

ВТОРНИК 22 ИЮНЯ 2010

Стиль Travel

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №21



Розыгрыш уик-энда во Флоренции **6**

Как отели борются за клиентов **20**

Как взять яхту в чартер **22**

Куда поехать летом, и сколько это стоит **26**



T H E A R T O F F U S I O N


HUBLOT
GENEVE



Часы Hublot стали первым в истории официальным тайм-кипером чемпионата мира по футболу. Партнерство с FIFA World Cup™ - решающий гол в пользу Hublot. Теперь Hublot – это еще и футбол.

Hublot-TV в эфире: www.hublot.com



БУТИК HUBLOT ЦУМ

ул. Петровка, 2. Тел. (495) 933 73 00

июнь 2010

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР
ЭДДИ ОПП
ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ
АРКАДИЙ РАЙХШТЕЙН
ИЗДАТЕЛЬ
ЕГОР АППОЛОНОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
EA@KOMMERSANT.RU
ЕКАТЕРИНА РЕРБЕРГ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
ЕКАТЕРИНА МОНАСТЫРСКАЯ
ДИЗАЙНЕР
АННА ШУР
ЛИТЕРАТУРНЫЙ РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ОРЛОВА
АССИСТЕНТ РЕДАКЦИИ
ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
МАРИЯ МИНЕВА
MINEVA@KOMMERSANT.RU
ПОЛИНА ПРАНЕВСКАЯ
PRANEVSKAYA@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
(499) 943-9108, (499) 943-9110,
(499) 943-9112, (495) 101-2353
АЛЕКСЕЙ ХАРНАС
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 125080
Г. МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, Д. 4
ТЕЛ.: (499) 943-9724/9774/9198

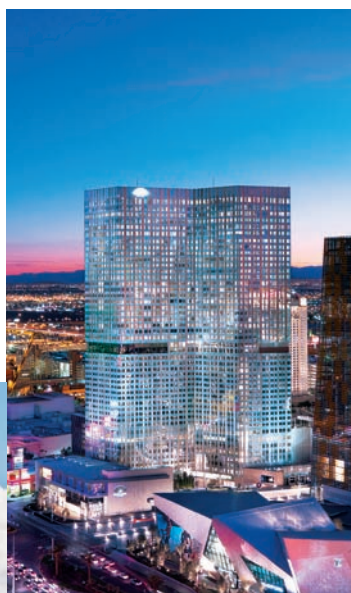
ТИПОГРАФИЯ: «СКАНВЕБ АБ»
АДРЕС: КОРЬАЛАНКАТУ 27,
КОУВОПА, ФИНЛЯНДИЯ
* ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ
GTIN 4601865000295
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО
НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР), СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ –
ПИ № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010



Егор Апполонов



28 _____ **Компактные чемоданы, которые можно взять в салон самолета**



14 _____ **Отель в Лас-Вегасе, где не приемлют азартных игр**



22 _____ **Советы как взять яхту в чартер**

6 _____ **Как выиграть уик-энд на двоих во Флоренции**



учитесь плавать

В истории с исландским вулканом есть свои положительные стороны. Нелетная погода заставила путешественников более творчески отнестись к своим отпускным сценариям, и в результате на туристическом рынке обозначились новые тренды. В частности, закономерным итогом пробуждения Эйяфьятлайокудла стало стремительное повышение спроса на морские круизы.

Практически в каждом европейском порту (да и не только европейском) стоят на приколе плавучие дома, действующие по столь любимому россиянами принципу «все включено». Круизные компании, еще в начале года страдавшие от последствий рецессии, теперь в спешке кроют новые маршруты и предложения.

Второй тренд – яхты напрокат. В России этот вид отдыха долгое время считался досугом для избранных. Но благодаря вулкану многие узнали, что существует огромный рынок бюджетного чартера. Так что, чем лежать дни напролет на приотельном пляже с разбавленным мохито, почему бы не отправиться в открытое море?

Напоследок я скажу о том, что так сильно интересовало читателей. В весеннем номере мы объявили розыгрыш уик-энда в отеле Martinez. Подписывая номер в печать, я с удовольствием объявляю имя победителя. Это Артем Фролов из Канады. Поздравляю, Артем, и благодарю за письмо (текст – на style.kommersant.ru/travel). Подарочный сертификат вы получите в ближайшее время. Всем остальным я предлагаю поучаствовать в новом розыгрыше. На этот раз – уик-энда во флорентийском Villa San Michele. Всю информацию об отеле и условиях розыгрыша вы найдете на следующем развороте. Удачи!

Для неравнодушных к совершенству

PRINCESS
95
MOTOR YACHT



Динамичные моторные яхты с флайбриджем и спортивные яхты V-класса

FLYBRIDGE MOTOR YACHTS: 42 50 54 58 62 72MY 78MY 85MY 95MY 32M 40M V CLASS SPORTS YACHTS: V42 V45 V52 V56 V58 V62 V72 V78 V85-S

N NORDMARINE ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИЛЕР МОТОРНЫХ ЯХТ PRINCESS В РОССИИ • www.princess.ru
Москва, Рочдельская ул., 11/5 стр. 1; тел.: +7 (495) 727-11-00; e-mail: info@nordmarine.ru

Санкт-Петербург: "Норд-Стар", +7 (812) 325-55-32
Самара: "Меридиан", +7 (8482) 48-17-33
Саратов: "Маяк", +7 (8452) 43-22-55
Ростов-на-Дону: "Георг", +7 (863) 227-81-22
Волгоград: "H2O", +7 (8442) 24-04-15

Новороссийск, Краснодар, Сочи: "Наутика", +7 (8617) 71-34-24
Нижний Новгород: "Проект Принцесса", +7 (8314) 15-33-31
Казань: "Динара Марин", +7 (843) 518-08-67
Калининград: "Фишбот", +7 (4012) 76-11-00
Казахстан, Алматы: "Автотаун", +7 (727) 315-05-05

www.princessyachts.com

PRINCESS
POWER • PRECISION • PASSION

ЦАРЬ ГОРЫ КАК ВЫИГРАТЬ УИК-ЭНД В ОТЕЛЕ VILLA SAN MICHELE

рассказывает Егор Апполонов



Отель Villa San Michele
Via Doccia 4, 50014 Fiesole
www.villasanmichele.com

Отель расположился на живописном холме в провинции Фьезоле в 15 минутах езды от центра Флоренции (весь город с террасы отеля как на ладони). Добираться до города совсем не сложно – каждые полчаса в центр и обратно ходит бесплатный шаттл. Дорога до международного флорентийского аэропорта Peretola занимает около получаса. Международный аэропорт Пизы находится на расстоянии 90 км. В отеле всего 45 номеров.



Интерьер номеров – это ренессанс, защищенный сертификатом ЮНЕСКО

Партнер летней акции «Все включено» – Villa San Michele, где может оказаться любой читатель – участник розыгрыша. Принадлежит отель известной компании Orient-Express Hotels, Trains & Cruises, которая своей репутацией не рискует – и в случае с флорентийскими владениями тоже.

Villa San Michele – это бывший мужской монастырь. Находится отель в провинции Фьезоле, что в 8 километрах от Флоренции. Ресепшен расположен рядом с алтарем, сбоку от него – дверь, ведущая в анфилады с апартаментами. Интерьер номеров – это настоящий ренессанс, бережно сохраненный и защищенный сертификатом ЮНЕСКО. Фасад здания датируется XV веком, и работу над ним приписывают самому Микеланджело Буонарроти. Так ли это на самом деле – никто точно не знает. Впрочем, постояльцы, получая ключи от просторных сьютов, охотно в это верят. Оказавшись в таком отеле, непременно хочется верить во что-то.

Я был в Villa San Michele в конце июня, когда асфальт во Флоренции плавится от запредельных температур, а люди лихорадочно ищут тень в надежде хоть ненадолго спрятаться от палящего солнца. Жара, впрочем, никак не влияет на бесконечную очередь в галерею Уффици – люди готовы жариться часами, лишь бы побывать в самом значимом музее Европы. Мне ждать не пришлось: консьерж отеля Мауриццо Аммаццини забронировал билет и время посещения через Интернет. В назначенный час я высадился из отельного шаттла (дорога до центра города занимает четверть часа) и спустя несколько минут гулял по залам Уффици.

А вернувшись вечером в отель, оценил еще одно из его неоспоримых достоинств. Когда там внизу, в самом сердце города, жизнь бурлит как в муравейнике, здесь – на холме провинции Фьезоле – всегда немноголюдно, свежо и прохладно. В стремлении быть ближе к достопримечательностям Флоренции можно, конечно, забронировать какой-нибудь гранд-отель в самом центре. Но оказаться в городе, в любое время года переполненном туристами, далеко не лучший вариант. К тому же, если вы будете жить в San Michele, вам, возможно, не придется платить автомобильные штрафы: движение во Флоренции непростое (центральная часть вообще закрыта для машин), и ошибки навигации могут встать в круглую сумму (в моем случае – €400 за 3 разворота в неполюженном месте).

На следующий день были кулинарные курсы. В Villa San Michele постоянно навещаются с гастролями титулованные шеф-повара. Мне повезло учиться у Джона Крили, владельца культового нью-йоркского ресторана Club 21. И если поначалу показалось странным готовить на родине кьянти под руководством чистокровного американца, то заканчивал урок я с твердым ощущением, что кулинарные границы в XXI веке сильно размыты.

Всего нас было трое: я и две флорентийские пенсионерки. Было очевидно, что обе отменно готовят, и посещение мастер-класса продиктовано скорее любопытством, нежели стремлением улучшить свои кулинарные навыки. Впрочем, советы заокеанского гуру бабушки прилежно заносили в блокноты. После чего с легкостью выполняли все задания: огромными ножами крошили пышную зелень, бланшировали овощи, бросали утиную печень на шипящие сковородки.

Готовили фуа-гра с вишневым соусом, камбалу в сливочном масле и карамелизованные фрукты на десерт. Все эти блюда, но уже в исполнении профессионального повара, мы, ученики-дилетанты, позже съели за обедом. После него можно было бы отправиться в город (кто-то так и поступил), но лично мне этого совсем не хотелось. Размеренная жизнь монастыря-отеля вызывает желание стать затворником, тем более что к аскезе это затворничество отношения не имеет.

Имя победителя первого розыгрыша:
Артем Фролов

Подробности и условия летнего розыгрыша:
style.kommersant.ru/travel

Soins solaires Sisley

Солнце под контролем



SUNLEÿA: загорать под контролем, предотвратить фотостарение кожи: морщинки, обезвоживание, пигментные пятна, потерю упругости.

СОЛНЕЗАЩИТНЫЕ ФИТОСРЕДСТВА SISLEY развивают концепцию крема **SUNLEÿA:**

- Особый способ фильтрации, оптимизированный на защиту от лучей UVA для большей безопасности
- Эксклюзивный компонент, защищающий самое сердце клетки – её ДНК*
- Усиление естественных механизмов защиты кожи от свободных радикалов
- Увлажняющие компоненты, матовая текстура, неразличимая на коже
- 11 продуктов для лица и тела – «на все случаи жизни»

НОВИНКА



Солнечный суперэкрэн для лица
Super Écran Solaire Visage SPF 50+

sisley
PARIS

АКТИВНЫЕ КАНИКУЛЫ ИДЕИ И МАРШРУТЫ



Возможно, в ходе задания придется угнать яхту или мотоцикл, а затем пробраться на тайную встречу с другими агентами



Водные процедуры

Морской вояж от «Бриз-Лайн»

После пробуждения вулкана в Исландии морские круизы – главный туристический тренд сезона. Один из лидеров российского круизного рынка – компания «Бриз-Лайн». В распоряжении компании среди прочих – легендарные суда Queen Mary 2 и Queen Victoria, настоящие плавающие дворцы, предназначенные для кругосветных путешествий. Роскошные каюты-апартаменты, серебряная посуда, персональный дворецкий – лишь немного из того, что гарантированно получат в свое распоряжение те, кто отправится в круиз. Во время плавания можно будет посетить дегустацию вина, заказать авторские спа-процедуры, принять участие в кулинарных курсах и так далее. В общем, скучать во время круиза не придется. Кроме кругосветных, компания «Бриз-Лайн» предлагает также бюджетные морские путешествия.

www.breeze.ru



Миссия выполнима

Отдых в стиле агента 007

Компания «Realtasy» предлагает каждому желающему почувствовать себя Джеймсом Бондом. Для этого достаточно принять участие в одном из квест-туров. Например, отправиться на Сардинию и оказаться в самом центре шпионских событий. Обещаны погони, эксклюзивные машины, светские вечеринки и секретные миссии. Возможно, в ходе задания придется угнать яхту или мотоцикл, а затем незамеченным пробраться на тайную встречу с другими агентами в гастрономическом ресторане. Добавьте к этому великолепные пейзажи, обязательный мартини (смешать, но не взбалтывать), и вы получите сценарий исключительно захватывающих каникул. Цена квест-тура варьируется от £490 до £15 600.

www.realtasy.com

Дом у дороги

Уик-энд в Marriott Rome Park

Этот отель – прекрасный вариант для тех, кто приехал в Рим, но не хочет останавливаться в шумном, заполненном туристами центре. Marriott Rome Park находится всего в получасе езды от главных городских достопримечательностей, в центр регулярно отправляются шаттлы отеля. Дорога из аэропорта Rome Fiumicino занимает 10 минут. В отеле тихо и очень спокойно. В каждом номере – мраморные ванные комнаты, дизайнерская мебель, кровати с ортопедическими матрасами. В Marriott Rome Park есть также прекрасный спа-центр с открытым и закрытым бассейнами, финской сауной и русской баней. Наконец, отель известен одним из самых вместительных конференц-залов в Европе.

www.marriott.com

Сетевой доступ

Свежие новости и блог главного редактора на style.kommersant.ru/travel

Теперь все самые актуальные новости от ведущих авиакомпаний, отелей, гастрономических ресторанов и т.д. будут регулярно появляться на сайте приложения Коммерсантъ Стиль Travel. Там же – блог главного редактора.

