

29 АПРЕЛЯ 2010

СТИЛЬ 2010 ВЕСНА—ЛЕТО

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №10

Лето

SU MISURA
Лучшее в индивидуальном пошиве

Ermenegizi

AN ENDURING PASSION FOR FABRIC, INNOVATION AND QUALITY SINCE 1910*

*ТКАНИ, ТЕХНОЛОГИИ, КАЧЕСТВО. С 1910 ГОДА.

Третьяковский проезд, 1/3, т. (495) 933 3372; Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., т. (495) 225 8854
ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300; Кутузовский проспект, 31, т. (495) 933 3033 реклама



Ido Zegna

zegna.com



СОДЕРЖАНИЕ

СТИЛЬ АПРЕЛЬ 2010

СЕЗОН

МОДА, СОВМЕСТИМАЯ С ЖИЗНЬЮ (6) НЕОБРЕМЕНИТЕЛЬНАЯ ФОРМАЛЬНОСТЬ (16)

ТРЕНДЫ

ГАЛЬКА (8) ПЕСОК (10) АСФАЛЬТ (12) РУКАВА (14) ДЕГРАДЕ (15) КАМУФЛЯЖ (15) ШЛЯПЫ (18) ПЫЛЬНИКИ (18) ГАЛСТУКИ (20) СЮРТУКИ (20) СУМКИ (22) КОЖА (24) СЕТКА (26) ПОЛОСКА (26) БОТИНКИ, САНДАЛИИ (28) КЕДЫ, КРОССОВКИ, МОКАСИНЫ (30)



учредитель **зао «коммерсантъ. издательский дом»** | адрес 127055, г. москва, тихвинский пер., д. 11, стр. 2 | журнал зарегистрирован федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (роскомнадзор). свидетельство о регистрации сми **пи № фс77-38790 от 29.01.2010** | главный редактор **елена нусинова** | дизайн-проект **анатолий гусев** | фэшн-редактор **марина прохорова** | главный художник **денис ландин** | билд-редактор **мария лобанова** | выпускающий редактор **наталья дашковская** | редактор **елена гах** | корректор **елена вилкова** | директор по рекламе ид «коммерсантъ» **екатерина кузнецова** | дирекция по рекламе: отдел продаж **надежда ермоленко e-mail: ermolenko@kommersant.ru** | отдел размещения **наталья чупахина e-mail : chupahina@kommersant.ru** | (499)943 9108 | (499)943 9110 | (499)943 9112 | (495)101 2353 | типография «сканвеб аб» корьаланкату 27, коувола, финляндия | тираж 75000 | цена свободная



БУТИКИ BRIONI:

КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31
ТЕЛ. (495) 933-3036

ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД, 7
ТЕЛ. (495) 933-3387

БАРВИХА LUXURY VILLAGE
8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО Ш.
ТЕЛ. (495) 225-8856

ПЛ. ЕВРОПЫ, 2
Г-ЦА «РЭДИССОН СЛАВЯНСКАЯ»
ТЕЛ. (495) 941-8406

ЦУМ
УЛ. ПЕТРОВКА, 2
ТЕЛ. (495) 933-7300

BRIONI.COM

Brioni

БЫТЬ ЕДИНСТВЕННЫМ

МУЖСКАЯ МОДА ВОЗВРАЩАЕТСЯ В РУСЛО ФОРМАЛЬНОЙ ЭЛЕГАНТНОСТИ И, КАК СЛЕДСТВИЕ ЭТОГО, СТАНОВИТСЯ АБСОЛЮТНО МУЖСКОЙ. ТО ЕСТЬ БОЛЕЕ НОСИМОЙ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ.

МОДА, СОВМЕСТИМАЯ С ЖИЗНЬЮ

ОЛЬГА МИХАЙЛОВСКАЯ

П

С

ОСЛЕДНИЕ несколько лет о мужской моде принято было говорить как о чем-то к нашей с вами жизни прямого отношения не имеющем. И в самом деле: существовала некая мужская мода, та, что показывают на подиумах, и мужская одежда, продающаяся в магазинах. Одно не было напрямую связано с другим, и это даже казалось чем-то вполне само собой разумеющимся. По подиумам сомнамбулически бродили андрогинного вида подростки или скакали вприпрыжку загорелые пропагандисты мирового гей-парада. Бутики тем временем достойно держали оборону, делая вид, что ничего страшного не происходит, и продавая из сезона в сезон все те же серо-сине-черные костюмы.

Но с кризисом ситуация стала меняться: то ли дизайнерам наскучило одевать эти все же не самые распространенные мужские типажи, то ли это просто перестало быть выгодно, но вот уже второй сезон мужская мода выглядит стопроцентно мужской, абсолютно носимой и оттого еще более привлекательной.

Разумеется, все сдвинулось в сторону классики. Madmen-зависимые, к которым принадлежит и автор этих строк, склонны во всем видеть влияние любимого сериала. Оно и в самом деле огромно, но в полной мере проявится к следующему сезону — и в мужской, и в женской моде. Пока же его можно усмотреть в очередном витке увлечения 1950–60-ми, которое мы, впрочем, переживали уже не раз, и в очевидном желании вернуть моду в русло более или менее формальной элегантности. В результате этим летом коллекции дизайнерских и формальных марок оказались ближе друг к другу, чем были в течение многих даже не сезонов, а лет.

