



Стиль 2009 весна лето

мужские коллекции

Коммерсантъ | 2 апреля 2009 | номер 58 (02) |

№4113 с момента возобновления издания
Цветные тематические страницы №17–48
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Рег. №01243 22 декабря 1997 года.
Распространяются только в составе газеты.



- МОСКВА
гум, красная пл., 3
- САМАРА
куйбышева, 133



товар сертифицирован реклама

EMPORIO  ARMANI

www.emporioarmani.com



СОДЕРЖАНИЕ

СТИЛЬ АПРЕЛЬ 2009



ВРЕМЯ БЕЛОГО (22) В чем пережить лето. **БЕССТРАШНАЯ НЕБРЕЖНОСТЬ** (24) Тенденции нового сезона.
ПОД ЗНАКОМ КАЧЕСТВА (26) Ярмарка Pitti Immagine Uomo

БЕЛЫЙ (28) **ЧЕРНЫЙ** (30) **УЗКИЕ БРЮКИ** (32) **ШИРОКИЕ ШТАНЫ** (33) **ГЕОМЕТРИЯ** (34) **ДЛИННАЯ РУБАХА** (36) **ОТКРЫТАЯ ШЕЯ** (37)
ПЛАЩИ (38) **ЖИЛЕТЫ** (39) **ЗАСУЧЕННЫЕ РУКАВА** (40) **ПОДВЕРНУТЫЕ ШТАНИНЫ** (41) **КЛЕТКА** (42) **ПОЛОСКА** (43) **СУМКИ** (44) **ОБУВЬ** (46)



главный редактор *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев* | фэшн-редактор *марина прохорова* | главный художник *денис ландин* | билд-редактор *мария лобанова* | выпускающий редактор *наталья дашковская* | редактор *елена гах* | корректор *ирина петтингилл* | директор по рекламе ид «коммерсантъ» *екатерина кузнецова* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко*
e-mail: ertolenko@kommersant.ru | отдел размещения *наталья чупахина e-mail : chupahina@kommersant.ru* | (499)943 9108 | (499)943 9110 | (499)943 9112 | (495)101 2353



www.etro.com

Bosco & Ligei
FAMILY

МОСКВА

гум, красная пл., 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

невский пр-т, 11

САМАРА

куйбышева, 133

товар сертифицирован рекламе

ETRO



ЛЕТОМ, КОГДА НЕВОЗМОЖНО СПРЯТАТЬСЯ ПОД БРОНЕЙ ПАЛЬТО, ВЫБОР КОСТЮМА — ДЕЛО ОСОБЕННО ОТВЕТСТВЕННОЕ. САМЫЙ ЛЕТНИЙ ЦВЕТ, КОНЕЧНО, БЕЛЫЙ, ОДНАКО, ОН ТАИТ В СЕБЕ МНОГО ОПАСНОСТЕЙ.

ВРЕМЯ БЕЛОГО

ГЕННАДИЙ ЙОЗЕФАВИЧУС

В

В МАГАЗИНАХ по всему миру летние мужские коллекции выглядят весьма странно. Вернее, не коллекции даже, но сами магазины. Вот висят шорты с майками. Так оно и должно быть. А вот — пальто или пуховые куртки. Так, вроде, никогда раньше не было. Потом — снова лен, за ним — толстая шерсть.

Зимние коллекции распроданы не полностью, а новые, весенние и летние, не полностью пришли. Вот и прикрываются дырки на вешалках эффектными зимними вещами, напоминающими, что мир слегка подморозило.

В конце концов, никого (мужчин, во всяком случае) никогда не возмущало соседство — ни на объекте желания, ни в магазине — шуб и нижнего белья, так почему неожиданно случившаяся близость смахивающих на пижамы разноцветных нарядов и кашемировых пальто должна кого-то удивлять или морально травмировать? Хорошо еще, что хоть что-то летнее вообще появилось на полках. Что оно, это летнее, было придумано год-полтора назад, в июне показано, заказано, осенью произведено и что рецессия не помешала маховику модной индустрии, раскрученному в благословенные времена нефти по \$200, выдать на гора белые брюки, яркие рубашки, майки и шорты.

Этим летом модный джентльмен может быть поразительно похожим на только что вылезшего из кровати богемного бездельника. Широкие брюки, пиджаки в тон и из рубашечного хлопка, геометрический или «галстучный» рисунки, полоска, уже не начерченная мелком, а накатанная малярным валиком, — все это, придуманное до кризиса, сейчас смотрится как пророчество. Действительно, если тебя сократили и ты читаешь газеты с биржевыми сводками по привычке, то ты вполне можешь проводить день в постели, даже не вставая.

Рано или поздно дизайнер любого происхождения принимает за вдохновением к роднику русской культуры (что бы этот родник ни выталкивал из своих глубин — от кокошников и сапог до минимализма Малевича), так почему же вода в источнике не может оказаться «Обломовской, натуральной, слабогазированной»? Почему идеальный герой этого лета вообще что-нибудь должен предпринимать, что-нибудь делать? Пусть ждет и надеется, лежит на диване, а, встав, ходит по деревне (не важно какой — по Жуковке или по Форте-дей-Марми) или городу в пижамных двойках, которые для него придумали и сшили не только Bottega Veneta (что не удивляет нисколько), но и Hugo Boss (от которого раньше ничего, кроме строгих костюмов, невозможно было ожидать).



Впрочем, если пижамный стиль не по душе — одевайтесь в костюмы. Лето дает возможность носить белое, так и носите. Белый для лета лучше всех остальных. Я даже готов, вслед за Фордом (который не Том, а Генри), сказавшим, что автомобиль может быть любого цвета, если этот цвет черный, заявить, что летний костюм хорош в любом цвете, если только этот цвет — белый. И если под тонкими белыми брюками не просвечивают трусы. И если белый этот роскошный наряд не делает вас похожим на колумбийского наркобарона. С черным автомобилем легче — он подходит почти всем, а вот белый костюм — вещь страстная и страшная. Я не о грязи (любого свойства), а об умении носить. Но это уже совсем другая тема.