ЖИЗНЬ НА МОРЕ



РЕКЛАМА

Курорт с морской гаванью Limassol Marina на Кипре, разработанный группой всемирно признанных архитекторов и инженеров, несомненно станет самым элитным комплексом на Средиземноморском побережье.

Расположившись вблизи сердца города, он сочетает в своих пределах роскошные апартаменты и виллы с частными причалами, современную гавань и заманчивой выбор бутиков, ресторанов и магазинов, создавая неповторимый стиль “жизни на море”.

Строительство уже началось, и первые апартаменты готовы к продаже на привлекательных условиях финансирования. Владельцы недвижимости могут воспользоваться причалами гавани.

За более подробной информацией, звоните по тел.:

Москва **+7 495 643 1901**

Санкт-Петербург **+7 812 314 4014**

Киев **+38 044 492 7915**

Кипр **800 800 10**

Разработано Limassol Marina Ltd.
Управляющая компания – Cybarco Ltd.



limassolmarina.ru



Limassol
Marina

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ НАГРАДЫ И ПРЕМЬЕРЫ



В первом классе Etihad оборудованы персональные каюты с зеркалом во весь рост

Три номинации Etihad Airways

Авиакомпания-победитель

Согласно британскому рейтингу Skytrax, Etihad Airways возглавила список 200 крупнейших авиакомпаний, став лучшей сразу в трех номинациях: «Лучший в мире первый класс», «Лучшие кресла в салонах первого класса» и «Лучший бортовой кейтеринг в салонах первого класса». В первом классе арабской авиакомпании Etihad оборудованы персональные каюты с большой кроватью и гардеробной с зеркалом во весь рост. К оформлению кают причастны известные дизайнерские бюро. Так, кресла для Etihad разработала компания Poltrona Frau, обтягиваемая кожей все салоны автомобилей Ferrari. Путешествующим первым классом Etihad предоставляет персонального менеджера по питанию и отдельный зал ожидания в аэропорту Абу-Даби с шампань-баром, бесплатным спа-салонем Six Senses Spa и бесплатными кубинскими сигарами. Стоит отметить, что Etihad Airways в прошлом году была признана «Лучшей авиакомпанией в мире» на конкурсе World Travel.

www.etihad.com

Крабы и лангусты с Фарерских островов, лосось и творог из Исландии. Все это можно попробовать в Noma



Назван лучший ресторан планеты

Кулинарная победа Копенгагена

Лучшим рестораном планеты по версии авторитетного британского издания Restaurant Magazine стал датский Noma. Легендарный испанский El Bulli, возглавлявший гастрономический чарт несколько лет, оказался на втором месте. Ресторан Noma, открывшийся в ноябре 2003 года в Копенгагене, уже давно обсуждается ведущими ресторанными критиками мира. Все дело в мастерстве шеф-повара Рене Редзеппи и скандинавской кухне. Все блюда в Noma готовят только из продуктов этого региона: крабы и лангусты с Фарерских островов, лосось и творог из Исландии, ягнятина и чистейшая вода из Гренландии, фасоль и бобы из Дании. Еще одно достоинство ресторана — необычный интерьер. Noma расположен в отреставрированном портовом складе XVIII века и больше всего напоминает жилище эскимосов: беленые стены, шкуры животных и грубо сколоченные деревянные столы.

www.noma.dk

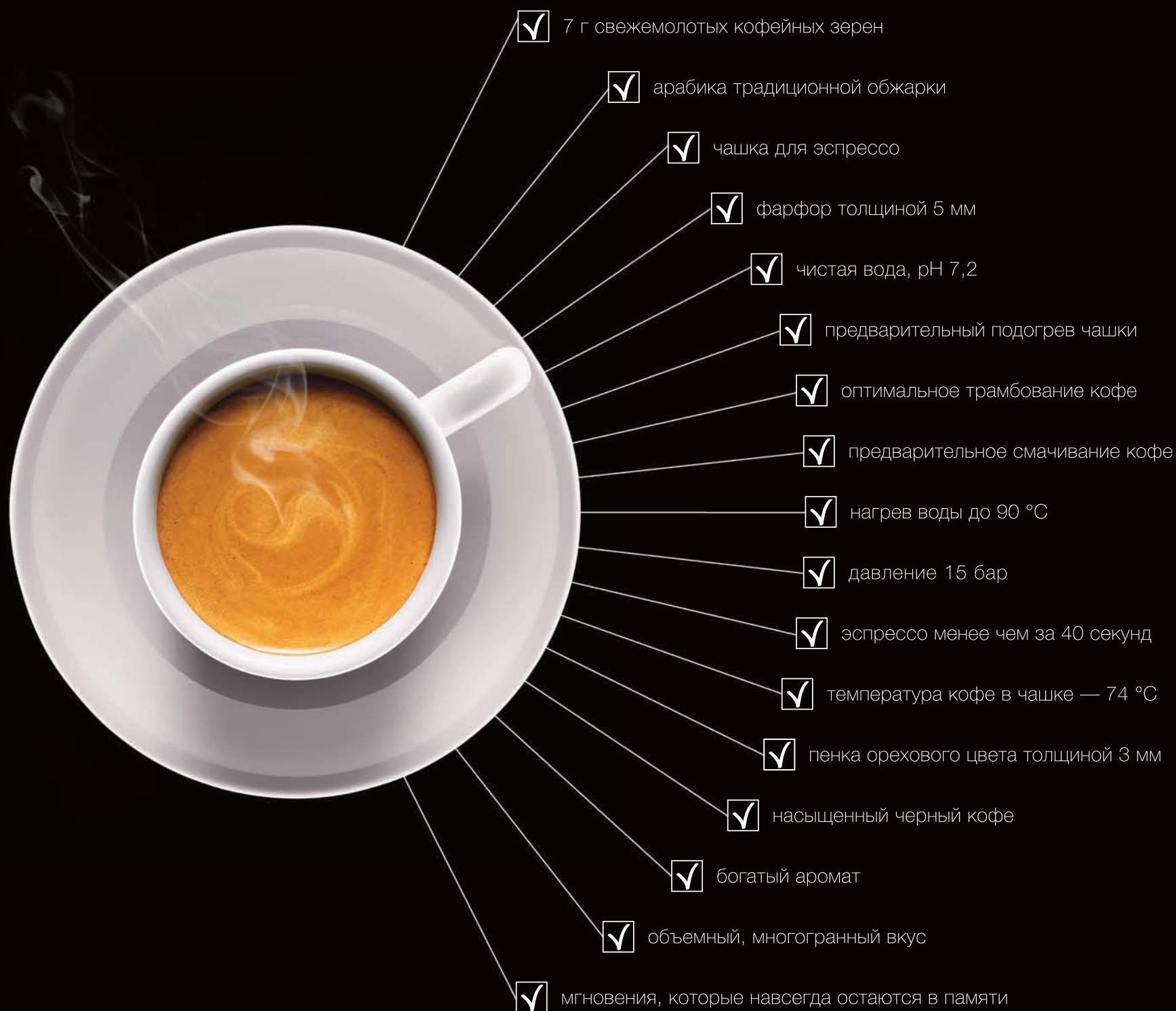


Официальные часы чемпионата мира в Африке

Официальные часы соревнований

Чемпионат мира по футболу в самом разгаре. К главному футбольному первенству планеты, стартовавшему 11 июня 2010 года в ЮАР, швейцарская часовая мануфактура Hublot разработала модель Official World Cup Watch с цифрами из розового золота и кубком ФИФА на циферблате. В 45-миллиметровом корпусе из 18-каратного розового золота установлен механизм HUB1112 с запасом хода до 42 часов и сапфировое стекло с антибликовым покрытием. Ремешок изготовлен из натуральной кожи аллигатора, а застежка — из того же 18-каратного розового золота с PVD-покрытием, что и весь корпус. Водонепроницаемость часов — до 50 метров. Всего было выпущено 100 пар стоимостью \$29 500 каждая. Некоторое время назад компания также подписала соглашение о том, что станет официальной часовой маркой «Формулы-1» и чемпионата мира по лыжам, который пройдет в 2011 и 2013 году. По итогам футбольного первенства, читайте на сайте Ё Стилль Travel — www.style.kommersant.ru/travel — лучшие моменты чемпионата по версии Hublot.

www.hublot.com



Espresseria Automatic, кофемашина для настоящих ценителей

Кофемашина с системой Compact Thermoblock, которая сочетает систему нагрева и камеру заваривания кофе в одном компактном модуле. С этой кофемашиной вы приготовите самый изысканный эспрессо. www.krups.com

KRUPS

Beyond reason*



Palace Luzern
Haldenstrasse 10, CH-6002 Lucern
www.palace-luzern.ch

Отель, впервые открывший свои двери 7 мая 1906 года, расположен недалеко от исторического центра Люцерна, в часе езды от международного аэропорта Цюриха, в двух часах езды от аэропортов Базеля и Берна и в трех – от аэропорта Женевы. По предварительной заявке можно забронировать трансфер, но выгоднее взять такси. Всего в отеле 136 номеров. Есть также два ресторана: Les Artistes (традиционная швейцарская кухня) и Jasper (французская haute cuisine).

ЗАМОК У ВОДЫ В PALACE LUZERN

побывал Геннадий Йозефовичус

В названии Palace Luzern есть вся информация об этом отеле. Во-первых, понятно, что гостиница с таким названием находится в Люцерне, университетском швейцарском городе, в свое время едва не ставшем столицей Конфедерации. Во-вторых, очевидно, что Palace Luzern представляет собой вполне роскошное здание в несколько этажей, с лепными финтифлюшками по фасаду, башенками, эркерами – только такие дома в эпоху больших путешествий и называли «дворцами». Все отели, в названии которых есть слово «palace», сделаны по точному образу и подобию великих швейцарских гостиниц.

Да, безусловно, в Palace Luzern есть роскошное фойе, пройдя сквозь которое, можно выйти к Люцернскому озеру (правильнее было бы называть его Фирвальдштетерзее или Озером четырехлесных кантонов). Конечно же, в гостинице есть и бар с обшитыми дубом стенами, и ресторан – ровно такой, какой положено: с большими окнами, со столиками, накрытыми хрусткими скатертями, с учтивой прислугой в смокингах и длинным меню, в котором французские слова встречаются столь же часто, сколь и нули в ценах. Однако же, на этом совпадения с образом картинного отеля-дворца заканчиваются: ни кроватей с балдахинами, ни скрипучих шифоньеров, ни кресел в цветочек в Palace Luzern нет. Может, и были, но разве что только до реконструкции.