Первое, что бросается в глаза, — мода повзрослела. Модели оказывались порой взрослыми дядьками с залысинами и пробивающейся сединой. Широкоплечие и широкогрудые. На таких пиджаки выглядят всерьез, а не как на прыщавых юнцах на выпускном балу. И кожаные куртки побрутальнее, совсем как на Марлоне Брандо, который был массивным парнем с крепкой шеей. И плащи реглан напоминают о героях советских шестидесятилетних фильмов, о физиках и лириках. И «военнизированные» одежды, которых так много было в последние годы, перестали напоминать детские игры в войнушку, а стали полноценной очень комфортной одеждой.

Вообще, главное и очень приятное отличие этого сезона — непринужденное сочетание формального и неформального, спортивного и классического, элегантного и расслабленно-комфортного. Даже самые строгие минималистские опыты, как, например, в коллекции Рафа Симонса для Jil Sander, кажутся просто освобождением от всего лишнего, а не маниакальным стремлением к чистоте и строгости. У Кристофера Бей-



ли для Burberry добропорядочные лондонские юноши в шестидесятилетних узких костюмчиках взваливают на плечи военные рюкзаки, надевают поверх пиджаков грубые бушлаты и даже яркие рыболовецкие куртки с капюшонами. У Рикардо Тиши для Givenchy черно-белая мужская классика замешена со спортивной готикой. Знаю, что буду оплевана за подобное словосочетание, но оно представляется мне единственно верным определением. И в этом совмещении нет совсем ничего странного. Футболки, расшитые серебряными звездами или напоминающие металлические кольчуги, тем не менее, остаются футболками и выглядят абсолютно органично с узкими черными брюками. Разумеется, 1980-е тоже цитируются. Только не так буквально, как в последние годы. Скорее, это те 1980-е, которые, в свою очередь, вспоминали 1940-е и 1950-е. А значит, широкие брюки со складками на талии, которая, к слову сказать, поднимается на небывалую высоту, и широкоплечие пиджаки, рукава которых частенько закатаны. Эта манера закатывать рукава пиджаков у нас еще не всеми забыта со времен 1980-х, так что по-прежнему вызывает опасения у прогрессивной части населения. Так же, как и высоко сидящие на талии брюки, по которым и сегодня легко узнать соотечественника в толпе иностранцев. Однако вышеупомянутый Раф Симонс на сей раз уже в собственной коллекции всерьез настаивает на этой «новой» пропорции: он нарочито высоко подпоясывает куртки и пиджаки и закатывает им рукава. Это дисциплинирует силуэт и явно расширяет

плечи. Как аукнется эта безусловно красивая тенденция в наших краях, боязно даже предположить. Остается только надеяться на лучшее.

Не меньшие опасения вызывает и повальное увлечение джинсовкой. Оно дошло до своего крайнего проявления — джинсовых сорочек, которые теперь можно носить с классическими брюками и пиджаками, с жилетками и даже совсем уж немыслимо — с галстуками и бабочками. Не возбраняется сочетание джинсов с джинсовой же сорочкой, еще каких-то пару лет назад мы бы в ужасе закатывали глаза от подобной неловкости. В таком экстремальном варианте верх и низ должны быть разного оттенка, ну и, конечно, необходим любой отвлекающий маневр, будь то шерстяной пиджак или хотя бы трикотажный кардиган. Очень обаятельные варианты джинсовой темы предложены в коллекциях Bottega Veneta и, разумеется, Dolce & Gabbana.

Вообще, этого принципа единства и борьбы противоположностей следует придерживаться на протяжении всего наступающего сезона. Не тушеваться, надевая двубортный пиджак в полоску к потертым джинсам, а военную парку — к костюму-тройке. Куртку маляра — к сорочке с бабочкой, а шорты бермуды — к приталенному пиджаком. Все это, конечно, уже было, скажет искушенный читатель. Было, ответим мы. Но в этот раз все равно по-новому красиво. И абсолютно совместимо с жизнью.



Kiton

ЛУЧШЕЕ ИЗ ЛУЧШЕГО +1

ЭКСКЛЮЗИВНО В МАГАЗИНАХ:

Третьяковский пр., 7, тел. (495) 933 3387; Кутузовский пр-т, 31, тел. (495) 933 3036
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., бутик Kiton, тел. (495) 225 8857
ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел. (495) 933 7300; Столешников пер., 13, бутик Kiton, тел. (495) 933 3120

Галька

КАМЕНЬ, нагретый солнцем,— вот что больше всего напоминает очень летний светло-серый цвет представленных на этой странице костюмов. В коллекциях этого сезона есть и валяжные костюмы цвета неотбеленного холста — но только чуть более холодного оттенка, действительно ассоциирующегося с галькой. Эти костюмы вызывают в памяти одежду дачников начала XX века и действительно ведут свое происхождение от этих нарядов, предназначенных для свободного времени. Выглядят они подчеркнуто небрежно, но при этом остаются вполне мужественными. В то же время в этом сезоне оказались крайне актуальными светло-серые городские костюмы, тщательно скроенные и сшитые по всем правилам. Они элегантны, легки и вполне соответствуют летнему деловому дресс-коду.



