

ДОНКИХОТЫ ОТ ВИСКИ CHIVAS REGAL И ДВИЖЕНИЕ «ВСЕГДА ПО-РЫЦАРСКИ» РАССКАЗЫВАЕТ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



ВАДИМ ДЫМОВ, БИЗНЕСМЕН:

«Я чувствую в себе силы, которые мне даны свыше. И мне хочется сделать что-то благородное, оставить свой след в истории. Зарабатывание денег не может быть смыслом жизни»



АЛЕНА АХМАДУЛИНА, fashion- дизайнер:

«Я думаю, пришло время выйти на первый план людям, которым свойственны представления о чести, верности, милосердии. Они не должны доказывать свою состоятельность ни себе, ни миру, так как живут в гармонии с собой. Сейчас мы должны перестать доказывать что-либо друг другу через свои автомобили, дома, дорогую одежду, а сделать ставку на то, что действительно имеет ценность»



ИГОРЬ ПЕТРЕНКО, актер:

«Мой девиз — остановись на мгновение и задумайся. Например, о том, что понятие “рыцарь” — это не только шаблонно-галантный мужчина, а прежде всего человек небезразличный. Казалось бы, что тут можно придумать нового, это как с нотами, которых всего семь. Однако варианты, которые можно из них составить, бесконечны»

Проект «Всегда по-рыцарски», запущенный в этом году шотландской компанией виски Chivas Regal, — это проект буржуазного социального общения с большими гуманистическими целями. Проект напоминает общественную игру: участники движения обязаны следовать уставным принципам и красивым девизам молодого движения, которые, с одной стороны, выглядят конкретными, но, с другой — намеренно общими. Так, например, устав движения «Всегда по-рыцарски» гласит: «Мы хотим, чтобы проявление истинного благородства стало общепринятой нормой в обществе. Очень важно, чтобы у людей появилось желание не только говорить, но и поступать всегда по-рыцарски». Слова несколько гуманистические, настолько и утопические. Кстати, именно заведомая а priori утопичность этого проекта придает ему некую дополнительную, почти трагическую красоту: чье-то настойчивое желание быть рыцарем, жить по священным