



—Илья Нагибин

ЕСТЬ ТОЛЬКО МИКС

УЧРЕДИТЕЛЬ
**ЗАО «КОММЕРСАНТЪ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ»**
127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ ПИ
№ ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ИД,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
«КОММЕРСАНТЪ-WEEKEND»
ИЛЬЯ НАГИБИН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ ДАШКОВСКАЯ
РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА БОРОДУЛИНА
КОРРЕКТУРА

МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ВЕРСТКА
ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
ДМИТРИЙ ГОЛЫШЕВ
GOLYSHEV@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ТИПОГРАФИЯ «СКАНБЕБ АБ»
КОРЬЯЛАНКАТУ 27, КОУВОЛА,
ФИНЛЯНДИЯ ТИРАЖ 75000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
REX FEATURES/FOTOBANK.COM

То, что делает бармен, напоминает игру диджея. Даже терминология схожа: и те и другие занимаются миксами. И в самом деле, сначала нужно задать ритм (крепость напитка), затем сбалансировать мелодию (придать коктейлю вкус), а потом расцветить все это спецэффектами (украсить бокал вишенкой или долькой лайма).

Кому-то по вкусу гоа-транс (шот с горящим ромом), а кто-то предпочитает лаунж (скажем, «Беллини» с шампанским). Особенно популярные напитки удостаиваются ремиксов. Например, «Исаев» — наш ответ Джеймсу Бонду. Его знаменитое «взболтать, но не смешивать» в творческой переработке звучит как водка с березовым соком и лимоном.

Как и диджей, бармен может переезжать из одного заведения в другое. И если резидент успешный, аудитория поклонников потянется за ним. Публике нравится, когда работают на нее: диджей может зарядить длинный скретч, а бармен — продемонстрировать флейринг, жонглирование бутылками. Музыка и напитки космополитичны. Глупо, например, побывав на Ивисе, не зайти на вечеринку в клуб Space. Не менее стыдно, будучи в Гаване, не посетить любимые бары Хемингуэя «Флоридиту» и «Бодегиту», где делают лучшие в мире дайкири и мохито. При этом ничто не мешает, сидя в морозной Москве, поставить пляжный трек, заказать южный «Май Тай» и перенестись мыслями к океану.

Композиции, записанные в студиях, выстраиваются в хит-парады, достижения барменов ранжируются на ежегодных конкурсах. И у служителей пульта, и у тружеников стойки есть свои профессиональные понты — золотой штекер у наушников или серебряный шейкер.

Существуют, конечно, и маленькие профессиональные секреты. Звукозаписывающие компании делают специально для диджеев пластинки, где все композиции с «хвостами», чтобы было время на сведение. А алкогольные бренды, облегчая жизнь барменам, выпускают специальные напитки для коктейлей — Absolut Peppar для «Кровавой Мэри» или виски Passport Scotch для сочетания с кока-колой. Но есть между барменом и диджеем существенная разница. Если вы попросите человека за пультом поставить ваш любимый трек еще раз, он, скорее всего, вас не услышит, а вот бармен повторит свой микс с большим удовольствием. И не раз.