

В КАДРЕ КИНОПРОЕКТЫ JAMESON FILM EXPERIENCE РАССКАЗЫВАЕТ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— Колин Фирт,
Дублин, 2009

График кинематографических событий с участием Jameson на 2010 год выглядит следующим образом. 18–28 февраля, Дублин — Jameson Empire Film Festival, титульное мероприятие компании. 4 марта, Лос-Анджелес — Oscar Pre-Party, Independent Spirits Awards грандиозная вечеринка, предвещающая «празднования» по случаю очередного вручения премий Американской киноакадемии. И, наконец, 28 марта, Лондон — церемония кинонаград Jameson Empire Awards и конкурс «Снять за 60 секунд!». Плотный режим, но в Jameson уверены, что смогут выдержать заявленный темп. Дублинский Международный кинофестиваль с титульным спонсорством Jameson в феврале 2010 года пройдет в столице Ирландии уже в восьмой раз (это мероприятие также носит негласный титул главного ирландского кинематографического форума). В 2009-м в рамках Jameson Empire Film Festival было представлено 130 кинокартин из 28 стран мира (на фестивале традиционно демонстрируются не только новые, но и архивные ленты). Знаменитый комик Армандо Ианнуччи показал работу «В петле», режиссер Паоло Соррентино представил эпическую работу «Звезда», посвященную итальянскому премьер-министру Джулио Андреотти. Фильм «Сомнение» открывал гала-вечер Jameson Empire Film Festival, который состоялся на самой модной концертной площадке столицы Ирландии — The Academy. На сцене The Academy прошла и презентация новой концепции всех меро-

конкурс «Снять за 60 секунд!» является социальным, а не рекламным проектом. В нем может принять участие любой желающий. А виски Jameson при этом покупать не обязательно



приятный направления Jameson Film Experience. Почетным гостем вечера презентации концепции стал известный британский актер Клайв Оуэн, который также согласился принять участие в мегавечеринке по мотивам фильма «Город греха» в жанре графической новеллы. Все декорации вечеринки были выдержаны в духе шедевра режиссера Фрэнка Миллера «Город греха».

Кстати, новая концепция Jameson Film Experience имеет своей целью не только поддержку обычных светских гламурных киноразвлечений. Более важная задача — выявлять молодые кинематографические таланты. Этому как раз и способствует Jameson Empire Awards и ее конкурс «Снять за 60 секунд!». В Jameson специально подчеркивают, что конкурс «Снять за 60 секунд!» и сама церемония награждения его победителей не несут никакого привычного рекламного характера.

Причина здесь проста: в данном конкурсе может принять участие любой желающий без необходимости покупать собственно виски Jameson. Первый опыт проведения российской части конкурса состоялся в этом году в период с 21 сентября по 15 декабря. Правила были таковы: необходимо снять мини-пародию любого известного фильма продолжительностью не более 60 секунд. Затем нужно зарегистрироваться на сайте www.jameson-empire-awards.ru, указав имя, фамилию, номер контактного телефона