

22 ОКТЯБРЯ 2009 НОМЕР 197 (07)

Стиль Сезон 2009—2010

Коммерсантъ

№4252 с момента возобновления издания
Цветные тематические страницы №17–48
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.



A fashion advertisement for Kenzo. The image features a young man and woman in a close embrace. The man has dark hair and is wearing a black and white checkered shirt. The woman has blonde hair styled in braids and is wearing a dark blue patterned shirt. They are surrounded by a vibrant, multi-colored background with various patterns, including floral, geometric, and abstract designs. The overall aesthetic is bold and artistic.

KENZO

www.kenzo.com

МОСКВА . глум, красная площадь, 3; петровский пассаж, ул. петровка, 10; весна, ул. новый арбат, 19

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ . невский проспект, 11. МИЛАН . виа манзони, 25

Bosco & Lieke
FAMILY



EMP

товар сертифицирован, реклама



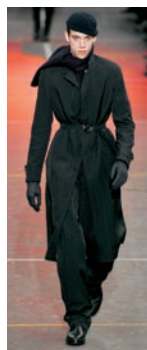
МОСКВА ■
гум, красная площадь, 3
САМАРА ■
ул. куйбышева, 133

EMPORIO  ARMANI



СОДЕРЖАНИЕ

СТИЛЬ ОКТЯБРЬ 2009



СЕЗОН

ОДЕЖДА НЕ НА ПОКАЗ (24) ОБРАЗ ДЕЙСТВИЯ (26)

ДВУБОРТНОСТЬ (28) ОДНОЦВЕТНОСТЬ (30) КОСТЮМЫ (32) ПАЛЬТО (34) КУРТКИ (36) БУШЛАТЫ (38) ТРИКОТАЖ (40)

ТРЕНДЫ

ДВА ЦВЕТА (42) КЛЕТКА (43) ШАРФ (44) ВОДОЛАЗКА (44) ГОЛАЯ ШЕЯ (45) ЗАСТЕГНУТАЯ СОРОЧКА (45) БОТИНКИ (46)



главный редактор *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев* | фэшн-редактор *марина прохорова* | главный художник *денис ландин* | билд-редактор *мария лобанова* | выпускающий редактор *наталья дашковская* | редактор *елена гах* | корректор *елена вилкова* | директор по рекламе ид «коммерсантъ» *екатерина кузнецова* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко*
e-mail: ermolenko@kommersant.ru | отдел размещения *наталья чупахина* e-mail : chupahina@kommersant.ru | (499)943 9108 | (499)943 9110 | (499)943 9112 | (495)101 2353



■ МОСКВА
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10

ICEBERG.COM

товар сертифицирован, реклама

ICEBERG

ЭТОТ СЕЗОН ПОЛУЧИЛСЯ БОЛЕЕ БУДНИЧНЫМ, ЧЕМ ОБЫЧНО, ЗАТО В НЕМ ПРОЯВИЛСЯ ИСТИННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ДИЗАЙНЕРОВ, КОТОРЫЕ ПОКАЗАЛИ, ЧТО УМЕЮТ ДЕЛАТЬ НЕ ТОЛЬКО КРАСИВЫЕ ШОУ, НО И НЕ МЕНЕЕ КРАСИВУЮ ОДЕЖДУ

ОДЕЖДА НЕ НА ПОКАЗ

ОЛЬГА МИХАЙЛОВСКАЯ

П

С

ОКАЗЫ мужских коллекций я всегда любила едва ли не больше, чем женские дефиле. Как ни странно это покажется стороннему наблюдателю, мужские шоу, как правило, выглядели именно как шоу в прямом смысле этого слова, в то время как созданная для них одежда представлялась мне скорее костюмом — в том смысле, который мы вкладываем в это понятие, когда говорим о театре или кино. В отличие от женских коллекций, в которых всегда ясно читаются тренды и запросто прогнозируются коммерческие хиты, в мужских всегда было столько художественного вымысла и не менее художественного преувеличения, что смотреть их бывало порой чистым удовольствием, далеким от скучной, пусть даже самой модной повседневности. И в самом деле, практически ни в одной из этих одежд невозможно было представить себе лицо мужского пола какой бы то ни было сексуальной ориентации в окружающей нас действительности.

Зато нам никогда не бывало скучно на все это великолепие смотреть. Но времена, похоже, изменились. Все ждали от кризисных коллекций нарочитой бедности, притворной дешевизны и искренней демократичности. Получилось не совсем так. Дизайнеры не стали фальшивить, изобретая псевдодемократичный шик, подобно тому как это происходило во времена предыдущего серьезного кризиса середины 90-х. Зато решили все сделать по-честному: не делить коллекции на коммерческую (читай более скучную) часть и представительскую (то есть для нас, для прессы).

