

Сумка времени

О новой коллекции Louis Vuitton рассказывает **ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА**



Noe



Alma



Speedy



Alma

СМЫСЛ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ LOUIS VUITTON ЗАКЛЮЧАЛСЯ НЕ (СТОЛЬКО В СОЗДАНИИ НОВЫХ ФОРМ, СКОЛЬКО В ОБРАЩЕНИИ К ИНОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ)



Keepall, 1933



Alma, 1934



Speedy, 1934



Noe, 1954



Papillon, 1966



Bucket, 1968

КОМПАНИЯ LOUIS VUITTON выпустила коллекцию сумок Icons, инспирированную классическими моделями, которые были придуманы еще в 30–50-е годы. В ней две основных линии. Первая — сумки Speedy, Alma и Rochette, расшитые золотыми и черными пайетками. Вторая — модели Noe и Alma из телячьей кожи ярко-бордового, синего и черного цветов с теснением канонического рисунка Monogram. Замки всех сумок украшают медальоны в виде бирок от гостиничных ключей. Новая коллекция Louis Vuitton — хороший пример того, как в рамках одной и той же идеи — концепции путешествий — и на основе одних и тех же форм можно создать совершенно разные продукты.

Классические модели Louis Vuitton всегда были подчинены идее функционализма. Их форма была продиктована утилитарными задачами. Багаж удобнее бы-

ло размещать под корабельной полкой, и в 1875 году появилась модель Wardrobe — прототип всех современных чемоданов. Возникла потребность в легких автомобильных сумках для коротких путешествий — и в 1933 году возник Tientout, позднее превратившийся в канонический Keepall. В багажнике он был уместнее, чем старый тяжеловесный чемодан. Придуманная в 1934-м Гастоном-Луи Вюиттоном небольшая Squire Bag, предвестница модели Alma, была ответом на потребность в компактных городских сумках. Даже легкомысленную котомку Noe придумали в начале 30-х для городских пикников: в нее при некотором усердии влезало пять бутылок шампанского. Правда, последнюю следовало класть горлышком вниз.

Традиционные модели представляли перемещение в пространстве как лег-

кий необременительный процесс. Смысл классических моделей Louis Vuitton заключался не столько в создании новых форм, сколько в обращении к иному образу жизни. Речь шла не только о предметах и очертаниях: удивительным образом форма была идеологическим явлением.

В современных моделях этот баланс между содержанием и формой выстроен несколько иначе. Декоративные задачи доминируют, а идеи путешествия и функциональности сохранились скорее как знак — важный, но тем не менее весьма условный. Современная модель Alma имеет специальную вкладку, мешочек из золотой или серебристой органзы: его можно вынимать и использовать как отдельную сумку. Но это скорее художественный прием, нежели практический или смысловой.

В новой коллекции акценты сместились в сторону украшений — ярких, замет-

ных, а в некоторых случаях по-барочному избыточных: блестящие пайетки, золоченые бирки, специально обработанные ткани. Декор в Icons играет ту же роль, которую в классических моделях выполняла форма: именно он позволяет сформулировать новую концепцию путешествия как динамичного и беззаботного перемещение в пространстве. С той оговоркой, что дизайнерская мысль сфокусирована на перемещении в городской среде.

Рассказывая о сумках Icons, Марк Джейкобс, креативный директор марки, вспоминает, что классическая сумка Speedy была первой моделью, с которой он столкнулся в жизни. И это была единственная сумка Louis Vuitton, которой пользовалась его бабушка. Высказывание созвучно смыслу новой коллекции: форма оказалась объектом ностальгических переживаний.