Вся начинка классического швейцарского отеля-дворца, стоящего на берегу Фирвальдштетерзее, совсем не дворцового склада. Номера обставлены современной мебелью экологической окраски, а некоторые (такие как Suite of Arts) даже, пожалуй, слишком модные. Jasper (отхвативший звезду гида Michelin) тоже ничуть не напоминает классический ресторан большого отеля, а про спа (там используют продукцию ESPA) и говорить не приходится. Все это – и номера, и ресторан, и спа – должно быть частью какого-нибудь дизайнерского отеля, а не гостиницы с башенками, эркерами и финтифлюшками по фасаду.

Все отели, в названии которых есть слово «palace», сделаны по образу и подобию великих швейцарских гостиниц



Впрочем, явный диссонанс между внешним и внутренним ничуть отелю Palace Luzern не вредит. Наоборот. Поборнику классического стиля озерный дворец дает возможность получить удовольствие от созерцания финтифлюшек (палисад отеля превращен в уличное кафе, из-за столиков которого можно часами разглядывать архитектурные излишества на фасаде) или от прослушивания сладких мелодий, исполняемых пианистом в баре, в то время как любителю современности можно посоветовать не соваться в бар, но распределить свое время между номером с копиями Кандинского и Миро, массажным салоном и мишленовским рестораном.

Собственно, ровно так же, как гостиница, устроен и сам Люцерн, почти не тронутый временем средневековый город, где находятся две самые известные постройки архитектора Жана Нувеля – отель L'Hotel (днем напоминающий хрущевку, а ночью, благодаря картинкам на потолках номеров, превращающийся в произведение искусства) и Дворец культуры (любимая концертная площадка скрипачки Анн-Софи Муттер, когда-то сыгравшей первый концерт именно в Люцерне). Город, в котором аккуратные старушки в норковых мехах вынуждены делить столики в кафе со студентами в драных джинсах. Город, давший название отелю Palace Luzern. Очень хорошему отелю.

ВСЕ ГРАНИ ИЗЯЩЕСТВА

Новый телефон LG MINI*. Большой сенсорный экран, закаленное стекло, ультратонкий корпус, 5МП-камера, роскошная коллекция новейших функций... Прикоснувшись к этому телефону однажды, расстаться с ним невозможно. Как невозможно раз и навсегда утолить страсть к стильным вещам.

Телефон LG MINI*
www.lg.ru

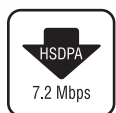


НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

*Мини



3-дюймовый
ЖК-дисплей



Высокоскоростная
передача данных



Интерфейс
S-класса



Сервисы
Яндекса



Твиттер



Беспроводной
доступ в Интернет



5МП-камера

Информационная служба LG Electronics 8-800-200-76-76
(бесплатная горячая линия по России). www.lg.ru

ВНЕ ИГРЫ ЛАС-ВЕГАС

С ВЫСОТЫ ПТИЧЬЕГО ПОЛЕТА УВИДЕЛ ЕГОР АППОЛОНОВ



Mandarin Oriental Las Vegas
3752 Las Vegas Boulevard
South, Las Vegas
www.mandarinoriental.com

Mandarin Oriental Las Vegas открылся в январе 2010 года. Расположен в самом центре Лас-Вегаса на бульваре The Strip в районе City Center, в пяти минутах езды от международного аэропорта McCarran. Несмотря на то, что отель стоит на самой оживленной улице города, здесь всегда тихо. В отеле 392 номера и два отменных ресторана: Twist, которым руководит Пьер Ганьер, предлагает французскую классику, а MOzen Bistro – отличную восточную кухню.

В отеле нет места дешевой выпивке и блек-джеку. Сюда едут люди, заинтересованные Вегасом, но равнодушные к азарту

В Лас-Вегасе всегда шумно. В этот город одного бульвара с вызывающим названием The Strip едут лишь за тем, чтобы, совершив серию безумств, оставить воспоминания о содеянном в мировой столице азарта. Каждый отель здесь – казино, где постояльцы и туристы объединены общей целью: сорвать большой куш и праздновать это событие до потери сознания. Отель Mandarin Oriental Las Vegas по принципиальным соображениям казино у себя делать не стал, сразу завоевав сердца путешественников, заинтересованных Вегасом, но равнодушных к азарту.

Отель занимает 26 этажей 47-этажного здания – сквозь огромные панорамные окна можно увидеть бурлящую суету неугомонного города. Но здесь – другой мир. В нем нет места дешевой выпивке, неоновым вывескам и блек-джеку. Зато присутствуют гостеприимство, изящество интерьеров (восточные мотивы прекрасно сосуществуют со стилем хай-тек) и отменная кухня.

В первый же вечер я отправился в MOzen Bistro, где, как сказал мне накануне поездки обладатель трех звезд Michelin Пьер Ганьер (у него в Mandarin Oriental тоже есть свой ресторан – Twist), предлагается едва ли не лучшая во всем штате Невада паназийская кухня. Заняв место у витрины с морепродуктами, я попросил шефа приготовить на свое усмотрение. Японец понимающе кивнул, и через пару минут я уже про-



бовал саке и нигири с острым тунцом. Рыба, как и следовало ожидать, оказалась свежайшей. Саке — да и саке освежающим. Рядом за стойкой сидел американец, то и дело требующий новую порцию суши. Мы разговорились. Сосед оказался финансовым аналитиком из Нью-Йорка. Он опоздал на самолет, но совершенно по этому поводу не расстраивался, готовый «застрять» в таком отеле хоть на неделю. К тому же, сегодняшний ужин он собирался оплатить за счет вчерашнего выигрыша.

Передо мной тем временем появились вызывающих размеров порция сашими (тунец, лосось и желтохвостик) и еще несколько порций саке. Шеф, однако, и не думал останавливаться. Он успевал готовить для всех (к середине застолья к нам присоединилась филиппинская пара), делая нас участниками настоящего кулинарного шоу. Точнее, поединка, ведь сидящие у стойки, видимо, пытались отстоять честь нации, постоянно заказывали новые порции. Секрет успеха японской части меню — в удивительной простоте исполнения, свежайших ингредиентах и мастерстве шефа. Последний не только виртуозно разделяет морепродукты, но и, будучи настоящим психологом, точно знает, что предложить гостю.

Что же до финансовых показателей Mandarin Oriental Las Vegas в целом, стабильный успех этого проекта определяется отдельными его составляющими. И важную роль играет то, что сеть, управляющая отелем, славится вниманием к мельчайшим деталям, и отель в Лас-Вегасе не стал исключением. Вот почему, поднявшись в свой сьют City View после прогулки по городу, я понял, что мне бы хотелось оставаться в этом храме медитативного отдыха как можно дольше.

Mandarin Oriental открывает своим постояльцам новый Лас-Вегас. Свободный от азартных игр и гэмблеров, сутками напролет с равнодушной обреченностью дергающих за металлические рычаги «одноруких бандитов».



Akamas Bay Villas, Пафос

Самый эксклюзивный проект на берегу моря на Кипре, только 40 просторных вилл с прекрасными видами на море, премиальным дизайном и консьерж-сервисом.

Море, Солнце, Ваш Дом на Кипре

Великолепное расположение, удостоенная наград архитектура, эксклюзивный стиль жизни – все это можно ожидать от Cybarco, ведущего застройщика эксклюзивной недвижимости на Кипре с более чем 60-летним опытом.



Amathusa Coastal Heights, Лимассол

Виллы с тремя спальнями и частными бассейнами, апартаменты с 1, 2 и 3 спальнями, комплексный бассейн – расположены в лучшем районе Лимассола, где разместились и пятизвездочные отели. Панорамный вид на море, экологически чистые пляжи всего в нескольких метрах, детские площадки и частный спортивный зал, общий плавательный бассейн для жителей комплекса.



Apollo Heights, Пафос

Виллы с тремя спальнями и частными бассейнами, апартаменты с 1 и 2 спальнями на самом престижном гольф-курорте Кипра – Aphrodite Hills Golf Resort. Виды на Средиземное море и девственный природный ландшафт, комплексный бассейн и SPA-центр, деревенская площадь с ресторанами и магазинами, отель Intercontinental 5* и академии тенниса и гольфа.

Москва
+7 495 643 1901

Санкт-Петербург
+7 812 314 4014

Киев
+38 044 492 791

Кипр
8000 50 30



ВХОДИТ В ХОЛДИНГ
КОМПАНИИ «ЛАНИТИС»

Разработка проектов недвижимости
на Кипре и в Греции

Реклама

cybarco.ru

Cybarco
СТРОИМ ЖИЗНЬ

РОЗОВАЯ ЛЕДИ ИСТОРИЮ СВЕТСКОГО ОТЕЛЯ

рассказывает Егор Апполонов



Beverly Hills Hotel
9641 Sunset Boulevard, Beverly Hills, California
www.beverlyhillshotel.com

Отель расположен на Sunset Boulevard в самом сердце района Беверли Хиллз в 23 километрах от международного аэропорта Лос-Анджелеса. Поскольку место очень популярно у голливудских звезд, музыкантов и политиков, номера стоит бронировать заранее. Особая гордость отеля – культовый ресторан Polo Lounge, где почти никогда не бывает свободных столиков.



Вначале были два слова: Беверли Хиллз. Именно так называли отель, открывшийся 12 мая 1912 года. Инвесторы проекта думали, что в районе есть нефть, однако вместо нее были найдены неиссякаемые источники пресной воды. Так Беверли Хиллз из потенциальной промышленной зоны превратился в цветущий оазис. Спустя два года после открытия отеля на карте Южной Калифорнии появилась новая административная единица. И это, пожалуй, единственный в истории случай, когда город получил имя отеля.

Звездный статус Беверли Хиллз приобрел в 1920 году, когда знаменитые актеры немого кино Мэри Пикфорд и Дуглас Фербанкс переехали в новый район и приобрели здесь поместья. После на «холмах» обосновались Чарли Чаплин, Гарри Кон и Рудольф Валентино. Beverly Hills стал излюбленным местом их встреч. Кто-то из звезд, приехавших позже, надолго снял виллы в отеле. Это было первым этапом становления легенды. Мировую известность отель приобрел в конце 70-х годов, когда по пьесе Нила Саймона был снят фильм «Калифорнийский отель».

Нынешний Beverly Hills – легенда Лос-Анджелеса. Это даже и не отель, а эдакий кантри-клуб, где воротились мирового шоу-бизнеса, политики и голливудские звезды живут повседневной жизнью, недоступной для папарацци. Многие из них останавливаются в отеле из поколения в поколение. Преемственность отпусковых традиций для большинства из постояльцев – дело привычное. Несколько лет назад один из гостей внес предоплату за свое бунгало на 50 лет вперед. И подобные сценарии здесь – скорее правило, чем исключение.

Как и у каждого великого отеля, у Beverly Hills есть свой хранитель традиций. Зовут ее Венди Шни. В одном из бунгало отеля она провела свой медовый месяц. А потом, так уж получилось, стала здесь работать. Вот уже 15 лет Венди Шни трудится на благо Pink Lady (так иногда называют отель), и работа ей совсем не наскучила.

Она лично знает всех голливудских звезд и связанные с ними истории. Но госпожа Шни пересказывает их слишком уж буднично, будто речь идет о чем-то обыденном. Так, в общем, и есть. Ведь для Венди – это то, с чем она сталкивается каждый день. Проходя мимо бунгало под номером 5, Венди приподнимает руку и не поворачиваясь говорит, что именно здесь Лиз Тейлор провела 8 своих «первых брачных ночей». В домике по соседству (еще один взмах рукой) никому тогда еще не известная Мэрилин

Беверли Хиллз – это, пожалуй, единственный, ни разу не повторившийся в истории случай, когда город получил имя отеля

Монро брала свои первые уроки актерского мастерства. В саду у бассейна назначали друг другу свидания Кларк Гейбл и Кэрол Ломбард. В сюжете «Калифорния» как-то целую неделю, не выходя, провели Джон Леннон и Йоко Оно. Здесь же Чарли Чаплин ночевал перед получением «Оскара». В этом же номере тайно встречались Деми Мур и Эштон Катчер.

Эти истории, говорит Венди, можно рассказывать до бесконечности. Поэтому, обосновавшись в ресторане Polo Lounge, мы беседуем на отвлеченные темы. Беседу Венди заканчивает словами, что, остановившись однажды в Pink Lady, вы во что бы то ни стало захотите сюда снова вернуться. «Постояльцы оставляют здесь свое сердце», – вторит ей один из персонажей фильма «Калифорнийский отель». Прожив в Beverly Hills лишь пару дней, я могу сказать, что это чистая правда.