Наша тема — лето, и в чем его пережить. Можно — в остроумном: в шортах или брюках до лодыжки, одетых с вполне формальными пиджаками, с огромной сумкой. А можно — в мягких пиджаках из хлопкового джерси (чью мягкость этим летом выпячивают металлические пуговицы с гербами каких-нибудь вымышленных фамилий), в легких (но не просвечивающих) удобных брюках или не очень рваных джинсах, в качественной обуви, тонких рубашках, причем хорошо бы

еще, чтобы все это не выглядело новым, только из магазина, а было слегка «поношенным» и чуть измятым.

Всегда есть и третий вариант: не очень яркий, однотонный из достаточно толстого, чтобы он хранил форму, льна наглаженный костюм с белой рубашкой и с платочком в кармане. Такой костюм будет хранить не только свою форму, но и вашу.

В конце концов, можно справиться с любым из этих трех вариантов, а также с четвертым, пятым или двадцать седьмым. Помните только, что летом, когда на вас меньше слоев, любая ошибка с выбором костюма видна куда отчетливее, чем в хмурую пору почти вечной российской зимы.



товар сертифицирован, реклама

Paul Smith



PAUL SMITH

МОСКВА ■
гум, красная пл., 3
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ■
большой пр-т п.с., 59
WWW.PAULSMITH.CO.UK





ОДЕЖДА ЭТОГО ЛЕТА, ВСЯ БЕЗ ИСКЛЮЧЕНИЯ, ОЧЕНЬ ЛЕГКА. ИМЕННО НЕБРЕЖНОСТЬ И СВОБОДА В ОБРАЩЕНИИ С ЭТОЙ ЛЕГКОЙ ОДЕЖДОЙ — И ОСОБЕННО В ЕЕ ВЫБОРЕ — И ЕСТЬ ГЛАВНЫЙ ПРИЗНАК МУЖСКОЙ МОДЫ НАСТУПИВШЕГО СЕЗОНА.

БЕССТРАШНАЯ НЕБРЕЖНОСТЬ

МАРИНА ПРОХОРОВА



В

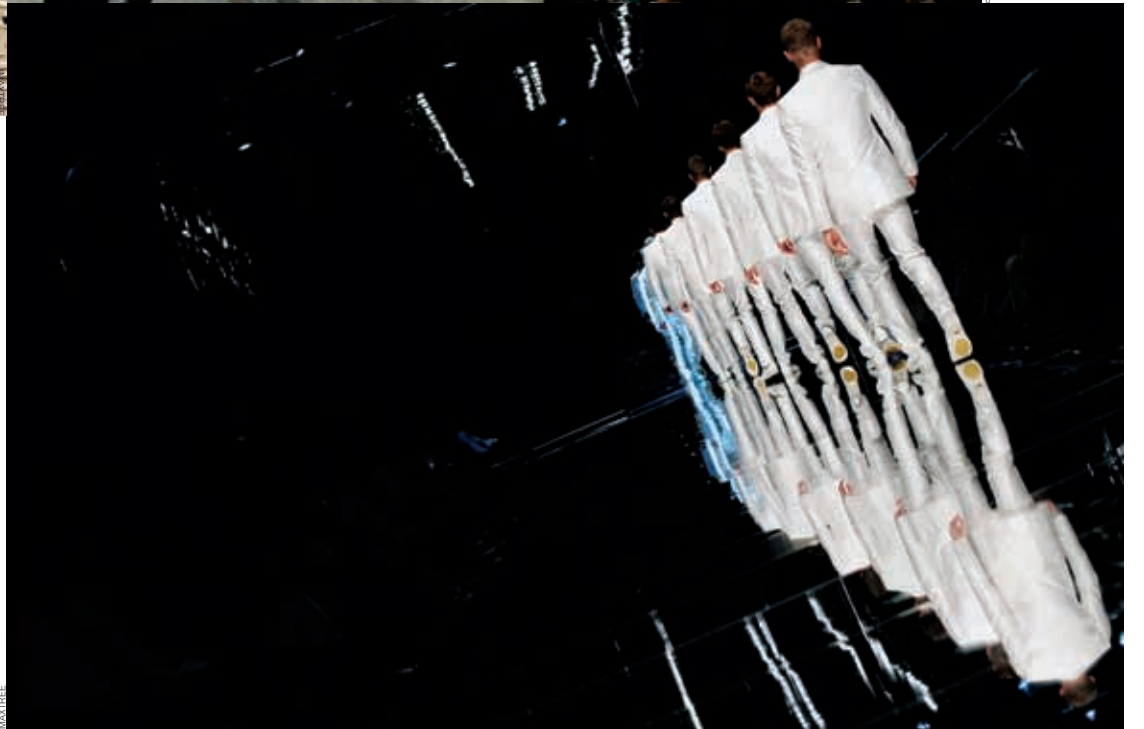
В «СТИЛЕ», посвященном женским коллекциям, мы, конечно, так не поступаем. Но когда речь идет о мужских, мы все же позволим себе напомнить: не надо бояться коллекций фэшн-марок, даже если образы их рекламных кампаний и наряды с обложек модных журналов кажутся вам стилистически чуждыми, а иногда, если называть вещи своими именами, диковатыми и не приспособленными для употребления нормальными людьми. Ключевые луки подиумных коллекций прежде всего обозначают тренды и отнюдь не всегда предполагают буквальное использование их в жизни. Например, этим летом в лучших фэшн-коллекциях очень много пронзительно ярких костюмов — оранжевых, малиновых, желтых, васильковых. Для абсолютного большинства мужчин это означает две вещи. Во-первых: в моде монохромность, то есть можно одеваться с головы до ног в белое или черное, а также в бежевое, серое, темно-синее. Во-вторых: в комплект однотонной одежды теперь вполне уместно включить яркий аксессуар — ремень, ботинки, сумку. Яркой может оказаться и отделка — воротник или планка застёжки у рубашки-поло или кардигана. Здесь проявляется еще один очень явный тренд нынешнего сезона — геометрический. И одежда, и обувь очень часто как будто составляются из контрастных по цвету кусков материала. Кроме того, очень популярны и совершенно пригодны для жизни отчетливые графические рисунки — всевозможные клетки и полосы.