Alexander McQueen



Dolce & Gabbana



Maison Martin Margiela



Lanvin



Hugo Boss



Iceberg



Paul Smith



Gucci



Z Zegna



Ermenegildo Zegna



Iceberg



Yves Saint Laurent



BOSS
HUGO BOSS

S E L E C T I O N

Песок

ПУСТЫНЯ, песок, цвет верблюжьей шерсти, то есть все оттенки бежевого — от блеклых и светлых до ярких и довольно темных — давно стали очень мужскими. Конечно, их появление в мужском костюме во многом связано с колониальным стилем. А он подразумевает не только военную форму колониальных войск, но и костюмы работающих далеко от родины представителей метрополии. Поэтому в песочно-бежевой гамме органично смотрится как одежда в стилистике милитари, так и вполне цивильные городские костюмы. Кроме того, в моде каждого сезона есть общие законы. Яркие бежевые цвета сейчас являются одним из самых заметных трендов. Именно поэтому модны элегантные костюмы всех оттенков бежевого, до сих пор в мужском гардеробе характерного, скорее, для трикотажа, плащей, пальто и откровенного casual.



Moschino



Kenzo



Ann Demeulemeester



Bottega Veneta



Dolce & Gabbana



Dries van Noten



Junia Watanabe



Gianfranco Ferre



Les Hommes



Giorgio Armani



Dior Homme



Ermenegildo Zegna



- МОСКВА
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
невский проспект, 11
- САМАРА
ул. куйбышева, 133
- МИЛАН
виа манзони, 25
- WWW.BOSCO.RU
+7 (495) 660 0550



товар сертифицирован, реклама

ETRO

Асфальт

МЕГАПОЛИС остается важной темой и для летних коллекций. И поэтому темный и вроде бы не слишком традиционный для жаркого сезона цвет мокрого асфальта сейчас является одним из главных. Этот темно-серый оттенок настолько универсален, что его можно назвать очередным заменителем черного. Он отлично смотрится в костюмах строгого кроя. Вечером цвет мокрого асфальта выглядит нарядно и строго и поэтому практически заменяет торжественный черный. И в то же время цвет мокрого асфальта мягче черного и поэтому не выглядит чрезмерно пафосным днем. В то же время изысканность цвета мокрого асфальта придает некоторую строгость свободным, абсолютно лишенным формальности льняным и хлопковым костюмам, сюртукам и плащам, так что они придадут своему владельцу не столько вальяжный, сколько щегольской вид.



Giorgio Armani



Gianfranco Ferre



Paul Smith



Prada



Emporio Armani



Dior Homme



Gucci



Z Zegna



Burberry Prorsum

МОСКВА
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж, ул. петровка, 10
весна, ул. новый арбат, 19

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
невский проспект, 11

МИЛАН
виа манзони, 25

www.kenzo.com



товар сертифицирован, реклама

KENZO

БИЦЕПСЫ — вот что самое важное в этом тренде. В коллекциях наступившего сезона очень много всевозможных футболок, рубашек, даже пиджаков и плащей без рукавов. Подчеркиваем — это именно футболки, а не майки, именно пиджаки с плащами, а не жилеты. У всей пред-

рукава

ставленной на этой странице одежды очень специфическая линия проймы — без дополнительных вырезов. Так что плечи оказываются полностью закрытыми. Этот покрой создает впечатление, будто бы рукава просто отпороти от одежды привычного фасона. Именно поэтому подобное отсутствие рукавов и демонстрация полностью открытых рук выглядят очень по-мужски. Возникают ассоциации с одеждой

первых спортсменов — одеждой, которая существовала тогда, когда о специальном спортивном стиле не было еще и речи. В те времена исключительно для удобства рукава от сковывающей движения джентльменской одежды очень часто действительно отрывались. При взгляде на такую одежду вспоминаются силачи, у которых рукава одежды из-за могучих мускулов буквально трескали по швам, а также уличные борцы.

Тенденции

ЭТО НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ЖИЛЕТЫ,
а именно пиджаки, рубашки и свитера
без рукавов



Hugo Boss



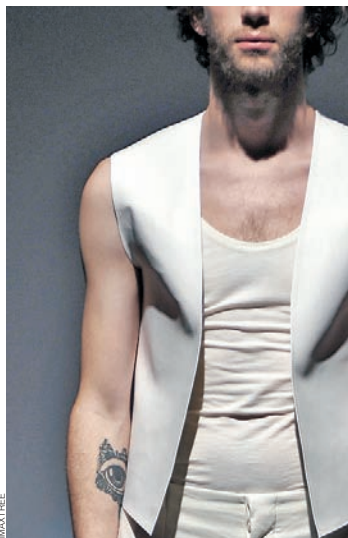
Lanvin



Giorgio Armani



Kenzo



Maison Martin Margiela



Yves Saint Laurent



Louis Vuitton



Prada

ПЕРЕХОД от одного цвета к другому или просто изменение яркости цвета, его градуация на протяжении одной вещи — прием не новый. Так называемый эффект деграде уже неоднократно бывал в трендах, но вот — вернулся вновь. Однако не совсем таким, каким мы привыкли его

деграде

Т

Даже если локти и манжеты свитера оказываются светлее, чем его основная часть, это создает впечатление не линиялости, а какой-то избыточной отстиранности. Даже если носки ботинок темнее, чем сами ботинки, это подчеркивает, что они сшиты из натуральной, как бы даже и некрашеной кожи, которая, как известно, меняет цвет даже при однократном соприкосновении с водой. Вообще нынешний деграде явно связан с модой на натуральные цвета. Игра их оттенками вносит в вещи цветовое разнообразие, не имеющее ничего общего с пестротой.

