

Стиль Travel

Коммерсантъ

№4261 с момента возобновления издания
Цветные тематические страницы №17–40
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.

Русский бал в Hotel de Paris
в Монте-Карло **32**
Тест-драйв, первый класс:
Трансаэро, Emirates,
Singapore Airlines **24**
Обед с Генриком Ибсеном:
135 лет Grand Hotel Oslo **38**
10 событий зимнего сезона
по версии Prime Concept **29**



ЛУЧШАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ МУЖЧИН В МИРЕ



Реклама

Париж - Канны - Куршевель - Москва
Санкт-Петербург - Нью-Йорк - Дубай

WWW.ZILLI.FR

ZILLI

THE FINEST GARMENT FOR MEN IN THE WORLD

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АВТОР ДИЗАЙН-ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ИД,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
«КОММЕРСАНТЪ-WEEKEND»
АРКАДИЙ РАЙХШТЕЙН
ИЗДАТЕЛЬ
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
КОНЦЕПЦИЯ (И РАБОТА)
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ ДАШКОВСКАЯ
МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА
МАРИЯ МАЗАЛОВА
РЕДАКТОРЫ
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ВЕРСТКА
ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
МАРИЯ МИНЕВА
MINEVA@KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
HOTEL DE PARIS MONTE CARLO



— Екатерина Истомина

классики и современники

Пока новый директор Hotel de Paris Лука Аллегри готовит первый зимний Русский бал в Монте-Карло, заведующий отделом социальной философии РАН, доктор философских наук Алексей Кара-Мурза робко попытается «прикрепить» мемориальную табличку к римскому отелю d'Inghilterra, что на Via Bocca di Leone, 14. В этом отеле с октября 1857 по март 1858 года жил Тургенев. В номере 57 d'Inghilterra он написал «Асю», «Первую любовь», «Дворянское гнездо». Я стою рядом с господином Кара-Мурзой, вместе мы стучим по стене молотком. Молоток — метафизический, разумеется. Мне кажется, что Лютеру было проще прибить 95 тезисов, чем нам — установить табличку. Я пишу отчаянные письма в Рим в d'Inghilterra его директору Паоло Бисчиони. «У вас же есть табличка, рассказывающая о том, что в отеле жил Генрик Сенкевич и написал здесь "Quo Vadis"! Я понимаю, что Сенкевич — лауреат Нобелевской премии по литературе! Но Тургенев — как наш "нобель" Бунин, только жил пораньше!» Молчание. Лука Аллегри, чей характер соответствует фамилии, убеждает меня: «Русский бал в Empire Room станет событием в княжестве! Какое будет меню! Бриллианты от "Картье"! Вертолеты от Куршевеля!» Я не сомневаюсь в том, что современная русская публика найдет деньги и на вертолет, и на «Картье». Мне самой нетрудно найти деньги на эту тургеневскую табличку. Пусть директор d'Inghilterra просто назовет цену. Я заплачу из своих. Я продам личного «Картье». Ведь Тургенев бесценен, как первая любовь. Чего не хватает для разрешения ситуации? Свободы воли. Общественной, русской. Пока же — опять по Лютеру. Мне остается solo fide. Что значит: только вера.



20___Отельеры
затяли реновацию
старых гранд-отелей



30___Маленький мех
для далеких
путешествий



32___В Монте-Карло
дадут Русский
зимний бал



32___Каток
на авеню Монтень



— Купол Beau-Rivage в Лозанне. Отель построен в 1861-м, последняя реновация — в 2009-м



— Dolder Grand в Цюрихе. Построен — в 1899-м, реновация закончена в 2008-м



— Schloss Elmau в Эльмау, Гармиш-Партенкирхен. Построен в 1912-м, реставрация завершена в 2007-м

здания великих гранд-отелей, построенные на рубеже XIX и XX веков, почти выработали свой ресурс

КОНЕЦ ПРЕКРАСНОЙ ЭПОХИ О РЕСТАВРАЦИЯХ ГРАНД-ОТЕЛЕЙ РАЗМЫШЛЯЕТ ЭДУАРД ДОРОЖКИН



— Эдуард Дорожкин

«Лучшее — враг хорошего» и «Старые обои комнаты не испортят». Эти две избитые истины с обидной частотой повторяют постояльцы гранд-отелей, возвращающиеся в любимую гостиницу и не узнающие места, где они когда-то были счастливы. Иногда такие перемены заметны не сразу: фасады отелей-дворцов обычно охраняются законом, и до них рука реноватора либо доходит в последнюю очередь, либо не доходит вовсе. Зато внутри — отличная площадка для экспериментов, результат которых подчас неизвестен и самим вдохновенным авторам.

Взять хотя бы ценный русскими еще с середины XIX века отель Beau-Rivage Palace в Лозанне. Здесь творил Тютчев — но не только он. В здании, ставшем теперь частью отеля Angleterre при Beau-Rivage, Байрон написал «Узника». Заведение, словом, легендарное. И что же? Еще два года назад мы аплодировали открытию спа-центра Cinq Mondes в отеле — настолько удачно он вписался в ландшафт гостиницы и набережной, и казалось, что всегда здесь был и бассейн, и эти лежаки, и японский турист, потрясая дам кубиками живота, всегда брассом вспенивал его тихие воды. Казалось, что и Bar Anglais — этот классический отельный

бар с приятным всякому выпивающему человеку затемнением — существовал всегда: хотя в ту пору ему было всего-то десять годков. И вот мы снова здесь, «вновь посетил», так сказать. Так вот, бара «англе» больше нет. Вместо него теперь просто место, где можно выпить, — с современным дизайном, предполагающим выставку напоказ всех имеющихся запасов алкоголя, и нулевым, даже отрицательным «амбьянсом». Здесь не хочется заказать еще по одной, хочется отказаться даже и от первой, прильнув к мини-бару в номерах, до которых не докатилась еще волна живительных перемен. Зловредной переделке подверглось и знаменитое фойе отеля. Дело в том, что нового директора гостиницы, выходца из гостиничной цепочки Nuatt, волновало то обстоятельство, что часть холла, обращенная в сторону Женевского озера, не пользовалась популярностью у клиентов. Пустовала. И вот ее отделали дорогими деревянными панелями, поставили современные кресла a la Armani Casa, сделали выгородку для газет — и оно как бы «заиграло». Проблема, однако, в том, что вместе с ним заиграл не исторический отель Beau-Rivage, а гостиницы цепочки Nuatt. Мы все невероятно ценим Nuatt, но и им, наверное, тоже было бы неловко видеть столь точно



— Suite «Паваротти»
в гранд-отеле «Европа»,
Санкт-Петербург.
Открыт в июле 2009-го

— Бар Le Meurice, Париж.
Отреставрирован Филиппом
Старком в 2008-м

— Исторический suite в стиле
ар-деко, Hotel Hermitage,
Монте-Карло.
Премьера — июнь 2007-го

содранную копию. Еще более печальная участь постигла гастрономический ресторан La Rotonde здесь же, в «Бо Риваже»: его просто прикрыли, навсегда лишив нас возможности испытать восторг от сырной тележки, лучше которой не было тележки в мире. Вместо него открылся ресторан заслуженного повара Франции Анны-Софи Пик — тоже гастрономический, в современном дизайне. То есть в стиле Nyatt.

Меж тем в недалеком от Лозанны Цюрихе, если подняться в гору на фуникулере, можно обнаружить пример того, как «невозможное возможно». Архитектор Норман Фостер 12 лет тому назад взялся переделать отель Dolder Grand (которому в этом году исполняется 110 лет) так, чтобы не было мучительно больно. И слово свое Фостер сдержал. К старому величественному зданию пристроено новое, ультрасовременное, и, однако, были предприняты грамотные шаги для того, чтобы сохранить пусть не букву, но дух старинного гранд-отеля. Фойе «Долдера» и, соответственно, парадный подъезд, развернули в сторону озера, маленькие номера, этот жестокий позор швейцарского гостиничного хозяйства, уничтожили, старинную кладку восстановили, а в знаменитой «долдеровской» башне создали самый невероятный президентский съют во всей Европе — «Маэстро» в несколько этажей, посвященный легендарному постояльцу Герберту фон Караяну.

Швейцарию по-прежнему считают хранительницей традиционных буржуазных ценностей, и на примере швейцарских отелей общемировая тенденция заметна особенно отчетливо.

Сеть Four Seasons, взяв Hotel des Bergues в Женеве, сделала великолепный отель, где, как в старые добрые времена, завидев одинокого клиента, метрдотель несет к нему с газетой: чтобы не было неловкости, — и все же это не Hotel des Bergues. Это отель цепочки Four Seasons des Bergues. Это не оценка, а констатация.

А вот владельцам отеля Schloss Elmau, что в 20 километрах от баварского Гармиш-Патеркирхена, удалось повторить подвиг хозяев цюрихского Dolder. Многомиллионная реконструкция длилась восемь лет, но зато теперь это готический замок-отель, в котором есть довольно и «от замка»,

и «от отеля». Судя по всему, именно владельцы семейных, частных, несетевых отелей, к которым относятся Dolder, и Schoss Elmau, видят в своих гостиницах не только приличный luxury-бизнес, но и искусство.

Страшные предчувствия терзают нас в связи с предстоящей официальной премьерой обновленной La Mamounia в Марракеше. Мы очень любим там бывать. И отлично знаем возможности Жака Гарсия, работавшего над редизайном гостиницы: они безграничны и с одинаковой силой могут созидать и разрушать. Слезы капали в ответ на сообщения о полной распродаже мебели из великого отеля, в котором снимал еще Хичкок.

— Negresco, Ницца.
Дебют — в 1913-м



Слава богу, речь хотя бы не шла о реконструкции со сносом: все-таки западная цивилизация значительно прагматичнее.