Сезон

ДИЗАЙНЕРЫ ПОНЯЛИ,
что сейчас не время для художественных
упражнений, и озаботились не шоу
и показами, а реальной одеждой

Получилось не совсем привычно, более буднично, чем обычно, зато в этой практичности проявился истинный профессионализм дизайнеров, которые показали, что умеют делать не только красивые шоу, но и не менее красивую одежду для обычного человека, а не только для близких к классическому канону мальчиков-моделей. Так, например, британский аристократ с откровенно дендистскими амбициями в исполнении Александра Маккуина выглядит вполне по-свойски. В таком костюме, пусть и с некоторой натяжкой, можно представить себе менеджера, правда самого что ни на есть высочайшего звена. Двубортные костюмы и пальто в классическую клетку «принц Уэльский» легко вписались бы в офисный интерьер солидного банка, ну хорошо, не Сбербанка, но другого какого-нибудь, с иностранным названием. Уютные клетчатые пальто выше колена в коллекции Bottega Veneta кажутся «дедушкиными» ровно настолько, чтобы не вызвать явного отторжения у внуков. Галстуки сливаются с пид-



жаками, а бабочки на клетчатых сорочках выглядят мило и отнюдь не пафосно. Герои Burberry — чуть повзрослевшие Оливеры Твисты в твидовых картузах, вытянутых кардиганах и куцых пиджаках. Одетыми именно так хотелось бы видеть, скажем, копирайтеров из модного рекламного агентства. У Дриса ван Нотена в коллекции, кажется, процитирован весь мировой кинематограф, так или иначе потоптавшийся на территории послевоенной Европы. Его мальчики с характерно зачесанными назад волосами могли бы воевать на любой стороне, зато у Lanvin они явно герои Сопротивления — в романтически развевающихся шарфах и маленьких вязаных шапочках. И те и другие носят двубортные пальто с широкими плечами, курточки до пояса и свитера грубой вязки — в подобной одежде приятно было бы видеть студентов творческих вузов и художественных школ. Даже доведенный до истинного совершенства минимализм Рафа Симона для Jil Sander кажется абсолютно жизнеспособным, несмотря на экстремально узкие силуэты. Разумеется, если найти в поле зрения мужчин со столь же совершенными пропорциями, но, будучи оптимистами, мы ничуть не сомневаемся в успехе подобного предприятия. А вот Прада, сама Прада, чьи мужские коллекции всегда демонстрировали едва ли не эльфов, по странному капризу природы принявших на пятнадцать минут показа мужское обличье, отказалась от хрупкости и откровенной эфемерности своих героев в пользу нормального земного существа откровенно мужского пола. Двубортные костюмы и пальто любимого ею серого цвета выглядят едва ли не классической мужской одеждой, кото-

рую запросто можно вписать в любой контекст. Разумеется, на подиуме ее показывают немного грустные интеллигентные мальчики, но ведь подобный типаж и в нашей жизни порой встречается.

Все это окружено бесконечными разговорами о возвращении к истинным ценностям, истокам и к чему-то там еще, к чему принято возвращаться. Но это все домыслы коллег-журналистов, которым по долгу службы положено придумывать красивые слова для обозначения самых простых явлений. На самом же деле дизайнеры, похоже, просто поняли, что сейчас не время для художественных упражнений, во всяком случае, платить за них в ближайшее время будет некому. А потому стали делать одежду. Именно одежду, ту самую, что потом будут продавать в магазине и которую мы с вами будем покупать. Стало скучнее? Без всякого сомнения. Зато честнее? Безусловно.

Но ведь шоу все же должно когда-нибудь продолжиться?



RADO
SWITZERLAND

МУЖСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ НЫНЕШНЕГО СЕЗОНА ДЕМОНСТРИРУЮТ ОДЕЖДУ ДЛЯ ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫХ ЛЮДЕЙ. ВНОВЬ СТАЛО АКТУАЛЬНЫМ ЗАПАДНОЕ, ПРОТЕСТАНТСКОЕ, ДЕЯТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЖИЗНИ — И К ОДЕЖДЕ.

ОБРАЗ ДЕЙСТВИЯ

МАРИНА ПРОХОРОВА



И

С

ТАК, главное сейчас — труд. Нет, не физический — игры с рабочей одеждой, далекой от реальной жизни клиентов fashion-марок, стали несколько неуместными, — а конструктивная ин-

теллектуальная деятельность.

Мужская мода этого сезона вдохновлена теми деятельными эпохами, когда мир переживал серьезные перемены. Одежда этих времен и стала примером для подражания. В современном мужском костюме сплавляется мода времен банковской, промышленной и научно-технической революций, первых полетов в космос и в то же время самых тяжелых, заканчивавшихся мировыми войнами кризисов прошлого века. В подборе трендов очень чувствуется маскулинность. Актуальна подчеркнута мужская одежда. Это может быть образ вальяжного, успешного хозяина жизни или же человека более молодого и напористого. Но это очень мужской образ.

Конечно, дизайнеры не театральные костюмеры, и прямого копирования викторианского костюма или одежды молодых рассерженных людей середины XX века в коллекциях не найти. Модные образы разных эпох в одном костюме одной марки сочетаются в разных пропорциях, но главные источники дизайнерского вдохновения прослеживаются очень явно.

Самый расслабленный из актуальных в нынешнем сезоне стиль напоминает о британском дендизме. Прекрасные ткани, теплые и мягкие. Крой комфортный, но силуэт при этом подтянутый. Очень подробная комплектация костюма — с пиджаками, жилетами, галстуками, шарфами и шляпами. Вальяжность этого стиля не случайна. Дендизм возник в Британии во время ее расцвета, это стиль, который может себе позволить хозяин жизни, успешный житель великой державы.