Многие пишущие о моде журналисты говорят о пижамном тренде. На деле это означает не халат с драконами, а возможность носить свободные

мягкие рубашки навыпуск, да еще так, чтобы их край выглядывал из-под пиджака или свитера. Отсюда же мода на рубашки без воротника, открывающие горло майки и футболки; легкие свободные брюки на поясе в кулиску, небрежное подворачивание рукавов и брючин, манера носить обувь на босу ногу, многослойные ансамбли — все то, что придает костюму расслабленность и легкую небрежность.

О свободе и легкости говорит и разнообразие фасонов брюк в нынешнем сезоне. Одинаково актуальны очень узкие коротковатые дудочки в стиле 60-х, очень свободные, с высоким поясом длинные брюки со стрелками, в духе довоенной моды, а также всевозможные вариации на тему восточных дхоти и джодпуров. Довольно мягкие, без излишней этничности, в большей степени напоминающие рабочую одежду. Как и джинсы, опять не новенькие, а застиранные и умеренно вытертые.

Свобода и легкость коснулись и модных костюмов. Главный принцип заключается в том, что классический, проверенный временем крой придает костюму жесткую структуру. Это позволяет, не выходя за границы разумного, экспериментировать с тканями, цветами, фасонами. Двубортные плечистые пиджаки, которые хороши и с умеренными прямыми, и с мешковатыми брюками. Щегольские костюмы-тройки либо заменяющие пиджаки костюмные жилетки. Узкие укороченные пиджаки в духе 60-х в сочетании с брюками-дудочками и широкие длинные восьмидесятилетние пиджаки, которые носятся с брюками-бананами.



Еще важнее, что костюмы шьются из любой ткани. Рубашечный хлопковый поплин, мягкий шелк, лен с рельефным жаккардовым рисунком используются так же часто, как и легкие костюмные шерсти.

И в верхней одежде нынешнего лета тоже самое главное — легкость. Широкие длинные плащи любого фасона, лаконичные ветровки сшиты из тонкой, помятой и развевающейся от малейшего движения ткани. Негнущиеся высокотехнологичные материалы для верхней одежды тоже используются, но они кажутся легкими благодаря прозрачности.

Впрочем, всего важнее для того, чтобы любой наряд производил впечатление современного и уместного, правильный выбор деталей. Речь не только о том, что в этом сезоне в моде соломенные трилби и панамы, разноцветные, как будто составные, обувь и сумки, а широкие платки прошлого лета сменились на маленькие шейные платки. Еще важнее манера носить одежду. Небрежно засученные рукава у пиджаков и рубашек; закатанные брючины — причем у штанов любой длины и ширины; новый способ небрежно застегивать пиджаки и рубашки — только сверху, так, чтобы было максимально комфортно засовывать руки в карманы брюк. Словом, если не пугаться выставленных в витринах манекенов в костюмах пронзительных цветов или в расшитых цветами пиджаках поверх трусов и все-таки зайти в магазин, то внутри найдется немало очень легкой и очень летней одежды, удобной, практичной и элегантной.



НИСКОЛЬКО НЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ПОКАЗЫ КОЛЛЕКЦИЙ PRET-A-PORTER, ОБ ОДЕЖДЕ, КОТОРАЯ ОКАЗЫВАЕТСЯ В МАГАЗИНАХ, И О МОДЕ БУДУЩЕГО ГОВОРIT ВПОЛНЕ ДЕЛОВАЯ, ОЧЕНЬ КОНКРЕТНАЯ ЯРМАРКА — ФЛОРЕНТИЙСКАЯ PITTI IMMAGINE UOMO.

ПОД ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

МАРИНА ПРОХОРОВА

И

ИГРЫ с модными трендами продолжаются. Но в то же время явственно растет интерес к стильной и качественной мужской одежде. Своими достоинствами напоминающей о лучшем времени для мужского костюма — начале XX века.

Конечно, технологии за сто лет изменились разительно. О тканях такой легкости и сдержанные джентльмены, и эпатазирующие публику денди могли только мечтать. Трикотаж тогда вообще был предназначен исключительно для белья — а сейчас практически все используют его даже для пиджаков. Смягчение правил хорошего тона, как и интерес к модной, изменяющейся от сезона к сезону одежде, вполне правильно изменили мужской гардероб.

Но традиционные марки тоже все время создают что-то новое. Не менее смелое, чем произведения фэшн-дизайнеров, просто эта смелость мысли видна лишь вблизи. А про качество и говорить не приходится. Эти вещи надо трогать, взвешивать, примерять. Радоваться исключительному крою, характерному именно для этой марки. Возможно, смеяться над какими-то очень личными приметами марки — сшитой из галстучной ткани внутренней подкладке брюк PT-01 или почти незаметному на жаккардовой ткани рисунку в виде старинных эротических миниатюр на костюмах Marchand D'arier. Но при этом осознавать, что сами по себе эти шутки портных ничего бы не стоили, если бы не были лишь сопровождением к изумительно продуманным проймам пиджаков и безупречно сшитым брюкам. Сначала мастерство и школа, а уже затем свобода самовыражения. Эту одежду нет смысла показывать на подиумах, потому что она предназначена в первую очередь для того, чтобы доставлять удовольствие своему хозяину.

И поэтому вернемся к роли в судьбе мужского костюма флорентийской Pitti. Это огромное мероприятие — ежесезонно в средневековой крепости Басса представляется около 850 брендов. Профессиональные закупщики из магазинов всего мира, числом около 20–25 тысяч, выбирают, что именно они предложат клиентам через несколько месяцев.