Другой талантливый дизайнер, Филипп Старк, занимался редизайном «публичных зон» парижского отеля Le Meurice, любимого испанским монархом Альфонсом XIII и Сальвадором Дали. Вроде неплохо: свежие краски, очень аристократичная гамма, отличная работа со светом. Но те, кто бывал в отеле до Филиппа Старка, помнят замечательный расписной купол-крышу (большим мастером их был Густав Эйфель), и многие из них жалеют о потере — хотя господин Старк всего-то завесил его, по выражению одной из верных клиенток, «убогой тряпицей».

Завешивать или не завешивать? Реставрировать или оставить все как есть? Благородное старое дерево, впитывавшее запах человеческой жизнедеятельности на протяжении веков, или все-таки новое благородное, радующее глаз и не такое антисанитарное с виду? Каждый отель по-своему отвечает на этот вопрос. Парижский Ritz говорит всему новому категорическое аргументированное «нет». Какие аргументы? Отель забит под завязку не только во время показов, но даже и в самый низкий сезон — и это, в общем, отличный резон. К Ritz присоединяется Negresco в Ницце. У Negresco есть свои причины: и само здание отеля, и карусель, и лифт, и вся мебель, и даже сантехника объявлены национальным достоянием, памятником истории и культуры — и они им действительно являются. Другое дело, что нам было неприятно оказаться без воды в номере, когда «полетел» смеситель XIX века — видимо, это один из пионеров сантехнической индустрии и его отдали на неделю в реставрацию. Катастрофой еще несколько лет тому назад могла окончиться попытка открыть окно в отеле De Crillon на площади Согласия в Париже. Старинная медная ручка оставалась в ладони, а из окна, знаете ли, дуло. Однако после внедрения антикризисного менеджмента Hotel de Crillon можно считать даже лучшим во французской столице. По крайней мере, все высокопоставленные дипломатические гости Франции, вроде израильского премьера Беньямина Нетаньяху, предпочитают теперь останавливаться именно здесь.

Вот и мадридский Ritz, куда на самом деле надо водить экскурсии, чтобы люди знали, как все это было до глобализации, — так вот, и этот достойный старик задумал молодеть, хорошеть и привлекать новых обожателей. Фойе, рестораны, ресторанные залы не будут затронуты омоложением, а номера, во многих из которых до сих пор нет, на английский лад, гибкого душа, будут иметь другой вид. «Но люстры не тронете?» «Нет, клянусь, нет», — уверяет нас гендиректор. Верим. Но проверим. В 2011 году. Наш петербургский гранд-отель «Европа» действует значительно аккуратнее: исторические suites выглядят как новенькие. Однако в «Европе» над воссозданием suites трудились не столько модные дизайнеры и декораторы, вроде Гарсия, Старка или Вильмота, сколько дотошные музейные работники. Так же как и в историческом Hotel Hermitage в Монте-Карло, где два года назад было восстановлено десять комнат в стиле ар-деко.

У этого процесса реставраций и реноваций, помимо социальных (поменялся клиент), эстетических (изменились вкусы), экономических (смена владельца) причин есть и прагматическая, бытовая сторона. Срок эксплуатации зданий, даже самых долговечных, не бесконечен. Гранд-отели, построенные на рубеже XIX–XX веков, выработали свой ресурс. Это объективное зло — и игнорировать его, конечно, никак невозможно. О реконструкции задумываются во всех отелях-дворцах: в Довиле, в Канне, в Лондоне и даже, страшно вымолвить, в Биаррице. И нужно очень любить отель, иметь много денег и невероятное чутье для того, чтобы понять, что в отеле Du Palais, например, нельзя уничтожать скрипучий деревянный пол: потому что не мы строили — не нам ломать.

ЖАН-ЛУИ ЛЕМБАШЕР: ПЛАСТИКОВЫЙ КЛЮЧ УБИВАЕТ ОБЩЕНИЕ ДИРЕКТОР ОТЕЛЯ DU PALAIS ВСТРЕТИЛСЯ С ЭДУАРДОМ ДОРОЖКИНЫМ



Хозяин дворца

Жан-Луи Лембашер — знаменитый европейский отельер. Начал свою карьеру в 1965 году в Hotel du Palais со скромной должности фронт-офис-менеджера. С 1968-го по 1976-й служил на флоте на Таити, работал в гостиничном бизнесе в Лондоне и на Тенерифе. В 1971-м вернулся в Hotel du Palais, который смог оставить только на четыре года, с 1984-го по 1988-й — ради Hotel Martinez в Канне. 1 декабря 1988 года был назначен на пост генерального директора Hotel du Palais. Награжден Medaille d'Argent du Tourisme.

— Господин Лембашер, сообщают, что вы в обозримом будущем намерены покинуть пост...

— Рано или поздно это должно было произойти. Я уйду на пенсию. Но пенсии я не хочу. Я займусь модным сейчас делом — консалтингом. Буду консультировать инвесторов. Потому что в эту сферу, несмотря на кризис, по-прежнему идет много денег.

— Вы уже как-то сокращаете свое присутствие в отеле?

— Нет. Я буду работать до последнего дня так, как привык работать все эти 40 лет.

— Преемника уже определили?

— Если владелец в лице города Биаррица попросит меня об этом, определю.

— Как начиналась ваша карьера?

— Карьера? Забавное слово. Она началась задолго до моего рождения. Я в гостиничном деле с момента моего появления на свет, потому что родился в семье потомственных отельеров. И дедушка и бабушка держали гостиницу в Эльзасе. Но я не стал продолжать семейный бизнес. Предпочел искать более сложные пути. В отель Du Palais я впервые попал во время, как вы в России выражаетесь, «практики» в 1964 году. Потом меня взяли на работу на ресепшен. Отель работал только летом, так что шесть месяцев в году я работал в Валь-д'Изер.

— Наверное, тогда отель Du Palais был совсем другим.

— Контингент был другой, это да. 40 лет назад было значительно больше настоящих аристократов. Герцоги, герцогини, графы, графини, маркизы, бароны и баронессы — сюда съезжалась потомственная аристократия, французская, испанская и британская. Отель существовал для них. И еще для представителей очень больших денег из Америки, Рокфеллеров например, и для наших, крупных промышленников из Франции.

— Как изменились за время вашей работы отношения клиента и отеля?

— Радикально. Имидж роскоши вообще сильно изменился.

Тогда не было кондиционеров. Люди приезжали сюда, чтобы дышать океаническим воздухом.

Раньше клиенты меняли одежду три раза в день. Это был настоящий конкурс элегантности.

Никто не спешил в те времена на солнце. Никто не хотел загорать. Только крепостяне. А постояльцы Du Palais всегда были с белой кожей. Сейчас — ситуация противоположная. Если вы не почернели, ваша жизнь не удалась.

Мини-баров, когда я начинал, не было: на каждом этаже была комната для хранения напитков, вы звонили в колокольчик, и дама тут же приносила желаемое. Было больше взаимодействия между клиентом и его как бы слугами. Нынче это теряется.

Я сохранил нормальные старые ключи, чтобы по крайней мере у клиентов был человеческий контакт с консьержем. Пластиковый ключ убивает общение.

— Роль консьержа ведь тоже сильно изменилась?

— 30 лет назад консьерж был царь и бог и даже одалживал клиентам деньги для игры в казино. Раньше клиенты приезжали с шоферами, и была специальная столовая для них. Теперь клиенты водят сами. Раньше приезжали с собственными слугами и на сколько хотели. Теперь господа приезжают на три недели потому, что в соответствии с профсоюзным законодательством слуги должны отдыхать три недели.

— Ваш отель в Биаррице очень популярен в России.

— Это потому, что я люблю русских. И старых, которые были здесь при царе, и новых. После 11 сентября американский рынок рухнул. Франция заняла по Ираку позицию, отличную от американской. Буш и Ширак не нашли взаимопонимания по этому вопросу. В США появилось множество негативных публикаций о нашей стране. И нас спасли русские. Они с удовольствием заня-

ли все то, от чего отказались американцы. Слава богу, что в 1994-м мы выпивали водочку с одним моим русским другом. Он сказал: у нас, то есть у России и Биаррица, есть общее прошлое, надо восстанавливать связи. И русский рынок сразу же пошел вверх. Другое дело — рынок арабский. Никогда нельзя сказать с точностью, когда араб придет, когда уедет и придет ли вообще. У них может быть много денег. Но на этом их преимущества и заканчиваются. Русские люди — люди слова. Воспитанные и образованные. Арабы же к нам испытывают лишь неуважение и презрение. Слово их не стоит ничего. Это пустое сотрясение воздуха. Теперь, когда я почти пенсионер, я могу говорить правду. Я очень люблю русских. В первую очередь за то, что они культурные люди. За то, что любят красивые вещи и ценят качество. Во мне это вызывает уважение и восхищение. Я был в фантастических дворцах в России. Это страна с прошлым, с историей.

— Какая главная ваша ошибка и главное ваше завоевание на посту генерального директора?

— Ошибки-то я продолжаю совершать. Для работающего человека это естественный постоянный процесс. Думаю, мое главное завоевание — это то, что отель теперь работает круглогодично. Вот уже 12 лет вы можете приезжать 11 месяцев в году.

— Я думаю, спа вы тоже можете записать себе в актив.

— Спа работает три года, но если бы можно было сделать это 15 лет назад, то я бы сделал. Но тогда не было денег. Мы же бережем каждую копейку. Все хорошее, что происходит с отелем, было оплачено клиентами. Каждый год я как бы даю отчет постоянным клиентам, что я сделал с их деньгами. Это уже род отношений. В этом году они увидят новый обеденный зал.

