

Дизайн с историей

Отель Le Petit Paris

рассказывает Юлия Пешкова



нования, чтобы пуститься в такое опасное приключение, как открытие собственного отеля в Париже. Концепция у них была с самого начала. Маленький отель, но высокого уровня (четыре-пять звезд), дизайнерский, но без модного пафоса, а с атмосферой скорее дружелюбно-семейной, в

НА РЕСЕПШЕН недавно открывшегося отеля Le Petit Paris меня встретила симпатичная девушка, удивительно искренняя и раскованная для менеджера за стойкой. Собственно, и стойки никакой не было. В прихожей отеля (потому что холлом это никак не назовешь) стояло старинное позолоченное бюро, и за ним-то и сидела девушка. Все остальное, что открывалось взору, тоже можно было описать в терминах квартиры, желатель-но с уменьшительными суффиксами: салончик с библиотекой,



зальчик для завтраков на четыре столика и коридорчик, ведущий на террасу. Зато обстановка была куда менее скромной, чем размеры: классика дизайна XX века, стилизованное барокко, немножко новинок с последнего Миланского салона, много дорогого текстиля смелых цветов и отличная паркетная доска. Оказавшись в номере, причем не крошечном, как я думала, а стандартного парижского размера, я сняла воображаемую шляпу перед декоратором. Доставшееся ему в распоряжение скромное пространство он использовал максимально разумно, заменив обычные двери на раздвижные, встроив шкафы в ниши, хорошо продумав свет и цвет. На ткани и обои владельцы явно не поскупились: по качеству я предположила Lelievre и Pierre Frey, и моя догадка впоследствии подтвердилась. Тончайшие оттенки бирюзового и оливкового идеально сочетались, узор обоев повторялся в резьбе на спинке кровати, и все это вместе явно было вдохновлено фотографией старых часов на стене.

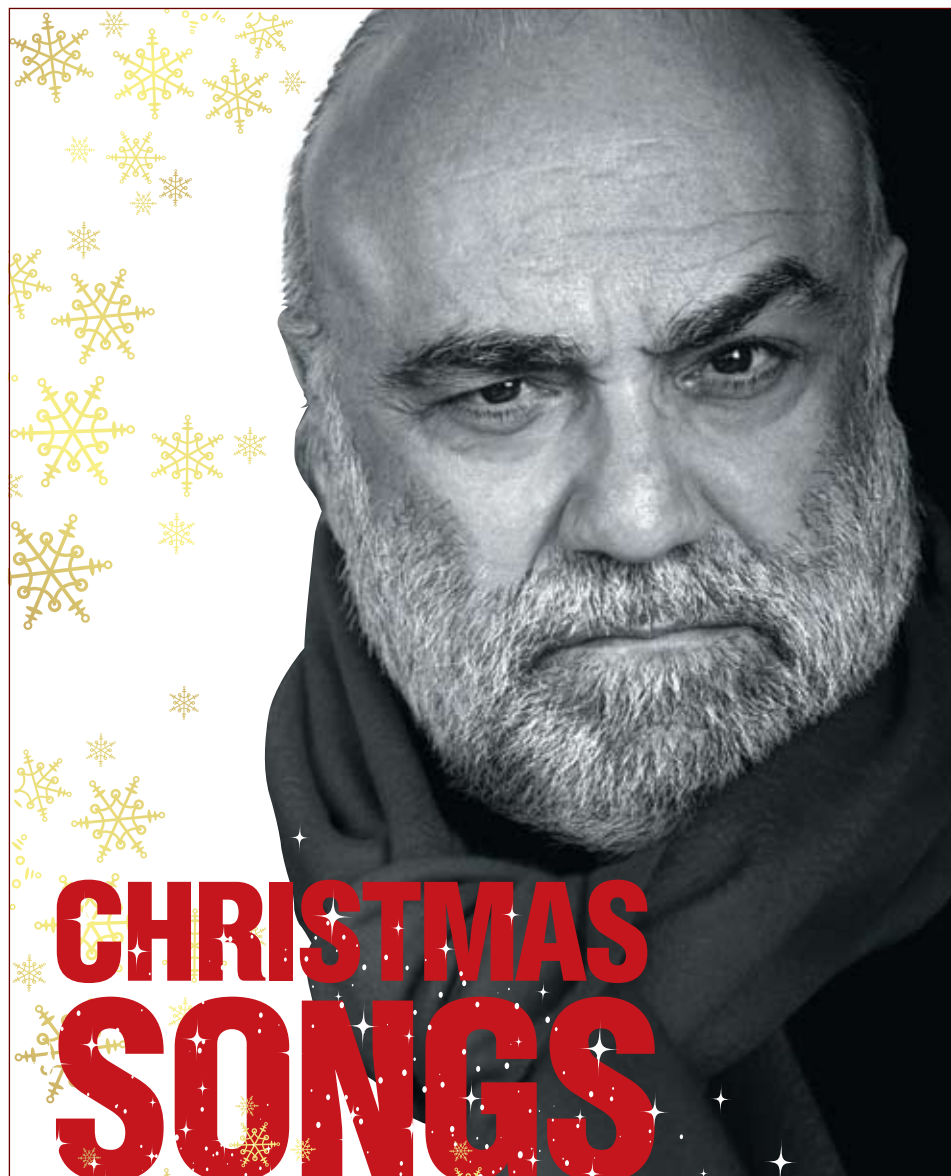
Утром мне позвонили с ресепшен и сказали, что владельцы отеля желали бы со мной позавтракать. Я удивилась, но не откажешь ведь хозяевам. Я удивилась еще больше, когда за мой столик с булочками и фруктами (о, какие там лионские бриоши!) уселись вчерашняя девушка с ресепшен и приятнейший молодой человек. Они были похожи на моих сокурсников из университета, но никак не на людей, открывших отель. И однако вот — Аннабель и Фредерик, владельцы четырехзвездного отеля. Чуть-чуть за тридцать, она работала в пиаре, а следовательно, умеет общаться с людьми и распространять нужную информацию, он родился в семье управляющего отелем, в гостиницах провел полжизни и уже имеет опыт в этом бизнесе. Словом, молодой парижской паре показалось, что это вполне достаточные ос-