Этот стиль вдохновил множество дизайнеров. Наиболее ярко и прямо он выражен в коллекциях Ralph Lauren, Etro, Costume National, Paul Smith, Salvatore Ferragamo. Осовременены пропорции, джентльменский костюм вполне логично (если учесть, что империя предполагает наличие колоний) смешан с этническим, но главная идея просматривается четко. А вот в коллекциях Alexander McQueen, Jean Paul Gaultier и Yohji Yamamoto дендизм несколько утрирован — как был он утрирован в костюмах знаменитого лорда Браммеля. Однако при этом не доведен до театральности — эти вещи можно носить.

В этом сезоне во множестве коллекций заметен принципиально новаторский подход к мужскому костюму — более округлый крой. Совершенно замечательным образом он проявился именно внутри дендистского тренда. В коллекциях Jil Sander, Z Zegna и Gianfranco Ferré щегольские сюртуки скроены настолько объемно и округло, что выглядят гипертрофированно трехмерными. В результате эти костюмы приобретают футуристический вид, одновременно напоминая классический, даже старомодный, жакет и космический скафандр.

Не менее модна одежда, напоминающая о 1930-х годах, то есть о времени Великой депрессии. Это время очень значимо для мужской моды — одежда той поры очень элегантна и в то же время по степени комфорта абсолютно современна. Она подсказала дизайнерам разные образы. Например, костюмы Burberry Prorsum и Iceberg напоминают скорее о жертвах эпохи большого кризиса — они подчеркнута скромны. У Lanvin, Bottega Veneta, Giorgio Armani и Emporio Armani, Dolce & Gabbana, Louis Vuitton это в меру вальяжная, оптимистичная, деловитая и неизменно элегантная одежда. А вот в коллекции Ermenegildo Zegna присутствует



Сезон

МУЖСКАЯ МОДА ЭТОГО СЕЗОНА

Вдохновлена теми деятельными
эпохами, когда мир переживал
серьезные перемены

огромная энергия и напористость молодых функционеров, это одежда для тех, кто стремится завоевать мир.

Самый молодой и минималистический тренд отсылает к моде рубежа 50–60-х годов XX века. Это безусловно оптимистическая и наиболее спортивная одежда нынешнего сезона. Чистые линии, вытянутые силуэты, узкие брюки, короткие куртки без лишних деталей. Стилистика этой эпохи наиболее ярко выражена в коллекциях Dior Homme, Gucci, Hermes, Maison Martin Margiela и Marni. У Prada главным источником вдохновения тоже послужил энергичный минимализм середины века. Но в ее коллекции все сложнее. С одной стороны, это вневозрастная одежда, в высшей степени практичная. С другой — благодаря высокотехнологичным тканям, запредельной вылощенности силуэта и отделке она выглядит совершенно футуристической, как будто предназначенной для жителей городов будущего.

Самый романтический тренд этого сезона — одежда в стиле первых рокеров. Рокерские косухи в шипах и заклепках выглядят агрессивно и часто сочетаются с вещами, напоминающими военные мундиры, как в коллекциях Gucci и D&G. Но в чистом виде этот стиль встречается редко. Обычно рокерская атрибутика присутствует в одежде «времени Великой депрессии», скажем, в коллекциях Roberto Cavalli и Yves Saint Laurent.

Если разбирать тренды мужской моды нынешнего сезона подетально, то это будет выглядеть так. Элегантный и классика оттеснили на второй план современный уличный (близкий к «гарлемскому») стиль. Костюмы, классические пальто и не менее классические уличные жакеты-бушлаты — самое важное в мужском гардеробе этой зимы. Эта почти формальная

одежда очень строга и закрыта. Недаром настолько актуальны двубортные, глубоко запахивающиеся пиджаки, пальто и куртки.

Но элегантность отнюдь не отменяет практичности. Короткие, не стесняющие движений куртки — и дутые, и сшитые из толстого твида — не менее актуальны, чем длинные пальто. Толстый casualный и спортивный трикотаж очень моден — в коллекциях представлены и спортивные, рельефной вязки большие свитеры, и огромные кардиганы, похожие на халаты. Одна из наиболее обязательных деталей в гардеробе — огромные шарфы, в несколько витков обматываемые вокруг шеи. Носить головные уборы — классические шляпы, кепки, вязанные спортивные шапки — гораздо более современно, чем ходить с непокрытой головой. Особенно практичность видна по обуви. На первом месте — высокие тяжелые армейские берцы. Но практична и гражданская обувь. Костюмные ботинки выдержаны в американском стиле — они тяжело-ватые на вид, широконосые, на толстой подошве. Очень много обуви на светлой каучуковой подметке, тоже очень толстой.

Цветовая гамма этой зимы не слишком ярка. Много «квакерских» черно-белых нарядов. Еще больше одежды всех оттенков серого, от светлого тона сухой гальки до почти черного тона мокрого асфальта. При этом крайне актуально сочетать в одном наряде предметы разных тонов одного цвета. Очень часто подобная двутонность изначально заложена в costume: ткань градуирована по цвету либо костюм сшит из материалов разного оттенка. Чуть менее, но все же актуальна бежево-коричневая цветовая гамма. А из ярких цветов главными стали винные оттенки красного, от цвета молодого бургундского до почти фиолетового цвета кларета.