Мы ведем очень прозрачный бизнес. Все, что остается, отдаем на новшества. И именно поэтому даже сейчас, в кризис, мы не можем снизить цены. Это мгновенно скажется на качестве гостиницы и в результате на уровне жизни наших клиентов. Я не думаю, что среди тех, кто пострадал от кризиса, есть люди, которые хотят, чтобы снизилось еще и качество их жизни. Я — за честные отношения.

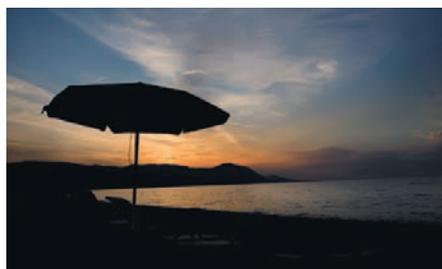
— Как бы вы теперь определили составляющие гостиничной роскоши для настоящего гранд-отеля?

— Главное слово, определяющее роскошь, — это «мечта». Молодые сегодня приходят на работу с калькулятором в мозгу. А я убежден: когда рентабельность стоит прежде качества и сервиса, это очень плохо. Нужно равновесие. В гранд-отеле нельзя делать то же, что в обычном отеле. Именно это я и буду советовать всем и всегда в своем новом качестве. Если вы хотите гранд-отель, извольте набраться терпения — надо рассчитывать на длинные инвестиции. Короткие и средние в хорошем отеле не работают. Таким я свой опыт — не передам.



Akamas bay

VILLAS



Элитный комплекс недвижимости на самой престижной части побережья Кипра.

Вас окружают только красота и роскошь для того, чтобы подарить вам ощущение непрерывного наслаждения. Забота и гармония, отражённые в каждой детали. Здесь всё создано для того, чтобы подарить вам жизнь в условиях наивысшего личного комфорта и спокойствия. Проект состоит только из 40 земельных участков размером до 1830 кв. м с жилой площадью вилл до 425 кв. м.

Akamas Bay villas.

МИР ЛИЧНОЙ РОСКОШИ

Проект компании Cybarco
Москва +7 495 643 1901
Санкт-Петербург +7 812 314 4014
Киев +38 044 492 7915
www.akamasbay.com

ДО ПХУКЕТА КЛАСС ИМПЕРИАЛ «ТРАНСАЭРО» ТЕСТИРОВАЛ ЭДУАРД ДОРОЖКИН



В зимнем сезоне 2009–2010 компании «Трансаэро» класс Империял введен на рейсах между **Москвой** и такими пунктами, как **Пунта-Кана** (Доминиканская Республика), **Дубай** (ОАЭ), **Денпасар** (Индонезия, остров Бали), **Мале** (Мальдивская Республика), **Пхукет** (Таиланд) и **Канкун** (Мексика). Авиапарк — **Boeing 777** и **Boeing 747-400**.

С самого момента своего рождения Империял (именно так, без кавычек, пишется название нового, первого класса обслуживания) позиционировался как адекватная замена почившему на российских авиалиниях первому классу. Первый самолетный класс погиб в неравной борьбе со значительно более дешевым «бизнесом», «бизнес» пошел в массы, а массы оказали на него губительное действие. Финансовый кризис расставил все по местам, и Империял должен был подобрать тех, кто, сметенный неплатежами, потухшим взором разглядывал собственный джет, арестованный за долги и сосланный на дальнюю стоянку Внуково-3.

И таких людей оказалось много. По всем «горячим» направлениям (Империялом сейчас можно лететь на Мальдивы, в Таиланд, на Бали, в Дубай, Южно-Сахалинск, Владивосток, Хабаровск и даже в Пунта-Кана) уже сегодня билетов нет с декабря по февраль. Что говорить, наш народ отчаянно желает на каникулы. 12 человек (по количеству «императорских» кресел) на каждом рейсе стали обладателями счастливого билета, путевки в настоящую жизнь.

А настоящая жизнь начинается еще на этапе бронирования: клиентов Империяла обслуживает отдельная телефонная девушка. Девушка не просит подождать, пусть даже и с присущей любому автомату любезностью, а точно информирует пассажира об условиях перелета и осуществляет бронирование, поинтересовавшись, разумеется, CVС2 на оборотной стороне его кредитки. В Домодедово, которое так и не смогли полюбить всю жизнь летавшие из «Шарика» путешественники, обладателя императорского билета ждет особый прием в зале VIP, отсутствие очередей на вход, регистрацию, досмотр и по желанию бизнес-зал самой авиакомпании «Трансаэро». Так же, через VIP, проходят и прибывающие в столицу нашей родины пассажиры — клиенты Империяла.

В аэропорту города Пхукет никакого VIP-зала нет. Зарегистрировавшись на отдельной императорской стойке, пассажиры отправляются в обычный бизнес-лаунж, где любезной рукой представителя российской авиакомпании уже поставлена на стол табличка «For first class passengers only». К несчастью, сотрудник «Трансаэро» не всемогущ, и секция алкогольных напитков печально приветствует нас всего лишь местным пивом: остальное можно требовать в небе.

Империял оборудован на бортах Boeing 777 и Boeing 747-400 — отличных дальнемагистральных лайнеров нового поколения, надежных и комфортных. Кресла раскладываются до положения «упасть не встать», о любимом travel-журналистами «расстоянии между ног» говорить просто смешно — настолько оно огромно, есть ощущение свободы, пространства, и даже с запасом. Стюардессы — в Империяле их называют менеджерами, и на двух пассажиров приходится один менеджер — невероятно хорошо собой, приветливы, в меру формальны и в меру общительны. На них специальная форма, напояющая костюмы Александра Малинина в государственном отделении его концертов, — вышивка, аксельбанты, позументы. Костюмы девушек стройнят, и им, очевидно, нравится быть в такой форме во всех смыслах этого слова. Изначально предполагалось, что наряды для авиационных богинь сошьет Игорь Чапурин, но, говорят, русский кутюрье попросил столько денег, что в «Трансаэро» решили обойтись собственными силами.

Сил этих хватило не только на форму. Панели в Империяле выполнены из натурального дерева, фарфор изготовлен на Ломоносовском фарфоровом заводе, кожаная обивка — из настоящего, добротного материала. Поэтому

когда менеджер приносит игристую шипучку Freixenet, пассажир начинает откровенно нервничать, полагая, что он случайно затесался в «эконом». Менеджер в аксельбантах, от цепкого взгляда которой не утаишь внезапной нервозности, успокаивает бойца: шипучку предлагают только на взлете, далее пойдет Moet & Chandon.

Впрочем, отчего же далее? Если желаете, я принесу вам «Моэта» сейчас же. «Моэта» не оказывается, но замена абсолютно адекватна — Veuve Clicquot, наша бедная старушка, еще жива, жива. Но где же кружка? Вот и она! Бокал из Гусь-Хрустального напоминает о тех временах, когда в каждом пристойном уездном городе в зажиточных семьях выставлялось в «горке» нажитое непосильным трудом — фужеры, стаканы, хрустальные подсвечники и, конечно же, слоники, которых что-то давно не было видно.

Забав в долгом перелете немного, и еда, конечно, важная из них. На закуску — традиционный рыбный нарез (лосось, белорыбица), разбавленный «нашей гостью из Франции» гребешками «Сен-Жак». В мясном нарезе, который мы по зову долга испросили также, обнаружились говядина, окорок и куриный рулет. Мясной бульон, достаточно вкусный для того, чтобы заказать вторую порцию и недостаточно наваристый для того, чтобы от него стало плохо, скрасил еще 15 минут полета.

За ним последовало горячее, которое, как в том анекдоте, «удивило» нас. На тарелке ЛФЗ лежал ровно тот же кусок говядины, что утолил наш голод на пути в Пхукет — не тот же, конечно, но ровно такой же. Что за диво? Будем считать, просто накладка, наше собственное, индивидуальное невезение, чепуха. И потом, были ведь еще и палтус, и угиная грудка, и можно было попросить замену. Одна из дам, любезно согласившаяся пройти испытание Империялом вместе с нами, недавно села на диету доктора Волкова и, верная недвусмысленным указаниям знаменитого врача, попросила вместо «фруктов и ягод», значившихся перед десертом, принести «только ягоды» — и вот же, две довольно крупные виноградины украсили ее стол.

Однако бортовой журнал «Трансаэро» советует не переедать в полете, и мы посвятили некоторое время разглядыванию множества приятных предметов, окружающих пассажиров класса Империял. Кресел с золотым шитьем. Наглазников из такого материала, что некоторые пассажиры даже предположили, будто на них — а не в Музей Бахрушина, как сообщалось ранее, — пошел старый занавес Большого театра. Мы повертели в руках столь же насыщенного панбархатного цвета тапочки. Заглянули в малиновый же мешочек, где нашли ложечку и губку для обуви. Ознакомились с удобствами, где с удовольствием обнаружили почти полную банную линию L'Occitane. И не просто не смогли — не нашли в себе сил ответить «нет» менеджеру, предложившей «подлить холодненького» в наш почти опустевший бокал.

Чудесный детектив, позаимствованный в бизнес-лаунже еще в Домодедово (кстати, спасибо компании за эту находку: мы прочитали восемь книг из предложенной «Трансаэро» серии), так вот этот детектив из парижской жизни XIX века захватил наше внимание на весь остаток пути. И даже забавные переводческие антраша («стояло превосходное время» вместо «стояла отличная погода»; «спросить в индифферентной форме» вместо «спросить невзначай»; «фиакр спешил на Севастопольский бульвар») — даже эти милые недочеты не испортили общего положительного настроения. Не каждый день все-таки приходится бывать при дворе.

www.transaero.ru

Новый взгляд на путешествия во всех классах вместе с Singapore Airlines на Boeing 777-300ER



Первый класс. Еще более роскошный, чем вы могли себе представить.