Конечно, большая часть предложенной одежды, обуви и прочих мужских аксессуаров — это всего лишь приличного качества товар за разумные деньги. Но в то же время нигде нет такого скопления марок класса люкс. В качестве самого очевидного примера — группа Classica Italia, практически клуб аристократов. Эти марки знают все, кто носит классическую одежду высшего качества. Kiton, Brunello Cucinelli, Cruciani, Stefano Ricci, Isaia, Artioi, Fedeli, Avon Celli — это только самые известные в России марки этого сообщества.

Разумеется, уникальных марок на Pitti больше. Apparigna от сезона к сезону представляет все более легкие образцы тканей и трикотажа из ягнчьего кашемира. Vagena продолжает делать прекрасно сидящие пиджаки из плотного джерси — хотя эту идею с воодушевлением подхватили все мужские марки, достоинства бареновских пиджаков это не умаляет. Santoni к вручную сшитым туфлям прибавляет сезонные концепты: в этот раз, к примеру, это разборные кроссовки, верхняя часть которых заменяет пляжные сандалии, внутренняя — домашние туфли. Отметившая полуторавековой юбилей шляпная мастерская Borsalino, по названию которой многие именуют шляпы-федоры, демонстрирует головные уборы всех известных фасонов, включая бейсболки и панамы с квадратными полями.

Кроме того, именно здесь можно увидеть, как выглядит современный вариант классического мужского костюма. Помятые, сшитые из вываренного кашемира вещи Boglioli и выложенные, отглаженные Luka Roda совершенно не похожи между собой. Их объединяет стильность и качество кроя и шитья.

Этот поиск редкостей захватывает — купить билет и пройти на выставку может каждый. И обнаружить, к примеру, одновременно старомодные и



Сезон

ЭТО ОГРОМНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ —
ежесезонно в средневековой
крепости Басса представляется
около 850 брендов

авангардные, традиционной ручной работы ботинки мастерской Riccardo Freccia Bestetti. И заказать пару по мерке.

Напоследок скажем самое важное. Флорентийские Pitti Immagine принципиально отличаются от простых ярмарок тем, что их всегда сопровождают не просто показы и вечеринки, но и очень серьезные выставки. Наконец, к Pitti Immagine приурочиваются открытия новых магазинов и презентации новых проектов и линий известных марок. Здесь Bikkembergs Sport представлял свой новый проект, Hugo Boss с la Boss Orange Women`s and Men`s демонстрировали новую концепцию бренда на примере коллекции сезона «весна-лето 2009», Lee Jeans отмечала юбилей, Ballantyne открывала новый магазин, а еще окончательно утвердился новый проект Pitti Immagine — женский павильон W. Похоже, в будущем нас ждет Pitti Donna.



CORNELIANI.COM

Bosco & Biggi
FAMILY

МОСКВА ■
гум, красная пл., 3
весна, ул. новый арбат, 19



товар сертифицирован, реклама



CORNELIANI
Corneliani



Белый

ОБИЛИЕ белых летних костюмов всех стилей и фасонов этим летом поражает, и самое главное в нем — разнообразие. Белые материалы очень разнообразны не только по оттенку, но и по фактурам. Сложные фактуры, да еще и исполненные в разных оттенках белого, образуют игру светотени. Сложную и очень изысканную: белое на белом создает не откровенную графичность, напоминающую супрематическую живопись и также очень популярную в этом сезоне, а тончайшую игру нюансов. В современной цивилизации белые мужские костюмы прочно ассоциируются с загородным отдыхом. Еще до первой мировой мужчины носили на дачах дневные костюмы из белой чесучи. В 1920-е белый стал главным цветом всех курортов и загородных поместий — в моду вошел спорт ▶▶



IMAXTREE

Louis Vuitton



IMAXTREE

Dolce&Gabbana



IMAXTREE

Giorgio Armani



IMAXTREE

Kenzo



IMAXTREE

Costume National



IMAXTREE

Cerruti



IMAXTREE

Salvatore Ferragamo



IMAXTREE

Missoni



IMAXTREE

Louis Vuitton

IMAXTREE

IMAXTREE

IMAXTREE



Белый

► и одежда для лаун-тенниса, к тому же доктора и диктующие моду светские персоны всячески превозносили пользу загара, а белый подчеркивает его как нельзя лучше. С тех пор белый в мужском гардеробе так и остается прежде всего цветом летнего безделья, причем вполне активного безделья — с гостями и танцами, спортом и променадами. Поэтому полностью белые костюмы тоже очень разные, на все случаи жизни — от утренней прогулки до вечернего раута. В любом случае белый костюм создает вполне определенный образ, благополучный и оптимистичный. Но при этом человек, одетый во все белое, демонстрирует некоторую отстраненность, холодноватое и нейтральное отношение к окружающему миру. Все-таки белый, при всем разнообразии оттенков, воспринимается не как цвет, а как отсутствие цвета.



