

изысканные ювелирные украшения

Москва Кузнецкий Мост 14 тел. (495) 761 36 66 540 15 35  
Москва Тверская 15 тел. (495) 226 64 65 629 46 16  
Москва Новинский б-р 18 тел. (495) 960 93 83 202 46 86

**Elena Kozhevnikova**

SHOW-ROOM: Москва, Хамовнический вал, 12, тел. (499) 242 74 64

Москва: «Salta», Ленинский пр-кт, 18, тел. (495) 954 2346 «Trevi Jordan», ул. Б. Якиманка, 56, тел. (495) 238 95 45  
«PRET-A-PORTE», ТЦ Смольнинский пассаж, Смоленская г-ль, 3, тел. (495) 749 97 62 «Трикотаж-клуб», ул. Генерала Ермолова, 6, тел. (495) 148 27 08  
«Geography of Fashion», ул. Профсоюзная, 3, тел. (495) 124 79 10 «Энтон», Каширское шоссе, 11, корпус 3, тел. (495) 737 80 98  
«СОХ», ул. Славянская, 7, тел. (495) 208 43 93 «KARO»-TEK «Юрмунг Стил Молл», 65-66 км МКАД, тел. (495) 727 24 02  
«Одежда на Лавку», ул. Щелковская, 25/20, тел. (495) 681 09 85 «Dinasty», ТЦ РИО, ул. Б. Черемушкинская, 1, тел. (495) 980 28 88  
«Модная погода», ТЦ Панорама, ул. Гарибальди, 23 «MUST HAVE», ТЦ Тишинский, Тишинская пл., 1  
Санкт-Петербург: «ADress», ул. Гороховая, 5 лит А, тел. (812) 312 71 13 «Defile», набережная канала Грибоедова, 27, тел. (812) 571 90 10