- Самое широкое сиденье в небе (ширина 89 см), роскошные кресла очень комфортны, независимо от того, работает ли пассажир, отдыхает или обедает. Для сна сиденье раскладывается в удобную кровать.
- Тщательно продуманные кресла разработаны таким образом, что с легкостью вмещают ваши личные вещи и сумки. Возле каждого сиденья есть туалетный столик с зеркалом.
- Домашний кинотеатр со звуком Dolby Surround и самым большим в небе экраном диагональю 58 см позволяет наслаждаться лучшими фильмами на борту.

Бизнес-класс. Самый просторный в мире.

- Очень удобное сиденье (ширина 76 см). Обширное пространство вокруг каждого кресла. Уникальная компоновка кабины 1-2-1, благодаря которой у каждого пассажира есть доступ к проходу, и никто вас не потревожит, если захочет покинуть кресло и пройти по салону.
- Ваше просторное сиденье бизнес-класса превращается в удобную кровать, на которой можно вытянуться в полный рост и насладиться сном.
- Диагональ экрана - 39 см. Все удобства, необходимые вам в офисе, представлены в централизованной бизнес-панели. Есть возможность подзарядить ноутбук и 2 USB порта в каждом сиденье.
- Также для вашего удобства мы создали дополнительное место для хранения багажа, которое находится под креслом.



Эконом-класс более просторный и элегантный.

- Уникальный дизайн кресел, больше пространства для ног и более широкое сиденье (48 см) создают максимальный комфорт во время полета. Специально для вашего удобства в кресле напротив вас встроена индивидуальная лампа освещения. Имеются также и специальные вешалки для пиджака, держатель для очков и зеркальце.
- В каждое сиденье встроены экран диагональю 27 см.
- Имеется возможность подзарядить ноутбук и USB порт в каждом сиденье.
- Выберите одно из 1000 развлечений в KrisWorld, и время в полете пролетит незаметно.

KrisWorld ваша персональная система развлечений на борту.

- Персональный широкоформатный жидкокристаллический монитор дает практически неограниченные возможности для развлечений во время полета, включая аудио- и видеоопции.
- Представляя 100 фильмов, включая последние блокбастеры, а также более 180 телешоу, KrisWorld дарит вам собственный кинотеатр в небе.
- Если вы поклонник музыки, на ваш выбор - обширная фонотека, состоящая из 700 компакт-дисков, и более 20 радиоканалов. Singapore Airlines также предоставляет в ваше распоряжение коллекцию захватывающих 3D-игр, в которые можно играть во время полета на жидкокристаллическом мониторе с высоким разрешением.



ДО СИНГАПУРА ПЕРВЫЙ КЛАСС SINGAPORE AIRLINES ТЕСТИРОВАЛА ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



В настоящий момент Singapore Airlines предлагают первый класс всего на двух рейсах из Москвы. Собственно, в Сингапур (время в полете — десять с половиной часов), а также в Хьюстон (двенадцать часов). Первый класс оборудован на дальнемагистральных Boeing 777-300 ER. Услуга пользуется популярностью не только по причине существенного времени в пути, но из-за небольшого количества мест: всего восемь кресел.

Можно долго рассуждать на философском и прочих уровнях о различии между Западом и Востоком или на худой конец между Европой и Азией. Различия, существенные, а быть может, и вовсе непреодолимые, легко способны быть не в пользу Азии. Это, например, тот известный случай, если вы путешествуете на автомобиле по святым местам Индии и видите миллионы чумазных людей, счастливо живущих на исторгающих вонь помойках. Тут вот и задумаешься, как же чисто, аккуратно и безопасно, однако, в самом грязном районе Парижа.

Но есть и обратный вариант — воспользоваться услугами азиатского авиаперевозчика. Любого. Дело в том, что любой регулярный азиатский перевозчик будет хорош. Можно, например, полететь в Токио японской изысканной авиакомпанией JAL, к нашему сожалению, пикирующей к банкротству. Или на Филиппины, воспользовавшись со всех сторон благополучной компанией Singapore Airlines, о крахе даже и не помышляющей. Здесь, на азиатских бортах, все окажется другим. Вернее, иным, и сравнение будет не в пользу европейцев, арабских авиалиний и уж тем более американских авиакомпаний, которые часто полагают, что они перевозят вовсе не людей, а медведей.

У азиатов есть один чрезвычайно важный пунктик, касающийся luxugoods. Нам этот пунктик кажется немного смешным, чудаковатым, мы позволяем себе смеяться. Но азиаты буквально молятся на старый европейский шик. И так неистово, так страстно присягают культу товаров класса «люкс», что и мы, бывая в любимых Японии, Гонконге или Сингапуре, начинаем волей-неволей думать: «Ну а если Louis Vuitton возведен в этих краях в статус почти религиозного культа, следовательно, сумка LV есть нечто большее, чем дорогая, хорошая поклажа?» Бренды в Азии значат абсолютно все. Не только на земле, но и в воздухе.

Вот, например, пассажиру, бронирующему билет в первый класс Singapore Airlines, непременно расскажут, что постельное белье он получит от Givenchy, а набор косметики последует от Salvatore Ferragamo. «Женщинам мы предложим бальзам для губ, лосьон для тела, крем для рук из линии Tuscan Soul, а также флакон духов Incanto. А мужчины смогут воспользоваться лосьоном после бритья, также бальзамом для губ и кремом для рук Tuscan Soul», — крайне подробно рассказала мне оператор авиакомпании, когда я резервировала билет непосредственно в Сингапуре.

Я, улыбаясь, поддерживаю ее нехитрую игру: «Какое именно белье от Givenchy вы сможете мне предложить?» Девушка-оператор еще более подробно углубляется в описание льна, хлопка и шелка. И наволочка, и пододеяльник, и нежнейшая простынка. И даже очки для сна, и те будут сшиты из особенно нежных тканей. Оператор уже почти готова рассказать в красках мне всю историю марки Givenchy. Мол, Юбер Живанши, шивший платья для Одри Хепберн, это такая актриса... Я продолжаю: «А не будет ли аллергии на косметику Salvatore Ferragamo? Все-таки это дом, который начинал с производства обуви». Девушка-оператор трепетно докладывает: «Все антиаллергенно, вы можете быть уверены в европейском качестве!» Как же они верят нам.

Следующий пункт — это шампанские вина. Хорошо известно, что в Японии бутылка «Вдовы» стоит дешевле, чем в Париже. То же и в Сингапуре. Почему? Азиаты пьют французского шампанского больше, чем французы, а китайцы вообще делают всю мировую кассу по дорогому коньяку (правда,

их грозятся обогнать индийцы). Выбор шампанских и прочих вин на бортах Singapore Airlines какой-то космический (правда, мы тосковали по австралийскому «ширазу», злоупотребляя французской классикой). Вряд ли вы, конечно, дождетесь здесь Cristal Vintage Rose Brut 2000 года (€500), но надо же быть, в конце концов, и милосердными. Не Версаль, а всего лишь первый класс.

Классический летающий «дальнобойщик» Boeing 777-300 ER. Раскладывающиеся кресла-кровати, укрытые минималистичным наследием Юбера Живанши. На 39-дюймовых экранах (на самых больших плазменных экранах, когда-либо поднимавшихся в воздух — маленький, но гордый рекорд) мелькают голливудские фильмы, прославляющие див прошлых лет. Композиция настраивает на стиль. Это не столько откровенное, коммерческое luxuigu, сколько именно стиль.

Обратим внимание и на персонал. С нами на борту на протяжении десяти с половиной часов до Москвы — храбрый отряд миниатюрных азиатских красавиц в национальных одеждах, которые, к счастью, не так просторны, чтобы под ними не угадывались милые формы. Любая из авиадив готова быть вам нежной матерью и кормить с ложечки, оставаясь при этом истинной леди. Сингапур даже в большей степени, чем Гонконг, гордится своей британской статью и прошлым. Поэтому такое заведение, как школа хороших манер, в этих теплых краях не смотрится чем-то инородным. Нужно уметь держать себя в обществе. А если кто-то не умеет делать этого с рождения, то обязан отправиться в школу хороших манер.

Любая стюардесса Singapore Airlines имеет диплом об окончании такого учебного заведения (развернутое название звучит как «Школа хороших манер, стиля и личной коммуникации»). Именно поэтому первый класс авиакомпании неуволимо напоминает британский чайный салон. Хотя, конечно, с питанием здесь значительно лучше, чем даже в лондонском Ritz.

Сингапур есть гастрономическая Мекка богатой, жирной, сочной, состоявшейся финансовой Азии. При желании здесь можно найти даже горячие русские народные пирожки с ливером, если кому-то их будет остро не хватать. Но в основном морепродукты, экопродукты, специи и паназийская кухня, размеры и величие которой понимаешь даже не в Гонконге, а именно в Сингапуре. Может быть, просто потому, что порции такие большие. Бортовое меню первого класса Singapore Airlines составляется по высоким гастрономическим расчетам, с паназийским влиянием. Но это авторские меню с присущими этому жанру правилами: вы получите не просто креветки в немислимых соусах и специях. Вы эту самую креветку не узнаете в лицо. Нам даже почудилось, что повара поддались зловредным ветрам европейской молекулярной кухни. Но все-таки не поддались: креветка сварена на пару. Кстати, в меню первого класса учтен и тот фактор, что человек, находящийся в воздухе, хуже переваривает пищу (у него замедляется метаболизм). Итак, больше здоровых продуктов, здоровых и разных.