Двубортность

ЗАКРЫТОСТЬ, основательность и сдержанность практически викторианские по духу — отличительная черта мужской одежды нынешней зимы. Поэтому двубортная застежка стала очень модной. Еще недавно казавшиеся слишком тяжелыми, откровенно старомодными и чересчур формализованными, двубортные костюмы теперь очень актуальны. Как и большие костюмные пальто, в нынешнем сезоне тоже преимущественно двубортные. Но классическими пиджаками и пальто дело не ограничивается. В коллекциях этого сезона очень много двубортных спортивных курток и жилетов, в том числе откровенно спортивных по стилю, из простеганной плащовки. И что не менее необычно, очень много двубортных трикотажных вещей — толстых больших кардиганов и жилетов из тонкого кашемирового джерси под пиджак.



Jil Sander



Louis Vuitton



Dolce & Gabbana



Alessandro Dell'Acqua



Alexander McQueen



Ermanno Scervino



Prada



Dries van Noten



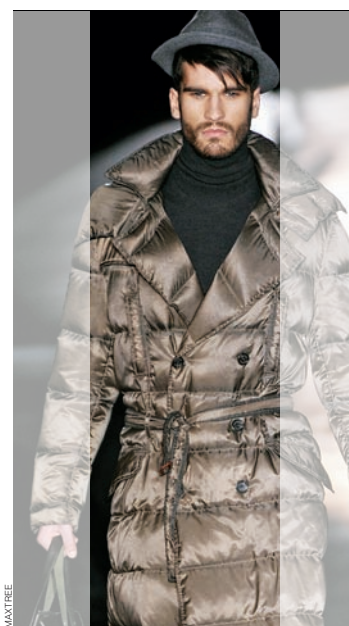
Moschino



Burberry Prorsum



Kenzo



Iceberg

Bosco & Luigi
FAMILY

МОСКВА

гум, красная площадь, 3
весна, ул. новый арбат, 19



CORNELIANI
Corneliani

Одноцветность

СДЕРЖАННОСТЬ цвета совершенно не означает унылой однотонности. В этом сезоне очень актуально сочетание в одном комплекте одежды вещей одного цвета, но разных оттенков. Прежде всего мы говорим о разных оттенках главного для мужских коллекций цвета сезона — серого. В большинстве случаев сочетание двух близких по оттенку цветов задумано дизайнерами заранее. Вещи составлены из тканей разного оттенка. У темно-серых пиджаков и пальто светло-серые рукава, лацканы или вставки у застежки, светлые брюки отделаны темными отворотами. Кроме того, очень модны двухцветные градуированные ткани — с очень заметным постепенным переходом от более светлого к темному. Если составление одежды из разных по оттенку тканей подчеркивает четкость и графичность силуэта, то такой плавный переход усиливает впечатление объемности одежды.



Versace



Roberto Cavalli



Kenzo



Kenzo



Ermenegildo Zegna



Alessandro Dell'Acqua



Gaetano Navarra



Lanvin



Dries van Noten



Costume National



Giorgio Armani



Emporio Armani

СМОТРИ НА МИР ИНАЧЕ

Новый сенсорный телефон LG NewChocolate покоряет с первого взгляда. Невероятно стильный и лаконичный дизайн, широкоформатный 4-дюймовый экран высокого разрешения HD LCD, 3D-интерфейс и функции мультимедиа – всё это делает NewChocolate от LG неотразимо привлекательным. Поддайся искушению!

newchocolate*
BL40

www.lg.ru



Информационная служба LG Electronics 8-800-200-76-76 (бесплатная горячая линия по России). www.lg.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

*Новый шоколад

КОСТЮМЫ

ДЕЛОВОЙ и подтянутый мужской облик сделался модным. Впрочем, это не новость: костюмы уже несколько сезонов обязательны в любом мужском гардеробе, а не только в гардеробе юриста, политика или банкира. Поэтому наряду с формальными портновскими марками все больше внимания костюмам уделяют fashion-дизайнеры. Этой осенью дизайнерские костюмы очень четко раскладываются на два главных образа — брутальный и дендистский. Внутри брутального тренда есть и гангстерские костюмы с гипертрофированно широкими и прямыми плечами, и охотничьи — с поясами и накладными карманами, и тоталитарные, похожие на слегка переделанную, как это любили диктаторы, военную форму, и даже как бы рабочие, предназначенные, однако, не для слесарей или лесорубов, как это было прошлой зимой, а для работающих в цехах инженеров.