Тенденции

ПЕРЕХОД ЦВЕТА НЕНАРОЧИТЫЙ

и естественный — никакой гранжевой линиялости и состаренности



Paul Smith Jean Paul Gaultier Iceberg



Alexander McQueen Dolce & Gabbana

ВОЙНА и поле битвы не теряют власти над мужским воображением. Хорошо или плохо, но это данность. Поэтому в том или ином виде стилистика милитари всегда в моде. Но в нынешнем очень сдержанном по настроению сезоне даже армейский стиль представлен очень деликатно, намеками. Проявляется он в первую очередь в повсеместном использовании камуфляжных пятнистых тканей. В современном использовании камуфляжа нет больше подчеркнутой агрессии, и одежда из ткани с маскировочным пятнистым рисунком не притворяется нарочито маскулинной военной формой, как это бывало в коллекциях предыдущих сезонов. В этом сезоне представлены не стилизации под десантную форму, а вполне элегантные пиджаки, рубашки, брюки и плащи. А поскольку камуфляж используется именно как рисунок, он стал намного разнообразнее по цветовой гамме. К полевому и пустынному маскировочному принту в этом сезоне добавились камуфляж морской, в сине-голубой гамме, городской, оттенков светлого и темного бетона, огненный — бордово-красный. Есть даже камуфляж, рассчитанный на цветущие сады, с принтом, очень напоминающим тень от покрытых листьями веток.

камуфляж

Т

ную форму, а вполне элегантные пиджаки, рубашки, брюки и плащи. А поскольку камуфляж используется именно как рисунок, он стал намного разнообразнее по цветовой гамме. К полевому и пустынному маскировочному принту в этом сезоне добавились камуфляж морской, в сине-голубой гамме, городской, оттенков светлого и темного бетона, огненный — бордово-красный. Есть даже камуфляж, рассчитанный на цветущие сады, с принтом, очень напоминающим тень от покрытых листьями веток.

Тенденции

НЕ СТИЛИЗАЦИЯ

под десантную форму, а пацифистская вариация маскировочной темы



Neil Barrett Maison Martin Margiela Richmond



Kenzo DSquared 2 Dirk Bikkembergs



Bottega Veneta

РЕМЕСЛО В КЛАССИЧЕСКОМ ПОНИМАНИИ ЭТОГО СЛОВА ЕСТЬ РОД ИСКУССТВА. КОСТЮМЫ, СШИТЫЕ ФОРМАЛЬНЫМИ МУЖСКИМИ МАРКАМИ,— ОДИН ИЗ НЕМНОГИХ СОХРАНИВШИХСЯ ВИДОВ ЭТОГО ВЫСОКОГО МАСТЕРСТВА.

НЕОБРЕМЕНИТЕЛЬНАЯ ФОРМАЛЬНОСТЬ

МАРИНА ПРОХОРОВА



И

С

МЕННО о мужских костюмах можно говорить как о наиболее востребованной и оставшейся крайне практичной части искусства haute couture. Технологии остались неизменными, однако костюмы классических мужских марок в течение последних десятилетий неуклонно улучшались.

Тщательнейшее конструирование лекал и раскрой ткани — с пониманием всех особенностей мужской фигуры и с учетом всего, что может сделать костюм не только хорошо сидящим, но и удобным. Медленный процесс шитья — вручную, с обязательными остановками для того, чтобы ткань отдохнула. Плоской изначально ткани мастера умеют придать трехмерный объем — не только благодаря крою, но и благодаря виртуозному владению утюгом. Все эти высокие технологии разработаны давно, но раскрыть их потенциал не давало сопротивление материала. Мужские костюмные ткани еще в первой половине XX века были совсем другими — сейчас бы их сочли слишком тяжелыми, толстыми и малопластичными даже для верхней одежды.

И вот во второй половине XX века производители тканей для мужских костюмов начали революцию, которая до сих пор не завершилась. Однако и ее сегодняшние — промежуточные — результаты впечатляют. Костюмная шерсть стала очень тонкой и нежной, это ткань из пряжи, 250 м нити которой весят 1 г. Это фантастическая тонкость — пиджак по ощущениям оказывается не толще и не тяжелее сорочки. Но и ставшие стандартными ткани с характеристикой 180–200 м/г очень легки. А если учесть, что крой и тех-

нология остались рассчитанными на почти негнущуюся толстую ткань, удобство современных костюмов неоспоримо. В них действительно можно проходить с утра до вечера с таким же ощущением комфорта, какое возможно в трикотажном спортивном костюме, ну или в шелковой пижаме. Единственное «но» — современные формальные костюмы не настолько долговечны, чтобы передавать их по наследству, как это было принято делать прежде.

В остальном формальный костюм остается формальным костюмом. Особенности кроя — относительная мягкость или жесткость плеча, форма и высота лацканов зависят по-прежнему от специфики марок, и при выборе приходится опираться на собственный вкус. Ну и, конечно, учитывать то, кому в какой степени идут силуэт и пропорции костюма каждой марки.

Английские костюмы, даже сшитые из тончайшей шерсти, остаются довольно жесткими и почти «мундирными» по силуэту, так что в России они популярны меньше всего, хотя здесь можно найти костюмы Richard James и Gieves & Hawkes. Главные наши костюмеры все-таки родом из Италии. Южная, неаполитанская школа шитья костюмов подразумевает чуть более короткие брюки и пиджаки и мягкую линию плеча. Лучшие ее представители — Kiton, Borrelli и чуть более демократичная по ценам марка Isaia. Северная, римско-миланская школа предлагает несколько более жесткие и вытянутые по силуэту костюмы. Наиболее известна она благодаря Brioni, Ermenegildo Zegna, Corneliani, Canali и Pal Zileri.