Навертев по миру столько сотен тысяч километров, сколько не налетал и в страшном сне бывший президент США Джордж Буш-младший, я задаю себе вопрос: смогла бы я уехать жить в Азию надолго? Пожалуй, да. Но куда именно? В Токио? Нет, вряд ли. В Пекин? Никогда. В Гонконг? Уже теплее. В Сингапур? Однозначно — да.

www.singaporair.ru

Maldives

...the sunny side of life



РЕКЛАМА



MALDIVES TOURISM PROMOTION BOARD

3rd Floor, H. Aage, 12, Boduthakurufaanu Magu
Male', Rep. of Maldives

Tel: +960 332 3228, Fax: +960 332 3229

Email: mtpb@visitmaldives.com

www.visitmaldives.com

photography:
Sakis Papadopoulos
Caroline Von Tuempling
Kurt Amsler

РЕКЛАМА

ДО МАЛЬДИВСКИХ ОСТРОВОВ ПЕРВЫЙ КЛАСС EMIRATES ТЕСТИРОВАЛА ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



Из Москвы через Дубай первым классом можно добраться до Маврикия, Мальдивских и Сейшельских островов, Шри-Ланки, Йоханнесбурга, Кейптауна, Найроби, Дар-эс-Салама, Куала-Лумпура, Манилы, Сингапура, Бангкока, Гонконга, Сеула, Пекина, Шанхая, Гуанчжоу, Нагойи, Осаки, Сиднея, Мельбурна, Брисбена, Перта, Окленда и Крайстчерча. На большинстве указанных маршрутов задействованы самолеты Airbus A330-300.

Мне всегда нравилась лингвистическая концепция Emirates: летная команда не эксплуатирует только лишь привычные английский и арабский языки. Пожалуйста, кому надо, вот и французский, и испанский, португальский и русский — всего на борту можно услышать до 12 наречий. А если учесть, что многие сотрудники Emirates являются резидентами приблизительно 50 стран, то по желанию клиента может быть «включен» в общение и польский, и чешский, и болгарский языки. Мне всегда нравилась и форма стюардесс Emirates, особенно арабский национальный женский головной убор, превращенный в данном случае во вполне европейскую красную шапочку-таблетку с неким подобием вуали.

Идеология Emirates проста: всегда быть космополитичными и не нарушать ничье национальное равновесие, но при этом оставаться авиакомпанией именно из арабской страны. В сущности, знаменитый Duty Free в новом аэропорту Дубая также отражает эту идеологию: книги о великой и строгой арабской культуре здесь спокойно соседствуют с магазином дорогих французских вин; рядом с деревянными верблюдами, вырезанными, судя по всему, где-нибудь в Пакистане, — прекрасные валенки Емти родом из Австралии. Единственное, чего адски сторонятся в ОАЭ и Дубае, — это секс-сайтов. Даже самые невинные из них не включаются. Как бы вы ни старались зайти куда-нибудь с личного ноутбука в лаунже первого класса, где, казалось бы, должно быть абсолютно все, вы получите на экране лишь один возможный ответ: «Данный сайт заблокирован». И тут уже дело не доходит до 12 языков: похотливые гости страны довольствуются английским и арабским.

Русские путешественники обычно используют рейсы Emirates не только для того, чтобы посетить Дубай (туда летает и «Аэрофлот», и «Трансаэро»). В первую очередь Emirates обеспечивает нам более дальние и более приятные перелеты «в рай». Маврикий, Мальдивы, Сейшелы — таковы самые популярные русские азиатские направления. Русские путешественники также довольно привычно освоили и «бизнес», и первый класс авиакомпании, поскольку пересадка в Дубае (например, чтобы следовать далее на Маврикий или Мальдивы) насчитывает не менее пяти часов. Торчать в Duty Free — чертовски устанешь. Мой последний по времени опыт первого класса Emirates состоялся как раз в связи с путешествием на Мальдивы. Аэропорт в Мале, столице Мальдивской Республики, типичен для крошечных, но жарких островных государств. Аборигены слушают вас крайне внимательно, но все равно делают все по-своему. Настоящая мальдивская мания — это поиск спиртного у пассажиров на влете и кусков коралловых рифов — на вылете. Даже на стойке первого класса рейса в Дубай сидели два угрюмых крошечных человека, которые только с восьмого раза уяснили, что мой багаж летит через Дубай в Москву, в аэропорт Домодедово. Мне даже пришлось самой приклеить пластмассовые красные бирки с белой вязью Emirates, так как островитяне были заняты беспечным хихиканьем, вызывающе недостойным баснословной цены, потраченной на этот билет. Возможно, Emirates стоит подумать над тем, чтобы сажать за эту благородную стойку своих собственных сотрудников? Наверняка найдутся желающие поработать среди пальм.

Увы, весьма унылый бизнес-лаунж Международного аэропорта в Мале берет под свое крыло и пассажиров первого класса, гастрономические удовольствия — супы, спагетти, салат из рукколы и томатов черри, сыры. Из выпивки — пять позиций соков и пиво.

На борту все, разумеется, волшебным образом меняется. Полный порядок, почти немецкая муштра и дисциплина. Кстати, хваленую ранее дисциплину катастрофически теряют сотрудники бизнес-класса Emirates. Так, весной, во время визита на остров Маврикий, мне пять раз (!) пришлось просить в «бизнесе» принести очки для сна. Стюардесса была блондинкой, и казалось мне, что даже русской. В конце концов помог стюард, который выглядел приятным образованным индусом.

В первом же пока торжествует полный порядок: личный шкаф для одежды, собственный туалетный столик, своя багажная полка, персональный мини-бар. Пассажиров в первом было немного, поэтому само собой получилось, что за каждым из нас был закреплен персональный стюард. В услужение мне досталась польская девушка, говорившая по-английски подчеркнуто по-английски. По ее оксфордскому стрекотанию было слышно, что «первоклассные» сотрудники Emirates все еще дорожат своей работой. Польская девушка за три минуты проинструктировала меня о режимах массажа в кресле-кровати, о винной карте, о меню из семи блюд, о том, как найти BBC News на 23-дюймовом жидкокристаллическом экране. Самолет был «Боингом», что немного жаль, если иметь в виду, что Airbus A380, действующий на дальнемагистральных полетах, предлагает путешествующим первым классом принять душ на борту. Пришлось мне ответить и на вопрос о трансфере из Домодедово в московскую квартиру: услуга «Личный шофер» действительно, впрочем, как для первого класса, так и для «бизнеса». Разница — в автомобиле. «Бизнесу» придется толкаться в Audi A6, а покинувшим первоклассные пределы Emirates — дремать в относительных просторах Audi A8. Вопрос о душе (все-таки аэропорт в Мале с окружающей его температурой в 38 градусов по Цельсию нанес некоторый урон моему внешнему виду) был решен: принять его можно в First Class Lounge в Дубае. Там же усталому путнику гарантирован 15-минутный массаж в Timeless SPA Centre (лучше брать массаж воротниковой зоны — он один и имеет практический смысл в данной летной ситуации).

В самолете я никогда не завтракаю (а в «Аэрофлоте» и SAS еще и не обедаю, и не ужинаю), но, к счастью, намечался обед. Три вида закуски на выбор, суп и салат, три горячих блюда (лучшее — с использованием мелкого риса с карри, в Европе такой мелкий и длинный рис уже давно исчез даже из дорогих ресторанов), французские, южноафриканские и австралийские вина. Из закусок а la russe — черная икра с блинами и сметаной (перед глазами встают виды ночного Домодедово). Но, на наш взгляд, имеет смысл взять прекрасные арабские закуски (огурцы, фаршированные ланге с сумак, мутабель, салат шианклиш, маринованная лубия в помидоре, самбусик с сыром, суджук с сыром халуми, кебе, фаршированные рататуюем, креветки в кляре). Четыре вида десертов (увы, без восточных сладостей). Семь видов сыров.

Специальных слов заслуживает First Class Lounge в Дубае. Восточный стиль, гастрономические зоны, Timeless SPA Centre, приличная парикмахерская (все — без предварительной записи). И главное, только здесь мне смогли найти зарядное устройство для Nokia. Казалось бы, глупейший пустяк, но в соседнем Business Class Lounge такого «не подают». Все потому, что рынок luxury-путешествий за неимением новых грандиозных идей отчаянно цепляется за детали.

www.emirates.com

10 СОБЫТИЙ СЕЗОНА С PRIME CONCEPT



— 1



— 2



— 3



— 5



— 4



— 5



— 6

— 7

Ярмарка современного искусства Art Basel Miami Beach

3–6 декабря, Майами

Более 250 галерей из США, Европы, Азии и Африки представят современное искусство на самой важной арт-ярмарке Америки. 5 декабря в Miami Art Museum пройдет большой благотворительный бал.

XII Bal de Paris

5–8 декабря, Automobile Club de Paris, Париж

Ежегодно на Le Bal de Paris собираются европейские королевские особы, политики, бизнесмены и звезды кино и музыки. 5 декабря бал откроется грандиозным гала-вечером для 400 гостей, на котором состоится вручение Cinema Award и Paris Fashion Academy Award (*подробнее — на странице 32*).

Благотворительный аукцион «Зимняя сказка» (1)

12 декабря, ГУМ, Москва

Благотворительный фонд Натальи Водяновой The Naked Hearts во второй раз приглашает в зимнюю Москву fashion-дизайнеров, бизнесменов, звезд мирового шоу-бизнеса. Средства, вырученные на «Зимней сказке», пойдут на помощь детям. В числе лотов — 40 эксклюзивных платьев, созданных специально для аукциона.

Императорский бал

31 декабря, Хофбург-палас, Вена

Главный новогодний бал в мире. Умение вальсировать, смокинг, бриллианты обязательны.

London International Boat Show (2)

8–17 января, Royal Victoria Dock, Лондон

Первый слет яхтсменов и примкнувших к ним неопитов в наступившем году.

