

Рискованная классика

Премьера LIMELIGHT TWICE PIAGET
рассказывает ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА

ШВЕЙЦАРСКИЙ часовой и ювелирный дом Piaget продолжает свои вдохновенные эксперименты в области поразительно оригинальных часовых композиций. Вслед за моделью Magic Hours, получившей в 2008 году приз «Золотая стрелка» в номинации «Ювелирные часы», дом Piaget выпустил Limelight Twice. Гламурная новинка создана по той же формуле, что и прошлогодние Magic Hours. Это не просто застывшие навеки, в той или иной степени ювелирные, в зависимости от количества бриллиантов, драгоценные часы, а именно оригинальные и концептуальные часовые композиции.

Напомним, что модель Magic Hours была оснащена подвижным ободом овального корпуса. Обод по желанию владелицы данного дорогостоящего и стопроцентно блистательного кунштюка, двигался и был способен принимать три позы: горизонтальную, вертикальную, а также промежуточную между ними. Таким образом, одна-единственная модель Magic Hours представляла собой сразу три штуки часов — из-за трех разных ипостасей. Флагманская женская модель Piaget 2009 года — Limelight Twice — имеет два «лица». Фокус этих часов заключается в крупном круглом корпусе, имеющем сразу два циферблата (один — вместо традиционной задней крышки), которым предстоит соперничать друг с другом по части элегантности.

Модель Limelight Twice уже сейчас, на стадии ее международного дебюта (через несколько дней часы появятся в бутиках Piaget во всем мире), можно считать классикой почтенной, но при этом крайне смелой и инновационной ювелирно-часовой компании.

С одной стороны, в Limelight Twice читается фирменная экстравагантность, щегольство, позерство, дендизм. Дизайнеры Limelight Twice отталкивались от облика карманных часов для коктейля (таких всегда довольно много в линейке Piaget; последние по времени золотые карманные часы были показаны в прошлом году). Циферблат № 1 Limelight Twice представляет собой яркий пример «гипнотических» часов, весьма популярных в эпоху ар-деко. Указатель с часовой и минутной стрелками в данном случае сдвинут резко вверх, на положение «12 часов», а черные тонкие римские цифры, словно солнечные лучи, «разбегаются» от центра. Благодаря «центробежным» цифрам этот белый, с холодным отливом циферблат производит магический, иллюзио-

нистский, завораживающий эффект. Циферблат № 2 Limelight Twice — это, скорее, кургузый и кутюрный, чем галлюциногенный, часовой пейзаж. Поверхность циферблата представляет собой круг из мелко плиссированного золота (такой эффект плиссировки достигается путем гильоширования драгоценного металла), внизу которого, в положении «6 часов», размещен миниатюрный, размером с рублевую монетку, циферблат черного цвета с указателями часов и минут.

Часы Limelight Twice укомплектованы сразу двумя кварцевыми механизмами семейства 56P, которые и приводят в

действие показатели двух циферблатов (калибры целиком и полностью сделаны на мануфактуре Piaget). Кстати, благодаря дизайнерской концепции Limelight Twice обзавелись и часовым усложнением, complication, а именно — функцией двух часовых поясов.

Корпус Limelight Twice сделан из белого золота, и в стандартной модели циферблат № 1 оснащен бриллиантовым паважом, пущенным по ободу (это 52 камня общим весом в 1,2 карата). Разумеется, существуют в запасе и две дополнительные вариации, одна драгоценнее другой. В первой драгоценной вариации белые



LIMELIGHT TWICE
ИМЕЕТ СРАЗУ ДВА
ЦИФЕРБЛАТА,
КОТОРЫМ
ПРЕДСТОИТ
СОПЕРНИЧАТЬ ДРУГ
С ДРУГОМ ПО ЧАСТИ
ЭЛЕГАНТНОСТИ

бриллианты располагаются вместо плиссированного золота циферблата № 2 (всего 226 камней; 4,6 карата). Во второй драгоценной версии (она на самых законных основаниях получила статус Limelight Twice High Jewellery) принимают участие уже 680 небольших белых бриллиантов (общим весом в 19 карат), которые размещены не только на обоих циферблатах, но еще и на гибком и пластичном браслете из белого золота. Более бюджетные вариации Limelight Twice комплектуются черным атласным ремешком с золотой застежкой.

С другой стороны, эти дизайнерские и концептуальные Limelight Twice излучают спокойствие царственной, настоящей, серьезной и неподкупной классики. При всем щегольстве, дендизме и экстравагантности это тонко продуманные, точно прорисованные и иезуитски хитро сконструированные часы. Часы, которые намерены остаться надолго, если не во всемирной часовой истории, то в линейке и истории самого дома Piaget. В этом сложном уравнении, сочетающем и концептуальность, и классичность, заключается фирменное искусство собственно Piaget — компании, построившей свой творческий и коммерческий успех на рискованных операциях (как технических, так и дизайнерских). Другое дело, что риски были всегда столь тщательно выверены, что оригинальность замысла в итоге оборачивалась классикой. Так и в случае с Limelight Twice: лихой и дерзкий концепт оказался почти возрастными часами.