центре, но вдали от исхоженных троп. И хорошо бы, чтобы к этим данным прилагалась интересная история.

Когда будущие хозяева увидели, что на продажу выставлен старый отель на улице Сан-Жак, рядом с Люксембургским садом, они поняли, что это идеальный вариант. Все требования были соблюдены (маленький, типично парижский, в хорошем районе, не избалованном гостиницами) и плюс к этому в родословной у отеля оказалась самая что ни на есть отличная история. Почтовая гостиница при Людовике XV, частный дом при Наполеоне III и снова «приют путешественников» — начиная с эпохи ар-нуво и до наших дней. В 70-м году прошлого века недорогая ночлежка с удобствами на этаже, в которую превратился отель, стала одним из парижских адресов Джима Моррисона.

Оформляло «Маленький Париж» бюро Sybille de Margerie, специализирующееся на отельных сетях класса люкс и казино. Для двадцати комнат были придуманы пять тем: Средние века, Людовик XV, Наполеон III, ар-нуво и семидесятые. Сибилл де Маржери их деликатно переосмыслила, не поддавшись на искушение дословно воспроизвести стили, и с помощью ткани, обоев и стилизованной мебели по своему дизайну придумала современный и в то же время исторический отель. Старая карта города была напечатана даже на ковре, покрывающем лестницу и полы в коридорах. А за современную составляющую Парижа отвечают молодые и продвинутые хозяева. Если нужен совет, где поесть, выпить или что посмотреть, они всегда готовы ответить. А то и отвести. Аннабель сейчас разрабатывает секретные маршруты, по которым собирается водить своих клиентов. Которые, уверена, быстро станут друзьями.

www.hotelpetitparis.com



CHRISTMAS SONGS

ДЕМИС РУССОС

27 ДЕКАБРЯ 19:00 ВОСКРЕСЕНЬЕ

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
БАРВИХА
LUXURY VILLAGE

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: 933 73 63

Генеральный спонсор
КБ «ЛОКО-Банк» ЗАО



ПРОДАЖА БИЛЕТОВ:
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2;
«ТОРГОВЫЙ ДОМ МОСКВА», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31;
БАРВИХА LUXURY VILLAGE,
8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ;
Д. ЖУКОВКА, В РАЙОНЕ Д. 186