67-я церемония вручения премии «Золотой глобус» (3)

17 января, The Beverly Hilton Hotel, Лос-Анджелес

В этом году церемонию вручения премии Голливудской ассоциации иностранной прессы впервые будут транслировать в прямом эфире, так же, как это происходит обычно с «Оскаром».

St. Moritz Polo World Cup (5)

28–31 января, Санкт-Мориц

Этот зимний турнир по поло является самым престижным, поэтому сюда съезжаются не только спортсмены и любители игры, но и многочисленные светские персоны, которых можно будет встретить на вечеринках и гала-ужинах в рамках турнира.

Венецианский карнавал (7)

6–15 февраля, Венеция

Карнавал в Венеции — старейший костюмированный праздник в мире, ведущий свою историю с XI века. 6 февраля двухнедельный карнавал откроется церемонией Festa delle Marie, посвященной освобождению венецианских девушек из пиратского плена в Истрии.

XXI зимние Олимпийские игры (6)

12–28 февраля, Ванкувер

Эстафета олимпийского огня, которая стартовала 30 октября, составит около 45 тыс. км, в ней будут участвовать примерно 12 тыс. факелоносцев. «Марафон» завершится зажжением огня на стадионе «Би-Си Плейс» на церемонии открытия игр.

Бразильский карнавал (4)

13–16 февраля, Рио-де-Жанейро

Лучшие школы самбы демонстрируют свое искусство на невероятных платформах, проезжающих по главным улицам, а соблазнительные тела местных танцовщиц не оставляют равнодушным никого.

НОРКА, СОБОЛЬ, БОБЕР МАЛЕНЬКИЙ МЕХ ВЫБИРАЛА ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО



— Zilli



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

— Furland



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

— Furland



— Sovafur



ДМИТРИЙ ПЕКАЯ

— Vena Cava



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

— Eugenia Tim



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

— Armani Collezioni



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

— Miu Miu

ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ



ДМИТРИЙ ПЕКАЯ

— Hermes



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

— Sonia Rykiel



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

— Marni

Грандиозные меха всегда драматичны. Большая шуба из соболя, норки или горностая в пол — это словно опера в пяти нескончаемых актах. На каникулах подобные «драматические» меха обычно начинают диктовать определенный образ жизни — блестящий, пафосный, великосветский и в итоге довольно утомительный. А вот маленький мех способен не только согреть, но и не надоесть при этом. Итак, маленькие меха для путешествий — это прежде всего варежки, муфты, шапки (в том числе и классические ушанки), шарфы, горжетки и воротнички. Материалы из сезона в сезон остаются прежними: соболь, норка, белка, шиншилла, бобер и кролик.

ВЫСОКИЕ ГОРЫ
ИЗЫСКАННЫЙ СЕРВИС
КРАСНАЯ ПОЛЯНА



ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА
СОЧИ



«Гранд Отель Поляна» – курорт клубного типа для приверженцев семейных ценностей и спортивного образа жизни. К услугам гостей – комфортабельные номера и виллы, современный горнолыжный комплекс, оздоровительный центр с бассейнами, салон красоты и SPA, рестораны и бары, залы для конференций, детский клуб, ночной клуб и ежедневные развлекательные программы.

Тел.: +7 (8622) 902-902, www.grandhotelpolyana.ru

НОВОГОДНЕЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ ВРЕМЯ К БАЛАМ, КАТКАМ, ПИВУ И БЕТХОВЕНУ ГОТОВИТСЯ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



Русский бал в Hotel de Paris в Монте-Карло — обременительное удовольствие. Cartier, Dom Perignon, Чайковский — и так пять часов подряд



Уже через две недели европейские города начнут встречать Рождество и Новый год. В Париже иллюминируют «большие магазины» на бульваре Осман и платаны на Елисейских Полях. В Женеве отключат в знак окончательного наступления суровой зимы Jet d' Eau. В Берлине Унтер-ден-Линден, Липовую аллею, превратят в трехкилометровый елочный базар с главной елочной точкой на Бебельплац. В Мадриде в музеях хамона на свиные ноги прикрепят мишуру, а постаменты памятников Гоие и Веласкесу, что рядом с Прадо, украсят еловыми лапами. В Праге пустят упряжки с Святого-Клаусами вместо кучеров. В Вене и Зальцбурге дворникам выдадут красные колпаки вместо обычных тирольских шляп. В Мюнхене зальют конькобежные катки и запустят в продажу синие рождественские кружки для пунша. В Риме седовласые сеньоры наденут норковые шубы, чтобы стойко мокнуть под рождественским ливнем. А в Санкт-Петербурге в витрине кафе-кондитерской «Север», что на Невском проспекте, 44, вновь закрутит красными горячими бедрами электрический Дед Мороз. Первые такты надвигающегося праздника, именно праздника, шоу, прозвучат в субботу, 5 декабря, в Париже. XII Bal de Paris, который состоится в Palais du Plessis-Belliere (это здание Автомобильного клуба Франции, что на площади Согласия, 6), ознаменует начало Года Франции в России и России — во Франции (договоренность об этом была достигнута между россий-

Реклама



Стамбул... самый вдохновляющий город в мире.

Стамбул - культурная столица Европы 2010 года - вдохновит вас своей культурой и современным искусством.

Пусть ваш мир впечатлений станет богаче.



www.istanbul2010.org

Генеральный
партнер



A STAR ALLIANCE MEMBER

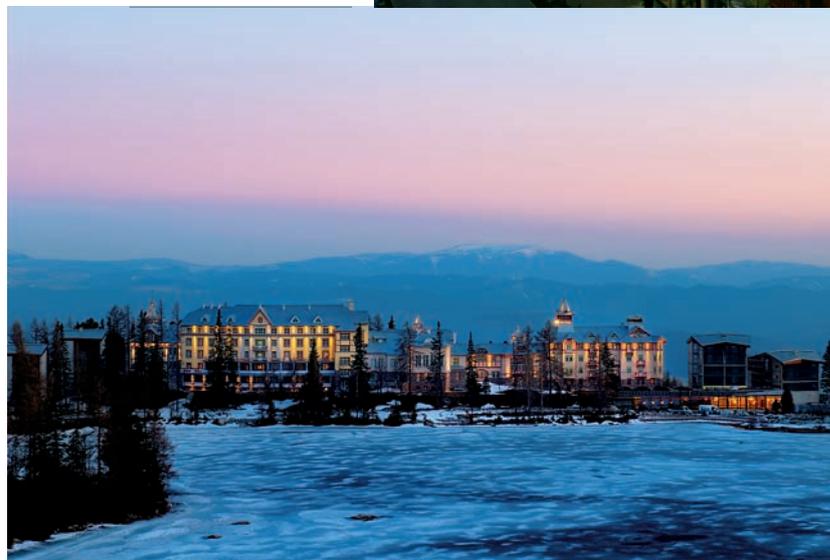
istanbul inspirations



— **Badrutt`s Palace:**
за французским новогодним канканом последуют русские народные песни



— **Kempinski High Tatras:** того, кто будет хорошо есть фрикадельки, прокатят на воздушном шаре



— **Kempinski Grand Hotel des Bains:**
чемпионка по сноуборду Урсула Бруин научит стоять на ногах и наутро после православного Рождества

**VISIT
NORWAY
.RU**

Загадка Северного Сияния

Норвежская Лапландия

www.visitnorway.ru/winter

Вы когда-нибудь мечтали увидеть настоящее чудо природы - Северное Сияние?

Специальное предложение!
Рождественские туры в Норвежскую Лапландию с 4 по 10 января 2010

Тур "Загадка Северного Сияния"

- перелет до Осло и обратно.
- два дня в столице Норвегии: размещение, обзорная экскурсия по городу, шоппинг.
- трехдневный визит в Альту (перелет из Осло и обратно и размещение включены): музей, традиционный норвежский ужин, посещение центра саамской культуры, катание на оленях, погоня за Северным Сиянием.

Реклама



ским президентом Дмитрием Медведевым и французским премьер-министром Франсуа Фийоном). Устроители XII Bal de Paris обещают известную историческую русскую атмосферу — с выходом цыган, «лирической русской музыкой» и калорийным ужином. Впрочем, это будет не единственный бал, а целые, почти уже праздничные выходные с бранчами, чаепитиями, вручениями премий, выставками и киноретроспективами. Гостиничными партнерами XII Bal de Paris выступают два парижских гранда — сверкающий новизной от Жака Гарсиа Fouquet`s Bagiere и убежденный сединами Ritz. Первый гранд-отель назначит для желающих поучаствовать специальные щадящие цены (deluxe suite обойдется в €1584), и 6 декабря в 13.00 в легендарной брассери Fouquet`s гостиница развернет самобранку воскресного бранча.