IMAXTREE

Bottega Veneta



IMAXTREE

Ann Demeulemeester



Maison Martin Margiela



IMAXTREE

Roberto Cavalli

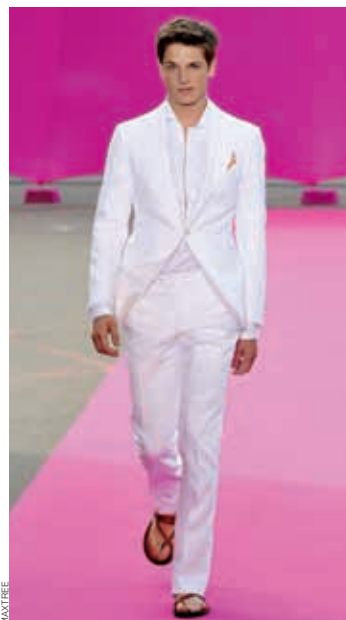


IMAXTREE

Paul Smith



Ralph Lauren



IMAXTREE

Emanuel Ungaro



IMAXTREE

Dries van Noten



IMAXTREE

Raf Simons



Черный

ЛЮДИ в обыденной жизни не следуют точно модным трендам, поэтому тот, кто любит носить черное, носит его всегда. И в осенне-зимних дизайнерских коллекциях одежды черный цвет всегда присутствует. Но для наступающего летнего сезона предложено действительно много абсолютно черных нарядов. Пиджак, рубашка, брюки, туфли — сказывается мода на однотонные комплекты одежды. Полностью черный костюм летом поневоле производит еще более сильное впечатление, чем белый. Одновременно официальный и романтический, черный костюм создает явственно ощутимый барьер между тем, кто его носит, и окружающими. Ассоциаций он вызывает множество: в нем одновременно уживаются практичность и пуританство, богемность и вызов. Так что и рокерские готичные наряды, и чопорные костюмы-тройки черного цвета одинаково убедительны.



IMAXTREE

Jil Sander



IMAXTREE

Dior Homme



IMAXTREE

Alexander McQueen



IMAXTREE

Bottega Veneta



IMAXTREE

Ann Demeulemeester



IMAXTREE

Raf Simons



IMAXTREE

Cerruti



IMAXTREE

Louis Vuitton



IMAXTREE

Jean Paul Gaultier



IMAXTREE

Marni



IMAXTREE

Lanvin



IMAXTREE

Emporio Armani



С ПЕРВОГО ПРИКОСНОВЕНИЯ

Прикосновение не передать словами — его можно только ощутить. Поэтому не будем тратить время на описание возможностей и функций. Список получится слишком длинным. Технология LG Touch* заставляет ваши пальцы скользить и нажимать, легко касаться, осязать и чувствовать — делать то, для чего они созданы. Просто прикоснитесь — и жизнь наполнится новыми ощущениями. Мобильные телефоны LG с сенсорным экраном.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Изображение на экране — имитация



KP500

KC910

KS660

Мобильные телефоны
поколения LG Touch*

www.lg.ru



*Прикосновение

Информационная служба LG Electronics 8-800-200-76-76 (бесплатная горячая линия по России). www.lg.ru



СТАВ классикой, узкие брюки больше никогда не исчезнут из мужского гардероба. В этом сезоне их вновь очень много. И это вполне объяснимо: такой покрой брюк визуально прибавляет роста. Но при этом даже самые узкие брюки из самых молодежных, пижонских и рокерских

узкие брюки

брюки можно с чем угодно. Самый чистый стилистически вариант — надевать их с комплектами в стиле середины XX века, с узкими рубашками и пуловерами или с коротковатыми приталенными пиджаками из гладких сухих тканей. Но гармонично такие брюки выглядят и с совсем короткими и широкими пиджаками, и с широкоплечими двубортными блейзерами в стиле 70-х. Прекрасно такие брюки сочетаются и с мягкими удлиненными рубашками навыпуск, в этническом стиле. Все вышесказанное относится и к узким джинсам нынешнего сезона.

fashion-коллекций больше не являются чрезмерно облегающими и выглядят абсолютно прилично практически на всех. Кроме того, брюки стали намного практичнее еще и благодаря тому, что линия пояса у них поднялась. Но при этом узкие брюки должны выглядеть коротковатыми, так чтобы была видна щиколотка. Туфли или открытые сандалии на босу ногу всячески приветствуются. Главное — носить узкие

Тенденции

НИЧЕГО ЧРЕЗМЕРНОГО —
даже самые узкие брюки выглядят
абсолютно прилично практически на всех



IMAXTREE

Calvin Klein



IMAXTREE

Dior Homme



IMAXTREE

Jil Sander



IMAXTREE

Burberry



IMAXTREE

Gucci



IMAXTREE

Dries van Noten



IMAXTREE

Alexander McQueen

Salvatore Ferragamo

IMAXTREE



ВАЛЬЯЖНЫЕ и действительно очень удобные брюки в старомодном стиле, широкие, с защипами у высокого пояса, в нынешнем сезоне из остромодных превратились в спокойный, рассчитанный абсолютно на всех мейнстрим. Просто потому, что в качестве остромодных в

широкие штаны

дизайнерских коллекциях появились невообразимо широкие штаны, более всего напоминающие заложенные крупными складками юбки-брюки самураев. Восточные мягчайшие шальвары, собранные на шнурки и у пояса, и у щиколоток. И крайне широкие в бедрах, но при этом сужающиеся книзу псевдоарабские и псевдоиндийские джодпуры и дхоти.

Так что широкие штаны европейского покроя носить

этим летом можно совершенно спокойно. Благо, они очень удобны и стилистически нейтральны, а оттого прекрасно вписываются в костюм любого стиля. Широкие брюки хороши и с приталенными не слишком короткими пиджаками — особенно двубортными. Они исключительно элегантно в классических костюмах-тройках, но и с жилетами выглядят прекрасно. Легкий летний трикотаж с ними тоже сочетается очень гармонично.

