



ка или ажурного полотна с минимальными количеством деталей или украшений — они легко сочетаются с офисными пиджаками и сдержанными пальто. Но при этом кружевные платья — безусловный тренд нескольких последних сезонов, что видно по коллекциям и Christian Dior, и La Perla, и Valentino.

Другая марка, представленная в «Пакторе», — Ril's также ориентирована на потребности обычной жизни, но в менее формальном варианте. Коллекции для нее придумывает Ритва-Лиза Похйалайнен (Ritva-Liisa Pohjalainen) — одна из ведущих современных финских дизайнеров, известная прежде всего своими украшениями из серебра и изделиями из стекла. Базовые вещи у Ril's достаточно предсказуемы: юбки-карандаши, узкие пиджаки и шелковые блузы. Но на этом фоне встречаются и шерстяные ворсистые пальто, и платья с крупным цветным рисунком, напоминающие скорее о живописном стиле Dries van Noten, нежели о роскошной строгости Chanel.

Каталонская марка Isabel de Pedro из «Пактора» изобретательнее по крою. Здесь есть и сложно драпированные юбки, и затейливо посаженные платья с вышивками и аппликациями. По своим ориентирам Isabel de Pedro ближе провокативным Vivienne Westwood и Dolce & Gabbana, но разумеется, выглядит сдержаннее и по цвету, и с точки зрения силуэта. В коллекции есть, например, пиджаки в резкую контрастную полоску, но полоска при этом черно-белая: а монохром делает одежду строже. Ве-

щи бежево-коричневой гаммы и того сдержанней — они напоминают скорее об американских минималистических коллекциях Calvin Klein, нежели о радикальной европейской моде.

Несколько иной метод адаптации сезонных тенденций демонстрирует одежда Elegance. Французская марка, основанная в тридцатые годы, в своих коллекциях учитывает французский стиль в том виде, в котором его понимала Габриэль Шанель: простая и функциональная одежда, без лишних деталей и неуместных украшений, но и не слишком минималистичная. У Elegance даже формальные сочетания юбки, пиджака и блузки будут разбавлены интенсивными цветами. Помимо серых и черных пиджаков будут малиновые и серые, а платья украсят драпировки и рюши. В некоторых случаях Elegance точнее других марок цитирует модные тенденции: поэтому если сезон опознается по динамичным складкам-оригами или объемным плечам, то и в коллекции они тоже будут.

Самая обаятельная часть коллекции — платья. Из тонкого крепдешина, с графическим или цветочным рисунком, они хорошо сочетаются и с верхней одеждой, и с уютным трикотажем. Эта неоднозначность всегда заметно увеличивает возможности гардероба: в зависимости от выбора в пользу кофты или пальто он может становиться или более формальным, или, напротив, расслабленным, домашним.

В магазине X-Act приоритеты в выборе тенденций и марок обозначены иначе. Это все-таки дизайнерская одежда, но представленная своими вторыми линиями: Vivienne Westwood Anglomania или Roberto Cavalli Class. При этом нельзя забывать, что вторые линии были придуманы для адаптации трендов к серийному потреблению. У этой одежды высокие тирражи, чуть проще ткани и фурнитура, но при том она призвана отстаивать идеологию тех брендов, под эгидой которых производится. А в современной моде принадлежность модной марке способна заме-

нить тенденцию: выдержанный и внятно собранный total look важнее, чем условное сезонное поветрие.

Помимо вторых линий Vivienne Westwood и Roberto Cavalli в X-Act можно найти коллекции британца Нейла Барретта (Neil Barrett), который когда-то создавал мужскую одежду для Gucci и Prada. Его женские коллекции более радикальны, что не всегда идет им на пользу. Тем не менее для магазина, ориентированного на smart casual, это уместно и укладывается в заявленный стиль.

Изобретательная повседневная одежда является приоритетной и для марки Cop. Corine. Она возникла в конце 1980-х как ответ на офисную моду и стала одной из марок, определившей облик молодежной культуры 80-х годов. Сегодня задача этого бренда — скорее адаптировать элементы уличной субкультуры для массового потребления. Поэтому здесь могут появиться, например, жилетки с косыми застежками, но выполненные именно так, чтобы выглядеть уместно в кино и в кафе, в заурядных житейских ситуациях.

Соображения функционализма и удобства у Cop. Corine вообще учтены не в последнюю очередь. Даже в тех случаях, когда практичность реализована с помощью необычных или радикальных ходов: непомерно широкого ворота, юбки с расходящимися драпировками, многослойного вязаного шарфа или воротника. Эти элементы важны как маркер, через который опознается сезонный тренд.

ЭТА ОДЕЖДА ПРИЗВАНА ОТСТАИВАТЬ ИДЕОЛОГИЮ ТЕХ БРЕНДОВ, ПОД ЭГИДОЙ КОТОРЫХ ПРОИЗВОДИТСЯ