Русский бал впервые пройдет в Монте-Карло: в пятницу 8 января 2010 года директор Hotel de Paris Лука Аллегри намерен лично встречать русских гостей на пороге Empire Ball Room исторического отеля. «Принимая во внимание любовь русских к нашему княжеству, мы в Монако решили наконец на этот смелый бал!» — очень волнуется Лука Аллегри. Директор также доверительно рассказал нам, что предусмотрено буквально все, включая доставку гостей на вертолетах из Куршевеля в Монако. «Я знаю, что главное место для русской публики на новогодние каникулы — это Куршевель! Поэтому вертолеты будут курсировать бесперебойно!» — продолжил волноваться Лука Аллегри. И так, участие в Russian Gala Event обойдется в €450, меню гастрономического ужина будет разрабатываться под руководством великого Алена Дюкасса, создателя отеляного трехзвездного ресторана Louis XV, шампанское и водка включены в стоимость ужина (в отличие от проживания в Hotel de Paris, и нам хотелось бы это подчеркнуть). Музыкальный репертуар, разумеется, самый-самый a la russe: Римский-Корсаков, Чайковский, Мусоргский, Рахманинов, Прокофьев. После — современное шоу. В конце концов, под рукой всегда есть и казино. Мы тщетно пытались обратить внимание господина Аллегри на тот факт, что 6 января в Badrutt`s Palace в Санкт-Морице по традиции состоится празднование православного Рождества (так что десяток вертолетов можно было бы прислать и туда, не только в Куршевель). В Badrutt`s уже обнародовано меню благородного русского вечера, неожиданно ориентированного на морепродукты и рыбу (лобстер, морские гребешки, сибас), сыр, грибы и овощи. Зато напитки — классические русские, то есть шампанское да водка (цена ужина — 800 франков). А вот новогодняя вечеринка в Badrutt`s Palace в этом году наденет одежды «богемного Парижа начала XX века». Один из первых курортных гранд-отелей Швейцарии, тишайший и уважаемый Badrutt`s, превратится в игривый «Дворец безрассудства» (за это волшебное превращение ответят четыре квартета, пять дидже-



— **The Augustine:**
монастырская пивная
класса люкс



— **Plaza Athenee:** вместо
обычного лимузина в новогоднюю
ночь придет упряжка



— **Гранд-отель Europe:** путь
из Мариинки в бальную залу
«Крыша» всегда хорошо освещен

ев, пять ресторанов с меню от гастрономического до фольклорной швейцарской карты).

Дорогой разудалого французского канкана отправится в новый, 2010 год и парижский Le Bristol, счастливо открывший в сентябре новое крыло. Этот «истинно французский танец» будет корреспондироваться с чопорным меню от Эрика Фрешона (заведующий трехзвездным рестораном отеля). Кстати, Le Bristol — единственный парижский гранд, где на выбор имеются сразу три тематические программы и три гастрономических меню авторства месье Фрешона. Первая программа — уже упомянутый нами канкан. Вторая — бразильские ритмы. Третья — фейерверк в саду отеля.

Сосед Badrutt`s Palace по курортной альпийской деревне Kempinski Grand Hotel des Bains кроме рождественских и новогодних возлияний в гастрономическом ресторане Les Saisons (заведение имеет 14 пунктов по рейтингу Gault Millau; 6 января здесь также состоится празднование православного Рождества) предлагает еще и спортивную программу. Четырехкратная чемпионка мира по сноуборду Урсула Бруин каждый день будет вести мастер-классы на склонах Альп.

Кстати, в этом году сеть Kempinski уделила большее внимание мероприятиям на свежем морозном воздухе. Открывшийся в мае отель-резорт цепочки в Высоких Татрах на каникулах будет кормить фрикадельками, поить винами из самого большого погреба данной местности, отправлять путешественников на горные лыжи, сноуборды и в прогулки на снегоходе, поливать ледяным душем, лечить водой по Кнейпу, массировать подогретыми камнями, парить в солевой ванне в отеле SPA-центре. Тем, кто будет в состоянии после всего перечисленного стоять на ногах, полагается оригинальный зимний приз — двухчасовые полеты на пестром монгольфьере над Татрами. Спортивная жизнь в ее элегантном парижском проявлении развернется на фирменном катке, что откроется 1 декабря во внутреннем дворике отеля Plaza Athenee на авеню Монтень. До 31 января на катке ждут и детей, и взрослых, а коньки и ледового учителя можно получить на месте. К сожалению, новогоднее меню Алена Дюкасса в трехзвездном Alain Ducasse au Plaza Athenee традиционно не обнаружится до 19 декабря. Но зато уже открыл свои самые сладкие карты шеф-кондитер отеля Кристоф Мишалак: его очередное рождественское пирожное получило название «Красная ковровая дорожка» (в состав вошли легкий мусс из молочного шоколада, крем из японских лимонов, крем из темного шоколада и хрустящий шоколадный бисквит).

Из прекрасной рождественской Вены новомодное парижское пирожное «Красная ковровая дорожка» сдержанно приветствует такой вековой повелитель всех пирожных мира, как торт Sacher. Одноименный венский отель (а также его собрат в Зальцбурге) начиная с 24 декабря запускает целую линейку

www.pac.ru

PAC GROUP

НОРВЕГИЯ

VISIT
NORWAY
.RU

Норвегия от «PAC GROUP»:

- Собственные чартерные рейсы
- Собственные представители на курортах
- Гарантированное размещение в лучших отелях и коттеджах курортов
- Экскурсии и скандинавские активитеты для туристов PAC GROUP

**НАСТОЯЩЕЕ
ПРИКЛЮЧЕНИЕ
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!**

Компания PAC GROUP рекомендует:

Новый год и Рождество 2010

Горнолыжные курорты: Хемседал, Лиллехаммер (Квитфельль, Хафельль), Трюсиль
Отдых с детьми: курорт Савален — родина норвежского Санта Клауса
Семейный отдых: курорт Лиллехаммер — «Новый год и Рождество в зимнем Эльдорадо»
Экскурсионная программа: «Рождество в царстве троллей»

Зима 2010

- Горные лыжи + Столица/ «Два в одном»
- Отдых для любителей равнинных лыж (курорты Рондане и Бейтостолен)
- Зимний парк развлечений Хундерфоссен (Лиллехаммер)
- Весенние каникулы на курортах: Хемседал, Квитфельль и Трюсиль
- **New!!! Зимний week-end в Осло**

Награды PAC GROUP сезон зима 2008-2009

Лидер рейтинга ИС «БАНКО» в номинации «Горные лыжи»
Лидер рейтинга инфогруппы «ТУРПРОМ» — «Ударник Туристического Труда» в номинации «Горные лыжи»
Премия «Звезда Travel.ru»
/Лучшая турфирма, работающая на территории России по типам отдыха: горнолыжные программы.



Реклама

www.visitnorway.ru/ski



— Plaza Athenee: каток будет работать два месяца



— Hotel Amigo: блистательная высота скромной бельгийской кухни



— Sacher Hotel: восемь шагов до Хофбург-палас

Новогоднее путешествие по праздничным столицам Европы обычно оказывается гастрономической экзекуцией

новых меню, где каждый раздел (например, тех же десертов) насчитывает не менее 12 позиций. А вот позиции полагающихся к торжествам шампанских вин в этом году сильно пошатнулись. По крайней мере — в Вене. И так, поправлять хрупкое здоровье 1 января после Императорского бала (Sacher Hotel, разумеется, делегирует своих постояльцев на туры безмятежных вальсов в соседний с отелем Хофбург-палас) рекомендуется граненым стаканом Bloody Mary с кусочком соленой норвежской селедки на закуску.

Необходимо отметить, что не только в Вене шампанское утрачивает свои магические свойства. Грандиозные «пивные» новогодние и рождественские торжества состоятся в Праге и Брюсселе. Новый отель сети Rocco Forte The Augustine, уютно обустроившийся в бывшем монастыре Святого Фомы, вернул к жизни несколько, казалось бы, навеки утраченных монастырских пивных рецептов. В настоящий момент пивоварам уже удалось возродить два рецепта — темное бархатистое пиво святого Фомы №14, а также Pilsner Urquell №12, которое варится на заводе Pilsner эксклюзивно для отеля The Augustine. Шеф-повар гостиницы Себастьян Хилл в ознаменовании рождественских и новогодних пивных дебютов запустил питательную линию «Богемские закуски», в которую включены следующие великолепные участники — богемский хлеб с тмином и домашним салом, ассорти пивных сыров, пражская ветчина на гриле, картофель-пюре по-деревенски с беконом и луком-пореем. Что-то нам подсказывает, что акции рождественского пирожного «Красная ковровая дорожка» стремительно упадут под напором чешского домашнего сала.

Тем временем в Hotel Amigo в Брюсселе отчаянно пытаются скомбинировать вафли, бисквиты, шоколады, шампанское POP Rommegeu и классическое бельгийское пиво с малиной, этот главный алкогольный аттракцион скромной бельгийской столицы. Из Брюсселя также сообщают, что «новогодние» постояльцы Hotel Amigo получают доступ не только к пиву, но и на

городские каток, колесо обозрения и VIP-лаунж рождественской ярмарки. Но нет! Не пивом единым жив новогодний путешественник. Духовное начало должно восторжествовать в праздничные недели. И это хорошо понимают в Германии (а также в Австрии с традиционными опусами Моцарта и Штрауса, которые исполняются на площадях, улицах, во дворцах и ресторанах), а именно в Берлине, а если быть совсем точными — в Hotel de Rome. Эта могучая гостиница, открывшаяся три года назад в бывшем здании Dresdner Bank на Бебельплац, вошла в тесный творческий контакт с близлежащей Staatsoper. 31 декабря, перед гала-ужином в Parioli Restaurant, клиенты отеля отправятся в Берлинскую оперу, где ее музыкальный директор Даниэль Баренбойм намерен дирижировать Девятой симфонией Людвига Ван Бетховена. Уходящий год — важный для немецкой столицы: через четыре дня, 9 ноября, Европа торжественно отпразднует 20 лет с момента падения Берлинской стены — в том числе и исполнением указанной симфонии гения у Бранденбургских ворот. Заключительная хоровая часть симфонии «Ода к радости» на стихи Шиллера, вне сомнений, настроит на помпезный лад и в новогоднюю ночь.

Первый гранд-отель Российской империи Grand Hotel Europe, открытый в 1878 году, также намерен строго придерживаться классической музыкальной тематики. Напомним, что у «Европейской» в Мариинском театре есть собственная ложа (№14, в бенеуаре), которая всегда к услугам постояльцев. Вечером 31 декабря в Мариинском театре будут давать на первый акт — романтическое действо «В царстве теней» из балета «Баядерка», а на второй — динамичное Grand pas из «Пахиты». Последующий за каскадом фуэте, придуманных еще Мариусом Ивановичем Петипа, новогодний ужин состоится в бальной зале ресторана «Крыша» (русское меню). А утром 1 января, на завтрак, стакан русской водки, десять ложек черной икры — и в Петропавловскую крепость. Играть в снежки, наконец.