Тенденции

ХАРАКТЕРНЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ПОКРОЙ

стилистически нейтрален и уместен
в костюме любого стиля



Paul Smith



Jean Paul Gaultier



Ermanno Scervino



Iceberg



Les Hommes



Lanvin



Hermes



Bottega Veneta

Геометрия

МНОГОЦВЕТНЫЕ рубашки, пиджаки и пуловеры в этом сезоне напоминают нам, насколько fashion-дизайн связан с искусством. Причем не только с живописью, но и с архитектурой. Цветные канты, кокетки, рукава, подолы пиджаков, составленные из разноцветных кусков кожи ботинки и сумки выглядят энергично и внятно. Яркие контрастные цвета помогают подчеркнуть форму, визуально изменить силуэт. Больше всего этот тренд напоминает о придуманном в середине 1910-х годов Казимиром Малевичем супрематизме. Художники-супрематисты и художники-футуристы работали в период между первой и второй мировыми войнами. В числе прочего они создавали костюмы для кино и театра по очень простому принципу — яркие и асимметричные абстрактные узоры накладывались на нормальную одежду. То есть трехмерный костюм оказывался полотном, ▶▶



Prada



Fendi



Iceberg



Jil Sander



Prada



Versace



Antonio Marras



Veronique Branquinho



Dries van Noten



Геометрия

► позволяющим создать полную движения цветовую композицию. В отличие от женской моды, очень часто возвращающейся к этому приему, для мужской (если не принимать во внимание спортивную форму) он является новостью. Разве что на рубеже 1970-х и 1980-х, когда мода на футуризм вернулась вместе с очередным потоком кинофантастики, контрастную отделку приобрели молодежные клубные рубашки. Сейчас же составная одежда — очевидный тренд. И в большинстве случаев он выглядит очень убедительно, подчеркивая внятную структуру одежды. Наиболее яркий пример — многочисленные цветные «хребты» — цветные полосы, идущие по плечам, а затем по планке застёжки у рубашек и трикотажных кардиганов. Они подчеркивают силуэт и придают образу собранность.



Bottega Veneta



Frankie Morello



Louis Vuitton



Jil Sander



Yohji Yamamoto



Jil Sander



Yohji Yamamoto



Yohji Yamamoto



Neil Barrett



Alexander McQueen



Costume National



ЛЕНИВОЕ летнее сибаритство вполне позволительно демонстрировать, к примеру, с помощью нового отношения к созданию многослойного костюма. По-русски подобный подчеркнуто небрежный способ носить одежду испокон веку иронично характеризуется как «из-под пятницы суббота».

длинная рубаша

Тем не менее незаметно и постепенно правила изменились. Мужская одежда, даже вполне спокойная, действительно стала намного более свободной и демократичной. Более того, излишняя чопорность во многих случаях выглядит более неуместной, чем даже нарочитая небрежность. Например, в том случае, когда костюм не предусматривает обязательного пиджака, рубашку очень давно считается лучше надевать навыпуск. В этом сезоне идея рубашки и трикотажа навыпуск просто получила логическое продолжение. Стало вполне допустимым носить и под относительно короткий пиджак, и под трикотажный джемпер довольно длинные и отчетливо выглядывающие наружу рубашки и футболки. Эту небрежную многослойность подчеркивает то, что и рубашки, и пиджаки застегиваются сверху, а снизу остаются расстегнутыми.

Тенденции

СВОБОДНЫЕ ПОЛЫ ПОДЧЕРКИВАЮТ

легкость и мягкость материалов
и облегчают силуэт



Ann Demeulemeester



Lanvin



Maison Martin Margiela



Bottega Veneta



Costume National



Comme des Garçons



Lanvin

Yohji Yamamoto



В НЕФОРМАЛЬНЫХ коллекциях очень много рубашек либо вообще без воротника, либо с очень низкой и мягкой, практически незаметной стойкой. Рубашки без воротника очень мягкие и легкие, простого покроя. Они могут застегиваться на мелкие пуговицы или даже завязываться

открытая шея

сезону все уже, а нынешним летом неформальные костюмы галстуков просто не предусматривают. Широкие пашмины, которыми еще год назад было принято небрежно обматывать шею, больше не актуальны. В крайнем случае их заменяют очень узкие и свободно свисающие легкие шарфы или очень маленькие, небрежно завязанные шейные платки.

Выглядят открывающие шею рубашки и майки естественно, даже если они сшиты из блестящего шелка и отделаны характерными для фразных сорочек защипами.

Тенденции

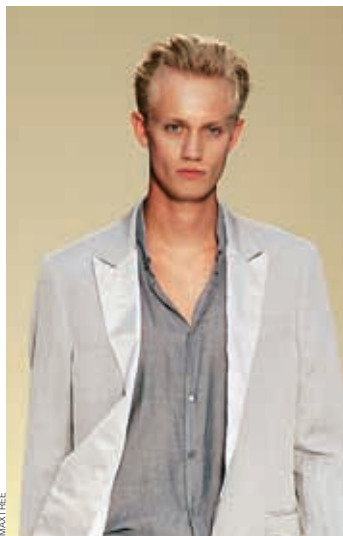
В ЭТОМ НЕТ НИЧЕГО НАРОЧИТОГО,
клубного — в жару в открывающей шею рубашке ходить намного комфортнее



Emporio Armani



Paul Smith



Costume National



Ermanno Scervino



Burberry



Iceberg



Hermes

Prada



Плащи

ЛЕГКИЕ, совершенно летние плащи вполне способны заменять традиционные и по-прежнему популярные куртки-ветровки. То есть эти плащи — не настоящая, серьезная верхняя одежда, а как бы вышедшие было из употребления классические пыльники. Стилистически они очень разные. В коллекциях можно найти и короткие, почти квадратные по крою плащи в стиле ранних 60-х, и легкие долгополые джентльменские пыльники, и облегченные варианты тренча. Современные варианты плаща-блоньи из нейлона, элегантные тонкие макинтоши из гладкого хлопкового поплина, легкие летние пальто из пике с мелким рельефным узором. Носить их можно по-разному, но самый современный вариант — многослойно-небрежный, то есть, когда под плащом — пиджак, под пиджаком — жилет, а под ним — рубашка навывпуск. И все очень легкое.