Giorgio Armani



Prada



Kenzo



Dries van Noten



Z Zegna



Raf Simons



Bottega Veneta



Givenchy



Dries van Noten

КОСТЮМЫ

ДЖЕНТЛЬМЕНСКИЙ стиль не менее актуален. Так что в коллекциях нынешнего сезона много очень щегольских двубортных костюмов и костюмов-троек с жилетами. Они универсальны — одновременно модны и вполне приспособлены для рабочей обстановки. Крайне актуальны костюмы утонченного силуэта, с затянутой и при этом слегка завышенной талией, с высоко расположенными боковыми карманами и элегантной неширокой линией воротника и лацканов, с сильно зауженными либо же преувеличенно широкими, но обязательно подчеркнуто коротковатыми брюками. И именно к дендистским костюмам относятся вещи нового покроя — с пиджаками подчеркнуто скругленного и от этого кажущегося очень объемным, аэродинамическим силуэта.



Bottega Veneta



Ermenegildo Zegna



Ralph Lauren



Jil Sander



Jil Sander



Salvatore Ferragamo



Paul Smith



Paul Smith



Louis Vuitton



Costume National



Paul Smith



Bottega Veneta

Пальто

ОСНОВАТЕЛЬНОСТЬ — одна из важных примет верхней одежды этой осени. Пальто выглядят очень классически. В коллекциях много больших барских пальто — длинных, широких, часто рассчитанных на то, чтобы стягивать их мягким поясом или кожаным ремнем. Желательно двубортных. Такие пальто носили на рубеже XIX–XX веков, а также в 1940-е. Так что и стиль у них разный. Есть валяжные мягкие пальто, как будто сошедшие с кустодиевского портрета Федора Шаляпина. Есть большие кожаные тренчи с погонами, накладными карманами и отлетными кокетками, достойные Хамфри Богарта, но в отличие от классических габардиновых утепленные подстежкой или сшитые из толстого драпа и бобрика. Есть пальто с меховой отделкой и пальто, отороченные стеганой болоньей. Главное, что их объединяет,— объемность.



Prada



Dries van Noten



Alexander McQueen



Louis Vuitton



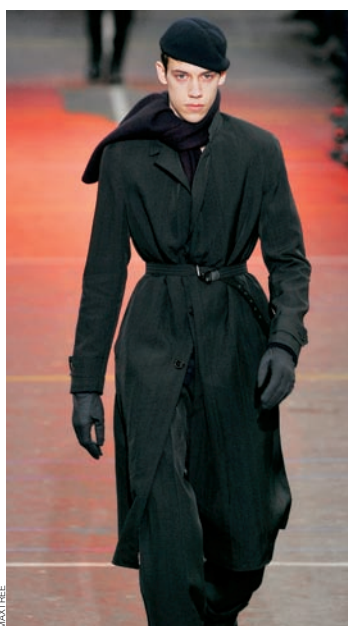
Bottega Veneta



Ralph Lauren



Roberto Cavalli



Lanvin



Etro



Z Zegna



Yohji Yamamoto



Giorgio Armani

Пальто

ЛЕГКОСТЬ коротких и узких пальто на фоне этой основательности выглядит подчеркнутой. Но и эти, кажущиеся молодежными и несерьезными пальто — чистейшая классика. Даже если они отделаны заклепками, сшиты из неопрена или яркого мохера, все равно их покрой придуман портными, занимающимися формальным мужским костюмом. Это вариации на тему пиджачного пальто, то есть надеваемого поверх костюмной пары. Пальто подобных фасонов универсальны, их можно носить в любом возрасте — разумеется, учитывая степень радикальности дизайна. Кроме того, они для современной городской жизни более удобны, чем большие пальто, — и при пеших прогулках, и при вождении автомобиля. А вот то, что среди таких костюмных недлинных пальто очень много двубортных, — модное требование сезона. Формальные пальто пиджачного кроя однобортные.



Jil Sander



Kenzo



Jean Paul Gaultier



Lanvin



Dunhill



Dior Homme



Costume National



Marni



Paul Smith

Куртки

СПОРТ и спортивная одежда в общепринятом понимании меньше обычного сказались на трендах этого сезона. Точнее говоря, наиболее актуальна одежда, выдержанная в стилистике традиционных аристократических видов спорта вроде конных состязаний. Даже сшитые из простеганной плащовки куртки больше не напоминают аляски канадских лесорубов. Это маленькие приталенные бамберы, не столько теплые, сколько щегольские. Кроме того, в коллекциях очень много не менее коротких и приталенных рокерских косух и байкерских кожаных курток — и по-настоящему агрессивных, усыпанных клепками, и сдержанных, лаконичных, более напоминающих кюлоты конников. Все они очень актуальны — кожа этой зимой должна быть в любом гардеробе.



Alexander McQueen



Giorgio Armani



Paul Smith



Hermes



Z Zegna



Costume National



Paul Smith



Louis Vuitton



Z Zegna

Куртки

ЭЛЕГАНТНОСТЬ силуэта и лаконичность детализировки коротких жакетов из габардина, сукна и драпа делают их не столько куртками, сколько спенсерами. Это совсем другой образ — образ юного джентльмена. Такие куртки-спенсеры напоминают одновременно и о подростковой одежде для визитов, принятой в XIX веке, и о простых укороченных молодежных куртках, которые стали обязательными в мужском гардеробе ровно в середине XX века. Соответственно, и носить их можно по-разному. В сочетании с джинсами или крайне актуальными этой зимой очень узкими брюками они будут напоминать именно о молодых пятидесятниках. А если носить их с очень широкими брюками-бананами, тоже крайне модными, то образ получится богемный, артистический, в высшей степени романтический.