ВИДНОЕ МЕСТО ОТЕЛЬ W SAN FRANCISCO

посетил Дмитрий Кубиков

Концепцию отелей W можно было бы раскрыть одним единственным словом. Лаконичное «Wow!» – первое, что хочется произнести, когда переступаешь порог просторного сюта. Каждый отель сети – это событие, и W San Francisco, безусловно, тоже.

В лучших традициях современного дизайна основным оформительским приемом здесь выступает эклектика. Азиатские мотивы успешно соседствуют с японскими стилизациями и лаконичным хай-теком. В целом интерьер вызывает немедленное желание упасть на бархатный диван и, вооружившись коктейлем, смотреть немое кино сквозь панорамные стекла.

Я остановился в Spectacular Suite («зрелищном сюте»). Название себя оправдало: по периметру номера – окна-витрины, куда ни глянь – везде Сан-Франциско. Вместо приветственного шампанского – бутылка водки и набор для коктейлей. В шкафчике у кровати – пачка презервативов и лубриканты. Еще в отеле есть «удивительная комната», «сказочная комната» и «фантастический сют». Что ждет гостей там – для меня осталось загадкой.

Зато я точно знаю, что их ждет в ресторане со странным названием XYZ. Это место сбора золотой молодежи и представителей архитектурной тусовки. Кормят затейливо, исправно следуя биодинамическим трендам.

В основе меню – авторские вариации на тему региональных специалитетов (овощи, устрицы, морепродукты). По утрам ресторан превращается в место встречи художников, журналистов и студентов соседствующего с отелем института дизайна.

Светский дом – такое определение лучше всего подойдет W San Francisco. Дизайнерский отель, в котором не слишком много дизайна. В том смысле, что вас вполне могут поселить в пурпурную комнату с кривыми зеркалами и плюшевой мебелью, однако это никак не скажется на вашем комфорте. Скорее наоборот – в таком абсурдном, казалось бы, антураже вы все равно будете чувствовать себя как дома. В том числе из-за удивительных кроватей – так и хочется сказать «спишь будто на облаке».

Время перемен
Осенью отель сети W откроется в Санкт-Петербурге. Всего в нем будет 137 номеров (из них – 4 стандартных W-сьюта, 3 Fabulous Suite, 2 WOW Suite и один Extreme WOW Suite). Окна многих номеров будут выходить на Исаакиевский собор. В отеле будет действовать спа-центр Bliss. Ресторан mX предложит гостям авторскую haute cuisine.

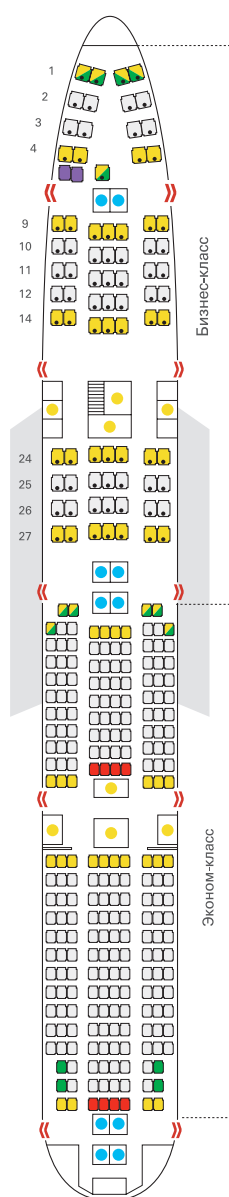




В парижском аэропорту Charles de Gaulle на прохождение таможенного досмотра пришлось потратить без малого 40 минут



Бизнес-класс
Lufthansa
Направление:
Москва – Лос-Анджелес
Самолет: Boeing 747-400
Время в пути: 17 часов
(включая стыковку)
Цена: 130 000 рублей



LUFTTHANSA

БИЗНЕС-КЛАСС

тестировал Егор Апполонов

Check-in: Все московские рейсы авиакомпании Lufthansa вылетают из аэропорта Домодедово. Для пассажиров премиальных классов организованы отдельные таможенные зоны и стойки регистрации, где никогда не бывает очередей. Процедура check-in занимает минимум времени.

Lounge: Не стоит ждать от бизнес-лаунжа аэропорта Домодедово чего-то особенного. Здесь все просто и без изысков. Впрочем, есть все необходимое, чтобы скоротать время перед полетом: бесплатный Интернет, возможность отправить факс (только по Москве), приемлемое питание. Бизнес-лаунж во Франкфурте, где проходит стыковка, также не вызывает бурных восторгов. Платный Интернет и довольно скромный набор имеющихся блюд. Алкоголь, правда, предлагается в неограниченных количествах.

Лучшие места: Бронируя места в бизнес-классе, стоит отдать предпочтение первому ряду. Здесь удобно, самое быстрое обслуживание, а кроме того — иллюминаторы позволяют увидеть происходящее впереди, так как фактически находятся на носу самолета (кабина пилотов располагается уровнем выше, в секции первого класса). Не очень удобно сидеть в 9 и 24 ряду центральной секции, так как здесь немного меньше места перед креслами.

Кресло: Главный недостаток кресел в бизнес-классе — то, что они не раскладываются в полностью горизонтальную позицию. Впрочем, занять вполне комфортное положение все равно можно. Есть встроенный массажер, но реального эффекта он не оказывает. Ширина кресла — 50 см, длина в максимально разложенном состоянии — 152 см.

Перелет: Бортовая система развлечения Lufthansa Media World сделана хорошо. В видеокolleкции — оscarоносные фильмы и интересные научно-познавательные программы. Сервис во время полета не вызывает никаких вопросов. Во время сервировки еды каждого пассажира одновременно обслуживают две стюардессы.

Стыковка: Перелет составлен таким образом, что время стыковки между рейсами Москва — Франкфурт и Франкфурт — Лос-Анджелес составляет 2 часа. Этого вполне хватает, чтобы, выпив чашку кофе в бизнес-лаунже, без всякой спешки попасть в самолет.

Питание: В премиальных классах уже долгое время действует программа Star Chefs: над составлением меню на рейсах работают шеф-повара, отмеченные звездами Michelin. Конечно, не стоит ожидать на высоте 10 000 метров серьезных гастрономических откровений в духе haute cuisine, но кормят на борту вполне неплохо. А вот в винной карте собраны действительно хорошие образцы немецкого виноделия.

Быть ближе
Путешественникам стоит зарегистрироваться в премиальной программе авиакомпании. Все подробности о бонусных программах на style.kommersant.ru/trave

Выводы: По соотношению цена-качество перелет вполне оправдывает затраченные на него средства. В общей сложности дорога из Москвы в Лос-Анджелес заняла 17 часов, однако длительный перелет не вызвал никакого дискомфорта. Разве что разница во времени спровоцировала самый настоящий jet lag.

В Boeing 747-400 просторный салон. В бизнес-классе стоит садиться в первый ряд, поскольку здесь самое быстрое обслуживание и больше места перед креслами

AIR FRANCE

БОРТОВОЙ СЕРВИС

оценивала Анна Титова

Check-in: На прохождение таможенного досмотра пришлось потратить около 40 минут. В терминале 2С парижского аэропорта Charles de Gaulle по неясным причинам не предусмотрены отдельные зоны досмотра для пассажиров премиальных классов – какие бы аргументы вы ни приводили, вас все равно отправят в общую очередь.

Lounge: Бизнес-лаунж в аэропорту Charles de Gaulle вполне достойный, хотя в этот раз мне и не удалось туда попасть.

Лучшие места: При бронировании постарайтесь получить места А и В во втором ряду. Во-первых, здесь очень просторно, во-вторых, именно с этих мест начинается бортовое обслуживание.

Кресло: Кресла вполне удобны и спроектированы так, что создается психологический эффект наличия личного пространства, недоступного для соседнего пассажира. Впрочем, свести общение к минимуму все равно не получится. Хотя бы потому, что вам почти наверняка придется договариваться о том, чьи ботинки займут место в верхней секции для обуви (к нижнему «обувному ящику» тянуться довольно неудобно).

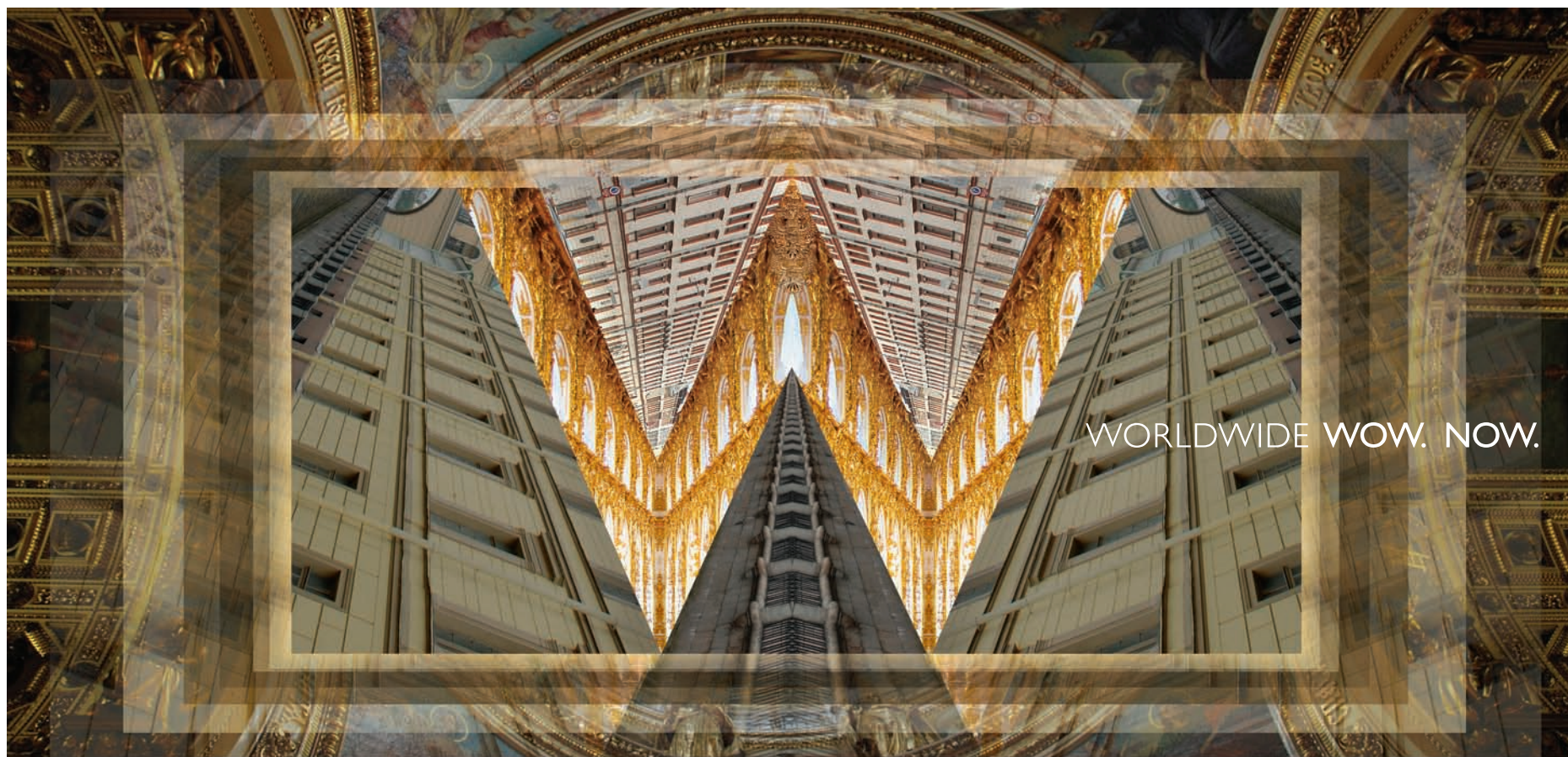
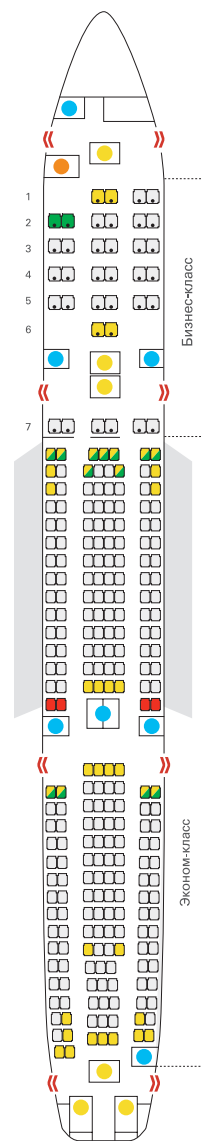


Перелет: Компания Air France известна среди заядлых путешественников тем, что качество бортового сервиса «скачет» от рейса к рейсу. Один перелет может быть безупречным, другой – с явными замечаниями. В моем случае команда бортпроводников отработала очень хорошо. Что вовсе не значит, что на обратном пути получится так же.

