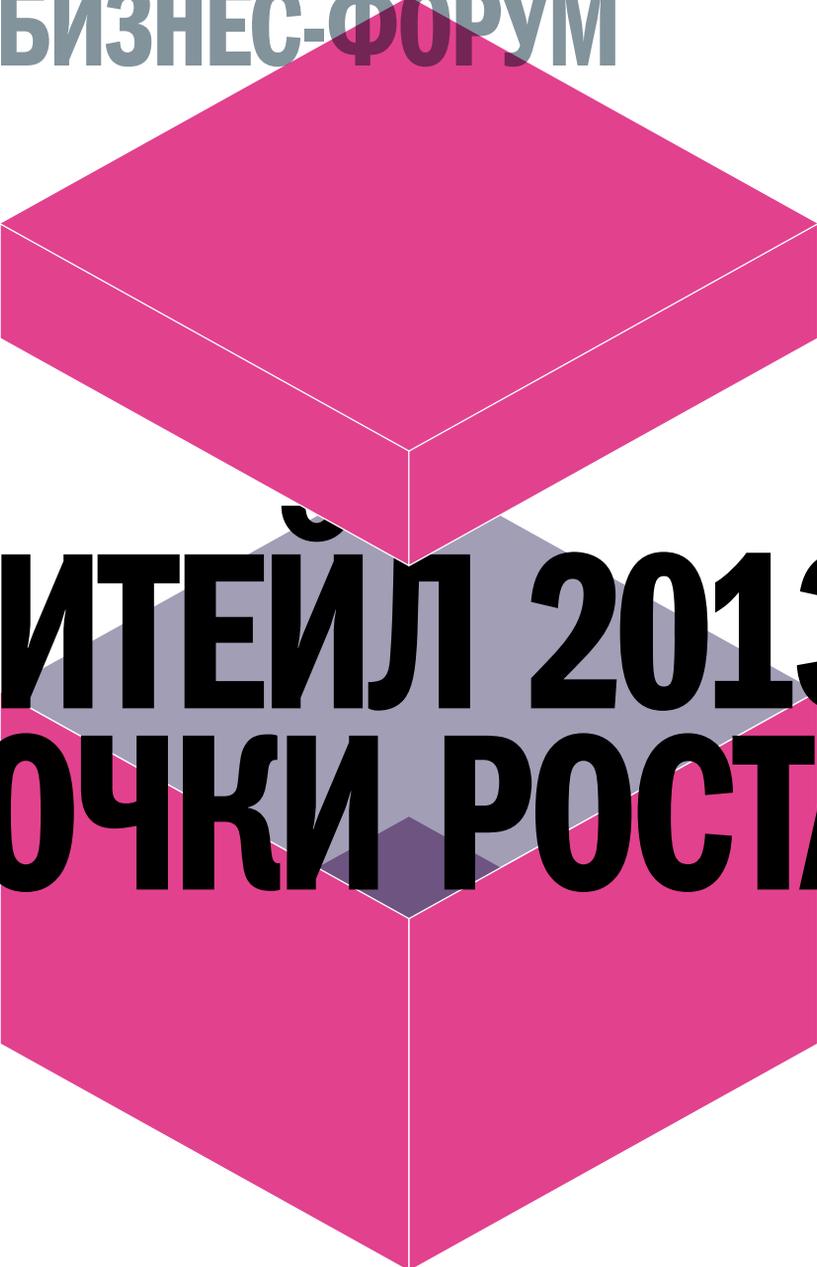


**06.11.2013**

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ  
БИЗНЕС-ФОРУМ**



**РИТЕЙЛ 2013:  
ТОЧКИ РОСТА**

**09.30 – 10.30****Регистрация участников  
бизнес-форума  
Кофе****10.30 – 12.00****ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ****«РИТЕЙЛ В РОССИИ: ВЫЗОВЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ»****Темы для обсуждения:**

- Ритейл в России: новые ориентиры, новые вызовы. Что предложить современному потребителю?
- Роль государства в развитии отрасли розничной торговли: цели и приоритеты.
- Что стимулирует рост рынка отечественного ритейла, и как сохранить положительную динамику?
- Как оценивают привлекательность российского розничного рынка инвесторы?
- Что происходит с розницей в регионах, и как разворачивается конкурентная борьба за покупателя? Кто он — современный российский покупатель?

**12.00 – 12.30****Кофе-брейк****12.30 – 14.00****ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕКЦИИ****I МАРКЕТИНГ НОВОГО ВРЕМЕНИ: СТРАТЕГИИ ПРОДАВАТЬ****Темы для обсуждения:**

- Эволюция традиционного ритейла в России: развитие мультиканальных продаж и усиление персонализации взаимодействия с клиентом.
- За какими форматами будущее?
- Инновации в маркетинговых стратегиях: какие маркетинговые инструменты нужны современной рознице?
- Программы лояльности на розничном рынке: какие модели сегодня реально работают?
- Маркетинговые коммуникации в эпоху неценовой конкуренции.
- BigData в торговле: узнай о покупателе все!

**II РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ****Темы для обсуждения:**

- Перспективы развития online-торговли в России: интернет-технологии как главная движущая сила трансформации отрасли.
- Как рост объема транснациональных закупок скажется на развитии российского онлайн-ритейла?
- Как будет меняться существующая логистическая инфраструктура с учетом увеличивающихся объемов международных торговых операций?

- Развитие онлайн продаж внутри офлайн-ритейлера: опыт лидеров!
- Станет ли фулфилмент драйвером для интернет-розницы?
- Правовое регулирование электронной торговли в России
- Новые каналы привлечения покупателей в интернете

**15.00 – 16.30****I НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА: ИННОВАЦИИ И СТРАТЕГИИ****Темы для обсуждения:**

- Модернизация бизнеса: инновации, которые усилят ваши конкурентные позиции.
- Борьба за качество в эпоху неценовой конкуренции: стратегии компаний, направленные на повышение стандартов обслуживания.
- Ключ к превосходству над конкурентами: какие ИТ-инновации нужны ритейлу?
- Как создать сильную команду и правильную мотивационную базу для линейного персонала?
- Автоматизация бизнес-процессов в рознице: ИТ решения для сокращения издержек.

**II РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ****Темы для обсуждения:**

- Новые форматы — новые требования. Ситуация с торговой недвижимостью в Москве и регионах.
- Чем руководствуются девелоперы при выборе региона присутствия?
- Какие форматы сегодня наиболее востребованы?
- Как развивается street retail в России?
- Ценовая политика: арендные ставки с ограничениями. Позиция девелоперов и ритейлеров.
- Как меняется спрос на торговую недвижимость и готовы ли девелоперы его удовлетворять?

**16.30 – 17.30****Подведение итогов форума. Фуршет**