Lanvin



Richmond



Neil Barrett



Marni



Hermes



Louis Vuitton



Bottega Veneta



Costume National



Jil Sander



Dries Van Noten



Salvatore Ferragamo



Jil Sander

Бушлаты

КЛАССИЧЕСКИЙ вариант верхней мужской одежды — бушлат. Двубортный, с большим воротником и крупными лацканами, которые тоже можно застегнуть в случае сильного холода. Не слишком короткий, но и не длинный, короче, чем самое короткое пальто. Как известно, бушлаты пришли в мужской гардероб из формы морских офицеров. И в этом сезоне они являются едва ли не единственным напоминанием о стиле милитари, хотя обычно всевозможные вариации на тему военной формы обязательно присутствуют в мужских сезонных коллекциях. Бушлаты этой зимы не выглядят слишком военизированными. Они спокойны. Форменные металлические пуговицы заменяют пуговицы гражданские, костяные. Главное в этих бушлатах то, что они двубортные.



IMAXTREE

Jil Sander



IMAXTREE

Giorgio Armani



IMAXTREE

Louis Vuitton



IMAXTREE

Jil Sander



IMAXTREE

Dirk Bikkembergs



IMAXTREE

Iceberg



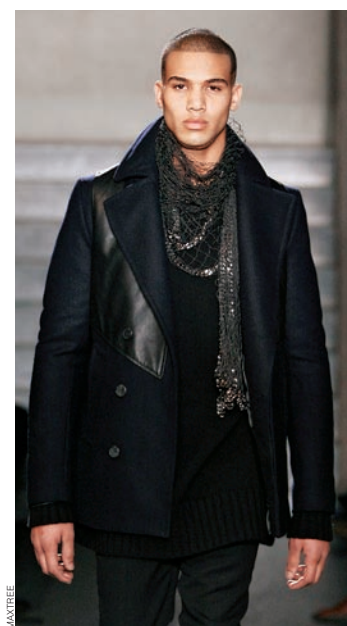
IMAXTREE

Missoni



IMAXTREE

Hermes



IMAXTREE

Givenchy

Бушлаты

СОВРЕМЕННЫЙ вариант бушлата — вовсе утративший милитаристские корни свободный уличный жакет. Он крайне элегантен, сильно притален или же преувеличенно свободен — и при этом сохраняет видовые признаки бушлата: двубортность, жесткий силуэт, большой воротник. Такие бушлаты выглядят совершенно дендистски, в чем-то схожи с классическими стуртуками-визитками, но только более закрыты и сшиты из плотного пальтового сукна. Ткань может быть и вовсе «гражданской» — в крупную пледовую клетку или даже с эффектом деграде. Застежка часто оказывается супатной, скрытой, но неизменно остается двубортной. Одновременно с бушлатом очень популярен самый подчеркнuto двубортный из всех видов верхней одежды — дафлкот, у которого навесными петлями соединяются именно два ряда пуговиц.



Marni



Armand Basi



Ermanno Scervino



Jil Sander



Iceberg



John Richmond



Dries van Noten



Salvatore Ferragamo



Ermanno Scervino



Ann Demeulemeester



Gaetano Navarra



Trussardi

Трикотаж

КОМФОРТНЫЙ и практичный, трикотаж в дизайнерских коллекциях давно стал совершенно обязателен. Этот сезон не исключение. Трикотаж очень разнообразен. Актуальны традиционные спортивные свитеры рельефной вязки, в британском аристократическом стиле, причем носят их с элегантными брюками и пальто. Казуальные большие кофты, вполне заменяющие пальто, из очень толстой пряжи. Тонкие кашемировые водолазки, пуловеры, жилеты и кардиганы — изначально рассчитанные на то, чтобы надевать их с городскими костюмами. Кроме того, очень популярны многослойные вещи из тонкого кашемирового джерси. Полы таких кардиганов и джемперов не только выглядывают друг из-под друга, но и вполне могут быть видны из-под пиджака или куртки, в гранжевой стилистике.



Hermes



Lanvin



Jil Sander



Burberry Prorsum



Bottega Veneta



Ralph Lauren



Alexander McQueen



Z Zegna



Jil Sander



Iceberg



Salvatore Ferragamo



Moschino

Trends

Сезон

ОСОБЕННОСТЬ нынешней моды в сосуществовании трендов, кажущихся противоречивыми. Актуальна неприкрытая брутальность — широкие плечи у пальто, бушлатов и костюмов, рокерские и байкерские кожаные куртки, тяжелая крепкая обувь. И одновременно очень ценится джентльменская утонченность облика — приталенные костюмы, элегантные пальто, дорогие ткани. Но и брутальный, и дендистский тренды сезона объединены одной очень важной идеей. Это одежда недвусмысленно мужественная, одежда хозяев жизни.