Питание: На этом рейсе мне дали самый настоящий эспрессо, сваренный по всем правилам, что стало абсолютной неожиданностью. Питание – сбалансированное, еда весьма вкусная. Французы в очередной раз доказали, что по праву считаются гурманами. В меню: запеченный помидор с козьим сыром, припущенные креветки с фисташками, дорада с пряными травами и шоколадный десерт со взбитыми сливками. Винная карта – в лучших традициях гастрономических ресторанов.

Выводы: Затянувшаяся процедура таможенного досмотра оставила неприятный осадок. Мне кажется, что такие ситуации абсолютно недопустимы. Что же касается перелета, то он прошел прекрасно.

Бизнес-класс
Air France
Направление:
Париж – Сен-Мартен
Самолет: Airbus A340
Время в пути: 9 часов
Цена: 90 000 рублей



ST. PETERSBURG

ST. ISAAC'S SQUARE. NEW HOTEL. NEW RESTAURANT. NEW BAR. W HOTEL SAINT-PETERSBURG – YOUR NEW DESTINATION.

TEL +7 812 610 61 61 FAX +7 812 610 61 60 WWW.WHOTELS.COM



ПОСЛЕДНИЙ ШАНС ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ НАСТУПИВШЕГО СЕЗОНА

анализирует Александр Кулиш

Год назад Томас Нолл, генеральный менеджер Гранд-отеля «Европа» в Петербурге, теперь уже бывший, приехал в московский The Ritz-Carlton представить обновленный исторический этаж своего отеля. Дорогостоящий проект, который был закончен в самый разгар кризиса. Томас Нолл, занимавший столь видное положение в индустрии гостеприимства, – и сам деловой путешественник, которому приходилось останавливаться в других отелях. Тогда он заметил: «До кризиса я должен был решать вопросы развития, поэтому приходилось летать в командировки примерно 50–60 раз в год. Теперь перед нами стоят другие задачи, мы сократили поездки, думаю, в этом году будет порядка двадцати перелетов».

Если бизнес-поездки генерального менеджера, который по роду своей деятельности должен постоянно путешествовать, сократились, что говорить о других? Крупные компании во время рецессии не желают тратить большие суммы на проживание своих менеджеров в роскоши. Впрочем, тогда же Нолл оговорился: это не относится к индивидуальным путешественникам, на себя тратить не жалко.

Так или иначе, спрос на рынке отелей класса люкс действительно упал, и это признают многие участники рынка. «Рецессия затронула отели по всему миру, особенно в США, – признается Марион Шумахер, директор по общественным связям отелей The Ritz-Carlton в Европе. – Затронут не только сегмент роскоши, но и многие другие, особенно бизнес-путешествий, массовых деловых встреч и конференций, большинство из которых были отменены».

В ситуации, когда клиенты больше не могут платить за услуги, казалось бы логичным понизить цены. Однако лучшие из лучших не спе-

Против правил Отели группы Starwood не только не перестали развиваться из-за кризиса, но ускорили свою мировую экспансию. «В 2010-м мы откроем тысячный отель и дебютируем в сотой стране, – сообщает Роланд Вос, президент Starwood в Европе, Африке и на Ближнем Востоке. – 6 млрд долларов потрачено на возрождение Sheraton, продолжается мировая экспансия W. На Ближнем Востоке мы только что запустили Aloft Hotels, новейший бренд, сочетающий высокий дизайн и доступность». Осенью откроется отель W в Санкт-Петербурге.

шат идти на демпинг. Почти все из опрошенных корреспондентом Ъ профессионалы заявили, что снижения цен в их отелях не было. Рынок и правда пошел на понижение, но все это где-то в других сегментах. «В целом, цены более-менее упали по всему миру, – продолжает Марион Шумахер. – Мы цены не снижали, но добавили дополнительные бонусы для клиентов». В том же духе отвечает и Джин Форрест, директор по маркетингу отелей The Peninsula: «Мы немного отрегулировали некоторые категории цен, но, к счастью, это не главная причина, по которой к нам приезжают гости».

Индустрия гостеприимства просто не может допустить уценку роскоши, иначе какая это роскошь? Имеются и обратные примеры: кое-где цены растут. «Цены в ресторанах, спа и на дополнительные услуги не были подняты, в отличие от цен на проживание, которые ежегодно повышаются», – сообщает Лоран Руссен, директор отеля Royal Barrière в Довиле.

Фразы «снижение цен» в лексиконе отельеров нет, зато имеют место «регулирование», «гибкость» и «адаптация». Что это значит? Чаще всего бонусы, которые получает путешественник, заплатив по стандартным расценкам. А иногда и скрытую скидку, названную другими словами. В нескольких отелях The Ritz-Carlton появилось предложение Piece in Mind, где кроме включенного завтрака, бесплатного Интернета и местных телефонных звонков клиентам предлагались еще и бесплатные ночи: «бронируйте 3 ночи – платите за 2», «бронируйте 7 ночей – платите за 5» и так далее. Подобные предложения есть и у римского отеля Regina Baglioni: остановившись на 4 ночи, платишь за 3, снижена цена на выходные.

В нью-йоркской The Peninsula, гостинице и без того востребованной, клиентов не заманивают специальными предложениями, их обольщают. Enticements – так многообещающе здесь называют то, что у других приземленно фигурирует как seasonal offer. Обольщения и правда многообещающие. Здесь есть и одна бесплатная ночь при бронировании трех, и включенная в сниженный тариф выходного дня спа-процедура. Есть очень заманчивое предложение Enreaching Your Life для путешествующих семей или компаний: при бронировании съюта прилегающий к нему номер сдается за полцены. Enreaching Your Life – главная для всех отелей The Peninsula программа года, предусматривающая еще и много приятных бонусов в ресторанах, барах и спа при условии, что гости путешествуют группой.

В большинстве случаев речь идет не столько о бесплатных ночах, сколько о повышении уровня обслуживания. Гостиницы обратили внимание на качество сервиса, его скорость, на индивидуальный подход. В Royal Bagniere даже провели тренинги для сотрудников, чтобы научить их быть более улыбочивыми и доброжелательными – качествам, которых действительно недостает французской индустрии гостеприимства. Но если улыбку в карман не положишь, то есть и более осязаемые примеры. По словам Лоренцо Джануцци, генерального менеджера Forte Village Resort на Сардинии, именно в разгар кризиса владельцы не пожалели 10 миллионов евро, чтобы обновить отель. Теперь за те же самые деньги гости получают номера лучшего качества. Таким же образом поступили и в Baglioni Hotels Collection: в прошлом году закрывались на многомиллионное обновление Relais Santa Croce во Флоренции и Regina Baglioni в Риме. Количество комнат уменьшилось, цена выросла, зато сброшена пыль десятилетий, подчеркнут стиль ар-деко – римский отель и правда преобразился в лучшую сторону.

Многие отели пытаются увлечь гостей яркими впечатлениями. Ничего особенно антикризисного в этом нет, но интересно, что именно рецессия увеличила выброс креатива на рынок. В Forte Village Resort сделали ставку на гастрономию и спорт. От высокой кухни здесь с прошлого года выступает такая тяжелая артиллерия, как Гордон Рамзи, от спорта – Академия Челси по футболу, Академия тенниса Five Star, а теперь и Академия регби, в которых преподают звезды в своей области. Отели Baglioni предлагают сложносочиненные туры по Италии,



Отели делают все возможное, чтобы заманить путешественников. Ведущие игроки туристического рынка придумывают нестандартные решения, лишь бы не упустить потенциальных клиентов

которые включают в себя, помимо проживания в Риме, Флоренции и Милане, еще и путешествие на Ferrari, гастрономические приключения (в помещении Relais Santa Croce находится главный трехзвездочный мишленовский ресторан Италии Enoteca Pinchiorri), шопинг-консультантов в Милане.

Путешествовать стало выгодно. Эта выгода не всегда буквально выражается в экономии денег, чаще всего в дополнительных бонусах. Но долго ли бонусы будут бесплатными? «Путешественникам стоит поторопиться, – предупреждает Марион Шумахер из The Ritz-Carlton, – потому что в некоторых регионах бизнес потихоньку приходит в себя, и цены начинают расти. Азия, к примеру, почти уже вернулась к докризисному состоянию. Укрепляется бизнес и в США, особенно наглядно это можно видеть на примере отелей Флориды, Нью-Йорка и Карибского бассейна». Уже через год щедрые предложения могут быть исключением из правил, а общий уровень цен уверенно пойдет вверх.

ВЫРВИСЬ ИЗ ПОВСЕДНЕВНОСТИ.

ПОГРУЗИСЬ В СТИЛЬ НА БОРТУ FINNAIR.
ПЕРЕЛЕТЫ В АЗИЮ ОТ 23 799

Отбросьте скуку и отправляйтесь в Изумительную Азию нашим новым первоклассным воздушным флотом. Начните жить в свое удовольствие и забронируйте свой побег на www.finnair.com/ru

member of oneworld

FINNAIR

СОЕДИНЯЯ ЕВРОПУ И АЗИЮ

ОДИНОЧНОЕ ПЛАВАНИЕ КАК ВЗЯТЬ ЯХТУ В ЧАРТЕР

выясняла Виктория Струц



Для европейцев яхтинг давно стал массовым видом активного туризма, вполне доступного среднему классу. В России же он все еще ассоциируется с элитным отдыхом. В яхтенном чартере, действительно, есть люксовый сегмент, рассчитанный на очень обеспеченных людей, способных выложить €300 – 400 тыс. за неделю на борту стометрового судна. Но существует и колоссальный по объемам рынок бюджетного чартера. И масса промежуточных вариантов.

Какую яхту выбрать – парусную или моторную? Преимущества парусников – отсутствие шума двигателя и запаха выхлопных газов, ограничений по дальности плавания, да и качка на них ощущается меньше. Моторная яхта, при одинаковой длине с парусной, всегда более вместительна и быстроходна, позволяет не зависеть от капризов погоды, однако маршрут привязан к пунктам заправки.

Самый доступный вариант – аренда 9–15-метрового парусника без экипажа (bareboat charter). Среди арендаторов обязательно должен быть человек, имеющий международный сертификат на право управления яхтой. В противном случае придется брать профессионального шкипера (€100 – 150 в день). Разброс цен за недельную аренду – от €4 000 до €10 000 – зависит от времени года и региона. В Хорватии чартер дешевле, на Лазурном берегу дороже, пик сезона приходится на июль – август.

Впрочем, многие выбирают жизнь под парусом не из желания сэкономить. Смысл вояжа в том, что навигацией придется заниматься самостоятельно. Для многих это – романтика. Шеф-редактор спецпроектов журнала Cosmopolitan Эллен Фербеек каждое лето вместе с семьей отправляется в плавание на 50-футовом паруснике, чтобы получить возможность кардинально сменить привычный образ жизни. «Конечно, на крупных моторных яхтах гораздо больше комфорта, но там скучно, – говорит госпожа Фербеек. – Наша семья настолько полюбила парусные путешествия, что мы купили собственную яхту, хотя арендовать ее было бы рациональней».

Если планируется отдых компании в 10–12 человек, лучше взять в чартер две яхты поменьше, чем одну большую: это облегчит проблему психологической совместимости, да и оплата сборов за стоянки напрямую зависит от размеров судна. К тому же, элемент соревнования сделает вояж интереснее.