MAXTREE

Hermes



MAXTREE

Lanvin



MAXTREE

Moschino



MAXTREE

Burberry



MAXTREE

Prada



MAXTREE

Ermanno Scervino



MAXTREE

Lanvin



MAXTREE

Burberry

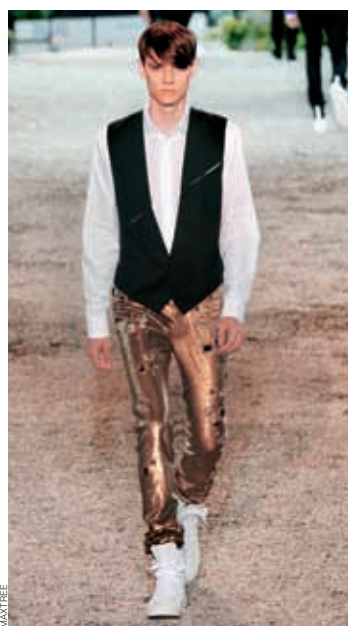


MAXTREE

Prada

Жилеты

НЕСЕРЬЕЗНЫЕ жилеты — примета последних сезонов, их важность как стильного аксессуара неоспорима. Во-первых, в моде костюмы-тройки. Причем не столько формальные, сколько очень свободные по стилю, рассчитанные на отдых. Во-вторых, жилеты зажили самостоятельной, независимой от «троек» жизнью. Точнее говоря, в гардеробе нынешнего сезона жилеты очень часто выполняют роль пиджака или рубашки. И носить их можно по-разному: и, усложняя многослойную одежду, поверх рубашки, под плащ или трикотажную большую кофту, и очень просто, на голое тело — заменяя ими даже не пиджак, а именно легкую рубашку. Возможно, именно поэтому при всем разнообразии фасонов и материалов жилеты этим летом очень упростились — теперь это предмет одежды, а не ее дополнение или украшение.



Dior Homme



Neil Barrett



Moschino



Antonio Marras



Fendi



Alexander McQueen



Jean Paul Gaultier



Alexander McQueen



Emporio Armani



Costume National



Giorgio Armani



ВАЛЯЖНОСТЬ и одновременно подчеркнутая небрежность облика в этом летнем сезоне в представлении фэшн-дизайнеров оказываются обязательными для мужчин. Самый очевидный прием, позволяющий подчеркнуть летнюю расслабленность, — манера небрежно засучивать

засученные рукава

рукава не только рубашек, но и пиджаков, а также подворачивать брючины снизу. Ключевое слово в данном случае — «небрежно». Совершенно неважно, что подворачивать. Рукава засучиваются и у casual-ного вида трикотажной кофты, и у строго сшитого маленького узкого пиджака. Брючины тоже подворачиваются во всех случаях — и у широких брюк в довоенном стиле, и у узких брюк в духе молодежной

послевоенной моды, и даже у укороченных бермудов и сильно суженных книзу псевдовосточных штанов-дхоти. Мы так подробно пишем о правильном подворачивании манжет просто потому, что этот модный тренд относится не столько к вещам, сколько к манере их носить — в магазинах, естественно, висят просто пиджаки, брюки, рубашки и джемперы. Но и вещи тоже важны. Наиболее естественно подобный способ носить одежду выглядит в том случае, если эта одежда очень легкая, сшитая из тонких, мягких и пластичных материалов. И вот эта ►►

Тенденции

СТРОГИЕ ПИДЖАКИ,
кожаные куртки или вязаные кофты —
все их носят с засученными рукавами



Prada



Iceberg



Les Hommes



Byblos



Ermanno Scervino



Roberto Cavalli



Jean Paul Gaultier



Fendi



► легкость — это уже явный модный тренд. Тончайшее, чуть ли не прозрачное трикотажное полотно, тонкий китайский шелк, легкий лен в этом сезоне явно стали самыми актуальными тканями. Пиджаки и даже летние плащи почти сплошь облегченные, сшитые без подклад-

подвернутые штаны

ки. И ткани для них тоже используются легкие и очень летние — обязательный летом лен, рубашечный хлопчатобумажный поплин, шелковая чесуча и — в рассуждении, что даже летом бывают дождь и ветер, — невесомый тонкий нейлон. Небрежность и расслабленность модного мужского образа в нынешнем сезоне подчеркивает и выбор тканей. Помятыми летние костюмы из хлопка и изо льна должны выгля-

деть всегда, а не только этим летом. Но сейчас помять их будет трудно просто потому, что дальше некуда. Ткани выварены и измяты заранее. Трикотажные футболки, джемперы и кардиганы тоже часто оказываются измятыми, что очень важно — поскольку сделать это в домашних условиях довольно трудно. И к тому же у них сильно и очень нарочито растянуты горловины, рукава, карманы и подолы. Подобный гранжевый трикотаж должен быть наилучшего качества. И тогда в подобной небрежности главной окажется безусловная элегантность.

Тенденции

КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО

в данном случае — «небрежно».

Тренд относится не столько к вещам, сколько к манере их носить



Paul Smith



Yohji Yamamoto



Hermes



Fendi



Paul Smith



Gaetano Navarra



Ann Demeulemeester

Lanvin



Клетка

ЛЮБОЙ геометрический рисунок проявляет структуру одежды. И поэтому как противовес расслабленному мягкому стилю нынешнего сезона в коллекциях очень много самой разнообразной одежды с геометрическим рисунком.

Клетка — один из древнейших узоров на ткани. Она очень проста и при этом разнообразна. Видов клетки множество. Но в этом сезоне самые актуальные клетчатые ткани — те, на которых этот рисунок выглядит наиболее ясно и отчетливо — как в школьной тетради.

В моде три варианта. Самый формальный — четкая и крупная костюмная клетка гленчек. Мадрасская цветная клетка с отчетливо выделенным цветом, как на традиционных ковбойках. И мелкая двуцветная клетка компьютерной контрастности и точности.