ГРАФИЧНОСТЬ — один из важнейших трендов нынешнего сезона наряду с преувеличенной и почти голографической объемностью. Графичность связана с тем, что главный мужской образ — человека целеустремленного и деятельного. И поэтому очень ценится одежда точных сдержанных

два цвета

Т

выполняются кокетки или делаются вставки у проймы рукава. В результате важные детали костюма как будто заключаются в рамку, и эта рамка придает им устойчивую основательность. А заодно к акцентированным таким образом деталям привлекается дополнительное внимание. И в одежде подчеркивается вертикаль и горизонталь, то есть зрительно увеличивается рост или ширина и разворот плеч. Ну и наконец, подобная отделка в самом своем классическом варианте выглядит консервативно и буржуазно. А в нынешнем сезоне это большое достоинство.

Тренд

В КОСТЮМЕ ПРИВЕТСТВУЕТСЯ ОТДЕЛКА и контрастным цветом, и дополняющим



Burberry Prorsum



Gianfranco Ferre



Ann Demeulemeester



Lanvin



Yohji Yamamoto



Iceberg



Kenzo

Hermes

РОМАНТИЧНАЯ, поскольку свое начало ведет от шотландских тартанов, клетка и появилась в мужской моде в эпоху романтизма. Носить клетчатые жилеты и галстуки, а то и шотландские пледы вместо плаща означало даже некоторое вольнодумство — вспомните знаменитый портрет

клетка

Т

Новость сезона не в том, что клетка опять актуальна, а в том, что одновременно актуальны все виды клетки. Контрастная, графическая и при этом не крупная черно-белая. Преувеличенно большая шотландская пледовая клетка. Яркий классический тартан, из которого шьются не только пиджаки и пальто, но и брюки. Неброская, с разницей оттенков всего на один тон клетка «принц Уэльский» и даже ломаная клетка «петушиная лапа».

Тренд

НОВОСТЬ СЕЗОНА В ТОМ,
что стали актуальны
одновременно все виды клетки



Burberry Prorsum



Alexander McQueen



Kenzo



Ralph Lauren



Emporio Armani



Paul Smith



Bottega Veneta

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ — вот отличительная черта модного способа носить шарф. В последнее десятилетие манера завязывать шарф столь же определенно, как и способ завязывать галстук, демонстрирует понимание модных и классических трендов. То есть одной этой деталью

шарф

можно обозначить образ. Если хочется выглядеть старомодно-щегольски — кашне аккуратно заправляется под ворот пальто. Если консервативно — классический шарф завязывается петлей. Если неоконсервативно — та же петля делается из большой пашмины. Если остроумно — надо следить за трендами. В этом сезоне тренд велит выбирать толстые вязаные шарфы, очень длинные, но не такие широкие, как

прошлой зимой. Это очень простые шарфы, напоминающие о домашнем рукоделии, очень часто отделанные кистями. Такой длинный шарф обматывается вокруг шеи максимально небрежно, но при этом шея оказывается полностью закрытой как будто коконом. Очень модно пропустить концы шарфа под застегнутой курткой или бушлатом, так чтобы были видны его свободно свисающие концы. В результате образ получается очень брутальный, как у сидящего в засаде охотника или рыбака.

Т

Тренд

ШЕЯ ДОЛЖНА БЫТЬ

полностью обмотана длинным шарфом будто коконом



Burberry Prorsum

Paul Smith

Kenzo



Gianfranco Ferre



Iceberg



Costume National



Louis Vuitton

ЗАКРЫТОСТЬ и напоминающая о стилистике формального костюма остротность модного мужского образа сочетается со свойственной моде начала 1960-х молодой напористостью. В результате стало актуальным надевать с элегантными костюмами и пальто тонкие водолазки с

водолазка

очень высокими воротниками, закрывающими горло прямо под подбородок — так, как это впервые начали делать шестидесятники. В результате водолазки стали признаваться в качестве подходящей альтернативы рубашке с галстуком в случае нестрогого офисного дресс-кода. А теперь они еще и очень актуальны. Поэтому водолазки нынешней зимой прекрасно сочетаются с клубными и вечерними пиджаками и даже со

Т

смокингами. Носить водолазки с костюмом можно практически всегда. Прежде всего в моде классические однотонные водолазки. При этом в тренде трикотаж неброских оттенков серого, черного, белого и глубоких ярких цветов. Такие тончайшие свитеры небольшого объема выглядят деловито и строго. Кроме того, благодаря своей лаконичности они дополнительно подчеркивают широкие развернутые плечи современных пиджаков.

Тренд

ТОНКИЙ СВИТЕР

с высоким воротом — модная замена рубашке с галстуком



Bottega Veneta

Kris van Assche



Jil Sander

Richmond



Iceberg

БЕССТРАШИЕ, с которым положено открывать горло осенью и зимой невзирая на холод,— это еще один тренд нынешнего сезона. Не менее важный, чем тот, что предписывает тщательно закрывать и укутывать шею. Разумеется, речь не идет ни о каких двусмысленных декольте —

голая шея

Трендом нынешний сезон для мужской моды стал безусловно маскулинным. Но в коллекциях очень много простых футболок и тонких джемперов, полностью открывающих шею. Это не особенная новость: в летних коллекциях довольно давно присутствуют вещи с низко вырезанной горловиной или треугольным вырезом, которые предлагается носить на голое тело. Но беспечная открытость, совершенно естественная летом, оказывается особенно заметной в сочетании с костюмными пиджаками и тем более — с толстыми пальто и куртками. И никакого противоречия с модой на теплые шарфы тут нет. Первое, что мы делаем, если от быстрого движения на холоде нам становится жарко,— снимаем шарф. Так что и небрежно намотанный шарф, и полностью открытая шея одинаково символизируют молодую спортивность. Особенно если учесть, что эти два тренда вполне сочетаются: под шарфом прекрасно можно носить именно джемпер с открытым горлом. Шарф всегда легко снять.

