

# Любовь в полный рост

Неделя высокой интерьерной моды в ТЦ «Европа»  
рассказывает МАША ДУБРОВСКАЯ



В ЭТОМ ГОДУ  
В КОНЦЕПЦИЮ «НЕДЕЛИ»  
( ПОЛОЖЕН ГЛОБАЛЬНЫЙ  
И РОМАНТИЧНЫЙ  
АРТ-ПРОЕКТ «ЛАБИРИНТ СТРАСТИ» )

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ города пытаются привлечь посетителей порой совсем уж необычными способами: в начале декабря в Екатеринбурге в торговом центре «Европа», что недавно открылся на площади 1905 года, пройдет ежегодная «Неделя Высокой Интерьерной Моды» — выставочный проект, посвященный искусству создания стильных интерьеров. Нельзя сказать, что город обделен зрелищами по части дизайна и искусства — на той же самой площадке заканчивает свою фееричную экспозицию привезенное Маратом Гельманом «Видение». Опыт реализации проекта «Высокой интерьерной моды» с 2005 года показал, что это одна из оригинальных и динамично развивающихся выставок в своей сфере в России. Мероприятие, организатором которого выступает журнал о дизайне «ЛеТАБУРЕ», проходит в рамках ежегодного международного фестиваля архитектуры и дизайна «Евразийская премия».

На «Неделе», помимо собственно выставки, обязательно случатся мастер-классы известных декорато-

ров и архитекторов и прочих именитых гостей. Здесь традиционно демонстрируются инновационные художественные приемы оформления пространства, последние коллекции мебели, текстиля, посуды, техники, аксессуаров, оригинальные отделочные материалы — то, что задает вектор развития стилистики интерьеров. В разное время гостями Недели становились ведущие архитекторы и дизайнеры из России, Австралии, Франции и Великобритании. Среди них — историк моды Александр Васильев, дизайнер и ведущая на телеканале «Домашний» Елена Теплицкая. Наверняка экономические реалии последнего времени внесут свои коррективы в пул представленных сюжетов и инсталляций, как это уже случилось с большинством подобных мероприятий по всей стране, но это, пожалуй, даже к лучшему: вынужденно ограниченный бюджет неизбежно компенсируется творческой составляющей. Пока заявленный состав участников следующий: на экспозициях можно будет увидеть предметы

интерьера таких культовых брендов, как Bang&Olufsen, Provasi, Moissonier, Baxter, Bisazza, Pregno и Giorgetti. Оригинальные экспозиции представят более пятнадцати интерьерных салонов, среди которых «Rich House», «VIP-студия», «День и ночь», «Каспер», «Модный свет», «Паркет-Холл», «Пенаты», «Творческая мастерская Лорана».

В этом году в концепцию «Недели» положен глобальный и романтический арт-проект «Лабиринт страсти». Более пятнадцати известных дизайнеров совместно с элитными интерьерными салонами Екатеринбурга создают эффектное дизайн-шоу, темой которого стали истории любви, которые в разное время так или иначе потрясли мир. В авторских инсталляциях будут разыграны, в частности, истории отношений Фрэнка Синатры и Одри Хэпберн, Джорджа Байрона и Терезы Гвиччиоли, Грейс Келли и князя Монако Ренье, Мэрилин Монро и Джона Кеннеди, Елены и Михаила Булгаковых.

Кроме того, в рамках «Недели Высокой Интерьерной Моды» пройдет

выставка и благотворительный аукцион авторских креативных рождественских елок, специально изготовленных известными архитекторами. Уникальные изделия выставляются на радость публике, после чего будут проданы с аукциона. Вырученные средства направятся в один из детских домов Екатеринбурга для организации преподавания детям основ дизайн-проектирования.

ТЦ «Европа» / с 9 декабря

