

Черным по белому открытие бутика Rado на Невском рассказывает Алексей Тарханов

НА СТЕНЕ — огромная фотография часов Rado r5.5 Chronograph Matt. Одна из лучших моделей 2009 года, сенсация последнего Базельского салона, наконец-то дошла до России. Ее премьерой открылось новое пространство Rado в Петербурге.

Это второй бутик, открытый швейцарской часовой маркой Rado в России, и надо признать: он выглядит еще лучше московского, представленного в марте. Парадная белая лестница в черных стенах поднимается главному залу с черными витринами на белых стенах.

Строгая шахматная гамма напоминает о том, что Rado прославилась прежде всего своей революционно черной керамикой. Полвека назад Марк Ледерей, главный дизайнер Rado, решил, что человечество, уже запустившее первый спутник, имеет право носить столь же технологичные, космические, вечные часы — из материалов, которые нельзя ни разбить, ни поцарапать. Так родилась часовая керамика, которую многие марки сейчас преподносят как вершину своей технической эволюции, забывая, что Ceramica, первые в мире часы с полностью керамическим корпусом, выпущены Rado еще в 1989 году.

Успех был таков, что керамика на много десятилетий стала главным козырем марки. К 2004-му они дошли до модели V10K, прочность корпуса которой была равна твердости алмаза, и наконец в начале 2007-го, к пятидесятилетию, выпустили модель Ceramica Chrono. Она была так совершенна, что просто непонятно было, куда двигаться дальше. Похожая на «Черный квадрат» Казимира Малевича, она точно так же исчерпывала эволюцию и не требовала дальнейшего развития.

Можно было остаться «нишевой» маркой для круга любителей Rado, потому что у этих часов есть свои фанатичные поклонники. Их, кстати, совсем немало, раз из четырехсот ныне существующих швейцарских часовых брендов Rado уверенно входит в дюжину самых продаваемых, как доложил на открытии бутика вице-президент Rado Оливье Козандье. Но вместо этого швейцарские часовщики немного изменили направление движения. В конце концов, решили они, главное достоинство марки — не сверхсложные механизмы, а не менее сложный в изготовлении керамический корпус, одежда часов. Одежду, меж тем, давно проектируют дизайнеры, а не инженеры — и вот два года назад, когда Rado открывали свой главный европейский магазин в Вене, на Кертнерштрассе, на полпути между Оперой и Святым Стефаном, они пригласили зна-

менитого английского дизайнера Джаспера Моррисона.

Совершеннейший антипод барочного Филиппа Старка, он делает вещи якобы простые, которые не надоедают и не выходят из моды, потому что не считали нужным в нее входить. Его книга «A World Without Words» прекрасно описывает его метод: улучшение уже придуманного. «Это гораздо правильнее, — говорит Моррисон, — чем повсюду искать новые пути и пытаться заново изобрести велосипед». Сначала Моррисон поработал с моделью Ceramica Chronograph — обвел циферблат квадратным пояском золотых минут, чуть изменил кнопки запуска хронографа и совместил полированную керамику с матовой. Вторым шагом стала базельская премьера 2009 года модель r5.5 — архетипические квадратные часы, существую-

щие в разных вариантах — от простых часов с тремя стрелками к хронографу с календарем.

Эти часы революционны сразу по нескольким показателям. Прежде всего дизайнер ясно определяет размер часов — моду на сверхкрупные модели он считает проходящей, в результате r5.5 имеют разумный «средний размер» и отлично сидят и на мужской руке, и на женской. Форма обманчиво проста — черный квадрат с закругленными углами плавно переходит в браслет с раскрывающейся в одно и в два движения застежкой. «Этот корпус стал настоящей головоломкой для наших технологов, — говорит Оливье Козандье, — не знаю, кто еще смог бы сейчас сделать керамические часы такой формы, так что не только нам повезло с Моррисоном, но и ему повезло с Rado».



ЧЕЛОВЕЧЕСТВО, УЖЕ
ЗАПУСТИВШЕЕ ПЕРВЫЙ
СПУТНИК, ИМЕЕТ
ПРАВО НОСИТЬ СТОЛЬ
ЖЕ ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ
ЧАСЫ

Конечно, марка продолжает выпускать и другие свои знаменитые линии — Sintra, Integral, Rado True, Coupole. Но в этом году r5.5 — их главный козырь, именно с представления дизайнерской новинки Rado открываются сейчас их пространства по всему миру.

«Я всегда любила эту марку, но мне кажется, в новой модели они достигли совершенства, она настолько проста, современна и эффектна в одно и то же время», сказала про r5.5 приехавшая на петербургское открытие Рената Литвинова, давно поддерживающая Rado в России.

Петербургской новинкой стал показ хронографа r5.5 с синим циферблатом, еще не выданного в Базеле. Похоже, технологи Rado движутся сейчас к цветной керамике, которую еще только предстоит создать. Не так легко понять, какие невероятные проблемы ставят перед конструкторами цветные часы. До черной керамики, к примеру, не существовало устойчивого черного покрытия для корпуса: золото и блестящая сталь были не эстетическим выбором, а простой необходимостью. Керамика позволила не опасаться того, что часы потеряют вид, и через несколько лет корпус надо будет полировать заново, но придать керамике цвет пока что никому не удастся, особенно если речь идет о востребованных дизайнерами ярких основных цветах. Создана белая керамика разных оттенков, делаются опыты с синим и зеленым, но теплые цвета пока недостижимы. Вероятно, когда в тайных лабораториях Rado родится красная керамика, это будет очередным дизайнерским прорывом.

А пока что черное и белое — два единственных цвета, допущенных в интерьер нового бутика на Невском, если не считать красной кнопки пожарной тревоги при входе. Даже розы на открытии были только белыми.