Ermenegildo
Zegna



Brioni



Corneliani

Правила — как и когда именно носить формальные костюмы — изменяются столь же медленно, как и сами костюмы. И все же дресс-код, в соответствии с которым подбирались и костюмы, и аксессуары к ним, постепенно становится более демократичным. Чиновнику в этом столетии совсем необязательно носить серые костюмы, а банковскому работнику — полосатые. Вероятнее всего, скоро об этих правилах, действовавших еще в конце XX века, все позабудут. Как оказались забытыми обязательные еще в середине прошлого века точные указания по поводу цвета ботинок и ремней. Ослабление жестких правил касается и выбора формы воротника у классических костюмных сорочек и рисунков на галстуках — актуально то, что вам идет и нравится. Кроме того, все больше и больше в коллекциях формальных костюмных марок становится сшитых из однотонной шерсти однобортных костюмов. Они наиболее универсальны. К ним проще подобрать аксессуары, причем разные. Так что главными в этом сезоне стали темно-синие однобортные костюмы, в которых днем можно выглядеть очень по-деловому, а вечером, буквально сменив рубашку, — оказаться вполне нарядным. Впрочем, костюмы темно-серые, цвета мокрого асфальта и светло-серые, цвета сухой гальки, тоже вполне актуальны. Полоска в этом сезоне — это уже признак определенного пиджонства, поскольку она считается теперь достаточно броской и поэтому требующей очень частой смены на что-нибудь другое. А вот серые костюмы в клетку гленчек сейчас оказались более популярными. При этом переплетение ткани в клетку отличается от саржевого и полотна-

ного, и в результате костюмы из нее действительно меньше мнутся. Вечерние костюмы сейчас тоже популярны из ткани сложного переплетения — «птичий» или «рыбий глаз». И это тоже понятно: любой вид жаккардового переплетения «держит» ткань и не позволяет ей слишком мяться. Самая же главная новость, касающаяся классических костюмов из качественной шерсти, сшитых по всем правилам и подчеркнуто консервативных, — они просто вошли в моду. Мы уже несколько сезонов подряд говорим о тренде на дизайнерские костюмы. Но сейчас стало очевидным, что классические формальные костюмы заинтересовали молодежь. Новое поколение мужчин обнаружило, что неизменность и элегантность хорошо сшитого костюма предоставляют ничуть не меньше возможностей для самовыражения, чем дизайнерские вещи. Просто это требует других правил игры. Так что все больше молодых людей демонстрирует умение правильно выбирать костюмы классических марок, хорошо носить их и подбирать к ним современные аксессуары. В то же время и сами классические марки делают не только формальные костюмы и аксессуары к ним. У всех есть более или менее обширные линии casual, как минимум позволяющие создать полуформальный комплект из твидового пиджака и джинсов или, наоборот — из классических брюк и куртки спортивного вида. Более того, практически у всех традиционных марок есть и молодежные линии, отличающиеся от основных линий готовых костюмов и шитые на заказ не только ценой, но и более приближенными к сезонной моде моделями и образами.



ЦЕННОСТЬ шляпы как очень важного для создания благородного образа аксессуара за последние пятьдесят лет была прочно забыта. В течение многих лет шляпы носили только самые смелые модники. А подавляющее большинство мужчин предпочитало нарочито демократиче-

шляпы

Т

шляпы, напоминающие о Хэмфри Богарте или о Фрэнке Синатре, вновь оказались в нормальном мужском гардеробе. Шляп в сезонных коллекциях столько, что дальше игнорировать их невозможно. Соломенные или спитые из тонкой хлопковой ткани классические федоры и трилби можно носить традиционно — с плащами-пыльниками. А можно и с летними костюмами, что пока выглядит наиболее остроумно, как признак бескомпромиссной элегантности. И еще более свободно — в качестве стилеобразующего аксессуара к повседневной одежде.

Тенденции

НАДЕТЫЕ С МАЙКАМИ, ДЖИНСАМИ, ЛЕТНИМИ КОСТЮМАМИ

шляпы и пыльники оказываются экстравагантно старомодными и бескомпромиссно элегантными. Они стали стилеобразующими элементами летнего образа

ЭЛЕГАНТНОСТЬ в ее классическом понимании еще сто лет тому назад требовала обязательно надевать при выходе на улицу какую-нибудь верхнюю одежду, независимо от времени года и погоды. Конечно, это правило действовало только по отношению к представителям высшего

пыльники

Т

и среднего сословий. Но с тех пор прошло очень много времени, и подобные правила этикета стали не просто необязательными, а почти экстравагантными. Именно поэтому манера носить легкий плащ-пыльник сейчас воспринимается не как старомодная и чопорная, а как в высшей степени современная. В этом сезоне легких пыльников в коллекциях модных дизайнеров очень много. Пыльники этого сезона очень лаконичны, но тем не менее разнообразны по фасону. Одинаково актуальны и большие длинные плащи в довоенном стиле, и умеренные по длине и объемам пыльники в духе 1950-х, и почти квадратные по крою просторные короткие шестидесятнические плащики. Пыльники очень легки в обращении. Главное — их можно теперь носить с чем угодно. Такие плащи одинаково актуально смотрятся и поверх костюма, и поверх рубашки или трикотажной майки, завершая уличный ансамбль.