Перед отправкой в плавание обязательно стоит проверить комплектацию – паруса, палубное оборудование, средства безопасности, навигационные приборы, радио. Опытные яхтсмены говорят, что море не терпит небрежности, да и при возврате судна не будет недоразумений. Стоит также выяснить, что из оборудования включено в цену аренды, а за что следует доплатить (как правило, это снаряжение для дайвинга, виндсерфинга, рыбалки).

Чем раньше планируется чартер, тем лучше: если летний круиз заказать в январе-феврале, можно получить скидку в 5%. Еще 5% многие компании готовы сбросить при аренде яхты на срок от двух недель и более. Бонус в дополнительные 5% предоставляется постоянным клиентам при повторной аренде.

Бюджетные чартерные компании, как и в премиум-сегменте, «распродают» флот задолго до начала сезона, и единственный шанс для тех, кто поздно спохватился, – last minute booking, который объявляется за две-три недели до начала чартерного сезона. Часто предлагается скидка, однако это, как правило, указывает на проблемы с яхтой.

Аренда моторных яхт на порядок дороже – от €20 000 за недельное плавание. Точный ценовой диапазон люксового чартера определить невозможно: цена, конечно, зависит от размера лодки, но большую роль играет степень ее комфортабельности, набор заказанных услуг, район плавания, длительность вояжа и, конечно же, период чартера.

Для европейцев яхтинг давно стал массовым видом активного туризма, вполне доступного среднему классу





В случае с моторными яхтами ранняя аренда тоже предпочтительна. «Заказывать чартер лучше всего в начале года, только так можно выбрать подходящую лодку для пикового периода в июле–августе», – рассказала корреспонденту Ё Вилена Павлова, официальный представитель брокера Burgess в России. В арсенале компании Burgess – исключительно роскошные яхты от 35 метров, аренда которых редко обходится дешевле €100 тыс. в неделю. В этом же сегменте работают и такие известные брокеры, как Fraser, Edmiston, Camper & Nicholson, Imperial.

Поскольку брокеры хорошо ориентируются на рынке, они смогут не только подобрать подходящую лодку, но и оптимизировать расходы. Они же помогут в выборе и планировании маршрута, а также возьмут на себя все сопутствующие хлопоты: оформление виз и страховки, бронь авиабилетов, трансфер от аэропорта, заказ стояночных мест в маринах и топлива для заправки, подбор команды, закупку провизии.

На первый взгляд такие посреднические услуги выглядят излишними, но без них не обойтись. Опытный брокер досконально знает особенности и техническое состояние яхт, которые он предлагает для чартера. Случается, к примеру, что на вполне приличных с виду судах из-за неправильно рассчитанной вентиляции в гостевые каюты проникают запахи из кухни.

Выбирая брокера, удостоверьтесь, что он состоит в МУВА – Средиземноморской ассоциации яхтенных брокеров. «Вступить в ассоциацию не так просто, к компаниям предъявляются весьма высокие требования, – рассказал Ё Евгений Кочман, генеральный директор компании Nordmarine и управляющий партнер компании Imperial. – Поэтому при аренде на условиях МУВА и только у членов МУВА вам не грозит потеря денежных средств, плохой сервис, экипаж низкого уровня и так далее».

Яхта считается зарезервированной после внесения аванса (50% стоимости чартера). За месяц до начала чартера нужно оплатить оставшиеся 50% и внести депозит для дополнительных расходов – Advanced Provisioning Allowance (APA), около четверти цены чартера. «Эти деньги идут на оплату услуг, не предусмотренных контрактом, таких как траты на организацию рыбной ловли, береговой транспорт, экскурсии, – поясняет Евгений Кочман. – Суммой распоряжается капитан яхты, по завершении чартера он предоставляет полный отчет».

После выбора яхты и подписания контракта брокер приступает к организации досуга гостей. Клиента попросят заполнить подробную анкету, где он опишет предпочтения и пожелания всех участников путешествия, и в соответствии с ней будет составлен маршрут следования и программа отдыха: посещение виноградников и ресторанов, дайвинг, рыбалка, одним словом, все, что делает путешествие незабываемым.

Наконец, последняя, но крайне важная деталь: экипаж всегда принят поощрять чаевыми. Обычно это 10% стоимости аренды. Но эта сумма может варьироваться как в большую, так и в меньшую сторону в зависимости от уровня обслуживания.

Только цифры:

Если арендовать яхту заранее, многие владельцы готовы обсуждать скидку в 5%. Еще 5% можно выторговать при аренде яхты на срок от двух недель и более. Бонус в дополнительные 5% иногда предоставляется при повторной аренде яхты. Общая сумма скидок почти никогда не превышает 15%.

PAOLO PIOVAN GIOIELLI



LOUVRE
LUXE-HOLDING GROUP OF COMPANIES

МАГАЗИНЫ LOUVRE В МОСКВЕ:

БУТИК LOUVRE, ул. Тверская, дом 3 (отель THE RITZ-CARLTON, MOSCOW), т. 981 42 82

ТК ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, т. 692 90 47

КРОКУС СИТИ МОЛЛ, т. 727 19 64 • АТРИУМ, т. 775 23 45

ТЦ НАУТИЛУС, т. 937 23 98 • ТЦ МЕГА, т. 790 77 27

LUXE-HOLDING – ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР,
т. (495) 725 44 77



ВОДНЫЙ МИР В АКВИТАНСКОМ ЦЕНТРЕ ТАЛАССОТЕРАПИИ

побывала Анна Титова

Курорт Ля Боль – это и не курорт даже, а буржуазная здравница, растянувшаяся на целых 9 километров вдоль атлантического побережья. Бесконечный променада, маршируя по которому, можно дойти до самой Бретани. И хотя город Ля Боль стоит чуть южнее упомянутого апелласона, местные жители гордо именуют себя бретонцами. Впрочем, нам, наблюдательным путешественникам, заметно, что Ля Боль – это совсем не Бретань с ее суровыми рыбацкими нравами, а скорее великосветская приграничная территория, исхитрившаяся впитать в себя все лучшее, чем славится прибрежная Франция. Есть здесь что-то от Довиля периода устричного ренессанса, Биаррица времен Коко Шанель и прованского Грасса бунинской эпохи.

В Ля Боль, правда, светские персонажи почти не ездят, а если и бывают здесь, то инкогнито, благо в этом городке, хоть он и маленький, затеряться проще простого. Достаточно напялить белую робу, которые выдают всем без исключения постояльцам Royal-Thalasso Barrière, и можно спокойно флиансировать по полутемным коридорам задрапированного бархатом сооружения.

Именно Royal-Thalasso Barrière выступает катализатором людских миграций, провоцируя у консервативных парижан (столица – всего в четырех часах езды на машине) устойчивое желание сорваться с насиженных мест и шелесту подолов по ковровым дорожкам предпочесть дерзкий в своей простоте хруст накрахмаленных халатов. Едут сюда с единственной целью – дни напролет нежиться в морских термах, а вечерами, принарядившись, дефилировать по набережной.

Талассосанаторий Royal-Thalasso Barrière, открывшийся еще в начале прошлого века, бережно хранит традиции, которые, казалось бы, давно позабыты. Причастен к этому Жак Гарсия, архитектор всех отелей сети Barrière. Гений декораторских аллюзий, он смог адаптировать неонормандскую архитектурную мысль к текущему времени. С изяществом провокатора и безупречностью иллюзиониста он воссоединил современный комфорт с чопорной классикой. Кривые зеркала, шелковые драпировки и антикварная мебель периода belle époque соседствуют здесь с плазмен-

ными панелями, беспроводным доступом в Интернет и прочими цифровыми излишествами.

Впрочем, ни зеркала, ни Интернет не могут соперничать с жемчужными ваннами, куда постояльцев с завидным постоянством погружают в рамках целебного курса. Ванны эти датируются XIX веком – пока лежишь в такой, кажется, что время остановилось. В Ля Боле вообще все происходит будто в рапиде. Город многие характеризуют одним словом – «причудливый». К примеру, только здесь, пожалуй, сохранена традиция вечерних светских купаний, и, прогуливаясь по набережной, ждешь, что вот сейчас непременно появится красавец с лихо подкрученными усами в плавательном костюме. Здесь все также ценят верховую езду и ежевечерний конкур – лучшее развлечение для флиансирующих по променаду пенсионеров.

Все, что случается в Ля Боле, – это непрекращающееся священнодействие. Ритуал с раз и навсегда определенными правилами. Даже банальный, казалось бы, поход за сардинами (одним из главных местных специалитетов) превращается в великосветское событие. Ассортимент сельдевых приходится наблюдать в магазинчике, где ничего кроме этих самых сардин нет. А обставлено все с таким изяществом, как будто это не рыбная лавка, а по меньшей мере парфюмерный бутик Serge Lutens в парижском Пале Рояль. На каждой жестяной банке (их тут сотни самых разных форм и оттенков), перетянутой шелковой лентой, торжественно красуется знак АОС.

Традиции – это прочный фундамент местного благополучия. Махровые халаты постояльцев отеля непременно сменяются к ужину вечерними платьями. Бокал шампанского Veuve Clicquot под неспешные беседы так же обязателен, как неизменный душ Шарко три раза в неделю. Здеешнее лечение носит не столько медицинский, сколько философский оттенок. Все эти ванны, водоросли, аэробики действуют на сознание умиротворяюще. Впрочем, не стоит все же умалывать медицинской значимости процедур, которые годами разрабатывались лучшими французскими медиками. Все же Royal-Thalasso Barrière – это в первую очередь прекрасней-



Royal-Thalasso Barrière – это удивительный санаторий, где организм чистят от токсинов, а сознание – от навязчивых мыслей

ший санаторий, где организм чистят от токсинов, а сознание – от навязчивых мыслей.

Меньше чем на неделю приезжать сюда просто нет смысла. Благо большинство пакетов адресованы тем, кто решил лечиться не урывками, а с обреченной обстоятельностью. Тут вам и программы, направленные на избавление от злосчастных лишних килограммов, и занятия для будущих мам, и гармонизирующие курсы, адресованные тем, кто пребывает в стрессовом состоянии.

Если соберетесь худеть, будьте готовы к тому, что шеф-повар специально для вас разработает беспощадное гастрономическое меню. Это отнюдь не значит, что оказавшись в Ля Боле, придется затянуть пояс потуже. Отнюдь. Кормят постояльцев исправно, и хотя кулинарная концепция не подразумевает излишеств, меню составлено таким образом, что голодных обмороков с постояльцами никогда не случается. Чего стоит диетическое многоэтажное блюдо со свежайшими морепродуктами. И всего то – €37 на человека.

Ценовая политика Ля Боля вообще достойна отдельной истории. Здесь все стоит в разы дешевле, чем на остальных французских светских курортах. И номера в отеле, и оздоровительные процедуры, и ужины в прибрежных ресторанах — все исчисляется разумными цифрами. Это вам не Лазурный берег, где ценовая политика определяется статусом места, а отнюдь не рыночной стоимостью предлагаемых на курорте услуг. А все потому, что сюда едут знатоки, не привыкшие к необдуманным, необоснованным тратам.

Но лучше все же не поддаваться искушению, сменить привычный ритм жизни, и кулинарной беспечности предпочесть гимнастику в бассейне, полоскание в ваннах, обертывание водорослями и пешие прогулки тихими вечерами. И это не считая разного рода массажей, иглоукалываний и прочих шиацу, которыми здесь муштруют постояльцев до бессознательного состояния.

Армейские порядки прекращаются с завершением дневного курса. Если днем постояльцы Royal-Thalasso Barrière – это подконтрольные



Туристу на заметку: Отель Royal-Thalasso Barrière расположен в 20 минутах езды от центра курорта Ля Боль, в 55 минутах езды от аэропорта Нанта, в 5 минутах от железнодорожной станции, в 460 км от Парижа. В нескольких шагах от Royal-Thalasso находится казино Ля Боль.



пациенты, то после захода солнца им дается полная свобода перемещений. Генеральный директор отеля Пьер Санчес, очаровательный седеющий бретонец, так объясняет концепцию проекта: лечиться нужно с удовольствием, а потому посещение гольф-полей или приотельного казино после процедур никоим образом не возбраняется. Равно как и бокал вина за ужином, если только он не станет первой каплей в безбрежном океане алкогольной безмятежности.