Тренд

ГОРЛО ОСТАЕТСЯ ОТКРЫТЫМ,
даже если сверху пиджак
или пальто



Les Hommes



Prada



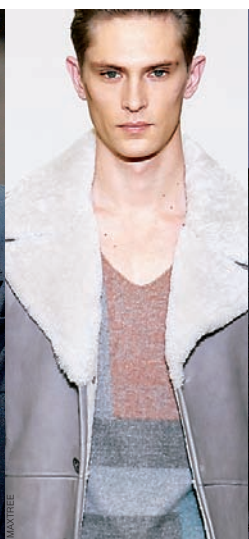
Jil Sander



Paul Smith



Salvatore Ferragamo



Jil Sander



Louis Vuitton

Paul Smith

ПУРИЗМ и сдержанность — один из важнейших трендов нынешнего сезона. И в результате мужчины практически лишились своего главного украшения — галстука. Уже несколько сезонов подряд мы наблюдаем, как галстуки становятся все уже, все более нейтральными по цвету. В

застегнутая сорочка

Трендом последние сезоны они стали сливаться цветом с рубашкой и как будто притворяться планкой ее застежки. Но без галстуков было нельзя обойтись. Манера этого сезона носить костюм без галстука еще недавно казалась невозможной. В неформальной обстановке галстук можно было снять, но тогда верхние пуговицы сорочки обязательно расстегивались. Аккуратно застегнутая доверху, но при этом надетая без галстука формальная рубашка автоматически означала, что перед нами либо оторванный от реальности гик, либо принарядившийся разнорабочий. Короче говоря, была абсолютным моветоном. Сейчас же манера носить костюмы с глухо застегнутыми, причем практически формальными сорочками свидетельствует не о чуде, а о том, что перед нами очень молодой, но при этом преуспевающий в своем деле профессионал.

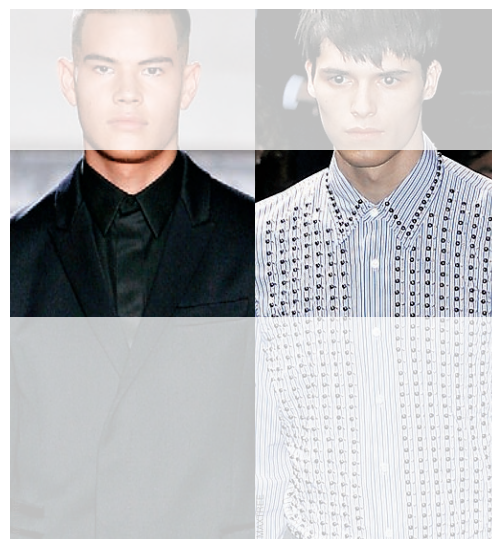
Тренд

ВОРОТНИК ЛИШЕН ГАЛСТУКА,
но глухо застегнут



Emporio Armani

Salvatore Ferragamo



Givenchy

Prada



Burberry Prorsum



Alexander McQueen



Paul Smith



Louis Vuitton



Kenzo



Ermenegildo Zegna



Jil Sander



Prada



Giorgio Armani

ботинки

Т

Устойчивость и надежность, пожалуй, главные признаки модной мужской обуви. Самая актуальная обувь, присутствующая практически во всех коллекциях, напоминает старые добрые мартинсы. Это добротные уличные высокие ботинки на шнуровке. На толстой рифленой

подошве, с круглыми объемными носами. Тяжелые и агрессивные на вид. В них совершенно нет метросексуальной двусмысленности, которую многие консервативно настроенные мужчины усматривали в модных еще год назад высоких мужских сапогах. Впрочем, и менее агрессивная обувь сезона выглядит очень надежной. И костюмные низкие туфли, и ботинки-челси на резинках устойчивы и широконосы.

Главное в них — утолщенная, а в наиболее остромодных моделях и просто очень толстая подметка. Часто сплошная, как танкетка. Основательность и толщина подошвы особенно ясно видны в моделях ботинок на белой каучуковой подошве, очень напоминающей актуальную в 1950-х и для мужской стилиженной, и для женской обуви «манную кашу». Поскольку в моде узкие брюки, такая тяжелая подошва уравнивает пропорции.



Emporio Armani

Lanvin

Lanvin

Moschino

Alexander McQueen

Kenzo



Dior Homme



Salvatore Ferragamo



Ann Demeulemeester

Тренд

САМАЯ МОДНАЯ ОБУВЬ

напоминает старые
добрые мартинсы

МОСКВА

гум, красная площадь, 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

невский проспект, 11

САМАРА

ул. куйбышева, 133

ЕКАТЕРИНБУРГ

проспект ленина, 25

ETRO