Ermenegildo Zegna

Alexander McQueen

Issey Miyake



Giorgio Armani

Prada

Ermenegildo Zegna



Ermanno Scervino

Louis Vuitton

Kenzo



Emporio Armani

Costume National

Burberry Prorsum

Maison Martin Margiela



CORNELIANI
Corneliani

НЕПРИНУЖДЕННОСТЬ победила официальность, которую еще недавно призваны были придавать костюму галстуки. Галстуки стали просто модным аксессуаром, уместным в любой ситуации. Их носят не только с официальными костюмами — и даже не только с модными костюмами от

галстук

Т

тому назад очень модные и надеваемые по поводу и без повода, в этом сезоне выглядят несколько пижонски и требуют осмотрительности. Совсем недавно крайне популярные однотонные галстуки, подбираемые почти в тон рубашке, теперь всем несколько поднадоели и признаны старомодными. Сейчас в качестве универсальных используются относительно узкие галстуки в отчетливую, довольно широкую полоску. Горизонтальную или выполненную по диагонали, это не столь существенно. Вот их можно носить с чем угодно.

Тенденции

НЕ ТОНКАЯ БАНКОВСКАЯ полоска, а широкая, отчетливая полоса



Moschino



Corneliani



Giorgio Armani



Lanvin



Moschino

ВОЗВРАЩЕНИЕ к моде прошлых лет и ее переосмысление на новый современный лад — это закон для нынешнего fashion-дизайна. В наступившем сезоне в модных коллекциях очень много куртуков. Причем речь идет не о вечерних нарядных куртуках, которые дизайне-

куртук

Т

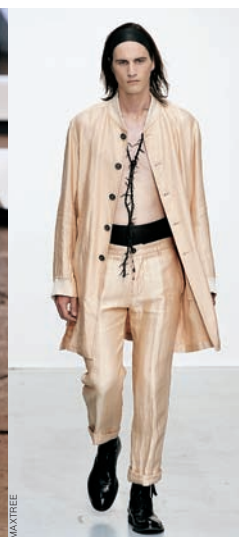
ры предлагают мужчинам уже несколько сезонов подряд, а о повседневной нормальной одежде. Эти куртуки представляют собой нечто среднее между легкими летними плащами-пыльниками и обыкновенными пиджаками. То есть нынешние куртуки являются еще одним видом обыденной городской одежды. По крою они довольно разнообразны — как разнообразны и всевозможные пиджаки этого сезона. В отличие от плащей они скроены и сшиты более подробно, не размашисто, так, чтобы читались и линия плеч, и линия талии. В результате единственное отличие куртуков от пиджаков заключается в длине, хотя и длина может быть разной: до середины бедер, чуть выше колен и даже чуть ниже колен. Куртуки прекрасно смотрятся в качестве уличной одежды, благодаря своей несколько старомодной элегантности заменяя пыльники. В отличие от плащей они вполне органично выглядят и в помещении.

Тенденции

НЕ ВЕЧЕРНИЙ НАРЯД, а еще один предмет повседневной городской одежды



Hugo Boss



Ann
Demeulemeester



Yohji
Yamamoto



Jil Sander



Van Assche



Neil Barrett



Yves Saint Laurent





Bottega Veneta

Kenzo

Giorgio Armani

Emporio Armani

Iceberg

Hugo Boss

Gucci

Ermano Scervino

Burberry Prorsum

Dolce & Gabbana

Bottega Veneta

Ermenegildo Zegna

Ermenegildo Zegna

Lanvin

Kenzo

Dolce & Gabbana

Frankie Morello

Missoni

РАЗНООБРАЗИЕ модных мужских сумок в этом сезоне нас радует. Во-первых, классические и крайне консервативные модели вновь стали очень модными. Во-вторых, дизайнеры вспомнили о практичных сумках спортивного стиля. Главное, что объединяет сумки этого сезона,—

сумки

Т

мягкость материала. Очень много сумок из ткани, с крепкой кожаной отделкой. Но есть и полностью кожаные сумки, в том числе сшитые из змей, крокодилов и страусов. Большие сумки-пакеты и саки, размером напоминающие дорожные, по-прежнему актуальны. Но они стали чуть меньше и не выглядят преувеличенно огромными. К тому же актуальными стали, казалось бы, уже безвозвратно вышедшие из моды спортивные сумки-цилиндры, вместительные сумки для боулинга и самые разнообразные рюкзаки. Не менее современно и модно выглядят вариации на тему самых консервативных видов мужских сумок. Очень популярны портфели. И классические жесткие, и сшитые по тем же лекалам, но из очень мягкой, скручивающейся в трубку кожи. И еще одна новост — мода на компьютерные папки вообще без ручек, а также возвращение в тренды небольших папок и конвертов для документов. Их носят вечером именно как сумку.