Этот аквитанский центр талассотерапии приучает заниматься своим здоровьем осмысленно, вдумчиво и с удовольствием. Это даже и не лечение совсем, а некие духовные практики, результатом которых станет непременно избавление от ненавистных килограммов, налаживание обмена веществ в организме и так далее. Главное, повторимся, никуда не спешить. И непременно взять с собой несколько комплектов вечерних нарядов.

КУРОРТНЫЙ ОМАН СКИДКИ И АКЦИИ

от лучших отелей планеты



Летом многие отели продолжают радовать путешественников интересными предложениями

Banyan Tree Seychelles

Остров Маз, Сейшель

Срок действия предложения:
до 31 октября 2010 года

Banyan Tree Seychelles – это просторные виллы, более 100 гектаров тропических садов, огромный белоснежный пляж, живописная бухта Intendance Bay и сразу несколько достойных внимания гастрономических ресторанов. Кроме того – несколько бассейнов и фитнес-центр. Сейчас в отеле действует акция: при оплате 15 ночей 3 предоставляются бесплатно. Вы экономите: от 59 000 рублей
www.banyantree.com

Hotel Le Toiny

Остров Сен-Бартельми, Густавия

Срок действия предложения:
до 30 августа 2010 года

Отель Le Toiny, расположившийся на острове Сен-Бартельми, предлагает своим потенциальным гостям провести 10 ночей в одной из 17 вилл с персональным дворецким и частным бассейном (пакет на двоих стоит 153 000 рублей), оплатив лишь 8 ночей. В стоимость спецпредложения входит трансфер из аэропорта в отель, завтраки, приветственные коктейли, доступ в Интернет и подарок каждому гостю. Любая дополнительная ночь обойдется в 19 000 рублей. Вы экономите: от 39 000 рублей
www.letoiny.com

Отель Du Palais

Биарритц, Франция

Срок действия предложения:
до 31 октября 2010 года

Imperial luxury program в отеле Du Palais – это четырехдневный курс для тех, кто хочет привести себя в порядок в сжатые сроки. В рамках курса предлагается программа по уходу за телом от бренда Guerlain, включающая обертывания, массажи и скрабы. После этого будет пилинг с использованием косметических средств легендарного бренда. Завершающим штрихом станет посещение института красоты волос Leonor Greyl, где бывают многие голливудские звезды. Вы экономите: от 10 000 рублей
www.hotel-du-palais.com

Banyan Tree Phuket

Остров Пхукет, Тайланд

Срок действия предложения:
до 31 октября 2010 года

В этом отеле скучать не придется: гостей ждут турниры по гольфу, яхтенные круизы, прогулки на слонах, глубоководная рыбалка, сафари в джунглях, занятия медитацией, курсы по росписи тканей, встречи в клубе искателей приключений Quest. При оплате 10 ночей проживания предоставляются 4 дополнительные ночи. Спецпредложение не действует в Deluxe Villas. Вы экономите: от 23 000 рублей
www.banyantree.com

The Ritz-Carlton South Beach

Майами, США

Срок действия предложения:
до 21 октября 2010 года

The Ritz-Carlton South Beach – одна из архитектурных достопримечательностей Майами. Отель, построенный Морисом Лапидусом, считается одним из главных образцов неobarocco в США. Здесь собрана коллекция картин стоимостью в \$2 млн. Среди прочих достоинств отеля – номера-каюты, оформленные в морском стиле, спа-центр La Maison de Beaute Carita (единственный центр этой марки за пределами Парижа) и лучший джаз-клуб Майами Lapidus Lounge. При бронировании 5 ночей одну из них вы получите в подарок. Спецпредложение распространяется только на номера категории Club и Executive City View Suite. Вы экономите: 17 000 рублей
www.ritzcarlton.com

Raffles Resort Canouan Island

Остров Кануан, Гренадины

Срок действия предложения:
до 17 декабря 2010 года

Raffles Resort Canouan Island спроектирован итальянцем Луиджи Вьетти таким образом, чтобы из всех номеров открывался вид на океан. Курорт также может похвастаться одним из крупнейших на Карибах бассейнов с пресной водой, казино, бальным залом и несколькими



Лучшие сезонные спецпредложения от отелей будут регулярно публиковаться на сайте редакции: style.kommersant.ru/travel



Снять роскошную виллу
в хорошем отеле сейчас можно
на очень выгодных условиях

чистейшими песчаными пляжами. При оплате 11 ночей еще 3 ночи вы получите в подарок. Вы экономите: 110 000 рублей
www.affles.com

InterContinental Muscat

Маскат, Оман

Срок действия предложения:
до 31 августа 2010 года

Отель идеально подойдет для путешествующих бизнесменов: InterContinental Muscat расположен в дипломатическом районе города, недалеко от аэропорта. Впрочем, оказавшись в Маскате, не стоит пренебрегать посещением ключевых достопримечательностей города и антикварных рынков. Время на это будет, ведь при оплате 15 ночей можно получить еще 5 ночей бесплатно. Вы экономите: от 32 000 рублей
www.intercontinental.com

Six Senses Hideaway Ziggy Bay

Полуостров Musandam, Оман

Срок действия предложения:
до 31 августа 2010 года

Отель сети Six Senses расположен в уединенной бухте Персидского залива. Здесь всегда тихо, и ничто не нарушает размеренного отдыха. Это, пожалуй, единственный отель в Омане, где нет телевизоров (такова концепция сети Six Senses), гостей просят ходить босиком (в отеле действует правило – no news, no shoes), и все сделано для

того, чтобы гости могли хоть ненадолго забыть о суете мегаполисов. Отель также предлагает уроки арабского языка и росписи хной. При бронировании 10 ночей – 4 ночи в подарок. Вы экономите: от 140 000 рублей
www.sixsenses.com

Shangri-La Hotel Qaryat Al Beri

Абу-Даби, ОАЭ

Срок действия предложения:
до 15 сентября 2010 года

Shangri-La Hotel Qaryat Al Beri — это 5 бассейнов, собственные пляжи, номера, отделанные мрамором, галерея бутиков и несколько очень неплохих ресторанов. Кроме того, именно здесь действует один из лучших спа-центров в Абу-Даби. Спа-центр действительно очень популярен (как у местных жителей, так и у туристов), поэтому процедуры лучше бронировать заранее. Тем, кто соберется в Абу-Даби в ближайшие месяцы, отель приготовил неплохой подарок: при оплате 10 ночей еще 4 ночи бесплатно. Вы экономите: 18 600 рублей
www.shangri-la.com

Taj Exotica Resort & Spa Maldives

Остров Эмбуду Финалу, Мальдивы

Срок действия предложения:
до 17 декабря 2010 года

Мальдивы – прекрасное место для романтических каникул или медового месяца: уютные

виллы, ужины при свечах, морские прогулки при луне, полеты на гидроплане и программы в спа-центре Jiva Grande Spa. При оплате 10 ночей в отеле Taj Exotica Resort & Spa Maldives еще 4 дополнительные ночи предоставляются бесплатно (оплачивается только местный налог – \$8 за человека в сутки). Вы экономите: 72 000 рублей
www.tajhotels.com

Beau Rivage Mauritius

Остров Мааврикий

Срок действия предложения:
до 31 июля 2010 года

Традиционные мавританские бунгалло под соломенными крышами, прекрасный спа-центр, открытый в партнерстве с маркой Payot, 6 ресторанов и возможность устроить ужин прямо на берегу океана. При оплате 6 ночей еще 6 ночей предоставляются бесплатно. Спецпредложение действует при проживании в Ocean View Villas. Вы экономите: 86 500 рублей
www.mauritius.com

Maradiva Hotel Mauritius

Курортная зона Wolmar, Мааврикий

Срок действия предложения:
до 30 сентября 2010 года

В интерьерах Maradiva Hotel Mauritius сочетаются мавританские мотивы, французский колониальный стиль и индийские традиции. Что каса-

ется инфраструктуры, то в распоряжении гостей открытый бассейн, освещаемый теннисный корт, центр водных видов спорта, спа-центр Taj Spa и одна из лучших библиотек на острове. До конца сентября в этом отеле действует привлекательное предложение: при оплате 5 дней вы получаете в подарок еще 2 ночи. Также отель организует бесплатный трансфер. Вы экономите: 33 000 рублей
www.maradiva.com

Shangri-La's Villingili Resort and Spa

Остров Виллинджили, Мальдивы

Срок действия предложения:
до 15 октября 2010 года

Остров Виллинджили – один из самых красивых в Мальдивском архипелаге. На 12 гектарах растет 17 000 кокосовых пальм и более 45 видов растений. Гости отеля смогут увидеть три лагуны, прогуляться по настоящим джунглям, а также побывать в Shangri-La Environmental Centre – центре охраны и восстановления природы Виллинджили. При оплате 15 ночей в отеле Shangri-La's Villingili Resort and Spa еще 6 ночей вы получаете в подарок. Плюс – бесплатный трансфер из аэропорта Мале и half board вместо bed & breakfast. Кроме того, для каждого, кто забронирует номер, совершенно бесплатно отель организует трансфер на самолете. Вы экономите: 261 000 рублей
www.shangri-la.com

В ЛЕГКОМ ВЕСЕ КОМПАКТНЫЕ ЧЕМОДАНЫ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК

Кондовые пластиковые ручки гремят о корпус при перекачивании кейса по фактурной поверхности пола



Роман Филимонов
Генеральный промоутер клуба
Discoteque
Багажная сумка
из кожи крокодила A. Testoni

Дорожная сумка, прекрасный образец итальянского стиля от легендарного производителя мужской обуви и дорожных аксессуаров для мужчин. Товары этой марки славятся своей выносливостью, но в то же время подчеркивают особый вкус тех, кто с ними путешествует. В этой модели сочетаются спокойный минималистичный дизайн и роскошь – как-никак сумка выполнена из кожи аллигатора.

Достоинства: Компактная, но очень вместительная и прочная сумка, прекрасно подходящая как для коротких поездок, так и для длительных путешествий. Удобно носить в руках или на плече. Идеальное сочетание скромного кроя и великолепного качества кожи миссисипского аллигатора.

Недостатки: Главный недостаток – очень высокая цена. Приходится в буквальном смысле не выпускать сумку из рук.

Выводы: Пижонский дорожный аксессуар для тех, кто летает на личном самолете или же просто хочет выделиться среди других путешественников.

Цена: 1 000 000 рублей.



Владимир Костенко
Издатель журнала INSIGNIA
Zero Halliburton Carbon
Fiber Zeroller 21"

Единственный в мире серийно выпускающийся carry-on кейс из карбона от легендарной американской фирмы Zero Halliburton. Корпус выклеивается вручную из более чем сорока слоев углеволокна. Очень качественная отделка внутреннего отсека, удобные замки и плотно подогнанная металлическая рамка корпуса.

Достоинства: Стильный и вполне вместительный кейс со специальной внутренней вставкой для перевозки костюма. Стильная и эргономичная выдвижная ручка для перевозки. Очень удобен для коротких поездок. Достаточно прочный, хотя при падении из багажного отделения вертолета треснул угол – карбон не любит сильных ударов, хотя может выдержать любые перепады температуры, а также растяжение или сжатие.

Недостатки: Единственный несуразный элемент дизайна – это две кондовые пластиковые ручки для переноски, расположенные сверху и сбоку, которые гремят о корпус при перекачивании кейса по фактурной поверхности пола. На мой взгляд, за такие деньги можно было сделать что-то более изящное и технологичное.

Выводы: Имиджевый предмет багажа для джетсета.

Цена: 75 600 рублей.



Рената Литвинова
Актриса
Davidoff Boston bag

Багажные сумки от компании Davidoff – это стильные аксессуары для людей, наделенных вкусом к хорошим вещам. Сумка Davidoff Boston – это прекрасный спутник заядлого путешественника. Все сумки этой серии выполняются полностью вручную в Италии из телячьей кожи высшего качества. Особый шик Davidoff Boston придает фурнитура из палладия. При том что сумку без проблем можно пронести в салон самолета, она очень вместительна и позволяет обходиться без дополнительного багажа.

Достоинства: Если вам понравилась эта сумка, можно дополнить ее моделями этой же линейки. В серии – сумки двух разных цветов, доступные в трех разных размерах. Davidoff Boston bag идеально подходит для деловых путешествий.

Недостатки: Сумка настолько красивая, что за ней нужно постоянно присматривать. Найдется очень много желающих заполучить Davidoff Boston, так что приходится всегда быть начеку.

Выводы: Универсальная модель для стильных путешественников.

