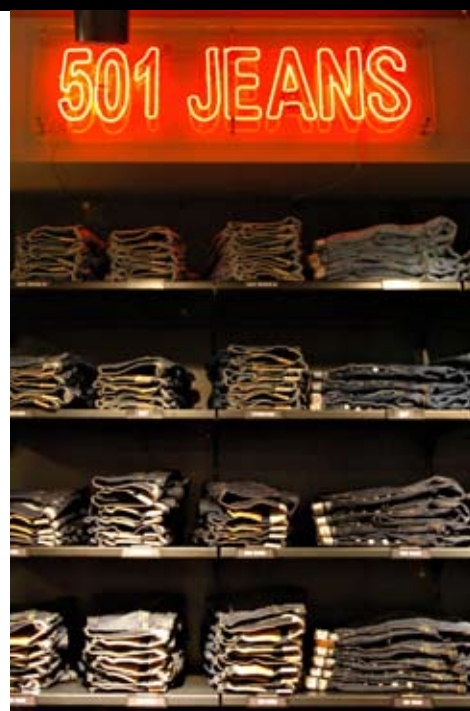


Печатная графика

В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ МАГАЗИН LEVI'S
О новой коллекции рассказывает
ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА



НА НЕВСКОМ ПРОСПЕКТЕ открылся новый флагманский магазин Levi's. На сегодняшний момент это самый большой концепт-бутик Levi's в России, здесь представлены все линии, производимые маркой. Поэтому есть возможность составить представление и об основных линиях Levi's, и о тех изменениях, которые произошли в концепции марки с приходом нового креативного директора — Ю Нгуэна. В отличие от своих предшественников он скорректировал идеологию марки, которая до сих пор считалась неприкосновенной. До него ставка делалась на классические модели, стилистику американского запада и золотых приисков. Нгуэн сделал выбор в пользу художественного сообщества, и арт-составляющая стала лучшим способом подчеркнуть визионерский характер марки. В коллекции осень-зима 2009/10 художественный компонент присутствует практически в каждой линии.

Относительно небольшой, но исключительно важный блок — это капсульная коллекция, сделанная в сотрудничестве с британским художником Дэмиеном Херстом. В нее входят футболки и 501 модель Levi's, снабженные черепами и тропическими бабочками — сюжетами Херста. Эти задают новый вектор марки, придавая коллекции мрачноватую и депрессивную ноту (что, несомненно, свойственно и работам Демиена Херста). Но та драматика, которая у художника задается россыпями бриллиантов и бассейнами формальдегида в коллекции Levi's сделана при помощи нитей, ткани и краски.

Другая линия — Levi's Engineered в этом году отметила свой десятилетний юбилей. Изначально речь шла о том, чтобы ис-

пользовать характеристику ткани с праживосторонним саржевым плетением, из которой шьются все джинсы Levi's. Это плетение обладает одним технологическим свойством: штанины закручиваются в левую сторону и обычно все усилия направлены на то, чтобы бороться с кривизной. Engineered были первой линией, которая эту особенность ткани не прятала, а использовала в качестве специального приема. Из этого трюка выросла целая философия джинсов, которые шьются и носят не по правилам. В этом году рисунки принтов для Engineered делала финская художница Куста Сакси, до того придумавшая интерьеры для парижского Printemps, лондонского Nike и курировавшая рекламные кампании Vespa, Swarovski и Issey Miyake.

Принты к еще одной линии Levi's, Red Tab, делал лондонский график и видео-артист Дэнни Сангра. Среди его работ — рисунки тканей для Louis Vuitton и дизайн досок для Rome Snowboards и Burton. В основе изображений на футболках Levi's, выпущенных лимитированной серией, — многофигурные композиции, совмещающие разные техники.

Для коллекционной линии Levi's 501 в этом году задуманы сменные пуговицы. В проекте задействовано шесть молодых художников — Джузеппе Демайо, Эзра, Мхак, Оеиль, Брайен Барнекло и Дэнни Сангра, каждый из которых предлагает комплект из пяти штук. Идея заключается в том, чтобы менять рисунки из года в год и делать пуговицы Levi's коллекционной редкостью. И, разумеется, в том, чтобы маркировать джинсы Levi's как художественный продукт.

PAINTING BY KEN MARSHALL © 1982

TITANIC-DNA

DNA OF FAMOUS LEGENDS

MADE WITH PARTS OF THE TITANIC*

WWW.ROMAINJEROME.CH

БУТИК LOUVRE, ул. Тверская, дом 3 (здание THE RITZ-CARLTON, MOSCOW), т. (495) 981 42 82 • ТК ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, т. (495) 692 96 47 • КРОКУС СИТИ МОЛЛ, т. (495) 727 19 68 • АТРИУМ, т. (495) 775 23 45

LUXE-HOLDING — ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР, т. (495) 725 44 77

*Сделано с использованием частей "Титаника"

Реклама