Richmond

Enrico Coveri

Emporio Armani

Dolce
& Gabbana

Gianfranco Ferre

Jean Paul Gaultier

Тенденции

ПАКЕТЫ, ТОРБЫ, РЮКЗАКИ, ПОРТФЕЛИ,
 ПЛАНШЕТЫ, ПОЧТАЛЬОНСКИЕ СУМКИ — все они
 в этом сезоне сшиты из мягких материалов.
 В большой моде папки без ручек



Dior Homme



Kenzo



Louis Vuitton



Lanvin



DSquared2



Kenzo



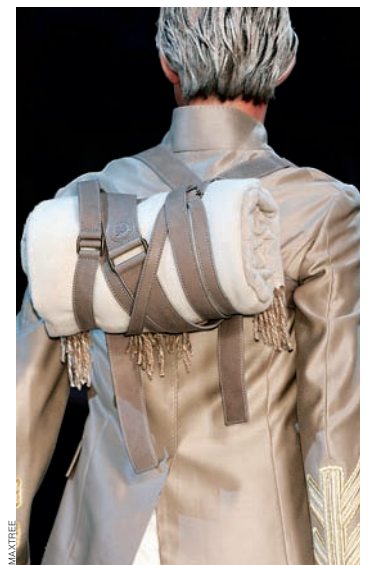
DSquared2



Burberry Prorsum



Louis Vuitton



John Galiano

Кожа

МУЖЕСТВЕННОСТЬ — главный тренд сезона, и кожа служит этому тренду со всей присущей ей прочностью. Впрочем, современные технологии предлагают любые способы обработки кожи, в том числе и те, что делают из нее рубашечное полотно. В результате оказалось, что из кожи может быть шит любой предмет гардероба. Конечно, прежде всего, верхняя одежда. Очень модны большие кожаные пальто, которые могут быть и натуральных оттенков, и цветными. Яркие, короткие и узкие кожаные куртки, немного напоминающие одежду байкеров и автомобильных гонимых. Пиджаки — браво приталенные в стиле 1950-х или свободные и почти бесформенные восьмидесятилетние. Гангстерские узкие жилеты. А также штаны, рубашки, майки, шорты, шляпы...



IMAXTREE

Raf Simons



IMAXTREE

Hermes



IMAXTREE

Louis Vuitton



IMAXTREE

Givenchy



IMAXTREE

Iceberg



IMAXTREE

Roberto Cavalli



IMAXTREE

Yves Saint Laurent



IMAXTREE

Lanvin



IMAXTREE

Iceberg



IMAXTREE

Neil Barrett



IMAXTREE

Hermes



IMAXTREE

Neil Barrett

PIQUADRO

tech inside



Флагманский бутик Piquadro Петровские линии, д. 2, тел.: +7 (495) 628-33-90
ТЦ „Метрополис“, Ленинградское шоссе, д. 16, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 721-18-40; **„Европейский“ ТРЦ**, Москва, Площадь Киевского вокзала, д. 2, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 229-61-65; **ТЦ „Сокольники“**, ул. Русаковская, д.31, тел.: +7 (495) 784-63-39; **ТЦ „МЕГА-Белая Дача“**, МО, г. Котельники, Яничкин пр-д., д. 2, тел.: +7(495) 799-55-70; **ТЦ „МЕГА-Химки“**, Химки, Микрорайон 8, ул. Ленинградская д. 1, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 221-33-83; **„Атриум“**, Москва, Земляной вал, д. 33, 1-й этаж, тел.: +7 (495) 771-60-74

интернет-продажи: www.i-lux.ru

www.piquadro.it

ФАКТУРА, которая стала настоящей новостью для мужской одежды, представлена на этой странице. В одежде из коллекций нового сезона очень активно используются сетчатая крупноячеистая ткань и «дырявый» трикотаж в крупную сетку. Чуть реже встречаются пиджаки, куртки

сетка

Т

и плащи из перфорированной кожи, которая создает похожий эффект просвечивающего материала. А вот обуви, сшитой из кожи с крупной перфорацией, в коллекциях этого сезона очень много. Конечно, в некоторых дизайнерских коллекциях сетчатые вещи предлагалось носить на голое тело. Но смысл крупноячеистой фактуры очевидным образом состоит в другом. Гораздо чаще из сетчатых тканей предлагается делать пальто, пиджаки и жилеты. Они надеваются поверх другой одежды. Трикотаж в крупную сетку тоже носится не на голое тело. Или же лишь слегка выглядывает из-под плотных пиджаков и плащей. Более того, многие сетчатые плащи и пиджаки посажены на тонкую и плотную подкладку. То есть сетка — это такой вариант очень рыхлого полотна из очень толстых ниток, новая для мужского гардероба и при этом красивая ткань с необычной рельефной фактурой.

Тенденции

ЭТО ОЧЕНЬ ЛЕТНЯЯ ФАКТУРА,
делающая шерсть более тонкой,
чем надетый под нее хлопок



Prada

Dior Homme



Yves Saint Laurent



Yohji Yamamoto

Jean Paul Gaultier

ГРАФИКА и геометрические строгие рисунки для мужских коллекций практически обязательны. На этот раз главный графический рисунок — контрастная полоска. Прежде всего, речь идет о наиболее распространенном виде полосатой ткани — костюмной. Черные и темно-

полоска

Т

синие костюмы в белую меловую полоску этим летом в модных дизайнерских коллекциях встречаются чуть ли не чаще, чем в предложениях классических формальных марок. Сильно приталенные полосатые костюмы, пиджаки и сюртуки выглядят щегольски и агрессивно, по-гангстерски. Но в моде не только классическая меловая полоска. Во множестве коллекций мы видим костюмы, пиджаки и брюки со столь же отчетливой, но только цветной полосой, энергичной, но гораздо более жизнерадостной. Встречается и совсем неформальная горизонтальная полоса, привычная на трикотаже и выглядящая вполне экстравагантно на пиджаках, брюках и плащах. Важным и модным аксессуаром в этом сезоне оказались полосатые галстуки. Помимо привычной диагонали в них очень часто используется широкая горизонтальная полоса. И, наконец, полосатыми выглядят модные сандалии из тонких ремней и контрастного цвета шнуровка на кроссовках.