Цена: По запросу.

После удара поликарбонатový корпус чемодана деформируется, а затем принимает первоначальную форму. Появление трещин практически невозможно



Игорь Шеин
Основатель журнала
Robb Report Россия
Портплед на колесах
Samsonite

Это чрезвычайно практичное изделие я приобрел в далеком 2003 году, когда стал главным редактором журнала Robb Report. Времена наступили тяжелые: на смену джинсам и майкам пришли black tie и лакированные туфли. Однако привычка путешествовать налегке взяла свое, и я решил не связываться с большими чемоданами и выбрал этот портплед. Он идеально подходит для перевозки дресс-кода, а обувь едет отдельно от одежды, что немаловажно. За семь лет нещадной эксплуатации портплед многократно терялся-находился и еще чаще использовался не по назначению. Однажды я вез в нем альбомы по искусству общим весом в 47 килограмм, серьезно опасаясь за сохранность узлов и деталей. Как выяснилось, совершенно зря: этот Samsonite надежен и неприхотлив как фронтальная полуторка.

Достоинства: Невозможность купить такой портплед сегодня, автоматически переводящая его в разряд раритетов. Он совершенно не привлекает постороннего внимания с одной стороны, с другой – мгновенно узнаваем хозяином на ленте транспортера. При необходимости можно взять с собой в бизнес-класс.

Недостатки: Не отмечено.

Выводы: Любопытно, так ли практичны модели, пришедшие ему на смену? Судя по картинкам – вряд ли.

Цена: Модель снята с производства.



Ирина Хакамада
Signat Attache
из коллекции Samsonite
Black Label

Этот ультрамодный женский аксессуар создан компанией Samsonite в сотрудничестве с британским дизайнером Мэтью Уильямсоном. Он открывает для дипломата новую эпоху – теперь иметь такую вещь могут не только мужчины, но и женщины. Кейс отличается функциональностью и строгостью, которыми славится традиционный мужской дипломат, и вместе с тем смотрится женственно и утонченно. Дизайн кейса оригинальный и современный – изнутри он отделан тканью с цветным рисунком в стиле поп-арт. Коллекция выпущена лимитированным тиражом – в мире было продано всего 250 экземпляров.

Достоинства: Дипломат отличается эффектным дизайном, но его стиль можно назвать скорее классическим – такая вещь никогда не выйдет из моды. Кейс достаточно вместителен – можно носить в нем необходимые вещи и документы, а внутренний дизайн позволяет легко найти даже самую миниатюрную деталь. Удобная ручка не теряет вид даже после длительного использования.

Недостатки: Конечно, эта вещь не на каждый день, стильный дипломат, скорее, подходит для особых случаев. Кроме того, он подойдет далеко не каждой женщине, но для бизнес-леди станет достойным завершением образа.

Выводы: Эффектный аксессуар для деловых женщин.

Цена: По запросу.



Дмитрий Гуржий,
Основатель ювелирной
марки Gourji
Чемодан Piquadro Odissey

Линейка чемоданов Odissey – это первая жесткая багажная коллекция от компании Piquadro, одного из итальянских лидеров производства дорожных аксессуаров. Визитная карточка этой серии – облегченный противоударный поликарбонат, уникальные функциональные детали (такие как удобная телескопическая ручка), наличие самых «правильных» колес, вращающихся вокруг своей оси на 360 градусов. Как и все изделия Piquadro, товары линейки Odissey – это стильные, невероятно удобные и функциональные изделия, которые я могу рекомендовать любому заядлому путешественнику.

Достоинства: Чемодан очень легкий. Корпус выполнен из противоударного поликарбоната, который весьма эластичен, что сводит практически к нулю возможность появления трещин (после удара корпус чемодана деформируется, а затем принимает первоначальную форму). Очень нравится эргономика внутри чемодана: благодаря застежке на молнии можно разместить много вещей и быть уверенным, что путешествие они перенесут без потрясений. На корпусе – специальный замок, позволяющий таможенной службе США досматривать чемодан без повреждения.

Недостатки: Отсутствие внешних отделений. Иногда это бывает неудобно, например, если хочется убрать в чемодан вещь, чтобы она оставалась в пределах доступности.

Выводы: Практичный, красивый и недорогой чемоданчик для командировок и поездок с ручной кладью. Лучший чемодан в своем компактном семействе у этой итальянской марки.

Цена: 9 700 рублей.

НЕ ЗАБУДЬТЕ НЕСЕССЕР О НЕЗАМЕНИМЫХ АКСЕССУАРАХ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

вспомнил Алекс Дубас



Каждый раз, когда шасси самолета касается взлетной полосы, происходят две вещи. Одна из них мне нравится, вторая – нет. Нравится, когда благодарные пассажиры, все еще благоухающие разноцветьем ароматов духов, протестированных в дьюти-фри, аплодируют экипажу за спокойный полет, за мягкую посадку, за отличное обслуживание на борту.

Не нравится, когда эти же самые авиапутешественники моментально вскакивают со своих мест и начинают, пихая друг друга, стаскивать вещи с полок и одеваться. И пусть даже они сильно куда-то опаздывают. Но ведь все эти люди поедут от трапа самолета к зданию аэропорта на одном автобусе.

Я всегда выхожу последним из самолета. Не спеша спускаюсь по трапу и захожу в набитый автобус, оказываясь возле двери. А это значит, что я первым окажусь у стойки паспортного контроля.

Таких «секретов Полишинеля» комфортного авиаперелета существует множество, только почти никто ими не пользуется. Все знают, что, бронируя билеты на самолет, нужно выбирать места у аварийных люков, там пространства больше порой, чем в бизнес-классе, и есть возможность вытянуть ноги. Или, например, что, бронируя билеты на сайтах приличных авиакомпаний, стоит заказывать кошерные или рыбные блюда. Во-первых, они разнообразнее и больше, а во-вторых, стюардессы их привнесут первыми.

Прекрасный мастер-класс по прохождению паспортного и таможенного контроля провел Джордж Клуни в фильме «Мне бы в небо». Но герой Клуни все же не путешественник, а профессиональный командировочный. Это несколько иная история. Так же как и походы.

В путешествии же, в отличие от похода, кроме надежности, требуется еще и стиль. Все хотят выглядеть красивыми и расслабленными на туристических фотографиях. На яхте мы вряд ли станем травить галс в банальных кедах и футболке. У настоящего моряка (а мы пусть даже и на две недели, но становимся именно настоящими моряками) должна быть специальная яхтенная обувь и достойная ветровка.

Дальняя поездка – тот самый повод, который помогает нам, лентяям, мобилизоваться

В общем, сборы в дорогу требуют серьезного мастерства. А оно, как известно, приходит с опытом. Я и так люблю путешествовать, а с тех пор как начал вести телевизионную трэвел-программу, передвижения по земному шару стали для меня дополнительной и очень приятной профессией. Частые поездки заставляют обращать внимание на мелочи.

Впрочем, за нас все уже давно придумано британцами, великими путешественниками. Эти парни, колонизируя одну страну за другой, попутно изобретали и совершенствовали атрибуты путешественника, начиная с фляжки и портсигара и заканчивая кофром для костюмов. Они молодцы, эти англичане. Одно из величайших их изобретений имеет труднопроизносимое название – несессер.

Этот дорожный мини-чемоданчик очень серьезно облегчит вашу жизнь. Несессер разделен на десятки отделений разной величины, напичкан карманами, куда, например, можно положить ненужную сим-карту российского оператора или сувенирные магнитики, купленные для холодильников друзей. В специальное отделение легко умещаются все провода для компьютера, переходники для фотоаппарата, зарядка для телефона. В другое – кремы и одеколон, в третье – документы. И все это, подумайте только, аккуратно сложено в одном месте!

Допустим, ты забегаешь из тропической жары в номер отеля. У тебя три минуты, чтобы принять душ, переодеть майку и освободить карту памяти камеры. Внизу ждет нетерпеливый водитель, и нужно успеть до захода солнца пересечь горы. Но ты не расшвыриваешь, чертыхаясь, содержимое чемодана в поисках необходимого проводка, не носишься хаотично по номеру, ища солнцезащитный крем, а спокойно, по-джеймсбондовски открываешь несессер – и вуаля!

Если вы, как и я, не педант, и так же бродите по дому полчаса в поисках старого ежедневника или когда-то любимой книги, то несессер станет для вас настоящим помощником. Дальняя поездка – тот самый повод, который помогает нам, лентяям, собраться и мобилизоваться.

Еще один совет: побольше карманов, друзья. Не так, как у Анатолия Вассермана, без патологий, конечно, но имейте в виду, что прогулка по незнакомому городу требует от вас больше мест для хранения всякой всячины, чем привычный маршрут от дома до работы.

А вообще, самое важное – это обувь. Особенно учитывая придирчивость некоторых авиакомпаний к весу вашего чемодана. Поэтому, если ваше путешествие длится, скажем, дней пять, вполне можно ограничиться одной парой обуви. Но очень надежной. В моем случае это ортопедические туфли Dr. Martens черного цвета. В них и на прием в городской ратуше не стыдно сходить, и на колокольню Псковского кремля вскарабкаться – ноги не устанут.

Не забудьте про шарф – места много не занимает, а в путешествиях станет вашим спасителем. Он – универсален: и в жару, и в холод ему можно найти применение.

И еще вот что. В любой точке земного шара до нас кто-то уже обязательно побывал. И этот кто-то все сфотографировал и обо всем написал. Поэтому перед поездкой стоит почитать блоги путешественников. Там рассказано то, о чем умалчивают путеводители.

Так, в любом путеводителе вы прочтете о том, как прекрасна и величественна Сиднейская опера на закате. Но все эти книжки упустят такую важную деталь вечернего Сиднея, как летучие мыши. Этот город ими кишмя кишит. Там их больше, чем комаров в подмосковном сосновом бору. Это открытие для неподготовленного человека, такого, например, как моя мама, всю жизнь боявшаяся грызунов (не вовремя и не в том возрасте посмотрела балет «Щелкунчик»), может испортить поездку. Так что будьте бдительны, тщательно готовьтесь и после этого получайте максимум удовольствия от путешествия.

JACKET COLLECTION - MODEL G12299J9

WOMEN'S STAINLESS STEEL WATCH



BACK BELT DETAIL



WRISTBAND BUTTON WITH OWIN DESIGN



TRAVEL COLLECTION - BV1381TR

STOLU-ALUMINUM ADDRESS TAG



REINFORCED ANGULAR



BRANDED METAL BUCKLE WITH SIDE OPENING



Реклама

Флагманский бутик, Петровские линии, д. 2, тел.: +7 (495) 628-33-90;
ТЦ „Метрополис“, Ленинградское шоссе, д. 16, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 721-18-40;
„Европейский“ ТРЦ, Москва, Площадь Киевского вокзала, д. 2, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 229-61-65;
ТЦ „Сокольники“, ул. Русаковская, д.31, тел.: +7 (495) 784-63-39;
ТЦ „МЕГА-Белая Дача“, МО, г. Котельники, Яничкин пр-д., д. 2, тел.: +7(495) 799-55-70;
ТЦ „МЕГА-Химки“, Химки, Микрорайон 8, ул. Ленинградская д. 1, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 221-33-83;
ТРК „Атриум“, Москва, Земляной вал, д. 33, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 771-60-74;
Сервис-центр, ТЦ „Пассаж на Пятницкой“, Садовнический пр., д. 6, тел.: +7 (903) 183-57-77.

интернет-продажи: www.piquadroshop.ru

DESIGN
COMFORT
TECHNOLOGY

PIQUADRO
tech inside

BARVIKHA HOTEL & SPA

A member of
The Leading Small Hotels of the World

Интерьеры отеля погружают
в изысканную атмосферу

Специалисты
Spa Dominique Chenot
позаботятся о том, чтобы
тело и дух новобрачных
были на высоте



Внутренний летний сад отеля –
естественные декорации
для красивых церемоний
и нерушимых клятв

Высокая гастрономия
от Филиппа Боссера

Дорога к счастью
на автомобилях Bentley



**ПРИЗНАНИЯ В ЛЮБВИ.
ЛУЧШИЕ СПОСОБЫ!**

**БАРВИХА
LUXURY VILLAGE**

Москва, 8-й км Рублево-Успенского шоссе
+7 495 225 8880
www.barvikhahotel.com