НОВЫЙ ШЕДЕВР ФЛОРЕНЦИИ

Сервис отеля Il Salviatino открывает новую эпоху в искусстве гостеприимства. Великолепная вилла дарит гостям уникальный опыт, сотканный из страниц истории, восхитительных пейзажей и традиций флорентийского мастерства.



IL SALVIATINO

fiesole · firenze

+39 055 90411, www.salviatino.com



— 1895,
дружный коллектив
Grand Cafe



— 1886,
перед открытием
Зеркальной комнаты

— Начало XX века,
Karl Johans Gate



«RESERVED DR. IBSEN» 135 ЛЕТ GRAND HOTEL OSLO С ПРАЗДНИЧНОЙ СЕЛЕДКОЙ — ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

Из путеводителя можно узнать, что Grand Hotel Oslo расположен на центральной исторической улице норвежской столицы Karl Johans Gate, между зданиями Королевского дворца и Парламента. Но для меня главный ориентир — Национальный театр Норвегии, что через дорогу от дверей Гранд-отеля. На афишах театра не найти, кажется, ничего, кроме анонсов спектаклей по пьесам Генрика Ибсена. Вот и в Grand Hotel тоже хвастают великим драматургом. Вернее, его аппетитом.

В 1891 году создатель «новой драмы» вернулся в родные края (драматург более 15 лет прожил в Риме, Дрездене и Мюнхене). Господин Ибсен, уже привыкший хорошо питаться, облюбовал себе для обедов и ужинов Grand Cafe в Grand Hotel. Рассказывает консьерж: «Доктор Ибсен приходил к нам каждый день. Мы ждали его сначала на обед — с 1.20 до 2.00. Потом на ужин перед спектаклем — с 6.00 до 7.30». На обед Генрик Ибсен заказывал сэндвич с селедкой и пиво. На ужин — сэндвич с селедкой и виски с содовой. Владельцы отеля так гордились знаменитостью, что ставили на его столик табличку по-английски «Reserved Dr. Ibsen», чтобы надпись могли видеть туристы. В 1894 году Ибсена попросили поучаствовать в важной церемонии — открытии новой стойки гесертюп. Доктор Ибсен не отказал.

В 1886 году в Grand Hotel была презентована Зеркальная комната — зала с рестораном и площадкой для оркестра. Здесь обмывали удачные спектакли Национального театра и закатывали иные грандиозные банкеты. Наиболее известных — два. Первый — в честь первого вручения Нобелевской премии мира (10 декабря 1901 года). Второй — в ознаменование возвращения Роальда Амундсена из экспедиции на Южный полюс в 1912 году.

Сегодня Grand Hotel, пожалуй, единственное богатое здание в демократичном Осло. Даже Королевский дворец выглядит беднее, не говоря о Национальном театре. 135 лет — серьезный юбилей, к которому Grand Hotel трепетно готовится. Гранд-отель будет торжественно открыт после реставрации 4 декабря.

Karl Johans Gate, 31, NO-0159, Oslo, www.grand.no

ДИЗАЙН, ДУША, ДРАМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Reval Hotel Sonya

Hotel Sonya

РЕВАЛ ОТЕЛЬ СОНЯ – ПУТЕШЕСТВИЕ
В ГЛУБИНЫ РУССКОЙ ДУШИ И ИСТОРИИ,
В ПЕТЕРБУРГ ЯРКИЙ И ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ,
ПОЛНЫЙ ТАИН ИМПЕРСКОЙ СТОЛИЦЫ.

www.revalhotels.com

ТАЛЛИНН, РИГА, ВИЛЬНИУС, КАУНАС, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Reval  Hotel Sonya

Центры бронирования: Россия +7 812 406 0007; Эстония +372 6690 690; Латвия +371 6 777 2345; Литва +370 5 272 6200

Круизы от Бризза

РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ГРУППЫ / ЭКСКУРСИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ / ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА БОРТУ / МЕНЮ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ



ЛАЙНЕР THOMSON CELEBRATION 4*

по Красному морю без виз | 8_дней

от \$ 599
17.999 РУБ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ПО ЧЕТВЕРГАМ С 05 НОЯБРЯ ПО 22 АПРЕЛЯ

ШАРМ-ЭЛЬ-ШЕЙХ (ЕГИПЕТ) - ПЕТРА (ИОРДАНИЯ, 2 ДНЯ) - КАИР (ЕГИПЕТ) - ХУРГАДА (ЕГИПЕТ, 2 ДНЯ) - ШАРМ-ЭЛЬ-ШЕЙХ



ЛАЙНЕР THOMSON DESTINY 4*

Карибы без виз из Доминиканы | 8_дней

от \$ 799
23.999 РУБ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ПО ВОСКРЕСЕНЬЯМ С 20 ДЕКАБРЯ ПО 04 АПРЕЛЯ | РУССКИЕ ГРУППЫ

ЛА РОМАНА (ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА) - О.МАРТИНИКА - О.БАРБАДОС - О.ДОМИНИКА - О.СЕНТ-КИТС - О.ТОРТОЛА - ЛА РОМАНА (ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА)



ЛАЙНЕР OCEAN PRINCESS 5*

Новогодние каникулы в Азии | 17_дней

от \$ 1999
59.999 РУБ

03 ЯНВАРЯ | РУССКАЯ ГРУППА

БАНГКОК (ТАИЛАНД) - О.САМУИ - СИНГАПУР - ХОШИМИН (ВЬЕТНАМ) - ЧАН-МЭЙ (ВЬЕТНАМ) - ГОНКОНГ (2 ДНЯ) - О.ТАЙВАНЬ - О.ОКИНАВА (ЯПОНИЯ) - ШАНХАЙ (КИТАЙ)



ЛАЙНЕР STAR PRINCESS 5* LUX

Новый Год и Рио-де-Жанейро | 14/15_дней

от \$ 999
29.999 РУБ

22 ДЕКАБРЯ, 05 ЯНВАРЯ, 02 ФЕВРАЛЯ И 02 МАРТА | РУССКАЯ ГРУППА

РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО (БРАЗИЛИЯ) - МОНТЕВИДЕО (УРУГУВАЙ) - БУЭНОС-АЙРЕС (АРГЕНТИНА) - ПОРТ СТЕНЛИ (ФОЛКЛЕНДСКИЕ О-ВА) - МЫС ГОРН - ОГНЕННАЯ ЗЕМЛЯ - ПУНТА-АРЕНАС (ЧИЛИ) - САНТЬЯГО (ЧИЛИ)



ЛАЙНЕР DIAMOND PRINCESS 5* LUX

Австралия и Новая Зеландия | 13_дней

от \$ 1695
49.999 РУБ

04 ЯНВАРЯ, 16 И 28 ЯНВАРЯ, 09 ФЕВРАЛЯ | РУССКИЕ ГРУППЫ

СИДНЕЙ (АВСТРАЛИЯ) - МЕЛЬБУРН - О.ТАСМАНИЯ (АВСТРАЛИЯ) - НАЦ.ПАРК ФЬОРДОВ (Н.ЗЕЛАНДИЯ) - ДАНИДИН (Н.ЗЕЛАНДИЯ) - КРАЙСТЧЕРЧ (Н.ЗЕЛАНДИЯ) - ТАУРАНГА - ОКЛЕНД (Н.ЗЕЛАНДИЯ)



ЛАЙНЕРЫ PRINCESS CRUISES 5* LUX

Карибы, Мексика и Панамский канал | 8/11/15_дней

от \$ 699
20.999 РУБ

26, 27, 28 И 30 ДЕКАБРЯ; 02,03,04 И 06 ЯНВАРЯ | НОВОГОДНИЕ КРУИЗЫ

МАЙАМИ (ФЛОРИДА, США) - О.ЯМАЙКА - О.БОЛЬШОЙ КАЙМАН - МЕКСИКА - МАЙАМИ (ФЛОРИДА, США)



ЛАЙНЕР DIAMOND PRINCESS 5* LUX

Азиатские Жемчужины | 17_дней

от \$ 2445
72.999 РУБ

13 И 29 МАРТА | РУССКИЕ ГРУППЫ

ПЕКИН (КИТАЙ) - ШАНХАЙ (КИТАЙ) - О.ОКИНАВА (ЯПОНИЯ) - О.ТАЙВАНЬ - ГОНКОНГ (КИТАЙ, 2 ДНЯ) - НЬЯ-ЧАНГ (ВЬЕТНАМ) - ХОШИМИН (ВЬЕТНАМ) - СИНГАПУР - БАНГКОК (ТАИЛАНД)



ЛАЙНЕР QUEEN VICTORIA 5(6)*

Сокровища Востока | 13_дней

от \$ 2399
71.999 РУБ

24 МАРТА | РУССКАЯ ГРУППА

СИНГАПУР - КУАЛА-ЛУМПУР (МАЛАЙЗИЯ) - ПХУКЕТ (ТАИЛАНД) - КОЧИН (ИНДИЯ) - БОМБЕЙ (ИНДИЯ) - МАСКАТ (ОМАН) - ДУБАЙ (ОАЭ)

Реклама

ВСЕ ЦЕНЫ УКАЗАНЫ ТОЛЬКО ЗА КРУИЗ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА БЕЗ УЧЕТА АВИАБИЛЕТА

КРУИЗНАЯ КОМПАНИЯ BREEZE LINE - ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ КРУИЗНЫХ КОМПАНИЙ



WWW.BREEZE.RU



(495) 925 777 1