IMAXTREE

Marni



IMAXTREE

Paul Smith



IMAXTREE

Marni



IMAXTREE

Jil Sander



IMAXTREE

Moschino



IMAXTREE

Iceberg



IMAXTREE

Jean Paul Gaultier



IMAXTREE

Giorgio Armani



IMAXTREE

Dries van Noten

IMAXTREE

IMAXTREE

IMAXTREE

Полоска

ПРЕУВЕЛИЧЕННАЯ яркость и отчетливость характерны для полосок в этом сезоне, хотя сами они не выходят из моды никогда. Даже на костюмах так называемые меловые полоски стали настолько контрастными, что больше похожи на нарисованные кистью маляра. Появление в коллекциях вещей в столь яркую полосу прежде всего связано с модой на геометричность костюма — и вертикальные, и горизонтальные полосы очень определенно подчеркивают силуэт одежды. Вертикальные костюмные полосы используются в тканях для легких костюмов, делают более стройным силуэт широких легких брюк. Отчетливая и тоже чуть более широкая, чем на моряцких тельняшках, горизонтальная полоска — для неформального трикотажа. Она лучше всего демонстрирует спортивную осанку и разворот плеча.



Yohji Yamamoto



Moschino



Neil Barrett



Emporio Armani



Missoni



Bottega Veneta



Ralph Lauren



Jean Paul Gaultier



Jean Paul Gaultier



Paul Smith



Ann Demeulemeester



ФАСОНЫ мужских сумок достаточно разнообразны. Это сумки-пакеты на двух ручках, стянутые у горла мягкие торбы, саквояжи, жесткие, но пухлые портфели на молнии и двух ручках и почтальонские сумки с перекидной крышкой и ремнем через плечо. И носить все эти сумки

сумки

можно хоть с городским костюмом, хоть с одеждой для путешествий. С размерами тоже все определено: мужские сумки могут быть либо большими, либо огромными. Материалы приемлемы любые, и хотя здесь больше зависимости от предназначения сумки, строгих ограничений нет: с джинсами и легкой льняной рубашкой вполне можно носить сумку из матовой кожи питона или крокодила, а с деловым костюмом — баул из

плотного холста или тонкого нейлона. Новость заключается в том, что цветные сумки стали восприниматься как предназначенные для всех без исключения. Кислотные оттенки необязательны — в коллекциях много сумок сложных благородных оттенков. Кроме того, в полном соответствии с модой на составные вещи в моде сумки с ручками, крышками и укрепляющими днище угловыми вставками контрастных цветов. Двухцветные сумки так долго были актуальны для спорта и путешествий, что теперь воспринимаются как классика жанра.

Тенденции

МУЖСКИЕ СУМКИ МОГУТ БЫТЬ

либо большими, либо огромными,
а материалы и цвета приемлемы любые



Fendi



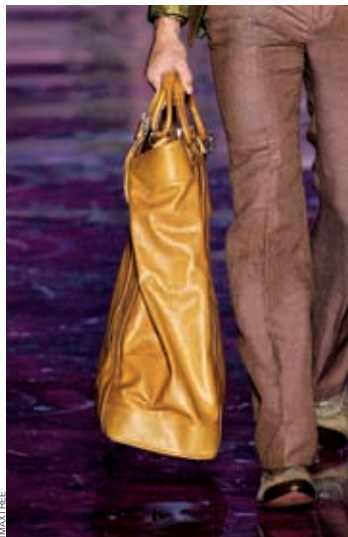
Jean Paul Gaultier



Burberry



Alexander McQueen



Etro



Bottega Veneta



Giorgio Armani

Iceberg



Louis Vuitton



Giorgio Armani



Jil Sander



Gucci



Ermanno Scervino



Marni



Costume National



Prada



Louis Vuitton



Emporio Armani

Baldinini

www.baldinini.it

Москва • Санкт-Петербург • Екатеринбург • Новосибирск • Кемерово • Челябинск • Омск • Тюмень • Пермь • Калининград • Ярославль • Кострома • Брянск • Нижний Новгород • Самара
Тольятти • Казань • Волгоград • Саратов • Ростов-на-Дону • Краснодар • Сочи • Красноярск • Иркутск • Владивосток • Киев • Харьков • Донецк • Одесса • Алматы • Кишинев • Баку

РЕКЛАМА • ТОВАР ПОДДЕРЖИТ СЕРТИФИКАЦИЕЙ



Paul Smith



Moschino



Moschino



Neil Barrett



Emporio Armani



Prada



Bottega Veneta

ЯРКИЙ цвет прижился в мужской обуви окончательно. Особенно естественно она выглядит летом. В моде не только пронзительно яркие цвета, но и сдержанные, сложные оттенки белого, зеленого, желтого и синего. Кроме того, крайне актуальны классические двухцветные летние

ботинки, напоминающие обувь для гольфа. Кеды, по-прежнему не выходящие из моды, тоже поддерживают двухцветный тренд. Главные фасоны — очень мягкие мокасины, не менее мягкие плоские штиблеты с короткой шнуровкой и крепкие «американские» ботинки, тоже открывающие щиколотки, но на толстой подметке. Носить обувь летом практически все дизайнеры предлагают на босу ногу. Даже тяжеловатые на

вид формальные ботинки носят без носков, в соответствии с традиционной манерой итальянских щеголей. И наконец, еще больше в нынешнем сезоне стало открытой, бескомпромиссно босой мужской обуви. В ходу теперь все виды открытой обуви из ремней: самые разнообразные вьетнамки, гладиаторские сандалии, восточные сандалии на завязках, причем носить эту категорически открытую обувь предлагается не только с джинсами или льняными штанами, но и с абсолютно формальными костюмами. И это — главная новость сезона.

обувь



Emporio Armani



Costume National



Salvatore Ferragamo



Kenzo



Hermes



Dolce&Gabbana



Jean Paul Gaultier

Тенденции

ОТКРЫТОЙ, БЕСКОМПРОМИСНО
босой обуви этим летом больше
чем когда бы то ни было



ИЗБРАННОЕ

Gosha Rubchinskiy

Konstantin Gayday

Alexander Terexov

Vardoui Nazarian

Serguei Teplov

Slavs&Tatars

Nina Donis

Item Idem

Le Baron

032c



9 – 12 апреля 2009 г.

www.mastercardpremium.ru