Тенденции

СТРОГОСТЬ, ЩЕГОЛЬСТВО И ДАЖЕ
легкое шутовство отличаются друг
от друга шириной полоски



Dolce & Gabbana



Ralph Lauren
Purple Label



Gianfranco Ferre



Jean Paul
Gaultier



Z Zegna



Hugo Boss



Jean Paul Gaultier

Apple iPhone 3G S

Самый быстрый,
самый мощный iPhone



Реклама

Отличный телефон.
Надежный оператор.

iphone.mts.ru / 8 800 333 0890

Apple, Apple logo и iPhone являются товарными знаками компании Apple Inc.
Данная модель является самой быстрой и мощной среди аппаратов модельного ряда iPhone.



оператор связи



Costume National

DSquared2

Hermes

Louis Vuitton

Givenchy

Kenzo

Paul Smith

Alexander McQueen



Jil Sander



ПУТЕШЕСТВИЯ и приключения. Именно о них напоминает еще один очень важный тренд наступившего сезона — обувь в колониальном стиле. Настоящей новинкой нынешнего лета стали так называемые desert boots — высокие шнурованные ботинки на толстой подошве.

ботинки сандалии

Т

Изначально они предназначались для завоевателей пустынь, но в этом сезоне desert boots носят с костюмами. Таких высоких ботинок, выглядящих мужественно и основательно, но при этом спитых из очень мягкой тонкой кожи, в дизайнерских коллекциях очень много. Чаще всего эти ботинки имеют пустынный цвет — песка, камня или верблюжьей шерсти. Но это не принципиально: они могут быть

темно-серыми, коричневыми и черными. Кроме того, в летних коллекциях предлагаются легионерские сандалии. Они состоят из множества ремешков разной толщины и в этом сезоне довольно высокие, оплетающие ступни почти до щиколотки. Самые смелые могут такие сандалии носить с носками, что еще недавно было вопиющим моветоном. Легкие мягкие и тонкие штиблеты, чаще всего выполненные из кожи с перфорацией, напротив, имеют совершенно мирную историю. Это просто отличная городская обувь, предназначенная для жары и совершенно универсальная.



Hugo Boss

Тенденции

САМАЯ МОДНАЯ ЛЕТНЯЯ ОБУВЬ —
колонизальная: desert boots
и легионерские сандалии.
И то и другое следует носить
с костюмами



Dolce & Gabbana

Hugo Boss



Dolce & Gabbana

Jil Sander

Etro

Paul Smith

Giorgio Armani

Aldo Brue

Gucci

Dior Homme

Givenchy

кеды кроссовки мокасины

Т

СПОРТ стал настолько важной частью жизни за последнее столетие, что в той или иной мере спортивный стиль всегда присутствует в модных трендах каждого сезона. Так и сейчас. Полуспортивные аксессуары крайне актуальны и предназначены для того, чтобы комплек-

товать их с одеждой любого стиля, кроме совсем уж формального.

Главная новость этого сезона — вошедшие в моду и ставшие практически обязательными в любом мужском гардеробе яхтенные мокасины. То есть мягкие спортивные туфли со шнуровкой по кругу и светлой гибкой утолщенной подошвой. Их носят исключительно на босу ногу. Аристократическое происхождение обеспечивает та-

ким туфлям универсальность. То есть их можно носить даже с не слишком формальным костюмом.

В то же время к классическим кедам, уже давно ставшим универсальным видом обуви, в этом сезоне добавились традиционные кроссовки, еще недавно вне спортзала воспринимавшиеся как признак непоправимого дурновкусия. Яркие, многоцветные и достаточно массивные, со всевозможными спортивными усложнениями. Их нам предлагают носить хоть с джинсами, хоть с любым городским casual.



Gianfranco Ferre



Hermes



Jil Sander



Dries van Noten



Moschino



Fujiwara



Van Assche



Pirelli



Iceberg



Jean Paul Gaultier

Тенденции

К КЛАССИЧЕСКИМ КЕДАМ

в этом сезоне добавились
традиционные кроссовки
и яхтенные мокасины



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Положите начало
собственной традиции.

Часы Patek Philippe служат не только Вам: с ними
Вы передаете свой неповторимый стиль
следующему поколению

Часы Nautilus мод. 5712/1A,
запонки Nautilus.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В *Mercury*

Тверская ул., 16/2 «Галерея Актер» магазин «Mercury» Москва, тел. (495) 935-7789	Кутузовский пр-т, 31 магазин «Mercury» Москва, тел. (495) 933-3031	пл. Европы, 2 г-ца «Радиссон Славянская» магазин «Mercury» Москва, тел. (495) 941-8929	Третьяковский пр., 7 магазин «Mercury» Москва, тел. (495) 933-3393	Барвиха Luxury Village 8-й км Рублево-Успенского ш. магазин «Mercury» тел. (495) 225-8870	Михайловская ул., 1/7 «Гранд Отель Европа» магазин «Mercury» С.-Петербург, тел. (812) 329-6577
---	--	---	--	--	---

